

时代丛书

DA FEN

大芬油画村， 中国文化产业奇迹

何小培主编

花城出版社



DA FEN

大芬油画村， 中国文化艺术产业的奇迹

主 编

何小培

副 主 编

杨小明 林建忠 沈树人

任晓峰 刘中国（执行）

花城出版社

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

大芬油画村, 中国文化产业奇迹

何小培主编.

- 广州: 花城出版社, 2006.4

ISBN 7-5360-4737-1

I. 大...

II. 何...

III. 乡村-文化-产业-研究-深圳市

IV. G127.653

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 033837 号

责任编辑: 赵 琪

封面设计: 苏家杰

出版发行 花城出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号)

经 销 全国新华书店

印 刷 深圳天之彩印刷有限公司

开 本 850×1168 毫米 32 开

印 张 12.5 9 插页

字 数 350,000 字

版 次 2006 年 4 月第 1 版 2006 年 4 月第 1 次印刷

印 数 5,000 册

书 号 ISBN 7-5360-4737-1/G·256

定 价 69.00 元

如发现印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。



2005年12月9日，全国人大常委会委员长吴邦国在广东省领导张德江、黄德华、黄丽满，深圳市领导李鸿忠、庄礼祥、戴北方，龙岗区领导余伟良，布吉街道领导何小培、林建忠、沈树人等有关负责人陪同下到大芬油画村视察。



2004年11月21日，中共中央政治局常委李长春在文化部、省、市、区和布吉街道领导陪同下视察大芬油画村。



2005年11月20日，全国人大常委会副委员长李铁映（右一）在市、区、街道领导陪同下视察大芬油画村。



中共中央政治局委员、中宣部部长刘云山（右二）与“大芬油画第一人”黄江（右一）合影留念



2005年8月16日，全国政协副主席李贵鲜（右二）到大芬油画村视察。



2005年4月6日，国务委员陈至立（右四）在省、市、区、街道领导陪同下，视察大芬油画村，对大芬油画村的优美环境、艺术氛围给予充分肯定。



广东省委常委、宣传部部长朱小丹，副省长雷于兰在大芬村



中宣部副部长雒树刚到大芬油画村



2004年初，广东省委副书记、深圳市委书记黄丽满，市委副书记李意珍，市委常委、宣传部长王京生到大芬村调研，确立了大芬油画村作为“文博会”分会场的历史地位



首届“文博会”开幕前夕，市长李鸿忠，市委常委、宣传部部长王京生到大芬油画村检查分会场的筹备情况



中国美术家协会主席靳尚谊对大芬油画村发展模式给予了极高的评价



2005年12月25日，文化部文化产业司司长王永章（左一）参观大芬油画村。



2005年10月17日，欧盟委员会前主席、卢森堡前首相、欧中联合商会主席桑特一行到大芬油画村参观考察。



2004年，中共
龙岗区委书记余晖鸿
现场检查筹备工作进
展情况



2004年，文化
部文化产业司司长王
永章在半年之中4次
到大芬油画村指导工
作，并出席了在北京
举行的新闻推介会和
央视二套的《对话》
节目



中共龙岗区委书
记李铭多次到大芬油
画村现场指导工作



2005年3月9日，泰国皇家教育考察团一行40多人慕名来布吉启元学校参观。



2005年8月28日，中国国民党台南市党部主任委员庄松旺（右三）率领台南市党部深圳参访团参观布吉。



美国著名画商伊
森·科恩在大芬油画
村与画家对话



外国游客对座落
在大芬油画村内的
达·芬奇铜像感到惊
喜



大芬油画村随便
一间画廊都成为外商
光顾选购的“淘金
点”



首届“文博会”大芬油画村分会场千人油画创作表演现场



国外客商在大芬油画村参观



深圳：给文化造个海(代序)

