



東方智慧
ORIENTAL INTELLIGENCE

2007 高考总复习

依据最新《考试大纲》编写

高考

新知本

丛书主编 杨荣米

政治

(学生用书)



光明日报出版社

东 / 方 / 智 / 慧 · 先 / 觉 / 先 / 行

2007
新课程版

高考新知本

新课程 新思维 新知本 新动力

政治

总复习用书

主 编：林朝晖

副主编：张明耀 高发明 张国晖 王 斌

编 委：黄小莉 陈 洋 张日华 王克苏

肖新胜 万雪梅

光明日报出版社

编写说明

信息社会,知识为本。

《高考新知本》是江西东方智慧教育研究所特邀北京、上海、江浙、湖北等教育发达地区的知名专家、教学精英,根据最新《教学大纲》和《考试大纲》编写而成的高三第一轮复习用书。

本书紧扣《考试大纲》对学科能力的要求,既强调科学新颖、内容鲜活,又注重夯实基础、提升素质;由讲究知识点的面面俱到,变为凸显学科能力,既强化重点、捕捉热点、剖析难点,又力求结构严谨、思路清晰、讲解透彻、训练有度。总之,做到博采众家之长,又别开生面,极富个性和特色。

本书以高一、高二、高三教材为主顺序,以考点为结构单元安排体例,无论是对教材的总体把握、考点的准确理解、最新《考试大纲》的参悟,还是对复习方法、思维与技巧及复习过程的总体把握,都有独到之处。可以说该书是一本不可多得的首轮复习备考用书。

本书设置栏目及功能如下:

【高考认知】

1. 概念地图:针对本单元的高考要求,以图表的形式将考点系统化、结构化、网络化,既激活学生原有知识基础,又使学生在大脑中建立一种对知识的更加稳定而合乎逻辑的联系。

2. 知能梳理:对本单元高考要求的重点、难点进行全面分析,并结合时政与社会热点引导学生运用知识分析实际问题,同时辅以涉及本考点的近几年全国各地高考试题进行例题点拨,并设置相应变式训练,使学生明确高考的知识及能力考查的要求与特点,增进学生处理问题的方法与技巧,拓展学生的解题思维空间。

【高考顿悟】

1. 考题点悟:以近年来的经典考题作例题,评析点悟;进过试题,诠释高考考查知识、考查方式及考查题型,使学生对“怎样高考”做到心中有数。

2. 误区点窍:汇集在高中学习中学生普遍出现的错误,针对出现的思维误区因势疏导,使学生提前纠错,走出误区。

【智慧训练】

紧跟高考命题走势,精选精编前沿习题。致力于培养学生的创新思维能力和综合运用能力,帮助学生巩固本章节知识,检验学生的复习效果。

编写前,我们进行了广泛而深入的调查研究,几经论证、反复酝酿。众多编者矢志砥砺、呕心沥血、殚精竭虑,终成本书。但“金无足赤”,疏漏之处在所难免,尚祈广大读者在使用过程中多予指正。同时衷心祝愿广大师生获取新知识,积累新资本,高考一举成功!

《高考新知本》编委



目 录

第一篇 经济常识

第一单元 商品和商品经济	1
第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	13
第三单元 企业和经营者	24
第四单元 产业和劳动者	37
第五单元 财政税收和纳税人	51
第六单元 银行和储蓄者	65
第七单元 商品服务市场和消费者	78
第八单元 当代世界市场和我国的对外贸易	91

第二篇 哲学常识

第九单元 一切从实际出发	108
第十单元 联系地、发展地看问题	120
第十一单元 坚持矛盾分析的方法	133
第十二单元 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	146
第十三单元 透过现象认识本质	158
第十四单元 坚持正确的价值取向	170
第十五单元 选择崇高的人生目标	183
第十六单元 自觉投身社会实践	195

第三篇 政治常识

第十七单元 我国的国家制度(上)	207
第十八单元 我国的国家制度(下)	221
第十九单元 我国的政党和政党制度	235
第二十单元 我国的民族和宗教	251
第二十一单元 国际社会和我国的对外政策	264
高考政治模拟题(一)	279
高考政治模拟题(二)	284
高考政治模拟题(三)	289
高考政治模拟题(四)	295
参考答案	300





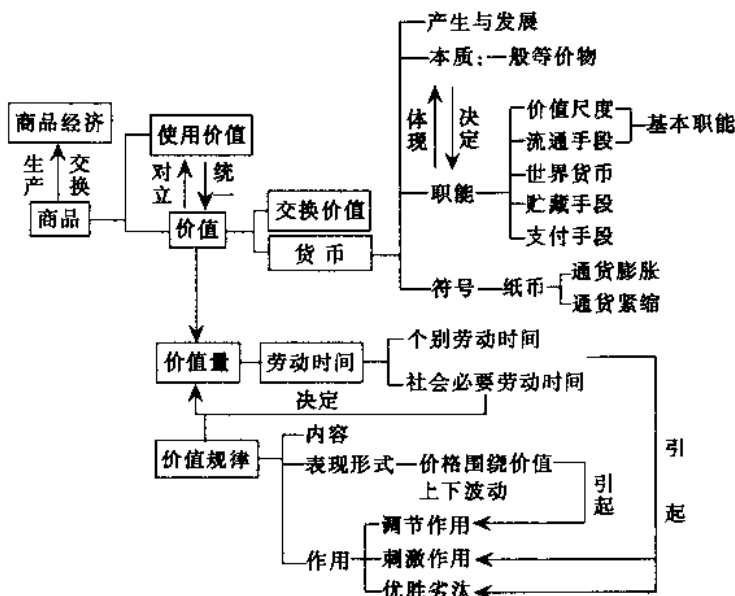
第一篇 经济常识

第一单元 商品和商品经济



高考认知

一、概念地图



二、知能梳理

(一) 重难点分析

考点1 商品的基本属性

【知识整合】 理解这一知识需要运用辩证分析的方法,运用从具体到一般的抽象思维来把握使用价值和价值既对立又统一的关系。

(1) 区别:

①含义不同:商品的使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性;价值是凝结在商品中无差别的人类劳动。

②反映的关系不同:商品的使用价值反映了人与自然的属性;价值反映人与人之间的社会关系,是商品的社会属性。

③使用价值是一切有用物品共有的属性;价值是商品的特有属性。

④使用价值不同决定了不同商品生产者需要交换商品;价值是商品交换的基础,它决定了商品交换的比例。

(2) 联系:

①商品的使用价值与价值不可分割。价值离不开使用价值,使用价值是价值的物质承担者;使用价值也离不开价值,价值是商品特有的属性,没有价值的东西不能是商品,也不具有作为商品的使用价值;使用价值和价值统一于同一商品之中。

