

电脑美术与艺术设计实例教程丛书

# VI制作

主编：丁剑超 王剑白

编著：宋泽惠



中国水利水电出版社  
[www.waterpub.com.cn](http://www.waterpub.com.cn)

# VI 制作

电脑美术与艺术设计实例教程丛书

丁剑超 王剑白 主编

宋泽惠 编著

中国水利水电出版社  
[www.waterpub.com.cn](http://www.waterpub.com.cn)

## 内 容 提 要

《VI制作》是《VI设计》的姊妹篇，《VI设计》重点讲设计，即：通过大量的经典CI设计作品赏析，提高自身的艺术素质及修养，开阔读者的眼界；而《VI制作》则侧重于制作，即：设计师在制定了CI企划与确定VI创意之后，使用设计软件，如Photoshop、Freehand、Illustrator等把VI各项目制作出来，然后送到印刷厂印刷或打印，并装订成CI手册。

本书总结了以往同类图书的优点，从基础入手，系统地介绍了VI与CI的关系、VI制作要求、VI手册制作流程、VI制作常用软件、VI基础部分制作实例（包括企业的标志、标准字、标准色、辅助色、基本元素组合规范等）、VI应用部分制作实例（包括名片、信封、工作证、员工制服、交通工具等），以及VI执行规范手册制作。

本书遵循深入浅出、循序渐进的原则，首先介绍VI制作的理论基础，然后详细讲解VI设计项目的制作过程。每个实例均包括三部分：作品欣赏、创作说明与制作步骤，条理清楚、一目了然。

**随书赠送光盘，内容包含：彩色插图、所有实例的源程序（格式为：\*.ai）以及所有的素材图片，这是本书最大的特色之一。**

《VI制作》适用于全国各艺术院校艺术设计专业、视觉传达专业与电脑美术专业的学生，以及在艺术设计领域自学成才者。

### 图书在版编目(CIP)数据

VI制作 / 丁剑超，王剑白主编. —北京：中国水利水电出版社，2006  
(电脑美术与艺术设计实例教程丛书)

ISBN 7-5084-3701-2

I. V… II. ①丁…②王… III. ①企业—标志—设计—教材②图形软件—造型设计 IV. ①J524.4②TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第029795号

书 名	VI制作
作 者	丁剑超 王剑白 主 编 宋泽惠 编著
出版 发行	中国水利水电出版社（北京市三里河路6号 100044） 网址： <a href="http://www.waterpub.com.cn">www.waterpub.com.cn</a> E-mail： <a href="mailto:mchannel@263.net">mchannel@263.net</a> （万水） <a href="mailto:sales@waterpub.com.cn">sales@waterpub.com.cn</a> 电话：(010) 63202266(总机)、68331835(营销中心)、82562819(万水) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
经 售	
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京蓝空印刷厂
规 格	787mm×1092mm 16开本 12.25印张 327千字 4彩插
版 次	2006年5月第1版 2006年5月第1次印刷
印 数	0001—5000册
定 价	32.00元(含1CD)

