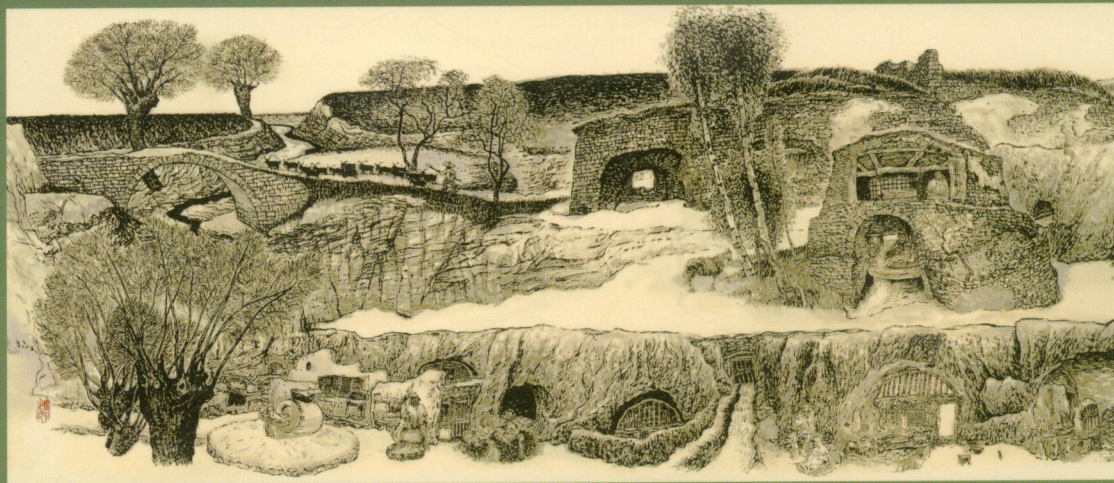


聚落风土

李锦生 刘沛林 严国泰 主编



碛口旅游发展

Developing of Tourism in Qikou

刘沛林 张世满 霍耀中 著

山西人民出版社

山西省人文社会重点研究基地重点课题（编号：0505206）成果
教育部人文社会科学“十五”规划项目（03JD790025）成果

碛口旅游发展

Developing of Tourism in Qikou

刘沛林 张世满 霍耀中 著

山西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

碛口旅游发展 / 刘沛林、张世满、霍耀中著. — 太原: 山西人民出版社, 2006.4

(聚落风土)

ISBN 7-203-05559-0

I. 碛... II. ①刘...②张...③霍... III. 乡镇—旅游业—经济发展—临县 IV. F592.725.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 032139 号

碛口旅游发展(聚落风土)

著 者: 刘沛林 张世满 霍耀中

责任编辑: 李颖

责任校对: 张胜强

出 版 者: 山西人民出版社

地 址: 太原市建设南路 15 号

邮 编: 030012

电 话: 0351-4922220 (发行中心)

0351-4922208 (综合办)

E-mail: Fzxx@sxskcb.com (发行中心)

Web@sxskcb.com (信息室)

Renmshb@sxskcb.com (综合办)

网 址: www.sxskcb.com

经 销 者: 山西人民出版社

承 印 者: 山西臣功印刷包装有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/12

印 张: 41.5

字 数: 920 千字

印 数: 1-1000 册

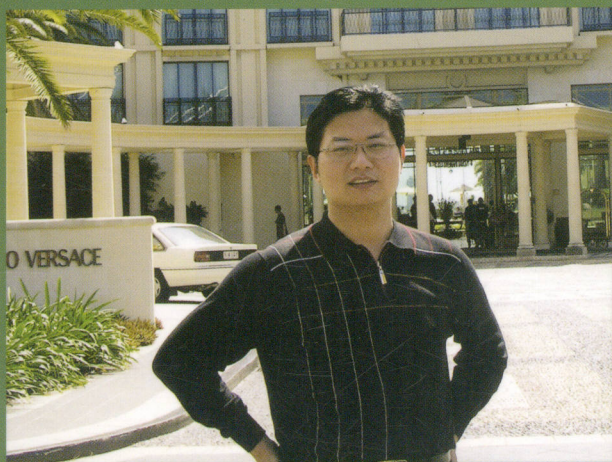
版 次: 2006 年 4 月第 1 版

印 次: 2006 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 240.00 元 (全四册)

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

流失的村落（中国画）作者：霍耀中



刘沛林，男，1963年生，衡阳师范学院旅游管理系教授。北京大学城市与环境学系研究生毕业，在职博士。加拿大滑铁卢大学旅游与休闲学院访问教授，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者；兼任北京大学、山西大学、湖南大学教授、博士生导师。多年来致力于区域旅游规划、景观设计和人居环境学等领域的研究，先后主持完成国家自然科学基金、国家社会科学基金等项目10余项；出版专著6部，发表论文80余篇，获得过省部级二等以上科技成果奖5项。



张世满，男，1959生，山西省山阴县人，1982年毕业于山西大学历史系，1986年云南大学历史系研究生主要课程班结业，1995年—1996年在波兰华沙大学留学。现任山西大学历史文化学院副院长、副教授，博士在读。从事历史学、旅游学教学与研究，在《世界历史》《经济地理》《生产力研究》等刊物发表学术论文20多篇，主撰、参撰《旅游与中外民俗》《走遍山西》等专著多部，主持完成多个省级科研项目和旅游规划。目前主要研究方向为宏观旅游管理与旅游规划与开发。



霍耀中，男，1959年生，山西临县人，山西大学城市设计学院副院长，副教授，硕士生导师。中国美术家协会会员、中国城市规划学会会员、中国建筑装饰协会设计委员会委员。近年来致力于旅游规划、城市规划、建筑设计、景观设计和历史文化保护等领域的研究，出版专著7部；数篇关于城市与环境艺术研究的论文发表在《城市规划》《建筑学报》《文艺研究》等核心期刊；20余件作品入选国家级专项展，并有10余件作品参加国际展。

立足本土文化 建设有灵魂个性的新乡村

——序《聚落风土》

有了人类就有了居住，有了居住就有了文化，有了文化人类才得以延续、文明才得以传承。

人类定居之所叫居所 (Residence)，人类集中聚居地叫聚落(Settlement)。聚落规模有大小，小者几户人家，大者上千万人口。任何一个聚落都是由小而大发展而成，都是一定时期社会、政治、经济和文化发展的产物。由于多种原因的影响，一方面，许多古代聚落不断发展壮大，最终形成今天的城市，成为演绎现代文明的舞台和传承历史文化的载体；另一方面，也有不少传统聚落，因受经济发展水平、交通区位变化以及其他因素的影响，始终保持原有的聚落规模和聚落形态。作为传统社会的化石地、民族民间乡土文化的载体，传统聚落正发挥着她特有的传承功能和文化记忆功能。

