

International Trade
Theory, Policy and Application

国际贸易

理论 政策与应用

陈百助 晏维龙 著

 高等教育出版社

附学习卡 送教学课件

**International Trade
Theory, Policy and Application**

国际贸易

理论 政策与应用

陈百助 晏维龙 著

 **高等教育出版社**

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论 政策与应用 / 陈百助, 晏维龙著.

—北京: 高等教育出版社, 2006.9

ISBN 7-04-019978-5

I. 国... II. ①陈...②晏... III. 国际贸易—经济
理论 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 091279 号

策划编辑	权利霞	责任编辑	权利霞 王邦柱	封面设计	张 志
责任绘图	黄建英	版式设计	王 莹	责任校对	杨凤玲
责任印制	陈伟光				

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010 - 58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京宝旺印务有限公司

开 本 787 × 1092 1/16
印 张 20
字 数 410 000

购书热线 010 - 58581118
免费咨询 800 - 810 - 0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2006 年 9 月第 1 版
印 次 2006 年 9 月第 1 次印刷
定 价 26.00 元

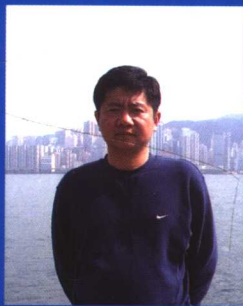
本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

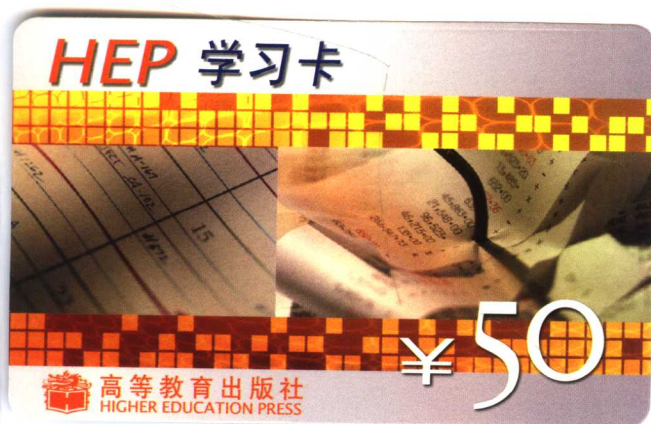
物料号 19978-00



陈百助，美国罗彻斯特大学经济学博士，美国南加州大学马歇尔商学院金融与商业经济系教授，现任南加州大学专业管理人员国际交流中国项目主任，曾担任中国留美经济学会会长。担任国内外多家大型跨国公司的咨询顾问、中国社会科学院金融研究所金融研究中心副主任，是上海交通大学安泰管理学院、复旦大学管理学院特聘教授，西南财经大学国际商学院、南京大学商学院等的客座教授。研究领域广泛，涉足金融市场，宏观经济，国际经济等，在国际学术杂志上发表学术论文多篇。



晏维龙，中国人民大学商学院经济学博士，曾在美国南加州大学马歇尔商学院金融与商业经济系做高级访问学者。现为淮海工学院院长、教授，中国人民大学、南京财经大学等兼职教授，担任全国高校贸易经济教学研究会秘书长。主要研究领域是贸易经济。在《经济研究》、《管理世界》、《财贸经济》等期刊发表多篇学术论文，承担国家社科基金等多项课题。获得国家级精品课程两项，国家优秀教学成果二等奖一项。



本书作者既有长期在国外从事本科和研究生教学的经验积淀，近年又有连续在国内面授国际贸易课程的教学体验。本书既深入浅出地阐述了国际贸易理论的最新进展和政策趋向，又恰当地切入中国经济发展中的现实问题，是一部学生“喜闻乐学”的教科书。

