

XINXIJISHUTIAOJIANXIADEGUANLIXUEJIAOXUEYANJIU

王晓荃 \ 著

信息技术条件下 的管理学教学研究

XINXIJISHUTIAOJIANXIADEGUANLIXUEJIAOXUEYANJIU

贵州教育出版社

XINXIJI SHUTIAO JIANXI ADEGUANLIXUE JIAOXUE YANJIU

王晓荃 \ 著

信息技术条件下 的管理学教学研究

贵州教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

信息技术条件下的管理学教学研究/王晓荃著. —贵阳:
贵州教育出版社, 2005. 4

ISBN 7—80650—567—9

I. 信… II. 王… III. 信息技术—应用—管理学
—教学研究—电视大学 IV. C93—39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 029346 号

信息技术条件下的管理学教学研究

王晓荃 著

出版发行 贵州教育出版社

地 址 贵阳市中华北路 289 号(邮编:550004)

印 刷 贵州兴隆印务有限责任公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印张字数 18 印张 230 千字

版次印次 2005 年 4 月第 1 版 2005 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN7—80650—567—9/C·11 定价:20.00 元

如发现印、装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

厂址:贵阳市金丰路 5 号 电话:6774152 邮编:550004



自从人类文明史上产生了有组织、有规模的群体性活动以后,管理实践就应运而生。所以,可以说管理是一种古老的社会现象和社会行为。管理活动作为人类最基本的活动之一,广泛地存在于人们的社会生活之中,大到国家、军队,小到机关、企事业单位、家庭,凡由两个以上的人组成的,具有一定活动目的的组织,由于群体性劳动分工协作的需要,都离不开管理活动。在漫长的社会发展进程中,无论是管理思想还是管理实践,始终伴随着社会经济、教育文化和科学技术的发展而发展、进步而进步。人类历史的实践证明,科学有效的管理是一个国家、一个企业,乃至任何组织走向成功的基础之一。美国管理大师杜拉克曾说过“所谓社会经济的发展,其实都是管理的发展,管理是关键因素。发展中国家之所以落后,关键是管理水平低,管理落后。而一个国家落后,其核心又是其政府管理落后。没有落后的国家与民族、民众与社会,只有落后的政府及其管理。”管理是一项有高度创造性的劳动,同时又是一项综合性极强的劳动。管理将生产力的诸要素如劳动者、劳动对象、劳动工具等有机地结合在一起,将各种劳动资源进行合理组合和优化配置,从而形成一门对人类长期管理实践活动进行科学总结提炼,反过来又对人类的管理实践活动进行科学指导的独立的应用型学科——管理学。管理学作为一门独立的学科,其研究的客体是人类社会的管理领域及其管理活

动,研究的重点是管理领域中的各种特殊矛盾和具体问题。因此,管理学是一门研究管理活动中的基本管理关系、管理规律、管理理论及一般管理方法的学科。人类的社会实践证明,尽管各种具体的管理活动千差万别,但管理者在处理有关管理的具体问题时,都必须坚持以人为本,遵循客观事物的一般规律及特殊规律,因人、因事、因地制宜地实施科学的、有效的管理。

管理学是一门建立在经济科学、数学、心理学、计算机科学等基础之上的独立的应用科学,以它为基础派生的课程为相关专业的专业理论课程与技术课程,诸如市场营销学、工商企业经营管理、企业生产管理、人力资源管理、财务管理、企业信息管理、学校管理、行政管理……管理者要通过一定的计划、组织、领导和控制等职能来实现组织的目标,在实施这些管理职能时,其内容会有所不同,但遵循的基本原理和原则却是一样的,这就是管理的共性,也就是管理学所要研究的对象。由于管理学研究的内容包括生产力、生产关系和上层建筑三个方面,它必然同许多学科如经济科学、技术科学、心理学、数学、计算机科学等相关联,吸收和运用与之有关的研究成果。因此管理学是一门广泛吸收多学科知识的边缘科学,同时它又具有很强的实践性,属于应用科学。

