

新new manager manual 管理者手册

主编：孙钱章

中国人事出版社

新管理者手册

孙钱章 主编

中国人事出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新管理者手册/孙钱章主编. -- 北京: 中国人事出版社, 2001.8

ISBN 7-80139-742-8

I. 新… II. 孙… III. 企业管理-手册

IV. F270-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 052453 号

中国人事出版社出版发行
(北京朝阳区育慧里 5 号 100101)

新华书店经销

北京市白帆印刷厂印刷

2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷
开本: 787×1092 毫米 32 开 印张: 162.125
字数: 3087 千字 印数: 1000 册
定价 (全 38 册): 880.00 元

内 容 提 要

进入新的世纪，人类面临着有史以来最深刻的社会巨变和创造性的重建，而要使这种巨变和重建有序化，就得依赖于生产力的第四个要素——管理。管理科学是当前最热门的话题，管理的好坏决定了一项事业的成败，决定了一个企业的兴衰存亡。正是基于这样的认识，作者总结了当前最优秀的管理模式和理论，编撰了这部《新管理者手册》，以供管理者们适应新的形势和环境，做一个与时代相适应的管理者。

本书在内容上共分以下两部分：

第一部分是“管理基础篇”，有“管理素质”、“理论基础”、“管理能力”、“管理方略”四个单元，包括二十二章的内容，论述了作为新时代的管理者应具备的素质、修养、知识、技能和管理策略。

第二部分是“管理实务篇”。有“战略管理”、“组织管理”、“人事管理”、“财务管理”、“事务管理”、“形象管理”、“生产管理”、“质量管理”、“科学与产品开发管理”、“营销管理”、“信息管理”、“全球经济一体化形势下的企业管理”等十

二个单元。包括六十四章内容，着重于论述先进性的管理理论，具有实用性和操作性的管理技巧。

本书内容新颖，视角独特，层次分明，逻辑性强，很有学习和参考价值。对企业研究者和一线管理者了解管理的发展趋势、掌握管理技巧、提升管理水平不无裨益。

作 者

2001 年 8 月

《新管理者手册》

总 目

引言——新管理者的人生设计

管理基础篇

第一单元 管理素质

第二单元 理论基础

第三单元 管理能力

第四单元 管理方略

管理实务篇

- 第五单元 战略管理
- 第六单元 组织管理
- 第七单元 人事管理
- 第八单元 财务管理
- 第九单元 事务管理
- 第十单元 形象管理
- 第十一单元 生产管理
- 第十二单元 质量管理
- 第十三单元 科技与产品开发管理
- 第十四单元 营销管理
- 第十五单元 信息管理
- 第十六单元 全球经济一体化
形势下的企业管理



目 录

引言——新管理者的人生设计	(1)	目
---------------------	-----	---

管理基础篇

录

第一单元 管理素质

第一章 新管理者的形象

魅力	(113)
----------	-------

第一节 管理者的影响力	(113)
-------------------	-------

第二节 管理者魅力法则	(131)
-------------------	-------

第三节 管理者的形象设计与塑造	(143)
-----------------------	-------

第二章 新管理者的心理

素质	(201)
----------	-------



第一节	训练自信心理	(201)
第二节	规划目标心理	(206)
第三节	去除防卫心理	(212)
第四节	把握情绪心理	(218)
第五节	强化交流心理	(223)
第六节	加强沟通心理	(227)

目

第三章 新管理者的观念

意识	(234)
----------	-------

第一节 战略观念	(234)
----------------	-------

第二节 科学决策观念	(236)
------------------	-------

第三节 紧迫感、危机感和必胜信念相统一的观念	(238)
------------------------------	-------

第四节 时效观念	(241)
----------------	-------

第五节 信息观念	(243)
----------------	-------

录

第四章 新管理者的身体

素质	(246)
----------	-------

第一节 身体素质的含义	(246)
-------------------	-------

第二节 健康才是第一位的资本	(250)
----------------------	-------

第二单元 理论基础

第一章 经济知识	(257)
----------------	-------



第一节	经济学概述	(257)
第二节	需求分析与估计	(286)
第三节	生产决策分析(一)投入要素的最优组合	(316)
第四节	生产决策分析(二)产品的最优组合	(354)
第五节	风险决策分析	(364)
第六节	成本利润分析	(372)
第七节	市场结构与企业行为	(397)
第二章	管理学知识	(422)
第一节	管理与管理学	(422)
第二节	管理学的形成和发展	(440)
第三节	现代管理理论丛林及其发展	(488)
第四节	管理科学应用的科学方法分类	(515)
第五节	现代科学方法——“老三论”与企业管理	(541)
第六节	现代科学方法——“新三论”与企业管理	(568)
第七节	新世纪管理学的挑战和趋势	(581)
第三章	资本运营知识	(616)

目

录



第一节	资金筹措概论	(616)
第二节	短期资金的筹措	(629)
第三节	中期资金的筹措	(646)
第四节	长期资金的筹措	(658)
第五节	资本成本率	(689)
第六节	资本结构	(712)
第七节	筹资决策	(731)
第八节	股息决策和债息决策	(736)
第九节	发售技术决策	(753)
第十节	长期投资(一): 预备知识	(761)
第十一节	长期投资(二): 决策方法	(779)
第十二节	短期投资(一): 基本原理	(786)
第十三节	短期投资(二): 管理政策	(788)
第四章	科技知识	(806)
第一节	电子计算机技术	(806)
第二节	电子商务与网络技术	(811)
第三节	Intranet 的建设和应用	(874)
第四节	其他现代科技知识	(921)
第五章	法律知识	(934)