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究



绿妆缘美容机构标志



凤凰在线标志



196标志



北京源德医疗设备有限公司标志

1



阿曼尼品牌标志



人民大会堂 - 世界百所著名大学  
法学院院长论坛标志



# VI制作

# YDME

北京源德医疗设备有限公司 标准字



北京源德医疗设备有限公司 标志标准制图

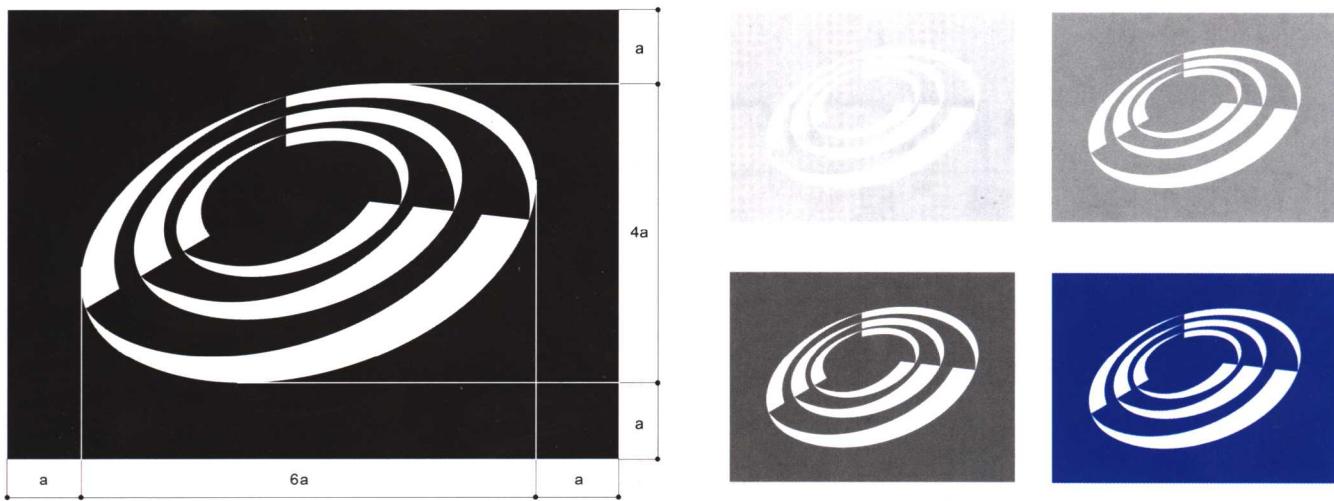
# 北京源德医疗设备有限公司

北京源德医疗设备有限公司 中文全称标准字

2

Beijing Yuande Medical Equipment Co.Ltd.

北京源德医疗设备有限公司 英文全称标准字



北京源德医疗设备有限公司 标志阴图使用规范

VI制作



CMYK C100 M55 Y0 K0



RGB R4 G29 B62



PANTONE 293c



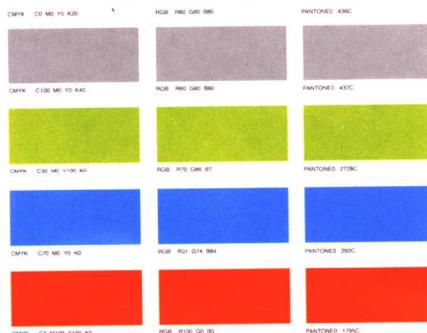
3.8a

0.8a

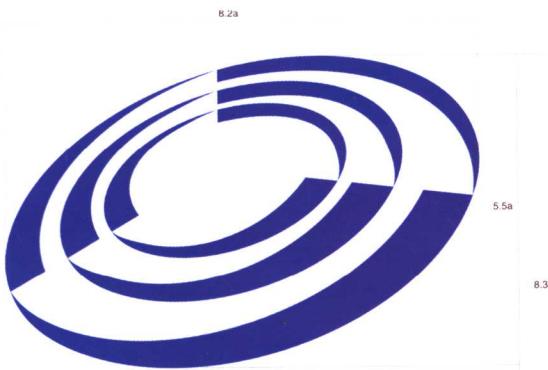
北京源德医疗设备有限公司  
Beijing Yuande Medical Equipment Co.Ltd.

29.4a

24.8a



北京源德医疗设备有限公司 企业辅助色



源德医疗设备  
Yuande Medical Equipment

8.2a

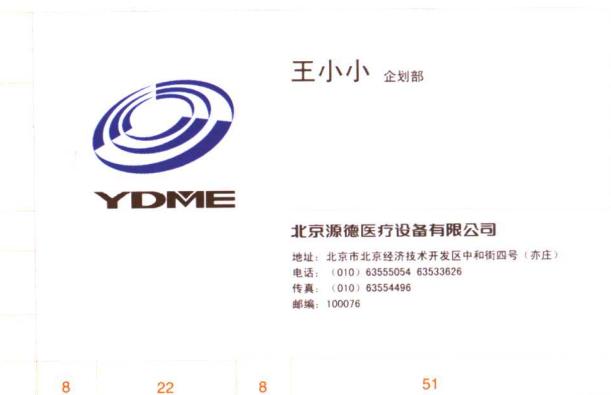
北京源德医疗设备有限公司  
标志、中英文简称标准字横排组合规范

王小小 企划部



北京源德医疗设备有限公司

地址：北京市北京经济技术开发区中和街四号（亦庄）  
电话：(010) 63550594 63533626  
传真：(010) 63554496  
邮编：100076



