

心理学导读系列

The Psychologist As Detective

An Introduction to Conducting Research in Psychology (Third Edition)

实验心理学教程

勘破心理世界的侦探 (第三版)

【美】Randolph A. Smith, Stephen F. Davis 著
郭秀艳 孙里宁 译 杨治良 审校

心理学导读系列

The Psychologist As Detective
An Introduction to Conducting Research in Psychology
(Third Edition)

实验心理学教程

勘破心理世界的侦探

(第三版)

【美】 Randolph A. Smith 著
Stephen F. Davis

郭秀艳 孙里宁 译
杨治良 审校

 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

实验心理学教程：勘破心理世界的侦探：第三版 /
(美) 史密斯 (Smith, R. A.) 等著；郭秀艳等译。—北京：
中国轻工业出版社，2006.1
(心理学导读系列)
ISBN 7-5019-5131-4

I. 实... II. ①史... ②郭... III. 实验心理学—教材
IV. B84

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 116017 号

版权声明

Simplified Chinese Edition Copyright © 2005 by Pearson Education Asia Limited and China Light Industry Press
Original English language title: *The Psychologist as Detective: an introduction to conducting research in psychology*, third edition, by Randolph A. Smith, Stephen F. Davis, Copyright © 2004. All Rights Reserved

Published by arrangement with the original publisher, Pearson Education, Inc., publishing as Prentice-Hall.

This edition is authorized for sale only in the People's Republic of China (excluding the Special Administrative Region of Hong Kong and Macau).

本书封底贴有 Pearson Education 出版集团激光防伪标签, 无标签者不得销售。

总策划: 石 铁

策划编辑: 李 峰

责任编辑: 张乃东 孙 琦 责任终审: 杜文勇

版式设计: 陈艳鹿 责任校对: 万 众 责任监印: 吴维斌

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京天竺颖华印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2006 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 787 × 1092 1/16 印张: 23.75

字 数: 460 千字

书 号: ISBN 7-5019-5131-4/B · 087 定价: 40.00 元

著作权合同登记 图字: 01-2004-4109

读者服务部邮购热线电话: 010-65241695 85111729 传真: 85111730

发行电话: 010-65128898 传真: 85113293

咨询电话: 010-65595090, 65262933

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

E-mail: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部 (邮购) 联系调换

51016J6X101ZYW

Randolph A. Smith和Stephen F. Davis合著的《实验心理学教程——勘破心理世界的侦探》(第三版)是一部独具魅力的心理学研究方法教材。两位作者都是以教学见长的心理学家,他们曾分别担任美国高校心理学教师委员会主席和美国心理学会(APA)教学委员会主席。

在作者笔下,“实验心理学”教材变成了一本引人入胜的侦探小说、一部悬念迭生的侦探电影,一些难以理解的研究问题,被恰当地转换成了侦破过程中的某个生动环节……娓娓道来,常常会一语中的,让读者豁然开朗。你会发现,这本介绍心理学研究方法的书不但十分好看,而且能使人不知不觉地掌握心理学研究方法的深邃内涵。

本书语言通俗易懂,案例生动鲜活,论述详尽透彻。相信对于想要了解心理学研究方法的读者来说,它是一个理想的选择。

杨治良 现为华东师范大学心理学系博士生导师、中国心理学会副理事长、上海市心理学会理事长、《心理科学》主编。一直从事实验心理学的研究和教学工作。

郭秀艳 现为华东师范大学心理学系硕士生导师。主要研究领域为实验心理学和认知心理学。2003年的博士论文《内隐学习的理论和实验》被评为全国优秀博士学位论文。2003年入选上海市高校优秀青年教师后备人选，2004年入选上海市曙光学者和教育部新世纪优秀人才支持计划。

中文版序言

欣闻我们的中国同行郭秀艳博士等将《实验心理学教程——勘破心理世界的侦探》(*The Psychologist as Detective: An Introduction to Conducting Research in Psychology, 3rd Edition*) 翻译成中文, 并且得到了三位中国一流心理学家的高度赞扬和亲自推荐。这对我俩而言是莫大的荣耀, 我们发自内心地感到高兴。更让我们兴奋的是, 中国的教师和学生将使用这本教材了!

