

21世纪国际商务教材教辅系列

总主编 余世明

副总主编 袁绍岐 张彬祥 何 静

BASIC THEORY ABOUT THE
INTERNATIONAL BUSINESS

国际商务理论基础

主 编 赖瑾瑜

副主编 黄清文 黄森才



暨南大学出版社
Jinan University Press

21世纪国际商务教材教辅系列

总 主 编 余世明

副总主编 袁绍岐 张彬祥 何 静

BASIC THEORY ABOUT THE
INTERNATIONAL BUSINESS

国际商务理论基础

主 编 赖瑾瑜

副主编 黄清文 黄森才



暨南大学出版社
Jinan University Press

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

国际商务理论基础/赖瑾瑜主编. —广州: 暨南大学出版社, 2006. 5
(21 世纪国际商务教材教辅系列)
ISBN 7 - 81079 - 668 - 2

I. 国… II. 赖… III. 国际贸易—教材 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 158596 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601 85226581

营销部 (8620) 85227972 85220602 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 14.75

字 数: 370 千

版 次: 2006 年 5 月第 1 版

印 次: 2006 年 5 月第 1 次

印 数: 1—6000 册

定 价: 22.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

21 世纪国际商务教材教辅系列

编写委员会

主 编：余世明

副主编：袁绍岐 张彬祥 何 静

编写成员：（按姓氏笔画）

邓雷彦	邓棣嫦	邓宇松	王雪芬	刘德海	刘生峰
李 涛	汤 阳	陈 梅	陈夏鹏	陈志旭	何 静
肖剑锋	杨 青	杨 遐	杨子电	余世明	张彬祥
张少辉	张小彤	林丽清	吴恂华	罗楚民	冼燕华
胡丽媚	顾锦芬	袁绍岐	黄 丽	黄清文	黄森才
彭伟力	彭月嫦	谢蓉莉	曾 馥	赖瑾瑜	詹益生

编写说明

改革开放20多年来,我国外经贸事业发生了翻天覆地的变化,特别是加入世界贸易组织后,我国的对外开放进入了一个崭新的阶段。2004年我国进出口贸易总额达到1.15万亿美元,外贸依存度约为70%,比2003年高出10个百分点,比1978年高出60个百分点,远远超出主要发达国家约20%的水平。经过20多年的改革开放,我国已经是世界第三大贸易国,已成为名副其实的贸易大国。与此同时,国际贸易中贸易矛盾、贸易摩擦越来越频繁,服务贸易、知识产权越来越为各国所重视,跨国公司大量增加,经济一体化趋势不断增强等,都使世界市场的竞争空前激烈。为了适应新形势的发展,我国急需培养一大批掌握国际贸易规则的对外经济贸易的专业人才,本书正是为了这个目的而编写的。本教材在编写过程中具有以下特点:

1. 以世界贸易组织的规则为主线,重点突出国际贸易及中国对外贸易的方针、政策和措施。对以往教材中偏难、偏多的理论进行简化,使理论知识以够用为度。

2. 知识覆盖面广。教材包括了国际贸易基本概念、国际贸易基础理论、国际贸易的方针政策措施及中国对外贸易四大部分,系统地阐述了国际贸易的基础知识,既有重点,又尽量拓宽知识点的覆盖面。

3. 结合当今国际贸易及中国对外贸易的热点问题,如反倾销、反补贴、反倾销规避与反规避、技术性贸易壁垒、绿色壁垒、保障措施、劳工标准、欧盟普惠制新方案等,以发展的角度来阐述国际贸易中的新知识、新方法,使教材具有前沿性。

4. 以当今国际贸易及中国对外贸易中出现的典型案例为导线,对国际贸易的基本知识进行分析解答,既能使教材生动活泼,学生易于理解,又能提高学生综合运用基础知识的能力和 analysis 解决问题的能力。

