

新闻与传播学
系列教材 / 新世纪版

◎ 李良荣 著

西方新闻事业 概论

(第三版)

博
学



复旦博学·复旦博学·复旦博学·复旦博学

復旦大學出版社



新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



復旦

西方新闻事业 概 论

(第三版)

李良荣 著

JC

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

西方新闻事业概论/李良荣著. —3 版. —上海:复旦大学出版社, 2006. 6

(博学·新闻传播学系列教材)

ISBN 7-309-05007-X

I. 西… II. 李… III. 新闻事业-概况-西方国家-高等学校-教材 IV. G219.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 048577 号

西方新闻事业概论(第三版)

李良荣 著

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65642857(门市零售)

86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 顾 潜

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印 刷 上海第二教育学院印刷厂

开 本 787 × 960 1/16

印 张 21.75

字 数 345 千

版 次 2006 年 6 月第三版第一次印刷

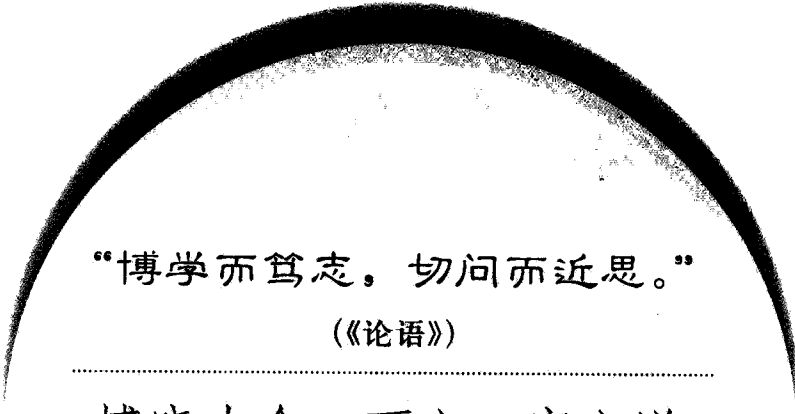
印 数 1—3 500

书 号 ISBN 7-309-05007-X/G · 639

定 价 32.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究



“博学而笃志，切问而近思。”

(《论语》)

博晓古今，可立一家之说；
学贯中西，或成经国之才。

复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学

作者简介

李良荣，1946年1月出生于浙江省镇海县。1968年7月毕业于复旦大学新闻系，1982年7月获硕士学位。著名的王中教授是他攻读硕士学位期间的导师。作者现为复旦大学新闻学院教授、博士生导师、院学位委员会主任，并任教育部新闻学教学指导委员会主任委员，上海市学位委员会新闻传播学科召集人，华中科技大学、浙江大学、暨南大学、广州大学、河北大学、南京师范大学等十所高校兼职教授。专长新闻学理论和宣传学，专注于当代中国新闻媒体和世界新闻媒体的发展与改革，著有《新闻学概论》、《中国报纸文体发展概要》、《宣传学导论》、《中国报纸的理论与实践》、《当代西方新闻媒体》、《当代世界新闻事业》等专著及一批学术论文。

内 容 提 要

本书客观、系统地阐述了西方新闻传播的历史发展，西方主要国家新闻传播的现状，新闻传播所遵循的基本理论，媒介的经营管理，媒介与社会的关系，新闻业务的变革和走向，以及传播新技术对新闻媒介发展的影响等。其分析鞭辟入里，评判切中肯綮，对于全面、辩证地认识西方新闻事业理论与实践的精髓和缺陷，以在扬弃中给予我们警示和借鉴，在与时俱进中发展中国的新闻传播事业，具有现实意义。

本书可作为新闻传播学科的教材，也可作新闻传播业界业务进修、提高用书。

前 言

本书书名《西方新闻事业概论》，内容包含新闻理论与实践。而实际上，在西方新闻学专业的词汇里，“新闻理论”一词已很少见到。并不是西方的新闻学没有新闻理论，而是原先的新闻理论已融入大众传播学理论中去了。我们所理解的新闻理论与西方大众传播学理论已有很大的差别。

