

Mc  
Graw  
Hill Education



德瑞姆·国家职业心理咨询师丛书  
列选书目由美国心理咨询协会专家推荐

# 心理咨询导论

第3版

AN INTRODUCTION TO COUNSELLING

【英】约翰·麦克里奥德 著 潘洁 译 陈赐聪 审校



John Mcleod

上海社会科学院出版社

AN INTRODUCTION TO COUNSELLING 第3版

---

# 心理咨询导论

【英】约翰·麦克里奥德 著

潘 洁 译 北京世纪译鸣翻译中心、陈赐聪 审校

上海社会科学院出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

心理咨询导论/(英)约翰·麦克里奥德著;潘洁译.  
—上海:上海社会科学院出版社,2005

ISBN 7-80681-801-4

I. 心... II. ①麦...②潘... III. 咨询心理学-概  
论 IV. C932

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 143901 号

## 心理咨询导论

---

作 者:约翰·麦克里奥德

出 品 人:朱金元

责任编辑:唐云松

封面设计:王培琴

图书策划:德瑞姆图书工作室

组稿编辑:周 杨

出版发行:上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.com> E-mail:sassp@sass.org.cn

经 销:新华书店

照 排:南京理工出版信息技术有限公司

印 刷:上海长阳印刷厂

开 本:787×1092 毫米 1/16 开

印 张:33.75

插 页:4

字 数:600 千字

版 次:2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

印 数:0001—5000

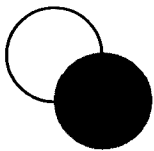
---

ISBN 7-80681-801-4/B·017

定价:58.00 元

---

版权所有 翻印必究



心理咨询是一种既简单又极其复杂的活动。还有什么比对一个关切的、感兴趣的倾听者谈论你的问题更简单的呢？然而，其中所包含的诉说与倾听、了解与被了解、反应与行动却又是如此的复杂。在心理咨询中，人们无所不谈。心理咨询师与寻求心理咨询的人之间的关系在身体的层次同时发生，同时通过语言，并在每个参与者的思想、情绪和记忆中同时发生着。正是这一点使得心理咨询才如此复杂，从而成为一个大课题。心理咨询是一种多学科相互交叉的活动，它包含了多种不同的思想传统和学派，并覆盖了理论讨论、研究和实践的各个领域。心理咨询催生了一种丰富的、迷人的文献资料，并为强有力的理论及研究开辟了一片新领域。我认为对于心理咨询师来说，能够找到处理这种文献资料的方式以获得所有这些不同的知识是至关重要的。

读这样的一本书在某种程度上就类似于透过窗户观察一个房间。房间里有人在活动，但他们的世界却又总是在玻璃窗的那一边。心理咨询是一种实践性活动，只有通过来访者或咨询师的角色亲身实践的经验才能真正了解把握它。关于心理咨询方面的真正的知识永远不可能仅仅通过看书而得到。它需要沉浸到口头交谈的传统之中，亲自置身其中去实践它。尤其重要的是真情投入，而不只是盯着书本上的字里行间。

任何一个作者都知道，他（她）仅仅依靠自己的思想不能够对事物做清新的表达，对思想的表达要借助于从别人那里借用的语言和观念。我非常幸运处于一个能够借助许多人思想的位置。在这些人之中，我要特别感谢的是我慷慨的朋友和同事，他们以各种方式帮助了我。他们是林恩·安格斯(Lynne Angus)、乔·阿

姆斯壮(Joe Armstrong)、索菲亚·鲍拉蒙特索(Sophia Balamoutsou)、迈克·比尼(Mike Beaney)、提姆·邦德(Tim Bond)、苏·科万(Sue Cowan)、罗伯特·埃里奥特(Robert Elliott)、柯姆·艾西瑞顿(Kim Etherington)、斯蒂芬·高斯(Stephen Goss)、索提·格范耐科(Soti Grafanaki)、罗宾·艾恩(Robin Ion)、珍妮特·约翰逊(Janet Johnson)、凯特·柯克(Kate Kirk)、柯林·柯克伍德(Colin Kirkwood)、戈登·林奇(Gordon Lynch)、琳达·马琴(Linda Machin)、Moza Al-Malki、戴夫·米恩斯(Dave Mearns)、约翰·梅洛-克拉克(John Mellor-Clark)、玛丽洛·里德(Marylou Reid)、大卫·雷尼尔(David Rennie)、约翰·希利(John Sherry)、威廉·韦斯特(William West)、苏·惠勒(Sue Wheeler)、瓦尔·沃斯克特(Val Wosket)。