②商品的使用价值与价值相对于人而言又是对立的。对于商品生产者或消费者来说,不可能同时获得商品的两



1. 基本属性。要获得使用价值就必须付出货币价值;要获得价值就必须让渡使用价值。

附图表一 商品的使用价值和价值的区别与联系

比较	使用价值	价值
1. 含义不同	能够满足人们某种需要的属性	凝结在商品中无差别的人类劳动
2. 形态不同	具体	抽象
3. 性质不同	自然属性	社会属性
4. 主体不同	卖者拥有	买者支付
联系	商品是使用价值与价值的统一体	
	使用价值是价值的物质承担者,使用价值也离不开价值	

【热点联系】我国将采取三大措施保障食品安全

【背景材料】国家工商行政管理部门将继续深入开展食品安全专项整治,严厉打击制假售假行为,切实维护食品安全。在2006年食品安全工作中,国家工商行政管理部门将集中开展三项专项检查。即以城市社区、农村和城乡接合部为重点,开展重点区域执法检查,重点解决无照经营和制售假冒伪劣食品问题;以商场、超市、集贸市场和批发市场为重点,开展自律制度专项检查,重点解决经营者进货验证验票、不合格食品退市、食品质量责任等自律制度的建立和落实问题,引导和监督经营者切实对消费者和食品安全负责;以“五一”、“十一”、中秋、元旦、春节为重点,开展节日食品市场专项检查,重点解决销售有毒有害和不合格节日食品问题,确保节日消费安全。在食品安全专项整治中,要突出重点食品质量监管,特别要继续把奶制品作为重点产品,严把市场主体准入关,大力加强市场监督检查,严肃查处销售不合格液态奶以及掺杂使假等违法行为。

【例题点拨1】(2005年北京春季高考文综卷·24)能源问题已成为影响当今世界经济政治发展的突出问题。为保证石油安全,减轻国际石油价格频繁、剧烈的波动对我国经济产生的不良影响,我国启动了战略石油储备计划,拟建立四个大型石油储备基地。增加石油储备可以稳定国内石油价格。这体现的经济学道理是……………()

- A. 价值决定价格
- B. 价格是价值的货币表现
- C. 供求影响价格
- D. 交换价值是价值的表现形式

【解析】此题选C。价格由价值决定并受供求关系影响,增加石油储备以稳定国内石油价格,体现供求关系变化可以影响价格。故选项C正确。

【例题点拨2】(2004年全国文综试题)宋代的庄蟬在《养柑蚁》一文中说:“广南多种柑橘以图利,常患小虫,损失其实。唯树多蚁,则虫不能生,故园户之家,买蚁于人。遂有收购而贩者,用猪羊浮肿其中,张口置蚁穴旁,俟蚁入中,则持之而去,谓之养柑蚁。”上述材料中,一些人捕捉蚂

蚁进行买卖,使蚂蚁具有价格,是因为……………()

- A. 蚂蚁能消灭虫害
- B. 蚂蚁具有交换价值
- C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
- D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值

【解析】此题选C。一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁具有价格,这意味着蚂蚁成为商品。因为它已具备商品的两个条件:一是捕捉蚂蚁耗费了人类劳动;二是用于交换。而决定价格的是价值,价值就是凝结在商品中的一般人类劳动,故选C。

考点2 商品的价值量与劳动生产率

【知识整合】(1)商品价值的大小叫价值量,它由社会必要劳动时间决定,而不是由个别劳动时间决定。劳动生产率就是劳动者的生产效率,它反映了劳动者的生产能力。

(2)二者的关系

①单位商品的价值量同社会必要劳动时间成正比,同社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率越高,耗费在单位商品上的社会必要劳动时间就越少,商品的价值量就越小;社会劳动生产率越低,耗费在单位商品上的社会必要劳动时间越多,商品的价值量就越大。

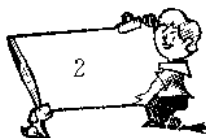
②社会劳动生产率愈高,单位时间内生产的产品数量增加,但单位商品的价值量变小。因此同一劳动在同一时间内创造的商品价值总量不变。

③个别劳动生产率的变化不决定单位商品价值量的变化,但与同一时间内创造的商品价值总量成正比。单位商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,不是由个别劳动时间决定的,因而个别劳动生产率的变化不决定单位商品价值量的变化。但是个别劳动生产率提高,单位时间内生产的商品数量增多,而单位商品的价值量不变,所以价值总量就得以增加。在市场经济条件下,商品生产者要获得高收益和在竞争中获胜,就要提高自身的个别劳动生产率,这就必须不断改进技术和加强管理。

附图表二 劳动生产率与社会必要劳动时间和商品价值量的关系

劳动生产率	单位商品 耗费社会 必要劳动 时间	单位商 品的价 值量	单位时间 生产的商 品数量	单位时间 生产商品 的价值总 量
社会劳动 生产率	低	多	少	不变
	高	少	多	
个别劳动 生产率	低	不变	少	小
	高		多	大

【热点联系】价格战此起彼伏





【背景材料】近年来,随着科学技术的发展和社会劳动生产率的提高,汽车、家电、手机等商品价格不断下跌,价格战此起彼伏,企业面临着生与死的考验。诸如,价格战一直与彩电业的发展相伴随,几乎每隔三四年就来一轮。对于彩电这样的消费类电子产品,价格战恐怕永远不会避免。其发展也会一直遵循“降价——普及——开发新技术——高价——降价”这样一条“普及提高”的道路循环往复地发展。

【分析点拨】(1)运用商品价值量和社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系,说明商品价格不断下跌的根本原因。

(2)结合价值规律的作用,说明价格战的原因及影响(说明降价行为所带来的结果)。

(3)运用劳动生产率的有关知识,说明价格战对社会生产力发展的促进作用。

(4)运用竞争和经济效益原则,分析说明企业价格战的原因和结果。

【例题点拨3】(2005年全国文综卷Ⅱ·29~31题)蟾蜍有毒,蟾衣却可入药。某青年农民偶然看到了蟾蜍蜕皮的过程,于是开始了巧获蟾衣的探索。经过反复观察、实验、总结,发现蟾蜍蜕皮是其生长过程的自然现象,一般在黑夜发生,过程很短,然后马上吃掉;还发现蟾蜍的眼睛只对运动的物体敏感。根据这些情况,他发明了通过控制光线,在水中获取、用光照吸引幼虫喂养等技巧获取蟾衣的方法,终于闯出了低成本、省劳力、不破坏生态平衡且有巨大经济效益的致富道路。回答29~31题。

29. 巧获蟾衣之所以可能的客观依据是……()

- ①偶然性在一定条件下起决定作用
- ②认识规律及其实现条件才能利用规律
- ③客观事物发展有自己的特殊规律
- ④规律是必然性与偶然性的统一

- A. ①②
- B. ②③
- C. ③④
- D. ①④

30. 巧获蟾衣的过程体现了……()

- ①一个正确认识的获得需要多次反复的认识过程
- ②发挥主观能动性是认识和利用规律的条件
- ③人在自然和社会规律面前是自由的
- ④人在自然和社会规律面前是不自由的