本书特色之一，以应用为主，强调学以致用，更侧重国际贸易理论的应用与政策分析。

本书特色之二，运用众多的数据资料，大量使用不同国家的案例，通俗易懂，强调培养学生看问题的国际性视野。

本书特色之三，丰富的中、英文并行的教与学资源。教师可以直接与作者对话，并免费得到配套的教学辅导资源，学生可以通过学习卡提问释疑，从网上学习更多的国际贸易知识。

内 容 简 介

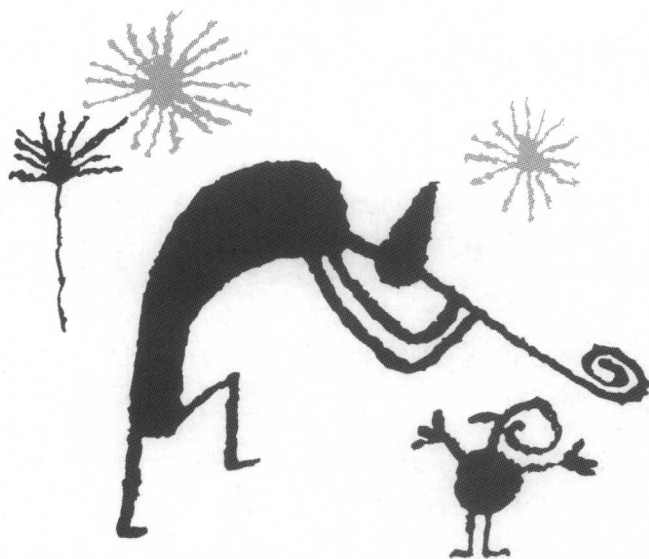
这是一本由海内外学者携手，总结提炼国际贸易课程教、研理论与实践之精华，历时两年完成的教科书。

本书结合经济全球化背景下国际贸易的大量事实，全面系统地介绍了当代国际贸易理论的发展，深入浅出地介绍国际贸易基本原理在政策和实践中的应用，论题丰富、知识信息量充分、案例生动鲜活，具有鲜明的时代性、国际性、系统性、趣味性和知识性。

本书共分为十四章：第一章概括全球国际贸易和中国国际贸易的近况；第二章介绍国际贸易的理论分析工具；第三章到第五章讨论了各种不同的贸易理论，包括贸易理论的最新发展；第六章探讨贸易和经济增长的关系；第七章到第十章开始对贸易政策的讨论；第十一章到第十四章讨论了世界贸易组织，以及与此相关的热门话题。

本书适合作为高校财经类、工商管理类本科生“国际贸易”课程教科书，也可作为社会读者培训和自学国际贸易理论的参考书籍。

本书配套丰富的教、学辅导资源，并有美国同类课程的中英文教学资源供任课教师借鉴。具体可通过书后的“学习卡”和“教学支持说明”获取。



11 岁的恺睿在上海襄阳市场用 50 元买了一盒 200 张装的《游戏王》卡片，他带到美国后，选了一张拍了照片放到易趣（eBay）上去拍卖，最低标价 4.99 美元外加邮费，结果很快被人标走，这是他的第一单国际贸易。他又选了一张放到易趣上去，这次最低标价 8.99 美元外加邮费，结果三人竞标，最后被人以 12.50 美元标走。他又卖给一个同学 3 张卡片，收入 20.00 美元……

恺睿到 12 岁时成了一个千元户（美元喔！）。他说，到 18 岁时，他要挣得他的第一个 100 万。

但愿本书能够助他一臂之力。



序 言

一直想要写一本给中国大学生用的教科书——一本学生爱读的、适合中国国情的、关于国际贸易理论和政策的教科书。我们翻阅了不少国内的国际贸易方面的教科书，发现大致可以分成两类：一类是直接从国外教科书翻译过来的，这类翻译的教科书用的往往都是国外的数据和国外的案例，讨论的问题虽然也都是大洋彼岸热门的话题，但是毕竟因为和中国的社会和国情远了一点，读起来总有点隔海观景，隔靴搔痒的感觉，好像总有点云里雾里，学生们往往无法真正领悟书中所讨论的理论的目的，也无法理解某个理论为什么值得花那么大篇幅来进行讨论，更影响学生把理论应用到实际的能力。另一类是国内学者自己编写的。虽然讨论中国经济问题多了点，但是许多还停留在运用一百多年前的理论，有相当多的还是根据国外的教科书直接改编而成，而且缺少第一手的切合中国贸易实际情况的案例。这类教科书给人的感觉是比较生硬，缺乏生动性，前后理论和政策的连贯性比较牵强，感觉上好像是在缝缝补补，到处打过补丁一样。