北京源德医疗设备有限公司 名片

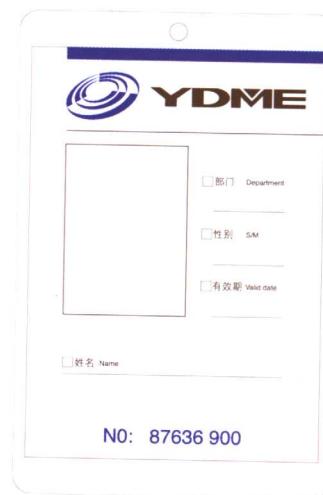


# VI制作

12 8 2



北京源德医疗设备有限公司 国内普通信封



北京源德医疗设备有限公司 信纸

北京源德医疗设备有限公司 工作证

4



北京源德医疗设备有限公司 员工制服



北京源德医疗设备有限公司 交通工具



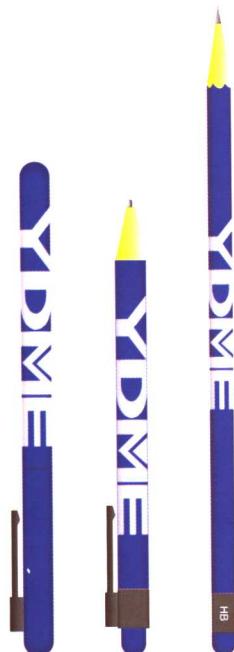
北京源德医疗设备有限公司 户外指示



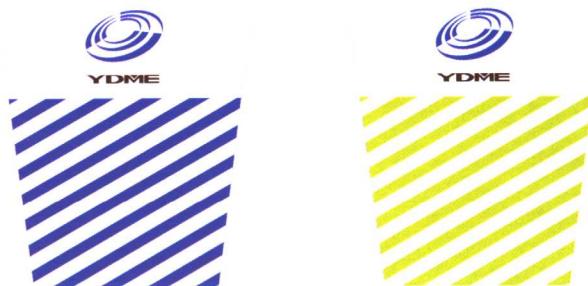
北京源德医疗设备有限公司 桌旗



北京源德医疗设备有限公司 室内指示



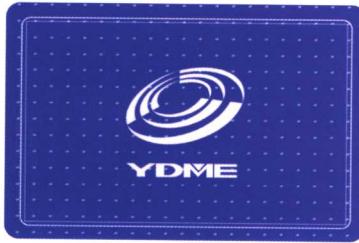
北京源德医疗设备有限公司 礼品笔类



北京源德医疗设备有限公司 纸杯



# VI制作



北京源德医疗设备有限公司  
员工用品踏垫

6

## A. 基础设计要素

北京源德医疗设备有限公司视觉识别系统设计说明  
1.1 品牌理念：专业、诚信、创新、共赢。通过视觉识别系统，展现公司形象，提升品牌价值。  
1.2 品牌定位：高端医疗设备制造商，致力于为客户提供高品质的产品和服务。  
1.3 品牌风格：现代、科技、专业、时尚。

- 1.01 标志
- 1.02 标志变体
- 1.03 标志应用
- 1.04 标志字体规范
- 1.05 标志色彩应用规范
- 1.06 标志尺寸比例规范
- 1.07 标志色彩标准
- 1.08 原文及中文字体
- 1.09 颜色标准
- 1.10 字体尺寸规范
- 1.11 颜色标准
- 1.12 颜色表
- 1.13 标志应用规范
- 1.14 原文及中文字体规范
- 1.15 原文及中文字体规范
- 1.16 原文及中文字体规范
- 1.17 原文及中文字体规范
- 1.18 原文及中文字体规范
- 1.19 原文及中文字体规范
- 1.20 原文及中文字体规范
- 1.21 原文及中文字体
- 1.22 标志尺寸规范
- 1.23 原文及中文字体