传统聚落是人类物质文化遗产的保存地。自古以来，人类物质文明的传承都离不开人类集中生活的区域，那就是聚落。因为人类聚落是各种物质文明最为集中、覆盖度最高的区域，通常也是技术水平最高的区域。传统聚落中许多人类建构物是那样的顽强，并充满神秘和沧桑，成为今天的人们尊重、怀念、审视历史的信息场。传统聚落的物质文化遗产主要表现在以下几个方面：1) 具有典型社会意义和文化意义的建筑；2) 具有独特规划思想与创意的街区或居住区；3) 具有重要艺术价值的建构物及其重要构件；4) 在历史上有过特殊作用的聚落整体；5) 公认的具有独特观赏价值的聚落景观；6) 经典传统生活中的各种场地和日常用具等等。其中，有许多是具有标志性的物质文化遗产，如宗祠、戏台、古塔、门楼、牌坊、古街、茶馆、桥梁、主体建筑、各式雕刻等。这些标志性的聚落文化遗产，成为我们今天开展古村镇普查与保护的重点，也成为古村镇发展的重要旅游吸引物，更成为我们挖掘古村镇“信息元”的出发点。

传统聚落是人类非物质文化遗产的化石园。当我们走进古村落或者古城镇，除了独特而古老的建筑能让你大饱眼福之外，各具特色的艺术形式如戏曲、民间歌舞、说唱艺术，丰富多彩的体育项目如高跷、秋千、趴竿，新奇独特的民间习俗如走婚、哭嫁、劝酒，等等，都是你听不厌、看不够、赏不完、嚼不透的精神食粮。这些被称之为非物质文化遗产的“五谷杂粮”，正是中国土生土长的地道的文化大餐，因此它是最绿色和最天然的，也是最富于营养的食粮。

传统聚落是建设有灵魂和个性的新乡村的文化基因库。正是由于传统聚落承载着土生土长的中国文化，这些土生土长的文化隐藏着最为地道的中国文化基因，因此，在建设社会主义新农村的今天，要想创造有灵魂和个性的新乡村，不仅不能丢弃传统文化的内在基因，更要挖掘民族文化的精华。还是那句话：越是民族的就越是世界的！任何割裂传统的新建筑和新文化，只能成为丧魂落魄的可怜的怪异！

在社会经济快速发展、农村不断变为城市的过程中，这些传统聚落正面临着急剧毁坏的厄运。由于各地经济的快速发展，许多古村古镇的空间结构、交通容量、人口容量等已经越来越不能满足现代生活的要求。追求方便、舒适、快捷的现代生活，是每一个现代人无可指责的权利，这就必然导致对古村古镇文化遗产的破坏。

长期以来，人们被保护与发展的的问题困扰着。正确处理好聚落保护与发展的矛盾、保存与利用的矛盾，是解决历史文化遗产继承与创新的重大课题。

位处黄河之滨的碛口古镇的保护与发展,就属于这样的典型例子。我们研究小组一行多人,带着有关“城镇化背景下的古村镇如何协调保护与发展的矛盾”方面的研究思路,在考察、发现碛口的巨大价值之后,有如发现了一件上古时代的重要文物,大家谨小慎微,生怕保护不到位毁坏了它,又生怕它的价值不能被世人所知而埋没了它。反复考察后,我们针对碛口地处黄河之滨、曾经是晋商古道上的重要商埠、传统聚落景观保存良好以及具有典型的“黄河、黄土、古镇”的乡土文化景观特点,很快意识到,碛口的问题不是一个简单的保护与发展的问題,它应该是一个在强调古镇保护前提下的如何适度发展的问题。最终,我们对碛口古镇展开了一项系统研究,即:古镇保护研究、村镇建设研究、旅游发展研究。这是一个“三位一体”的研究,三项研究分别侧重于三个不同的方面,但它们彼此之间又相互衔接、互不冲突,始终贯彻古镇保护第一、同时兼顾区域适度发展的原则,从而实现古镇及其周边区域的可持续发展。对古村镇的“自身保护、外围建设、旅游利用”三者放在一起,进行一揽子的系统研究,对于以强调遗产资源保护为主的传统聚落来说,既是一种尝试,也是一种创新。

其实,对一个文化古镇开展三位一体的研究仍然是不够的。要真正保护好一座古镇、一片古村,除了对它们开展深入的研究之外,更应该通过各种形式唤起全社会对它们的重视与关注。为此,“中国古村镇保护与发展碛口国际研讨会”得以在2005年9月中旬于碛口古镇成功举行,《中国古村镇保护与发展的碛口宣言》也得以在本次会议上顺利颁布,这是一件非常令人兴奋的事情。一项关于碛口保护与发展的系统研究所引发的一场关于古村镇保护与发展的风暴,很快从碛口席卷到全国!因此,每当我们谈起中国古村镇保护与发展的历史,不能忘记碛口——这个地处黄河边的古镇的功绩!

聚落的变化在不断地进行中,聚落的原真性及其内在精神在逐渐消逝中,聚落及其风土的价值也越来越被人们所认识、所珍惜。我们出版这套《聚落风土》丛书,意在将这些即将消逝的传统聚落的风貌、景观、价值及命运呈现在您面前,共同为中国古村古镇遗产的保护与利用鼓与呼!

刘沛林

2006年3月26日于长沙

目 录

第一章 碛口古镇及周边区域概况、规划理论及原则 /1

- 一、地理位置及规划区范围 /1
- 二、区域自然地理条件 /1
- 三、古镇历史概况 /2
- 四、古镇特色概述 /3
- 五、周边区域概况 /4
- 六、旅游总体规划的依据、理论及原则 /5

第二章 碛口古镇旅游资源及其评价 /7

- 一、古镇街市概况及其景观特点 /7
- 二、古镇建筑概况及其景观特点 /8
- 三、古镇民俗概况及其景观特点 /10
- 四、古镇商业遗痕概况及其景观特点 /11
- 五、古镇河声岳色及其景观特点 /14
- 六、古镇旅游资源分类调查 /15
- 七、古镇旅游资源价值总体评估 /15