第一节	民法知识	(934)
第二节	知识产权法知识	(976)
第三节	企业公司法律知识	(1000)
第四节	市场法律知识	(1052)
第五节	税法知识	(1106)
第六节	劳动法知识	(1139)
第七节	刑法知识	(1171)
第八节	法律救济	(1200)

目

第三单元 管理能力

第一章 组织能力

第一节	管理者的驾驭全局的能力	(1213)
第二节	工作指导与管理方法	(1217)
第三节	有效的员工激励	(1226)
第四节	组织管理者艺术	(1255)

第二章 决策能力

第一节	决策的概念	(1285)
第二节	程序化决策和非程序化决策	(1296)
第三节	决策的行为	(1301)
第四节	风险决策的方法	(1309)

第三章 协调能力

录



第一节	协调技巧	(1318)
第二节	沟通联络	(1320)
第四章	交际能力	(1355)
第一节	社交能力的内容	(1355)
第二节	社交技巧	(1357)
第五章	语言能力	(1360)
第一节	表达能力的含义	(1360)
第二节	口头表达能力	(1361)
第三节	文字表达能力	(1367)
第六章	预测能力	(1371)
第一节	领会预测的含义	(1372)
第二节	掌握预测工作的程序	(1375)
第三节	了解预测的种类	(1377)
第四节	运用科学的预测方法	(1381)
第七章	创新能力	(1398)
第一节	创造能力概述	(1398)
第二节	创造方法	(1408)
第八章	自我管理能力	(1439)
第一节	自我评估	(1439)
第二节	自我完善	(1446)

第三节	自我管理	(1449)
-----	------------	--------

第四单元 管理方略

第一章 领导权力

第一节	管理者权力运用	(1455)
第二节	管理者施控与被控	(1554)
第三节	管理者权力管理	(1581)
第四节	管理者权力转移	(1630)

第二章 经营谋略

第一节	谋略思维的真面目	(1645)
第二节	谋略思维的起点	(1650)
第三节	谋略思维的功能	(1668)

第三章 运筹方法

第一节	管理者常用管理方法	(1686)
第二节	管理者管理三论	(1772)
第三节	管理者决策技巧	(1798)
第四节	组织管理与系统运筹	(1848)

第四章 公关艺术

第一节	管理公关艺术	(1941)
第二节	管理公关调研	(1966)
第三节	管理公关决策	(1992)



第四节	管理公关程序	(2013)
-----	--------------	--------

第五章	谈判技法	(2042)
-----	------------	--------

第一节	管理者谈判通则	(2042)
-----	---------------	--------

第二节	管理者谈判技巧	(2189)
-----	---------------	--------

第三节	管理者谈判分析	(2254)
-----	---------------	--------

目

管理实务篇

录

第五单元 战略管理

第一章	企业经营战略	(2287)
-----	--------------	--------

第一节	企业经营战略的概念及其 产生	(2287)
-----	-------------------------	--------

第二节	战略管理过程	(2297)
-----	--------------	--------

第三节	竞争战略	(2307)
-----	------------	--------

第二章 战略管理的基础(一)

分析与决策过程	(2310)
---------------	--------

第一节	关键性问题分析	(2310)
-----	---------------	--------

第二节	关键因素分析	(2319)
-----	--------------	--------



第三节	决策过程	(2325)
-----	------------	--------

第三章 战略管理的基础(二)

行业结构分析	(2388)
--------------	--------

第一节	行业结构分析	(2388)
-----	--------------	--------

第二节	行业竞争强度的决定 因素	(2393)
-----	-----------------------	--------

第三节	行业演化规律	(2418)
-----	--------------	--------

第四节	竞争者分析	(2426)
-----	-------------	--------

第四章 通用的竞争战略

第一节	竞争优势与通用的竞争 战略	(2441)
-----	------------------------	--------

第二节	成本领先	(2444)
-----	------------	--------

第三节	别具一格	(2451)
-----	------------	--------

第四节	集中一点	(2462)
-----	------------	--------

第五节	夹在中间	(2465)
-----	------------	--------

第六节	通用竞争战略的实施	(2470)
-----	-----------------	--------

第七节	通用竞争战略的风险	(2475)
-----	-----------------	--------

第五章 居于行业不同发展

阶段的企业战略选择	(2479)
-----------------	--------

第一节	新兴行业的竞争战略	(2479)
-----	-----------------	--------

第二节	成熟行业的竞争战略	(2486)
-----	-----------------	--------

第三节	衰退行业的竞争战略	(2504)
-----	-----------------	--------

目

录



第六章	居于行业不同竞争	
	位置的企业战略选择	(2532)
第一节	高密度竞争——位次竞争	
	战略的形成	(2532)
第二节	位次竞争战略	(2536)
第三节	后发企业的竞争战略	(2540)
第四节	进攻战略——瞄准出	
	头鸟	(2545)
第五节	防御战略——迎接	
	挑战者	(2570)
第七章	大型企业与中小企业	
	的战略选择	(2606)
第一节	大型企业与中小企业的	
	经营特点	(2606)
第二节	大型企业的战略选择	(2609)
第三节	中小企业的战略选择	(2694)
第四节	特许体系成长战略——	
	大企业与小企业的联姻 ...	(2704)
第八章	企业发展战略	(2734)
第一节	发展战略及发展竞争	
	优势	(2734)
第二节	发展策略的过程	(2737)