一看书名你就知道, 我们认为心理学研究就好比侦探在破案。当问题呈现在我们面前时, 我们就开始寻找线索, 权衡不同证据的重要性: 哪些证据值得我们关注, 哪些可以接受, 哪些必须放弃; 最后, 撰写有关这一案件(研究)的报告或总结, 供同行参考。当教师以这种方式向学生呈现心理学研究时, 我们相信, 他们一定会感到心理学饶有趣味、振奋人心。总之, 我们的目的就是让学生们被心理学研究和数据分析的内在魅力与价值所吸引。

我们多年的教学经验表明, 当学生们认真地运用我们精心设计的这些教学技巧进行学习的时候, 他们将从中获益匪浅。比如: “心理侦探”这个主题自始至终贯穿全书, 它提出的问题会启发学生进行批判性思考, 对于激发课堂讨论也是最好的“兴奋剂”; 书中涉及的关键术语, 我们都会在最接近正文的页侧以“边注定义”的形式呈现; 每章中我们都会以多个“要点小结”的形式将零散的重要信息进行梳理, 利于学生掌握; 为了使心理学研究更贴近学生, 在每章中我们都尽量选择了“学生研究案例”来阐述相关的概念。我们希望这些独具匠心的手法能够便于教师教学和学生学习。

我们相信, 无论你在哪儿进行心理学研究, 那都将是一次激动人心的探索之旅。我们真诚地希望这本书能帮助教师告诉学生, 这是一个颇有意思的学习体验, 其意味深长, 扣人心弦, 同时还能让你受益终身。我们会尽可能地帮助使用这本教材的教师和学生, 若有问题, 请您毫不犹豫地和我们联系。

Stephen F. Davis, PhD

Email: davis122@earthlink.net

Randolph A. Smith, PhD

Email: rsmith@kennesaw.edu

2005年10月

译者序

Randolph A. Smith和Stephen F. Davis的《实验心理学教程——勘破心理世界的侦探》(第三版)既是一部介绍心理学研究方法的教程,也是一本引人入胜的课外读物。它就像是一位侦探,带领着你一步步勘破心理世界的迷雾,最后把你历练成一位“福尔摩斯”。

全书文字简明、资料翔实、叙事生动、论述透彻,特别是贯以具体的实例和传神的比喻,来引领读者进入心理学研究的科学殿堂,让人读来兴趣盎然的同时,也自然而然地体会出了科学研究的内在哲理。因此,不论是心理学专业的学生,还是心理学爱好者,都能通过对此书的阅读,全面了解心理学研究方法的林林总总。

在众多心理学研究方法类的书籍中,这本《实验心理学教程》可谓别具一格,其鲜明特色主要有:

一、恰当类比,知识鲜活

这本《实验心理学教程》的作者通篇采用了比喻的形式,将心理学的研究过程比作了侦探的破案过程,从而避免了枯燥冗长的一味说理。

在作者笔下,“实验心理学”教材变成了一本引人入胜的侦探小说、一部悬念迭生的侦探电影;一些难以理解的问题,被恰当地转换成了侦破过程中的某个生动环节娓娓道来,常常会一语中的,让读者豁然开朗。例如,作者在介绍“参与性观察”这种研究方法时写到:“……对于参与性观察,研究者放弃了将自己隐藏起来的想法,成为被研究群体的一部分。没错,参与性观察者就好似一个侦探,秘密潜入以便获取情报。”又如,作者在介绍双组实验设计中的“呈现-不呈现”方法时写到:“因此,我们可以按照‘呈现-不呈现’自变量的方法构成新的双组实验,用以比较一个自变量不同水平带来的效果。对于侦探来说,这就好比发现了两个嫌疑人,他必须将证据分类,以决定哪个人更有犯罪嫌疑。”这样的比喻贯穿全书,不胜枚举。由于比喻得当,书中研究方法的科学性和严谨性没有受到丝毫损害,而其生动性却大大增强了。

为了让读者留下更深的印象,作者还经常引用著名的小说人物大侦探福尔摩斯的话来指出问题的关键。例如,作者在讨论内部效度时写到:“在这部分中,我们要提醒你注意会为实验的内在效度带来麻烦的几种因素。这些因素是你在设计和评估自己的实验和仔细校验别人的实验时需要特别注意的细节。夏洛克·福尔摩斯曾向它的助手华生医生强调细节的重要性:‘千万别相信自己的大致印象,孩子,要将注意力集中在细节上’……”。这种写作手法无疑大大提高了本书的趣味性和可读性。