一、研究的领域不同。新闻理论仅仅研究报纸、广播、电视三大传播媒介的新闻、评论那两大部分，兼带广告和报纸上的副刊，对广播电视的娱乐节目（包括音乐、戏曲、电视剧等）基本不涉及。而大众传播学的研究对象包括报纸、广播、电视、电影、杂志、戏曲六大块的全部内容，而且大众传播学对新闻的研究所占的比重并不大。

二、研究的重点不同。新闻理论研究的重点是新闻媒介内部的运行，包括新闻体制、新闻以及新闻媒介的特性、功能、新闻工作的原则、新闻工作的技能技巧等。而西方大众传播学的研究重点是大众传播媒介与社会的互动，即社会（包括政治制度、经济体制、文化价值观、社会结构）和社会变迁对传媒的决定作用，以及传媒对社会、社会变迁的反作用，尤其是传媒的效果研究是大众传播学研究始终关注的重点。

三、研究方法不同。新闻理论的研究基本上采用定性的研究方法，而西方大众传播学理论的研究基本上采用定量研究方法，虽然近些年西方批判学派的崛起，强调把定量定性研究相结合，但定量研究仍占统治地位。

四、研究的理论背景不同。鉴于政治对新闻媒介的运作过程具有极大的甚至决定性的影响力，新闻理论研究有浓重的政治学背景。而西方大众传播学理论研究的理论背景极其复杂，包括哲学、政治学、社会学、社会心理学、经济学等等，而且不断受到各种思潮的影响，从而使西方大众传播学理论的分支众多，学派、流派纷呈。

2 西方新闻事业概论

中国的新闻理论开始显露向大众传播学靠近的势头,但要建立中国的大众传播学为时尚早,新闻理论研究仍有相当的活力。为了便于研究借鉴,本书已把纳入西方大众传播学的新闻理论部分挖出来加以评述,或者说,还西方新闻理论的本来面貌。

本书涉及西方新闻理论与实践的方方面面,毫无疑问,这些新闻理论与实践植根于西方的资本主义制度之中。西方各国尽管在政治、经济、文化诸方面有不少差异,但作为资本主义制度,其基本特征是相同的,那就是:政治体制是以两党制或多党制为基础的三权鼎立;经济体制是以私有制为主体的市场经济;文化观念是以崇尚个体主义为核心的价值取向;社会结构是以中产阶级为基础的市民社会。西方的新闻理论与实践在其历史发展过程中不断变化,但万变不离其宗,其宗旨就是不断适应西方资本主义制度。这是我们认识、研究、借鉴西方的新闻理论与实践的基本出发点。

同时,我们还需要全面地、历史地认识西方的新闻理论与实践。西方的新闻理论与实践随着西方的历史条件改变而不断演进。有些理论主张曾风行一时,但后来被西方新闻学者们摒弃了;有些理论主张占据着主流地位,有些可能很时髦,但可能是非主流的。所以,对西方的任何一本新闻学著作、各种新闻学观点,要从历史发展观点来看,要在全面认识西方的新闻理论与实践的基础上给予应有的评价。

目 录

前 言	1
第一章 世界近代新闻媒体的产生和勃兴	1
第一节 在争取言论自由的腥风血雨中勃兴	1
第二节 近代报业定型 第四势力地位确立	6
第二章 美国新闻业	12
第一节 美国新闻业简史	12
第二节 美国新闻业现状	14
第三节 美国传媒业的特点	17
第三章 英国新闻业	20
第一节 英国新闻业简史	20
第二节 英国新闻业现状	22
第三节 英国传媒业的特点	25
第四章 日本新闻业	27
第一节 日本新闻业简史	27
第二节 日本新闻业现状	28
第三节 日本传媒业的特点	34
第五章 法国新闻业	36
第一节 法国新闻业简史	36
第二节 法国新闻业现状	37
第三节 法国传媒业的特点	40

