

● 新闻传播学丛书

新闻评论： 发现与表现

李法宝 著

XINWEN PINGLUN Faxian Yu Biaoxian

中国传媒大学出版社
中山大学出版社

新闻传播学丛书

新闻评论：发现与表现

李法宝 著

中国传媒大学 出版社

中山大学出版社

·广州·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻评论：发现与表现/李法宝著. —北京：中国传媒大学出版社. —广州：中山大学出版社，2005.7

(新闻传播学丛书)

ISBN 7-306-02564-3

I. 新… II. 李… III. 评论性新闻—研究 IV. G212.0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 044417 号

责任编辑：邹岚萍

封面设计：大象

责任校对：陈霞

责任技编：黄少伟

出版发行：中山大学出版社，中国传媒大学出版社

编辑部电话 (020) 84111996, 84113349

发行部电话 (020) 84111998, 84111160

地址：广州市新港西路 135 号

邮编：510275 传真：(020) 84036565

印刷者：广州市番禺市桥印刷厂

经销者：广东新华发行集团

规格：787mm × 1092mm 1/16 20.25 印张 406 千字

版次印次：2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月第 1 次印刷

定价：34.00 元 印数：1-4000 册

本书如有印装质量问题影响阅读，请与承印厂联系调换

内 容 提 要

新闻评论是什么？它是各种新闻媒体普遍运用的、面向受众传播的有关新近（或正在发生的）事实的意见性信息。

本书在学习和借鉴已有的新闻评论著作的基础上，提出新闻评论就是发现与表现的新框架，并强调新闻评论的写作要有受众意识、评论要采访、评论要关注公共利益、增强评论的可读性等，有创新性和现实意义。

本书适用于大学新闻传播专业的师生，以及新闻媒体从业人员阅读与参考。

前 言

大艺术家罗丹曾经说过：“生活中并非没有美，而是缺少发现。”新华社总编辑南振中曾谈到记者的“发现力”，那么，记者的“发现力”是什么呢？他认为，“发现力”就是经过研究、探索等，看到或者找到前人没有看到的事物或规律。新闻工作者善于发现新鲜事物、揭示事物内在规律的能力就是“发现力”。它主要表现在六个方面：①善于发现或者找到世界上迄今还没有通过大众传播媒介广泛传播的、鲜为人知的新鲜事实；②善于发现或者澄清社会上众说纷纭、莫衷一是的重大事件的事实真相；③善于发现或者提炼出有助于解决当前各种困难和社会矛盾的新鲜经验；④善于发现和捕捉能给人以启迪的新思想，深刻地揭示改革开放大潮中人们观念上的新变化；⑤善于发现和表现最能体现时代精神、对人们有较大激励和鼓舞作用的典型人物；⑥善于发现能够体现事物发展规律的新的苗头、新的动向，准确地预测和描绘事物发展趋势，等等。（南振中著：《记者的发现力》，新华出版社1998年版，第1页）新闻评论是各种新闻媒体普遍运用的、面向受众传播的有关新近（或正在发生的）事实的意见性信息。既然是表达意见和观点，那么新闻评论更是一个发现的过程，也就是说，新闻评论就是要从纷繁复杂的现实生活中去挖掘和发现有意义、有价值的意见性信息。同时，新闻评论也需要表现。长期从事党报评论工作的胡乔木同志说：“我们的评论要言之有物，有的放矢。并不是不要原则，而是要原则同具体相结合，而且生动的东西要多一些。”因为“思想是抽象的过程。任何的议论，都是从具体的事物抽象出来的。作者要说服读者，就要提出它的结论的相当的根据，让读者享受这个抽象的过程。”胡乔木同志还说：“人需要抽象的东西，也喜欢具体的东西……现在的评论，常常是武断，只说必须这样，应当那样，但并没有把必须这样、那样的相当事实根据告诉给读者。这里说的事实根据，包括统计数字，但不止是统计数字，还有具体的事实。当然事实也可以概括地抽象地叙述，但只是抽象地叙述往往是不够的。没有具体事实的评论，就是枯燥无味的。当然不是只要有了具体的东西，就可以写好了，要写好，终归还要加些艺术。”（《胡乔木谈新闻出版》，人民出版社1999年版，第379～380页）在胡乔木同志看来，评论要写好，“终归还要加些艺术”，这里，胡乔木同志的批评和建议很有针对性、建设性，更富有现实意义，很值得人们思考。