你手中的这本教科书应该是属于这两类之外的。我们既有在国外大学本科和研究生教学的经验，也有向国内学生教授国际贸易的经历。我们了解国外经济理论的最新动向和政策讨论关切的热点，也能清楚地把握中国经济发展的脉搏，把国外最新的国际贸易理论和中国的经济运行相结合，把理论和政策讨论用生动的方式组织起来成为学生爱读的教科书，正是本书的特色。

详细地说，本书的特色大致可以归纳成下面两个方面：

首先，本书以应用为主，强调学以致用，我们更侧重理论在政策和实践中的应用。经济学是经世济事的学问，国际贸易更是国际化过程中密切影响民众生活的学科，因此，国际贸易理论的讨论应该和我们日常生活息息相关才有生命力。我们发现有许多教科书以讲授经济模型和分析技巧为主，有的模型还非常复杂，技巧也非常精巧，但是学生学了一大堆模型和技巧，却不知道有什么用处。许多本来可以用很简单的方法讲清楚的道理，用复杂的模型和技巧来处理，反而让学生变得更加糊涂，等到把道理搞清楚了，才恍然大悟，原来杀鸡用了一把宰牛刀，学了半天原来是在学习如何制作这把宰牛刀。我们认为，模型和分析技巧只是我们更好地理解现实世界的工具，如果只是知道如何建造工具，却不知道这些工具派什么用场，那就失去了学习的真正目的。学习的真正目的是能够运用学到的东西，模型和技巧只是达到目的的工具，因此，如果可以用最简易的工具达到目的，为什么还要去制造很复杂的工具呢？我们并不是反对去建造模型或者学习技巧，从本书中学生仍然可以学到很多这方面的内容，但是我们尽量使用最简单的模型和技巧，使用的目的只是为了帮助我们更清楚地理解问题的本质，是为了更好地应用国际贸易的理论。



本书的第二个特色是它的国际性。既然是国际贸易，当然必须讨论影响各个国家之间贸易的政策和规范，我们并未把本书的讨论局限在中国或者任何一个其他国家的对外贸易，我们的案例既有中国的，也有外国的，通过这些不同国家的案例，我们希望学生能够更好地理解国际贸易理论和政策，本书的一个重要目标就是培养学生们看问题的国际视野。

本书是集我们多年国际贸易课程教学的内容而成的，我们讲授国际贸易课程的对象有 MBA 学生，有商学院的本科生，也有经济学院经济系的本科生，还有公共行政学院和国际关系学院的学生。因此，我们有信心将本书作为 MBA 国际贸易的教材，也可以当作财经类本科生的教材。国际关系和公共行政的学生在学习国际贸易政策时，本书也会是很好的选择。

我们首先在第 1 章中介绍了全球国际贸易和中国国际贸易的近况，学生从这一章中可以看到国际贸易的概况和特点。第 2 章给出了本书所要用到的微观经济学的概念和工具，学习过微观经济学的学生可以复习以往学过的知识，没有学习过微观经济学的学生，这一章为他们学习后面章节提供了足够的方法和工具。通过应用这些微观经济学的概念和工具，我们在这一章中还讨论了贸易收益的产生和决定一个国家进出口的因素。

第 3 章到第 5 章讨论了各种不同的贸易理论。我们先讨论李嘉图的比较优势的概念，然后我们讲述以生产要素禀赋作为基础的贸易理论（赫克歇尔-俄林贸易理论），除了这些贸易理论，我们还会讨论特定要素理论、产品生命周期理论，以及基于规模递增和不完全竞争假设之上的贸易理论。

第 6 章我们讨论了贸易和经济增长的关系。我们将分析在什么情况下经济增长可能导致社会福利的恶化，我们也会讨论在什么情况下一个国家会出现去工业化现象，或者会染上荷兰病。