## B. 应用设计系统

北京源德医疗设备有限公司视觉识别系统设计说明  
2.01 乐谱

- 2.01 乐谱
- 2.02 乐谱变体
- 2.03 乐谱应用
- 2.04 乐谱尺寸
- 2.05 乐谱字体规范
- 2.06 乐谱应用
- 2.07 乐谱尺寸规范
- 2.08 乐谱
- 2.09 乐谱
- 2.10 乐谱应用
- 2.11 乐谱尺寸
- 2.12 乐谱尺寸规范
- 2.13 乐谱
- 2.14 乐谱
- 2.15 乐谱
- 2.16 乐谱 变体 乐谱
- 2.17 乐谱
- 2.18 乐谱
- 2.19 乐谱
- 2.20 乐谱
- 2.21 乐谱
- 2.22 乐谱
- 2.23 乐谱
- 2.24 乐谱
- 2.25 乐谱
- 2.26 乐谱
- 2.27 乐谱
- 2.28 乐谱

北京源德医疗设备有限公司  
VI手册目录B

北京源德医疗设备有限公司  
VI手册目录A



**Corporation  
Identity  
Manual**

北京源德医疗设备有限公司  
视觉识别规范执行手册

北京源德医疗设备有限公司  
1995年

北京源德医疗设备有限公司设计行销部

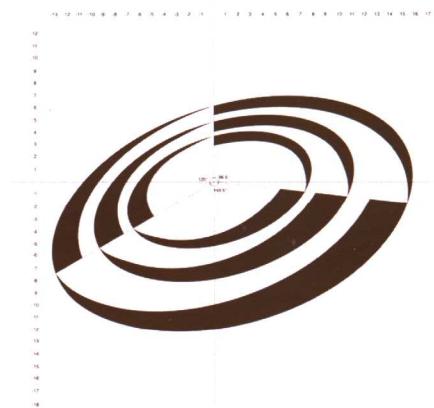
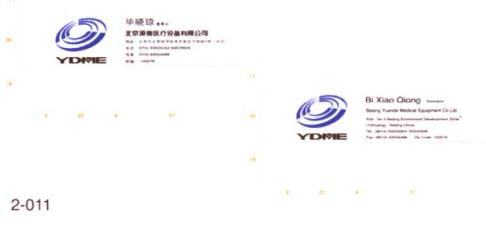
北京源德医疗设备有限公司  
VI手册封底

