

广播影视业： 改革与 发展

◎ 朱虹 著



河南大学出版社
HENAN UNIVERSITY PRESS



广播影视业：

改革与发展

-72

© 朱虹 著

图书在版编目(CIP)数据

广播影视业:改革与发展/朱虹著

—开封:河南大学出版社,2004.9

ISBN 7-81091-272-0

I. 广… II. 朱… III. ①广播事业—研究—中国②电视事业—研究—中国
W. G229.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第087764号

书 名 广播影视业:改革与发展

作 者 朱 虹

责任编辑 马小皇

责任校对 杨风华

责任印制 苗 卉

装帧设计 王四朋

出版发行 河南大学出版社

地址 河南省开封市明伦街85号 邮编 475001

电话 0378-2864669 (事业部) 0378-2825001 (营销部)

<http://www.hupress.com> E-mail: bangong@hupress.com

排版印刷 河南第一新华印刷厂

版 次 2004年10月第1版

印 次 2004年10月第1次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 25.75

字 数 319千字

插 页 4

印 数 1~2000册

书 号 ISBN 7-81091-272-0/C·43

定 价 38元

(本书如有印装质量问题请与河南大学出版社营销部联系调换)



朱虹，1957年生，湖北洪湖市人。法学博士，研究员。1975年下放农村，任湖北省江陵县生产队长。1977年考入华中师范大学政治系学习，毕业后留校任助教、讲师、副教授。1989年赴英国莱斯特大学大众传播研究中心任高级访问学者、荣誉研究员。1991年结束14年大学生涯，博士毕业。同年调中共中央办公厅调研室工作，历任调研员、处长、局长、中央宣传思想工作领导小组秘书组组长。2001年调国家广播电影电视总局工作。现任国家广电总局办公厅主任、法规司司长、新闻发言人、精神文明建设委员会第一副主任、中国广播电影电视集团秘书长。其论文多次被《人民日报》、《求是》杂志、《光明日报》、《经济日报》等发表，并被《新华文摘》、《人大报刊复印资料》、《文摘报》等转载。主要著作有：《社会主义意识形态论》、《当代中国精神文明研究》等。



在国家广电总局大楼前



在内地与香港影视行业发展研讨会上发言



与探索传播公司创始人约翰·亨德里克斯、首席执行官朱蒂丝·麦克黑尔合影



与新闻集团总裁默多克合影



与迪斯尼公司总裁兼首席执行官罗伯特·艾格合影



接受英国《金融时报》记者采访



在国外考察



在美国好莱坞星光大道上



在陕西临潼参观秦始皇兵马俑



在工作中

目 录

总 论 篇

中国广播影视业的改革与发展·····	(3)
中国电视:辉煌成就与发展战略 ·····	(25)
落实科学发展观 推进广播影视业的繁荣与发展·····	(32)
广播影视业加入 WTO 的应对措施 ·····	(37)
2002 ~ 2003 年我国广播影视业发展概论 ·····	(43)
努力实施广播影视“三大工程” 大力加强农村精神文明建设 ·····	(54)
内地广播影视业发展状况与政策	
——在香港国际影视展和政策法规研讨会上的发言·····	(61)
中国电影的主要问题与对策·····	(69)
我们需要什么样的电视人·····	(77)
书写广电历史发展的新篇章	
——在《中国广播电视年鉴》第十八届年会上的讲话 ·····	(80)
加快数字电视和付费频道发展·····	(84)
以移动电视为突破口 大力发展新兴媒体产业	
——在北京移动电视试播仪式上的讲话·····	(90)

高举改革旗帜 努力把新闻传媒事业做强做大·····	(93)
当代中国电视的主要问题和 21 世纪展望·····	(100)
高举旗帜 保持一致 围绕中心 服务大局 扎扎实实 做好办公室工作·····	(103)
明确目标 增量保质 努力使广播影视信息工作走在全国前列 ·····	(117)

访 谈 篇

实现模拟电视向数字电视的新跨越

——答人民日报、中央电视台等 50 家新闻媒体问·····	(141)
-------------------------------	-------

建立广播影视对外开放新格局

——答英国《金融时报》记者问·····	(155)
---------------------	-------

以改革求发展 壮大中国广播影视业

——答美国《华尔街日报》记者问·····	(164)
----------------------	-------

广播影视是蓬勃兴起的朝阳产业

——答新华社记者问·····	(174)
----------------	-------

中国广电组织系统与人才培养

——答日本 NHK 记者问·····	(181)
--------------------	-------

中国媒体争创世界一流

——答香港《南华早报》记者问·····	(192)
---------------------	-------

中国广电管理与发展改革

——答韩国 MBC 记者问·····	(199)
--------------------	-------

加入 WTO 与广播影视走出去战略

——答日本 NHK 记者问·····	(208)
--------------------	-------

打造世界级的传媒集团

——答《中国记者》记者问 (218)

以科学发展观促进广播产业发展

——答《中国广播》记者问 (223)

广电产业改革 牢牢占住市场是关键

——答《中国广播影视报》记者问 (228)

中国入世与广电产业发展

——答新华社记者问 (232)

集团篇

中国广播电影电视集团的现状和发展战略 (243)

打好基础起好步 求真务实图发展 (255)

关于组建中广报刊音像出版集团的若干构想 (268)

中国广播影视集团化改革及发展趋势 (278)

法制篇

加强广播影视法制建设 促进广播影视改革发展 (287)

中国入世与广播电视版权保护 (323)

依法引导促进广播影视产业发展 (332)

文艺篇

论弘扬主旋律与提倡多样化 (337)

把最好的精神食粮贡献给人民

——学习邓小平关于创作优秀文艺作品论述的体会…………… (342)

关键是拍摄出群众喜闻乐见的优秀影片…………… (346)

肩负起繁荣文艺的历史责任

——中央电视台电视剧创作播出情况调查…………… (349)

饱含深情为普通共产党人塑像

——评电视系列短剧《以时代的名义》…………… (361)

一代新人成长历程的生动再现

——评电影《花季·雨季》…………… (366)

从辉煌的巅峰归于平淡

——评电视剧《弘一大师》…………… (370)

文艺评论呼唤权威…………… (372)

考 察 篇

品牌至上 企划为先 垂直管理 全球思维

——美国大型传媒集团成功运营的基本经验…………… (375)

发展内容产业 完善知识产权保护

——日本文化音像出版考察报告…………… (389)

加强两岸广播影视的交流与合作

——赴台湾访问的情况报告…………… (397)

后 记…………… (405)

总 论 篇

