

生态旅游

开发模式及案例

程道品 编著



化学工业出版社

生态旅游

开发模式及案例

程道品 编著



化学工业出版社

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

生态旅游开发模式及案例/程道品编著. —北京: 化学工业出版社, 2006. 5
ISBN 7-5025-8713-6

I. 生… II. 程… III. 生态型-旅游-案例-研究
IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 051813 号

生态旅游开发模式及案例

程道品 编著

责任编辑: 王 斌

责任校对: 周梦华

封面设计: 胡艳玮

*

化学工业出版社出版发行

(北京市朝阳区惠新里 3 号 邮政编码 100029)

购书咨询: (010)64982530

(010)64918013

购书传真: (010)64982630

<http://www.cip.com.cn>

*

新华书店北京发行所经销

北京市兴顺印刷厂印装

开本 850mm×1168mm 1/32 印张 5¼ 字数 134 千字

2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5025-8713-6

定 价: 16.00 元

版权所有 违者必究

该书如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责退换

前言

人与自然的關係，是一個現實而又古老的話題，它伴隨著人類歷史發展的足跡而呈現出不同的狀態。在人類進化和自然界人化所構成的統一過程的不同階段，產生了不同的人類文明，即原始文明、農業文明、工業文明以及正在實現的後工業文明（生態文明）。與此相應，人和自然的關係也經歷了不同的歷史階段，每一階段都有其特性，體現出人對自然觀念把握的深化，與自然的物質關係的變革以及由此引起的人與自然地位的轉化。即原始文明時期，與自然關係的自然和諧；農業文明時期，與自然關係的基本和諧；工業文明時期，與自然關係的嚴重對立；後工業時期，與自然關係的覺醒。

同樣，旅遊的發展也經歷了不同的歷史階段，不同的發展階段呈現出不同的特性，也蘊涵著人們對旅遊的不同理解。從原始貴族旅遊，到二戰後的大眾化旅遊，再到現代的生態旅遊，體現出不同歷史階段社會、經濟、環境的矛盾統一體對旅遊內涵的要求。生態旅遊就是人們對傳統旅遊再思考和反省而升華的結果。在大眾化旅遊階段，旅遊呈現給人們的都是陽光的一面，長期以來旅遊業被認為是“無煙工業”、“朝陽產業”、“投資少、見效快的產業”、“非耗竭性消費的產業”等，在這些觀念的誤導下，旅遊遍地開發，到處是投資熱、開發熱、旅遊消費熱。不可否認的是，旅遊的快速發展的確給各地的經濟發展注入了新的活力，並成為地方經濟的增長點。但旅遊所帶來繁榮現象背後的一些非生態旅遊現象導致人與自然的不和諧。另一方面，由於工業化、城市化的迅速發展，給城市帶來了嚴重的污染，人們的生活環境日趨惡化。作為具有自然特性的人渴望走向大自然，返璞歸真，到大自然中去找尋自我，呼吸新鮮空氣，以求得身心健康。於是

在 20 世纪 80 年代生态旅游应运而生。自 1980 年加拿大学者 Moulin. C 首次提出“生态性旅游”(ecological tourism)概念之后生态旅游的概念迅速风靡全球。

在这种背景下,我国于 2001 年正式提出建立一批国家生态旅游示范区,并将其作为我国“十五”旅游发展规划的一个重要建设内容。作者于 2002 年申请广西哲学社会科学基金项目(01BJY002)《桂林国家生态旅游示范区研究》,并获得资助。本书主要以桂林为研究对象,着重探讨了桂林森林生态旅游开发模式、桂林城市生态旅游开发模式、桂林市郊农业旅游开发模式、桂林阳朔乡村旅游开发模式、桂林资源县八角寨丹霞景观旅游开发模式及生态旅游区绩效评价等问题。由于作者水平有限,书中难免瑕疵,敬请同仁指正。

