

云南百强企业发展报告

(2005年)

云南省企业联合会
云南省企业家协会

编

2005年云南人均利润30强排行榜

2005年云南资产总额30强排行榜

2005年云南利润30强排行榜

2005年云南100强企业排行榜

2005年云南研发投入30强排行榜

云南美术出版社

云南百强企业发展报告

(2005年)

云南省企业联合会 云南省企业家协会 编

江苏工业学院图书馆
藏书章

云南美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

云南百强企业发展报告/云南省企业联合会, 云南省
企业家协会编. —昆明: 云南美术出版社, 2005.12
ISBN 7-80695-321-3

I. 云 ... II. ①云 ... ②云 ... III. 企业经济—经济
发展—研究报告—云南省 IV. F279.277.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第160851号

责任编辑: 方绍忠 师 俊

封面设计: 师 俊

责任校对: 胡国泉 梁 红

云南百强企业发展报告

云南省企业联合会 云南省企业家协会 编

出版发行: 云南美术出版社(昆明市环城西路609号)

印刷装订: 中共云南省委机关印刷厂

开 本: 889×1194 1/16

印 张: 7.5

字 数: 165千

版 次: 2005年12月第1版 2006年1月第1次印刷

印 数: 1-1000册

书 号: ISBN7-80695-321-3/Z·102

定 价: 100.00元

云南百强企业发展报告（2005）

主 编： 李若林

副主编： 李建疆 赵建伟 李汝安 杨文虎

撰稿人（以拼音排序）：

董 超 范松海 李德焱 李争宇 陆 浩 马玉蓉 聂元飞 陶敏阳

王洪新 王丽娜 徐光远 甄朝党 曾尔庆

总 纂： 杨文虎

高歌猛进的文山电力



公司 董 事 长 冯 崇 武



公司 总 经 理 杨 朝 文

云南文山电力股份有限公司于1997年12月29日由文山州电力公司采取分立式改制，以经营性净资产与其他四家法人组建的股份有限公司。公司注册资本5157万元，是从事水力发电、供电、配电业务一体化经营的地方电力企业，拥有文山州文山、砚山、丘北和富宁四个县的供电特许经营权，承担着文山州内四个县的直接供电业务和其余四个县的趸售业务。2004年6月15日，公司3600万股社会公众股A股股票在上海证券交易所成功上市，使公司成为云南省第一家电力上市公司，并开创了文山州上市公司的先河。

近几年来，文山电力认真贯彻“解放思想、转变观念、深化改革、加快发展”的战略指导思想，结合自身的发展实际，创造性地发展文山电力，以科学的发展观统领企业各方面工作，创造了公司利润总额持续多年递增幅度超过30%的良好业绩。文山电力实现了跨越式、超常规发展，为文山州的经济建设和社会进步做出了积极的贡献。公司总供电量由1998年的27084万千瓦时增至

2004年的125534万千瓦时，增长363.50%；总售电量由1998年的22228万千瓦时增至2004年的115200万千瓦时，增长418.27%；总资产由1998年末的14545万元增至2004年末的87298万元，增长500.19%；净资产由1998年末的4346万元增至2004年末的52934万元，增长了11倍；主营业务收入由1998年的5169万元增至2004年的31142万元，增长502.48%；利润总额由1998年的689万元增至2004年的4490万元，增长



装机 2×1.7 万千瓦的南汀河电站



团结务实的公司领导班子

551.67%；净利润由1998年的407万元增至2004年的3933万元，增长866.34%；上缴税金由1998年的583万元增至2004年的3667万元，增长528.99%，是文山州第二大利税大户；每股净资产由1998年末的1.00元增至2004年末的6.04元，增长504%，国有资产得到了极大的保值增值。2005年1~9月，公司完成供电量135026万千瓦时，比上年同期增长50.29%；完成售电量125621万千瓦时，比上年同期增长52.8%；完成自发电量45447万千瓦时，比上年同期增长69.44%。实现主营业务收入32758.67万元，比上年同期增长48.39%；实现主营业务利润11397.58万元，比上年同期增长89.08%；实现净利润5752.80万元，比上年同期增长163.37%；至2005年末，公司的经营业绩将比2004年增长50%以上。