此外,为了形成读者与作者之间的良好互动,在本书的每一章节中还设置了“心理

侦探”这一环节，作者在这个环节中通常会根据上下文的内容向读者提出一两个启发性的问题，来激发读者进行思考，紧接着作者会在接下来的行文中给出答案。这样做，显然能让读者最大程度地汲取书中的养料，以构建自己的思想。

二、贴近学生，启示性强

这本《实验心理学教程》并没有按惯例只是引用那些著名的心理学实验，相反，书中引用得最多的是一些名不见经传的大学生研究。例如，在第四章，作者为了说明使用自然观察法时要保证观察的隐秘性，举了这样一个学生研究的例子：Huntsville的亚拉巴马大学的学生 Anastasia Gibson 和 Kristie Smith 及其指导老师 Aurora Torres 运用自然观察法进行了一项有趣的研究。他们试图探明使用自动取款机时，其他客户的瞥视行为与他们和取款人之间接近程度的关系。这些大学生基于前人对社会距离和个人空间的研究，预计其他顾客不会侵犯正在操作ATM机的取款人的个人空间，并且当其他顾客与取款人的距离在4英尺左右时，他们的瞥视行为会大大减少，因为这时的个人空间是方圆4英尺的范围。但当研究者“站在隐蔽处观察ATM机时”（Gibson, Smith, & Torres, 2000, p.150），结果却恰恰相反，当其他客户与取款人之间的距离变大时反而导致了他们瞥视行为的增加。

显然，用这些相对简单的学生研究来说明心理学研究中的基本方法再合适不过了。并且，相信大学生们更容易对这些学生研究的例子产生亲切感，心理学专业的大学生读者还可以从这些研究中得到启发，设计自己的研究和论文。

三、语言易懂，趣味性强

为了让更多不同层次的读者更好地理解心理学研究方法，《实验心理学教程》一书在语言的驾驭上也是另辟蹊径的。书中采用了十分浅显而生动的语言。在这样的行文风格中深入浅出地阐述复杂的研究方法。例如，在第十章的开篇，作者将问题从双组设计拓展到多组设计时是这样写的：“本章中我们要在简单实验设计的地基上添砖加瓦。我们来作个比喻：小时候你能很快就学会如何摆弄一小盒积木（入门版）。你能用少得可怜的几块积木来拼装出你想要的简单建筑，随着年龄的增长你越来越不满足于此，而是希望拼装一些更大、更复杂的建筑。为了满足这个愿望，你就找了一大盒块数更多的积木，搭出了更复杂的建筑。这时你会发现，尽管积木块更多，规模也更大，但是你玩入门版时学到的那些基本原则仍然适用。实验设计也是如此。研究者通常也不满足于双组实验设计，他们想研究更复杂、更有趣的问题。”

此外，作者还在书中插入了一些幽默漫画，其内容或是与书中文字相得益彰，或是对其进行轻松调侃，十分有趣。例如在第九章中，作者介绍了双组实验中的“控制组”和“实验组”后，插入了一幅漫画，上面画了整齐端庄的“控制组”和张牙舞爪的“失控组”两类迥然不同的人群，然后在其下方调侃道：“幸好我们在心理学研究中要面对的是‘控制组’。”

可见，在讲述那些寓意深刻的道理时，本书所用的语言确是极为浅显的。因此，它既能作为心理学爱好者的通俗读物，又能作为心理学专业的老师和学生的专业教材或参考书。

四、详尽透彻，逻辑性强

《实验心理学教程》一书以实验为主，着重介绍的是心理学研究中最基本的一些方法。作者不惜笔墨，在阐述它们时极尽透彻。例如，作者在书中依次介绍了双组实验设计、多组实验设计以及多自变量实验设计，这些内容在其他研究方法书中可能只是在同一章中进行介绍，而《实验心理学教程》则用了三章的篇幅依次介绍了这三种实验设计，每章之间相互关联而又避免重复。作者花了大量的篇幅，力求将每种实验设计中的每个细节都阐述清楚。如此详细透彻的说明在其他专业性更强的心理学研究方法书中也不多见。