目 录

上篇：发 现

第一章 导论.....	(1)
第一节 新闻评论,传播一种意见性信息.....	(1)
第二节 新闻评论的信息传播功能.....	(3)
第三节 路径依赖与舆论引导	(13)
第二章 评论价值的建构	(28)
第一节 评论价值的内涵	(29)
第二节 公共利益:评论价值的指标	(34)
第三章 受众:评论写作的出发地与归宿点	(42)
第一节 从“传者本位”到“受众本位”	(42)
第二节 评论写作,回归受众的本性	(58)
第三节 尊重和了解受众	(67)
第四章 采访:评论写作的依据	(75)
第一节 新闻评论采访的重要性	(76)
第二节 新闻评论采访的特征	(82)
第五章 选题与立意	(86)
第一节 选题要新	(87)
第二节 评论应该讲究立意	(99)
第三节 立意的方式.....	(109)
第四节 选题与立意的误区.....	(116)

下篇：表 现

第六章 论证：怎样说理	(129)
第一节 立论	(129)
第二节 驳论	(140)
第三节 事实论证与逻辑推理	(148)
第七章 谋篇与布局	(158)
第一节 “万事开头难”：精心撰写引论	(158)
第二节 挺拔有力的“豹尾”：悉心写好结论	(167)
第三节 结构：体现评论的逻辑性	(174)
第八章 易懂：增强新闻评论的可读性	(192)
第一节 易读	(193)
第二节 简洁	(199)
第三节 幽默	(207)
第四节 句式要有变化	(214)
第九章 体裁：评论的表现形式	(223)
第一节 社论与社评	(224)
第二节 本报评论员和特约评论员文章	(233)
第三节 编者按语与配评论	(236)
第四节 新闻述评	(241)
第五节 专栏评论	(246)
第六节 时评	(253)
第十章 广播评论	(262)
第一节 广播评论：从“学别人走路”到“走自己的路”	(262)
第二节 广播评论的形式与特点	(269)
第十一章 电视新闻评论	(278)
第一节 新闻评论的电视化	(278)
第二节 电视新闻评论的特点	(285)

第三节 电视新闻评论的话语权	(292)
第十二章 网络评论	(298)
第一节 网络评论的类型与特点	(298)
第二节 网络评论的价值	(304)
主要参考文献	(312)
后记	(313)

上篇：发现

第一章 导 论

第一节 新闻评论，传播一种意见性信息

当前，有关新闻评论的定义可以说是众说纷纭、莫衷一是。笔者认为，考察、界定这个定义，必须坚持历史的、发展的观点，才能科学、准确地说明它的过去、现在和将来。中国的新闻评论自产生以来，既受到了西方新闻评论的浸润，又深深地扎根于中华民族源远流长的论说文的传统之中。它虽然曾经仅仅刊登在报刊上，但随着通讯、广播、电视的出现，已经发展成为一个包括报刊、广播、电视等多个成员的“大家族”。新闻评论这种历史的发展进程，在《辞海》中有关“评论”的释义里得到了体现。20世纪60年代出版的《辞海》（未定稿）给“评论”下的定义是：“①评论，报刊言论的总称。包括社论、短评、述评、编后记、编者按和以‘本报评论员’名义发表的文章等体裁，及时分析社会生活中的重要问题，直接阐明报刊编辑部的观点和主张。②报刊言论的一种体裁。有的报刊特辟‘评论’一栏，刊载评述某一问题或事件的论文。”而1989年《辞海》修订本给“评论”下的定义则是：“①批评与议论……②评论，报刊言论的总称。包括社论、短评、述评、编后记、编者按和以‘本报评论员’名义发表的文章等体裁，及时分析社会生活中的重要问题，直接阐明报刊编辑部的观点和主张。③报刊言论的一种体裁之一。评述某一问题或事件的文章。”