2005年9月8日，在云南省企业联合会、云南省企业家协会联合评选公布的2005云南企业100强名单中，云南文山电力股份有限公司被评为2005云南企业100强，以

3.144亿元的营业收入名列全省第57强，在文山州4家跻身云南100强企业中名列最前面。

公司成立以来，多次荣获国家、水利部及云南省颁发的先进单位等荣誉称号。1998年以来，公司先后评为“水利系统水电先进单位”“全国水利系统质量效益型先进单位”“全国群众体育先进集体”“云南省模范职工之家”“云南省水利系统地方电力工作先进集体”“云南省退役士兵安置工作先进单位”“云南省厂务公开先进单位”“云南省‘三八’红旗集体”“云南省管理达标企业”“云南省管理优秀达标企业”，获云南省“科技进步奖”，入选“中国优秀企业数据库”，被命名为“省级文明单位”，被云南省企业调查队评为“2001~2002年度云南省重点企业建立现代企业制度跟踪监测调查统计工作先进单位”，2005年7月荣获“全国水利系统卓越绩效模式先进单位”，连年被文山州人民政府评为“诚信企业”“质量管理先进企业”“先进单位”“税利大户”等。

奋进中的云南三鑫集团



云南三鑫集团有限公司
董事局主席金朝水

三鑫集团董事局主席金朝水创办的云南三鑫集团下辖22个法人公司、106个分支机构，拥有2586名员工，分布在文山、昆明、曲靖、福州、越南等地，主要从事建筑建材、房地产开发、旅游开发、专业市场开发、文化娱乐、电力矿冶、金属制品、材料加工、运输医疗、种植养殖等行业。2000~2005年，企业年总产值均超过1.5亿元，六年合计上缴税费1.38亿元。2005年末，企业总资产9.68亿元。居文山州私营十强企业和10大纳税大户榜首。荣获“中国优秀企业”“中国最具生命力百强企业”第38名（被列为“中国最具生命力企业示范基地”之一），2005中国成长企业100强第48名；荣列首届中国房地产企业200强第196名，云南省百强企业第72名，2005年非公企业“吸纳农村劳动力十强”。

金朝水先后荣获“中国优秀企业家”“中华爱国企业家”“中国杰出民营企业家”“世界华人突出贡献专家”“云南省中国特色社会主义事业

建设者”“文山县荣誉市民”称号，被国际名人交流中心授予“企业管理成就奖”、中国国际行业组织研究会授

予“中国百名行业创新杰出人物奖”、中国最具生命力企业评委会授予“中国最具生命力企业十大优秀管理英才”。现担任世界华商经济促进会会长、世界金氏宗亲联谊会会长、中国国际跨国公司研究会副会长兼云南代表处主任、中外企业信用联盟常务副理事长、中国工商理事会副理事长、中国企业联合会和企业家协会常务理事、中国光彩事业促进会理事；云南省政协委员、云南省企业联合会和企业家协会副会长、云南光彩事业促进会副会长、云南省工商联执委常委；福建省金凤经济发展促进会常务理事；文山州和文山县政协常委、工商联副会长，文山州企业家协会、旅游协会、房地产协会、海外联谊会、光彩事业促进会副会长，“金朝水教育扶贫促进会”和“文山州朝水文学艺术促进会”理事长，福建连江二中七四届同学会会长等职务。

金朝水已取得云南师范大学工商管理研究生学历；获得中国管理科学研究院企业发展研究中心“首席专家”“客座教授”，中国企业联合会和中国企业家协会“中国高级职业经理”，中国国际行业组织研究会“企业管理高级研究员”资格认证；被云南财贸学院工商管理学院聘为客座教授。

三鑫集团在创业的31年间，所承建的563幢房屋，合同履行率为100%，提前竣工率达71%，工程优良率达86%，连续12年被当地人民政府评为“重合同守信用单位”。1994年，率先开发丘北普者黑旅游风景区，共投资6780万



中国优秀旅游文化楼盘——文山三鑫别墅苑内投资110万元建成的长500多米、雕刻16万字，展现国内外历史文化的“文化长廊”，堪称文山一绝



云南三鑫集团有限公司



三鑫集团投资2.4亿元建成的占地219亩、建筑面积20万平方米的文山三鑫建材机电城，已被评为中国优秀投资环境商业楼盘，进入全国百强建材市场行列。图为建材机电城一角