何小培

—

明末清初既是华夏民族史上一个创深痛巨的年代,也是中西文化交流史上的一个黄金季节,随着“佛朗机”、“红夷大炮”等器物文明的引进,欧洲的油画也悄悄进入中国市场。陈恭尹(1631—1700)是明末清初广东著名诗人,与屈大均、梁佩兰并称为“岭南三大家”。翻天覆地的时代变迁,国破家亡的身世巨痛,在陈恭尹的《独漉堂集》中有着淋漓尽致表现。陈恭尹观赏过西洋油画,并作有《题西洋画》:

西番画法异常伦,如雾如烟总未真。
酷似少翁娱汉武,隔帷相望李夫人。

丝丝交织自成文,不画中间画四邻。
亦是晋唐摹字帖,偏于无墨处传神。

通读全诗,我们的初步印象就是,浸淫到骨子里的传统文化观念,使得陈恭尹对中西画来了个不得要领的比较。西洋画师姓名谁,我们全不知晓,只知道陈恭尹看到的西洋油画“如雾如烟总未真”,但他又欣赏画师“偏于无墨处传神”。对异质文化的拒斥或接纳,总是源于梗在接纳者、拒斥者心中固有的标准,但在拒斥与接纳的回眸之间,好奇心往往止住抬起的脚步。譬如,陈恭尹感叹“西番画法异



常伦”的同时，开始向传统文化宝库里找来牵强附会的法宝——“亦是晋唐摹字帖，偏于无墨处传神”。经过他这么一番牵强附会，舶来品西洋画仿佛成了“汉唐遗风”，如今正好“礼失而求诸于野”，开门揖客，宾主两安，和睦融洽。

其实，明末迄清的士大夫到帝王将相，对西洋画并不拒斥。康熙皇帝曾批准耶稣会传教士在北京兴建教堂（1699年1月动工，1703年12月告成），教堂天花、四壁饰满西洋画。我们在某本书里看过雍正皇帝“皇子”时代的一张装扮洋人的画像，戴着卷曲的假发（多半是扑了粉的），两小撮翘胡子，一脸的和蔼可亲。据《耶稣会士中国书简集》卷二收录的杜德美神父1704年8月20日致洪若翰神父的信函，我们大致可以推断，雍正画像的作者应该是意大利画师杰拉尔迪尼。至于雍正的继任者乾隆的爱妃香妃的油画像的作者，人们知道是来自意大利的宫廷画师朗世宁。西洋绘画不仅走进宫廷，它还堂而皇之地贴近日常生活，譬如乾隆年间景德镇出品粉彩双口瓶，瓶上所饰的就是带有西欧风格的希腊神话故事画。

康熙二十四年（1685年），清廷废除海禁政策，鼓励开海贸易，广州、宁波、漳州等东南沿海城市先后成为通商口岸，一些欧洲画家随商人和传教士来华从事绘画销售，并把东方文明介绍到欧洲，形成了一场持续多年的“中国热”，德国哲学家莱布尼茨对康熙皇帝赞不绝口，说他把中国的知识和欧洲的知识很好地结合起来，犹如在埃及的金字塔上又增添了一层中国式的欧洲塔楼。但是，到了乾隆二十二年（1757），清廷禁止东南沿海通商城市与外商贸易，只留广州为惟一的通商口岸，广州成了鸦片战争之前中国与欧洲通商联系的独特孔道。于是，中国画商与欧洲画家云集广东，从欧洲来华的画师以及仿效他们的中国画师，使广东成为“外销画”制作和销售的中心。

欧洲来华的画家对广东外销画的产生和发展起了重要作用，他们和聚集广州等南方沿海城市从事外销画制作的中国画师一道，共同揭开了中国油画艺术发展的序幕，位于广州十三行的外销画店铺堪称中



国最早的“大芬油画村”。清代广东外销画的衰落是个值得研究的课题，但是谁也无法否认外销画的价值，诚如中国艺术研究院美术所研究员水天中先生在“中国(大芬)美术产业发展论坛”上所言：“海外收藏的广东外销画，不仅是当时中西贸易所带动的特殊绘画艺术的样本，而且客观上担当了欧洲学术界认识中国自然与社会的媒介。在200年后的今天，它又成为我们了解18—19世纪广东历史的重要资料。”