在此，我也以另一种不同的方式感谢我的妻子和我的女儿们。我的妻子朱莉娅为我提供了无尽的支持和鼓励。我的女儿凯特、艾玛和汉纳，总是使我想起生命中的其他人和事。我对她们的感谢无以言表。

## 教师反馈表

McGraw-Hill Education, 麦格劳-希尔教育公司, 美国著名教育图书出版与教育服务机构, 以出版经典、高质量的理工科、经济管理、计算机、生命科学以及人文社科类高校教材享誉全球, 更以网络化、数字化的丰富的教学辅助资源深受高校教师的欢迎。

为了更好地服务中国教育界, 提升教学质量, 2003 年麦格劳-希尔教师服务中心在京成立。在您确认将本书作为指定教材后, 请您填好以下表格并经系主任签字盖章后寄回, 麦格劳-希尔教师服务中心将免费向您提供相应教学课件, 或网络化课程管理资源。如果您需要订购或参阅本书的英文原版, 我们也会竭诚为您服务。

|              |                                   |      |  |
|--------------|-----------------------------------|------|--|
| 书名:          |                                   |      |  |
| 所需要的教学资料:    |                                   |      |  |
| 您的姓名:        |                                   |      |  |
| 系:           |                                   |      |  |
| 院/校:         |                                   |      |  |
| 您所讲授的课程名称:   |                                   |      |  |
| 每学期学生人数:     | _____ 人 _____ 年级                  | 学时:  |  |
| 您目前采用的教材:    | 作者: _____ 出版社: _____<br>书名: _____ |      |  |
| 您准备何时用此书授课:  |                                   |      |  |
| 您的联系地址:      |                                   |      |  |
| 邮政编码:        |                                   | 联系电话 |  |
| E-mail: (必填) |                                   |      |  |
| 您对本书的建议:     | 系主任签字<br>盖章                       |      |  |



**Education**

麦格劳-希尔教育出版公司教师服务中心  
北京-清华科技园创业大厦 A 座 907 室  
北京 100084

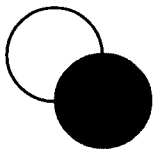
电话: 010-62790299

传真: 010 62790292

教师服务热线: 800-810-1936

教师服务信箱: [instructorchina@mcgraw-hill.com](mailto:instructorchina@mcgraw-hill.com)

网址: <http://www.mcgraw-hill.com.cn>



|                      |    |
|----------------------|----|
| 前言                   | 1  |
| 第一章 心理咨询绪论           | 1  |
| 导言                   | 2  |
| 关于心理咨询的故事            | 3  |
| 保拉的故事:伤后的精神恢复        | 3  |
| 迈拉的故事:情绪低落           | 3  |
| 马太的故事:所有的事情都压在我一个人头上 | 4  |
| 劳拉的故事:寻找合适的心理咨询师     | 4  |
| 什么是心理咨询?             | 4  |
| 心理咨询的定义              | 7  |
| 心理咨询与心理治疗的关系         | 8  |
| 心理咨询与其他帮助性职业         | 8  |
| 心理咨询理论和实践的多样性        | 10 |
| 心理咨询的目的              | 11 |
| 作为多学科交叉研究领域的心理咨询     | 12 |
| 以用户为中心的心理咨询定义        | 13 |
| 结论                   | 15 |
| 本章概要                 | 15 |
| 思考与讨论的问题             | 16 |
| 关键术语和概念              | 16 |