第三章 碛口周边区域旅游资源及其评价 /22

- 一、西湾古村的旅游资源特点及其评价 /22
- 二、李家山古村的旅游资源特点及其评价 /24
- 三、白家山古村的旅游资源特点及其评价 /25
- 四、高家坪古村的旅游资源特点及其评价 /26
- 五、孙家沟古村的旅游资源特点及其评价 /27
- 六、小塌则古村的旅游资源特点及其评价 /29
- 七、义居寺的资源特点及其评价 /31
- 八、红色旅游资源特点及其评价 /31
- 九、黄土旅游资源特点及其评价 /31
- 十、黄河沿岸景观资源及其评价 /32
- 十一、古镇周边区域旅游资源分类调查 /35
- 十二、古镇周边区域旅游资源总体评价 /35

第四章 碛口古镇及周边区域发展旅游业的 SWOT 分析 /36

- 一、碛口古镇及周边区域旅游业发展的现实基础 /36
- 二、碛口古镇及周边区域旅游业发展的优势
(Strengths) /37
- 三、碛口古镇及周边区域旅游业发展的劣势
(Weaknesses) /38
- 四、碛口古镇及周边区域旅游业发展的机遇
(Opportunities) /38
- 五、碛口古镇及周边区域旅游业发展的挑战 (Threats) /39
- 六、碛口古镇及周边区域旅游业发展的竞争对手综合分析 /40

第五章 碛口古镇及周边区域旅游发展的总体定位、目标及战略 /41

- 一、旅游发展的总体定位 /41
- 二、旅游发展目标定位 /43
- 三、旅游发展战略 /44
- 四、旅游产品战略重点 /45

第六章 碛口古镇及周边区域旅游形象定位及其大众识别系统规划 /46

- 一、旅游形象及其构成 /46
- 二、碛口古镇及周边地区旅游形象的定位 /47
- 三、碛口古镇旅游形象行为识别系统的“信息链”表达 /47
- 四、碛口古镇旅游形象视觉识别系统的“信息链”表达 /48
- 五、碛口旅游形象理念识别系统的“信息链”表达及传播途径 /49

第七章 碛口古镇及周边区域旅游客源市场定位 /51

- 一、旅游客源市场现状分析 /51
- 二、目标客源市场分析 /52

三、目标客源市场开发策略 /53	
第八章 碛口古镇及周边区域景区划分与景区规划 /54	
一、景区划分 /54	
二、景区规划 /55	
第九章 碛口古镇及周边区域旅游产品开发及路线设计 /58	
一、旅游产品开发原则 /58	
二、旅游产品项目 /58	
三、重点项目及开发时序 /64	
四、旅游路线设计 /69	
第十章 碛口旅游营销 /71	
一、营销策略与营销行动 /71	
二、针对性营销策略 /76	
第十一章 碛口古镇保护规划 /77	
一、保护规划依据 /77	
二、保护规划原则 /77	
三、保护规划目标 /77	
四、保护规划内容 /78	
五、保护框架 /78	
六、古镇保护范围划定 /79	
七、整体格局保护与整治 /80	
八、街巷保护与整治 /81	
九、建（构）筑物保护与整治 /82	
十、历史环境要素保护与整治 /83	
十一、非物质文化遗产保护 /84	
第十二章 碛口古镇及其周边区域旅游发展的主要支撑系统规划 /86	
一、游览设施规划 /86	
二、旅行社规划 /86	
三、宾馆和旅馆业规划 /86	
四、道路交通系统规划 /87	
五、信息服务设施规划 /88	
六、旅游区安全防范规划 /88	
七、电力、通讯设施规划（见小城镇发展规划相关内容） /88	
八、给排水规划（见小城镇发展规划相关内容） /88	
九、地方旅游管理人才培养规划 /88	
十、旅游地居民的再教育规划 /89	
第十三章 碛口古镇及周边区域实现旅游可持续发展的相关措施	

与要求 /91	
一、旅游可持续发展理念 /91	
二、适度控制旅游区游客容量 /91	
三、对旅游区进行环境质量规划与保护 /92	
四、鼓励居民在旅游区外建设民居 /93	
五、成立碛口旅游业发展领导小组和协调小组及旅游区管理委员会 /93	
第十四章 碛口古镇及周边区域近期游憩价值评估与投资效益分析 /94	
一、碛口古镇的游憩利用价值评估研究 /94	
二、碛口古镇及周边区域近期投资总量估算 /97	
附录：碛口旅游客源市场调查表 /101	
河声岳色大文章——碛口的保护、利用与发展 /102.	
图 1 碛口古镇区位图 /105	
图 2 碛口交通分析图 /105	
图 3 旅游区规划范围 /106	
图 4 古镇旅游资源现状图 /106	
图 5 碛口周边旅游资源现状图 /107	
图 6 古镇旅游资源评价图 /107	
图 7 碛口周边旅游资源评价图 /108	
图 8 旅游区功能分区图 /108	
图 9 古镇旅游产品规划图 /109	
图 10 古镇重点旅游项目规划图 /109	
图 11 古镇旅游功能分区图 /110	
图 12 西湾村景区规划图 /110	
图 13 李家山景观分析图 /111	
图 14 白家山街区集雨 垣上天池 /111	
图 15 孙家沟景观分析图 /112	
图 16 碛口周边旅游产品规划图 /112	
图 17 碛口周边重点旅游项目规划图 /113	
图 18 古镇旅游项目开发时序图 /113	
图 19 碛口周边旅游项目开发时序图 /114	
图 20 碛口核心景区节点及路线图 /114	
图 21 古镇绿化系统规划图 /115	
图 22 古镇重要市政设施规划图 /115	
图 23 旅游区旅游路线图 /116	
图 24 古镇道路交通系统图 /116	

第一章 碛口古镇及周边区域概况、规划理论及原则



一、地理位置及规划区范围

1. 地理位置

碛口古镇位于山西省吕梁市临县的西南端，吕梁山西麓，黄河与湫水河交汇处，西隔黄河与陕西吴堡相望，南与柳林县接壤。

2. 规划区范围

本规划区的范围包括碛口镇、西头村、西湾村、李家山、寨子山、寨子坪、白家山、高家坪、孙家沟、小塔则、索达干、高家塔、枣圪塔等村落，黄河（规划长度为70公里）、湫水河（规划长度为30公里）两处河段，以及冯家会、李家山等黄土地貌区域，总面积约125平方公里。

在行政区划上，规划区大部分属碛口镇，部分区域涉及了招贤、林家坪、丛罗峪、曲峪、克虎等乡镇，有关黄河的规划涉及了对岸陕西省的佳县、吴堡县。

二、区域自然地理条件

1. 地形地貌

临县属黄土丘陵沟壑区，是吕梁山向黄河峡谷的延续。山峦起伏，梁峁连绵，沟壑纵横，地表支离破碎。碛口镇的地貌特点基本为西部黄河沿岸丘陵基岩裸露区和湫水河两岸山间河谷区。