从20世纪60年代至80年代末，中国的新闻评论主要是报刊言论。这个时期虽然出现了少量的广播电视评论，也仅仅是报刊评论的补充，更谈不上体现广播电视个性特征的新闻评论。所以，20世纪60年代和80年代修订的《辞海》，对“评论”的解释就定义为“报刊言论的总称”和“报刊言论的体裁”，它真实地反映了中国新闻评论在当时的历史现状。但是，这种情况到了20世纪90年代发生了根本性的变化。1999年《辞海》修订本给“评论”下的定义是把新闻评论作为报刊、广播、电视、通讯社多个家族

成员来看待的。因此，它给“评论”的定义作了修改：“①批评与议论……②就新近发生的事件、社会现象、思想倾向、公众普遍关注的问题等发表议论的文章。③特指新闻评论，有社论、评论员文章、短评、述评、编后、编者按等形式，具有新闻性和政论性，代表编辑部的观点。”20世纪90年代是中国新闻评论的大发展时期，尤其是中央电视台的《焦点访谈》和中央人民广播电台的《新闻纵横》开播后，广播电视评论适应媒体各自的传播方式和特点，发展并完善了自己的个性特征。这不仅意味着新闻评论运用范围的不断扩大，也赋予了它以巨大的活力，促进了新闻评论的不断发展变化。这种发展变化至今仍在继续进行，不仅广播电视评论在继续充实和完善自己的个性特征，而且报刊评论也在探索自己新的表现形式和方法。所以，1999年的《辞海》修订本就适应了新闻评论发生的这种变化。

坚持历史的、发展的观点审视新闻评论，这是纵向考察新闻评论。此外，人们还应该横向剖析新闻评论，考察它的内在构成，其中信息传播的视角不失为一种有效的方法。在20世纪80年代初，伴随着改革开放的进行和西方文化思想（包括传播学）的广泛流传，在我国兴起了一股“信息热”，社会上各行各业开始重视信息。1984年9月，邓小平提出：“开发信息资源，服务四化建设”。“信息热”在新闻界也迅速引起强烈的反响，强调信息传播，成了推动新闻工作改革的强大动力。人们的新闻观念发生了重大变动，长期淡漠下来的信息观念，深深地印入新闻工作人员的脑际，从信息传播的视角来探讨新闻理论或新闻业务，拓宽了人们的视野。因此，从信息传播的角度来考察新闻评论这个定义也就成了一个新的尝试。

那么，信息又是什么呢？信息就是不确定性的减少或消除。通俗地讲，信息是人们对客观存在的一切事物的反映，是通过物质载体所发出的消息、指令、数据中所包含的一切可传递和交换的知识内容。信息具有三个不同的层次：一是反映事物运动状态的语法信息，二是揭示事物状态内在含义的语义信息，三是阐明事物状态的价值及其效用的语用信息。（《迎接新的技术革命》，湖南科技出版社1984年版，第219页）

在现实生活中，人们对语义信息、语用信息的需求，实际上与语法信息是成正比的。换句话说，现实生活中的新事物、新情况和新问题越多，人们就越需要掌握它的意义、影响以及应对措施等，也就是越来越渴求语义、语用信息。消息、通讯等新闻报道擅长于描摹事物、反映事物运动状态，长于提供语法信息；而新闻评论则擅长于阐释事物的本质、意义和影响等，长于提供语义、语用信息。从这个意义上说，新闻评论必然会随着社会信息的增多而日益成为人们生活中不可或缺的信息。信息又是无形的，只有通过媒体的传递或借助于媒体的形态，才能变成有形的东西。媒体是信息的载体，信息发生社会作用，主要依赖于传播媒体，尤其是大众传播媒体。由此可见，信息和传播的关系极为密切，前者是材料和内容，后者是运动和形式；对于“传播”而言，“信息”