- A. ①②
- B. ①③
- C. ②④
- D. ①④

31. 巧获蟾衣致富体现的经济学道理是……()

- A. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越大
- B. 提高劳动生产率,可以降低生产商品的个别劳动时

- C. 技术和诀窍可以提高生产商品的社会必要劳动时间
- D. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值就越小

【解析】29. 此题选B。同任何其他事物一样,蟾蜍蜕皮这个自然现象背后也有其内在规律,只有把握规律才能控制其发展过程,达到获取蟾衣的目的,故应选②③。偶然的一次发现只是一个条件,反复的观察、实验、总结才是揭示规律的决定因素,故①错误。规律是事物内部的本质的必然的联系,偶然的联系不是规律,故④错误。

30. 此题选A。正确认识的获得往往要经过从实践到认识、从认识到实践的无数次的反复,这个反复的过程就是发挥主观能动性的过程,故①②正确。人在没有认识自然和社会规律时,其实践活动是盲目的,必然会遭受挫折和失败。当人们认识了自然和社会规律时,人们会利用规律征服自然,改造社会,人们会成为自然和社会的主人,故③④是错误的。

31. 此题选B。该青年采用了先进、实用技术,提高了劳动生产率,降低了个别劳动时间,从而获得了巨大的经济效益。故应选B。A、C、D三项说错误,应舍去。

考点3 通货膨胀与通货紧缩

【知识整合】这一考点涉及到国家宏观经济与微观经济运行发展问题,属难点、热点问题。

(1)纸币与货币规律

①纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号,只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。

②纸币是国家发行的。国家有权发行纸币,但不可以任意发行任何数量的纸币,纸币的发行量必须以流通中所需要的金属货币量为限度。

③市场上流通的货币既不是越多越好,也不是越少越好。流通中实际需要的货币量是受价值规律支配的。流通所需要的货币量,同商品的价格总额成正比例,而同货币流通速度成反比例。公式如下:流通中所需要的货币量=商品价格总额(待售商品总量×价格水平)/货币流通次数

(2)通货膨胀与通货紧缩的区别和联系

如果纸币发行量超过流通中所需要的货币量,就会引起通货膨胀;如果纸币发行量少于流通中所要的货币量,就会引起通货紧缩。通货膨胀和通货紧缩都不利于经济发展。

①联系:A.二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,即流通中实际需要的货币量与发行的数量不平衡造成的。

B.二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序,因此,必须采取切实有效的措施予以抑制。

②区别:A.含义及实质不同。通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的货币量,从而引起纸币贬值、物价

间



上涨的经济现象,其实质是社会总需求大于社会总供给;通货紧缩则是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象,其实质是社会总需求小于社会总供给。

B. 表现不同。通货膨胀表现为纸币贬值,物价上涨,经济发展过热;通货紧缩表现为社会总需求小于社会总供给,物价总水平持续下降,纸币不断升值。

C. 危害性及解决举措不同。通货膨胀的出现会直接引起纸币贬值。如果人民收入没有变化,生活水平就会下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序混乱。其解决的举措是:第一,要大力发展生产,增加有效供给;第二,要控制货币供应量和信贷规模,坚持适度从紧和量入为出的财政方针,努力增收节支,同时要加强对预算外资金的管理;第三,要控制固定资产投资规模,抑制消费基金的过快增长;第四,要深化流通体制改革,加强市场体系建设,减少流通环节,降低流通过费。

通货紧缩、物价下降在一定程度上对人民生活有好处,但物价总水平长时间、大范围下降,会严重影响投资者的信心和居民的消费心理,导致企业销售额增加但利润减少,投资者不愿投资,消费者不愿消费;市场不景气,大量资金闲置,加剧生产经营者在价格上的恶性竞争,不利于企业的正常经营,对经济的长远发展和人民群众的长远利益也不利。解决的办法是:综合运用投资、消费、外贸出口等措施拉动经济增长。对于我国这样一个发展中的大国来说,特别需要靠扩大内需,这是我国经济发展的坚实基础。

【热点联系】 中国经济通缩通胀一线间

【背景材料】 2006年2月26日国家统计局公布了“2005年国民经济运行情况”。国家统计局局长李德水对2005年中国经济运行情况作了概括,“经济运行的稳定性有所提高,发展的协调性有所改善。”针对通货紧缩或通货膨胀的问题,李德水认为,中国现在既没有出现明显的通货膨胀,也没有出现明显的通货紧缩的迹象;但现在经济社会中既有引发通胀的因素,也有导致通缩的因素,“我们既要防止通胀,又要遏制通缩的发生。”他认为,导致中国经济出现通货紧缩的因素包括:某些行业产能过剩,生产能力增长太快等。而导致通货膨胀的压力包括:国际油价升高,依然对中国成品油价格影响很大;政府管制的部分服务价格也可能上涨。因此中国存在通货膨胀或紧缩隐忧。“所以,我说通胀、通缩一线间,我们两种可能都要去关注,都要努力防止,而现在还不能说必然产生通货紧缩。”李德水指出。国家统计局景气中心最近对全国100多位经济学家进行了调查,认为2006年出现通缩“可能性不大”的占64%,认为“根本不可能”的占7%。同时,整个世界经济去年和今年都处在景气时期。“我们不要担心,或者不要人为地去渲染通缩的可能性多大、多危险,但是在措施上我们要认真地研

究,一点不能大意。”

【例题点拨4】 (2004年江苏政治高考题)商店里的货品有价,如一支钢笔标价为6元。在这里,货币执行的是_____的职能……………()

- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 支付手段

【解析】 此题选A。抓住“标价”二字,不难选出A。

【例题点拨5】 (2004年江苏政治高考题)判断社会生活中是否出现通货膨胀,主要是看……………()

- ①货币发行量是否过多
②物价是否持续攀升
③社会上是否出现抢购风
④商品的价值量是否变大

- A. ①② B. ③④
C. ①④ D. ②④

【解析】 此题选A。通货膨胀是指纸币的发行量超过了流通中所需要的货币量,从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。由此可以看出判断是否出现通货膨胀,主要看货币(纸币)发行量是否过多,物价是否持续攀升,所以选①②,即选A。④不是作为其判断标志,③不是其主要判断标志,因为抢购风不一定是通货膨胀导致的。

考点4 价值规律的内容、形式和作用

【知识整合】 本考点在高考命题中的地位尤其显著,每年高考命题都会涉及。与其他考点知识综合运用于解决实际问题,将成为命题的兴奋点。

(1)价值规律的基本内容:商品价值是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。等价交换是商品经济的一个重要原则,它要求商品的价格与价值相符合。商品经济条件下,由于各个商品生产者具有各自独立的利益追求,每个商品生产者都尽可能多地获取利润,尽可能地高价出售自己的商品。但是,一方面,过高的价格将会导致失去市场;另一方面,每个生产者同时也是购买者,抬高价格对每个生产者来说都是同等的。在大量交换中,必然形成等价交换这一基本交换原则。