5. 每章附有“本章知识应用”,包括相关文章的导读及相关知识的扩充,不但能让学生扩大知识面,同时还能让他们通过对基础知识的学习,以提高分析问题的能力。

本书既可作为国际商务专业通用的教材,也可作为自学考试和国际商务从业人员培训的基础教材和参考读物。

本书各章编写人员为赖瑾瑜(第一、二、四、五、六、八、九、十章)、

黄清文（第七章）以及黄森才（第三、九章），全书由赖瑾瑜总纂和修审。

本书在编写过程中借鉴、参考了有关书籍，在此特向相关的作者表示衷心的感谢。由于时间仓促，编者水平有限，错漏之处敬请批评指正。

编 者

2006年4月

目 录

编写说明	(1)
第一章 国际贸易概述	(1)
第一节 国际贸易的产生与发展	(1)
第二节 国际贸易的基本概念	(10)
本章知识应用	(14)
第二章 当代经济全球化发展的趋势	(16)
第一节 国际分工是经济全球化的基础	(17)
第二节 世界市场是经济全球化的载体	(22)
第三节 经济全球化与区域贸易集团化趋势	(27)
第四节 跨国公司是推动经济全球化的主体	(32)
第五节 电子商务的发展促进经济全球化发展	(35)
本章知识应用	(37)
第三章 国际服务贸易	(39)
第一节 国际服务贸易的概念和特点	(39)
第二节 《服务贸易总协定》的主要内容	(43)
第三节 中国的服务贸易	(49)
本章知识应用	(55)
第四章 国际贸易政策	(57)
第一节 国际贸易政策概述	(57)
第二节 自由贸易政策和保护贸易政策	(60)
第三节 当代国际贸易政策	(68)
本章知识应用	(71)
第五章 关税措施	(74)
第一节 关税概述	(74)
第二节 反倾销税与反补贴税	(80)
第三节 普惠制关税	(90)
第四节 海关税则	(95)
本章知识应用	(97)

第六章 非关税措施	(100)
第一节 非关税措施概述	(100)
第二节 技术性贸易壁垒	(102)
第三节 限制进口的保障措施	(116)
第四节 其他非关税措施	(120)
本章知识应用	(128)
第七章 鼓励出口与出口管制措施	(129)
第一节 鼓励出口的措施	(129)
第二节 促进对外贸易发展的经济特区措施	(144)
第三节 出口管制方面的措施	(148)
本章知识应用	(151)
第八章 世界贸易组织	(153)
第一节 世界贸易组织概述	(153)
第二节 世界贸易组织的运行机制	(162)
第三节 世界贸易组织的有关协议	(167)
第四节 中国与世界贸易组织	(175)
本章知识应用	(181)
第九章 中国的对外开放政策	(183)
第一节 我国的对外开放与对外贸易	(183)
第二节 对外经济贸易的发展	(189)
第三节 对外贸易在我国国民经济中的地位与作用	(193)
第四节 中国与区域贸易集团	(197)
第十章 中国对外贸易宏观管理	(208)
第一节 我国对外贸易管理的必要性及管理模式	(208)
第二节 对外贸易宏观管理的法制手段	(210)
第三节 对外贸易宏观管理的经济手段	(214)
第四节 对外贸易宏观管理的行政手段	(219)
本章知识应用	(229)
参考文献	(231)

第一章 国际贸易概述

第一节 国际贸易的产生与发展

一、国际贸易的产生

国际贸易 (International Trade) 是指世界各国 (或地区) 之间货物、知识和服务的交换, 是各国 (或地区) 之间分工的表现, 反映了世界各国 (或地区) 在经济上的相互依靠。

对外贸易 (Foreign Trade) 是指一国 (或地区) 与别国 (或地区) 之间的货物、知识和服务的交换。

国际贸易与对外贸易是总体与局部的关系。从世界范围看各国 (或地区) 之间货物、知识和服务的交换活动, 我们称之为国际贸易; 从一个国家的角度来看, 我们称之为对外贸易。一些海岛国家 (或地区) 有时也将对外贸易称为海外贸易, 如英国、日本和中国台湾等。

二、国际贸易的发展

(一) 奴隶社会和封建社会的国际贸易

奴隶社会是以奴隶主占有生产资料和奴隶为基础的社会。自然经济占统治地位, 生产

目的主要是为了消费,参加交换的商品不多,商品生产在整个社会中不占主要地位。同时,由于生产技术落后,交通工具简陋,对外贸易的范围受到很大限制。

奴隶社会国际贸易的发展是与暴力掠夺、海上抢劫、贩卖奴隶密切联系在一起的。受自然经济的制约,国际贸易在奴隶社会经济中的地位并不重要,但对奴隶社会的影响是深远的,它促进了手工业的发展,促进了商品经济的扩大,对奴隶社会向封建社会过渡起到了一定的推动作用。