三鑫集团投资3.6亿元兴建的占地560亩、建筑面积33万平方米的文山三鑫别墅苑，出售率已达99%，已被评为中国优秀旅游文化楼盘。图为文山三鑫别墅苑大门

万元，促成普者黑升格为国家AAA级旅游风景区，带动了周边几万群众脱贫致富。2001年投资2.4亿元，建成了占地219亩、建筑面积20万平方米的文山三鑫建材机电城，这是云南省规模最大、设计最规范、档次最高、功能最齐全的永久性建材机电专业市场之一，已被评为“中国优秀投资环境商业楼盘”、“中国百强建材市场”。2002年投资3.6亿元，开发占地560亩、建筑面积33万平方米的文山三鑫别墅苑，已获得“中国优秀旅游文化楼盘”殊荣。2002年以来，又投资4370万元开发福州青芝山旅游风景区。目前，三鑫集团正投资3亿元，进行总装机7万千瓦的文山、马关四级水电站（年均发电量3.5亿千瓦时）和装机1万千瓦的麻栗坡二级电站开发。2005年投资1亿元建设建筑面积8万平方米的文山三鑫商厦，并征用了110亩土地，投资1.5亿元，建设文山农机市场、水果市场和物流中心；投资5亿元，建设建筑面积30万平方米的文山三鑫沙坝综合市场；投资1亿元，建成了麻栗坡金属硅厂、曲靖金属门业制品厂、福州木地板厂和木扶手加工厂以及占地2.6万亩的种植养殖基地。此外，还与文山壮山实业股份公司、越南河江清河公司在越南联合投资建设国际标准的大型矿泉水厂及旅游设施。

截至2005年末，金朝水累计为社会公益事业捐款2753.18万元。其中：曾33次捐款主办、承办、协办国家、省、州、县级大型比赛和节庆活动，给300多万人次带来了愉悦和欢乐。

1995年捐款12万元给福建连江二中建学校大门。2000年，捐资80万元建成了丘北街心花园，使丘北县城的市容市貌得到改观。同年，又捐资100万元在福建省连江县琯头镇建成蓉山公园和拱屿村大门，献给家乡人民一片爱心。2002年，与文山县人民政府各投资250万元，建成“文山三鑫建禾桥”，开

辟了文山城的又一条大通道。2004年，投资110万元建成长达1公里的文山“文化长廊”，作为展示中华古今书法成就和世界、中国、云南、文山历史文化的窗口。还捐款80万元，在琯头西兴建了金氏宗祠。2005年，捐款100万元给云南省公安厅“英烈基金会”；捐款100万元给文山州委宣传部建立“文山州朝水文学艺术促进会”；在教育扶贫方面，原已捐款30多万元资助408名学生，10月份再捐款398万元（加上其他人捐资合计487万元）建立“金朝水教育扶贫促进会”，由促进会用这笔钱购买水电站股份，每年可固定获取15%的收益用于助学，据测今后每年总资助贫困学生人数将保持在1000人以上的规模。

三鑫人将传承“脚踏实地、勤奋进取、勇于开拓、持之以恒”的企业精神和“认真、快速、诚信、谦容”的作风，一步一个脚印，迈向更加辉煌的明天。



三鑫集团投资兴建的普者黑宾馆、度假村、西南角斗城全景

培育大企业大集团 加快我省经济社会发展

(代序)

云南省企业联合会、云南省企业家协会

2005年9月,云南省企业联合会、云南省企业家协会按照国际惯例和中国企业500强的排序规则,首次排出了云南企业100强。这是对云南省企业发展实力的一次“检阅”。100强企业排序,反映出了全省经济格局和发展状况的一些基本特征,也比较系统地反映出了云南工业企业的经营情况和竞争力状况。100强企业排序情况充分反映出,大企业(集团)是云南工业的“脊梁”,对全省经济发展起着举足轻重的作用。

一、大企业大集团是我省工业发展的中坚力量

近年来,省委、省政府高度重视和支持大企业大集团发展。在工业发展中,始终把培育和扶持大企业作为一项重要任务,把培育大企业(集团)作为加快推进新型工业化、实施工业强省战略的一项重大举措,积极推进产业结构调整,促进企业科技进步,提升企业核心竞争力和参与国际市场竞争的能力。一是制定政策,实施大企业大集团发展战略。1997年出台了《云南省人民政府关于培育大企业大集团有关问题的通知》;2002年发出了《关于加快10户大型工业企业集团加快发展若干措施的通知》;2003年省委、省政府在《关于走新型工业化道路实施工业强省战略的决定》以及《云南省新型工业化重点产业发展规划纲要》中又明确提出把重点培育30户大企业(集团)作为实施工业强省战略目标。各有关部门按照省委、省政府的部署,

