

香猪养殖新技术

汪志铮 邓尚洪 编著



中国商业出版社

香猪养殖新技术

汪志铮 邓尚洪 编著

中国商业出版社

(京)新登字 073 号

图书在版编目(CIP)数据

香猪养殖新技术/汪志铮,邓尚洪编著。—北京:中国商业出版社,1994.5

ISBN 7-5044-2101-4

I. 香… II. ①汪… ②邓… III. 养猪学 IV. S828.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 04999 号

责任编辑:夏贤明

责任校对:孙 华

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

河北省泊头市第二印刷厂印刷

1994年6月第1版 1994年6月第1次印刷

787×1092毫米 32开 3.25印张 73千字

印数:1--6000册 定价:3.50元

前 言

香猪是我国十多种微型猪中之珍品，属于超微型，可与美国微型猪——“迷你猪”相媲美。小香猪既是制做“烤乳猪”的首选原料，又是很好的实验动物，还是待开发的伴侣动物，具有极高的开发价值。饲养小香猪是一条快速致富、快速发展经济的捷径。

本书从实践出发，根据多年的饲养管理经验，既系统介绍香猪的发展前景、经济利用与开发、以及香猪的中心养殖基地和全国推广情况，也较为详细介绍其外貌特征、生长及繁殖规律、饲料配合，以及公猪、母猪、仔猪等各种猪的科学管理及香猪常见病的防治技术。

本书通俗易懂，内容新颖，着重应用技术，可供广大香猪养殖专业户、养殖场、农业院校师生和专业科学工作者学习参考。

在编著过程中，傅利清畜牧兽医师提供了宝贵的材料，在此表示衷心地感谢。

由于时间仓促，水平有限，书中不妥之处，恳请批评指正。

编著者

1994 年 4 月

目 录

一、微型猪的发展前景.....	(1)
二、香猪资源的经济利用与开发.....	(3)
(一) 宝贵的香猪资源	(3)
(二) 纯白色珍品小香猪培育成功	(4)
(三) 饲养小香猪的经济效益	(5)
(四) 小香猪的特性	(5)
三、我国最大的小香猪中心养殖繁育基地	
— 莲池养殖场.....	(7)
四、香猪的外貌特征.....	(9)
五、香猪的生长发育	(11)
六、香猪的生殖生理及其繁殖性能	(11)
七、猪舍建筑	(12)
(一) 场址选择.....	(12)
(二) 场内建筑物的布局.....	(12)
(三) 猪舍建筑.....	(13)
(四) 占地面积.....	(13)
(五) 饲槽.....	(14)
八、种公猪的饲养管理	(14)
(一) 种公猪的生产特点.....	(14)
(二) 养好种公猪的基本要求.....	(15)
(三) 抓好“营养、运动和利用”三个环节.....	(15)
1. 公猪的合理饲养	(15)

2. 公猪的合理管理	(17)
3. 公猪的正确利用	(17)
九、母猪的饲养管理	(18)
(一) 母猪的发情和排卵	(18)
1. 发情	(18)
2. 排卵	(19)
3. 促进母猪发情排卵的措施	(20)
(二) 空怀母猪的饲养管理	(22)
(三) 繁殖、配种与妊娠	(23)
1. 繁殖方法	(23)
2. 香猪适宜的初配月龄	(25)
3. 配种方式	(25)
4. 配种的适宜时间	(26)
5. 母猪两年产五窝技术	(27)
6. 妊娠鉴定	(28)
7. 预产期的推算	(29)
(四) 养好妊娠母猪, 保证胎儿正常发育	(30)
1. “抓两头带中间”的饲养方式	(30)
2. “步步登高”的饲养方式	(31)
3. “前粗后精”的饲养方式	(31)
4. 母猪的营养需要	(31)
5. 防止母猪化胎法	(32)
十、猪仔生产技术系列	(34)
(一) 分娩母猪的护理与操作	(34)
1. 母猪临产表现	(34)
2. 母猪分娩的护理与操作技术	(34)

