

中国酒文化研究

ZHONGGUOJIUWENHUAYANJIU

蒋雁峰 著



◆ 湖南师范大学出版社

此书获湖南师范大学出版基金资助

湖南大学

中国酒文化研究

ZHONGGUOJIUWENHUAYANJIU

蒋雁峰 著



◆ 湖南师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国酒文化研究 / 蒋雁峰著. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2004.3

ISBN 7-81081-399-4

I. 中... II. 蒋... III. 酒—文化—中国 IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 018086 号

中国酒文化研究

蒋雁峰 著

◇责任编辑: 谭南冬

◇责任校对: 刘琼琳

◇出版发行: 湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731.8853867 8872751 传真/0731.8872636

网址/www.hunnu.edu.cn/press

◇经销: 湖南省新华书店

◇印刷: 核工业二三〇研究所印刷厂

◇开本: 880 × 1230 1/32

◇印张: 12.75

◇字数: 355 千字

◇版次: 2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月第 1 次印刷

◇印数: 1—3500 册

◇书号: ISBN 7-81081-399-4/TS·001

◇定价: 26.00 元

前言

她的历史是永恒的，她的生命是无限的。

她是温馨的宝贝，她具有火的性格、水的外形。

她是欢乐的精灵，哪儿有喜庆，哪里就有她倩丽的身影。

她能让你说真话，掏出你的心。

她能使你忘掉痛苦，使你喜气盈盈。

拥有她吧！为了胜利！为了友谊！为了爱情……

可你也要当心，在你高兴的时候，她也能偷走你的理性。

你不要以为她仅仅是水，只能扑灭你的烦忧，抚慰你受伤的心灵。

她也是倒在火上的油，她能使聪明者更聪明，愚蠢者更愚蠢！

善待她吧！为了社会！为了事业！更为了家庭……

她——就是酒。

我国是酒的故乡，也是酒文化的发源地。有人说，在中华民族的文明发展过程中，可以清楚地看到中国酒的酿造史，此话不无道理。在五千多年的人类文明发展过程中，酒与文化同步前进，处处表现着相辅相成的活动轨迹。“酒者——用粮食、水果等含淀粉或糖的物质经发酵制成的含乙醇的饮料；文化——是人类在社会发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，特指精神财富。”（《辞海》）“酒文化”一词是由我国著名经济学家于光远先生于1987年率先提出来的。他说：“广义的文化，包括酒文化的发展，在一定程度上对我国的经济建设以及人民生活有影响。”自从世界上有了酒，也便有了酒文化，酒文化与其他文化一样成为人们生活中一种普遍的



文化现象，其发展必有历史的阶段性、连续性和继承性，是人类物质生活和精神生活的催化剂。酒文化是与酒有关的物质的（含生产技术）、精神的（包括社会学、心理学）以及习俗等行为的现象的总和；有关酒的起源、生产、流通、消费，尤其是酒的社会文化功能，以及酒所带来的社会问题等方面所形成的一切现象，也均属于酒文化及其相关的范畴。就全世界而言，酒文化具有共性，即由酒的两重性所形成的各种现象；就每个国家而言，酒文化又具有明显的民族性、地域性，并反映出不同社会发展阶段传统文化、近代和现代文化的特征，同时还与其他文化现象相互渗透、密切相关，对社会生活的诸多方面产生影响。当然，在国际政治格局趋向多元化、世界经济逐渐全球化的今天，各国的酒文化也不可避免地会不断相互渗透和交融，使世界酒文化具有一定的时代色彩，并发挥其建设性的作用。中国酒文化在几千年的朝代更替过程中，更是时时折射出灿烂辉煌的华夏古老文化之光！

远古的时候，人们只能在祭祀后才能享用酒，获得片刻的陶醉。但是酒的美味和它特有的魅力，使人们很快摆脱了只有年节祭祀才能饮用的束缚，它伴随着人们的喜怒哀乐，渗透到人们的一切生息活动之中。无论是为了爱情、友情、婚嫁、宴客，还是为了交际、谈判、消愁、解闷，几乎都离不开酒。因为酒除了有疏通经脉、消除疲劳、祛湿驱寒、去腥增香的实用价值外，还能作为感情的载体，寄托精神，宣泄情感，所以又有人说：“酒之载情，几乎无情不载。”从古至今，酒的风格神韵令许许多多宰辅公卿、布衣庶士、文人墨客为之陶醉、为之吟咏、为之歌赋，可以说在琴棋书画、戏剧歌舞、诗词文学中无不飘逸着酒的香气。特别是在给人深刻艺术感受的诗词中尤为突出，“李白斗酒诗百篇”，虽为艺术夸张，但酒助诗兴、诗增酒趣确实是不争的事实，所以酒又有“钓诗钩”的别称。中国古代的文化人，特别是诗人，与酒有着不解的缘分，像太白举杯邀明月、东坡把酒问青天、陶潜独酌东篱下、孟德对酒当歌、书庄醉倒花丛，就连满腔爱国热情忧时愤俗的放翁前辈亦“一饮五百年，