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| 进一步阅读的建议                         | 17        |
| <b>第二章 心理咨询的文化与历史根源</b>          | <b>19</b> |
| <b>导言</b>                        | 20        |
| “精神病行业”的出现                       | 20        |
| 心理疗法的发明                          | 23        |
| 心理疗法在美国的发展                       | 25        |
| 社会的世俗化                           | 26        |
| 卡尔·罗杰斯的角色                        | 27        |
| 作为对“空虚自我”回应的治疗                   | 28        |
| 20 世纪后期心理咨询的扩展                   | 29        |
| 心理咨询的社会含义                        | 31        |
| 心理咨询方法所暗示的关于人的意象                 | 34        |
| <b>结论</b>                        | 35        |
| <b>本章概要</b>                      | 36        |
| 思考与讨论的问题                         | 36        |
| 关键术语和概念                          | 37        |
| 进一步阅读的建议                         | 37        |
| <b>第三章 心理咨询理论:多样性及统一性</b>        | <b>39</b> |
| <b>导言</b>                        | 40        |
| <b>理论是什么?</b>                    | 41        |
| 作为观念结构的理论                        | 41        |
| 作为社会实践的理论                        | 43        |
| 理论的目的:解释或理解?                     | 45        |
| <b>我们为什么需要理论? 概念化在心理咨询实践中的应用</b> | 46        |
| 需要牢牢坚持的事情:面对混乱,心理咨询师对结构的需要       | 47        |
| 为来访者提供一种使生活有意义的方式                | 47        |
| 建立职业身份                           | 47        |
| 知识团体的创造                          | 48        |
| <b>心理咨询理论化的多样性</b>               | 49        |
| 可供选择的“人的意象”                      | 49        |
| 理论中的人的维度                         | 50        |



|                           |    |
|---------------------------|----|
| 理论建构的社会背景                 | 50 |
| 精神健康行业:商标品牌和特殊成分          | 50 |
| <b>心理咨询方法的潜在统一</b>        | 51 |
| “普通的”或“非特殊的”治疗学要素         | 52 |
| 理论综合运动                    | 56 |
| 关于综合方法与“纯粹的”方法相比的优点的争论    | 58 |
| 折衷主义和综合主义                 | 61 |
| 综合路径                      | 62 |
| 来访者评估在综合方法中的应用            | 63 |
| “泛理论”概念在综合方法中的应用          | 63 |
| 缺失的维度:心理咨询师的发展            | 66 |
| 综合的前景                     | 67 |
| <b>结论:心理咨询理论——工具还是真理?</b> | 68 |
| <b>本章概要</b>               | 69 |
| 思考与讨论的问题                  | 71 |
| 关键术语和概念                   | 71 |
| 进一步阅读的建议                  | 72 |

---

## 第四章            心理咨询的心理动力学方法的论题            75

---

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| <b>导言</b>                          | 76  |
| <b>精神分析心理咨询的来源:西格蒙德·弗洛伊德的工作</b>    | 76  |
| 情感问题的童年根源                          | 77  |
| “潜意识”的重要性                          | 79  |
| 精神分析中所运用的治疗技术                      | 80  |
| <b>精神分析方法中后弗洛伊德主义的发展</b>           | 83  |
| 对象关系学派                             | 85  |
| 儿童观察法中对象关系理论的来源                    | 85  |
| 一种对象关系观点在心理治疗中的应用                  | 86  |
| 英国的独立学派:反向移情的重要性                   | 90  |
| 美国后弗洛伊德学派的传统:自我(ego)心理学和自我(self)理论 | 92  |
| 欧洲的精神分析传统                          | 94  |
| 依恋理论                               | 97  |
| 限时框架中的心理动力学心理咨询                    | 100 |
| 交谈模式                               | 107 |
| <b>关于心理动力学咨询方法的评价</b>              | 110 |

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| 本章概要                             | 111        |
| 思考与讨论的问题                         | 112        |
| 关键术语和概念                          | 113        |
| 进一步阅读的建议                         | 114        |
| <b>第五章    从行为主义到建构主义:认知—行为疗法</b> | <b>115</b> |
| 导言                               | 116        |
| 认知—行为方法的来源                       | 116        |
| 行为观点在临床实践中的应用                    | 118        |
| 咨询中的行为方法                         | 119        |
| 认知流派                             | 124        |
| 认知过程                             | 125        |
| 认知内容                             | 127        |
| 认知—行为咨询的技术和方法                    | 129        |
| 关于认知—行为咨询方法的评价                   | 132        |
| 建构主义者的革命                         | 133        |
| 关注解决方法的治疗                        | 136        |
| 结论                               | 141        |
| 本章概要                             | 142        |
| 思考与讨论的问题                         | 143        |
| 关键术语和概念                          | 143        |
| 进一步阅读的建议                         | 144        |
| <b>第六章    以人为中心疗法的理论与实践</b>      | <b>145</b> |
| 导言                               | 146        |
| 以人为中心疗法的演变                       | 146        |
| 以人为中心疗法中关于人的意象                   | 152        |
| 治疗关系                             | 155        |
| 共情                               | 158        |
| 和谐与在场                            | 162        |
| 治疗过程                             | 165        |
| 经验性聚焦                            | 166        |
| 过程—经验性治疗模型                       | 169        |