第 7 章到第 10 章对贸易政策进行讨论。我们首先讨论关税、进口配额和其他贸易壁垒。我们将分析这些贸易壁垒对一个国家的福利影响，并且比较这些不同的贸易壁垒的福利成本。我们然后考虑各种贸易保护的理据，尤其侧重介绍存在市场失灵时贸易政策对福利的影响，在这里我们提出了针对性原理，并且把它应用到不同的贸易保护的解释上。最后，我们讲解各种刺激出口的政策：倾销，出口补贴和战略贸易理论等。

在第 11 章到第 14 章中，我们讨论了规范国际贸易的国际性组织——世界贸易组织，以及与此相关的热门话题。我们将分析一个国家参与自由贸易区域的好处和坏处，贸易和环境保护的关系，以及生产要素——资本和劳工的贸易情况。

为了帮助学生更好地掌握本书的概念和方法，我们提供了各种不同的教学和学习工具。这些教学和学习工具可以归纳为：

计算插表 我们把福利计算通过插表形式列出，这些计算插表和图形相对应（例如图 2.17），这样可以使学生在福利计算时一目了然。

案例分析 我们使用大量的案例，这些案例有中国的，也有其他国家的，这些案例可以帮助我们理解基本概念和分析方法，也给学生一种亲近现实生活



感,使学生在严肃的理论学习中有轻松的时刻。

本章概念 每一章结束我们都会列出该章的主要概念,这可以帮助学生归纳每一章的主要内容,也是帮助学生复习的重要手段。

章末习题 每章结束都会有一些习题来帮助学生进行自我测试。通过这些习题,学生可以巩固和加深理解每一章的概念和方法。

学习指南 本书配套网络学习资源,在网络平台(<http://4a.hep.com.cn>)上我们提供了每一章的本章提要、重点难点解析、扩展阅读、贸易故事、习题答案,同时还配有更多的练习。可通过“学习卡”进行在线学习。

教学辅导 本书为授课老师提供配套教学课件。其中还特意增加了美国南加州大学马歇尔商学院国际贸易理论与政策课程的中、英文教学辅导内容。教师可通过书后的“教学支持说明”获取。

作者对话 我们为每位使用本教材的老师提供作者的电子邮箱,让老师有直接和作者沟通的渠道,能够共同探讨改进教学的方法,并能及时向作者反馈意见。

阅读参考 在本书的最后,我们为每一章提供了相关文章和书籍。希望进一步学习国际贸易理论研究和政策分析的学生,可以从中汲取更多的知识。

这本教科书我们写得很辛苦,原以为都是教学十几年材料的总结,应该只是把散在各处的资料归总就可以了,等到我们真正开始写的时候,才发现,要把十几年教学内容总结成一本自成体系的教科书,并没有我们开始想像得那么容易。这本书整整写了两年的时间,至今仍然还有许多不满意的地方,希望在使用过程中能够得到不断反馈意见,使得在下一版修订时得到改善。同时,也希望读者能够喜欢我们的书,这些都是对我们最大的鼓励。

本书在写作过程中,我们得到许多朋友的帮助,南京大学的张二震教授、南京财经大学的张为付博士都提出了中肯的修改意见,曹磊,芮敏,刘畅,李祁霞,庄建军,郑建敏, Helen Pitts、庄尚文、万芬奇、何广前、杨以文、石坚和许缦等做了大量的资料收集、整理及校正等工作,在此向他们表示感谢。我们要特别感谢高等教育出版社的刘清田先生,如果不是他远赴美国亲自说服,我们可能还不会想到来写一本关于国际贸易方面的教科书,正是他的鼓励和敦促,才有本书的今天。我们要感谢高等教育出版社的权利霞女士,她的建议使得我们的考虑更加细致和全面。我们还要感谢十几年来的学生和助教,他们对我们教学中的批评和建议,使得我们的授课过程更加有趣,也使本书的内容得以丰富。最后我们感谢家人们的支持,使得我们能够专心写作。