处于本体的位置,也就是说“传播”是为“信息”服务的。所以,从信息传播的角度,对于新闻评论的界定,大致可以概括为:新闻评论是各种大众传播媒体普遍运用的、面向受众传播的有关新近(或正在发生的)事实的意见性信息。

该定义是符合形式逻辑规则的。从亚里士多德开始,古典逻辑就提出,定义的界定要遵循属加种差的规则,即所谓a类是b类的属,或者b类是a类的种,也就是说,a类从属于b类。在一个属下,可以有几个种。b种不同于其他种的那种属性,就叫做b种的种差。属加种差的定义,就是定义项是由属与种差组成的定义。(金岳霖主编:《形式逻辑》,人民出版社2000年版,第45页)用一个公式表示:被定义概念=种差+邻近的属概念。譬如,“人就是有理性的动物”,定义项“有理性的动物”是由人的属(动物)与人的种差(有理性的)组成的。那么,“新闻评论”这个被定义概念的种差和邻近的属概念是什么呢?新定义的种差是否符合要求呢?种差的任务在于表述事物的个性。“信息”是一个极其广泛的概念,新定义中的“意见性信息”一词,抓住了新闻评论说理性的根本特征。当然,“新闻评论”还有个时效性问题,“新近(或正在发生的)”一词不可缺少。但是,不经传播的意见性信息都不能成为新闻评论,新定义又加上了“各种大众传播媒体普遍运用的面向受众传播”一词。因此,新定义有了自己的种差“各种新闻媒体普遍运用的面向受众传播的意见性信息”,这显示了它的周密性。另外,从逻辑上说,“信息”是和“新闻评论”相邻近而又比它更为广泛的概念,以“信息”作为“新闻评论”的属概念,也是恰当的。定义的作用在于揭示这一事物与其他事物的区别,以及自身的特有属性。新定义就具有这种作用,如它使用“意见性信息”一词,就突出了新闻评论的“说理性”;使用“新近(或正在发生的)事实”一词,就突出了其“时效性”;使用“面向受众传播”一词,就突出了其“群众性”。因此,新闻评论的说理性、时效性和群众性特征,既反映了新闻评论自身的特有属性,又体现了新闻评论与其他新闻报道的根本区别。

总之,认识和理解新闻评论,一方面要坚持历史的、发展的观点,另一方面应从信息传播的视角来考察,这样才能确切地说明新闻评论的过去、现在和将来,才能更好地揭示新闻评论的特有属性,为新闻评论业务提供指导。

第二节 新闻评论的信息传播功能

一、世界的不确定性

人要生存、发展,就需要了解环境。了解环境就是消除对环境认识的不确定性。在

不断消除对环境认识的不确定过程中，人对环境的适应性才可以逐步确立，适应并改善环境才有可能。人类的其他共同活动和交换活动如物的交换、人的互动，只有在信息交换的基础上才得以进行，正如控制论创始人维纳所说信息起了社会“粘合剂”的效用。

获取信息，消除认识的不确定性，不仅对于生产活动、社会交往是重要的，而且对于人的心理发展也有重要意义。因为人如处在不确定性中，就会产生焦虑和畏惧。

“上帝从不掷骰子。”爱因斯坦以此来表示对量子力学中不确定性理论的态度。但是，上帝也许不仅掷骰子，而且往往把骰子掷到意想不到的地方，这就是自然界和人类社会中存在着的 uncertain 世界的真实现状。

1927 年春，德国物理学家维尔纳·海森贝格发表了一篇论文，这篇论文从本质上提出了一个深刻的哲学问题：人们如何知道周围世界的性质。答案似乎很明显：根据观察和测量。

关于现实的任何发现都离不开观察。海森贝格指出，这就要用到光或其他形式的射线。假设我们想确定一个移动电子的位置，由于电子很小，我们只能通过波长很短的射线才能“看到”它们。但根据量子理论，这种射线也具有类似粒子的性质，例如它也有动量。因此，海森贝格说，任何对电子的观察都必然“晃动”它，会改变其速度。光的波长越短，越想更精确地测定电子位置，对电子的“晃动”就越大。

