



高等院校旅游专业21世纪规划教材

旅游 饭店规划与设计 游

王捷二 主编

湖南大学出版社

HUNAN UNIVERSITY PRESS





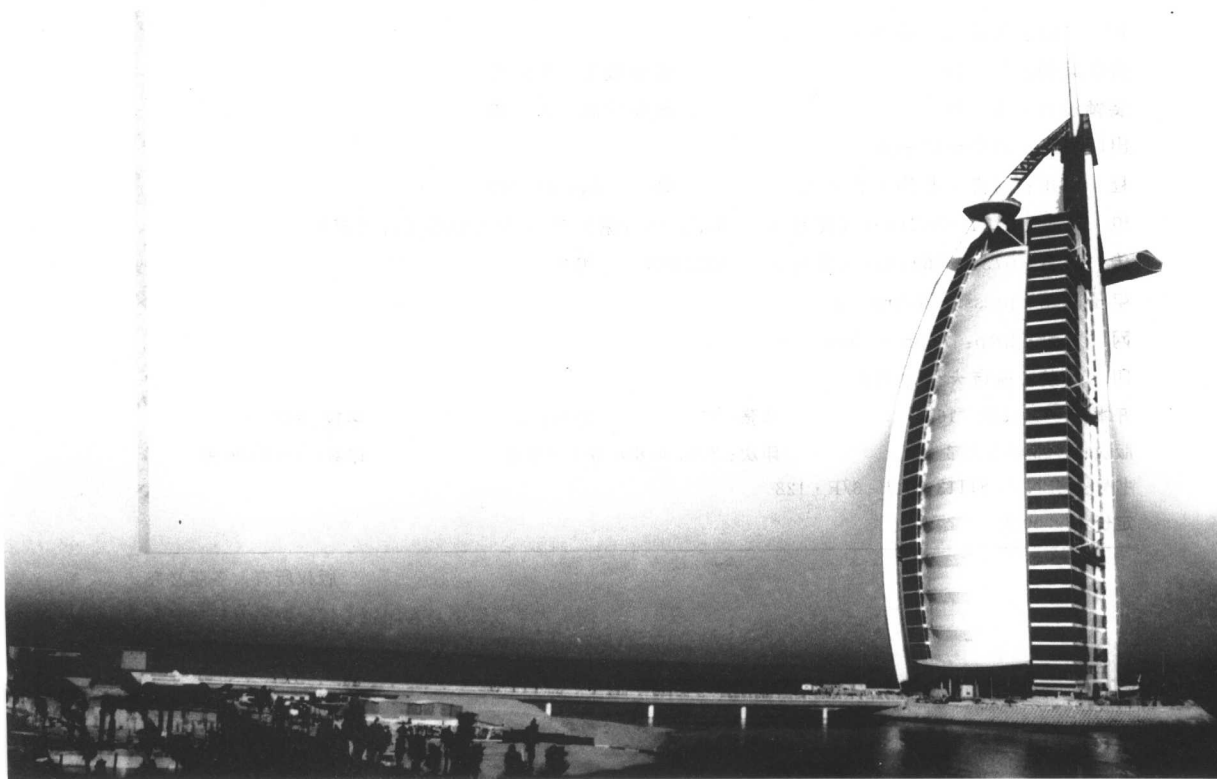
高等院校旅游专业21世纪规划教材

旅游 饭店规划与设计

王捷二 主编

湖南大学出版社

HUNAN UNIVERSITY PRESS



内 容 简 介

本书基本包括饭店筹建全过程规划设计和实施的方法。主要由饭店筹建决策定位、饭店形象设计和文化定位、饭店功能规划、饭店装饰设计四大部分构成，分别阐述饭店规划设计中各个环节的基本理念、影响因素、设计方法，并穿插了大量的图例。可供饭店中、高层管理人员和高等院校旅游专业学生使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

饭店规划与设计/王捷二主编. —长沙: 湖南

大学出版社, 2006. 4

(高等院校旅游专业 21 世纪规划教材)