二

在广东外销画的黄金季节过去200年后，大芬油画村画师制作的“行画”再次走向欧美，在国内外引起很大反响，个中道理，偶然之中又孕育着某种必然。

大芬村是个古老的客家村落，嘉庆二十三年(1819年)梓行于世的《新安县志》，首次出现“大芬”二字。大芬村现为深圳市龙岗区布吉街道社区居委会下辖的一个居民小组，占地面积4平方公里，原居民300多人，外来流动人口1.6万。改革开放以前，大芬村是较为贫困落后的村庄之一，村民依靠种田为生，由于土地贫瘠，生产手段单纯，经济非常落后，人均年收入不足200元。

伴随改革开放和深圳的崛起，二线关外的大芬村也发生了翻天覆地的变化。1989年，原籍新会、生长广州的香港画商黄江来到大芬，租用民房进行油画的收集和出口外销，同时招募学生襄助完成与外商签订的订单，于是西洋油画与这个封闭的客家村落发生了深刻的连系。由黄江及其弟子凭借深圳毗邻香港的地缘优势，在大芬村形成的油画生产、收购和集中外销一条龙的体系，就是“大芬油画村”的雏形。随着越来越多的画师和画工纷纷在大芬村安营扎寨，大芬油画村的规模日益扩大，销售额逐年增长，现在，大芬油画村已经成为深圳“文化立市”以及广东建设“文化大省”的极具代表性的文化产业品牌，先后被国家命名为“文化产业示范基地”、“版权兴业示范基地”和第二批“全国文化(美术)产业示范基地”。

文化产业在我国是一个新兴产业，在其发展之初，既离不开市场这只“无形的手”推动，更需要得到政府这只“有形的手”大力扶持，因此，政府扮演什么样的角色显得至关重要。多年来，“大芬油画村”的发展得到了各级领导的关注和支持，文化部、广东省以及深圳市有关部门领导先后到“大芬油画村”指导工作，调研“大芬油画村”的发展前景，布吉街道办前任领导李文龙、赵燕民同志更是不遗余力地扶持大芬油画产业。

“大芬油画村”是油画艺术与市场经济相结合的产物，在经过近10年的自发发展，到上世纪90年代末，已经产生了较大的社会影响。当时，大芬村的环境已经不能适应日益壮大的油画产业的发展。也就是在那个时候，龙岗区、布吉镇两级政府都注意到了“大芬油画村”这一独特的文化现象，开始对“油画村”的整体发展进行科学规划，在改善环境、营造市场的基础上，把“大芬油画村”做强做大。从2000年开始，布吉镇党委和政府将“大芬油画村”的环境改造工作当作一件大事来抓。在龙岗区政府的支持下，大芬村邀请东南大学规划研究院的专家，为“大芬油画村”的发展制定总体规划。与此同时，由区、镇、村三级共同投资改造村内环境，拆除违法建筑，疏通村内道路，建起了油画市场。油画市场建起的当年，大芬村的油画门店由20几家猛增到现在的600多家。此外，布吉镇成立了深圳市第一家镇级文联，为画家们架起相互交流的桥梁，创造条件，组织油画村的几位主要画商远赴欧洲和非洲，开拓国际市场，组织原创画家深入生活，举办高水平的作品展览，引导“油画村”原创绘画向高档次发展。经过数千名美术工作者与各级政府的共同努力，大芬村形成了规模较大的产、供、销一体化的格局，形成了具有较强吸引力和凝聚力的市场环境、文化氛围。

大芬村由一个自然村，能够发展成为在21世纪引领潮流的文化产业典型，它的演进过程，既是中国城市化进程的一个缩影，也是中国改革开放进程的生动写照，展示表现了深圳人开拓创新的精神。“大芬