北京源德医疗设备有限公司  
VI手册书脊

北京源德医疗设备有限公司  
VI手册封面

北京源德医疗设备有限公司  
视觉识别规范执行手册

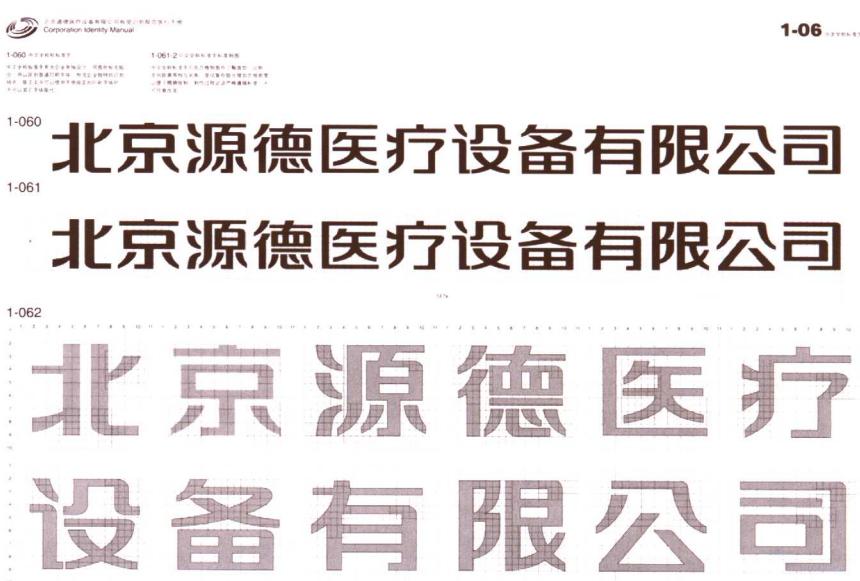
Corporation Identity Manual



# 北京源德医疗设备有限公司

## VI手册内页（名片）

北京源德医疗设备有限公司  
VI手册内页（标志标准制图）



北京源德医疗设备有限公司 VI手册内页（中文全称标准字标准制图）



# VI制作

## ZIZHU HEALTH CARE CIS Design Tree

北京紫竹保健品有限公司  
北京紫竹保健品有限公司  
紫竹保健 加盟店  
紫竹保健 专卖店  
紫竹保健 加盟店

HONG ZHOU HEALTH CARE PRODUCTION CO., LTD  
BEIJING ZIZHU HEALTH CARE PRODUCTION CO., LTD  
ZIZHU HEALTH CARE MONOPOLISTIC SHOP  
ZIZHU HEALTH CARE FRANCHISE SHOP

北京紫竹保健品有限公司  
北京紫竹保健品有限公司  
北京紫竹保健品有限公司  
北京紫竹保健品有限公司  
北京紫竹保健品有限公司  
北京紫竹保健品有限公司

HONG ZHOU HEALTH CARE PRODUCTION CO., LTD  
BEIJING ZIZHU HEALTH CARE PRODUCTION CO., LTD



北京紫竹保健品有限公司  
北京紫竹保健品有限公司  
北京紫竹保健品有限公司  
北京紫竹保健品有限公司  
北京紫竹保健品有限公司  
北京紫竹保健品有限公司

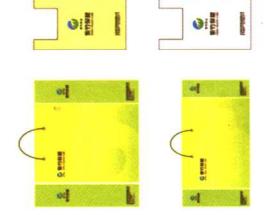
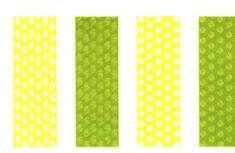
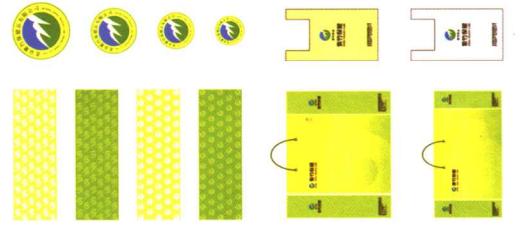
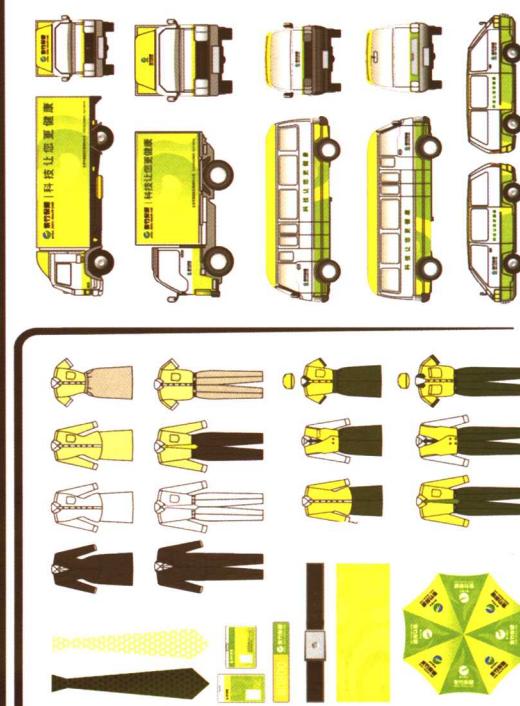
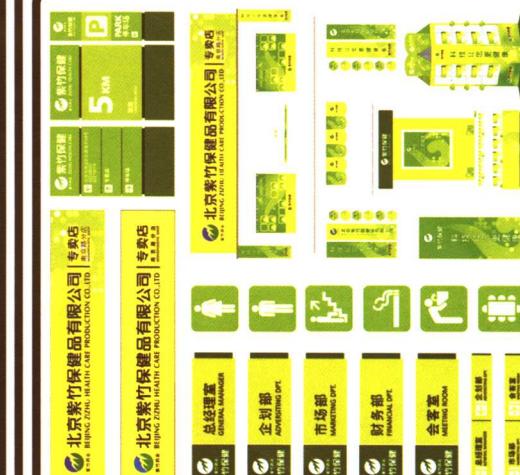
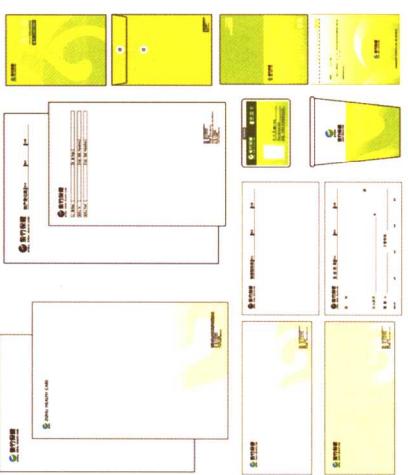
HONG ZHOU HEALTH CARE PRODUCTION CO., LTD  
BEIJING ZIZHU HEALTH CARE PRODUCTION CO., LTD