封建社会的国际贸易虽然较奴隶社会有了进一步发展,但由于占主导地位的仍然是自给自足的自然经济,因而贸易的规模和范围还是很有限制的。对外贸易的商品构成,主要是奢侈品和土特产品,如丝绸、宝石、象牙、香料、瓷器、毛麻纺织品和部分家用产品。对外交换的商品种类不多,规模不大。国际贸易的地理范围具有明显的区域性。

总的来说,在奴隶社会和封建社会,国际贸易在社会经济中都不占有主要地位,只是到了资本主义社会,机器大工业建立以后,国际贸易才获得了广泛的发展。

国际贸易真正获得巨大的发展,出现在资本主义生产形成和发展时期。在资本主义生产方式下,国际贸易额急剧扩大,国际贸易活动范围遍及全球,商品种类日益繁多,国际贸易的地位与作用不断提高,已成为资本主义扩大再生产的重要组成部分。不过,在资本主义发展的各个具体时期,国际贸易的发展情况又不尽相同。

(二) 资本主义时期的国际贸易

1. 资本主义生产方式准备时期的国际贸易

资本主义生产方式准备时期(16世纪至18世纪中叶)是资本原始积累和工场手工业发展的时期。在这个时期,由于工场手工业的广泛发展,劳动生产率得到了提高,商品生产和商品交换也发展起来,促进了国际贸易的发展。不仅国际贸易范围迅速扩大,交换的商品品种和数量也比以前增加了。

这一时期的国际贸易,明显地反映出资本原始积累的一些特征,特别是欧洲国家通过暴力、掠夺和欺骗等方式,扩大了对殖民地的贸易,殖民地在宗主国对外贸易中的比重和地位日益提高,宗主国从中攫取了巨额利润。

不过,整体来说,由于在这一时期资本主义机器大工业尚未建立,通信工具不完善,所以这一时期国际贸易的范围、商品品种和贸易额等都受到了一定的限制。

2. 资本主义自由竞争时期的国际贸易

资本主义自由竞争时期(18世纪后期至19世纪中叶)是资本主义生产方式得到确立的时期。欧洲国家先后发生的产业革命和资产阶级革命,推动了资本主义机器大工业的建立,生产力迅速发展,物质产品大为丰富,真正的国际分工开始形成,交通运输和通信联络手段也有了突飞猛进的发展,使世界市场真正得以建立起来。在这种条件下,国际贸易有了巨大发展,不仅贸易额空前迅速增长,而且商品的种类越来越多。商品结构不断变化,贸易方式也有了进步,各种信贷关系随之发展起来,同时经营国际贸易的组织机构也纷纷建立并日益专业化,国家之间的贸易条约关系也逐渐发展起来。

在这个时期,欧洲国家进一步推行殖民政策,使广大殖民地日益成为资本主义宗主国的销售市场和原料来源地,形成了不合理的国际分工,国际贸易的斗争也趋于激烈。

3. 资本主义垄断时期的国际贸易

19世纪末20世纪初,各主要资本主义国家从自由竞争时期过渡到垄断资本主义时期。在帝国主义时期国际贸易发生重大变化,并明显地带有垄断的特点。由于生产和资本的高度积聚和集中,垄断组织在经济生活中起着决定性的作用,它们不仅控制了国内贸易,而且控制了国际贸易,并且国际贸易成了垄断组织追求最大限度利润的重要手段。在国际贸易中,垄断组织通过垄断价格,不断扩大不等价交换。垄断组织把资本输出和商品输出直接结合起来,加重了对殖民地、附属国的掠夺,而且全部经济都卷入到错综复杂的国际经济联系中,形成了资本主义的世界经济体系。各主要资本主义国家的竞争更趋激烈,关税壁垒等贸易措施进一步加深了帝国主义国家之间的矛盾,而随着帝国主义发展不平衡的日益加剧,帝国主义之间为重新瓜分世界市场的斗争趋于尖锐化,并引起了世界大战的爆发。科学技术革命的发生也促进了国际贸易的发展,特别是第二次世界大战以后,国际贸易的地位得到了进一步提高。