2. 气候气象

碛口镇地处中纬度地区，属暖温带大陆性气候。受季风影响，一年内四季分明：冬季寒冷干燥少雪，春季干旱多风少雨，夏季炎热雨量集中，秋季较为温凉湿润。年平均气温9.1℃，无霜期185天，年平均降水量467.6毫米。

3. 水环境

境内主要河流有黄河和湫水河。

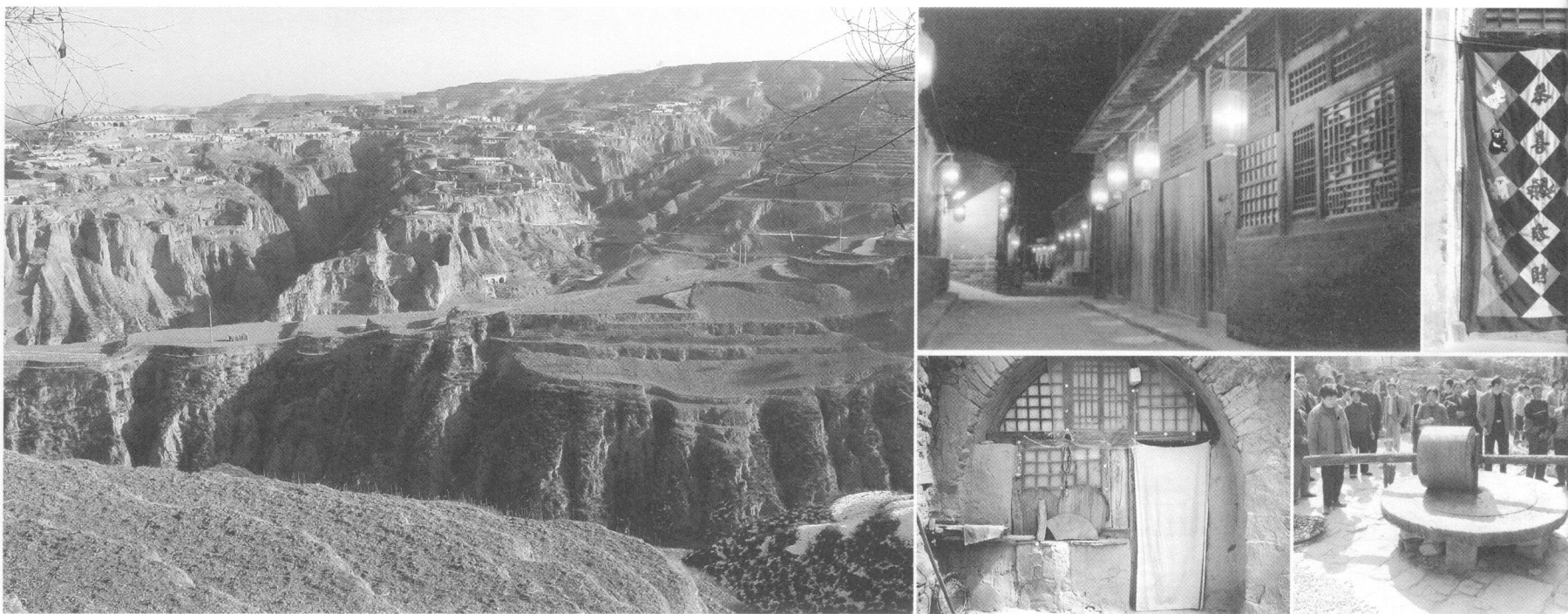
黄河为客水，多年平均流量为924.4立方米/秒，年均径流量397.3亿立方米，年均含沙量27.9千克/立方米。

湫水河为黄河支流，多年平均流量3.216立方米/秒，最大月平均流量54.5立方米/秒，最小月平均流量0.01立方米/秒。多年平均洪水流量1350立方米/秒，最大洪峰流量3700立方米/秒。年清水流量1.1立方米/秒。结冰期120天左右。

碛口镇境内地表水具有明显的夏雨型和山地型河流特征。清水流量小，洪水流量大，水量不稳定，变化频率高；河道较短，坡陡弯急，冲刷严重，泥沙含量高，洪水利用率很低。由于地形破碎，梁峁覆盖深厚黄土，加之岩层产状平缓，构造简单，裂隙不发育，地下水的储存与补给条件差，含水微弱，故地下水贫乏。

4. 动植物

本地自然植被属暖温带森林草原灌丛植被区，植物区系具有明显的华北特征，并与蒙古草原区系有所联系。因大量被垦为农田，自然植被稀少，区内植被覆盖率较低，以枣树为主要林木，水土流失较严重。



临县共有野生动物224种，其中珍稀动物有褐马鸡、金钱豹等。

三、古镇历史概况

碛口古镇的创建时间，历史上没有确切的记载。从一些史志及碑文的记载来看，碛口在古代曾是一处军事重地，而并不是集镇。据西湾村《陈氏家谱》记载，明代晚期，碛口已有水运，货物在碛口上岸后运至侯台镇，侯台镇是当时的物资转运中心。直至清初，碛口只是一个码头，还没有或者很少有定居的人家。民国六年《临县志》记载，乾隆年间，黄河和湫水河泛滥，冲毁了侯台镇和黄河东岸的曲峪镇，两镇商民逐渐移居碛口，促使碛口在道光初年走向了繁荣。而从《陈氏家谱》、乾隆二十一年（1756）《重修黑龙庙碑》等资料来看，碛口在乾隆二十一年以前已是“人烟辐辏，货物山积”，经济活动十分兴旺，乾隆时期碛口镇已大致成型，大水冲毁曲峪与侯台两镇只是更加快了碛口的繁荣。总之，从康熙末年至乾隆中叶，是碛口迅速崛起、走向兴盛的阶段。

从清代乾隆朝到20世纪30年代末的200多年是碛口的鼎盛时期，光绪朝是一个高潮。在此期间，碛口被称为晋陕大峡谷沿岸的第一镇，也称晋西第一镇。由于转口贸易发达，碛口的货物川流不

息，被谣谚称为“驮不完的碛口”。从民国五年、民国八年的《重修黑龙庙碑》可见，当时碛口有实力的商号至少有351家。据民国六年《临县志》记载，清末民初临县全县正式登记的坐商有260多家，碛口竟占了204家，碛口镇商业的发达远远超过了临县县城，确确实实形成了一处“小都会”。