集中力量扶持大企业大集团加快发展。二是整合行业、资源,促进大企业发展。通过对冶金、化工、制药、建材、煤炭、机械、电子、制糖、橡胶、制茶10大行业以及锡、铜、铁、铅锌、煤和磷等6种重要矿产资源整合,有效集中了全省的资源、技术、资金等优势,促进优势资源向优势企业集中,形成了一批有示范带动作用的大型企业集团。三是加强技术改造,提升大企业核心竞争力。重点支持昆钢、云南冶金集团、云内动力、一汽红塔、东源集团、云药集团、云白药集团以及云铝等一批大企业的技术改造项目,大企业大集团竞争实力得到增强。

我省通过实施大企业大集团战略,进行行业整合、工业倍增行动等措施,大企业在调整经济结构、推进企业技术进步、深化国企改革、加强企业内部管理等方面成效突出,发展步伐明显加快,抗御市场风险能力大大增强。加快培育了一批具有较强竞争力的大公司和大企业集团。2004年省重点支持的30户大企业(集团)实现全面盈利,累计完成工业增加值562.96亿元,比上年同期增长25%,占规模以上工业企业的63.9%,增速快于规模以上工业8.4个百分点;实现销售收入1071.2亿元,增长33.5%,占规模以上工业的54%;实现利税总额442.55亿元,增长22.48%,占规模以上工业的79%。30户企业总资产为1789.8亿元,同比增长18.36%,占规模以上工业企业的55.74%。

大企业大集团的快速发展为我省工业持续稳定发展提供了有力支撑。

二、充分发挥大企业大集团在工业强省中的“领跑”作用

大企业大集团是代表一个国家、一个地方综合经济实力的一个象征，是参与国际竞争、国内市场竞争的一个能力和水平的体现。以科学发展观统领云南工业发展，走新型工业化道路，实施工业强省战略，应当强化大企业大集团对全省工业发展的带动作用，通过大企业大集团辐射和引领中小企业，促进大中小企业协调健康发展。

第一，提高思想认识。当前，国际国内经济正在经历新一轮的结构调整和产业转移，我国大企业整体呈现规模继续扩大，结构变化趋势加快，国际化经营能力提高，竞争逐步升级的发展态势，加快培育扶持一批具有核心竞争力的大企业大集团，对推进新型工业化，实施工业强省战略意义重大。总的来看，我省大企业在经济增长方式方面，仍主要靠资源的投入来拉动增长；在产业的集中度方面，仍主要集中在少部分的行业；在企业管理水平等方面，还有很大的差距。要充分认识到大企业大集团在我省经济发展中的重要作用，实施大企业发展战略，推动我省经济的持续、快速、健康、稳定发展。

第二，推进“大企业销售倍增行动”。按照省委、省政府关于实施“大企业销售倍增行动”的要求，继续发挥大企业在实现工业强省战略中的重要作用。进一步健全和完善“工业倍增”计划，研究制定有利于推动工业倍增计划实施的各项配套政策，着力提升全省工业整体竞争实力；推广大企业销售收入倍增行动的成功经验，扩大企业倍增行动的试点，加快推动全省工业跨越式发展。

第三，培植骨干大企业。实施“扶优扶

强”和“集团化”战略，迅速培育、发展和壮大优势企业。引导企业突出专业，做精主业，确立有利于增强核心能力的战略规划，推进技术创新、管理创新、组织创新和企业文化创新，最大限度地发挥核心竞争能力。争取到2010年培植一批年销售收入超百亿元的企业；一批年销售收入超10亿元的企业，使更多核心竞争力强的大型企业脱颖而出。

第四，创新大企业体制和机制。大力推进大企业投资主体多元化、经营国际化、管理信息化，加快现代企业制度建设，培育能够提升产业层次、具有国际竞争力的大企业集团。实施名牌推进战略，引导更多的企业特别是大企业通过品牌经营，增强产品竞争力。

大企业是推进新型工业化的主力军，在加速全省新型工业化的进程中，着力培育大企业，充分发挥其在工业经济发展中的“领跑”作用，是实施工业强省战略的重要任务。

三、云南企业100强的努力方向

大企业代表国家的经济技术实力，是国家立足于世界经济强国之林的生力军。发展大企业大集团是提高国家竞争力的一项重大战略，我们一定要按照党中央和省委、省政府“发展具有国际竞争力的大公司大企业集团”的总体要求，遵循企业成长的规律，找准前进的方向，坚持不懈地推动我省企业做强做大做久。