(三) 二战后的国际贸易

1. 二战后到20世纪70年代中期的国际贸易

从第二次世界大战结束初期到1973年,是国际贸易迅速发展阶段。这一阶段国际贸易增长速度之快在历史上是空前的。

这个阶段国际贸易迅速发展的主要原因如下:

- (1) 第二次世界大战后发达资本主义国家经济的迅速恢复和发展为国际贸易迅速增长打下了基础。
- (2) 国际分工和生产国际化的深入和扩大促进了第二次世界大战后国际贸易的迅速发展。
- (3) 跨国公司的发展促进了国际贸易的增长。
- (4) 第二次世界大战后国际金融贸易组织的建立和经济一体化促进国际贸易的扩大。
- (5) 在关税与贸易总协定的作用下,国际贸易发展迅速。

2. 20世纪70年代中期到20世纪80年代的国际贸易

从1973年到1985年,是国际贸易由迅速发展转向缓慢发展,甚至停滞的阶段。原因包括:

(1) 经济危机的爆发。1974年到1975年资本主义世界爆发的经济危机标志着第二次世界大战后资本主义世界经济迅速发展阶段已经结束,进入了“滞胀”时期。其表现是两高(高失业率,高通货膨胀率)一低(低经济增长率)。在这次经济危机之后,许多国家的经济一直回升无力,大量工人失业已成为普遍现象。与此同时,严重的通货膨胀也一直困扰着这些国家。20世纪80年代初,资本主义世界又爆发了二战后最严重的经济危机。由于经济危机的爆发,投资和生产长期不振,市场萎缩,贸易保护主义抬头,各资本主义国家为了转嫁危机、缓和国内的失业问题,都高筑关税和非关税壁垒,限制外国商品的进口,这样,就直接影响了对外贸易的发展。

(2) 能源危机的爆发。所谓能源危机就是1973年以来的石油供应短缺和价格猛涨。1973年开始的第一次石油供应短缺使油价猛涨3倍多,1979年油价又提高了1倍。能源

危机使贸易条件和国际收支状况大大恶化。石油价格的上涨促使了原料和其他产品成本的提高,因此使制成品价格上涨,从而不利于产品在国外市场的竞争和销售,影响了贸易的发展。与此同时,发达资本主义国家又加快了对能源的开源节流和能源转化运动,大大节省了传统能源的消耗和进口。

(3) 货币制度危机的爆发。以美元为中心和以固定汇率制度为基础的资本主义国际货币体制,在20世纪70年代初,已宣告彻底瓦解;美元已不是等同于黄金的货币。但是,浮动汇率制取代固定汇率制并没有改变资本主义货币金融市场上日益加剧的不稳定状况。实行浮动汇率制后,美元虽已不是中心货币,但仍是国际结算中的主要支付工具和许多国家的主要储备货币。美元一有变动,就会影响国际货币金融市场的稳定。这对70年代以来国际贸易的发展是很不利的。

(4) 农业危机严重。20世纪80年代初期以后,资本主义国家农业危机严重,农产品过剩。发展中国家进口粮食大量减少,这又减少了世界粮食的交易量,不利于国际贸易的发展。

3. 20世纪80年代以后的国际贸易

20世纪80年代后半期至今,是国际贸易发展速度总体回升的阶段。

这个时期国际贸易发展主要呈现以下特点:

(1) 工业制成品所占比重超过初级产品。第二次世界大战前,初级产品在世界贸易中所占比重超过工业制成品。第二次世界大战后,工业制成品在世界贸易中所占比重逐步上升并于1953年超过初级产品,而初级产品所占比重逐步下降(见表1-1)。

表1-1 初级产品和工业制成品在世界出口贸易中的比重

单位:%

年份 分类	1937	1955	1960	1970	1990	1996	2001
总计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
初级产品	63.3	51.0	45.0	42.6	26.0	22.5	18.9
工业制成品	36.7	49.0	55.0	55.1	71.1	74.7	78.0
其他	—	—	—	1.0	2.9	2.8	3.1

在制成品贸易中,机械产品在各大类商品中增长最快,在世界出口贸易中所占比重不断提高。1953年机械产品(包括运输设备)在世界出口总值中的比重为17.4%,1975年上升到27.9%。1994年世界机械产品贸易额已突破1.5万亿美元,约占世界出口贸易总额的37%,是世界贸易的第一大类商品。汽车、计算机、半导体和电信设备四种产品的出口额约占世界机械产品出口总额的50%以上。