20世纪初年开始的铁路建设使黄河水运的地位迅速下降，京包、同蒲、陇海等铁路线建成后，碛口转运的货物越来越少。日本帝国主义的侵华战争更对碛口造成了直接的破坏，1938年至1942年，日寇反复“扫荡”碛口达八次，烧杀掳掠，大批商贾被迫逃亡，商店大多停业。1940年，临县建立了抗日民主政权，此后，碛口又成了晋西北根据地支援陕甘宁边区的交通要冲，曾一度形成商业繁荣的局面。经过1947年的土地改革和1956年对私营经济的全面改造后，碛口的繁荣走向了终结。

解放以后，碛口长期处于沉寂与封闭之中，经济上发展缓慢，文化上尽管受到“文化大革命”等政治运动的冲击，但变化不大，古镇的建筑格局也没有太多改变。改革开放以来，碛口从许多方面都发生了较大变化，经济有所发展，古建筑被破坏的速度加快，人的观念、习俗都在快速改变。随着碛口被艺术家们再次“发现”和《炮

打双灯》《延安颂》《民工》等影视作品的拍摄播映，碛口已经越来越被外界所注意，在传统文化遭受侵蚀的同时，碛口也被注入了新的文化内涵。

四、古镇特色概述

1. 单体古建筑保存数量大、质量高，整体集镇保存较完整。

碛口古镇是一处密度很大的古建筑群，在20世纪30年代走向衰落之后，碛口基本上处于一种封闭、贫困的状态，几十年来，古镇的基本形态没有太多改变。全镇现在还有400多座大小院落都是原来的商行或店铺，西市街和中市街的建筑群都保存较为完整，能够体现当年的古镇风貌，东市街改建、新建的建筑较多。再往东面与碛口古镇同为一体的西头村还保存有十余座完整的古院落。

2. 碛口古镇是古代北方集镇的代 表，突出体现了集镇的商贸功能

碛口古镇的主街沿河随地势而建，一些店铺出门便是码头，货物运输十分方便。货栈一般是四合院或三合院形制，有的是前后几进院子，为方便装卸，院子一般较大，骆驼店、骡马店的院子则更大，前院还安排有牲口棚。商铺的店面一般采用排板门面，营业时全面敞开。钱庄、当铺大多是严实的小院落，高墙厚门，有些还罩

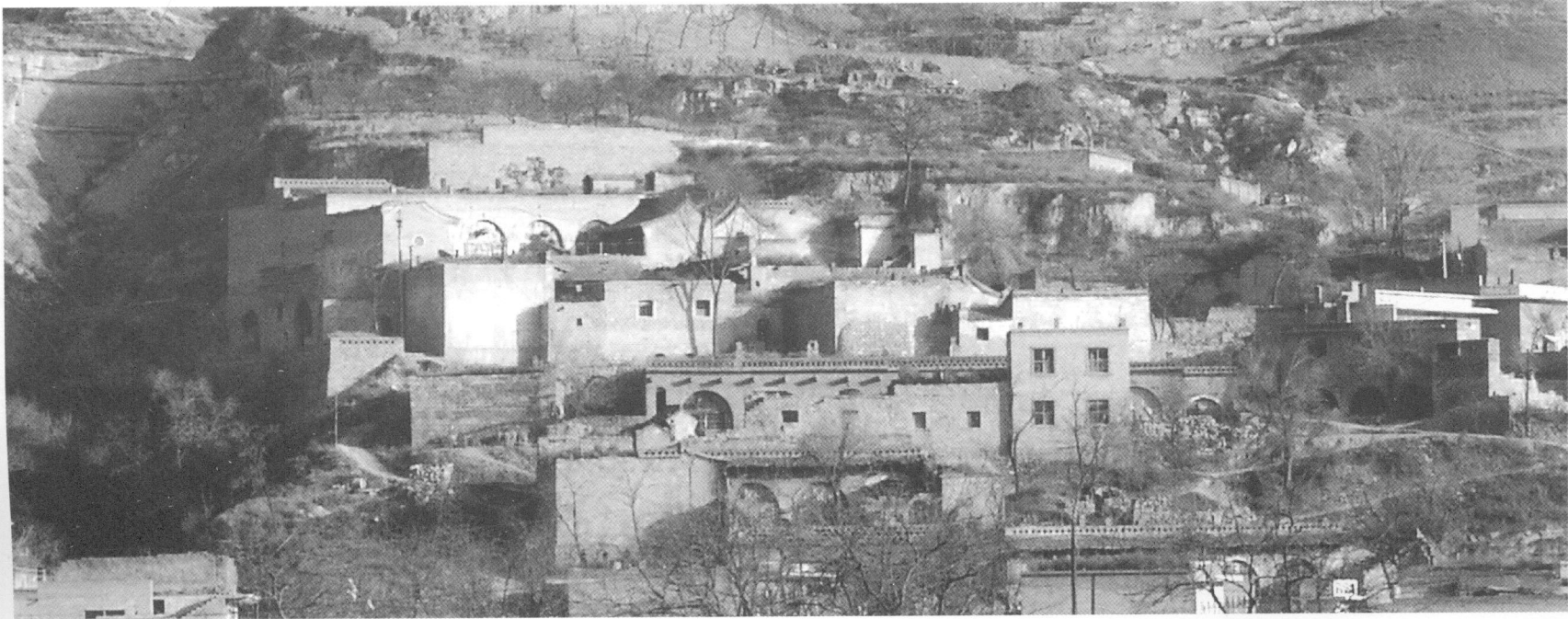
上“天罗地网”作保护。古镇上各种行当齐全，并且还有商会、税局等管理部门，形成了完整的集镇商业体系。古镇的商业建筑虽然宽敞高大，但大多强调实用，不加装饰，只有少数几家精工细作，与家居建筑大不相同。

3. 碛口古镇是具有黄土高原特色的山地建筑群

碛口古镇背靠卧虎山，面临黄河和湫水河，前低后高，顺势而建。与主街基本垂直的13条小巷不仅承担着交通的任务，而且也是重要的泄洪道，把山洪直接排入河道。窑洞是当地基本的建筑形式，一般的房屋底层都是用砖碓成的“箍窑”，有的房前还有明柱厦檐。二层大多是硬山顶的木构房屋。由于院落大多依山而建，有许多建筑都是下屋窑洞的窑顶便是上层院落的院子，层层叠叠，非常壮观。

4. 碛口古镇是北方传统商业文化的载体

除了严整、庞大的集镇建筑群之外，在长期的商贸活动中，碛口形成了许多独特的商业习俗。商户为了保佑自己财运亨通，把财神爷供在正窑里，此外，还要供自己经营商品的行业神，卖瓷器的供老君，卖药材的供药王，“各司其职”。经营骆驼队运输的商户为了祈求马王爷保佑自己的骆驼不生瘟疫，在农历六月二十三，即传说中马王爷的生日要开始轮流请艺人为马王爷说书，一说就是几个月。船主船工为保障行船安全出行之前也要举行求神仪式。除了这