陈百助 晏维龙
2006年4月



目 录

第 1 章 国际贸易导论	1	3.7 比较优势的实证分析	57
1.1 欧盟对中国纺织品进口的 限制	2	3.8 本章小结	57
1.2 全球贸易近况	5	本章重要概念	58
1.3 中国的贸易近况	10	本章练习	58
1.4 各国对国际市场的依赖性	15	案例 2 外包	61
1.5 本章小结	16	案例 3 制造业的就业人数	62
本章重要概念	17	第 4 章 赫克歇尔 - 俄林贸易理论	65
本章练习	17	4.1 H-O 理论的基本假设	67
第 2 章 国际贸易分析工具	19	4.2 H-O 定理	68
2.1 供给	21	4.3 罗勃津斯基定理	71
2.2 需求	25	4.4 斯托尔珀 - 萨缪尔森定理	72
2.3 自给自足	28	4.5 要素价格均等化定理	74
2.4 贸易收益	31	4.6 生产技术 (要素生产率) 不再是恒量的情况	75
2.5 消费者剩余和生产者剩余	33	4.7 各国要素比较以及比较优势	76
2.6 为什么会产生贸易?	37	4.8 本章小结	78
案例 1 鸡爪子和鸡胸脯	38	本章重要概念	78
案例 2 日本的门户开放和 贸易收益	39	本章练习	79
案例 3 中国的闭关锁国和 改革开放	40	案例 1 中国的农业出口	80
2.7 本章小结	41	案例 2 香蕉贸易	81
本章重要概念	41	案例 3 智利的比较优势	83
本章练习	42	第 5 章 其他贸易模型	85
第 3 章 古典贸易模型——比较 优势理论	43	5.1 特定要素模型	86
3.1 重商主义贸易理论	44	5.2 产品生命周期理论	89
案例 1 英国的重商主义和美国 独立战争	45	5.3 不完全竞争和规模收益递增	91
3.2 绝对优势理论	45	案例 1 基于利益集团的 贸易政策	101
3.3 比较优势理论	48	案例 2 世界传真机市场	101
3.4 贸易和工资	52	5.4 本章小结	102
3.5 有关国际贸易的错误观点	53	本章重要概念	103
3.6 李嘉图贸易理论的局限	55	本章练习	103
		第 6 章 贸易与经济增长	105
		6.1 平衡经济增长和非平衡经济增长	106
		案例 1 福利恶化性增长和哥伦	



比亚的咖啡出口	110	9.2 针对性原理	163
6.2 存在市场扭曲时的福利恶化性 增长	111	9.3 幼稚工业	166
6.3 荷兰病和去工业化现象	112	9.4 夕阳工业	169
案例2 咖啡价格和哥伦比亚的 荷兰病	115	9.5 政府的财政收入	171
6.4 转移支付和福利	116	9.6 战略考虑	172
6.5 本章小结	119	9.7 为吸引外资而采用贸易 保护政策	173
本章重要概念	120	9.8 本章小结	174
本章练习	120	本章重要概念	174
第7章 关税	121	本章练习	175
7.1 关税的基本知识	122	案例1 美国的养蜂和 蜂蜜工业	175
7.2 进口关税的福利分析	126	案例2 日本的大米进口	177
案例1 美国行业关税保护的 福利成本	128	案例3 汉密尔顿的贸易政策	178
7.3 出口关税的福利分析	133	案例4 内生贸易政策理论	179
案例2 非洲国家加纳的可可 贸易	135	第10章 刺激出口的贸易政策	181
7.4 有效保护率	135	10.1 倾销	182
案例3 斯牧特-郝利关税法案	138	10.2 反倾销	187
案例4 中国对本国汽车行业的 保护	139	10.3 出口补贴	189
7.5 本章小结	140	10.4 反补贴和反补贴关税	194
本章重要概念	141	10.5 战略贸易政策	196
本章练习	141	案例1 欧洲共同农业政策	199
第8章 非关税壁垒	143	案例2 美加软木贸易分歧	201
8.1 配额	145	案例3 养殖虾倾销案	202
8.2 配额和关税的进一步比较	147	案例4 中国彩电对美国的倾 销案	203
8.3 其他非关税贸易壁垒	148	案例5 空客和波音	204
8.4 非关税贸易壁垒的成本	151	10.6 本章小结	204
案例1 《多种纤维协定》与 中国的纺织品出口	153	本章重要概念	205
案例2 美国蔗糖的进口政策	155	本章练习	205
8.5 本章小结	157	第11章 世界贸易组织	207
本章重要概念	158	11.1 世界贸易组织的历史	208
本章练习	158	11.2 关贸总协定	210
第9章 贸易保护的理和 反理由	159	11.3 乌拉圭回合	213
9.1 国内市场失灵的情况	160	11.4 世界贸易组织	214
		11.5 世界贸易组织未来的挑战	217
		案例1 中国加入世贸组织	222
		案例2 世界贸易组织多哈部长 会议	223