紫竹保健  
紫竹保健

紫竹保健  
紫竹保健  
紫竹保健  
紫竹保健

紫竹保健  
紫竹保健  
紫竹保健  
紫竹保健



## 编委会名单

艺术顾问：蒋红斌

主 编：丁剑超 王剑白

副 主 编：于 斌 王焕波 刘 萍 肖利亚

编 委：丁剑超 于 斌 王剑白 王焕波 白 婕

华乐功 刘 萍 刘相俊 刘风华 关 心

齐 雄 朱庆真 朱保光 孙 岩 米 娜

肖利亚 张 扬 宋泽惠 陈克勤 陈 春

李一冰 张 竟 罗 殷 周国红 徐 威

曹 莹 彭 婷 韩晓坤 雷 洋

(按姓氏笔画排序)

策 划：卡图影像传媒

# 总序

设计艺术不仅具有艺术性和创新性，更重要的是，它是时代的产物，与我们的社会生产方式、技术水平以及实践能力相适应。正如 19 世纪之前，由于工业化大生产尚未成熟，当时的设计艺术呈现出的是手工业生产方式下的富丽繁华的装饰风格与手法；20 世纪中叶，人类社会的工业化生产得到迅猛发展，大批量、大规模的生产方式孕育了以“包豪斯”为代表的追求简洁单纯、易于生产的设计理念；今天，随着数字时代的来临，社会、科技、文化等领域又再次发生了激烈的撞击。它们的交错、相融和衍生，使得今天的设计又步入了一个更需要梳理整合的时代。

今天的中国已经成为一支世界瞩目的经济力量，中国经济已融入到经济全球化的大潮中。人力成本与巨大的市场造就了巨大的投资吸纳力。要摆脱技术含量不高、无品牌的劳动密集型生产方式，逐步实现从“制造大国”走向“制造强国”，需要我们有更多、更具有设计执行能力的专门人才。

与此同时，中国企业设计开发组织结构也正在发生着根本性的转变。从改革开放初期，国内市场上存在巨大的产品门类空缺，那时仅仅以造型填补市场空白，到现在不但重视产品质量、成本、技术含量等方面综合协调，同时重视设计作为企业竞争市场的必要手段，以及产品持续成长的最重要因素之一，从而更加需要具有设计艺术实际工作能力的专门人才。

在这样的背景下，如何分层次、有计划地培养设计人才，成为我们每一个设计艺术教育工作者的义务与责任。纵览当前整个设计艺术教育教材，大量的内容着重于入学应试和学生大学本科时期所需要的知识和技能，较少专门涉及中、高职设计艺术专门学校的教学领域，从而形成了设计艺术教材在这个方面的缺乏和不足。

由丁剑超、王剑白组织并主编的“电脑美术与艺术设计实例教程丛书”，正是为了满足这样的需求，在广大同行的大力合作下，集他们多年的经验而倾心编著。相信这套电脑美术实践与艺术设计理论相结合的实例教程丛书，必将成为当今高职、高专院校学生及具有美术基础与电脑基础读者的良师益友。