（一）以科学发展观指导企业成长。企业发展要坚持以人为本，树立全面、协调、可持续发展的科学发展观，促进经济社会和人的全面发展。经济全球化的一个重要特征是人才竞争国际化，企业要在市场竞争中立于不败之地，关键在人才。作为知识载体的人才，已经成为社会经济发展最紧缺的资源。我省企业要做强做大，必须重视人的因素，真正

做到尊重知识、尊重人才，尽力开发人才资源，培养和造就一支高素质的企业家队伍，不断提高职工的技能水平，大力发展循环经济，搞好环境保护，坚持走新型工业化道路，加快经济增长方式的转变，实现经济发展与环境保护的双赢。

(二) 实施以核心能力为基础的企业战略。我省企业必须把培育核心能力放在发展战略的首位，不断解决企业资源、规模和能力之间的矛盾，在具备一定核心能力的基础上，通过多种方式扩大企业规模。一是紧紧围绕核心能力的建设来配置资源，把最好最多的资源用在提高企业核心竞争力上。要通过对市场环境的深入调查，弄清楚竞争优势需要具备的核心能力，确定清晰的企业使命，克服资源配置上的盲目性和随意性，杜绝盲目扩张。二是实施收购兼并。要充分利用当前产业结构调整、重组、改制、转移的时机，实现资本、技术、劳动力、原材料等资源的优化配置。三是积极采用虚拟经营。虚拟经营主要有外包和战略联盟两种形式。企业在外包过程中要注重自身核心能力与承包企业核心能力的整合，注重向战略联盟伙伴学习，通过建立战略联盟获得新知识，加速自身核心能力的开发和提升。

(三) 大力推进企业体制、技术和管理创新。一要围绕建立现代产权制度，完善现代企业制度，加快企业制度创新，逐步形成灵活的所有权与控制权格局，健全公司法人治理结构，建立有效的激励与约束制度。二要大力推进技术创新，增强企业的核心竞争力。通过发挥自身适用技术优势、加大研发投入、建立合作开发联盟、加强“产、学、研”联合等多种途径，充分调动科研人员的积极性和创造性，形成一支强大的技术开发队伍，创造自身的特色产品和特色服务，不断开拓

市场空间，建立自身的竞争优势。三要加强管理创新，提高现代化管理水平。企业不仅要重视生产经营管理，更要重视战略管理、资本经营管理。企业管理的范围，不但要包括自身的各种人、财、物、信息资源，还要延伸到供应商和客户，转到对供应链实施管理。要从单纯追求效益转到追求持续成长，重视绿色管理、社会责任管理、和谐管理、诚信管理等。

(四) 加强品牌建设，积极开拓国内外市场。企业品牌是企业综合实力的集中表现。企业应当以国际、国内知名企业为榜样，集中力量，下苦工夫精心打造自己的品牌。培育知名品牌是一个长期艰苦工作的过程，要经过多年的知识积累、管理积累和技术创新，需要正确处理短期利益与长期利益的关系，扎扎实实地从基本功做起，将品牌建立在坚实的企业实力之上。与此同时，要大力实施“走出去”战略，积极开拓国内外市场，特别是东南亚、南亚市场，只有这样，才能培育出更多具有跨行业、跨地区、跨国界经营能力和国际竞争力的大型企业集团。

(五) 积极承担社会责任，努力构建和谐社会。在当今国际、国内市场竞争中，企业经营理念正在发生深刻的变化，商业道德、社会责任已经成为企业提高竞争力的重要因素，企业发展不仅要关注经济指标，更要关注人文指标和社会指标，正确处理企业劳动关系，努力构建和谐企业，这是企业文明、进步的重要标志。重视社会责任问题不仅会加速实现经济的可持续发展和促进社会的全面进步，而且可以展示企业文化和价值观念，增强贸易伙伴的信任。企业只有真正做到诚实守信经营，关心和保护劳动者权益，热心公益事业和促进社会发展，才能在社会上享有良好的信誉，赢得广大消费者的信赖，使

企业不断做强做大做久得到有力的支持。

培育和发展具有国际、国内竞争力的大企业大集团，是一项持之以恒的伟大工程。云南企业 100 强排序活动已经启动，希望这项活动越搞越规范。通过排序使我省的企业家形成一种相互竞争的良好态势，引导广大企业，特

别是具有优势的企业更要加快改革与发展的步伐，不畏强手、敢于竞争，在竞争中把自己做强做大做久。我们相信，一大批产权清晰、主业突出、品牌知名、主导市场、核心能力强、具有市场竞争力的大企业大集团必将不断地脱颖而出，为富民兴滇做出应有的贡献。