11.6 本章小结	224	案例 1 欧洲拒绝进口美国牛肉	267
本章重要概念	225	案例 2 湄公河流域的争端	268
本章练习	225	案例 3 中韩关于韩国泡菜的贸易争端	270
第 12 章 自由贸易区	227	13.6 本章小结	271
12.1 自由贸易区	228	本章重要概念	272
12.2 自由贸易区是好还是坏	231	本章练习	272
12.3 自由贸易区的其他好处	234	第 14 章 生产要素的贸易：投资和移民	273
12.4 多边主义、区域主义、单边主义	235	14.1 国际资本流动和跨国公司	274
12.5 欧盟	237	14.2 外商直接投资的原因	277
12.6 北美自由贸易协定	240	14.3 外商直接投资对东道国的好处	280
案例 1 亚太经合组织 (APEC)	242	14.4 外商直接投资对东道国的坏处	280
案例 2 南方共同市场 (Mercosur)	243	14.5 外商直接投资对母国的影响	282
案例 3 经济制裁	244	14.6 移民	284
12.7 本章小结	247	14.7 移民的经济影响	285
本章重要概念	247	14.8 移民输出国对移民的政策	288
本章练习	248	14.9 移民输入国对移民的政策	289
第 13 章 贸易和环境	249	案例 1 非法移民	290
13.1 解决环境问题的最佳可能方法	250	案例 2 中国的对外直接投资	291
13.2 没有跨境的环境污染和国际贸易	254	14.10 本章小结	292
13.3 存在跨境的环境污染和国际贸易	256	本章重要概念	293
13.4 全球性环境问题和国际贸易	259	本章练习	293
13.5 世贸组织和环境	265	阅读参考	295

第1章

国际贸易导论

我们需要用明智的和平稳的方法来对待中国融入全球经济。

——曼德尔松，欧盟贸易委员

欧美是极力地倡导自由贸易的，主张其他的国家一定要打开他们的大门。但是，对于发展中国家能够挑战他们产业的一些产品，就马上搞贸易保护主义，关上大门，我认为这是双重标准。

——薄熙来，中国商务部部长



本章提要：

国际经济学的理论首先源于现实中各国的国际贸易实践，实践的需要催生了相应的理论。因此，在介绍国际经济学的基本原理和方法之前，本章对开放经济条件下国际贸易的实践进行概括和分析。在分析欧盟对中国纺织品限制的基础上，概括全球和中国的贸易状况，分析比较各国对国际市场的依赖性，以期让读者获得对国际贸易的感性认识。

国际贸易和国内贸易没有太大区别，都是寻求产品或者服务之间的差价，低进高出的套利行为（arbitrage）是任何一种贸易的基础。如果A地的产品价格低于B地，B地就会向A地购买产品；否则，B地就会把产品销售到A地；A和B可以是张三和李四，可以是上海和北京，也可以是中国和美国。

国际贸易和国内贸易又有很大的区别。国内不同地区或者不同个体之间的贸易，遵守的是同一个国家同一套的法律和规章制度，这些法律和规章制度是由一国选民们通过选票或者某种社会程序制定而成，任何交易都不能违背这些法律和规章制度，否则国内的法庭就要进行裁决。统一的国家拥有统一的货币，人员在国内可以自由迁徙，地区之间的贸易一般不存在交易的障碍。例如，上海向北京销售的产品，不需要先向北京的当地政府交纳关税。而国际贸易牵涉到的都是主权国家，每个主权国家都有自己的法律和规章制度，主权国家可以对进出口产品或者服务征收关税，也可以设置其他贸易障碍。但是，在国际贸易中，主权国家之间缺乏一个共同认可的最高法院来裁决纠纷，即使世界贸易组织（WTO）制定了一套规范贸易的规章制度，并且可以对国家之间的贸易纠纷进行仲裁，但是一旦发生贸易纠纷，主权国家仍可以不受其制约。国家之间可以有不同的货币，不同的经济制度，不同的资源禀赋，不同的文化，甚至国际间连劳工的迁徙自由也没有。

