

做知识经济时代的 **3E** 学生

大学学习导航

西安地图出版社



做知识经济时代的 3E 学生

——大学学习导航

主 编：魏 奇 佟志华
副主编：胡宗焕 郝延军

西安地图出版社

图书在版编目(CIP)数据

做知识经济时代的 3E 学生/魏奇主编. - 西安:西安地图出版社,2005.7

ISBN 7-80670-841-3

I. 做... II. 魏... III. 大学生 - 学生生活
IV. G645.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 091417 号

书 名: 做知识经济时代的 3E 学生

出版发行: 西安地图出版社(西安市友谊东路 334 号 邮编 710054)

印 刷: 铁一局印刷厂

开 本: 850×1168cm 32 开 11.5 印张

字 数: 288 千字

版 次: 2005 年 8 月第一版 2004 年 8 月第一次印刷

印 数: 1-3000

书 号: ISBN 7-80670-841-3/G·301

定 价: 19.60 元

理心发展生
求真发苍
求学会服
探学会服
灵存事材
心生做成
飞会会望
放学会渴

—— 王學民

学院精神

自信 自励 自省 自强

学院院训

重德 敦品 笃学 躬行

自我记录

• 姓 名

• 院系名称

• 电 话

• E - mail

• 身份证号

• 学生证号

• 学校地址

• 宿舍舍友

• 家庭地址

• 紧急联系人和电话

寄 语

走过花季,走过雨季,带着梦想和憧憬来到被喻为“象牙塔”的大学校园,当你开始大学学习生活的时候,我们编写组全体成员对你表示衷心的祝愿,更给予真切的期盼,真诚期望你新的起点上放飞心灵的梦想,开拓属于自己的领地。

有人说,中学生活像素描,大学生活像绚丽多彩的油画。无论你有过怎样的过去,你和所有新的同学又站在一个新的起跑线,奔向 21 世纪。21 世纪是知识经济的时代,是终身学习的社会,是创新的时代,是竞争的时代。竞争是一种社会关系状态,是一种社会秩序布局,更是一种社会利益的实现过程。竞争既残酷又公正,但只有直面竞争,人才才能在生存法则中高扬生命的活力,彰显和提高自我的整体能力。

六月,你用竞争证明了自己的价值,大学数年,更应理智地迎接全新的竞争。能接受高等教育的人仍是少数幸运者,而能否在未来的职业竞争之中开出一片天地、在人生航程中一路走好,怎样开始大学的生活?规划新的奋斗目标,实事求是地制定自己的专业发展道路?把本科学习阶段、硕士学习阶段都纳入人生的预算中,为未来的考研、留学、就业和创业储蓄能量?我们真诚期望当你告别大学校园时,所有的这些“?”都已被你的奋斗拉直为“!”,流淌在你生命的血液中。

大学不是天堂,更不是地狱,大学是冶炼心灵的融炉,让我们不但铭记学院精神,自信、自励、自省、自强,树立远大的目标,不断超越自己,迎接挑战,激情、梦想再加上脚踏实地的努力,我们的未来不是梦。

在这本小册子里,我们期望能引领你学海泛舟,把握大学精

神,熟悉成才之路,提供考研、就业等信息,与你探讨社会、人生、学习的美好的前程。这是我们对你的—份关怀,更是一份祝福。

真诚期待你满载收获的喜悦、青春的风采走向社会,走向成功;更期望《做知识经济时代的“3E”学生》记载你大学数年寒暑的心路历程、成长轨迹,记录师友对你的赠言寄语,记录你对校园持久弥新的美好记忆。

魏 奇

2005 年 5 月

目 录

寄语

前言

做知识经济时代的“3E”学生	(1)
----------------------	-----

生活思想篇

大学生活

大学生活怎样过	(7)
大学四年应是这样度过	(24)
人际交往:当代大学生必须培养的重要能力	(42)
大学生如何面对挫折	(48)
成功、自信、快乐	(52)
对 20 岁人的“忠告”	(71)

大学精神和大学理念

著名大学办学理念扫描	(73)
中国古代“大学”教育理念	(77)
中国现代教育家的大学理念	(79)
西方大学理念的演变	(83)
大学使命:大学的定位、理念及实践意义	(89)
中国人民大学校长纪宝成谈大学理念和大学精神	(92)
青岛大学校长徐建培:培育新世纪大学精神	(99)