3. 助产技术	(36)
4. 母猪发生难产怎么办?	(36)
5. 仔猪的编号	(38)
(二) 使母猪白天产仔新法	(39)
(三) 母猪分娩前后的饲养管理	(40)
1. 分娩母猪的饲养	(40)
2. 分娩母猪的管理	(41)
(四) 母猪的泌乳及管理	(41)
1. 母猪的泌乳特点及影响因素	(41)
2. 哺乳母猪的饲养	(42)
3. 催奶措施	(43)
4. 哺乳母猪的管理	(45)
5. 给哺乳母猪喂醋控制发情	(46)
6. 断奶母猪的管理	(46)
(五) 哺乳仔猪的养育	(46)
1. 新生仔猪的特点	(46)
2. 提高仔猪成活率的措施	(48)
3. 仔猪的并窝与寄养	(55)
4. 仔猪的断奶	(55)
5. 断奶仔猪的养育	(58)
6. 防止猪上垛	(60)
(六) 三月龄香猪的养育	(60)
1. 棚舍准备	(60)
2. 饲料准备	(60)
3. 注意运输安全	(60)
4. 大小强弱分群饲养	(81)

5. 饲养密度 (61)
6. 饲料的品种、质量要求基本稳定 (61)
7. 在饲养管理上做到“十看”、“十忌” (61)
8. 三月龄香猪要谨防腹泻 (63)

十一、香猪病害防治 (64)

(一) 建立综合性的卫生防疫制度 (64)

(二) 猪场发生传染病怎么办? (65)

(三) 香猪常见病的防治 (66)

1. 猪瘟 (66)
2. 猪丹毒 (67)
3. 猪肺疫 (68)
4. 仔猪副伤寒 (68)
5. 猪喘气病 (69)
6. 猪流行性感胃 (70)
7. 仔猪白痢病 (71)
8. 哺乳仔猪黄痢病 (73)
9. 猪传染性胃肠炎 (73)
10. 猪肺炎 (74)
11. 猪急性胃肠炎 (74)
12. 猪中暑 (75)
13. 猪疥癣病 (76)
14. 猪蛔虫病 (77)
15. 猪食盐中毒 (77)
16. 曲霉病菌中毒 (78)
17. 脓肿 (79)
18. 关节扭伤 (79)

19. 肌肉及关节风湿	(80)
20. 直肠脱出	(80)
21. 阴茎出血	(81)
22. 阴道脱出	(81)
23. 子宫外脱	(82)
24. 母猪产后瘫痪怎么办?	(83)
25. 母猪产后不吃食怎么办?	(84)
26. 母猪产后热怎样防治?	(85)
27. 母猪乳房炎的防治	(86)
(四) 常用消毒药的配制和使用方法	(86)
附表一 不同体重种猪每日每头营养需要量	(90)
附表二 不同体重种猪每公斤饲料中养分含量	(91)
附表三 各类饲料成分及营养价值表	(92)

一、微型猪的发展前景

微型猪是我国最宝贵的资源之一，在国外被誉为“迷你猪”。微型猪原产地在中国和越南。我国有十多个微型猪品种，如小香猪、版纳猪、滇南小耳猪、五指山猪、藏猪等，主要分布在我国南方一些少数民族集居区，有些珍贵品种仅尚存200~300头。

微型猪（成年体重50千克以内），具有五大开发价值：

（一）**饲养成本低，易于管理。**微型猪耐粗饲，多以植物稿秆和青草为饲料；消耗精料少，每头每日不超过0.4千克（成年）；抗湿热，病害少，易于饲养管理。

（二）**成熟早，经济效益高。**微型猪4个月性成熟，产出的仔猪满月即可上市食用，几乎不耗饲料，改变了传统的卖了肥猪买小猪的规律，既避免了重复投资又能以高质量肉食获得高收益，许多国家纷纷引进，旨在提高农户的经济效益，微型猪生产将促使养猪结构发生重大改变。