不单是实验设计，作者介绍其他每一项内容都是力求详尽。例如，在介绍APA的论文写作格式时，作者几乎列举和解释所有常见的格式问题。这些问题在学生的论文阅读和写作中是经常遇到的。读者完全可以将本书当作相关的手册来使用。

此外，本书的结构布局合理，逻辑线索非常清晰。

第一至第三章介绍了心理学研究中总括性的基本问题：以心理学科学性的论证为切入点（第一章），紧接着介绍了心理学研究的思路和假设（第二章）以及研究中的道德问题（第三章）。

第四、第五章介绍了几种非实验性的研究方法：描述法、质的研究和相关研究、回溯研究、调查与问卷法等。

从第六章到第十三章，作者花了大量的笔墨介绍了心理学研究中最重要方法——实验法——的各方面内容，这也是本书的重点内容所在。其中第六章和第七章介绍了实验的基本要素，包括变量、实验控制、实验效度、跨文化问题的概念，这些介绍对于读者理解心理实验的逻辑是非常有益的。第八章，作者非常简洁地概括了实验中常用的统计方法的内在逻辑，这也是分析实验结果所必备的知识。在介绍完这些实验的基础知识之后，从第九章开始，作者由浅入深地介绍了各种具体的实验方法的设计、实施、分析与解释：首先是常见单自变量实验，包括双组实验（第九章）和多组实验（第十章）以及多自变量实验（第十一章），这几种实验设计在逻辑上是层层递进的，每一章介绍的实验设计都是前一章实验设计的拓展和扩充，为了让读者更好地体验这种逻辑关系，作者在这些章节中使用了同一个例子，在介绍不同的实验设计时对这一例子进行相应的调整，这无疑是一大特色和亮点。第九章中，作者举了一个关于“不同衣着风格的顾客等售货员前来服务所需的等待时间”的例子来说明双组设计中的统计分析，在这个例子中，自变量只有一个，即顾客的衣着风格，它只有两个水平，即“衣着考究”和“衣着邋遢”。而在第十章介绍多组设计的统计分析时，作者在这个例子中添加了一个自变量水平，即“衣着随意”，从而将它变成了一个多组实验设计的例子。同样在第十一章介绍多自变量实验设计时，作者又在这个例子中增加了一个新的自变量“顾客的性别”，从而用一个例子连贯地说明了这三种重要的实验设计类型。

作者接着介绍了一些比较特殊的实验设计，如单被试设计和准实验设计（第十二章），并总结了评价实验研究的方法。

最后，作者介绍了使用APA格式写作和发表研究报告时应注意的问题（第十四章）。至此，全书从研究的基本问题开始，一直介绍到研究结果的发表，从而完整而层次清晰地

介绍了心理学研究方法中各方面的问题。

综上，正是这些特色和优势，《实验心理学教程》一书脱颖而出，成为心理学方法类图书中独具魅力的一本。相信本书对于想要了解心理学研究方法的读者来说是一个理想的选择。读者会发现，这本介绍心理学研究方法的书不但十分好看，而且在被“福尔摩斯”们高超本领吸引的同时，还能不知不觉地掌握到心理学研究方法的深邃内涵。

感谢杨治良教授于百忙中对本书亲力亲为的审校！感谢我的研究生们在本书翻译过程中所给予的倾力帮助！感谢“万千心理”对本书的慧眼拣选和给予的大力支持！

译者

2005年9月于上海

前 言

第三版《实验心理学教程》的目标和特点较之前两版没有变化，在此我们附上前版的前言。

写给老师

Margery Franklin (1990) 引述了 Clark University 教授、校长 Heinz Werner 对心理学研究的看法：

教师们常常告诉学生，做实验室实验时必须遵循的惟一特定步骤是：首先作出一个假设或一系列假设，而后实验者的主要任务就是证实或推翻这些假设。每当我发现这一点时都感到惶惶不安，因为这种做法使科学家失去了探索未知领域的作用……实验假设……是提出问题的一个重要元素，但它们并不是僵化的命题，而是灵活可变的研究步骤之一；同样道理，从结果得出的结论既是一个结束也是一个新的开始……现在……专业的心理学家正开始将研究看做是一个解决问题的过程，而不是对某种游戏规则的呆板操作，相反是以灵活机动的计划对未知世界的探索，时进时退，时而关注许多不同方向，时而专注于某一个点。