中央广播电视大学在管理类各专业的专科和本科的教学计划中都设置了管理学基础这门课程,并作为必修课。在其他与管理学相关的各专业的教学计划中也设置了管理学基础课程,作为选修课程。开设管理学课程的目的是通过本课程的学习,使学生掌握现代管理的基本原理、一般方法和技能,并树立科学的管理理念,为进一步学习后续专业课程以及为日后的实际管理工作奠定理论基础。

笔者在上世纪90年代初,根据学校工作需要,开始从事管理学基础理论的教学工作,先后承担了会计学、企业管理、教育管理、工商管理、行政管理等专业专科、本科学员的管理学课程教学,分别采用了《企业经营

管理》、《企业生产管理》、《管理学基础》、《管理概论》等多个版本教材的教学工作,积累了一定的管理学课程教学经验,特别是近几年参加“中央广播电视大学人才培养模式与开放教育试点”项目研究工作以来,在教学过程中结合教学要求和学生实际进行了一系列的实践、探索和研究工作,转变观念,解放思想,积极投身教育教学改革,认真探索基于信息技术条件下的教学模式。进行学生基本情况调查分析和学生学习障碍调查,学生入学水平测试成绩分析,学生自主学习策略调查等等,进行了基于现代信息技术条件下管理学教学模式的实践和探索,进行了 SSR 创新教学模式的实践探索,进行了案例分析教学法的实践探索;指导学生指定个人学习计划,合理地安排有限的学习时间;组织学生成立互补型学习小组,进行小组讨论、课堂讨论、网上讨论等,加强信息交流,协作学习;引导学生研究学习策略,进行建立在自主学习基础上的研究性学习……也曾多次参加中央电大举办的管理学教学活动、教师培训班及研讨班等,力求通过各种形式的学习和不断的教学实践发扬长处,弥补不足,勇于探索,不断创新,构建现代信息技术条件下,符合现代远程教育教学规律的,适合学生实际情况的管理学学科教学模式。清末明初的国学大师王国维说过“人生过后惟存悔,知识增时转益疑”。文籍满腹的大学者对学习和知识尚有这种体会和风度,我们更应持此心理而进行不断的学习和深刻的反思。基于这种想法,将多年来关于管理学基础这门课程的想法和做法,经验和教训进行总结归纳,一方面借此机会进行进一步的学习反思,另一方面希望能对同行有一个有益的启示。

第一章 电大管理学课程教学的目的、意义和要求/1

- 第一节 管理学课程的教学目的/1
- 第二节 管理学课程教学的基本意义/3
- 第三节 管理学课程教学的基本要求/4
- 第四节 管理学课程教材内容设计的助学特色/7

第二章 管理与管理学/12

- 第一节 管理概述/12
- 第二节 管理学概述/30
- 第三节 管理者概述 /36
- 第四节 现代管理原理/84
- 第五节 管理理论的形成和发展/95
- 第六节 当代管理的变革趋势/113

第三章 信息技术条件下管理学教学模式的研究探索/121

- 第一节 信息技术条件下教学模式改革的认识和思考/121
- 第二节 基于信息技术的管理学教学过程的关键环节/138
- 第三节 基于信息技术管理学教学模式改革的实践探索/150

- 第四节 基于信息技术的教学反馈的认识和思考/158
- 第五节 管理学课程实践性教学环节的设计和操作/164
- 第六节 基于信息技术的学习认知工具在管理学课程教学中的运用/168

第四章 引导学生构建自主学习模式的思考与实践/179

- 第一节 关于学生自主学习的思考/179
- 第二节 学生自主学习能力的培养/194

第五章 管理学教学调查报告及教学实践探索/204

- 第一节 学生基本情况调查报告/205
- 第二节 学生入学水平测试成绩分析研究/216
- 第三节 学生学习策略的调查研究/226
- 第四节 指导学生制订个人学习计划的探索/243
- 第五节 指导学生组建互补型学习小组开展协作学习/246
- 第六节 案例教学法的实践探索/252
- 第七节 “SSR”创新教学模式的探索/257