些民间化的活动之外，碛口的商会也有许多有关行规行风、公益事业、集镇建设等方面的规矩。这些商业习俗是碛口保存下来的非物质文化遗产，具有重大的文化意义。

五、周边区域概况

1. 周边主要村落概况

西湾村，中国首批历史文化名村之一，总面积约3万平方米，现存30余处完整的院落，整体设计巧妙，布局严谨合理。整个村落有5条南北方向的竖巷，北高南低，坡度很陡，五条巷子被认为是“金木水火土”五行的象征。每条小巷内都有一两个横跨巷子的过街楼，连接两侧的院落，上下的院落之间也可以穿行。村南有3座拱形大门，被认为是“天地人”三才的象征。整体村落和单体住宅都很重视传统的风水方位。

李家山，“立体交融”式建筑的代表，整体形似凤凰的明清建筑群，拥有多种窑洞民居形态。尤其是李家山大村山沟两侧，窑

洞层层叠叠，几乎整个坡面都被建筑覆盖，其中的台阶、坡道回环往复，因势就形，把各个院落连为一体。村边是黄土梯田及红枣林寨子山，1948年毛泽东东渡黄河赴西柏坡，曾在寨子山住宿于陈晋之宅院，此院也是寨子山保存较好的古院落之一。

白家山，保留有多处古院落，村内还保存有一处古代积蓄雨水的大型储水池，体现了古人充分利用自然资源的智慧。

高家坪，主要保留有成氏的三处古院落及高氏和陈氏古院落各一处，另有观音庙、三官庙等庙宇。

孙家沟，保留有清末民初的王氏建筑群，王恩润宅院、“十连窑”等是该村的代表性建筑。村内有观音庙。一条小河穿村而过，四季水流不断。

小塔则，以生产陶器为主的村落，一些房屋以缸做窑脸，一些路面用缸底铺成，也有用缸垒墙的。村里有老君庙，供奉陶瓷业的行业神太上老君，另外还有龙王庙、老爷庙等庙宇。

索达干，古建筑遗存较少，索达干的“灯游会”远近闻名，是当地元宵节日期间重要的娱乐活动。

2. 周边区域其他情况

大同碛，黄河第二碛，是晋陕大峡谷上仅次于壶口瀑布的第二大急流区，碛口因此而得名。黄河行至临县卧虎山前时，由于湫水



河携带的泥沙和岩石堆积在黄河河道里,黄河的河面由400米陡然缩至80米,水急流大,涛声震耳,景象壮观。

高家塔毛泽东东渡登岸处,1948年3月23日,毛泽东、周恩来、任弼时率领党中央机关东渡黄河,在高家塔登岸,现有赵朴初题字的毛泽东东渡纪念碑。

义居寺,在枣圪塨村,为元代建筑,规模宏大,主体完整,寺后有石窟万佛洞,现为省级文物保护单位,正在申报国家级文物保护单位。

土林奇观,在冯家会村东山沟内,分布着一系列高低不等的黄土柱,土柱顶端大都顶着一块石板,形似一顶帽子,是奇特罕见的黄土地貌。

黄河岩雕奇观,分布于黄河岸边的绝壁上,由于河水在砂岩上长期冲刷及风雨剥蚀而形成,画面丰富多彩,图案朦胧而奇特,既有科研价值,又有观赏价值。

3. 古镇与周边区域的自然、历史关系

碛口古镇与上述区域基本都分布在湫水河两岸及黄河东岸,自然环境都是以黄河、黄土为基本背景。由于大同碛对黄河水运的阻碍,才使碛口成了重要的水陆转运码头。碛口周边村落的发展与碛口商业的发展密不可分,在碛口经商致富后的商人在其周边的村落里建起了一处处精美豪华的建筑群。碛口商业的发展也带动了其周边特色手工业、工业的发展。整个规划区具有区域的整体性。

碛口古镇上朴素简洁的商用建筑与周边村落中精雕细刻的居住建筑形成了鲜明的对比。建筑群中还有佛教、道教及民间崇拜的庙宇为点缀。以窑洞为主体的建筑与黄土丘陵地貌相协调,表现了人与自然相互协调的关系。黄河、黄土、枣林、水雕等景观有突出的地域特色,并与各种人文景观相得益彰,具有互补性。

六、旅游总体规划的依据、理论及原则

1. 规划依据

本规划是在遵循国际国内有关旅游规划特别是文化遗产地旅游规划规范和要求的的基础上完成的,同时参照了地方有关政策和法规。具体如下:

(1)《旅游发展规划管理办法》。由国家旅游局于2000年10月颁布。

(2)《旅游规划通则》。由国家旅游局、国家质量监督检验检疫

总局于2003年作为国家标准颁布(GB/T18971-2003)。

(3)联合国《可持续旅游发展行动计划》。由联合国教科文组织规划署和世界旅游组织等,于1995年4月在西班牙联合召开的“可持续发展会议”所通过的《可持续发展宪章》和《可持续旅游发展行动计划》两个纲领性文件组成。

(4)亚太旅游“绿色战略”。亚洲太平洋旅游协会(简称PATA或APTA)于1992年发表了《对环境负责的旅游业条例》,强调了亚太地区旅游业发展必须加强对自然环境和文化遗产资源的保护。

(5)《中国旅游业发展“十五”计划及2020年远景目标规划纲要》,2001年。

(6)《国务院关于进一步加快旅游业发展的通知》,国发[2001]9号。

(7)国务院颁布的《风景名胜区管理暂行条例》,国发[1985]76号。

(8)《中华人民共和国文物保护法》(1982年11月通过,1991年6月修改,2002年10月再次修改通过)。

(9)《中华人民共和国环境保护条例》。

(10)地方政府有关政策、文献。

2. 规划理论

本规划主要采用的是“景观信息链”理论(也可称之为“景观记忆链”理论或“景观基因”理论),它受启发于英国著名历史地理学家达比(Darby)提出的“景观连续断面复原”理论。

此理论用于历史文化遗产地的旅游规划,就是将代表地方特色的历史文化信息或景观基因,通过景观设计或景点设计的形式释放或表现出来,一方面恢复景观的历史文化记忆,重建遗产景观的信