显然，Werner 的观点不仅适用于行为主义盛行的时代，对 21 世纪的心理学研究也同样有效。这段话极其准确地地点明了本书的宗旨。

从某种角度看来，心理学研究就好比侦探在破案。问题出现之后，我们开始寻找线索，衡量不同证据的重要性，哪些证据值得我们关注，哪些可以接受、哪些必须放弃。最后，撰写有关这一案件（研究）的报告或总结，供同行参考。

当学生以这种方式看待心理学的研究过程时，我们相信，他们一定会感到心理学充满趣味且激动人心。总之，我们的目的是让学生们感悟到心理学研究的自身魅力，并为这种魅力所吸引。

为此，在本书中，我们运用了几种教学技巧：

1. 为使本书内容连贯，且与“侦探”联系紧密，“心理侦探”这个主题自始至终贯穿全书。
2. **互动的写作风格。**我们认为，实验心理学教材或心理学研究方法教材本身就应该栩栩如生，引人入胜，因此我们采用了互动的对话式的写作方式，尽力引起学生对书中内容的兴趣。
3. **“心理侦探”专栏。**各个章节都设有“心理侦探”专栏，在这个专栏中所提出的问

题或情景都会启发学生进行批判性思考,并不断锻炼这种能力。同时,这些专栏对于课堂讨论而言也是很好的素材。

4. **边注定义。**在文章中出现的重要术语,我们都会在其最接近正文的页边上注出主要定义。
 5. **要点小结。**为帮助学生掌握较重要的一些材料,每一章中都包括一个或多个要点小结。
 6. **自测题。**在每章的要点小结之后都有自测题,学生可以利用这一部分来检验自己对知识的掌握程度。此外,它们在学生复习迎考时也显得格外重要。
- 我们希望本书的这些特点能帮助你的学生学到心理学研究方法的基本知识。

写给学生

欢迎来到心理学研究的世界!我们两人教授这门课加起来已经超过50年了,亲眼目睹心理学研究使一批又一批的学生欣喜若狂。正如你将会看到的,进行心理学研究很像是侦探在破案。

本书从始至终都在竭力向你证明这样一个事实,即你有能力从事研究也应该参与研究。书中选用了一些学生研究的课题作为例子,希望你们能喜欢。学生研究为我们这个领域作出了许多有价值的贡献,希望将来能在此类研究中看到你的名字。

读到这里,我们建议你回到上面“写给老师”中浏览一下我们在其中有意列出的本书特别之处。

你会不会觉得我们的建议很可笑?如果不是,那么请你马上浏览上面的文字。为了充分利用这本书,你必须积极参与其中。积极的参与意味着当你遇到“心理侦探”专栏时就立即停下来思考,文中提到图表就马上查阅,认真完成每章后面的自测题。你的积极参与会使书本中的内容生动起来,这对你的学业和将来所从事的心理学工作都是大有裨益的。

第三版中新增了哪些内容?

毫无疑问,提到《实验心理学教程》第三版中的变化和新增特点,我们是非常兴奋的。以下列举的是我们所作的主要变动。

- 我们更换了整本书中所有的学生研究案例。为保证第三版中的例子尽可能新,我们选用的新例子大都是2000年以后的。
- 在第二章中增加了“假设检验的新观点”内容。
- 在第四章质的研究方法中部分地补充了一些新材料。
- 将原来单独一章的非实验研究方法分割为第四、第五两章,它们各自独立,篇幅也缩短了。这一变化是为了使教师更有效地选择他们所需要的材料。
- 在全书各部分中增加了夏洛克·福尔摩斯的相关引语。福尔摩斯的观点不仅与侦探工作相关,也适用于实验心理学。
- 全面更新了美国心理学会公布的格式一章的内容(第十四章),涵盖了《出版手册》

第五版的材料。

- 增加了新的清单，帮助学生在提交论文之前检查其文章格式是否符合美国心理学会公布的格式（第十四章）。
- 在 Corpus Christi 的 Texas A&M University 的 Steve Seidal 指导下，扩展了教师手册的内容。（我们还提供电子版本的测验项目文件，请与当地的 Prentice Hall 分部联系。）
- 网站地址更新：www.prenhall.com/smith