换言之，要测量电子的位置而不影响其速度是不可能的，即对一方面的测量越精确，对另一方面就越不确定。人们永远不能同时在这两方面得到准确无误的认识。时间和能量的组合也是一样：对一个亚原子粒子测量的时间段越短，就越不能确定它的能量。

海森贝格推导出一系列计算不确定程度的数学公式，这构成了不确定性原理的核心。他的结论十分犀利：不确定性是现实不可避免的一部分，也是人们达到全知的永久障碍。它还对因果概念造成了挑战，削弱了人们准确预测未来的能力。

当爱因斯坦与一些著名科学家争论海森贝格的发现所具有的意义时，另一些科学家却在集中力量研究它。最初看上去，不确定性原理似乎是完全负面的，是对人类认识世界的限制。然而它也具有惊人的另一面，它使看似不可能的事情成为现实。

在海森贝格论文发表后的几个月内，乔治·加莫夫证实了不确定性原理可以解决一个重大科学谜题。研究显示，放射性元素会放射 α 粒子，这种粒子是从原子核中释放出来的。但测量表明，这些粒子的能量不足以挣脱原子核的束缚。那它们是怎么跑出来的呢？

不确定性原理提供了答案。在微小的原子核里， α 粒子的位置受到很大限制。根据海森贝格的公式，它们的速度和能量都有很大的不确定性，因此能够超过逃离原子核所需的限度。

加莫夫和其他科学家的具体计算表明,虽然 α 粒子“挖掘隧道”逃出原子核的几率非常小,但的确有可能发生,而且同放射性衰变的数据相当吻合。同时,科学家发现了量子学的“隧道”现象,即隧道效应,也就是亚原子粒子由于自身位置受限而产生不确定性,因此有能力穿透不可逾越的屏障。隧道效应解释了粒子为何可以挣脱黑洞引力的束缚,可以帮助解释太阳的能量来源。

20世纪40年代,理论家们认识到海森贝格的发现暗示着虚无空间中充满能量。根据不确定性原理,能量的随机爆发随时随地都可能发生,它们的存在时间由海森贝格的公式决定。但不确定性原理最惊人的应用是在另一个广阔得多的领域。如天文学家发现了宇宙中一种神秘力量活动的证据。它的作用和引力相反,似乎正在使宇宙越来越快地扩张。种种迹象表明,这种力量是凭空出现的,是不确定性原理的产物。

当海森贝格第一次勾勒出不确定性原理时,它似乎对亚原子之外的世界没什么影响。然而,现在它已经成为很多技术的核心,成为人们认识太阳和恒星的基础,而且也许最终能在严格意义上解释万事万物的起源。(《参考消息》2003 年 6 月 9 日)自然界如此,人类社会又何尝不是这样呢?那么,什么是不确定性呢?奈特(Knight Frank H., 1921)认为,不确定性就是人们无法预料和难以测度的变化。人们常说:“天有不测风云,人有旦夕祸福”,就形象地道出了不确定性的特点。

二、人类的信息需求

控制论创始人诺伯特·维纳不仅首先把“控制论”这个新名词引进自然科学,还把控制论的思想引申到人类和社会,并提出了一套哲学观。他说:“信息是我们适应外部世界,并且使这种适应为外部世界所感到的过程中,同外部世界进行交换的内容的名称。接收信息和使用信息的过程,就是我们适应外界环境发生的一切偶然性事件的过程,也是我们在这个环境中有效地生活的过程。现代生活的需要及其复杂性,对这个信息过程提出了比以往高得多的要求。我们的报刊、博物馆、科学实验室、大学、图书馆和教科书都有责任满足这个要求,否则就没有完成自己的使命。要有效地生活就要有足够的信息。所以,正像通讯和控制属于人的社会生活那样,它们也是人的内部生活的要素。”[(美)诺伯特·维纳著:《维纳著作选》,上海译文出版社1978年版,第4页]而信息论创始人申农认为:“凡是在一种情况下能够减少不确定性的任何事物都叫做信息。”(威尔伯·施拉姆、威廉·波特著:《传播学概论》,新华出版社1984年版,第41页)因此,信息需要是人们的最基本的需要,在人类的需要系统中,信息需要占据主导地位。