2 西方新闻事业概论

第六章 德国新闻业	42
第一节 德国新闻业简史	42
第二节 德国新闻业现状	43
第三节 德国传媒业的特点	46
第七章 意大利新闻业	48
第一节 意大利新闻业简史	48
第二节 意大利传媒业及其特点	49
第八章 当代西方著名媒体	52
第一节 西方国家著名通讯社	52
第二节 西方国家著名报纸	60
第三节 西方国家著名电视台	76
第四节 西方国家著名媒体集团	88
第五节 世界著名网站	102
第九章 自由主义报刊理论	106
第一节 自由主义报刊理论的产生与发展	106
第二节 自由主义报刊理论的要义	110
第三节 自由主义报刊理论的哲学基础	112
第四节 自由主义报刊理论的现实困惑	114
第十章 社会责任论	117
第一节 社会责任论的提出	117
第二节 社会责任论的理论前提	120
第三节 社会责任论的基本观点	122
第四节 社会责任论的影响及问题	124
第十一章 客观主义理论及其实践	127
第一节 客观主义理论的产生及内涵	127
第二节 客观主义理论面临的冲击	134
第三节 客观主义理论的拓展	140

第十二章 新新闻主义理论及其实践	146
第一节 新新闻主义产生的背景及经过	146
第二节 新新闻主义的主要特点及其理论依据	149
第三节 对新新闻主义的评价	156
第十三章 公共新闻学	160
第一节 公共新闻学的兴起	160
第二节 公共新闻学的理论冲击	163
第三节 公共新闻学的实践和困惑	165
第十四章 西方新闻媒介的功能	167
第一节 西方学者的新闻媒介功能观	167
第二节 媒介主持人的新闻媒介功能观	171
第三节 新闻媒介的效果研究	173
第四节 新闻媒介效果的基本理论模式	177
第十五章 客观报道	185
第一节 客观报道的基本特征	185
第二节 客观报道的写作规则	188
第三节 倒金字塔结构	192
第十六章 解释性报道	194
第一节 解释性报道的沿革	194
第二节 解释性报道的基本特点	197
第三节 解释性报道的写作要领	199
第四节 全面认识解释性报道	202
第十七章 调查性报道	205
第一节 调查性报道的发展过程	206
第二节 面临的困难	208
第三节 记者的素质和调查性报道的采写	212

4 西方新闻事业概论

第十八章 特写	216
第一节 什么是特写	216
第二节 特写的种类	219
第三节 特写的结构与写作	222
第十九章 精确新闻学	226
第一节 精确新闻学的由来、发展和现状	226
第二节 精确新闻学的基本特点	227
第三节 精确新闻学的报道方法	229
第二十章 评论与辛迪加专栏	230
第一节 报纸言论版的基本情况	230
第二节 西方新闻界关于新闻评论的理论见解	232
第三节 西方评论的一些具体原则	239
第四节 读者投书栏目	243
第五节 辛迪加专栏与专栏作家	245
第二十一章 新闻写作的基本技法	249
第一节 客观性技巧	249
第二节 易读性技巧	250
第三节 时效性技巧	252
第四节 导语写作技巧	253
第五节 新闻用语技巧	255
第六节 注意新闻来源	257
第二十二章 西方新闻媒介的受众调查	259
第一节 受众调查的起源与发展	259
第二节 受众调查的学科背景	262
第三节 受众调查的方法与过程	265
第四节 受众调查对新闻媒介的影响	271
第二十三章 西方新闻媒介的体制和管理	274
第一节 三种所有制形式	274

第二节	三种管理模式	277
第三节	西方国家的新闻法规	279
第二十四章	西方新闻业的经营管理	285
第一节	经营管理在西方新闻业中的地位	285
第二节	西方新闻业经营管理的理论	289
第三节	西方新闻业经营管理的实践	294
第二十五章	新技术和新媒体	299
第一节	互联网技术	299
第二节	全球宽带和卫星传输网络的发展	306
第三节	新媒体	315
第二十六章	西方新闻伦理问题与新闻职业道德建设	321
第一节	早期新闻职业道德问题与新闻自律思想	321
第二节	社会责任论与西方新闻评议制度	325
第三节	美国的新闻职业道德建设	329
第四节	国际新闻职业道德建设与有关规约	331
第五节	当今西方新闻职业道德问题种种	334
再版后记		339