实行等价交换具有重要意义。只有实行等价交换,才能维护各个生产者、消费者的利益,才能形成平等的竞争环境,使商品生产者在竞争中优胜劣汰,从而促进经济快速、健康地发展。

等价交换是在动态中实现的。等价交换作为一种趋势贯穿于商品交换的全过程。但不是指每一次交换过程都是等价交换,也不是指等价交换的次数多于不等价交换的次数。这是因为等价交换原则要求商品价格既要反映商品价值。又要反映供求关系的变化,通过价格围绕价值上下波

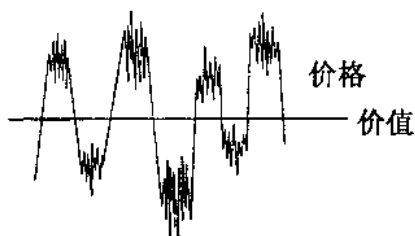




动得以贯彻和实现。

(2) 价格围绕价值上下波动, 是价值规律的表现形式。价格围绕价值上下波动, 不是对价值规律的否定, 而正是价值规律的表现形式, 而且是唯一形式。按照价值规律的要求, 商品的价格由价值决定, 并受供求关系影响。

附图表三 价值规律的表现形式示意图

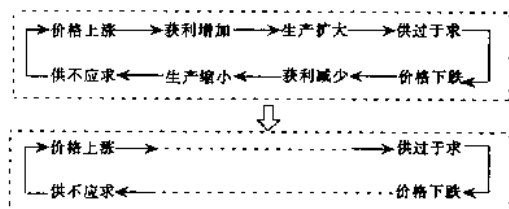


要看到价格的波动是以价值为轴心, 不是脱离价值无限地上升或下降。虽然在每一次交易中价格与价值并不完全一致, 但从较长时间看, 商品的平均价格还是与价值相符合的, 即仍然是实行等价交换。我们必须透过现象认识本质。

(3) 价值规律的作用

① 价值规律的第一个作用是调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。价值规律要求商品交换实行等价交换的原则, 而等价交换又是通过价格和供求双向制约实现的。所以, 当供不应求时, 价格上涨, 从而使生产扩大; 供过于求时, 价格下跌, 从而使生产缩减。这里, 价值规律就像一根无形的指挥棒, 指挥着生产资料和劳动力从生产这种商品的部门流出; 相反, 则指挥着生产资料和劳动力流入生产这种商品的部门。当然, 价值规律的自发作用, 也会造成社会劳动的巨大浪费, 因而需要国家宏观调控。(使资源在社会各部门之间实现优化配置)

附图表四 供求变化与价格变动之间互动关系示意图



② 价值规律的第二个作用是刺激商品生产者改进生产技术, 改善经营管理, 提高劳动生产率。

由于价值规律要求商品按照社会必要劳动时间决定的价值量来交换, 谁首先改进技术设备, 劳动生产率比较高, 生产商品的个别劳动时间少于社会必要劳动时间, 谁就获利较多。因而, 同部门同行业中必然要有竞争。这种情况会刺激商品生产者改进生产工具, 提高劳动生产率, 加强经营管理, 降低消耗以降低个别劳动时间。商品生产者提高

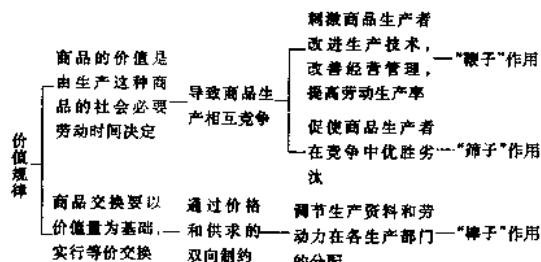
劳动生产率的手段有: 提高商品生产者自身的素质, 特别是科学文化素质; 改进技术设备和经营管理水平。(使资源在企业内部实现优化配置)

③ 价值规律的第三个作用是促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

促使商品生产者在竞争中优胜劣汰, 这也是价值规律第二个作用的结果。在商品经济中存在着竞争, 由于竞争促使商品生产者优胜劣汰。要认识到, 我国一些长期亏损的企业在竞争中被淘汰, 对社会生产力的发展是有利的, 可以减少国家对亏损企业的补贴; 减少能源、原材料、劳动力的浪费; 有利于产业结构的调整; 有利于提高产品质量; 有利于激励其他企业。(使企业资源在企业之间实现优化配置)

总之, 价值规律的作用集中到一点, 即有利于资源优化、合理、高效配置。但在市场经济条件下, 它也有可能造成资源浪费。

附图表五



【热点联系】2006 年中国汽车业显现六大趋势

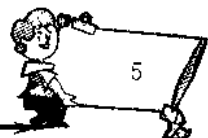
【背景材料】中国汽车工业协会正式发布的数据显示

2005 年我国汽车市场继续保持平稳增长, 全年生产汽车 570.7 万辆, 销售国产汽车 575.82 万辆, 分别比上年增长 12.55% 和 13.54%。加上全年 16 万辆左右的进口车销量, 我国汽车市场以近 592 万辆的总规模超过日本本土的 580 万辆, 跃居世界第二位, 仅次于美国。2006 年是“十一五”的第一年, 承载了中国汽车业的激情与梦想。我们试图用更理性的眼光审视自己, 总结出中国汽车业六大趋势:

(1) 国Ⅲ标准开始普及。本次国Ⅲ标准的实行, 北京市在环保上开了个好头, 而深圳、广州、上海等几大城市也将步北京后尘, 于今年实施该标准;

(2) 混合动力技术成为新风向。混合动力车是目前最适宜中国使用的。所谓混合动力车, 就是发动机和电动马达的组合形态, 汽车低速行驶时, 多余的能量会变成电能储存起来; 高速行驶时, 电动机会自动工作, 补充动力, 以此达到最佳的节能效果。实际上, 混合动力车的核心电子设备随着技术的普及, 价格会直线下降。与推广燃料电池车需要建立加氢站相比, 成本并不是太大的问题。如果政策到位, 只要厂家不持续亏本, 混合动力车就有普及的可能;

(3) 小排量车大行其道。2006 年 3 月底, 国家将对小排





量车全面解禁,对那些生产小排量车的企业来讲,无疑是一个福音;一些因为城市“限小”,推迟轿车购买计划的家庭也将能圆自己的轿车梦了;

(4)50:50 合资底线酝酿放开。1994 年,我国的《汽车工业产业政策》首次将 50:50 的合资模式写入,确定整车合资企业中,中方至少需要持有 50% 的股份。事实上,50:50 的合资底线一直为中国汽车业独有。在自主、自立的问题上,国家对外资限制得不少,对国内企业照顾得太多,反而让不少企业养成了不思进取的坏毛病;