一醉三千秋”……他们不仅都喜欢饮酒，而且以酒入诗，以酒抒怀，写下了许多千古名篇。如晋代陶渊明的“提壶接宾侣，引满更献酬”，是酒在亲朋聚会中增加了情趣；唐代王维的“劝君更尽一杯酒，西出阳关无故人”，是酒在饯行送客中提升了感情；唐代杜牧的“千里莺啼绿映红，水村山郭酒旗风”，是酒为自然风景增添了魅力；元代萨都刺的“长路风寒酒力醒，马头岁月知长亭”，是酒为旅行者解除了车马劳顿；宋代向子湮的“惭无陶谢挥斤手，落笔纵横对酒杯”，是酒促进了人们的文思和笔力。同时酒亦因诗而声名愈张，曹操一句“何以解忧，唯有杜康”，使杜康酒名扬四海，迄今愈盛；杜牧一句“借问酒家何处有，牧童遥指杏花村”使得杏花村成了美酒的代表词，身价倍增。千百年来就是这样诗酒珠联，合璧辉煌。

酒之普及，深入千家万户，从国宴庆典到民间红、白喜事；从平民以酒作为处世技巧，到军事家、政治家把酒引为克敌制胜的诀窍；从古今中外的达官显贵，到现实生活的黎民百姓，无不崇拜这杯中之物，并使之雅俗共赏。“鲁酒薄而邯郸围”，典型地反映了酒在政治军事方面的重要影响，而“醉者神全”则是庄子提出的一个对后世影响颇大的哲学命题，这些都在我国的文学作品中有许多精彩的描述。如《三国演义》中青梅煮酒论英雄、周瑜佯醉蒋干盗书，《水浒》中智取生辰纲、武松醉酒除猛虎，《岳飞全传》中牛皋醉杀敌先锋，《镜花缘》中武则天醉笔催花发等，几乎无人不知，无人不晓。而文学巨著《红楼梦》中，描写饮酒的场面更是多不胜数，曹雪芹以其丰富的生活经历，对年节酒、中秋酒、赏灯酒、生日酒、祝寿酒、饯行酒、赏花酒、赏雪酒等 29 种不同类型的饮酒场面，作了精彩细腻的描述。至于《长生殿》、《鸿门宴》、《贵妃醉酒》等脍炙人口的剧目，围绕着一个“酒”字，展现出丰富、生动的人物故事，更是众口交赞。书法家借助酒力，使创作激情喷泄无遗，笔法体势挥洒自如，形成了虚实相生、空灵飘逸的“醉笔书法”。张旭醉后狂草，书艺更臻“神品”极境。可见，酒对我国源远流长的文学艺术发展起着不可替代的“发酵”、“催化”作用。



中国的酒，不仅作为一种饮料，在历代人们生活中占有重要的位置，而且在经济上也是一个高税收高附加值的产业。早在公元前11世纪西周王朝时，酿酒业就已发展成一个独立的相当庞大的手工业部门，周王室设置了专门掌管酒的官职，组织和监督酒的酿造。西汉之后，中国就已实行酒类专卖的“榷酒”制和酒税制，酒成为国家财政收入的主要来源，如巨额的酒税为北宋封建王朝带来了庞大的财政收入，也为后来抗击金兵奠定了一定的物质基础。宋室南渡之后，为了筹募军费，南宋政府多次提高酒价，并实行官监官卖的专卖政策。宋神宗熙宁（公元1077年）的酒税收入为1164万贯，约占国库总收入的1/5。1949年以后，中国名酒更如雨后春笋般涌现，酿酒科技突飞猛进，酿酒作为国家的重要产业，为我国国民收入的增强和经济水平的提高做出了重要贡献，极大地满足了广大人民群众的物质文化生活和精神生活的需求。酿酒业的兴盛客观上推动了商品经济的发展，而且对宗教、民俗、社交、礼仪、医学、饮食、陶瓷等领域亦有相当的影响。