编著者

2006 年 4 月于桂林

目 录

1 生态旅游概述	1
1.1 生态旅游的概念及其特点	1
1.1.1 生态旅游概念	1
1.1.2 生态旅游概念的发展特征	4
1.2 生态旅游区的演进与发展	6
1.2.1 生态旅游区的起源	6
1.2.2 生态旅游区	7
1.3 生态旅游区规划与管理	8
1.3.1 生态旅游区规划	8
1.3.2 生态旅游区开发与管理	9
1.4 生态旅游区环境研究	11
1.4.1 旅游环境容量 (tourist carrying capacity)	12
1.4.2 旅游环境效应与评价	12
1.4.3 旅游环境伦理	13
2 生态旅游区概述	14
2.1 生态旅游资源	14
2.1.1 生态旅游资源的概念	14
2.1.2 生态旅游资源分类	15
2.1.3 生态旅游资源评价	17
2.2 生态旅游区	19
2.2.1 生态旅游区的概念和特征	19
2.2.2 生态旅游区的构成条件	20

2.2.3	生态旅游区的空间构架	21
2.2.4	生态旅游区的分类	22
3	森林生态旅游开发模式	24
3.1	森林生态旅游的概念及内涵	24
3.2	森林生态旅游区旅游可开发等级研究	25
3.3	森林生态旅游开发模式与案例	26
3.3.1	观光森林生态旅游模式	26
3.3.2	探险森林生态旅游模式	27
3.3.3	科考森林生态旅游模式	29
3.4	森林生态旅游商品开发	31
3.5	开发森林生态旅游保护举措	31
4	城市生态旅游及其开发	33
4.1	城市生态旅游的缘起、概念与内涵	33
4.1.1	城市生态旅游的缘起	33
4.1.2	城市生态旅游的概念及内涵	34
4.1.3	关于城市生态旅游的研究	36
4.2	桂林城市生态旅游发展现状	36
4.2.1	桂林城市生态旅游资源	36
4.2.2	桂林城市生态旅游的发展	37
4.3	桂林城市生态旅游开发的完善	39
4.3.1	桂林城市生态旅游功能分区	39
4.3.2	桂林城市生态旅游开发存在的问题	40
4.3.3	桂林城市生态旅游开发中应注意的问题	42
4.4	开发城市生态旅游的措施	43
5	城市郊区农业旅游开发模式	45
5.1	桂林市郊农业旅游概况	45
5.2	农业旅游开发模式	46
5.2.1	观光农业旅游	47
5.2.2	农家乐旅游模式	48
5.2.3	乡村旅游模式(田园风光休闲型)	49
5.3	桂林市郊农业旅游开发问题分析及对策	50

6 乡村旅游开发模式	51
6.1 乡村旅游内涵	51
6.1.1 乡村旅游的起源	51
6.1.2 乡村旅游的定义	52
6.2 乡村旅游理论基础	53
6.2.1 可持续发展理论	53
6.2.2 旅游扶贫理论	54
6.3 乡村旅游的几个歧义	55
6.3.1 乡村旅游与观光农业旅游	56
6.3.2 乡村旅游与生态旅游	56
6.4 阳朔乡村旅游实践	58
6.4.1 高品位的旅游资源	58
6.4.2 阳朔乡村客源市场	59
6.4.3 阳朔乡村旅游模式	60
7 丹霞地貌景观旅游开发模式	62
7.1 八角寨丹霞地貌景观特征	62
7.1.1 八角寨丹霞地貌景观概况	62
7.1.2 八角寨丹霞地貌景观特征、特点	63
7.2 八角寨丹霞地貌景观评价	66
7.2.1 八角寨景区丹霞地貌景观与我国著名丹霞地貌景区 对比分析	66
7.2.2 八角寨丹霞地貌景观评价	67
7.3 八角寨丹霞地貌景观旅游开发构想	67
7.3.1 八角寨丹霞地貌景观旅游开发方向	67
7.3.2 八角寨丹霞地貌景观形象定位	69
7.3.3 宣传促销	70
7.4 八角寨丹霞地貌自然生态环境保护	70
7.4.1 现状与问题	71
7.4.2 八角寨丹霞地貌景观保护	71
7.4.3 旅游环境容量测算	73

8 生态旅游区绩效评价——龙胜案例	74
8.1 生态旅游区绩效指标体系及其构建	74
8.1.1 指标体系及建立原则	74
8.1.2 生态旅游区绩效指标的设计	76
8.1.3 指标测度及方法选择	84
8.1.4 指标评判及赋值标准	87
8.2 生态旅游区单项指标要素评价及其赋值	89
8.2.1 社会绩效单项指标要素评价及其赋值	89
8.2.2 经济绩效单项指标要素评价及其赋值	99
8.2.3 环境绩效单项指标要素评价及其赋值	108
8.2.4 景观质量	117
8.3 生态旅游区绩效评价	124
8.3.1 层次分析法的概念及原理	124
8.3.2 龙胜生态旅游区绩效层次分析评价	126
8.3.3 结果与分析	127
8.3.4 指标要素的筛选	132
8.4 绩效评价模型	134
8.4.1 多元线性数学模型的一般原理	134
8.4.2 生态旅游区绩效评价模型构建	136
8.4.3 小结与讨论	143
参考文献	145