第一章

世界近代新闻媒体的产生和勃兴

第一节 在争取言论自由的腥风血雨中勃兴

列宁在纵览近代世界史时曾精辟地指出：“‘出版自由’这个口号从中世纪末直到19世纪成了全世界一个伟大的口号。”^①出版自由决不仅仅是报刊的专利，它决定着人们信仰、思想的自由，信息交流的自由，人身自由。所以，出版自由是从根本上挖掉封建统治的基础，为资产阶级建立政权奠定舆论基础的有力武器。因此，在资产阶级革命时期，出版自由成了封建阶级和资产阶级斗争焦点之一，成为资产阶级推翻封建统治、建立自己政权的核心口号和目标。

纵观世界新闻史，从16世纪到19世纪，争取出版自由的斗争大致有4个时期。由于各国的历史进程不同，时间是交叉的。

一、第一时期(16世纪至18世纪)

1450年前后德国人古登堡发明了活版印刷机，当时正值文艺复兴运动遍及欧洲，封建王朝采取高压政策妄图扼杀出版自由。这两者的碰撞在欧洲引发了一场思想大地震。“由于印刷机的出现，因而产生了‘危险思想’的传播远远超过这种思想创始人的直接影响这一前景，

^① 《列宁全集》第42卷，人民出版社1987年版，第85页。

于是问题尖锐了。”^①技术的进步直接威胁到封建王朝的统治,本能的恐惧使各国统治者先后颁布种种法令,严厉压制出版物。这些禁令都不约而同地集中于新兴技术即印刷术上。所以,这场斗争是新思想与旧思想之战,是封建禁锢与出版自由之战,也是王权与新技术之战。

在欧洲各封建王朝扼杀出版自由的禁令中,最著名、最具影响力的是英国都铎王朝于1586年颁布的星法院法令,它成为欧洲各国王朝上百出版管制的范本。该命令有9条^②:

- (1) 全体印刷商的印刷机必须在“皇家特许出版公司”登记。
- (2) 伦敦市外,除牛津大学与剑桥大学外,禁止印刷。
- (3) 除非教会同意,不再允许新的出版商登记。
- (4) 特许制的各项规定。
- (5) 非法印刷书籍的惩罚。
- (6)(7) 皇家特许出版公司有权搜查和没收非法的印刷品与秘密印刷机。
- (8) 印刷商的学徒不得超过3人。
- (9) 牛津大学和剑桥大学的印刷商各限有1名学徒。

在16—17世纪,法、德、俄罗斯等欧洲各国封建王朝都先后实施过类似法令。这些严厉的压制措施对处于萌芽时期的报刊无疑是极大的摧残,使得报刊的发展极其缓慢。在星法院法令颁布后的近百年历史里,传播新闻仍以不定期出版的新闻书为主,宣传宗教改革、传播启蒙思想的方式则以政治小册子为主,秘密印刷,暗中流传。