(2) 高技术产品在世界贸易中的比重日渐提升。目前,以信息技术为中心的科技革命的蓬勃发展使得国际货物贸易的传统产品结构发生转变,高新技术产品,包括自动数据处理设备、办公用机器、电讯设备、半导体和电子元件等的出口迅速增长。据国际电讯联盟发表的1996—1997年世界电讯事业发展年度报告,20世纪90年代初,国际电讯产品年贸易额为500亿美元,而到1996年则超过了1000亿美元。高新技术产品在制成品出

口中的比重,从1992年的30%提高到2000年的40%。以半导体集成电路、电脑、光纤、通讯卫星等为物质基础的信息革命,克服了经济活动的时空障碍,引起了生产和管理方式的深刻变革。信息和知识作为信息时代最有活力的两个因素已成为创造价值和取得财富的源泉,在世界贸易中所占比重急剧增长。同时,随着科技全球化趋势的加强,高技术产品在不断上升的制成品贸易中的地位也大大提高,表现在高技术产业的出口增势方面。其中美国十大类高技术产品出口以两倍于全部商品出口的速度增长。

据GATT/WTO的统计,作为信息技术产品代表的“办公和电讯设备”类商品自20世纪80年代至今一路领先,在各类商品中增速最快:1980—1985年平均增长9%,1985—1990年平均增长18%,1990—1994年平均增长12%,其中1994年和1995年分别增长了2%和26%。目前,全球每年信息技术产品的世界贸易额约为6000亿美元,占全球商品贸易总额的12%。信息技术产品现已替代了纺织、化工、汽车、农产品等传统产品的出口主导地位,资源和劳动密集型产品的比重日益下降。信息技术的重要性已受到世界各国的重视。《信息技术协议》的达成反映了各国取消关税、降低信息产品成本的要求,信息技术产品贸易将以此为契机得到更快的发展。

据统计,1985—1993年间,世界高技术产业出口年增长14.3%,比中低技术和低技术产业出口年增长速度快5~6个百分点。世界制造业出口结构也由此发生重大变化,高技术产业在制造业出口总额中的份额呈加速增长趋势,到2002年占制造业出口总额的1/4;而中低技术产业和低技术产业的份额则呈下降趋势,将从1985年的58%降至2002年的47%。

(3) 服务贸易的发展速度超过货物贸易的发展速度。随着国际分工的日益深化和国际产业结构的迅速调整,国际服务贸易异军突起,发展速度超过了国际货物贸易,并日益受到各国政府的重视。据资料统计国际服务贸易已占全球贸易总额的25%,年平均增长速度超过15%。可以说,发展国际服务贸易并实现其自由化,将是21世纪国际经济合作的最重要的内容之一。

新的服务业不断涌现。二战之前,国际服务贸易主要是劳动力的输出输入。二战以后,由于新的科学技术革命的迅猛发展,以旅游、运输、银行、建筑和承包市场为代表的服务贸易逐步走向国际市场。到了20世纪80年代末至90年代初,美国率先提出信息高速公路计划,以国际贸易、国际金融、生产管理信息化为主的信息产业发展迅速,不但欧洲、日本、美国等发达国家加入其中,而且中国、东南亚等一些发展中国家也逐渐参与信息产业,促进了国际服务贸易的进一步发展。

此外,技术、知识密集化趋势日益明显。随着知识经济时代的到来,在过去的十多年中,许多新兴服务行业从制造业中分离出来,形成独立的服务经营行业,其中技术、信息、知识密集型服务行业发展最快。其他如金融、运输、贸易、管理咨询等服务行业,由于运用了先进的技术手段,如BRS(银行结算系统)、DIS(目的地信息系统)、POS(销售现场信息系统),也很快在全世界范围内扩大。

国际服务贸易壁垒更多、更高。服务贸易不存在关税问题,但却存在着非关税壁垒。主要是政府通过制定法律、规则、标准、制度等对外国服务提供者设置障碍,政府采购对本国服务优先考虑,政府对本国服务出口实行财政补贴、减免税等。