第六章 管理学课程形成性考核的思考/263

- 第一节 管理学课程形成性考核研究意义/263
- 第二节 管理学课程形成性考核工作存在问题研究/265

第 一 章

电大管理学课程教学的 目的、意义和要求

第一节 管理学课程的教学目的

“素质教育”这一概念是我国在 20 世纪 80 年代中后期，面对新技术革命和日趋激烈的国际竞争的挑战，以及我国社会主义现代化建设对人才的呼唤，结合对长期以来“应试教育”模式的反思而提出来的。“素质”一词原本是一个生理学的概念，后被移植为教育学概念，内涵变得十分丰富，既指受教育者个体的自然特征和社会特征诸要素，更重要的还包含受教育群体的一般特征和结构特征。实施素质教育的指导思想就是要全面贯彻党的教育方针，以提高国民素质为根本宗旨，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，在教育内容上做到面向现代化，面向世界，面向未来的三个面向以及四个统一，即学习科学文化与思想修养的统一，学习书本知识与投身社会实践的统一，实现自身价值与服从祖国需要的统一，树立远大理想与进行艰苦奋斗的统一。素质教育对高等教育的要求是“重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神，普遍提高大学生的人文素养和科学素质。职业教育和成人教育要使学生在学习必需的文化知识的同时，具有熟练的职业技能和适应职业变化的能力”。广播电视大学在管理类各个专业及非管理

类各个专业的教学计划中设置了规律学课程,让学生学习一些管理基本理论知识、方法技能,以提高学生特别是管理类各专业学生对管理的理性认识和分析处理有关管理问题的能力,是符合素质教育对现代远程教育人才培养的要求的。

管理学课程是广播电视大学管理类本科、专科等各专业(如工商管理专业、行政管理专业、教育管理专业、经济管理专业、物业管理专业等)的必修专业基础课,是计算机应用专业信息管理方向的必修课,以及会计学、市场营销等相关专业的选修课。管理学是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。尽管各种具体的管理活动千差万别,但管理者在管理实践中处理有关管理问题时,都要通过一定的计划、组织、领导和控制等职能来实现组织的目标。管理者在实施计划、组织、领导和控制这些管理职能时,其活动内容会有所不同,但遵循的基本原理和原则却是一样的,这就是管理的共性,也就是管理学所要研究的对象。由于管理学研究的内容包括生产力、生产关系和上层建筑三个方面,它必然同许多学科如经济科学、技术科学、心理学、数学、计算机科学以及一些新兴学科等相关联,并吸收和运用与之有关的研究成果。因此管理学是一门广泛吸收多学科知识的边缘科学,同时它又具有很强的实践性,属于应用科学。

管理学教学的基本目的是让学生通过一个学期课程内容的学习,掌握现代管理的基本理论和有关原理、一般方法和管理技巧,并树立科学的管理理念,为进一步学习其他后续专业课程以及日后从事实际管理工作奠定理论基础。管理学是一门建立在经济科学、数学、心理学、计算机科学等基础之上的独立的应用科学,以它为基础派生的课程为相关专业的专业理论与技术课程,诸如市场营销学、工商企业经营管理、企业生产管理、人力资源管理、财务管理、企业信息管理、学校管理、行政管理等,学生学好管理学课程,将为上述后续课程的学习打下坚实的基础。

第二节 管理学课程教学的基本意义

管理学是任何一个从事管理活动的部门、单位以及个人为实施科学、有效的理性管理活动均必须掌握的基本原理、方法和技巧。马克思曾经说过,凡有群体劳动的地方,就必然存在管理,并且规模越大,劳动者越多,管理越复杂。随着知识经济时代的到来,科学技术的迅猛发展,各种社会活动的科技含量和信息化程度日益增高,管理的重要性日益凸现,人们越来越深刻地认识到科学有效的管理,是实现组织目标、完成组织任务的重要途径。科学的管理是振兴国家之道,是任何部门、单位以及个人取得成功的基本保证。