正因为国际贸易和国内贸易有很大的区别，研究和分析国际贸易就有许多特殊的地方。国际贸易牵涉到许多有意思的问题，这些问题和我们的生活息息相关，而要解决这些问题有时候却并不是那么简单。在这一章中，我们首先通过欧盟与中国的纺织品贸易纠纷的案例来看国际贸易所牵涉到的问题，并通过这个案例说明国际贸易的特殊性。

在进行各种国际贸易理论的讨论之前，我们有必要对国际贸易的现状有一个概括性的了解。因此在这一章中，我们描述了国际货物贸易和服务类贸易的近况，以及它们的一些特点，并对中国的贸易近况进行讨论，最后我们比较了各个国家对国际市场的依赖程度。

1.1 欧盟对中国纺织品进口的限制

2005年6月11日，中国商务部部长薄熙来和欧盟贸易委员曼德尔松经过长达10个



小时的马拉松式的谈判，终于在午夜就未来3年中国对欧盟纺织品出口的增长达成协议。在协议公布之后的3年内，中国对欧盟出口的十类纺织品必须受到配额的限制，而且配额每年将以不高于8%~12.5%的速度增加。到2008年，中国的出口配额将会取消，欧盟市场将对中国的纺织品全面开放。到此，中国和欧盟之间从2005年1月1日开始的纺织品纠纷总算有了一个结果。

过去40年里，纺织品贸易一直受到国际协议的制约，发展中国家无法向发达国家和地区自由出口纺织产品。从1962年到1973年，国际纺织品的进出口市场受到《长期棉花协议》制约，1974年签署的《多种纤维协定》给予每个发展中国家一定的配额，允许每年向发达国家出口一定数目，配额虽然每年都会增加，但是对某些国家，例如对中国来说，配额远远低于这些国家的生产能力。为了解决这个问题，受到配额严格限制的中国纺织品企业把部分生产能力移向海外，在洪都拉斯、哥斯达黎加、斯里兰卡等国生产成衣，利用当地配额出口到美国和欧洲。1995年世界贸易组织取代了关贸总协定，废除了《多种纤维协定》，取而代之以《纺织品和成衣协定》，附加在55个纺织品出口国头上的出口配额将在10年内逐步取消，也就是说，到2005年1月1日，发展中国家的纺织品出口将不再受到配额的限制。

纺织品贸易是一个高达4 000亿美元的全球性市场，而且每年的增长率估计超过20%。纺织品市场的龙头老大自然是中国，充裕而廉价的劳动力和完整的制造加工产业链使得中国在劳动力密集型的纺织品市场具有很强的竞争优势。2004年中国的纺织品出口额达951亿美元，占全球纺织品贸易的1/4，比2003年增长20%。纺织品在中国经济中占有很重要的地位，其直接就业人数大约1 800万人，间接就业人数1亿人以上，纺织业为8%的中国人口提供了就业机会。其中，出口企业3.5万家，就业者大约630万人，每出口1.5万美元，涉及一人就业。全球纺织品市场的任何变化，都会影响中国纺织品出口市场上成千上万人的生活。

2005年1月1日纺织品配额的取消为中国纺织品企业进一步扩大出口提供了一个机会。纺织品配额的废除并不是秘密，许多中国企业早就在为纺织品自由贸易进行准备，大量厂家通过购置设备和招聘员工来扩大在中国的生产规模，并在2005年到来之前开足马力加大生产，希望在纺织品配额废除之后迅速占领欧美市场。