(4) 国际技术贸易发展迅速。国际技术贸易是指不同国家的企业、经济组织或个人

之间,按照一般商业条件,向对方出售或从对方购买软件技术使用权的一种国际贸易行为。它由技术出口和技术引进这两方面组成。简而言之,国际技术贸易是一种国家之间的商业行为,它以技术的使用权为主要交易标的。

国际技术市场是指国家之间各种技术贸易交换关系的总和。二战后,随着全球性生产国际化的发展和世界经济日益一体化,国际技术市场迅速发展。随着各国产业结构和发展战略的调整,发达国家将加快自身过剩技术、设备和资金的向外转移,以求产业结构的进一步高级化。发展中国家也将相应加快吸收国际先进技术和设备的进程,以优化原先落后的产业结构。二战后的第三次世界性的产业结构调整已拉开序幕,这无疑将有力推动和引发国际技术贸易在世界的渗透。进入 21 世纪知识经济时代,国际技术贸易将有更大幅度的增长。

(5) 市场经济发达国家在国际贸易中居主导地位。发达资本主义国家在世界贸易中占主导地位,这是世界贸易的主要特征之一。这种特征在 19 世纪形成,在 20 世纪上半叶保持下来,在当代仍未改变。

2003 年市场经济发达国家在世界货物出口中所占比重为 64.5%,在世界货物进口中所占比重为 63%,均占世界货物进出口总额的 2/3 左右。可见,发达资本主义国家作为一个整体,在世界贸易中仍占主导地位(见表 1-2)。

表 1-2 发达国家和发展中国家在世界货物贸易中所占的比重 单位:%

	1948 年	1953 年	1963 年	1973 年	1983 年	1993 年	2003 年
出 口							
发达国家	62.9	63.8	66.6	70.8	63.7	72.0	64.5
发展中国家	37.1	36.2	33.4	29.2	36.3	28.0	35.5
进 口							
发达国家	63.9	63.2	64.2	66.6	66.0	70.6	63.0
发展中国家	36.1	36.8	35.8	33.4	34.0	29.4	37.0

(资料来源:根据 WTO 资料整理)

在市场经济发达国家中,对外贸易的发展也是不平衡的。一方面表现为日本和德国等欧洲联盟成员国的贸易实力的迅速增长,另一方面表现为英国和美国世界贸易地位的逐渐衰落和不稳定。

在国际服务贸易中,市场经济发达国家也占主导地位,并高于它们在世界货物出口贸易中的比重。据统计,1996 年全球国际服务贸易中位居前 25 名的国家和地区主要是发达国家。美国、英国、法国、意大利、奥地利、比利时等国长期以来都是服务贸易的净出口国,其服务贸易出口额已占国民生产总值的 10% 以上,其中丹麦、奥地利、荷兰三国高达 20% 以上。美国是当今世界最大的服务贸易国,其服务业占 GDP 和就业人口的比例则高达 75% 和 76%,它在服务贸易诸多领域中,如金融、保险、数据处理、专业服务、电讯、广告、影视娱乐等行业都有明显优势。2000 年,发达市场经济国家在世界商业服务出口贸易中的比重为 73.3%,同年,发展中国家和地区的相应比重为 23.4%,东欧国家的相应比重为 3.3%。

(6) 发展中国家和地区在世界贸易中的地位迅速崛起。二战以来, 发展中国家和地区在世界贸易中的比重占 1/4 左右。20 世纪 90 年代以来, 由于发展中国家的经济增长率高于发达国家, 在推动全球贸易持续发展, 发展中国家特别是亚洲和拉丁美洲的一些国家和地区起到了重要作用, 在世界贸易中所占比重呈上升趋势 (见表 1-3)。从贸易量来看, 90 年代以来, 亚洲及拉丁美洲的增长每年都超过世界平均水平。亚洲已成为世界第四大贸易中心。据 WTO 统计, 近年在进出口两方面增长都很快的国家有: 阿根廷、中国、印度尼西亚、韩国、马来西亚、墨西哥、菲律宾、新加坡和泰国等。发展中国家在世界贸易中的崛起不仅使世界贸易格局改观, 也必将影响国际格局。

表 1-3 1990—2003 年发展中国家货物贸易额的发展状况 单位: 十亿美元

	出口				进口			
	贸易额	年增长率 (%)			贸易额	年增长率 (%)		
年份	2003	1990—2000	2002	2003	2003	1990—2000	2002	2003
世界	7 274	6	4	16	7 557	6	4	16
发展中国家	2 179	9	6	17	1 963	8	4	15
亚洲发展中国家	1 338	11	10	19	1 244	9	9	20
最不发达国家	44	7	9	14	54	5	4	15