（三）**在肉食方面，微型猪具有肉质细嫩、皮薄骨细、味道鲜美和营养价值高等特点，其瘦肉率高，有广阔的发展前景。**微型猪瘦肉肌纤维细，脂肪颗粒细小，瘦肉均在50%以上，是制做烤猪的好原料，顺应了国际市场时兴烤食的需要，国内外市场很难满足。在美国，一头2公斤商品乳猪售价高达800美元。随着人们生活水平的不断提高，烤乳猪将成为宴席的美味佳肴，我国的烤乳猪早已誉满全球，其开发前景十分广阔。

(四) 体型小，基因纯，是难得的实验动物。微型猪的生理生化常值与人类极为相似，是人类心血管系统、消化代谢系统、生殖系统、口腔医学、皮肤医学、中医理论、病理模型及胚胎遗传工程和养猪生产净化方面不可缺少的实验动物。国内外医学、医药领域利用微型猪做实验，均取得了满意的结果。微型猪作为实验动物，在我国已通过卫生部鉴定，并将逐步取代其它实验动物如猴类等的地位，为我国的医学、医药事业作出贡献。而且，今后一切药品、化妆品也都要经过实验动物试验。

(五) 可开发成宠物。微型猪小巧玲珑，爱清洁，生性灵敏乐意让主人逗乐，是待开发的人类伴侣动物。在美国，不少人家以此取代猫、狗，当作伴侣动物，现已成千家万户的第二代宠物。国内外一些报刊均对此作了报道。行家们预测，21 世纪微型猪将进入千家万户，其前景十分广阔。

微型猪有着极高的社会效益和经济效益，早在 40 年代，美国就在从事微型猪的研究，随后德国、前苏联、捷克和日本等国均不惜耗资从事微型猪的研究、开发和利用。东南亚各国也都对养猪业结构作了调整，积极发展微型猪生产。台湾也把发展“迷你猪”（即微型猪）作为“台湾养猪业发展的新希望”。

我国是微型猪的故乡，但其研究和开发利用起步较晚，比国外几乎晚半个世纪，有些珍贵品种已到了濒危地步。近几年来，有关部门、大专院校及专业工作者加快了科研步伐，并把微型猪的开发和研究应用列为国家重点项目，其成果赶上了世界先进水平，国际友人纷纷前来我国洽谈协作和贸易，饲养微型猪的热潮已在全国悄然兴起。

我国有十多种小型猪,几乎都具备微型猪的五大特点,但有的更适用作为实验动物,有的更宜开发为伴侣动物,有的更适宜烤食用。微型猪的开发利用将风靡全国。

二、香猪资源的经济利用与开发

(一) 宝贵的香猪资源

香猪是一个超微型的地方猪种,因早熟易肥、皮薄骨细、肉嫩多汁、香味浓郁、乳猪宰食也无腥味、烹调时不加任何调料也香气扑鼻故名香猪。它不但是我国微型猪之珍品,也是全世界仅有的猪种,其开发和利用价值是无法估量的。因它集其它微型猪的优点于一身,而且作为烤食,它是首选原料。香猪成年体重仅为15~38千克,比其它小型猪还轻,具有极高的开发价值。

从产地苗族历史文化考察获悉,香猪已有数以百年的历史。贵州省从江县的“孜城河香猪”早就闻名中外,俏销西安、广州和港澳等地。用香猪加工成“腊小猪”或“烤乳猪”,是难得的美味佳肴,光是国内的高级宾馆、酒店、饭店的需求量就难以满足,出口国际市场更是货紧价高。目前,北京人大大酒楼、王府饭店已将烤乳猪搬上宴席,其野香味十分浓郁,倾倒有幸品尝的食客。去年,小香猪在广交会上吸引了众多的国内外专家,他们纷纷要求联合开发。