清华大学美术学院 蒋红斌

2006 年 1 月 2 日

## 导　　读

长期以来，艺术设计教育非常需要一套综合性教材，既能深入浅出地阐述设计理念，培养学生良好的设计思维，为学生将来更好地发展提供一个潜在的弹性空间，使学生具有更高的理论与艺术修养；同时又能传授给学生基础的技法与经验，使他们走出校门以后，能迅速进入设计岗位。在现实社会中，有职业教育背景的人才，由于踏实肯干、基本功扎实、力求上进，正逐渐成为企业的中坚设计力量，他们不仅控制着企业的执行层，而且不少人成为企业或业界的领军人物。实践证明，只有将技术与艺术进行完美地结合，在提高学生艺术修养的同时又能提高学生的动手能力，才能培养出符合社会真正需要的设计人才。

正是基于这种想法，丁剑超主编和我构思了“电脑美术与艺术设计实例教程丛书”，该系列丛书分为“设计篇”与“制作篇”两大部分，并同时分为九个专业：《广告设计》、《广告制作》；《包装设计》、《包装制作》；《书籍设计》、《书籍制作》；《VI设计》、《VI制作》；《服装设计》、《服装制作》；《漫画设计》、《漫画制作》；《室内设计》、《室内制作》；《展示设计》、《展示制作》；《动画设计》、《动画制作》，共计18本教材。该丛书每一细分专业教材的“设计篇”与“制作篇”都是姊妹篇，“设计篇”重点讲设计，它就具体的、生动有趣的实际案例，结合设计理论和创作观念进行点评，以提高学生的艺术设计修养及鉴赏能力，从而激发学生的创作潜能；而“制作篇”则侧重于制作，它就实例进行制作上的分解与示意，让学生从技术层面了解每个案例的工艺流程，提高学生的动手能力以及对技术性工作技能的把握能力，使他们走上社会以后能很快进入设计技术执行的角色，并能很快地获取许多他人的实际工作经验。

总之，我们希望这是一部很务实的丛书，既不是只有高深莫测的、枯燥乏味的理论，又不是一本简单的技术操作手册，它应该是对艺术与技术相对比较完美的阐述。此套丛书适用于高职、高专院校艺术专业的学生或具有美术基础与电脑基础的读者，是新世纪优秀设计师的良师益友。

北京市工贸技师学院 王剑白  
2006年1月

# 前　　言

随着社会的经济与信息水平的不断飞跃，企业之间的竞争在日益上升为形象的较量。企业形象设计已帮助无数企业创造了今天，规划了未来。VI作为企业形象最直观的表现，其重要意义更无人反驳。目前，书店里关于CI或VI理论的书籍比较丰富，能够从企业建设与设计理论等多方角度为设计师提供理论指导。相比之下，专门以VI制作作为内容的参考书实在难寻，虽然我们可以从一些电脑软件操作类的书籍里面找到VI制作方面的内容，但是其中涉及的VI项目较少，而且不具有系统性。不可否认，无论多么出色的VI设计方案如果不能精致绘制出来，一切都将成为空谈。VI制作并非只具有技术层面的意义，它的绘制过程也体现了VI设计诸多的要求。为了让相关读者对VI制作有更深入的了解，本书从VI设计的角度出发，以软件操作为基础，并结合作者与其他资深设计师的丰富经验，真正将VI制作做系统性、可操作性的讲解，希望电脑美术与设计初学者能够从中获益，提高自己的设计与制作水平。

本书的内容主要涉及VI设计与制作的基础知识、VI项目的具体制作方法、部分VI项目设计说明三大部分内容。在主体操作部分，作者运用广大设计师推荐的软件Illustrator结合Photoshop对VI具体项目制作进行了详细讲解，同时在制作过程的讲解中适时加入设计注意事项与操作技巧，便于读者理解与记忆。软件操作命令也尽量采用快捷键的方式，以快速提高读者制作VI的专业化水平。