(5)中国汽车业全面整合。国家鼓励国内市场占有率达到 15% 以上的汽车企业,通过兼并重组做大做强,实际上也是为了让中国汽车企业整合优势资源,形成良好的自主研发氛围。按照政策要求,大型企业集团必须具备“自主创新产品”的平台开发能力,整车开发能力的重点是平台开发,其中包括发动机和底盘等核心零部件的开发。产业整合的最终目的,仍然是为了自主品牌;

(6)燃油税改革箭在弦上。十年磨一剑,燃油税也该出台了。燃油税的科学性在于,将以前从购置阶段征税改为使用阶段征税,能够促进小排量车的使用。在燃油税问题上,德国的税率是 260%,法国甚至达到 300%,而国内则基本借鉴了日本的方案,即起征比例为 30%~50%,分阶段逐步提高至 120%,对混合动力车减免税或进行购买补偿;

(7)自主品牌逐渐做强。2006 年,一切政策为自主品牌开道。《汽车产业发展政策》作为总的纲领性文件确实为自主品牌营造了一个良性的生态环境,中国汽车企业也开始觉醒。根据中国汽车工业协会掌握的数据,现在中国的汽车品牌共有 355 个,自主品牌占 69%,国外品牌占 31%。这其中载货车品牌有 57 个,自主品牌约占 50%;客车品牌有 158 个,自主品牌占 76%;轿车品牌相对比较弱,100 个轿车品牌中,自主品牌只有 37 个。事实上,尽管轿车自主品牌还不多,但市场份额却在逐年扩大。据全国乘用车联席会统计显示,2005 年我国自主品牌轿车销量超过 60 万辆,市场份额已达 25%,比上年提高了 5 个百分点。有专家预测,今年中国自主品牌轿车的增长速度将超过 2005 年,市场份额也将达到 30% 以上。

【分析点拨】(1)结合商品的基本属性、价格与供求的关系、价值与劳动生产率的关系、价值规律的作用等知识,分析汽车价格下降趋势。

(2)结合工业的地位和作用、支柱产业的地位和作用、产业结构调整等有关知识,分析中国汽车业发展的重要性、必要性。

(3)结合商品的基本属性、价值与劳动生产率的关系、价值规律的作用、国家宏观调控、提高经济效益的方法和途径、对外开放等有关知识,分析怎样确保我国汽车工业进一步健康发展。

【例题点拨 6】(2003 年上海高考试题)近年来,彩电行业的价格战愈演愈烈,一些在竞争中处于不利地位的企业将逐步退出这一市场,少数知名品牌的市场份额则在不断扩大。上述现象说明 …………… ()

- A. 彩电行业出现了“卖方市场”
- B. 优胜劣汰是市场经济的客观规律
- C. 彩电行业劳动生产率的提高使彩电价值量不断变大
- D. 彩电价值量由挑起价格战的企业个别劳动时间决定

【解析】此题选 B。试题以彩电行业价格战为背景,体现了高考命题选材关注生活、关心现实的趋向。该题主要考查了供求与价格的关系、价值规律的作用、单位商品价值量与劳动时间的关系等基础知识。材料说明的是通过价格竞争使生产彩电企业出现优胜劣汰,这正是价值规律起作用的结果。因此,正确选项为 B。一般而言,导致彩电价格战的原因有两方面:一是市场彩电供过于求,出现“买方市场”;二是彩电行业的劳动生产率提高,使生产单位彩电的社会必要劳动时间减少,从而导致彩电价值量变小。可见,A、C、D 均为错误选项,应排除。

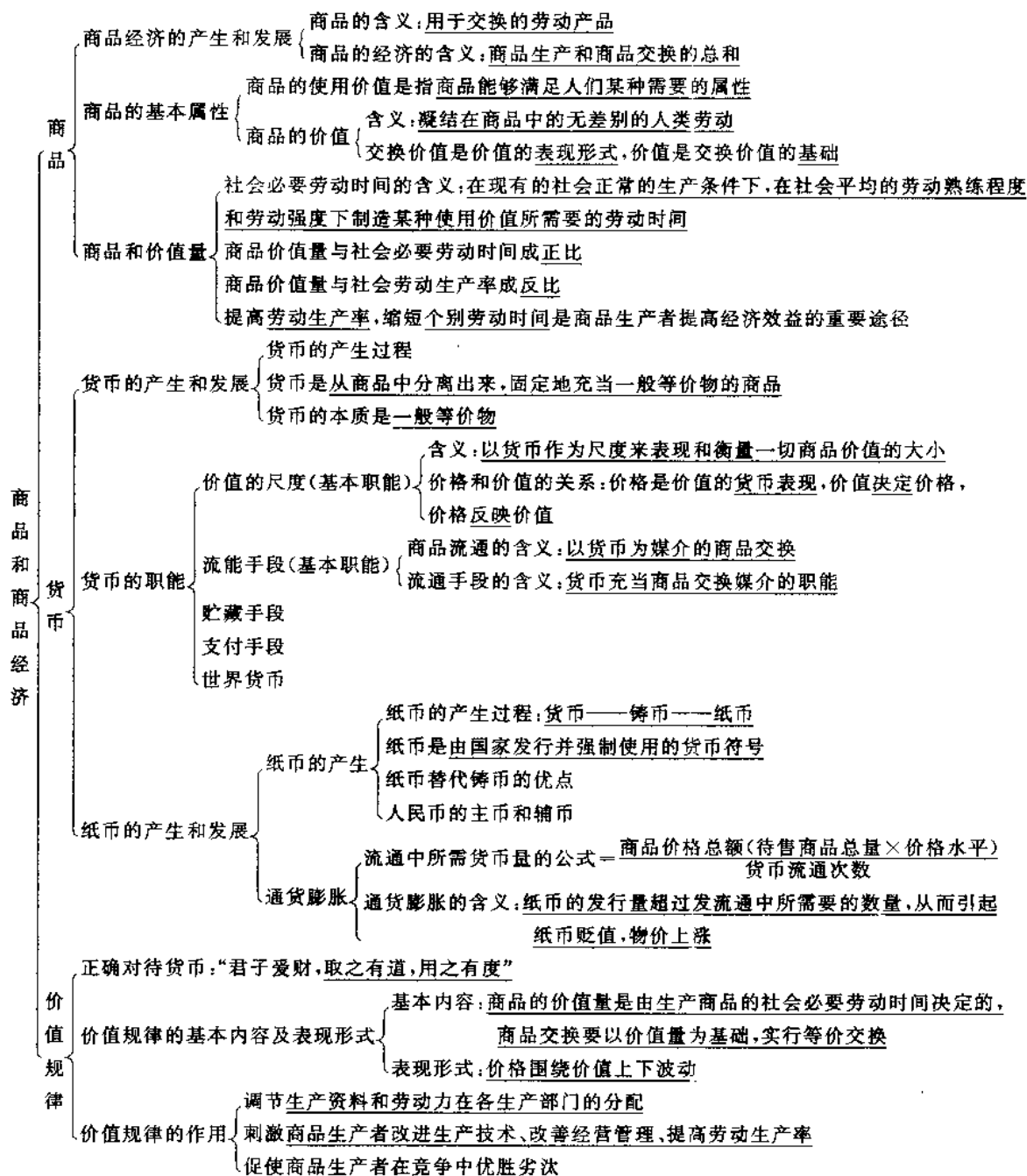
【例题点拨 7】(2004 年高考上海试题·18)据上海市药品食品局的不完全统计,自国家放开大部分药品的价格以来,本市已有 620 家药店的上千种药品先后降价,平均降幅达到 20%,这说明 …………… ()