入党指南

大学生为什么入党·····	(104)
入党必须履行的程序·····	(108)
入党基本知识问答·····	(109)

政策管理篇

普通高等学校学生管理规定·····	(125)
学生伤害事故处理办法·····	(136)
如何获取学士学位? ·····	(144)
怎样参加“专升本”考试? ·····	(147)
学院考试及其相关政策·····	(150)
毕业论文(设计)的撰制及相关要求·····	(152)
国家大学英语四、六级考试 ·····	(157)
留学·考试 ·····	(165)
自费留学须知·····	(165)
TOEFL 简介 ·····	(166)
GRE 简介 ·····	(169)
国家计算机等级考试·····	(172)
国家公务员考试·····	(179)
教师资格考试·····	(202)
硕士研究生考试·····	(209)

学习成才篇

西安文理学院专业介绍·····	(217)
本科专业·····	(217)
专科专业·····	(227)
大学生阅读书目·····	(235)
教育部高等教育司指定大学生必读 100 本书·····	(235)

大学生素质教育必读书目·····	(240)
大学生文化素质教育百部名著导读·····	(241)
清华大学学生应读书目·····	(245)
北京大学学生应读书目·····	(248)
商界人士必读之书·····	(249)
有关读书与书评的报刊目录·····	(252)
学习成才名言·····	(254)

创业就业篇

社会不会等待你成长·····	(273)
大学生创业政策大搜索·····	(276)
自行创业的十大策略·····	(280)
创业灵药:危机感·····	(282)
哈佛成功金句 25 则·····	(283)
毕业生求职失败五类原因·····	(292)
祝你成功的 10 个职场定律·····	(294)
转变观念,正确择业·····	(299)
面试之前应做好哪些准备·····	(311)
如何写好一份求职简历·····	(315)

网络链接

著名大学·····	(319)
外语学习·····	(320)
计算机学习·····	(321)
考试链接·····	(322)
综合教育网站·····	(322)

校园实录

所学课程及考试成绩记录..... (325)

同学录..... (329)

校园生活大事记..... (335)

后 记..... (338)

做知识经济时代的“3E”学生

魏 奇

21 世纪,被视为知识经济的时代,这是人类历史一次全新的时代,知识的内涵、功能都发生了全新的变化,其主要趋势是知识化、网络化、数字化、虚拟化、创新化、全球化,当代大学生如何在充满变化与竞争的 21 世纪生存与发展,培养自身的经济眼光、创新能力、动手能力、综合素质,使知识与经济相结合、知识与创新能力相结合,是全新的人才培养理念和要求。告别单打独斗,提倡竞争中的合作,成为重要的生活方式;培养世界眼光,走出地缘、血缘的束缚,共享科技与经济的全球化,是 21 世纪的人才新观念;做 3E 学生,是面对 21 世纪当代大学生的必然选择。

有人认为,21 世纪是儒家文化复兴的时代,是中国的世纪;有人认为是电脑与信息时代;也有人认为是生物与遗传工程的时代,是高新技术的时代;而我认为,对于转型时期的中国社会而言,21 世纪是缔造头脑创新的时代;对于年轻的大学生而言,是做知识经济时代的“3E”学生的时代。

为适应知识经济社会的发展,适应 21 世纪中国和世界对人才的需求和渴望,必须争做“3E”学生。

何谓“3E”学生?为什么要做 3E 学生?怎样才能成为“3E”学生?