本书编写力求融科学性、理论性、知识性、实用性与欣赏性于一体，做到观点明确、循序渐进、图文结合、深入浅出、条理清晰，具有较强的可读性和可操作性。作者希望广大平面设计初学者与爱好者能够通过对这本书的学习，提高设计制作水平，同时希望具有一定设计理论基础与电脑操作基础的大、中专在校学生也能从中吸取营养，在专业上取得进步。

本书由丁剑超、王剑白主编，宋泽惠编著。在本书的编写过程中资深设计师林波、董海、刘萍等人提出了大量珍贵的指导意见，在此表示由衷的感谢！

由于作者掌握资料有限，加之写作时间仓促，书中错误与缺点在所难免，希望广大读者与同行批评指正。

编者

2006年1月

# 目 录

总序

导读

前言

第一章 VI 设计制作概述 ..... 1

    1.1 VI 设计与 VI 制作 ..... 1

        1.1.1 VI 与 CI 的关系 ..... 1

        1.1.2 VI 设计与制作的意义 ..... 2

        1.1.3 VI 设计与制作的要求 ..... 4

    1.2 VI 手册的制作流程及 VI 手册所包含的基本结构 ..... 5

        1.2.1 VI 手册的制作流程 ..... 5

        1.2.2 VI 手册所包含的基本内容结构 ..... 6

    1.3 VI 设计与制作常用软件 ..... 8

        1.3.1 Photoshop 软件介绍 ..... 9

        1.3.2 Illustrator 软件介绍 ..... 10

        1.3.3 其他相关软件介绍 ..... 11

    1.4 VI 设计与制作工艺基础知识 ..... 12

        1.4.1 标志的设计与制作 ..... 12

        1.4.2 标准字的设计与制作 ..... 17

        1.4.3 印刷字体设计 ..... 18

        1.4.4 标准色的设计与制作 ..... 18

        1.4.5 企业造型设计 ..... 20

        1.4.6 象征图案设计 ..... 21

        1.4.7 基本元素的组合规范设计 ..... 22

        1.4.8 办公用品设计与制作 ..... 24

        1.4.9 包装设计与制作 ..... 26

        1.4.10 制服设计与制作 ..... 28

        1.4.11 交通工具设计与制作 ..... 28

        1.4.12 旗帜设计与制作 ..... 29

        1.4.13 招牌、指示牌的设计与制作 ..... 30

        1.4.14 员工用品：徽章、胸牌的设计与制作 ..... 31

        1.4.15 公关礼品的设计与制作 ..... 31

1.4.16 广告的设计.....	31
<b>第二章 VI制作实例（基础部分）.....</b>	<b>34</b>
2.1 企业标志制作实例.....	34
2.1.1 图形标志制作实例.....	34
2.1.2 文字标志制作实例.....	48
2.1.3 图文结合标志制作实例.....	58
2.2 标志阴图使用规范制作.....	66
2.2.1 标志阴图使用规范欣赏.....	66
2.2.2 标志阴图使用规范制作说明.....	67
2.2.3 标志阴图使用规范制作步骤.....	67
2.3 标志标准制图制作.....	69
2.3.1 标志标准制图欣赏.....	69
2.3.2 标志标准制图制作说明.....	69
2.3.3 标志标准制图制作步骤.....	70
2.4 标准字制作实例.....	74
2.4.1 英文简称标准字制作.....	74
2.4.2 中文全称标准字制作.....	77
2.4.3 英文全称标准字制作.....	84
2.5 企业标准色制作.....	86
2.5.1 企业标准色欣赏.....	86
2.5.2 企业标准色制作说明.....	86
2.5.3 企业标准色制作步骤.....	86
2.6 企业辅助色制作.....	89
2.6.1 企业辅助色欣赏.....	89
2.6.2 企业辅助色制作说明.....	89
2.6.3 企业辅助色制作步骤.....	90
2.7 基本元素组合规范制作.....	91
2.7.1 标志、中文简称标准字、英文简称标准字横排组合规范制作.....	91
2.7.2 标志、中文全称标准字、英文全称标准字竖排组合规范制作.....	95