- A. 遵循价值规律是市场经济的客观要求
- B. 国家在资源配置中发挥基础性作用
- C. 药品的使用价值随价格降低而降低
- D. 药品价格是由市场竞争决定的

【解析】此题选 A。我国正在完善社会主义市场经济体制,药品价格“虚高”违背了价值规律,损害了广大消费者的合法权益。而国家放开药品价格,正是遵循了价值规律。B、C 两项说法错误;D 项不符合题意。

(二)知识再现





高考领悟

一、误区点窍

本单元常见的失分点

(1) 商品的基本属性。商品的价值和使用价值不可分

割, 缺一不是商品。注意假冒伪劣产品不应成为商品出售。

(2) 个别劳动时间、社会必要劳动时间、商品价值量的关系。不能把劳动生产率和社会劳动生产率混为一谈。劳动生产率有个别劳动生产率与社会劳动生产率, 它们对商品价值量的影响也不相同。

(3) 货币与纸币的关系。

附图表六 商品、货币、纸币的区别与联系





比较		商品	货币	纸币
区别	表现形式	多种多样	金、银	纸
	产生时间	先	后	最后
	本质	价值	一般等价物	货币符号
	是否有价值	有	有	无
联系		货币是商品交换发展到一定阶段的产物,纸币的发行量要以流通中实际需要的货币量为限度		

(4)对价值规律内容的理解,尤其是对等价交换的认识、价值规律的具体运用。注意“价值决定价格”与“市场决定价格”不矛盾,而是一致的,价格在中形成,受供求关系影响。

造成失误的根源在于:一是对基础知识掌握不牢,尤其是对核心概念、基本理论、重要关系的理解不到位;二是审题不够仔细,对相近概念不能准确区分;三是忽视题干与题肢之间的联系;四是盲目堆砌教材知识,不作具体分析,观点与材料脱节等。

二、考点点悟

【例题1】 (2004年江苏春季高考题·43)阅读图表,回答问题:

价格上涨	获利增加	生产扩大	供大于求
供不应求	生产缩小	获利减少	价格下降

(1)图表所揭示的商品经济的基本规律是什么?

(2)这一规律的基本内容是什么?

(3)这一规律有哪些作用?

【考题评价】 本题乃教材基础之基础,难度应该不大。但需要说明的是,在学习、复习中必须重视对基础知识准确而全面的把握和理解。如果此类试题失分那就十分可惜了。

【解题思路】 图表直接反映了价值规律的表现形式和调节作用。所设问题完全是针对价值规律而言。此题有一个特点,那就是必须回答出第一问才能进一步回答后两问,这是一道连环题。

【参考答案】 (1)价值规律。

(2)商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换以价值量为基础,实行等价交换。

(3)第一,价值规律调节生产资料和劳动力在整个生产部门的分配。

第二,价值规律刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

第三,价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

【例题3】 (2004年高考广西卷·35)去年下半年以来,我国部分生产资料(如钢铁等)的价格上涨,但是,今年

国内空调生产企业仍然出现了新一轮的降价大战,市场竞争日趋激烈,根据有关机构预计,现有300多家空调生产企业有200余家可能倒闭。

用所学的经济学常识回答:生产资料价格上涨的原因是什么?为什么生产资料价格的上涨没有引起空调价格的上涨。

【考题评价】 此题联系时事,关注热点,如某些行业投资过热、“空调战”等。是一道理论联系实际的好题。

【解题思路】 此题的核心是“商品价格的变化”。商品价格是由价值决定,受供求关系影响。此题主要结合价格变动与供求变化的关系去说明。如考生回答“竞争是市场经济的一般特征之一,竞争对生产者和经营者形成外在压力,并实现优胜劣汰,200余家空调生产企业在市场竞争面前面临倒闭,这本身是市场调整供求,促进资源优化配置实现的过程”的要点,也可以得分。

【参考答案】 (1)市场价格的涨跌是由市场的供求决定的。

(2)生产资料价格的上涨反映出该市场求大于供的状况,这与前些年的投资过热有关。

(3)生产资料的价格上涨会引起空调生产成本的增加,这可能会推动空调价格的上升,但是,商品只有通过市场的交换才能实现其价值,而市场的供求状况决定了商品交换价格的涨跌,因此,空调价格的下跌反映出在该消费品市场上供大于求的状况。



智慧训练

一、选择题(每题只有一项最符合题意)

1. 马克思指出:“如果物没有用,那么其中包含的劳动也就没有用,不能算作劳动,因而不能形成价值。”这段话说明 ()

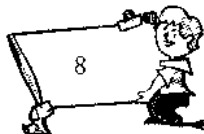
- A. 价值的存在以物的有用性为前提
- B. 价值的存在与物的有用性互为前提
- C. 只要物是有用的,它就有价值
- D. 物越是有用就越有价值

看漫画,回答2~4题。



2. 这幅漫画中的“保健口服液” ()

- A. 是劳动产品,因为它具有使用价值





- B. 可以作为商品,因为它具有价值和使用价值
C. 不应作为商品出售,因为它不具备应有的使用价值
D. 不能成为商品,因为它不是用于交换的
3. 我们必须打击假冒伪劣产品,因为假冒伪劣产品
..... ()

- ①坑害人民群众
②破坏市场秩序
③不利于企业公平竞争
④不是劳动产品

- A. ①②③ B. ②③④
C. ①②④ D. ①③④

4. 这幅漫画给我们的启示是 ()

- ①只有生产高质量的产品,才能顺利实现价值
②商品必须具有满足人们需要的属性,才能得到社会认可
③生产者的惟一动机和目的就是为了赚钱
④生产假冒伪劣产品既害人又害己,为社会所不容

- A. ①②③ B. ②③④
C. ①②④ D. ①③④

5. 一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过了一段时间后,其价格会逐渐降低,成为寻常百姓都买得起的普通商品。这是由于 ()

- A. 随着个别劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少
B. 随着个别劳动生产率不断提高,生产商品价值总量不断减少
C. 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少
D. 随着社会劳动生产率不断提高,生产商品价值总量不断减少

药品定价,不仅关系到药品生产企业的生存和发展,也是近年来全社会关注的热点问题。科学、合理、公正地制定药品价格,既有利于优势企业发展,又能减轻群众的用药负担。据此回答6~8题。