ISBN 7-81113-041-6

I. 饭... II. 王... III. ①饭店—规划 ②饭店—建筑设计

IV. TU247.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 029012 号

饭店规划与设计

Fandian Guihua yu Sheji

作 者: 王捷二 主编

责任编辑: 刘 锋

责任校对: 祝世英

装帧设计: 吴颖辉

责任印制: 陈 燕

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山

邮 编: 410082

电 话: 0731-8821691 (发行部), 8822559 (编辑室), 8821006 (出版部)

传 真: 0731-8649312 (发行部), 8822264 (总编室)

电子邮箱: pressliuf@hnu.cn

网 址: <http://press.hnu.cn>

印 装: 湖南大学印刷厂

开本: 787×1092 16 开

印张: 21

彩页: 4

字数: 366 千

版次: 2006 年 8 月第 1 版

印次: 2006 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1~3 000 册

书号: ISBN 7-81113-041-6/F·128

定价: 29.00 元

版权所有, 盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错, 请与发行部联系

高等院校旅游专业 21 世纪规划教材编委会

总主编：许春晓

主任：陈福义

副主任：钟永德 阎友兵 谢俊贵 尹华光

委员(以姓氏笔画为序)：

尹华光	王文明	艾建玲	许春晓	刘建平
朱沁夫	朱晓媚	安应民	肖星	李丰生
李映辉	杨永德	吴楚材	陈福义	金颖若
罗文	郑焱	钟永德	胡幸福	胡延龄
俞益武	郭英之	阎友兵	谢俊贵	董明辉

参编院校

复旦大学

广西大学

中南林学院

湖南科技大学

吉首大学

河南农业大学

湖南商学院

怀化学院

湖南理工学院

湖南文理学院

桂林旅游高等专科学校

湖南师范大学

湘潭大学

贵州大学

海南大学

广州大学

桂林工学院

浙江林学院

衡阳师范学院

邵阳学院

长沙学院

上海对外贸易大学

前 言

20 世纪 90 年代中期，旅游业成为了世界上最大的产业，并以十分惊人的速度发展着。为此，国际知名的旅游学、经济学、未来学专家都看好旅游业的发展势头，作出了十分乐观的预测：大众化旅游时代已经到来，旅游业将成为“永远的朝阳产业”。

20 世纪 80 年代，中国旅游业开始快速发展，连续保持两位数字的增长速度，令不少国际知名的旅游学专家感到震惊。他们看好中国的旅游业发展前景，一致认为“21 世纪中国将成为世界主要的旅游中心”。

无疑，中国旅游业的快速发展带动了中国高等旅游教育的发展——涌出了大量的教育教学成果，培养了大量优秀的旅游管理人才。这对中国旅游业的进一步发展起到了巨大的促进作用。

我国高等旅游教育的教材建设，已经有了比较好的基础，许多出版社相继推出了各具特色的系列教材，其中既有国内知名学者联合攻关的教学研究成果，也有引进的外版教材。这些努力，都为繁荣我国高等旅游教育事业起到了独特的作用。然而，伴随着社会经济的发展、旅游产业的快速扩张以及旅游高等教育的不断进步，出现了一系列亟需解决的、与旅游相关的理论与实践问题。鉴于此，湖南大学出版社在深入调查研究的基础上，确定了“高等院校旅游专业 21 世纪规划教材”的重点选题，与此同时，湖南省旅游学会旅游教育委员会也正围绕旅游专业本科教育的多个学术问题进行着认真的研究。通过几次较大型的学术讨论会，双方确定以湖南省的学术群体为依托，借助全国知名学者的鼎力支持，打造一套全国性的高等院校旅游专业精品教材；并且确定了总主编，成立了编辑委员会。