|                                        |                |
|----------------------------------------|----------------|
| 以人为中心疗法的评价                             | 171            |
| 本章概要                                   | 173            |
| 思考与讨论的问题                               | 173            |
| 关键术语和概念                                | 174            |
| 进一步阅读的建议                               | 174            |
| <br><b>第七章        工作系统</b>             | <br><b>177</b> |
| 导言                                     | 178            |
| 理解人类系统                                 | 178            |
| 家庭系统的分析和治疗                             | 180            |
| 人们的社会“小生境”的概念                          | 185            |
| 作为顾问人员的咨询师：组织性系统治疗工作                   | 186            |
| 结论：系统咨询观点应用中的主题和论题                     | 188            |
| 本章概要                                   | 188            |
| 思考与讨论的问题                               | 189            |
| 关键术语和概念                                | 189            |
| 进一步阅读的建议                               | 190            |
| <br><b>第八章        男女平权者方法：心理咨询的激进化</b> | <br><b>191</b> |
| 导言                                     | 192            |
| 作为价值体系和社会活动的女权主义运动                     | 192            |
| 男女平权者对心理治疗理论和实践的批判                     | 194            |
| 男女平权者咨询的理论和实践                          | 198            |
| 综合化主义者的方法                              | 198            |
| 斯通·赛特的男女平权者咨询模型                        | 199            |
| 激进的男女平权者疗法                             | 203            |
| 作为叛逆者的临床治疗师：男女平权者道德规范的需要               | 204            |
| 结论：关于男女平权者咨询的论题                        | 206            |
| 本章概要                                   | 206            |
| 思考与讨论的问题                               | 207            |
| 关键术语和概念                                | 208            |
| 进一步阅读的建议                               | 208            |

---

|            |                            |            |
|------------|----------------------------|------------|
| <b>第九章</b> | <b>咨询的叙述性方法:用故事来进行治疗工作</b> | <b>211</b> |
|------------|----------------------------|------------|

---

|                  |     |
|------------------|-----|
| <b>导言</b>        | 212 |
| <b>理解叙述的不同方式</b> | 212 |
| 叙述的心理动力学方法       | 213 |
| 叙述的认知/建构主义方法     | 216 |
| 社会建构主义的叙述疗法      | 219 |
| <b>问题的外化</b>     | 220 |
| <b>获得社会资源和观众</b> | 223 |
| <b>结论</b>        | 225 |
| <b>本章概要</b>      | 225 |
| 思考与讨论的问题         | 226 |
| 关键术语和概念          | 226 |
| 进一步阅读的建议         | 226 |

---

|            |                        |            |
|------------|------------------------|------------|
| <b>第十章</b> | <b>多元文化主义作为咨询的一种方法</b> | <b>229</b> |
|------------|------------------------|------------|

---

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| <b>导言</b>                          | 230 |
| <b>“文化”的内涵是什么?</b>                 | 230 |
| 文化的潜在方面                            | 232 |
| 实体的概念                              | 232 |
| 对自我的理解                             | 233 |
| 道德的建构                              | 234 |
| 时间的概念                              | 235 |
| 位置的重要性                             | 236 |
| 可观察的外在文化因素                         | 236 |
| <b>多元文化咨询实践</b>                    | 239 |
| <b>咨询师的文化意识训练</b>                  | 243 |
| <b>采用现有的服务和机构满足来自不同文化背景的来访者的需要</b> | 246 |
| <b>创建新型的专家机构</b>                   | 248 |
| <b>促进多元文化咨询的研究</b>                 | 249 |
| <b>结论</b>                          | 249 |
| <b>本章概要</b>                        | 250 |
| 思考与讨论的问题                           | 250 |