6. 药品价格应由 ()

- A. 药品的使用价值决定
B. 生产药品的厂家决定
C. 医院自行决定
D. 生产药品的社会必要劳动时间决定

7. 合理的价格有利于优势企业的发展,是因为 ()

- A. 价格合理有利于促进公平竞争,实现优胜劣汰
B. 价格合理能提高企业的经济效益
C. 价格合理能提高企业的劳动生产率
D. 价格合理能杜绝假冒伪劣商品的生产

8. 企业要在市场竞争中获胜 ()

- A. 应增加商品价值,获得高额利润
B. 应提高部门的劳动生产率,以增加利益
C. 应提高个别劳动生产率,以获得额外收益
D. 应增加商品的使用价值,以提高市场占有率

中国人民银行2005年经国务院批准,对第五套人民币(1999年版)的生产工艺、技术进行了提高。改进、提高后的2005年版第五套人民币100元、50元、20元、10元、5元纸币和1角硬币将于8月31日发行流通。2005年版纸币与现行人民币等值流通,具有相同货币职能。据此回答9~10题。

9. 由上述材料可知,国家可以 ()

- A. 发行纸币并决定其购买力
B. 发行纸币并决定其面值
C. 发行纸币并决定其价值
D. 发行货币并决定其价值

10. 材料中的货币职能 ()

- A. 是价值尺度的体现
B. 是贮藏手段的体现
C. 是货币面值的体现
D. 是货币本质的体现

近年来,我国货币供应量和金融机构贷款增速呈过快增长势头,刚刚走出通货紧缩阴影的中国经济又面临着通货膨胀的危险,为此,中国人民银行根据国务院的部署,采取一系列金融宏观调控措施控制贷款规模,降低流通中的货币增速。据此回答11~12题。

11. 我国采取措施控制流通中的货币量是因为 ()

- A. 流通中的货币量是由国家决定的
B. 通货膨胀会引起纸币贬值,物价上涨,破坏社会经济秩序
C. 多发行纸币不能增加社会财富
D. 货币流通速度的增加,不利于国家经济的发展

12. 国家的宏观调控既要防止通货紧缩,又要抑制通货膨胀。这样做的最主要目标是 ()

- A. 保证商品供求平衡
B. 促进经济持续、快速、健康发展
C. 保持物价水平的长期稳定
D. 增加就业,充分利用劳动力资源

目前,我国国产轿车价格已放开,由生产经营企业根据市场供求关系自主定价。据此回答13~14题。

13. 放开国产轿车价格 ()

- ①有利于生产经营企业积极主动参与市场竞争
②有利于国产轿车行业的结构调整
③表明我国轿车生产能力严重过剩





④违背等价交换的原则

A. ①②

B. ②③

C. ③④

D. ①④

14. 由生产经营企业根据市场供求关系自主定价,就是由..... ()

A. 市场供求关系决定价格

B. 生产经营企业自主确定商品的价值

C. 生产经营企业按照价值规律的要求确定商品价格

D. 商品的使用价值决定价格

15. 在集贸市场上买东西,讨价还价是普遍的现象。商品的卖者总是抬高卖价,买者总是压低买价,而商品最后的成交价格,则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明市场价格的形成..... ()

A. 取决于买卖双方讨价还价的能力

B. 取决于市场竞争的激烈程度

C. 受当时供求关系的影响

D. 具有偶然性,无规律可循

随着生活节奏的加快,快速、省电、超洁净、衣物保护成为新的洗衣需求。海尔集团敏锐地捕捉到了洗衣需求的新变化,研究开发出第四种洗衣机模式的双动力洗衣机,获法国列宾国际发明金奖,该洗衣机在国内外市场都取得了很好的销售业绩。据此回答 16~17 题。

16. 海尔双动力洗衣机能够取得好的销售业绩,最主要的原因是..... ()

A. 商品的科技含量高

B. 商品的使用价值符合市场需求

C. 企业的个别劳动生产率高

D. 商品的价值符合消费者的心理

17. 海尔双动力洗衣机的成功给我国制造业发展的启示是..... ()

A. 必须根据市场需求的变化,生产适销对路的产品

B. 必须要依靠科技,加强管理,提高劳动生产率

C. 要真正发挥中国劳动力资源廉价丰富的优势

D. 要退出市场竞争激烈的商品生产,生产供不应求的商品

18. 时下国际市场油价飙升的主要原因是需求量大增,而供应量却因伊拉克国内局势不稳定有所减少。这表明..... ()

A. 供求关系最终决定了商品的价格

B. 商品的价格受供求关系影响

C. 价格有时不受价值决定

D. 价值量决定商品的价格

我国的各空调厂家为了争夺市场,价格战、技术战、概念战、口水战打得不可开交。由于生产能力相对过剩,生产

厂家不得不采取低价策略。据此回答 19~20 题。

19. 造成价格战的直接原因是..... ()

A. 企业劳动生产率提高

B. 产品供过于求

C. 产品供不应求

D. 商品价值量降低

20. 厂家采取低价策略..... ()

A. 一定能在市场竞争中取胜

B. 能降低商品的价值,扩大市场占有份额

C. 能提高市场占有率,因为市场竞争就是价格的竞争

D. 以改变产品供求关系,扩大其销售量

人们经常说,在市场经济条件下,一定要货比三家,一分钱买一分货。可是,现实生活中,货比三家能做到,一分钱买一分货就很难做到。据此回答 21~23 题。

21. “一分钱买一分货”的根据是..... ()

①货比三家是看使用价值,一分钱买一分货是看价值

②不同商品生产者生产同一商品的使用价值的大小和销售价格的高低是有差异的

③商品的价值决定价格,价格是价值的货币表现

④商品交换要以价值为基础,遵循等价交换原则

A. ①②③

B. ②③④

C. ①③④

D. ①②④

22. “一分钱买一分货”,但实际上,往往一分钱买不到一分货,或者买到多于一分钱的货。这一情况表明..... ()

①价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式

②商品价格的高低由价值规律决定并受供求关系的影响

③商品交换不都是遵循价值而进行等价交换

④供求关系影响价格的涨落,而价格涨落反过来影响供求关系

A. ①②③

B. ②③④

C. ①③④

D. ①③④

23. 上述材料中提及的“一分钱买一分货就很难做到”这一经济现象说明..... ()

①商品价格受供求关系变化的影响,总是围绕价值上下波动

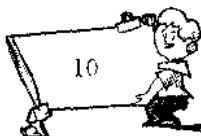
②在商品交换过程中,等价交换并不存在于每个个别场合

③物美价廉的商品只有在价格上下波动中才能出现

④价值规律发生作用的具体表现形式是价格围绕价值上下波动

A. ①②④

B. ①②③





C. ②③④

D. ①③④

2006年“五一”期间我国的手机厂家纷纷降价,以期夺回被外国品牌抢去的市场,有关专家对此评论说,对于整个手机产业来说,如果没有品质和服务的改善,这种低级的“价格”换市场“手段”,不但收复失地无望,恐怕现有的地盘难以保全。回答24~25题。