二、第二时期(17世纪至18世纪):资产阶级革命时期

各国资产阶级革命有先有后,但在此时期,由于敌对双方的宣传需要以及市民对了解错综复杂局面的需要,使得报刊活跃一时,从而大大推动了报刊的发展。

1640年英国资产阶级革命拉开这一时期的序幕。代表资产阶级

^① 联合国教科文组织国际交流委员会:《多种声音,一个世界》,中国对外翻译出版公司1981年版,第9页。

^② 转引自〔美〕费雷德里克·赛伯特:《1476—1776年英国的出版自由》(英文版),1952年,第69—70页。

的国会派与保皇派都有自己的宣传报刊。敌对双方的报刊都以《信使报》命名,国会派方面有《公民信使报》、《不列颠信使报》,保皇派方面有《神圣帝国信使报》、《学院信使报》。“国会派的信使报与保皇派的信使报之间的斗争是新时代与皇室之间在新闻上的反映。”^①这些报刊都曾报道两次内战的战况以及国会、皇室的新闻。但这些报刊发行量小,只有几百份,对英国资产阶级革命影响不大。对资产阶级革命真正产生过重大影响的是资产阶级革命时期(1789—1794年)的报刊。这些报刊都是政治报刊,大力鼓吹推翻僧侣、贵族统治的革命,同保皇派展开论战。其中《杜宣老爹报》、《铁嘴报》、《法兰西和布拉班特革命报》、《宪法保卫报》等都名噪一时,在市民中影响巨大。而这当中最具影响力的是法国大革命时期雅各宾派的领导人马拉创办、主持的《人民之友报》(1789—1792年)。马拉在《人民之友报》上发表一系列政论,严厉抨击大资产阶级的领袖人物拉斐、米拉波、伊索背叛革命的种种行为,揭露保皇派流亡者的复辟阴谋,竭力把资产阶级革命推向前进。《人民之友报》从其出版的第一天起就成了革命民主派的战斗机关报。

法国的贫民、平民、小市民,都把马拉看作自己利益的热烈的保卫者。“马拉揭穿了反革命保皇党的阴谋和秘密计划,揭破了资产阶级贵族及其领袖的两面性的叛变倾向。”^②

三、第三时期(17世纪至19世纪):为反对资产阶级政府控制、争取出版自由的斗争

在欧美各国资产阶级革命取得胜利以后,都以不同形式宣布出版自由、言论自由。

英国:1688年“光荣革命”以后,英国议会完全控制权力,实现议会君主制,1689年通过《权利法案》,宣布“国王不得干涉人民的言论自由”。

美国:1791年12月议会通过宪法修正案即10条《人权法案》,其

① [英]库尔特·冯·斯塔特汉姆:《英国的报刊》(英文版),1937年,第20—21页。

② [法]曼佛列德:《18世纪末叶法国资产阶级革命》,第65—66页,转引自张隆栋、傅显明:《外国新闻事业史简编》,中国人民大学出版社1988年版,第41页。

4 西方新闻事业概论

中第一条载明:“国会不得制定下列法律:……剥夺人们言论自由或出版自由。”

法国:1789年8月制宪会议通过《人权宣言》,第11条规定:“思想与意见的自由交换,是人类最宝贵的权利。因此,每一个公民享有言论、著作和出版自由。但在法律限制内,须担负滥用此项自由的责任。”

德国:在魏玛公国时期的宪法第118条规定:“每个德国人在一般法律内,都有权通过言论、印刷品、图画及其他方式自由发表自己的意见。”

这些法律条文的确定,无疑是人类历史的巨大进步,标志着资产阶级革命的胜利。但条文毕竟还是纸面上的东西,出版自由的真正体现,在欧美各国经历了漫长的道路。在17、18、19世纪,在资产阶级初创时期,有过封建王朝的复辟,有过资产阶级政权对封建阶级妥协,有过独裁统治。欧美各国政府都采取行政的、经济的、法律的各种手段来扼制出版自由。各种政府先后采取的方法有:

1. 出版物的事先检查制

这是欧洲各国资产阶级政府最先采取的措施,防止报刊来批评政府。1662年6月,英国议会制定出版法案,明确规定报刊发行实行许可证制度,规定出版物必须受议会设立的检查官的检查。1688年“光荣革命”后仍然实施,直到1694年通过出版法案才正式废止。拿破仑统治下的法国于1810年重新恢复新闻事先审查制度。而德国从1819年开始重新执行书刊检查制度。

这种事先检查制度使得报刊万马齐喑,也引发越来越激烈的反抗。英国在1695年、法国在1814年、德国(普鲁士)于1850年、俄国于1905年都先后取消了报刊事先检查制度。

2. 政府制定法律扼制出版

为取代报刊事先检查制度,各国政府都先后制定了煽动法、诽谤法来扼制出版物。煽动法、诽谤法对于防止滥用新闻自由以维护国家安全、社会安定是必要的。问题是当时欧美各国制定的煽动法、诽谤法地域太宽,使报刊动辄得咎,得不到伸展空间;尤其是各国政府借此来镇压敌对势力,压制反对政府的声音。在18世纪初期,英国国会拥有可以随意确认煽动诽谤罪的权力。国会认为,凡属诽谤议员、指责议会、批评政府大臣、猥亵不敬议会的言论和报道,均可按煽动诽谤罪论处。