有人将我国大学生划分为 5 种类型:

A 型:厌学型。不快乐,厌烦,心理上的强烈反感和抵触,恨不得把课本摔在老师脸上。

B 型:被动型。消极,被动,麻木,在父母、老师的督促和舆论的压力下取得进步。

C 型:机械型。全身心投入,刻苦用功,头悬梁锥刺股,按部就班地朝着一流的方向努力。

D 型:进取型,自信、主动、积极,把必须要做的事情做到最好,持续性地保持一流成绩。

E 型:自主型,拥有 D 型的特征,并有:自主、自由、坚忍、扎实、快乐,有个性、有激情、有想象力,享受学习而不是完成学习,不以分数来衡量优劣,不一定是第一名,但一定有独立的意志,强烈的兴趣,执著的追求目标。

E 型学生有 3 个主要的特征,即 EQ——情商,Enjoy——快乐、享受,Excellence——杰出、卓越;也就是所谓的“3E”。

所谓“3E 学生”,可以这样定义:拥有强烈的自主意识和很高的情商,因而更快乐、更杰出的学生。

从中可以看出,划分的主要依据不是学习成绩,而是学习的态度和目的,不是智力因素,而是非智力因素;是非智力因素决定了你的位置,而你的位置又决定了你能从现有的教育体系中吸收多少真正有用的东西。

在人的成功要素中,智力要素只是必要条件,而不是充分条件,高智商(智商, intelligence quotient, 简称 IQ)不一定等于高成就。我国人口素质结构中,与世界发达国家相比,非智力要素差距最大,而传统教育也只重视智力因素培养,忽略以动机、兴趣、情感、意志和性格为内容的非智力因素,出现了不少社会性成才的悲剧。

对于以独生子女为主的我国教育,非智力因素主要应突出:

正确的自我评价、强烈的责任心和自信心、坚强的毅力、忍耐

挫折的能力(逆商, adverse quotient, 简称 AQ)、与他人相处的能力(关心他人、尊重他人)、良好的审美能力和健全的情感发育等。这就是 20 世纪 90 年代后兴起的“情感智力”、“情商”理论(情商, emotional quotient, 简称 EQ)。这一理论认为:情感常走在理智的前列,是在后天的人际关系和教育中养成的。人的成功要素中,智力要素只占 20%,而 80%主要是“情商”。因此,如果说智商(IQ)反映智力高下,预测个人学业成就的话,情商(EQ)则反映个体的社会适应性和生活、职业的成功;智商反映人的认知能力、思维能力、语言能力、观察能力、计算能力等理性能力,那么,“情商”反映人的感受、理解、运用、表达、控制和调节自己的情感关系,以及处理与他人情感关系的能力,属于非理性思维。

如何把自己培养为 3E 学生呢?

首先,要注重培养 EQ——非智力因素

1990 年,美国耶鲁大学心理学家彼德·赛拉维和新罕什布尔大学的约翰·梅耶首次提出“情感智力”(emotional intelligence),并于 1996 年修订。1995 年,美国哈佛大学心理学教授丹尼尔·戈尔曼出版了《情感智力》一书,首次使用了“情商”(intelligence quotient)这一术语。所谓“情商”指的是个人对自己情绪的把握和控制,对他人情绪的揣摩与驾驭,以及对人生的乐观程度和面临挫折的承受能力。

“情商”主要包括:自我控制能力、自我感知能力、自我发展能力(自我激励能力、认识他人能力、人际交往能力等),沙洛维进而扩充为以下五个方面:

1. 认识自身的情绪。认识情绪的本质是 EQ 的基石。不了解自身感受的人必然沦为感觉的奴隶。掌握感觉才能成为生活的主宰,即所谓“人贵有自知之明”。“没有能力了解自己感情的人,也

不能了解别人的感情”。

2. 妥善管理情绪。现代心理学的研究成果表明,一个人要成就任何事业,都要靠情感的自制力。包括:自我安慰,摆脱焦虑或不安,对冲动和愤怒的控制力,处变不惊,在挫折和失败时保持镇静和信心。所谓“自知者智,自胜者强”。

3. 自我激励。成就任何事情都要靠情感自制力——克制冲动与延迟满足,保持高度热忱,自强不息。“自我激励能力”包括:“始终保持高度热忱”(动力),“不断明确目标”(目标),“情绪专注于目标”(注意力)。

4. 认知他人情绪。同情心是基本的人际交往技巧,即“换位思考”,学会站在对方或第三者的角度看问题。因此,戈尔曼指出,心理健康要有“同理心”——“感受别人的感受”。认知他人的能力包括:具有“感受别人的感受”的“同理心”;能从细致的信息上觉察他人的需求;能“设身处地为他人着想”;能通过控制自己的情绪,从而改变别人的情绪。