24. 专家对国产手机的评论表明的经济学道理是…………… ()

- A. 商品的使用价值是价值的物质载体
- B. 价格和需求之间相互影响、相互制约
- C. 商品的价格与生产商品的个别劳动时间无关
- D. 提高劳动生产率无益于增加市场占有率

25. 上述材料启示我们,发展商品经济必须…………… ()

- A. 自觉遵循价值规律,根据市场供求组织生产
- B. 放弃价格竞争手段,提高产品的科技含量
- C. 适应市场竞争,树立质量和服务意识
- D. 依靠科技和现代管理,提高劳动生产率

二、非选择题

26. 美菱集团公司生产电冰箱初期,曾因产品的“脏、漏、锈、变、伤”被亮过整顿的黄牌。该企业以此为教训,树立了“质量是企业的生命”的意识,从市场调研出发,以满足消费者需要为宗旨,不断完善老产品,推出新产品。为了增强竞争能力,该企业引进更为先进的生产线,狠抓技术改造,狠抓增收节支,狠抓职工素质,狠抓科学管理。经过十几年的艰苦奋斗,创造了国产品牌——美菱,其冰箱的国内市场占有率达15.1%。

结合材料,请运用所学经济学知识说明:

- (1) 企业为什么要创造名牌产品?
- (2) 怎样才能创造出名牌产品?

27. 某轻工机械厂根据市场变化,果断地放弃了过去生产多年的主要产品——制糖机械,引进国际最先进的技术和设备,转为生产啤酒饮料,企业管理严格,其产量和质量均居全国同行业之首,企业得到发展,后来又兼并了本地几家濒临破产的企业,被评为国家一类大型企业。请说明该企业是怎样利用价值规律而使企业得到长足发展的。





28. 入世后,我国家电行业的竞争日趋激烈。各厂家为了推销自己的产品,广告战、价格战一场又一场。近年来,各种主要家电的价格不断下降,有的厂家甚至把降价作为最主要的竞争手段。

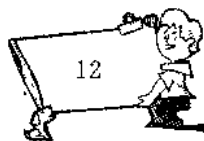
请回答:

- (1) 如何正确认识价格竞争?
- (2) 对于价格竞争,政府应怎么办?
- (3) 运用辩证法有关原理,简要说明在激烈的竞争中,企业应如何生存、发展?

三、文综试题

29. 材料一 (美联社)上海1947年7月24日电讯:“法币100元可购买的物品,1941年为一头猪,1943年为一只鸡,1945年为一条鱼,1946年为一个鸡蛋,1947年为1/3盒火柴。”滥发纸币通货膨胀,一方面使国民党统治下的中国经济走向全国崩溃,另一方面,给人民的生活带来了巨大的灾难,民不聊生,人民在饥饿和死亡线上挣扎。
- 材料二 自1998年以来,我国实行积极的财政政策,已发行8000亿元国债。2004年又将发行1100亿元建设国债。2005年开始转为实行稳健的财政政策,国债发行规模大幅度缩减,以减少财政赤字。

- (1) 根据历史回答国民党政府“法币政策”的内容。
- (2) 运用经济原理分析滥发纸币的后果。
- (3) 有人认为,我国政府发行国债等同于发行人民币。谈谈你的看法。
- (4) 在我国现阶段,增发国债是否会引发通货膨胀?为什么?
- (5) 为什么在抑制通货紧缩趋势的情况下,要警惕和防止通货膨胀?





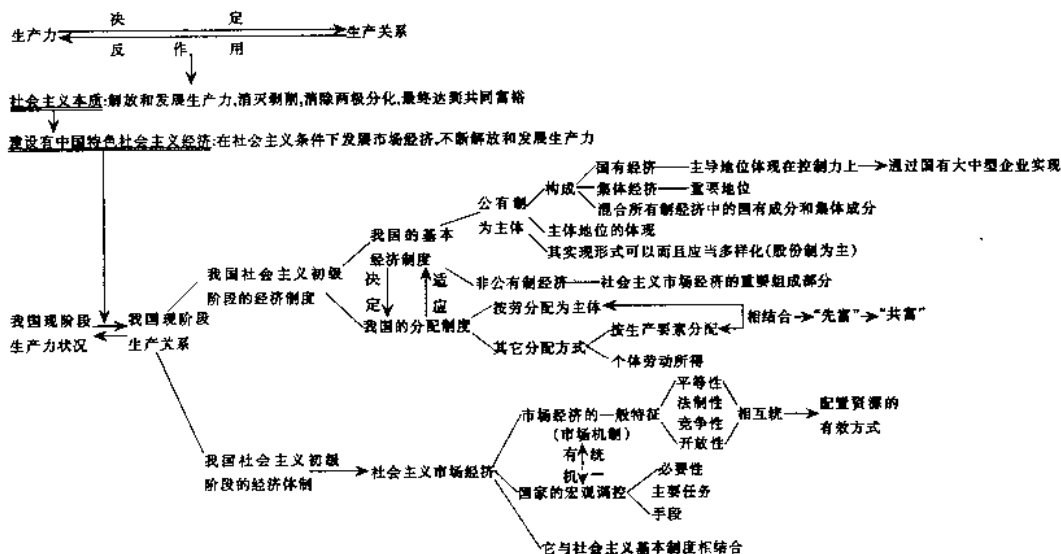
第一篇 经济常识

第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济



高考认知

一、概念地图



二、知能梳理

(一) 重难点分析

考点1 以公有制为主体, 多种所有制经济共同发展

【知识整合】在我国现阶段, 公有制经济包括国有经济、集体经济以及混合所有制经济中的国有成分和集体成分。除公有制经济外, 还存在个体经济、私营经济、外资经济等非公有制经济。我国现阶段的基本经济制度是以公有制为主体, 多种所有制经济共同发展。

(1) 公有制经济的主体地位与国有经济的主导作用

①公有制经济在国民经济中占主体地位, 主要体现在两个方面。第一, 就全国而言, 公有资产在社会总资产中占优势。公有资产占优势, 既要有量的优势, 又要注重质的提

高。第二, 国有经济控制国民经济命脉, 对经济发展起主导作用。

②国有经济在国民经济中起主导作用, 这种主导作用主要体现在控制力上。第一, 对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域, 国有经济必须占支配地位。第二, 国有经济要提高自己的整体质量和竞争力, 引导和影响其他所有制经济的发展, 并在国内外竞争中不断壮大。

③公有制为主体涵盖了国有经济为主导。坚持公有制的主体地位, 是侧重于所有制结构中各种所有制成分的比例上讲的; 而国有经济的主导作用, 则是侧重于在国民经济的发展中所处的地位和对国民经济的性质和发展方向所起的作用而言。近年来, 我国国有经济的比重有所下降, 但并