今后,要开发小香猪系列产品,如烤香猪(见图1)、腊香猪、香肠、腊肉、罐头、香猪火腿等;要开发小包装食品便于大家品赏,适应市场需要。

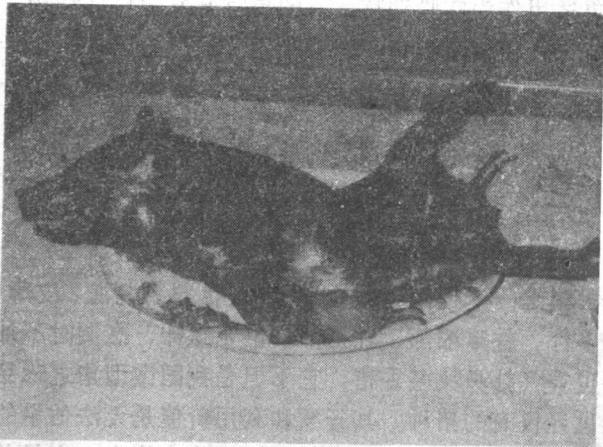


图1 烤香猪

小香猪是一个特殊的猪种，是70年代末全国猪种资源调查中发现的少数小型猪中唯一的最小最珍贵的香猪种。该猪是在产区特定的自然环境和农牧业生产水平较低，饲料贫乏，交通极为闭塞等社会经济条件下以及民族生活风俗的作用下，经长期近交及选育形成的。几百年来优胜劣汰，使它具备了顽强的生命力。它耐粗饲（在产地，人们把它同牛关在一起饲养，以草食为主），抗湿热，病害少，适应气温为 $0\sim 37^{\circ}\text{C}$ ，5平方米养圈舍可圈养10头以上。我国南北各地均可饲养。目前，北京、沈阳、上海、陕西、河北、山东、福建、深圳等地引种饲养均获成功。

（二）纯白色珍品小香猪培育成功

小香猪全身被毛全黑，肤色分黑色和粉红两种。

全国率先引进并批量繁育小香猪的唯一场家——四川省德阳市莲池珍稀动物养殖场，在中国科学院成都生物研究所赵尔宓研究员，以及中国科物院动物研究所和农业部著名专家潘星光、裴德智等教授指导下，四年来除纯种繁育小香猪种猪三千余头外，经过精心选育，其第二、三代体型更小，现已培育出纯白色珍品小香猪，在小香猪的领域里独领风骚，其成果超过了世界先进水平，具有极高的开发价值。

(三) 饲养小香猪的经济效益

小香猪食量小，每头后备母猪（2~4月龄）平均每头每日消耗精饲料0.2千克，青饲料1千克，每月所需饲料费8元左右，孕猪和哺乳母猪平均每头每日消耗精料0.4千克，青饲料2千克，每月所需饲料费15元左右（成年猪更耐粗饲料，质量可低些）。小香猪的饲料均采取生喂，每个饲养员可饲养50头以上，其饲养成本极低。

小香猪繁殖极快，以初产和已产母猪平均每胎7~10头计算，每头每年2.5胎可产仔20头，至少可成活18头，如出售商品乳猪，以每头200元计算，可获毛利3600元，除去饲料和人工费，可获纯利2600元以上。

总之，饲养小香猪，当年不但可以收回全部成本，而且可以获得高额利润，即投资越大，效益越好。

(四) 小香猪的特性

根据近几年饲养香猪的实践来看，它具有以下特性：

1、香猪的抗逆性及适应性非常强，经得起长途运输及较强的气候变化。香猪虽属华南型猪种，但从引种饲养实践来看，无论东北（沈阳、牡丹江），西北（甘肃、新疆）、华南（深圳、广东）、华东（上海、福建）、华北（北京、天津）、西

南（四川、云贵）、华中（武汉）等地区的气候条件都能适应，长势良好。

2、香猪小而灵活，易逃跑。故猪栏应适当高些，运动场大些，以适应其多动的习性。

3、香猪胆小怕惊，饲养环境应较为安静。

4、香猪性成熟早，产地公猪一般出生后5~7天即施行去势（割去睾丸）。公猪2月龄8千克重就出现爬跨行为；母猪3月龄发情，远比一般猪种早。针对目前喜欢小型猪的消费趋势，宜早配种，早繁殖。