1 生态旅游概述

1.1 生态旅游的概念及其特点

1.1.1 生态旅游概念

对于什么是生态旅游，人们至今还没有形成一个统一的认识。早在 1980 年加拿大学者 Moulin C. 首次提出“生态性旅游”（ecological tourism）概念，自 1983 年国际自然保护联盟特别顾问 Ceballos Lascurain H. 第一次在文献中使用“生态旅游”（ectourism）一词以来，生态旅游的概念迅速风靡全球。据不完全统计，在国内外各种著作、论文中关于生态旅游的概念有近 100 种，这里仅选取在国内外有一定影响力的典型概念列于表 1-1。

通过对这些定义分析可以看出，生态旅游的概念在不断被拓展，内涵在不断被丰富与充实。目前，关于生态旅游的概念与内涵虽然还处于百家争鸣阶段，但在以下几个方面已达成共识：

① 旅游地主要为受人类干扰破坏很小、较为原始古朴的地区，特别是生态环境有重要意义的自然保护区；

② 旅游者、当地居民、旅游经营管理者等的环境意识很强；

③ 环境的负面影响很小；

④ 能为环境保护提供资金；

⑤ 居民能参与旅游开发与管理并分享其经济利益，因而为环境保护提供支持；

表 1-1 国内外有关生态旅游的定义

作 者	定 义
Ceballos Las-curain H.	到相对来说没有干扰或没有污染的自然地区去旅行,为了学习、赞美和欣赏这些地区的景色、野生动植物以及任何存在的文化表现(过去的和现在的)组成的特殊目的
Butler R.	生态旅游可以描述成这样一种旅游方式,对交流、意识和环境增进具有固有的敏感性。生态旅游的这些特点使它不那么可能产生一般同传统旅游有关的社会和环境问题。它试图给旅游者更多的环境系统意识及确实为目的地的经济社会和生态环境做出贡献
Fennell D 和 Eagles P F. J.	生态旅游或自然旅行……对于刺激经济同时建立和保持被保护地区系统是可行的方式……以研究敏感环境特殊自然成分的最初愿望为特征……通过诸如观鸟、观鲸和野花摄影等活动来实现。生态旅游包括成套自然旅行的系统发展和市场营销……吸引旅游者到独特的、易接近的自然地区;通过教育、利益、转变态度、社区发展和政治优先权的产生,把旅游作为自然保护工具;为当地人提供就业和创办企业机会
Kutay K.	生态旅游是一种发展模式,把自然地区作为旅游地部分及将生物资源同社会经济明确相连
Ziffer K.	一种旅游方式,最初由一个地区的自然历史——包括本土文化——所激发。生态旅游者带着欣赏、参与和感受性精神访问相对不发达地区,非消耗地使用野生生物和自然资源,并且通过劳动或财政方式,针对直接使当地的保护和居民的经济福利受益,为被访问地区做出贡献。生态旅游也包含一种管理方法:被访问国家或区域承诺通过当地居民参加、适当市场营销、加强规章制度及利用企业收益资助土地管理及社区发展,来建立和保持生态旅游场所
Farrell B. H. 和 Runyan D.	以一种特殊的方式集中在环境上,在这种方式下,共同保护环境质量,同时保护旅游对自然资源保护主义者及旅游者利益都有利……通过合作战略援助自然保护……更进一步地将自然和旅游看成平等合作伙伴……全然有目的的,通过旅游着重加强或保持自然系统
Place S.	小规模渐进方法,建立在当地储蓄和投资基础之上……当地的参与可以为使保护和公园旅游经济发展相结合提供机会
Williams P. W.	生态旅游限定继承“物质旅游”,在相对原始的乡村环境旅行,在乡村膳宿,在泥泞小路行走,因为可更多地欣赏和更近地接触野生生物而支付
Brause D.	生态旅游建议旅行机会设计用来帮助人们更好地了解美景、奇迹和环境价值,然后为保存、保护或恢复已经被破坏的或几乎被我们最近的祖先所破坏的东西,做些什么
Western D.	生态旅游事实上是由环境、经济和社会关注的利益的混合物……混合了对自然的强烈承诺及社会责任感意识……扩展到旅游者的意识