人的本性需要信息,因为人人都想了解外界的情况,减少不确定性。美国著名未来学家托夫勒也认为:人类在经历过农业革命浪潮文明和工业革命浪潮文明后,现已转入

第三次浪潮文明，即信息革命或知识革命。1982年，传播学大师施拉姆指出：“现在我们发现或者我们相信，我们正进入另一次社会革命。某些当代历史学家称它是一次‘信息革命’，另外的人则称之为‘信息时代’。但越来越多的观察家正开始把变化的深广度看成是革命，把信息看成是工业化以后时代的主要力量来源，正像土地、能源和机器是过去两次革命中的主要资源一样。”（施拉姆著：《传媒、信息与人》，中国展望出版社1985年版，第298页）

人类历史进入21世纪，这是一个急需信息的时代。人们不管从事什么职业，都需要通过各种新闻媒介获取大量新的信息，以满足他们求知的欲望，并从这些信息中汲取对他们的思想、生活和工作有这样那样价值的成分。这些信息既包括新的事件、新的成就、新的经验等等，也包括新的思想、新的观点、新的意见，如果信息中没有这后一部分内容，信息就不能认为是完整的、充分的，不可能最大限度地满足人们求知的欲望。

信息的传播，不仅包含了事实的传播，也包含了意见的传播、信息的交流，以及思想的交流。而新闻评论则是报纸、杂志、广播电视中传播意见性的信息、交流思想性的信息的承担者。从大众传播工具的社会功能来说，它们不仅要及时传播信息，还负有表达某一阶级、某一政党或某一政治集团对重大社会政治问题的立场、态度，从而影响社会舆论、引导社会舆论的责任，从这方面来说，新闻评论更是不可或缺的。

当前，中国正处于从计划经济向市场经济转变的社会转型期。由于文化是影响社会变迁的重要因素，因而所谓社会转型，本质上即是文化转型。“新闻传播史证明，任何社会转型期，都是本土传媒的黄金时代。”（张立伟、韩德全：《入世之初，我们干什么？——竞争机遇份额》，《新闻战线》2002年第8期）同时，也是人们对新闻媒体高度依赖的时期。

据统计，2002年，中国生活富裕的人抑或叫做中产阶层的人数预计约有2亿左右，但到2010年将达到4亿乃至5亿。一个社会进入中产阶层不断扩大的时期，也就意味着这个社会正处于市民意识提高、法律日益完善、民主化迅速发展的时期，中国的这个变化过程是从20世纪90年代后半期开始逐渐明显起来的，进入新世纪之后则不断地加速。

特别是以“非典”事件为契机，中国开始促进信息公开化，增强行政透明度，放宽对传媒的限制，从而使整个社会发生了“静悄悄的地壳变动”。在走向2008年北京奥运会和2010年上海世博会的过程中，这种变动还将不断加速。

信息公开制度起源于英国启蒙学者约翰·洛克，他首先提出了国家行为应该公开的原则，并在《统治论》（*Two Treatises Civil Government*）一书中指出，政府拥有的一切权利，应该完全服务于社会利益，决不允许任意妄为。这样人民才能了解自己的义务，遵守法律，社会才能保持稳定；同时，才能保持统治者不逾越限度。

媒体之间的竞争说到底还是争夺受众的竞争,要在竞争中脱颖而出,满足受众多方的需要。如今,人们所处的时代是一个信息泛滥的网络时代,却又是一个原创和独家信息匮乏的时代。原创和独家信息的匮乏,并不是因为网络时代发生的新闻事件少了,而是因为网络时代的传播媒体多了,传播的速度快了,传播的范围广了,反而造成原创和独家信息的相对匮乏。

这样,信息的整合就显得十分必要。所谓整合,就是通过信息的排列次序和结构形式的组合达到信息增值的目的。新闻评论就是着眼于多种信息在时间和空间上的相互关联,通过对庞杂信息的提炼加工再生出新的信息。