酒自问世以来，其发展并非一帆风顺，酒文化作为一种社会文化现象，也有着不可避免的负面效应，所以酒也被人们称之为“魔浆”、“祸泉”、“酒为人险”等，其“祸烈于火”、“世尽夭于酒而不觉也”（顾炎武《日知录·酒禁》）。最早的传世经典《尚书》就有《酒诰》篇，总结了殷商百官纵酒以致国家覆灭的惨痛教训。商纣王帝辛“以酒为池，悬肉为林”，以致天都发起怒来。古人将酒与女色相提并论，对它的迷恋和恐惧，形成了一种奇特的矛盾心理。西周以后，历代统治者莫不禁之以法，约之以礼。就是现代因酒而诱发的犯罪也时有所闻，因酒而引起的腐败现象更是触目惊心！但是客观地说，所有这些都不是酒的过错，因为酒的饮用之妙在于人，其功过得失在于心。人们完全有能力和办法，将酒的消极影响降到最低的程度。

酒自产生以来一直是骚人墨客笔下的宠儿。她不仅有名，而且还有字和号。这些别称、雅号，或出于名人的诗词歌赋中，或见之

于史册文献内。较常见的有“杜康”、“春”、“曲”、“琼浆玉液”、“忘忧物”、“钓诗钩”、“太平君子”、“圣人”、“贤人”等。不知道这些酒名，虽然是遗憾，但不得饮酒；可是，对于酒的知识，尤其是饮酒的科学知识及其丰富的文化内涵一无所知，就会使饮酒大失光彩，甚至做出有害于人体健康的举动和在社交场合中处于尴尬的境地。酒文化是客观存在的大众文化，目前人们对酒文化的认识差别很大，这是正常现象，也不难理解。有人说：“酒这么害人的东西，还堂而皇之地大谈什么文化，真是吃饱了撑的，这不是想害人吗？否则你自己为什么不一下喝几瓶白酒呢？”也有人说：“酒还有什么文化可言，要是真有酒文化的话，那还不是从头到尾一个‘灌’字？”是的，目前有将别人灌醉的“灌酒文化”、天天喝得酒气冲天的“醉酒文化”以及以赢利为惟一目的的所谓“卖酒文化”，但是上述现象并不是我们所要提倡的酒文化。

正因为对酒文化的认识各有不同，差别很大，笔者才坚定信心，尽己之能，宣传酒文化内涵的真正所在。

酿酒是一门科学，饮酒、品酒和论酒同样是一门学问，为了阐述和弘扬酒文化，笔者从1997年开始以此在湖南师范大学开设大学生素质教育校选课，获得较大成功，学生很感兴趣，连续六七年每次报听该课的学生少则几百人，多时上千人。应广大学生的要求，为了使更多的读者了解酒文化，笔者根据近几年来的讲稿编成此书，就“酒的起源和发展”，“酒与古代中国政治”、“酒与社会生活”、“酒与诗词”、“酒与书画”、“中国酒令”、“酒的科学”、“酒与健康”、“酒谋、酒计、名士与酒”、“名酒荟萃”等专题介绍有关酒的科学知识和文化底蕴，回答人们在饮酒过程中碰到的种种问题和疑虑，其实用性、知识性和趣味性均很浓。读者通过阅读该书，会领略到一些酒和酒文化的奥妙，对提高自己的社会交往、交际应酬和口头表达能力均有裨益。虽然本书在编写过程中参阅了大量专家、企业的科研成果和相关文献资料，但由于笔者水平有限，文笔拙劣，难免挂一漏万，在此敬请读者予以指正。





在整理和编辑此书过程中，笔者得到湖南师范大学化学化工学院院长尹笃林教授和黄宏新教授的指点和鼓励，正式出版时该书又得到湖南师范大学出版基金资助，在此一并致谢。

蒋雁峰

2004年春于岳麓山



目 录

第一章 酒的起源和发展	(1)
一、酒的起源	(1)
二、我国的酒在各个历史时期的发展情况	(6)
三、各个历史时期酒文化的发展情况	(8)
第二章 酒与古代中国政治	(11)
一、酒与政治情怀	(13)
二、酒与政治谋略	(17)
三、酒与皇权社稷	(21)
四、酒与历代天子	(23)
五、酒与雄将奇兵	(31)
第三章 酒与社会生活	(35)
一、酒礼、酒令	(38)
二、酒与节日	(41)
三、饮酒风俗	(51)
四、婚嫁丧葬与酒	(75)
第四章 酒与中国诗词	(82)
一、咏酒诗词中的宇宙意识情结	(86)
二、咏酒诗词中的叹离伤别情结	(91)
三、咏酒诗词中的游子恋乡情结	(101)
四、咏酒诗词中的忧生患命情结	(103)