续表

作 者	定 义
Miller M.	生态旅游作为以保存-保护和可持续发展理想为基础的概念,在各国流通。随着这一术语的逐渐使用,引起了大量相近的同义语“质量旅游”、“种族旅游”、“文化旅游”、“社会生态旅游”、“摄影旅行旅游”、“驾车旅游”、“冲浪旅游”等
Valentine P. S.	新型旅游……尤其与欣赏自然作为最初参与的目的有关,但是带有零负面影响的基本成分……以相对未被干扰的自然地区为基地,不破坏、不退化、生态可持续,为使用地区的持续保护和管理做出直接贡献,服从充分的、合适的管理体制
Kinnaird M. F. 和 O'Brien T. G.	生态旅游或自然旅游暗含对环境没有或很小影响的假设……看起来像是将发展和保护目标相结合的理想解决方式
Ecotourism Society	到自然地区去的负责任的旅行,这些地区在保护环境的同时改善当地人的福利
IUCN(自然资源保护国际联盟)	到相对未受干扰地区,环境上负责任的旅行和访问,欣赏自然(及伴随的过去和现在的文化特征),促进保护,具有低的旅游者影响,为当地居民提供获益的积极社会经济参与
Canadian Environmental Advisory Council(加拿大环境咨询署)	有助于生态系统保护的益智型自然旅行体验,同时考虑当地社区的完整性
Elizabeth Boo	以自然为基础,为学习、研究、欣赏、享受风景和那里的野生动植物等特定目的而受到干扰比较少或没有受到污染的自然区域所进行的旅游活动
孔红梅	生态旅游是在保护现有的自然生态和人文生态环境下开展双重责任的旅游活动
卢云亭	以生态学原则为指针,以生态环境和自然资源为取向,所开展的一种既能获得社会经济效益,又能促进生态环境保护的边缘性生态工程和旅行活动
王兴斌	以自然生态和社会生态为主要旅游吸引物,以观赏和感受生态环境,普及生态意识和知识,维护生态平衡为目的的一种新型旅游产品
张延毅	生态旅游指对环境和旅游地文化有较小影响,有助于创造就业机会,同时保护野生动植物的多样性,对生态和文化有着特别感受的带责任感的旅游活动
王兴国	是在自然环境中,对生态和文化有着特别的感受并负有责任感的一种旅游活动
陈辉	生态旅游是旅游者以旅游区的自然以及历史的人文景观为主要游览对象,以理解、欣赏并提高自身修养及生态保护为目的,并对保护旅游地的自然生态环境及改善社会经济环境做出积极贡献的旅游活动
李东和	从旅游供给角度来讲,生态旅游是一种将生态学思想贯穿于整个旅游系统并指导其有序发展的可持续旅游发展模式,其目标是实现旅游发展中生态、经济、社会三方面效益的统一和综合效益最大化

- ⑥ 对旅游者和当地社区等能起到环境教育作用;
- ⑦ 旅游是一种新型的、可持续的旅游活动。

1.1.2 生态旅游概念的发展特征

1.1.2.1 生态旅游区域的拓展

从 Ceballos Lascurian H. 的定义不难看出,最初的生态旅游并没有从本质上与传统的自然观光旅游区区分开来,生态旅游的区域主要在“自然区域”。以后的定义进一步明晰了生态旅游的区域是在那些“纯自然环境”或较少受到干扰和破坏的自然区域,取向于自然生态环境。随着人类活动领域的拓展,生态旅游区域又涵盖了那些自然生态系统和人为的技术生态系统并存的区域,如各类自然保护区、人工生态系统保护区等。随着“社会生态学”概念的提出,其活动领域又进而拓展到了纷繁复杂的社会生态领域,一些社会文化环境独特的区域也涵盖其中,更加强调了一种人、自然、社会文化和经济和谐统一的思想。