管理是一门科学,也是一门艺术,更是一种文化现象。管理作为一门科学,有其特定的基本概念、基本原则、基本方法和艺术技巧。由于管理具有极强的实践性,管理活动在任何地方、任何时候都是一种因人、因事、因时、因地而随机制宜的实践活动,所以,管理者在实施管理时,对管理策略的运用要讲究艺术性,管理方法的使用要注意科学性和多样化。同时,人们的管理活动还要受到社会、经济、政治、文化以及各种复杂的人文关系的影响,这就要求管理者要根据所处的社会环境、本民族的文化根基和具体的管理对象来实施管理工作,那种盲目照搬别人管理模式的方式,违背了管理规律,注定不会取得成功。可以这样说,现代信息技术条件下的管理,是对不同地区、不同行业、不同政治背景、不同文化熏陶下人们的管理意识、管理行为、管理方法、管理理论的一种优化整合和具体应用,这是每一个现代管理者都应充分注意的。

管理是永远的真理,管理也需要不断创新。管理理论也需要在实践过程中不断充实、不断完善。对于广播电视大学管理类各个专业以

及相关专业的学生来说,学好管理学有关基本原理、方法和技巧等知识,对学生进一步搞好本职工作是非常有益的。

第三节 管理学课程教学的基本要求

中央广播电视大学对管理学课程的教学安排充分考虑到成人学习的基本特点,鼓励和支持学生充分利用现代信息技术手段来进行学习,除组织国内知名专家组成教材编写组外,还成立了《管理学基础》课程组和多媒体教材一体化方案设计组等,研究、组织、实施、指导各级广播电视大学管理学课程的教学活动。既编写了便于学生学习的文字教材和学习资料,又配备了声像、光盘等多种媒体的资料帮助学生进行自主学习。中央广播电视大学网站、各省级广播电视大学网站以及各地基层广播电视大学网站均发布了不少关于管理学课程的学习资料和信息。要求教师在教学过程中,要切实转变教学观念,认真设计符合学生实际情况的导学策略,科学地组织实施教学活动;学生要转变学习观念,在教师的引导下(而不是依靠教师)设计符合自己实际情况的学习策略,进行自主的、探究性的学习。整个教学活动应该呈现出教师主导、学生主学、导学结合、导学相长的生动局面。教师要努力学习、认真研究导学策略,积极探索创新教学模式,采取多种教学手段启发、引导学生科学、合理地利用各种教学资源,开展多种多样的自主学习、协同学习、网上学习、探究学习,掌握科学的学习方法,顺利地完成任务,教师和学生在学习过程中,加强交流,加强教学反馈,达到如下教学基本要求。

一、管理学课程对学生的要求

首先要求通过一系列的教学活动,使学生正确认识管理学课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对管理学基

基础知识有一个总体的认识。

其次要求学生掌握管理学的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法,了解管理学学科发展的基本情况及有关重要理论,了解有关现代管理新理论与新思想,管理学发展史上有代表性的人物等。

再次,要求学生在在学习过程中紧密联系实际,学会进行案例分析,着力解决实际问题,把管理学学科理论的学习融入对社会经济活动等实践的不断研究和深刻认识之中,切实提高分析问题、解决问题的能力。真正掌握课程的核心内容,为企业经济效益的提高服务,为社会主义市场经济体制的建立和完善做出贡献。

二、管理学课程对教师的要求

对于每一位教师来说,不同的学科教学具有不同的特点,在教学方法的采用和教学形式的组合,乃至教学媒体的采用上都会有所不同。

首先,《管理学基础》这门课程的学科特点要求教师在教学中要系统地、全面地、准确地阐述管理学的基本原理和操作实务,在管理学有关原理的阐述和案例的分析列举中更多地联系我国改革开放以来在管理实践方面的成功范例。在有关管理理论的教学要始终结合中国实际来进行讲授,使教学既忠实于学科原貌,又通俗易懂,避免生搬硬套和照本宣科。