目 录

第一部分 云南百强企业发展报告

1. 云南 100 强企业与世界 500 强企业、中国 500 强企业的对比分析	(1)
2. 由云南企业 100 强排序谈云南企业的发展	(13)
3. 从云南 100 强企业看优势产业竞争力	(22)
4. 云南省工业化进程评估	(34)
5. 云南省非公有制经济发展报告	(39)

第二部分 云南企业家论坛

昆明钢铁集团有限责任公司

云南思茅交通运输集团有限公司

1. 品牌旗舰 乘风破浪 ——云南白药集团股份有限公司品牌运作点滴	(47)
2. 以锡为主 产业扩张 打造和提升企业核心竞争力 ——“锡业股份”通过募集资金有效实现战略目标	(55)
3. 云南铁路体系中长期发展方向	(58)
4. 创新经营 打造云南高浓度磷复肥明星企业	(61)
5. 坚持科技创新 实现持续发展	(67)
6. 文化与价值观再造带来企业新生与活力	(72)
7. 医药流通领域渠道建设及质量管理控制	(77)
8. 勤奋进取创基业 坚韧不拔展宏图	(81)

第三部分 云南百强企业相关表格和介绍

1. 2005 云南百强企业排行榜	(87)
2. 利润 30 强排行榜	(89)
3. 利润增长率 30 强排行榜	(90)
4. 人均利润 30 强排行榜	(91)
5. 资产总额 30 强排行榜	(92)
6. 所有者权益 30 强排行榜	(93)
7. 研发投入 30 强排行榜	(94)
8. 2005 云南企业 100 强简析	(95)
9. 百强企业简介	(99)

云南 100 强企业与世界 500 强企业、 中国 500 强企业的对比分析

云南财贸学院 甄朝党 陶敏阳

由云南省企业联合会、云南省企业家协会联合排序的云南企业 100 强，于 2005 年 9 月 8 日首次发榜。此次排名是根据云南省经委领导的指示和中国企业联合会的要求，按照国际惯例和中国企业 500 强的排序规则，动员相关部门、企业和协会，组织企业自愿提供数据，以 2004 年企业营业收入为依据，首次排出云南企业 100 强。通过对云南企业 100 强的公布，综合地反映出云南企业的经营现状和竞争力状况，通过各项指标综合反映云南经济发展结构和格局，为政府、企业

和社会各界认识云南的经济发展现状、内在竞争优势和不足提供有益的参考。通过对云南 100 强企业与世界 500 强企业及中国 500 强企业的对比分析，更能深刻认识到云南企业与全国乃至与世界企业的差距和自身的不足，为云南企业发展和政府的宏观调控提供可资借鉴的依据。

一、营业收入及资产的对比分析

1. 世界 500 强、中国 500 强及云南 100 强企业的营业收入和资产状况

表 1 世界 500 强、中国 500 强及云南 100 强企业的总营业收入状况

年 份 项 目	2003 年		2004 年			2005 年		
	总营业收入 (万亿元)	占世界 500 强比 率(%)	总营业收入 (万亿元)	占世界 500 强比 率(%)	增长率 (%)	总营业收入 (万亿元)	占世界 500 强比 率(%)	增长率 (%)
世界 500 强企业	113.73	1	123.15	1	8.28	139.04	1	12.9
中国 500 强企业	6.96	6.12	8.99	7.3	29.18	11.746	8.4	30.60
云南 100 强企业	--	--	--	--	--	0.178	0.128	--

资料来源：中国企业 500 强数据资料摘自：中企联合网 <http://www.cec-ceda.org.cn/>；新华网 <http://www.finance.sina.com.cn/>；北方网 <http://economy.enorth.com.cn/>；东北新闻网 <http://www.nen.com.cn/>；世界 500 强数据根据中国 500 强数据计算而得。

表2 世界500强、中国500强及云南100强企业的总资产状况

年 份 项 目	2003 年		2004 年			2005 年		
	总资产 (万亿元)	占世界 500 强比 率 (%)	总资产 (万亿元)	占世界 500 强比 率 (%)	增长率 (%)	总资产 (万亿元)	占世界 500 强比 率 (%)	增长率 (%)
世界 500 强企业	384.95	1	503.21	1	30.72	560.58	1	11.4
中国 500 强企业	27.37	7.11	28.23	5.61	3.16	33.506	6.0	18.69
云南 100 强企业	--	--	--	--	--	0.2677	0.0478	--