1.1.2.2 生态旅游资源范围的拓展

最初的生态旅游资源仅指那些以自然资源为依托,符合“回归自然”思潮并可用于发展旅游的资源,如森林生态旅游资源、海洋生态旅游资源、山川生态旅游资源、地质地貌生态旅游资源等。到了生态时代的今天,高度技术和高度城市化的生活使人们对自然的需求超出任何一个时代。人们对自然的渴望也使“自然”这一概念逐步泛化,进而将纯自然生态旅游资源又扩及到那些可供游人开展生态旅游活动的人为的生态旅游资源,如农业生态旅游资源、城郊田园旅游资源等,更有些学者认为,每个民族都有因其地域特点而形成的独特的人文生态,人文生态是生态旅游赖以发展的另一重要资源,与自然生态旅游资源相辅相成,如黄土文化生态旅游资源、西南风情生态旅游资源等,大大拓宽了生态旅游资源的范围。

1.1.2.3 生态旅游内涵外延的拓展

随着生态旅游内涵的发展,就其宏观意义而言,已取得了两点共识。

(1) 生态旅游是一种对环境保护负有责任的特殊旅游方式。这就从本质上与其他旅游方式区别开来,它追求的目标是:既能满足当代人的需要,且自身得到发展,又要保护环境,保证子孙后代的福祉。

(2) 生态旅游是一种具有强烈环境意识的高品位旅游方式。这种高品位也表现在两个方面:一方面,对生态旅游者及从业人员素质要求很高,应具备强烈的环境保护意识,主张旅游行为的“无为化”,不会导致环境退化;另一方面,生态旅游属于一种高层次的精神消费活动,其中蕴含着大量科学、文化信息,这些都是旅游者在旅游过程中渴望获取的知识营养,用以愉悦身心,陶冶情操,属于高雅社会经济活动。近两年,有人将生态旅游又看作是表现生态文明时代主导发展思想的可持续发展思想的管理模式,并赋予它多种功能,从本质上拓展了生态旅游的外延。

1.1.2.4 生态旅游概念的实体是旅游活动

生态旅游活动更注重的是最大综合效益。生态旅游开发必须以生态学思想为指导,全面协调三大基础(即自然生态系统、社会文化系统和经济系统)中各个要素的关系,旨在取得最大的综合效益。生态旅游活动更强调当地居民的参与和支持。对于开发生态旅游的区域,保护当地居民的切身利益是使这项旅游活动持久开展的稳定剂。按“谁保护,谁受益”的原则,要让当地居民作为受益人自觉成为保护旅游资源与生态环境的主力军,尤其对于一些文化性生态旅游区域更需要当地居民的亲身参与和协作,如被称为“母系社会的活化石”的泸沽湖摩梭人居住区。实际上正是当地居民努力维持着这种原始的社会习俗。

1.1.2.5 生态旅游是可持续旅游理念指导下的具体实践活动

生态旅游要遵循可持续发展的三个原则：生态的可持续发展原则；社会和文化的可持续发展原则；经济的可持续发展原则。也就是说，真正意义上的生态旅游应当是把生态保护作为既定的基本前提，这就意味着“保护”是生态旅游的生命线，要保护生态旅游的物质载体——资源与环境，但同时又要保护生态旅游的精神内涵——社会文化，而将经济利益作为可持续发展的原动力。

1.2 生态旅游区的演进与发展

1.2.1 生态旅游区的起源

生态旅游区是由国家公园和自然保护区演变而来的。国家公园最早可追溯到19世纪初。1810年威廉·沃德斯沃斯提出了对自然资源保护的思想，在英格兰北部湖泊地区建立保护区，在那里每一个人都有权利去领略和欣赏大自然的风光。1832年，乔治·卡特林发表了“美国野牛和印第安人处于濒危状态”的文章，认为保护野牛和印第安人的有效途径是建立国家公园，但没有引起足够的重视。直到1872年3月1日，经美国国会批准，在怀俄明州建立了世界上第一个国家公园——黄石国家公园。随着世界上第一个国家公园的诞生，世界各国纷纷效仿，相继建立国家公园或类似国家公园的自然保护区。根据国际联盟和自然资源保护联盟统计，至1993年全球国家公园及类似保护区的数量达到9832处，总面积926349646ha。1969年，国际保护自然及自然资源联盟（IUCN）对国家公园给出了全球普遍认同的定义：“一个国家公园，是这样一片比较广大的区域：①它有一个或多个生态系统，通常没有或很少受到人类占据及开发的影响，这里的物种具有科学的、教育的或游憩的特定作用，或者在这里存在着具有高度美学价值的自然景观；②在这里，国家最高管理机构一旦有可能，就采取措施在整个