息链条;另一方面通过构建景观信息链,强化和凸显遗产地景观的形象,使旅游者能了解其特殊景观价值,对旅游地产生深刻的景观意象。

“景观信息链”理论即“景观基因”理论,大致由“信息元”、“信息点”、“信息链”(或称信息廊道)三要素组成,在本规划编制中得到较好地运用。

碛口古镇及其周边区域的规划就以此理论为依据,进行了有益的尝试。碛口古镇景观的“信息元”有羊皮筏、骆驼、货栈、店铺、当铺、票号、镖局、商会等;“信息点”为黄河码头、黑龙庙、荣光店、新华商行、永丰店、天聚永、万兴店、兴盛韩、西湾村、李家山等;“信息链”或称信息廊道表现为西市街、中市街、东市街、要冲巷、百川巷、古商道、黄河等等。碛口旅游景观的构成,就是由上述“信息元”、“信息点”、“信息链”等要素所组成,从而凸显了碛口旅游地的地方个性,强化了游客的视觉感受。

3. 规划原则

(1) 特色性原则。注重挖掘碛口古镇及其周边古村落不同于山西其他地区古村镇、古民居的地方特色,紧紧围绕“黄河、黄土、古镇”的主题,重点打造“黄河古镇”的形象品牌,拟建成区域性的旅游体验与休闲接待中心。

(2) 主体信息完整性原则。整个规划主题鲜明,重点打造“黄河古镇”(即“九曲黄河第一镇”)的品牌形象,景区景点规划设计通过信息元、信息点和信息链三要素相贯穿,始终表达“黄河古镇”的主体信息。

(3) 文化遗产保护优先原则。碛口古镇古村以历史文化的厚重感和特色性而著称,是国家历史文化名村名镇的集中地,保护当地文化遗产就是保护了

当地旅游业发展的根本。

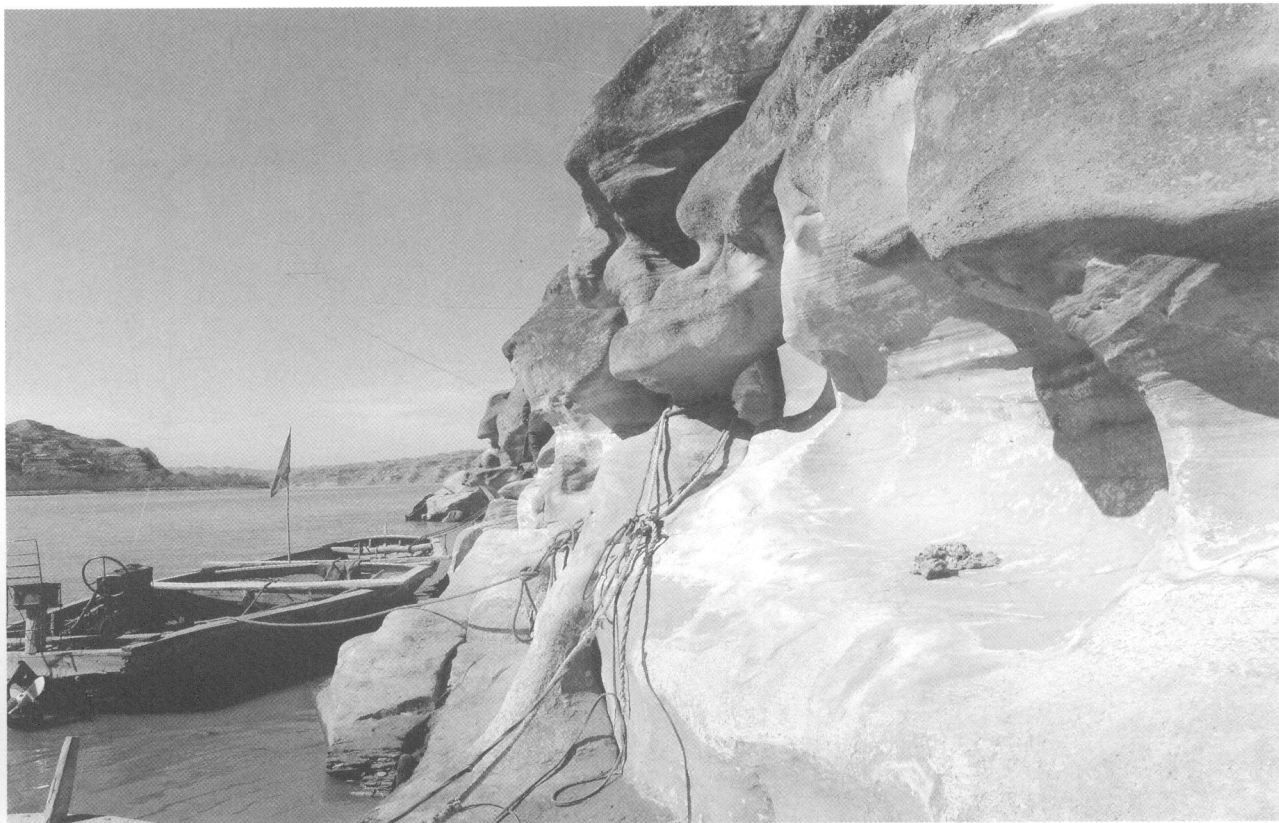
(4) 可持续发展原则。整个规划的制定坚持以科学发展观为指导,始终贯彻可持续发展原则,不仅历史文化资源的利用要求适度、适当,而且自然资源 and 环境的保护都受到高度重视。

(5) 宏观指导性与可操作性相结合的原则。总体规划本身强调宏观指导性,但考虑到具体操作时的问题,本规划还考虑了实际的可操作性。

(6) 分步实施原则。根据资源开发价值的大小、市场需求情况和资金的情况等因素,将近期开发与长远发展相结合,实行分期分批逐步开发的原则。

4. 规划分期

本规划分为近期(2006年~2010年)、中期(2011年~2015年)和远期(2016年~2020年)三个阶段。近期规划是考虑的重点。



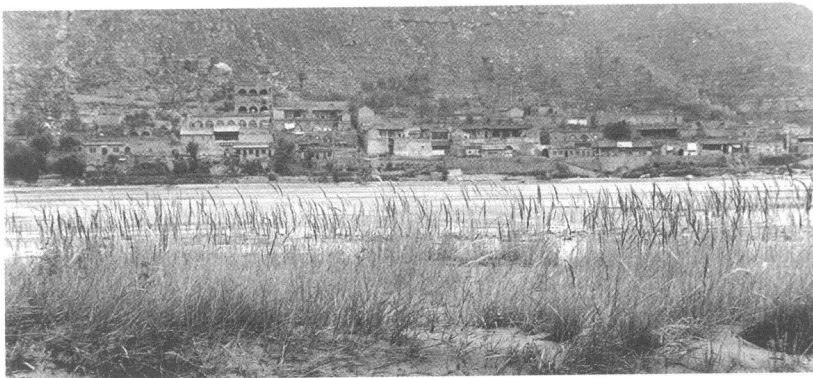
第二章 碛口古镇旅游资源及其评价

一、古镇街市概况及其景观特点

碛口古镇位于卧虎山脚下，地形所限，主街以黑龙庙下的拐角巷为界沿黄河、湫水河向东北、东南延伸，呈牛轭形走向。沿黄河部分为东北—西南走向，即所谓西市街，南北长约600米。沿湫水河部分为西北—东南走向，即所谓东市街，东西长约400米。连接东市与西市部分为中市街，长160多米。三部分连成一体便是碛口的主街，总长不到1200米，但碛口人称“五里长街”，显然夸张了许多。