资料来源：中国企业 500 强数据资料摘自：中企联合网 <http://www.cec-ceda.org.cn/>；新华网 <http://www.finance.sina.com.cn/>；北方网 <http://economy.enorth.com.cn/>；东北新闻网 <http://www.nen.com.cn/>；世界 500 强数据根据中国 500 强数据计算而得。

从表 1、表 2 可以看出：

(1) 在 2003 年到 2005 年，全球 500 强的总营业收入，从 2003 年的 113.73 万亿元增长到 2005 年的 139.04 万亿元，增长了 22.25%，年均增长幅度 7.42%。全球 500 强的总资产，从 2003 年的 384.95 万亿元增长到 2005 年的 560.58 万亿元，增长了 45.62%，年均增长幅度 15.208%。云南 100 强企业的总营业收入占世界 500 强的 0.128%，总资产占世界 500 强的 0.0478%。

营业收入，从 2003 年的 6.96 万亿元增长到 2005 年的 11.746 万亿元。增长了 68.76%，年均增长幅度 22.92%。营业收入占世界 500 强的比例不断增加，从 2003 年的 6.12% 增加到 2005 年的 8.42%。中国 500 强的总资产，从 2003 的 27.37 万亿元增长到 2005 年的 33.506 万亿元。增长了 22.42%，年均增长幅度 7.47%。云南 100 强企业的总营业收入占中国 500 强的 1.52%，总资产占中国 500 强的 0.8%。

(2) 在 2003 年到 2005 年，中国 500 强的

表3 2005 年云南企业 100 强与世界 500 强和中国 500 强平均指标比较

项 目	世界 500 强与云南 100 强			中国 500 强与云南 100 强		
	世界 500 强	云南 100 强	两者比率 (%)	中国 500 强	云南 100 强	两者比率 (%)
平均营业收入 (亿元)	2780	17.8	0.64	235	17.8	7.57
平均资产 (亿元)	11211.6	26.77	0.24	667	26.77	4.01
平均利润 (亿元)	151.3	1.08	0.71	10.59	1.08	10.20

资料来源：中国企业 500 强数据资料摘自：慧聪网 <http://www.hc360.com/>；世界 500 强数据根据中国 500 强数据计算而得。

从表 1、表 2、表 3 可以看出, 云南企业虽然总体上保持增长趋势, 但是到 2005 年, 云南 100 强的营业收入只占世界 500 强的 0.128%, 平均营业收入占世界 500 强的 0.64%, 占全国 500 强的 7.57%。云南 100 强的总资产只占世界 500 强的 0.0478%, 平均资产占世界 500 强的 0.24%, 占全国 500 强的 4.01%。利润总额 107.995 亿元, 占世界 500 强的 0.14%, 占全国 500 强的 2.04%。平均利润占世界 500 强 0.71%, 占中国 500 强的 10.2%。

2. 云南 100 强企业同中国 500 强企业及世界 500 强企业的差距分析

从对 2005 年云南企业 100 强的整体分析可以看出, 经过 20 多年的改革开放, 云南企业 100 强已有了一定的竞争实力。其明显标志就是云南企业的成长速度在加快, 主要表现在国内生产总值的不断增长以及工业增加值的稳定快速增长。(从图 1、图 2 可以看出)

1985~2004 年云南国内生产总值实际值 (亿元)