范围内阻止或取缔人类的占据和开发并切实尊重这里的生态、地貌或美学实体,以此证明国家公园的设立;③到此观光须以游憩、教育及文化陶冶为目的,并得到批准。”从以上定义可以看出,国家公园主要功能还是提供保护性环境,保护生物多样性,进行科学研究,其游憩功能有特定的限制。”

我国自然保护区始于1956年10月,第七次全国林业会议上,提出了《狩猎管理法草案》和《天然森林禁伐区(自然保护区)划定草案》,建议在云南、四川、贵州、黑龙江、吉林、广东、广西、陕西、湖南、新疆、青海、内蒙古、甘肃等省区划定40余处自然保护区。截至2002年,全国已建立自然保护区1551处,总面积 1.30×10^8 ha,占全国土地面积的12.9%。我国自然保护区的主要功能同世界其它国家的国家公园、自然保护区一样,主要是保护天然的生态系统,物种的多样性,从事科研工作等。

由此可见,国家公园或自然保护区就是最原始的生态旅游区,与生态旅游区所不同的是,其旅游的功能和机制尚未强化。

1.2.2 生态旅游区

真正对生态旅游区的研究是在生态旅游诞生之后才开始的。我国是从自然保护区、风景名胜区、森林公园等开始的。自然保护区、风景名胜区、森林公园等仅仅是生态旅游区的几个不同的典型类型,但它们并不能等同于生态旅游区,生态旅游区的内涵要更加丰富。较早提出生态旅游区的是黄羊山,他认为生态旅游区基本上等同于生态旅游地,是由旅游地的概念演变而来的。生态旅游区是进行生态旅游的旅游地,是生态旅游的组成要素落实的空间范围,具有5个功能单元,生产者、消费者、分解者、旅游开发中的破坏功能和旅游规划与管理的保护与恢复功能。一个自然区域成为生态旅游区首先出现的是第四个功能单元,即破坏功能,但第五个功能单元(保护与恢复功能)出现时,生态旅游区就形成了。杨桂华将生态旅游区定义为“由一系列生态旅游景点组合而成的、具有生态美学特征的、具有较为明确的主题和功能的一个旅游地域系统”。

她还认为,国外的生态旅游景区主要定位在“自然”和“原始”概念上,包括三类地域,保存较为完整的自然生态系统,原始的自然生态系统和社会发展较为迟缓的“原始”社区。生态旅游区由于其特点,因而有自身的限定:①是一种特殊的功能社区;②具有接待游客的服务设施;③具有吸引游客的生态旅游资源;④具有可达客源地的通道。

2001年钱其琛副总理在全国旅游发展会议上指出,要在我国全面启动“三区”建设工程,即:规划建设一批国家生态旅游示范区、试办一批国家旅游扶贫开发区、规范完善和审定一批新的国家旅游度假区。由此生态旅游区由我国政府正式提出,据悉关于生态旅游区的建设规范、标准等文件还在草拟之中。

1.3 生态旅游区规划与管理

1.3.1 生态旅游区规划

体现生态旅游思想的旅游规划早于生态旅游本身的历史,主要表现是旅游规划引入生态学的思想。20世纪80年代中期提出了基于社区之上生态发展的理念,认为生态旅游业成功的关键在于地方人民对生态旅游的态度和生态旅游机会的可得性。90年代,国外有关生态旅游规划的一些专著问世,如《生态旅游:规划者、管理者指导》、《生态旅游:规划者和管理者们的参考文献注解》、《生态旅游介绍》等,并将“岛屿理论”、“环境容量”、“游憩地等级理论”等引入生态旅游规划。功能分区是生态旅游规划的一个重要内容。普遍认为最早的分区模式是美国景观建筑师 Richard Forster (1973) 所倡导提出的同心圆式模式,将国家公园从里往外分成核心保护区、游憩缓冲区和密集游憩区。该模式曾得到世界自然保护联盟(ICUN)的认可。在此基础上,C·A·Gunn(1988)提出了五圈层国家公园旅游分区模式,将公园分成重点资源保护区、荒野低利用区、分散游憩区、密集游憩区和服务社区,被广泛应用于