(资料来源: WTO. 贸易快讯, 2004 年 4 月 5 日)

制成品在发展中国家和地区出口中的比重 1980 年为 19.5%, 1990 年上升到 53.6%, 2000 年达到 69.2%。中国的货物出口贸易中, 制成品所占比重占绝对主导地位, 1980 年为 46.6%, 1990 年上升到 74.4%, 2002 年高达 91.3%。

发展中国家在国际服务贸易中的地位呈上升趋势。虽然发展中国家在资本、技术密集型领域中的服务行业较发达国家明显滞后, 但由于服务业是多种多样的, 在资源、劳动密集型服务领域中, 按比较成本理论, 发展中国家则具有一定的比较优势, 它们通过出口, 同样可以从中获得利益。在发展中国家中, 亚洲 (主要是东亚) 服务贸易发展尤为迅速。亚洲的国际服务出口已经超过所有发展中国家和地区服务出口的一半 (见表 1-4)。

表 1-4 1990—2003 年发展中国家服务贸易发展状况 单位: 十亿美元

	出口				进口			
	贸易额	年增长率 (%)			贸易额	年增长率 (%)		
年份	2003	1990—2000	2002	2003	2003	1990—2000	2002	2003
世界	1 763	7	6	12	1 743	6	5	12
发展中国家	377	9	5	6	419	9	2	6

(续上表)

	出口				进口			
	贸易额	年增长率 (%)			贸易额	年增长率 (%)		
年份	2003	1990—2000	2002	2003	2003	1990—2000	2002	2003
亚洲发展中国家	249	11	9	5	258	12	5	5
最不发达国家	7	7	6	9	17	4	2	12

(资料来源: WTO. 贸易快讯, 2004年4月5日)

(7) 跨国公司成为国际贸易的主要力量。跨国公司是全球经济活动的主角之一。据统计, 目前, 全球跨国公司的总数已达 6.3 万家, 跨国公司产值占全球总产值的 25%, 跨国公司的贸易额占国际贸易的 60%, 技术贸易占 60% ~ 70%。凭借其人才、技术、管理、资产等巨大优势, 通过全球资源最优化配置, 跨国公司在知识特别是技术领域始终占据世界领先地位。

跨国公司国外子公司生产总值 2001 年达到 34 950 亿美元, 占当年世界生产总值的 1/10; 国外子公司的销售额为 185 170 亿美元, 相当于当年世界出口贸易额的两倍多。2001 年跨国公司子公司出口贸易额 26 000 亿美元, 相当于当年世界出口贸易额的 1/3。跨国公司对外直接投资从 1990 年的 17 000 亿美元增加到 2001 年的 65 820 亿美元。

(8) 贸易集团化的趋势加强。20 世纪 80 年代后半期, 世界范围内经济贸易集团化出现高潮, 贸易集团化的进程加快。1985 年 6 月, 欧共体委员会发表白皮书, 建议欧洲经济共同体于 1992 年建立一个完全统一的欧洲大市场, 实现共同体内部商品、劳务、资本和人员自由流动的计划。1993 年 1 月 1 日起, 欧洲统一大市场正式运转。《马斯特里赫特条约》于 1993 年 11 月 1 日起正式生效, 并将欧洲共同体易名为欧洲联盟。这标志着作为经济一体化组织的欧共体已向政治、经济一体化组织欧洲联盟过渡。北美自由贸易区于 1994 年 1 月 1 日起正式建立, 协议规定, 美国、加拿大和墨西哥三国从协定生效之日起在 15 年内逐步取消货物和服务贸易以及资本流动的所有关税和非关税壁垒。亚太地区经济合作方兴未艾, 1989 年, 在澳大利亚前总理霍克的倡议下, 组建起一个由 18 个国家参加的亚太地区经济合作组织 (APEC) 部长会议。迄今, 该组织已召开 6 届部长级会议。1994 年 11 月 15 日, 亚太经合组织成员国首脑会议通过《茂物宣言》, 一致同意在未来的 25 年内消除本地区的一切贸易壁垒, 以实现区域内的贸易和投资的自由化。1995 年 11 月, 该组织通过《大阪宣言》和《行动议程》, 把长远的目标推入了行动阶段。1996 年 11 月, 又通过《亚太经济合作组织加强经济合作和发展框架宣言》等文件, 进一步加快了亚太经济合作的步伐。