新闻评论将满足受众对新闻解读的需求。由于互联网的出现,人们已从一种信息匮乏的状态一跃进入到信息过剩的状态。人类获取信息的渠道多元化,尤其是新闻网站已成为人们获取新闻的重要渠道之一,以其时效更快、信息海量、互动性强,对传统媒体发起了挑战。猛烈的信息轰炸,让受众无所适从。受众面对的新闻存在着低质量重复问题。浏览各媒体,主要新闻都差不多,各媒体因为新闻来源相同、内容雷同而缺少个性,其优势正在随着个性的缺乏而弱化并渐渐失去。在这种情况下,受众需要了解新闻,但更需要了解新闻背后的信息,了解新闻的意义。

人们尤其希望了解编辑部对新闻事件的态度,而新闻评论正是解读新闻的重要形式,从某种意义上讲,它是关于新闻的“消息”、“观点”,且是不可克隆、无法重复的,对受众而言,评论是最具价值、最具判断力的,也是最具有原创魅力的信息。谁为受众提供了这样高质量的关于新闻的观点和信息,谁就会显现出媒体的个性。

现实生活包含着形形色色的事件、现象和问题,大众传媒不需要也不可能一一进行报道或评论,但对于具有重大新闻价值的,则不能漠然视之。传媒要对受众进行引导,就必须了解它们、审视它们、反映它们,这是新闻传媒是否真正做到贴近实际、贴近生活、贴近群众的重要表现。

三、新闻评论的信息传播功能

新闻评论是一项必须履行一定功能的传播活动,而传播功能则是传播活动所具有的能力及其对人和社会所起的作用。任何一项传播活动都必须具有一种或几种功能,否则就没有进行的必要。尤其是大众传播,传播者在事先应充分认识此次活动所应发挥的作用,然后运用全部传播手段或方式充分地展示和释放这些功能。新闻传播具有正负两种功能,而传播的负功能是对传播功能的异化。因此,正确发挥新闻评论的传播功能,避免其负功能的产生,是新闻评论工作必须认真对待的问题。

新闻评论是大众传播媒体的一种直接的发言方式,作为各种意见性信息的承载和传播方式,它在传播信息方面具有自己的特殊功能。功能即作用,那么,新闻评论具有什

么样的作用呢？一是传、受信息；二是反映社会舆论，引导社会舆论。但是，这两种作用在性质上是不同的，前者属于手段范畴，后者属于目的范畴。换句话说，新闻评论的传、受信息功能是其基本手段，而它的导向功能、监督功能、社会整合功能、教育功能和服务功能则是目的。

传受信息是新闻评论最基本的手段之一。信息是一切事物的状态和特征的反映。新闻评论既是新近的有评论价值事实 and 问题的观念表述，又是人们思想、态度和认识的表达。因此，新闻评论中反映的事实和揭示的思想观点理所当然是一种信息，并借助于大众传播媒体进行广泛传播，从而发挥其特有的传播功能。美国学者威廉·瑞佛斯等所著的《言论写作：社论》一书对评论的目的和写作要求有以下概括：①解释新闻；②补充背景；③预测未来；④判断评价。概括地说，人类的本性需要信息，因为人人都想了解有关外界的情况。但对于他们想知道的究竟是什么，人们却不甚了了。人们需要信息，但是需要的是什么样的信息呢？概括地说，新闻评论的信息传播功能具体反映在以下五个方面：