五、咏酒诗词中的忧国惠民情结	(107)
六、赋酒诗词鉴赏	(113)
第五章 酒与中国书、画	(133)
一、酒与书法	(134)
二、酒与绘画	(140)
第六章 酒谋、酒计、名士与酒	(148)
一、古代酒谋、酒计	(148)
二、现代酒谋、酒计	(160)
三、古今中外名士与酒	(175)
第七章 酒具器皿	(184)
一、国外酒具器皿	(184)
二、国内酒具器皿	(187)
第八章 中国酒令	(195)
一、大众酒令（亦称通令）	(198)
二、文人酒令（亦称雅令）	(209)
三、劝酒酒令（亦称现代酒令）	(216)
第九章 酒的科学	(222)
一、酒的基础知识	(222)
二、酒类简介	(229)
三、你知道吗	(270)
第十章 酒与健康	(278)
一、适量饮酒有益健康	(278)
二、嗜酒酗酒有损健康	(279)
三、酒在体内的消化吸收	(283)
四、酒醉与解酒方法	(286)
五、饮酒应注意的问题	(301)
六、戒酒方法	(310)



七、民间健身益寿酒方荟萃	(312)
第十一章 实际宴请过程中的礼仪技巧	(317)
一、宴会的类型	(317)
二、宴会的筹备	(319)
三、宴会礼仪	(324)
四、酒宴上的礼仪技巧	(334)
五、酒宴上常见礼仪动作的来历	(335)
第十二章 酗酒之害，戒酗之策	(342)
一、酗酒丧性命	(343)
二、酗酒肇车祸	(349)
三、酗酒罪案多	(353)
四、酗酒及酒滥用难禁的原因及对策	(358)
第十三章 名酒荟萃	(364)
一、我国国产部分名酒简介	(364)
二、国外部分名酒简介	(387)



第一章 酒的起源和发展

中国人爱喝酒，中国是世界上喝酒人数最多的国家，烟民尚有近4亿之众，酒民之多自不待言。古往今来，帝王将相喝酒，文人武士喝酒，才子佳人喝酒，普通百姓喝酒；从刀耕火种到铁锤石斧一直到航天飞船上天的今天，喝酒一直是中国人生活的重要内容。喝酒，作为文化传统的一部分，深深地积淀在民族性格之中，对中国社会的政治、经济、文化产生了不可低估的影响。

一茶一酒是中国饮食文化的两大主流。中国的茶自唐代开始，一直受到政府的重视和推广；酒则不然，千百年来人们对其利弊总是争论不休，莫衷一是。晋人葛洪在《抱朴子·酒诫》中云：“夫酒醴之近味，生病之毒物，无毫分之细利，有丘山之巨损。君子以之败德，小人以之速罪。”按他的说法，酒既然可以“败德”、“速罪”，那就非禁不可。其实酒并非那么可怕，以酒治病乃为历代医家所用，百姓借酒消乏，文人借酒以畅文思，下至庶民，上至达官显贵，无不崇拜这杯中之物，都是非酒无以为乐，非酒无以为生。

总之，酒的命运比较曲折：赞者倡之，令者禁之，贾者酿之，利者收之；酒法多变，利弊交错。那么，对于酒这个让人既爱且恨的尤物，其起源与发展情况又如何呢？

一、酒的起源

据考古学家证实，在近现代出土的新石器时代的陶器制品中已有了专用的酒器，这说明在原始社会，我国酿酒已很盛行。以后经过夏、商两代，饮酒的器具也越来越多。在出土的殷商文物中，青