新网站由 Andrew College 的 Brian Pope 设计构建，网站上提供了许多诸如章节目标、学习指导、教学抽认卡等等很有价值的学习工具。网站上还提供用 Powerpoint 制作的教学幻灯片。

致 谢

我们向为本书内容修订提出宝贵意见的各位顾问致以诚挚的谢意，他们是：Chris Spatz, Hendrix College; Beth Dietz Uhler, Miami University (Ohio); Janet Larson, John Carroll University; Doreen Arcus, University of Massachusetts, Lowell; Lynette Zeleny, California State University, Fresno; Robert Batsell, Kalamazoo College; Scott Gronlund, University of Oklahoma; Laura Bowman, Central Connecticut State University; Celia Brownell, University of Pittsburgh; Lee Fernandez, Yosemite Community College; Michael Brannick, University of Southern Florida; Maureen McCarthy, Austin Peay State University; Elizabeth Yost Hammer, Loyola University; Terry Pettijohn, Mercyhurst College; Gina Grimshaw, California State University, San Marcos。他们的建议对我们的帮助非常大。

众所周知，对一本书的成功出版而言，出版社是功不可没的。为此，特别感谢本书的编辑 Jayme Heffler 和她的助手 Kevin Doughten；感谢不辞辛劳的项目编辑 Maureen Richardson。感谢你们，没有你们的关注和支持，本书的完成和出版不会如此顺利。

我们也要谢谢家人们在我们写作本书时所给予的支持 (Corliss, Tyler 和 Ben——RAS, Kathleen 和 Jennifer —— SFD)。真正的朋友和真心的支持是弥足珍贵的！

R. A. S.

S. F. D.

万千心理图书目录

代号	书名	译者	定价
心理学导读系列			
L049	心理学导论——思想与行为的认识之路	郑钢 等译	99.00 元
L352	人格心理学 (第六版)	陈会昌 等译	48.00 元
L408	发展心理学 (第六版)	邹泓 等译	75.00 元
L358	军事心理学手册 (精装)	苗丹民 等译	115.00 元
L300	教育心理学	张厚粲 译	60.00 元
L305	司法心理学	吴宗宪 等译	48.00 元
L338	工业与组织心理学 (第八版)	时勘 等译	42.00 元
X446	社会心理学 (第五版)	侯玉波 等译	65.00 元
X447	心理学批判性思维	李小平 等译	26.00 元
X448	临床心理学 (第六版)	丛中 等译	60.00 元
X454	实用心理评估	张厚粲 编著	24.00 元
X466	认知心理学 (第三版)	黄希庭 等译	55.00 元
X467	情绪心理学 (第五版)	王力 主译	36.00 元
X468	心理学研究手册	周晓林 等译	40.00 元
X469	健康心理学 (第四版)	胡佩诚 等译	65.00 元
L339	实验心理学——通过实例入门	张奇 等译	28.00 元
L353	问题解决心理学	张奇 等译	20.00 元
L409	与“众”不同的心理学 ——如何正视心理学	范照 等译	20.00 元
L307	改变心理学的 40 项研究	白学军 等译	26.00 元
L337	国际心理科学联合会历史	张厚粲 译	30.00 元
L051	认知心理学	黄希庭 等译	50.00 元
L053	犯罪行为心理学	吴宗宪 等译	50.00 元
L054	压力与健康	石林 等译	40.00 元
L046	三种心理学——弗洛伊德、 斯金纳和罗杰斯的心理学理论	石林 等译	13.00 元
L047	弗兰克尔:意义与人生	常晓玲 等译	18.00 元
L048	现代英汉心理学词汇	张厚粲 等编	18.00 元
L058	互联网心理学	谢影 等译	16.00 元
L164	现代精神分析“圣经”		