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| 关键术语和概念                               | 251        |
| 进一步阅读的建议                              | 251        |
| <b>第十一章        哲学的心理咨询</b>            | <b>253</b> |
| <b>导言：心理咨询和心理治疗哲学的相关话题</b>            | 254        |
| <b>哲学分析的范围和角度</b>                     | 255        |
| <b>作为一种哲学方式的存在主义心理治疗</b>              | 256        |
| <b>哲学的心理咨询</b>                        | 259        |
| <b>后现代心理治疗</b>                        | 265        |
| <b>对咨询师和心理治疗师进行概念分析的评估</b>            | 266        |
| <b>结论</b>                             | 270        |
| <b>本章概要</b>                           | 271        |
| 思考与讨论的问题                              | 271        |
| 关键术语和概念                               | 272        |
| 进一步阅读的建议                              | 272        |
| <b>第十二章        心理咨询中的相互关系</b>         | <b>275</b> |
| <b>导言：心理咨询中的相互关系是当代心理咨询理论与实践的重要主题</b> | 276        |
| <b>心理治疗中相互关系的意象</b>                   | 279        |
| 精神分析中的移情概念：心理治疗师就像容器一样                | 280        |
| 创造成长的条件：心理咨询师作为权威者形象存在                | 282        |
| 心理咨询师作为老师、教练、科学家和哲学家的形象存在             | 284        |
| “未知”态度：心理咨询师作为编辑形象存在                  | 285        |
| 综合模型：通用的心理治疗师                         | 286        |
| <b>相互关系能力的实用性：如何发展出一种有效的心理治疗联盟</b>    | 289        |
| 采用合作方式：变得一致和对元沟通的使用                   | 289        |
| 在联盟中修补裂痕                              | 290        |
| 相互关系的具体化：转换物体                         | 291        |
| <b>界线的概念</b>                          | 292        |
| <b>对治疗中的相互关系进行测量</b>                  | 294        |
| <b>在相互关系中金钱的作用</b>                    | 296        |
| <b>关于心理咨询师的培训和发展的相互关系理论的含义</b>        | 299        |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| <b>结论：心理治疗中相互关系的复杂性</b> | 300 |
| <b>本章概要</b>             | 300 |
| 思考与讨论的问题                | 301 |
| 关键术语和概念                 | 301 |
| 进一步阅读的建议                | 302 |

---

|             |              |     |
|-------------|--------------|-----|
| <b>第十三章</b> | <b>咨询的过程</b> | 305 |
|-------------|--------------|-----|

---

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| <b>导言：对过程这一概念进行定义</b>             | 306 |
| <b>咨询过程：开始与结束</b>                 | 308 |
| 协商期望                              | 309 |
| 评估                                | 310 |
| 建立一种工作联盟                          | 315 |
| 结束咨询                              | 317 |
| <b>咨询的中间部分：变化的过程</b>              | 319 |
| 对问题性经历的同化                         | 319 |
| 变化事件                              | 322 |
| 利用结构化的练习和干预                       | 323 |
| <b>咨询师做什么？根据咨询师的行为和意图对过程进行定义</b>  | 323 |
| <b>咨询过程所隐秘的方面：咨询情景背后会发生什么</b>     | 325 |
| <b>对咨询过程的一种全面广泛的分析：把所有的都集合在一起</b> | 326 |
| <b>结论：弄清楚咨询过程的意义</b>              | 327 |
| <b>本章概要</b>                       | 328 |
| 思考与讨论的问题                          | 329 |
| 关键术语和概念                           | 329 |
| 进一步阅读的建议                          | 330 |

---

|             |                        |     |
|-------------|------------------------|-----|
| <b>第十四章</b> | <b>咨询中的政治：授权、控制和差异</b> | 331 |
|-------------|------------------------|-----|

---

|                     |     |
|---------------------|-----|
| <b>导言</b>           | 332 |
| <b>社会权力和人际权力的实质</b> | 332 |
| 咨询中权力和压迫的制度化        | 334 |
| 咨询中的语言和概念           | 334 |
| 作为社会控制代理的咨询师        | 335 |
| 距离、地域和时间的控制         | 336 |
| 寻求咨询服务的不同途径         | 337 |