5、香猪耐粗性较强，食料以粗青料为主，一般无毒植物均可食用。在原产地，小香猪由于常吃野草、香稻谷等芳香味饲料，所以其猪肉具有特殊的香味。

6、耐近交，血统高度纯化，遗传基因较为稳定。公母比例以1:8~10为好。

7、适时出栏。由于香猪商品性强，因此要根据国内外市场情况适时出栏。种猪，按要求规格出栏，幼、中、成猪均可出售。对烤乳猪所需的仔猪可在哺乳期的不同周龄出栏，一般以5~7周龄为宜，不养“长寿猪”，以降低饲料成本，提高经济效益。

总之，小香猪具有一“小”（成年母猪体重平均26.42千克，仅为大型猪的1/9）；二“纯”（血统高度纯化）；三“净”（由于原产地闭塞，猪生病少，在原产地不需打防疫针）；四“香”（猪肉具有特殊的野香、芳香味）的特点。

三、我国最大的小香猪中心 养殖繁育基地——莲池养殖场

四川省德阳市莲池珍稀动物养殖场，目前是我国最大的小香猪中心养殖繁育基地。它坐落在四川省省会成都北面 70 公里处的德阳市，不但是我国西南地区养殖、购销各种珍稀动物和经济动物的专业化总场，而且经营业务和技术指导辐射全国。1990 年建场以来，通过提供种源、资金、技术，先后在省内和全国各地建立分场和业务关系 170 多家，其中四川省内 58 家，省外 112 家，发展养殖户 20 多万户，为我国养殖业作出贡献。总场地面积 4.6 平方米，拥有资金 120 万元，固定资产 27 万元。该场为具有法人资格的集体企业，有合法的工商企业经营执照，在省内外乃至全国享有很高的信誉。

1992 年，大多数分场创年利 3 万元以上，个别分场超过 10 万元，无一分场出现亏损。绝大多数养殖户获年利 5 千元以上，个别养殖户超过 2 万元。

该场特聘有中国科学院动物研究所、农业部、北京农业大学等单位的 15 位著名专家为高级顾问，专门从事动物开发与利用的研究，为该场提供准确的、高效益的经济信息，香猪养殖和珍稀动物养殖向“高产、优质、高效”方向发展。

目前，该场饲养经济动物 36 个品种，有黑熊、狐、乌苏里貉、果子狸、灵猫、微型小香猪、海狸鼠、竹鼠、旱獭、观赏犬（北京西施犬、宫廷犬、哈巴犬、藏犬、警犬）、乌骨鸡、

珍珠鸡、美国七彩山鸡、野鸭、娃娃鱼、绿毛龟、蛇等。尤以小香猪、熊、蛇为多。

特别值得提出的是,该场独家批量繁育的微型小香猪,目前已覆盖全国,累计销售数已达万余头。现已存有种猪三千余头,每月可供种仔猪一千多头。这个场还在专家指导下,培育出纯白色珍品小香猪,具有极高的开发价值。其他经济的动物有的正在省内外取得很高的经济效益,更有一大批经济动物正待开赴养殖市场。

1993年10月12~13日,在中国特种经济动植物协会筹委会的支持、协助下,由莲池珍稀动物养殖场组织的小香猪开发与利用研讨会,在四川德阳市旌湖宾馆召开。参加会议的有中国特种经济动植物协会筹委会、农业部、中国科学院、中国农科院、国务院扶贫办、民政部等单位领导和中国科学院动物研究所、北京农业大学、四川动物学会、四川大学、北京、上海、福建、河南、安徽、贵州等省市的专家,以及农业电影电视中心、《首都经济信息报》、《中国乡镇企业报》、《四川日报》等10多家新闻出版单位。

会议上,北京农业大学裴德智教授作了中心发言,对小香猪的品种形成、种质特征、利用开发和科学饲养作了系统而详尽的阐述。中国科学院动物研究所潘星光教授及其他与会专家相继发言,各抒己见。大家一致认为:

(一)小香猪开发前景十分广阔,在试验动物市场、食品市场、及出口创汇方面,各地都已进行多项开拓和试验,取得成果。

(二)小香猪是我国一宝。因此,要保护香猪这个宝贵资源,建立和保存基因库,要保持和扩大人工种群,进行选优,