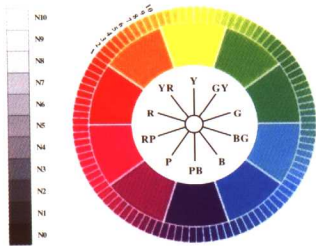
高等旅游教育的发展需要高水平的教材作为支持，为此，我们力图通过众多专家教授、一线教师的通力合作，推出一套紧扣高等旅游教育改革的主方向，密切结合中国旅游业发展的主题，质量上乘，特色鲜明的精品规划教材。本套教材编写的基本理念是：根据教育部教育教学改革的要求和强化学生实践能力和创新

能力培养的精神，从本科教材入手，向着多层次、多风格的系列旅游教育书籍系统开发。这套规划教材的总体策划和编写，致力体现理论与实践紧密结合的特点，达到全（知识理论的全面性）、准（理论的准确性）、新（专业研究发展的前沿性）、实（突出适用性，便于教学使用）的水准。

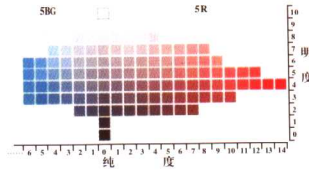
我们这套教材第一批 8 种在 2005 年秋开始出版发行，欢迎全国有关院校师生和专业人士选用。同时，我们热忱欢迎各界人士提出宝贵意见，以便我们对教材不断完善和修正。

许春晓

2005 年 7 月



A. 蒙塞尔明度轴

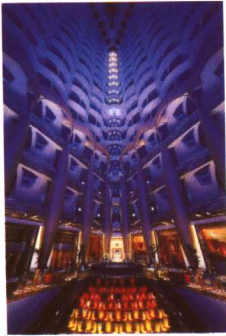


B. 蒙塞尔色相环

彩图1 色彩三要素图



彩图2 色相环



彩图3 阿拉伯塔饭店中庭



彩图4 原扬子江饭店屋顶



彩图5 明度低的色彩感觉“重”



彩图6 明度高的色彩感觉“轻”