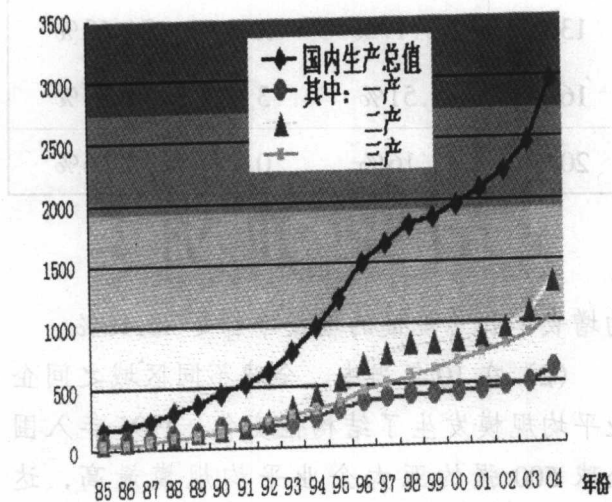


图 1

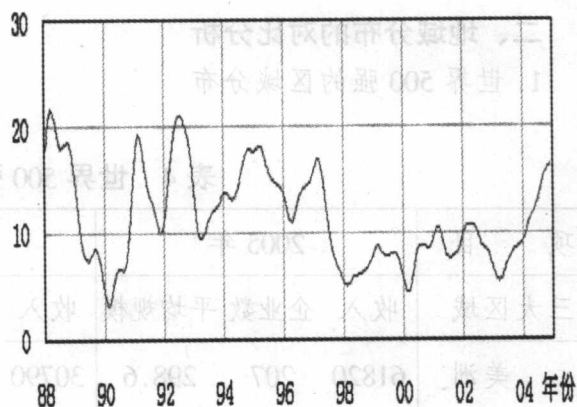


图 2

资料来源: 图 1、图 2 摘自云南经济信息网 <http://www.yn.cei.gov.cn>. 《云南省经济指标图集》。

但是我们也应当看到, 在云南企业成长的同时, 世界企业 500 强也在成长, 中国 500 强企业也在成长, 云南企业同世界企业 500 强及中国 500 强的差距仍然非常大。从以上图表数据分析, 云南 100 强企业同中国 500 强企业及世界 500 强企业的差距主要表现在以下方面:

(1) 企业规模普遍较小。2005 年云南企业 100 强平均营业收入只有世界 500 强的 0.64%, 只有中国企业 500 强的 7.57%; 2005 年云南企业 100 强平均资产规模只有世界 500 强的 0.24%, 只有中国企业 500 强的 4.01%。

(2) 盈利能力水平低。2005 年世界 500 强的平均营业收入为 2780 亿元, 平均利润额为 151.3 亿元; 中国 500 强的平均营业收入为 235 亿元, 平均利润额有 10.59 亿元, 分别只相当于世界 500 强的 16.23% 和 11.62%。云南企业 100 强平均营业收入只有世界 500 强的 0.64%, 只有中国 500 强的 7.57%, 平均利润水平只有世界 500 强的 0.71%, 只有中国 500 强的 10.2%。可见云南企业的劳动生产率水平低下, 盈利能力较低。

二、地域分布的对比分析

1. 世界 500 强的区域分布

表 4 世界 500 强企业三大区域分布表

项 目	2005 年			1995 年			2005 年比 1995 年		
三大区域	收入	企业数	平均规模	收入	企业数	平均规模	总规模增长	数量增加	平均规模增长
美洲	61820	207	298.6	30790	161	191.2	100.78%	46	56.16%
其中美国	58410	189	309.0	29390	151	194.6	98.74%	38	58.78%
欧洲	56520	170	332.5	31120	171	182.0	81.62%	- 1	82.69%
其中德国	13630	34	400.9	8960	44	203.6	52.12%	- 10	96.86%
法国	12460	37	336.8	7420	40	185.5	67.92%	- 3	81.54%
英国	10790	35	308.3	4540	33	137.6	137.67%	2	124.08%
荷兰	3880	12	323.3	1420	8	177.5	173.24%	4	82.16%
瑞士	3820	12	318.3	2450	14	175.0	55.92%	- 2	81.90%
意大利	3000	8	375.0	2280	11	207.3	31.58%	- 3	80.92%
亚太	30390	123	247.1	40550	168	241.4	- 25.06%	- 45	2.36%
其中日本	21810	82	266.0	38060	149	255.4	- 42.70%	- 67	4.13%
中国	3580	15	238.7	410	3	136.7	773.17%	12	74.63%
韩国	2660	11	241.8	1340	8	167.5	98.51%	3	44.37%
500 强企业总计	148730	500	297.5	102460	500	204.9	45.16%	0	45.16%

资料来源：调研在线 <http://www.easymr.com>

从表 4 可以看出：

(1) 1995 年全世界共 28 个国家和地区有企业入围全球 500 强，2005 年的全球企业 500 强则来源于 31 个国家和地区，这些国家和地区分别划归亚太、欧洲和美洲三大区域。1995 年全球 500 强的平均规模为 204.9 亿美元，2005 年增加到 297.5 亿美元，平均规模

的增长率和总规模的增长率都是 45.16%。

(2) 在 10 年当中，全球不同区域之间企业平均规模发生了结构性变化。1995 年入围全球 500 强的亚太企业平均规模最高，达 241.4 亿美元，高于平均值；而欧洲企业为 182.0 亿美元，美洲企业为 191.2 亿美元，均低于平均值。到 2005 年情况发生了逆转。欧