西市街也叫后街、西集市，北起税厅字，南到驴市巷，宽度大约3~4米，一面临黄河岸，另一面是以窑院为主的建筑。街区由北而南逐渐变宽，北部河岸至山根仅50米，南部放宽到120米，因此建筑北少南多。由于面临黄河码头，上游运下的物品均在这里下船上岸，西市街东侧的建筑就以储放转运货物为主，因此这里集中了大量货栈，经营仓储、过载或收购批发业务，主要的货物是上游运来的粮食、油、盐、皮毛、药材和碱。大型货栈主要有锦荣店、荣光店、大顺店、永裕店、天聚永、万全店、万盛成等，都是面积较大的四合窑院，或一进或两进依地势而定。货栈窑洞大都上下两层，有的达四五层，层层叠叠，颇为壮观。这些大院形态保存基本完好，有较高的历史文化价值和观赏价值。

中市街又叫中集市，在碛口镇中央，连接西市街和东市街，北起驴市巷，南至拐角巷，石板铺路，长约160米，宽仅3米左右，是最好的商业地段，街两侧店铺密布，主要店铺有协图店、复合店、兴盛韩、长星店、永顺店、洋火店、义记美孚、祥记烟草等。店铺建筑保存较为完整，大多采用南方的排板门面，至今仍有较丰富的商业活动。中市街西面曾有二道街和三道街，两旁也都是商铺店面密集之地，与中市街共同构成碛口最繁华的街区，可惜的是二道街和三道街都遭到洪水的破坏，中市街与东市街之间也被冲断，至今没



有恢复。

东市街面临湫水河，东起西云寺，西接拐角巷，长约400米，西高东低，高差约4米，地段较为开阔，由西而东山根至河岸从120米渐增为200米。由于湫水河落差较大水量不稳，不宜航行，所以这里没有码头，没有大型货栈。但这里是东去晋中的旱路起点，所以集中了近20家骡马店、骆驼店，较大的有三星店、长顺店、福顺德等，这些店大都是两进大院，一进院很开阔，占地好几亩，可容纳上百头骆驼，二进院住客。骆驼店大都分布在路北侧，路南侧及骆驼店临街一面是各种从事零售和服务的店铺，杂货铺、饼子店、馍馍店、小吃店、剃头铺、镶牙铺、药店、钉掌铺应有尽有。东市街的建筑大多较为简陋，为防止洪水，街面房都建有高台基，被称为“高圪台”，是东市街特殊的景观。虽然街面古店铺毁坏较多，夹杂有不少新建筑，但这里是碛口目前最为繁华热闹的集市区。

碛口镇还有13条小巷与主街基本垂直相交，街道、小巷、商号形成了便捷而又复杂的交通网络。小巷还兼有排泄山洪的重要功能。

碛口街巷的主要功能是交通，连接了古镇的各主要商号，同时，长长的古街、幽深的古巷也给人一种回归历史的感觉，它们和镇上

的古建筑、商业活动共同营造了浓浓的古镇文化氛围。

主要可观赏性景观如下:

(1) 黄河码头。西市街沿岸有三处码头,在岸上可观赏黄河风景,沿岸边的石砌斜坡可下到黄河边。这里是装卸船上货物必经的通道。

(2) 中市街。中市街两侧店铺林立,街面完整,路面为古石板路,古集镇色彩浓厚。

(3) 高圪台。东市街的高圪台既防御洪水,又便利经商,是一处在其他地方很难见到的特殊风景。

(4) 要冲巷。荣光店北侧的一道小巷,有巷门,由巷内台阶可直达荣光店二层,整体保存较好。

(5) 百川巷。巷道幽深,石板铺砌,巷内有两座过街楼,两侧有多家店铺的大门。

二、古镇建筑概况及其景观特点

碛口古镇主要是货栈和店铺,目前还保留着 400 多个大小院落,不仅数量多,而且有相当一部分保存较好。这些建筑过去多是经营用,一般都以实用为本,简洁朴素,不求华丽,依照其功能可主要分为货栈、骆驼店、商铺、当铺、商会等几种类型,现在多作民居住宅。西头村有 10 余座居住院落,建筑精致华美。

碛口建筑的底层一般是砖碓的“箍窑”,每孔窑的跨度大致是 3



米,两窑之间的墙体即窑腿宽约五六十厘米。正面五孔窑的院落居多,窑脸有“明柱厦檐”或“没根厦檐”之分,前者即窑面出檐由一排木柱支撑,出檐较深;后者没有木柱支撑,而是由石质挑檐枋在上方将出檐承住,为了保持平衡,又在窑洞前檐墙头砌 1 米左右的砖花墙,压住挑檐枋尾部。二层大多是硬山顶木构房子,有的大院二层也是窑。有些院落后进的院子就是前一进的窑顶,颇有山地建筑的特色。

商行的大门一般是砖门脸,上方嵌一块石匾标明字号。有些商行在门前支一对柱子,支起半个硬山顶的厦檐,也有全木结构的大门。

零售业和服务业店铺有的是利用货栈或骡马骆驼店临街的倒座房,稍做改造而成。自建的店铺有纯木结构的,也有窑洞与木结构结合的。各种店铺大多采用排板门面,晚上装起就是防护板,白天取下放在店前,一方面门板上可以陈列商品,另一方面使店里的货物得到充分展示,便于经营活动。

钱庄、当铺之类大多是高墙厚门,很注意安全保卫,有的钱庄设有铁丝编织的“天罗地网”,上挂铜铃,一有动静马上可知,有的当铺只在山墙上开一个小窗户,来交易的人根本不必要进院子里。一些首饰店、铜器店为安全起见,临街铺面上还要装一排栅栏,或前后檐通面都装栅栏。