铜器占相当大的比重，说明当时饮酒的风气确实很盛。自此以后的文字记载中，关于酒的起源的记载虽然不多，但关于酒的记述却不胜枚举。综合起来，这些记述主要有以下四种：

1. 上天造酒说

素有“诗仙”之称的李白，在《月下独酌·其二》一诗中有“天若不爱酒，酒星不在天”之句；东汉末年以“座上客常满，樽中酒不空”自诩的孔融，在《与曹操论酒禁书》中有“天垂酒星之耀，地列酒泉之郡”之说；被誉为“鬼才”的诗人李贺，在《秦王饮酒》一诗中也有“龙头泻酒邀酒星”的诗句。此外有“吾爱李太白，身是酒星魂”、“酒星不照九泉下”等等词句。蒹葭所撰《酒谱》中，也有酒“酒星之作也”的话，意思是说自古以来，我国祖先就有酒是天上“酒星”所造的说法。不过就连《酒谱》的作者本人也不相信这样的传说。

天上“酒旗星”确实存在，其最早发现是在距今三千多年历史的《周礼》一书中，二十八星宿的说法，始于殷代而确立于周代，是我国古代天文学的伟大创造之一。这些星并不怎么明亮，却能被当时极其简陋的仪器所发现，不能不说是一种奇迹。至于为何命名为“酒旗星”，并认为它“主宴飧饮食”，那不仅说明我们的祖先有丰富的想像力，而且也证明在日常的社会活动和生活中，酒占有相当重要的位置。

然而，酒自“上天造”，既无立论之理，又无科学依据，此仍附会之说，文学渲染夸张而已。姑且说之，仅供鉴赏。

2. 猿猴造酒说

古籍中多处记载，人类在古代时捕捉十分机敏、聪明伶俐的猿猴，就是利用其致命的弱点——“嗜酒”。人们在猿猴经常出没的地方，摆上几缸香甜浓郁的美酒。猿猴闻香而至，首先在缸前踟躇不前，继而用指蘸酒吮尝，最终经不住诱惑而开怀畅饮，直到酩酊大醉被人捉住。像这种捉猿方法也并非我国独有，其他像东南亚和非

洲的土著民族也用此法，这说明猿猴经常是和酒联系在一起的。

猿猴不仅“嗜酒”，而且也造酒。这在我国古籍中常有记载。像清代文人李调元就在其著作中叙道：“琼州多猿……尝于石岩深处得猿酒，盖猿以稻米杂百花所造，一石穴辄有五六升许，味极辣，然极难得。”清代的另一种文籍中亦有：“粤西平乐（今广西东部，西江支流桂江中游）等府，山中多猿，善采百花酿酒。樵子入山，得其巢穴者，其酒多至数石。饮之，香美异常，名曰猿酒。”无独有偶，早在明朝时期，也有过这样的记载，明人李日华在其著述中云：“黄山多猿猱，春夏采杂花果于石洼中，酝酿成酒，香气益发，闻数百步。野樵深入者或得偷饮之，不可多，多即减酒痕，觉之，众猿伺得人，必黜（niǎo）死之。”可见，这种酒是偷饮不得的。

我们知道，酒是一种发酵食品，它是由酵母菌分解糖类产生的。猿猴在水果成熟季节，收贮大量水果于石洼中，堆积的水果受自然界中酵母菌的作用而发酵，从而析出“酒液”，这也是合乎逻辑和合乎情理之事，就像我们在腐烂的水果摊旁，能闻到因水果腐烂而散发出来的阵阵酒味儿一样。因为野果破皮后，空气中的酵母或原先附于皮上的酵母会进入果内，将糖发酵成酒精。据说在广西左江地区的龙家寨，至今还存在这种现象，《食品与生活》1991年第1期曾报道有人亲临其境考察证实过：当地老乡将猴洞中已发酵的野山杏、野桃等野果取回家，作为引子，酿成果酒自饮。

当然，古代猿猴造的那种酒充其量也只能是带有酒香味的野果而已，这与人类在旧石器时代已经掌握野果自然发酵成酒的知识，从而有意识地将大量野果进行自然发酵而成的酒相比，还是有本质区别的。从最初尝到发酵的野果到“酝酿成酒”又经过一个漫长的时期。

3. 仪狄造酒说

古籍中多处提到仪狄“作酒而美”，“始作酒醪”的记载，似乎仪狄乃制酒之始祖。说法之一是“仪狄作酒醪，杜康作秫酒”。“醪”，



是一种糯米经过发酵加工而成的“醪糟儿”。其性温和，味甘甜，不少家庭能自制；“秫”乃高粱的别称。如果一定要将仪狄或杜康确定为酒的创始人的话，也只能说仪狄是黄酒的创始人，而杜康则是高粱酒的创始人。