其次,教师在教学中要增加案例教学的比重。案例教学法是特别适合管理学这门课程的教学方法(在后续章节中会详细介绍,这里不再赘述)。中央广播电视大学组织专家编写、制作的文字教材、音像教材中都突出了对典型案例的解剖和分析,让学生通过对典型案例的解剖分析,进一步理解管理学的相关原理。广播电视大学《管理学基础》的教材先后几易其稿,整个教材的编写力求将理论分析与实际研究相结合,将历史发展与现实情况相结合,将一般理论与个别特性相结合,同时又充分考虑到教材要便于学生自学。教学大纲要求教师在教学中结合教材内容同步安排必要的作业练习和教学实践活动,适时组织学

生进行小组讨论、课堂讨论、网上 BBS 讨论等,多给学生提供接触社会实际、动脑思考、动手分析的机会,培养学生利用现代信息技术进行自主学习的能力。

再次,教师在常规的面授辅导中应着重于重点的归纳、难点的剖析以及作业讲解。布置适量的作业练习题,以综合练习和案例分析的形式为主,旨在提高学生分析问题、解决问题的能力;要结合教学内容组织学生参加社会实践,组织各种形式的分析讨论课。

三、关于管理学课程教学要求的几个层次

在管理学课程教学过程中,为了很好地完成教学任务,达到教学要求,中央广播电视大学课程教学组将教材内容按“了解、理解、明确、掌握”四个层次来规范教学要求。

(1)“了解”。即要求学生清楚地掌握管理学教材中的有关内容,一般以名词解释、填空、选择、判断、简答等题型来对学生进行训练和考核。如对管理的产生过程,管理学的研究方法,管理与外部环境的关系,现代管理理论的主要论点,中国古代管理思想,管理的基本职能及特性等内容均要求学生了解。

(2)“理解”。即要求学生非常清楚地掌握有关内容并能够熟练运用,一般以论述、案例分析、简答等题型对学生进行训练和考核。如管理的含义,行为科学理论和现代管理理论的主要内容,管理各项职能的含义,管理者实现有效控制的原则与要求,马斯洛需要层次理论,双因素理论等内容,都属于要求学生理解的内容。

(3)“明确”。即要求学生确切理解有关内容。如管理学的研究对象以及管理的作用,组织的管理学含义,企业组织结构的含义,管理中分权与集权的性质及关系、集权与分权的划分原则,领导班子的合理构成,领导者的素质要求,如何正确运用领导艺术等教学内容都是属于明确层次要求的。

(4)“掌握”。即要求学生不但理解有关内容并能运用有关原理及

方法分析和解决问题。如管理学教学内容中的管理的性质和基本职能,编制工作计划的基本程序,预测程序,组织工作的原则,管理层次与管理幅度,管理人员的选聘、考评及培训方法、制订合理的控制方法等均要求学生掌握。

教师应在认真研究、熟练掌握各种媒体教材的基础上,制定出管理学课程教学的一体化方案,并可制作面授辅导多媒体课件和 CAI 课件等,在认真分析学生的实际情况和具体的学习需求的基础上,设计导学策略,谋划自己的教学活动,以学生自主学习为中心来展开教学活动,实施教学任务。

第四节 管理学课程教材内容设计的助学特色

一、管理学课程教材背景

中央广播电视大学远程开放教育本科、专科各专业开设的管理学课程使用的《管理学基础》教材由中央广播电视大学出版社出版,王绪君教授主编,共有 5 名管理学方面的专家及教师参与了教材编写工作。整个教材共分五篇十四章。第一篇为概论,共两章,包括管理与管理学、管理理论的形成和发展等内容;第二篇为计划与决策,共四章,包括计划、目标管理、预测、决策等内容;第三篇为组织与人事,共三章,包括组织概述、组织结构、人员配备等内容;第四篇领导与激励,共两章,包括领导和激励两方面内容;第五篇为控制与协调,共三章,包括控制的基础理论、控制的技术与方法、协调等三个方面的内容。