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| 友谊的堕落                            | 337        |
| 对经济贫困人群的咨询                       | 338        |
| 对女性同性恋者、男性同性恋者和双性恋者咨询中的<br>权力和控制 | 341        |
| 咨询和宗教承诺                          | 347        |
| 其他地位低下和被排斥的群体                    | 349        |
| 咨询中反压迫行为的原则                      | 350        |
| 对主流、“占主导地位”的咨询理论和实践的评论           | 350        |
| 把授权和解放作为咨询的目标                    | 350        |
| 发展一种对来访者友好的咨询方法                  | 352        |
| 结论                               | 353        |
| 本章概要                             | 354        |
| 思考与讨论的问题                         | 354        |
| 关键术语和概念                          | 355        |
| 进一步阅读的建议                         | 355        |
| <b>第十五章 咨询实践中的道德、价值观和伦理</b>      | <b>357</b> |
| <b>导言</b>                        | 358        |
| <b>咨询中的价值观</b>                   | 360        |
| <b>伦理和道德推理</b>                   | 362        |
| 个人直觉                             | 362        |
| 专业组织发展的伦理指导方针                    | 362        |
| 道德原则                             | 364        |
| 普通道德理论                           | 366        |
| <b>道德原则和伦理法则的应用：从理论到实践</b>       | 368        |
| 咨询师是谁的代理？                        | 368        |
| 推动和指引来访者的程度？劝说、建议和质询的使用          | 371        |
| 双重关系                             | 372        |
| 对来访者的性剥削                         | 373        |
| 触摸使用中的伦理问题                       | 377        |
| 维持道德标准的策略                        | 380        |
| <b>结论</b>                        | 382        |
| <b>本章概要</b>                      | 383        |
| 思考与讨论的问题                         | 383        |
| 关键术语和概念                          | 384        |
| 进一步阅读的建议                         | 384        |

## 第十六章      心理咨询的组织情境      385

---

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 导言              | 386 |
| 咨询组织的类型         | 386 |
| 咨询组织的实质         | 389 |
| 组织文化            | 390 |
| 制度上的防御机制        | 391 |
| 类似的过程           | 393 |
| 咨询机构的发展历史       | 393 |
| 角色冲突            | 394 |
| 辅助专职人员或志愿咨询师的角色 | 395 |
| 组织的压力和耗竭        | 397 |
| 资金的稳定性          | 399 |
| 结论              | 400 |
| 本章概要            | 400 |
| 思考与讨论的问题        | 401 |
| 关键术语和概念         | 401 |
| 进一步阅读的建议        | 402 |

## 第十七章      可供选择的心理咨询模式      403

---

|            |     |
|------------|-----|
| 导言         | 404 |
| 限时的心理咨询    | 404 |
| 非职业的心理咨询师  | 406 |
| 电话心理咨询     | 409 |
| 互联网上的心理咨询  | 411 |
| 作为治疗的阅读和写作 | 412 |
| 团体心理咨询和治疗  | 414 |
| 自助团体       | 418 |
| 夫妻心理咨询     | 419 |
| 结论         | 421 |
| 本章概要       | 422 |
| 思考与讨论的问题   | 422 |
| 关键术语和概念    | 423 |
| 进一步阅读的建议   | 424 |



## 第十八章 研究在心理咨询和治疗中的角色 425

|                     |     |
|---------------------|-----|
| <b>导言</b>           | 426 |
| <b>结果与评估研究</b>      | 427 |
| <b>过程研究</b>         | 432 |
| 关于以来访者为中心观点的过程研究    | 432 |
| 关于心理动力学观点的过程研究      | 434 |
| “事件范式”              | 435 |
| 来访者所体验的过程           | 436 |
| <b>个案研究</b>         | 437 |
| <b>心理咨询研究中的伦理困境</b> | 439 |
| <b>反应问题</b>         | 440 |
| <b>对于从业者的研究的适当性</b> | 440 |
| <b>理论和研究之间的关系</b>   | 442 |
| <b>治疗研究中人的意象</b>    | 442 |
| <b>本章概要</b>         | 443 |
| 思考与讨论的问题            | 443 |
| 关键术语和概念             | 444 |
| 进一步阅读的建议            | 444 |

## 第十九章 有效咨询师的技能和特质 445

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| <b>导言</b>                    | 446 |
| <b>人际关系技能</b>                | 447 |
| <b>个人的信念和态度</b>              | 449 |
| <b>概念性能力</b>                 | 450 |
| <b>个人的“健康”</b>               | 450 |
| <b>对技术的精通</b>                | 452 |
| <b>对社会性系统的理解能力以及在其中工作的能力</b> | 455 |
| <b>调查的开放性</b>                | 455 |
| <b>咨询师的旅程：一种咨询师能力的发展模型</b>   | 455 |
| <b>本章概要</b>                  | 459 |
| 思考与讨论的问题                     | 459 |
| 关键术语和概念                      | 460 |
| 进一步阅读的建议                     | 460 |