第一，新闻评论传播事实信息。这种事实信息包括两个方面的内容：一是新闻评论自身透露出来的事实信息。新闻评论可以借助于事实作立论的由头，或引述事实作印证论点的论据。这些事实由头和事实论据都是新闻评论的自有信息，即事物自我显现的信息。评论作者可以把这些事实材料收集汇总，然后进行信息加工，这样，新闻评论的观点便自然浮现出来。譬如，1997年12月13日，正是日寇南京大屠杀60年祭日。14日，香港《快报》发表社论《毋忘南京大屠杀的双重意义》，文章针对日本右翼势力否定南京大屠杀一事，列举了三项事实：南京城挖出的万人坑，德国商人在南京大屠杀时拍下的照片，在美国发现的一部从未公开的南京大屠杀实况影片。事实胜于雄辩。这短短的五百余字的社论，有确凿的事实论据，有针锋相对的论辩，有伸张正义的呼唤，有义愤填膺的控诉，有历史教训的阐发，表达了亿万中国人民的心声，从而振聋发聩地唤起人们的“忧患意识”。而这些论据也就成为评论中，乃至整个版面上熠熠闪光的“信息亮点”。二是新闻评论所揭示事物的本质信息。现象与本质是一对范畴。新闻事实所显现出来的总是现象方面的信息，作为新闻评论，要求评论作者能够透过现象看本质，即从现象信息入手，借助于人脑的作用，充分认识现象背后的本质信息。新闻评论的写作要求是求实务虚，务虚的目的就是为了揭示事物的本质信息。譬如，评论《这也是一种腐败》（《人民日报》1997年1月7日）以宁波一家珠宝店总经理无偿赠与某影星价值16万元的珠宝一事为由头，作者议论道：

诚然，捧星、宠星，是各人的自由。谁爱捧星，尽管捧去，爱捧谁就捧谁，爱奉赠什么就奉赠什么，由不得别人说三道四。但是有一条，奉赠给“星”的必须是个人财

物，而不是、也不应当是属于国家或集体的财物。然而不然，这些年，见之于报端的，慷慨赠与影星、歌星的轿车、别墅、珠宝，乃至海滨名城寸土寸金的地皮，有哪些是董事长、总经理、市长个人的私产……（他们）有什么权利将国家或集体的巨额财物，“信手”、“信口”赠给明星？

作者的分析可说是触及到事件的实质了。那么，对这类事又应当如何看待呢？作者又评论说：

（他们）随心所欲，将国家或集体的巨额资财赠与影星歌星，我以为这是变相地侵占“公物”，实质上是一种腐败。既是腐败，就在应坚决反对之列，而且应加以查处。

这篇评论从一件具体事实入手，联系到其他类似的情况；又由表及里，由实入虚，从反腐败斗争的高度进行分析，揭示了事物的现实意义和普遍意义，向人们提供了新闻事件的本质信息。

第二，新闻评论传播政策信息。作为党报（台）的新闻评论，有相当一部分是直接代表党和政府以及各级领导部门发言的，特别是对一些亟待表明立场和态度的问题，新闻评论最为直接和便捷地传达了党和政府的政策信息。譬如，1996年10月以后，中国的股票市场出现暴涨现象，虽然对于广大受众来说并没有太大的直接的影响，但是，它对2100万股民来说，确实是有直接的影响。同年12月16日，《人民日报》发表特约评论员文章《正确认识当前股票市场》，对股市出现暴涨的原因进行了实事求是的分析，及时地为股民敲响了警钟，为“股市热”泼了一盆冷水。这个政策信息就是通过新闻评论传播的，它帮助人们正确地认识了当时的形势，股民多了一些冷静，也多了一份思考。

第三，新闻评论传播媒体信息。新闻评论是报纸、广播和电视等大众传媒的重要组成部分，报纸、广播和电视中没有新闻评论就等于没有声音。新闻评论还是新闻媒体的灵魂，在许多情况下，新闻评论是直接代表媒体发言的，它代表新闻媒体对新闻事件、社会问题和新闻人物表明态度，发表议论，以组织和引导社会舆论。从这个意义上讲，新闻评论也是新闻媒体的信息。因此，人们通过新闻评论能够知道媒体的态度，即传达着媒介的信息。譬如，评论《怎让沉渣又浮起》（《四川日报》1996年5月14日）针对历史沉渣在一些地区有泛起之势的现象——四川省大邑县早已臭名昭著的大地主刘文彩，不仅地方产品争相以他的名字做广告，而且县中学还筹划以他的名字命名；日本侵略者的战船模型在四处兜售，希特勒党卫军军徽招摇过市。作者评论道：