我们都知道,任何形式的远程教育都有一个共同特点,那就是学生对教材(无论采用何种传播媒体形式来进行教学)的依赖程度是越来越高的,而对面授教学的依赖程度越来越小。这种依赖程度的转移

意味着现代远程教育课程中选用的教材应有别于传统教育面授课程所使用的教材,因为它们需要承担起在传统教育教学环境下老师所承担的一切作用。对于助学因素在教材设计中的作用,专家学者们有着不同的看法,一部分意见认为助学因素没有任何作用,另一部分认为助学因素对学生的学习有作用,并建议在便于学生自学的教材中加入助学设计。虽然远程教育教材学习指南方面的著作不少,但对这方面问题进行的实证性的研究并不是很多。远程教育专家威可和马屯司曾进行过这方面课题的研究,其结果表明大部分学习者在运用增加了助学设计的教材进行学习时,学习效果更好些,并能够帮助学生轻松备考,提高考试成绩。因此,这些专家认为,将大量人力和财力资源投入到远程教育教材的助学设计开发上是大有必要的。

中央广播电视大学《管理学基础》课程的文字及多种媒体形式的系列教材,在编写和开发过程中都高度重视了助学特色在课程设计、内容编写、学习过程监控等各重要环节中的体现。下面将重点论述系列教材的文字教材部分,在内容设计上如何发挥导学和培养学生学习的自主性这两个重要的助学作用的。

二、管理学基础课程教材的助学设计和作用

1. 管理学基础教材概况

(1) 文字教材

《管理学基础》课程的文字教材包括主教材和辅助教材。主教材是教学的基本依据,其内容是教学大纲所规定的教学基本内容。主教材要求体系完整,文字简洁,概念准确,论证清楚,案例应用恰当,适合以自学为主的现代远程成人教育,充分体现广播电视大学教学的基本规律和一般特点。

辅助教材包括学习指导书和学习参考资料,它具有三个主要功能:一是学习主教材的向导;二是连接主教材和录像教材的媒介;三是自学和复习的必要补充,它包括作业、案例分析、复习指导等。

(2) 录像教材

《管理学基础》除文字教材外,还配有一定学时的录像教材,它是文字教材的导读、拓展、深化和补充,旨在帮助学生顺利学习主教材。录像教材采用专题与案例讲授模式,以篇为单位,设有专题讲座、案例分析、作业讲评等,每篇各自独立,可分可合。力求在现有条件下,尽量做到教学形式的形象、生动、直观、简洁,有利于提高学生学习效果。

(3) 其他教学资料

管理学课程的其他教学资料主要是期刊辅导,以帮助学生自学为目的,指出学习要求和重点内容,适当阐释难点问题,提供必要的练习思考题,中央广播电视大学还适时地根据教学需要不定期地发布一些教学信息、测试题、作业题等。

2. 管理学课程教材的助学设计和作用

远程教育的专家威可在1993年就指出:教材中的助学设计是指文字教材中包含的与学习内容相关的附加、延伸和讲解内容。他提出了多达40项助学设计,并将助学设计总结归纳为学前准备、学习目的、学习内容、学习任务、学习媒体和学习评估等几类。李威斯、罗克伍德、罗可和农驱虽没有明确提出教材编写中助学设计这一概念,但他们对远程教育教材的编写特点的论述均反映了助学的理念。这些文献中所提及的助学设计在广播电视大学管理学课程的文字教材中得到了充分的体现,下面将该套教材在内容设计上的助学特色及其作用总结如下:

(1) 整个文字教材共分为5篇,每篇为一个学习模块,每一模块至少包括两章内容,且每一章的开始都有学习目的的介绍和本章学习要求。其作用是帮助学习者树立自主学习的观念,指导学习者了解本章内容哪些是要求了解的、哪些是要求掌握的,便于学生根据自己的情况来安排和实施学习。