另一种说法是“酒之所兴，肇自上皇，成于仪狄”（《酒诰》）。意思是说，自上古三皇五帝的时候，就有各种各样的造酒方法流行于民间，是仪狄将这些造酒的方法归纳总结出来，使之流传于后世的。当然能进行总结推广工作的肯定不是一般平民，所以有的书中认定仪狄是司掌造酒的官员，也是有道理的。

大部分史籍认定仪狄是夏禹时代的人，但他究竟生于何处？葬于何地？从事什么职务？是夏禹的臣属还是酿酒的“工匠”……无史料可究。他是怎样发明酿酒的呢？《战国策》中说：“昔者，帝女令仪狄作酒而美，进之禹，禹饮而甘之，遂疏仪狄，绝旨酒，曰：后世必有以酒亡国者。”意思是说：夏禹的女人，令仪狄去监造酿酒，仪狄经过一番努力，做出来的酒味道很好，于是奉献给夏禹品尝。夏禹喝了以后，觉得的确很好。可是这位被后人奉为“圣明之君”的夏禹，不仅没有奖励造酒有功的仪狄，反而从此疏远了他，对他不再信任和重用了，反而自己从此和美酒绝了缘，还说什么，后世一定会有因为饮酒无度而误国的君王。

那么，仪狄是不是酒的“始作”者呢？有的古籍中还有与《世本》相矛盾的说法。例如孔子八世孙孔鲋，说尧帝、舜帝都是饮酒量很大的君王。黄帝、尧、舜都早于夏禹，且都善饮酒，他们所饮之酒又是谁制造的呢？可见仪狄“始作酒醪”是不大确切的。事实上，用粮食酿酒是件程序、工艺都很复杂的事，单凭个人力量是难以完成的，仪狄再有能耐，首先发明酿酒也似乎不大可能。不如说他是位善酿美酒的匠人、大师或是监酒之官员。他总结了前人的酿酒经验，完善了酿酒方法，终于酿出了优质的酒醪，这还是可能的。这正如郭沫若先生说：“相传禹臣仪狄开始造酒，这是指比原始社会时代的酒更甘美浓烈的旨酒。”这种说法似乎更可信。综上所述，可





认为黄酒起源于距今 5000~6000 年以前。

4. 杜康造酒说

魏武帝乐府曰：“何以解忧，唯有杜康。”自此之后，认为酒就是杜康所创的说法就更多了。但古人窠臼考据过“杜”姓的起源及沿革，杜姓到杜康之时，已经是禹之后很久的事了。而在上古时期，就已有“尧酒千钟”之说了。如果说酒是杜康所创，那么尧喝的酒又是何人酿造的呢？

历史上杜康确有其人，古籍中《世本》、《吕氏春秋》、《战国策》、《说文解字》等书，都有过记载。清乾隆十九年重修的《白水志》中对杜康也有较详细的记载。白水县，位于陕北高原南缘与关中平原交接处，因流经该县的一条河底多白色石头而得名。白水因有所谓“四大贤人”遗址而名蜚中外：一是相传为黄帝的史官、创造文字的仓颉，出生于该县阳武村；二是死后被封为袁衙土神的雷祥，生前善制瓷器；三是我国“四大发明”之一的造纸发明人、东汉人蔡伦，不知何故也在此留有坟墓；此外就是相传为酿酒的鼻祖杜康的遗址了。黄土高原一小小县城，拥有这四大贤人遗址，其显赫程度也就不言而喻了。“杜康，字仲宁，相传为县康家卫人，善造酒。”康家卫是现今还有的小村庄，西距县城 7~8 公里，村旁有“杜康沟”、“杜康泉”。现在在杜康泉边建立了一家“杜康”酒厂。

实际上清道光十八年重修的《伊阳县志》和道光二十年修的《汝州全志》中，也有过关于杜康遗址的记载。史籍中还有少康造酒之说，少康亦即杜康，是年代不同的称谓罢了。在《说文解字》中说：“古者少康初作箕帚、秫酒。少康，杜康也。”少康为夏王相的儿子，“禹”的七世孙。这里所说的“秫”是指黏高粱，或为高粱的统称。按该书的说法，杜康该是以高粱酿酒的第一人。在杜康之前，只有用大米或小米为原料的酿酒者，也没有“帚”这种扫地的工具。可能杜康用高粱酿的酒，其香味有别于前，因此，其善酿的名声便不胫而走，并相传于后人了。