(9) 世界贸易组织的多边贸易体制加强。第二次世界大战后, 为了促进世界经济的恢复与发展, 于 1947 年建立了关贸总协定, 成为多边贸易体制的组织和法律基础。通过关贸总协定主持下的多边贸易谈判, 关税不断削减, 非关税壁垒受到约束, 推动了关贸总协定缔约方的贸易自由化。经济全球化的发展要求多边贸易体制加强, 1995 年建立的世界贸易组织, 取代了关贸总协定, 使多边贸易体制更加稳定和完善, 使贸易自由化向纵深发展。主要表现为: 第一, 世界贸易组织成员到 2003 年 9 月达到 148 个, 其贸易额已占

世界贸易额的90%以上。第二,世界贸易组织是个永久性的正式国际组织,具有国际法人地位。第三,世界贸易组织负责实施管理的贸易协定与协议,从货物延伸到投资、服务和知识产权,把货物、服务、投资与知识产权有机地结合起来。第四,世界贸易组织对其成员的约束力和解决贸易争端的能力均超过关贸总协定。第五,世界贸易组织更为关注世界可持续发展和发展中国家,尤其是最不发达国家的贸易发展问题。

(10) 国际商品贸易交易方式无纸化。随着信息技术的不断进步,国际贸易也即将步入电子贸易时代。所谓电子数据交换贸易(EDI)是采用数字化电子方式进行商务数据交换和开发商务业务活动,使贸易活动整个或部分实现电子化的全新模式。它将信息网络、金融网络和物流网络结合起来,把事物活动和贸易活动中发生关系的各个方面有机联系起来,使得信息流、实物流和资金流迅速流动,提供全方位、多层次、多角度的贸易活动,实现对以纸面贸易单据(文件)的流转为主体的传统国际贸易流程交易方式的改革,形成新的国际贸易方式。

(11) 环保问题对国际贸易格局正产生深远的影响。随着世人环保意识的增强,世界市场上环保产品走俏,绿色战略盛行,绿色革命方兴未艾。有关绿色产品在新开发产品中的比重从20世纪80年代中期的6.5%提高到目前的10%以上。环保问题对国际贸易的影响表现在:由环保引起的贸易纠纷正成为双边或多边贸易摩擦的焦点;绿色壁垒更多地取代传统的非关税壁垒,环保产品成为国际贸易竞争的新热点;绿色产品的兴起使国际贸易的商品结构进一步优化,环境保护的合作与交流正成为国际经济合作与交流的重要内容。

(12) 国际电子商务在世界经济和贸易中发挥着重要作用。电子商务在世界经济和贸易中正发挥着越来越重要的作用。它一方面改变了企业传统的生产、管理和营销模式以及人们的消费方式;另一方面促进了世界产业结构的调整,推动了国际分工的深化和国际合作的开展,扩大并丰富了国际贸易的内容,促使国际贸易更加便利和快捷,并由此形成一套全新的贸易活动框架。

世界范围内的政府部门、公众服务机构、电信企业、银行等金融服务机构以及各类型企业和数以亿计的个人用户,都开始广泛地参与电子商务活动。据有关机构分析,1998年,发达国家30%左右的生产经营活动部分或全部经由电子商务实现,到2003年,这一比重上升到90%以上。未来10年,世界贸易可能会有1/3通过电子商务实现。据波士顿咨询公司(BCG)的研究报告,电子商务能使所有的商务成本平均下降12%,电子、运输等行业的成本甚至可以下降20%。一批率先实施电子商务的国际著名企业已经从中获得了巨大的收益。通用电气公司(GE)通过将旧的工作流程数字化和开展在线采购,2001年为公司节约了16亿美元的支出。国际商用机器公司(IBM)采购量的95%,即400亿美元是通过电子化方式完成的,至2001年底,节约成本4.05亿美元。思科(CISCO)公司93%以上的订单都已通过电子商务方式处理,2001年,网络应用为思科公司节省了17亿美元的费用。