2005年到来之后的情形我们基本可以猜到，大量的中国纺织品涌入欧洲和美国市场。纺织品配额取消以后，中国原来受配额限制的产品出现了爆发性增长，对美国出口增长幅度为250%，对欧盟的增长幅度为82%^①。在中国纺织品强大竞争优势面前，欧洲的纺织业叫苦连天，尤其是那些位于欧盟东部和南部的国家，它们的纺织业在欧盟内部还算是比较有竞争优势的，当中国的大量纺织品被配额挡在欧盟大门外时，这些欧盟的纺织企业还可以有相当大的赢利空间，而一旦取消了配额，在廉价的中国纺织品面

^① 见：薄熙来就纺织品问题称中国绝不接受欧美的安排。北京青年报，2005年05月31日，<http://finance.sina.com.cn/g/20050531/07211638977.shtml>。



前，欧洲的纺织业简直不堪一击。

既然无法直接和中国的纺织品进行公平竞争，那就只能寻求政策上的保护。欧盟的纺织品企业纷纷游说各自的政府，要求欧盟对中国的纺织品进口实行限制。按照世界贸易组织（WTO）的规定，任何国家都不能任意实施贸易保护政策，但同时世界贸易组织允许进口国家在特定的情况下采取应急保护措施。中国加入世界贸易组织时和欧美进行了艰苦的谈判，欧盟和美国坚持在协议中加入针对中国纺织品应急保护措施，在中国加入世界贸易组织之前，欧盟和美国就已经预料到一旦纺织品配额被取消，中国的纺织品将大举进入欧美市场。

在欧盟纺织企业的大举游说下，欧盟在2005年4月开始启动对中国纺织品出口的应急保护调查，并且宣布对中国出口的部分纺织品设立限制，美国随后也在5月对部分中国纺织产品设置进口限制，中国和欧美之间有关纺织品的贸易争端开始硝烟四起。美国对中国部分纺织品出口设限，实际影响到中国20亿美元的出口，16万人的就业；欧盟的设限也影响到中国3亿多美元的出口和相应的就业人数^①。

从2005年4月开始，中国和欧盟就部分纺织品出口配额问题进行了多番艰苦的谈判，一直到6月11日，欧盟和中国才就中国10种纺织品的出口配额达成协议。然而就在这两个月的谈判期间，源源不断运往欧盟的中国纺织品中，有大约8000万件纺织品因为超出配额而被欧盟扣押在港口仓库，其中大约有1/3是文胸。而就在6月11日中欧协议签署到7月11日协议公布生效的一个月当中，欧盟国家又发放了大量进口许可证，其中很多发放进口许可证的是来自欧盟东部和南部对中国纺织品出口抱怨得最厉害的几个国家。这一个月当中所发放的进口许可证允许进口1.2亿件中国纺织品，这个数目是中欧纺织品协议中双方同意的全年配额的两倍。

欧洲的零售商当然有理由不高兴了，欧洲的传统节日圣诞节就要到来，圣诞节是一年中销售最旺的时候，一年的业绩是否好，很大程度依据圣诞节销售的情况而定。秋天是购进圣诞节商品的时候，当大量中国的纺织品被扣押在欧盟港口时，欧洲的零售商开始陷入缺货的困境，许多零售商开始转向印度、土耳其、斯里兰卡等国进货，有的零售商甚至动用直升机在中欧协议生效之前运送中国制造的纺织品。但是零售商们最直接的做法就是向欧盟政府抱怨，希望欧盟政府放行扣押在港口的中国纺织品。

欧盟政府不但受到来自零售商们的压力，也受到进口商的指责。进口商拿着在中欧协议签署后但没有生效前一个月里获得的配额质问欧盟政府，要求欧盟政府补偿损失。在零售商和进口商的压力下，欧盟贸易委员曼德尔松又要求和中国谈判，希望中国能够同意把被扣押在欧洲港口的纺织品当作2006年的配额，这种进一步贸易限制的要求当然遭到中国政府的拒绝。最后在双方谈判妥协下，中国同意被扣押的一半纺织品按照新一年里的配额计算。而另一半作为2005年的配额进入欧盟。

^① 见：薄熙来就当前纺织品问题回答中外记者提问。羊城晚报。2005年05月31日，<http://finance.sina.com.cn/roll/20050531/165895280.shtml>。