	——客体关系与自体心理学	贾晓明 等译	16.00 元
L191	旅游心理学	马莹 编著	18.00 元
心理学导读系列合计			1221.00 元

心理咨询治疗系列

X332	行为矫正——原理与方法 (第三版)	石林 等译	50.00 元
X340	心理障碍临床手册 (第三版)	刘兴华 等译	78.00 元
X453	临床心理督导纲要 (第三版)	王择青 等译	56.00 元
X343	心理咨询师的问诊策略 (第五版)	张建新 等译	80.00 元
X344	危机干预与创伤治疗方案	梁军 译	24.00 元
X345	心理咨询与治疗的理论及实践 (第七版)	石林 等译	40.00 元
X346	心理咨询与治疗经典案例 (第六版)	石林 等译	30.00 元
X342	国外罪犯心理矫治	吴宗宪 著	45.00 元
X333	精神分析案例解析	钟慧 等译	24.00 元
X347	家庭治疗技术	方晓义 等译	24.00 元
X412	家庭治疗基础	林丹华 等译	39.00 元
X348	人格障碍的认知疗法	翟书涛 等译	32.00 元
X377	团体心理治疗——理论与实践	李鸣 等译	45.00 元
X371	认知治疗技术——从业者指南	张黎黎 等译	40.00 元
X406	精神分析导论	施琪嘉 等译	16.00 元
X407	儿童绘画与心理治疗——解读儿童画	李甦 等译	18.00 元
X415	短程心理治疗实践	章晓云 译	16.00 元
X416	格式塔咨询与治疗技术	叶红萍 等译	18.00 元
X420	咨询和治疗中的沟通分析技术	黄峥 译	18.00 元
X449	心理治疗师之路	林石南 等译	16.00 元
X457	心理治疗个案研究 (第四版)	王旭梅 等译	22.00 元
X458	突破心理治疗中的“不可能”案例	张怡玲 译	20.00 元
X341	给心理治疗师的礼物	张怡玲 译	15.00 元
X258	自杀：一种不必要的死亡	李鸣 等译	18.00 元
X313	《道德经》与心理治疗	张新立 译	10.00 元
X040	团体咨询的策略与方法	洪炜 等译	28.00 元
X044	危机干预策略(上下)	肖水源 等译	50.00 元
X036	压抑的女性	朱怀江 等译	14.00 元

更多信息请登录：www.wqedu.com

* 本目录定价如有错误或变动，以实际出书定价为准。

咨询电话：010-65595090, 65262933

目 录

第一章	心理科学	1
	获取知识的途径	2
	科学方法的构成要素	5
	心理学实验	6
	因果关系的确立	7
	研究过程	9
	研究方法课的重要性	15
第二章	研究思路与假设	19
	研究思路	19
	提出研究课题	23
	查阅心理学文献	23
	形成研究假设	30
	研究假设的特点	31
第三章	心理学研究中的道德问题	37
	道德原则的必要性	37
	美国心理学会 (APA) 对以人为研究对象的实验制订的准则	39
	以动物为研究对象的心理学实验的道德准则	44
	学术评审委员会	45
	研究者的责任	46
	被试的责任	46
	实验结束后研究者的道德准则	47
第四章	非实验性方法 I：描述法、质的研究和相关研究	53
	描述法	53
	质的研究	61
	相关研究	63
第五章	非实验性方法 II：回溯研究、调查表与问卷、抽样及基本研究策略	67
	回溯研究	67
	调查表、问卷、测验和量表	68
	抽样时考虑的因素和基本研究策略	75
第六章	实验的基本要素 I：变量和控制	81

	变量的性质	81
	变量的操作定义	82
	自变量	83
	额外变量 (污染因素)	84
	因变量	86
	干扰变量	89
	控制额外变量	92
	内部效度: 从实验内部评估你的实验研究	101
第七章	实验的基本要素II: 最后的思考、无法预期的影响及跨文化问题	109
	被试	109
	仪器	112
	实验者成为额外变量	114
	被试知觉成为额外变量	116
	研究与文化间的关系	121
第八章	用统计说明问题	127
	描述统计	128
	相关	139
	推断统计	142
	效应度	147
第九章	双组实验的设计、实施、分析与解释	151
	实验设计: 建筑的基石	151
	统计分析: 你的数据说明了什么?	165
	解释: 使你的统计结果有意义	166
	后续研究问题	171
第十章	两组以上被试实验的设计、实施、分析与解释	175
	实验设计: 在地基上添砖加瓦	175
	统计分析: 你的数据说明了什么?	184
	解释: 使你的统计结果有意义	187
	后续研究问题	194
第十一章	多自变量实验的设计、实施、分析与解释	197
	实验设计: 把地基拓宽一倍	197
	统计分析: 你的数据说明了什么?	215
	解释: 使你的统计结果有意义	219
	最后的注释	225
	后续研究问题	225
第十二章	其他实验设计	229
	再谈内部效度	229
	单被试实验设计	236