5. 人际关系的管理。个体的人缘、领导能力、人际和谐程度都与此有关。在既激烈竞争又紧密依存的社会里,人际交往能力是一种生存与发展的基本能力。美国成功学者卡耐基指出:个体的成功 15% 靠专业知识,85% 靠人际关系。

总之,20 世纪,世界教育的主题是“学会生存”,而面对 21 世纪的挑战,联合国教科文组织提出了“学会关心:21 世纪的教育”。因为学会生存是基于适应经济科技、产业结构和劳动力市场对人才的挑战,而知识经济社会更重视“合作性竞争”;因此“学会关心”,才能适应 21 世纪。因此要教育学生“关心社会和国家的经济、生存利益”、“关心全球的生活条件”、“关心他人”、“关心家庭、朋友和同行”、“关心其他物种”、“关心真理、知识和学习”、“关心自己和自己的健康”,“学会相互尊重、友好相处”、“学会理解别人、说服别人”。

其次,要培养独立人格和世界眼光

罗马俱乐部在一份研究报告中指出,一个新型的社会只有在在其形成中有人类各结构彻底变革时才能实现,社会转型要求中国人观念的转型,而只有人的观念现代化,中国也才会真正实现社会的转型和现代化。

要走向真正的世界历史,成为建立在个体全面发展的自由个性,是人类文明的趋势和走向,中国社会的现代化正是完成这一历史转型的。中国人必须由封闭走向开放,从面对过去走向面对未来,从关注个体而走向关注独立人格,真正实现从人格观念思维方式到各个观念结构的现代化。

1. 人格观念:告别依附型人格,单子式孤立人格,转向独立型人格。

2. 思维方式:从面向过去转向注重未来,从重视继承转向重视创新,从重视解释转向重视改造,从重视线性思维到重视立体网络思维。

3. 世界意识:逐步学会用人类的眼光看待问题,建立全球一体化的观念,逐步从地域、团队、阶级、民族的狭隘中走出来。

4. 对话沟通意识:权力和资本的时代结束后,专制强权应让位于对话和沟通。对话和沟通是现代人的生存方式,应以真诚、双向、宽容为沟通的基本原则。

5. 竞争意识、效益意识等市场观念:胜者通吃的法则,已替代了弱肉强食,强者恒强是现代竞争的法则。

6. 法制意识、民主意识:告别官本位,树立民本位,告别人治,崇尚法制,以人为本,有法必依。

7. 形象意识:国家形象、企业形象、个人形象愈来愈受重视。消费进入感性时代,竞争和多元化导致组织和个人必须从内到外重视自己的风格、自己在公众心目中的地位,重视外在形象和内在形象的完美统一。

8. 创新意识:知识经济的核心是创新,缺乏创新的个人、企业和民族是无希望的民族。

9. 尊重他人意识:尊重是建立在个体人格独立基础上的平等,是自信和自尊的独特体现。对他人的不尊重,是对人格的践踏。

10. 开放意识:长期的农耕文明和计划体制造成的封闭和封闭造成的“井底之蛙”,使国人很难区分拥有主权国家的开放和无主权的被动开放的不同,很难区分建立在自信基础上的开放与狂妄自大自卑的差异。世界只有一个,只有向世界敞开自己的胸怀,才能被开放的世界所接纳。

再次,注重发展性学习和终生学习能力培养

在知识经济时代,学生要“学会学习”,培养自主型、独立型的学习风气和习惯。既要知道一切的一些(Something of everything,博大),又要理解一些的一切(everything of something,精深)。注重发展性学习。在构建“学习型社会”的今天,学习不仅要考虑社会化学习和教育、终身学习和教育,更要注重开发学生的资源和潜能,培养发展性学习,使学生自由、全面、充分、可持续地与社会和谐发展,达到个性化与社会化的统一。所以,学会认知(Learning to know)、学会做事(Learning to do)、学会共同生活(Learning to live together)、学会生存和发展(Learning to be)成为知识经济时代大学生学习的四大支柱。

让我们真切地感悟生活,感悟人生,明确学习的本质、价值和意义,从而更加珍爱大学的学习生涯,创造出生命最灿烂的光华,让我们共同憧憬未来,缔造自己辉煌的明天。