彩图8 冷暖色系



酸

甜

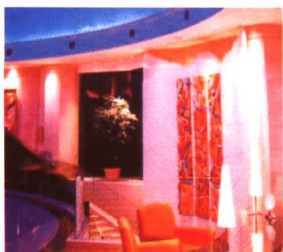
辣

苦

腥

咸

彩图7 彩图与味觉



彩图9 南京丁山花园
香格里拉酒店的大堂休息处



彩图10 泰国曼谷香格
里拉饭店的客房



彩图11 喜达屋饭店客房



彩图12 大连棒棰岛宾馆
总统套房卫生间



彩图13 东莞长安国际大酒店
总统套房卧房



彩图14 金茂大厦宴会厅



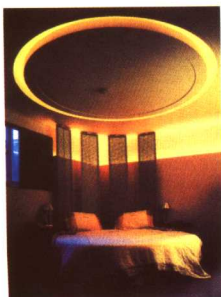
彩图15 阿拉伯塔饭店
海上餐厅



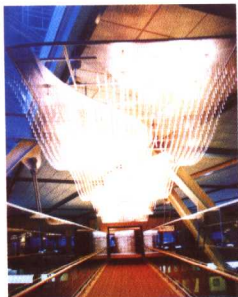
彩图16 香港金城假日酒店
雅梵妮餐厅入口



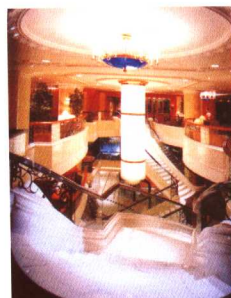
彩图17 南京丁山花园
香格里拉酒店大堂照明



彩图18 韩国主题汽车旅馆



彩图19 温哥华费尔蒙酒店大堂



彩图20 香港希尔顿酒店大堂中庭



彩图21 新加坡香格里拉饭店大堂



彩图22 外滩三号-黄浦会
大厅中餐厅



彩图23 新加坡香格里拉
饭店多功能厅



彩图24 广州长隆酒店
多功能厅



彩图25 韩国主题汽车旅馆
THEME MOTEL走廊



彩图27 温哥华费尔蒙酒店
Griffins餐厅



彩图26 香港太古广场港岛
香格里拉酒店餐馆



彩图28 喜达屋饭店小会议室



彩图29 饭店阳台绿化



彩图30 喜达屋饭店大堂一景



彩图31 喜达屋饭店客房



彩图32 韩国橡树山谷
Hansol Oak Valley大堂酒廊



彩图33 广州长隆酒店
宴会厅入口



彩图34 北京王府饭店的大门口



彩图35 和合陆号
餐厅观景区



彩图36 韩国Dacha商务中心
大酒店大堂酒廊



彩图37 喜达屋饭店餐厅
瓶花插花



彩图39 德国慕尼黑肯
平斯基机场酒店



彩图38 北京王府饭店珍珠宴会厅



彩图40 小型花卉的点式布置



彩图41 泰国曼谷
香格里拉饭店大堂



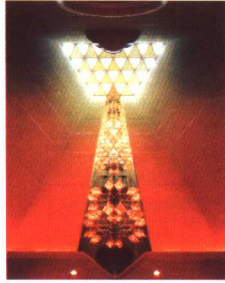
彩图42 山西云山饭店大堂吧



彩图43 日本神户北野酒店
西侧正面外观



彩图44 浮尔顿新加坡酒店中餐馆私人进餐室



彩图46 三亚凯莱饭店水上人家餐厅



彩图45 日本大阪南塔酒店大堂吹拔



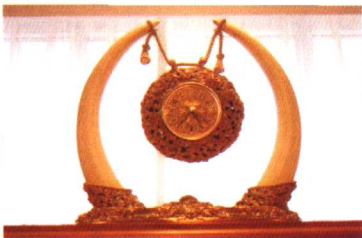
彩图47 加拿大多伦多海洋世界餐馆



彩图48 拉斯韦加斯硬性摇滚酒店



彩图49 德国德雷斯顿艺术酒店大厅



彩图50 东莞嘉华大酒店总统套房象牙时钟



彩图51 利比亚科林西亚饭店大堂休息室



彩图52 挂饰品调整构图



彩图53 广州长隆饭店的泰鳄



彩图54 香港中环
希尔顿酒店大堂



彩图55 色彩搭配协调



彩图56 美国周年纪念
客栈苏丹王宫套房



彩图57 广州长隆酒店大堂



彩图58 秦旺阁餐厅
隔墙上山水画



彩图59 客房走廊陈列架



彩图60 喜达屋饭店客房摆设品



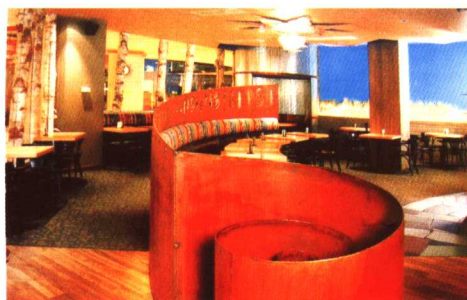
彩图61 儿童客房



彩图62 纽约安曼梅里迪安酒店的大堂休息室



彩图63 北戴河幸运国际酒店



彩图64 科罗拉多州里肯贝克酒吧



彩图65 饭店大堂鱼缸



彩图66 东莞御景湾酒店
总统套房餐厅



彩图67 迈阿密文华东方酒店总统套房私人进餐室



目 次

第 1 章 概论

- 第一节 饭店规划设计的基本概念 (1)
- 第二节 饭店规划设计的意义 (6)
- 第三节 饭店规划设计的内容及流程 (8)
- 第四节 饭店规划设计的基本原则 (10)

第 2 章 饭店筹建决策

- 第一节 饭店筹建的市场调研 (15)
- 第二节 饭店目标市场选择和市场定位 (21)
- 第三节 饭店地理位置的确定 (26)
- 第四节 饭店规模、项目设置的确定 (29)
- 第五节 饭店收益经济分析 (32)

第 3 章 饭店文化定位与形象设计

- 第一节 饭店形象与形象识别 (39)
- 第二节 饭店形象与饭店文化 (41)
- 第三节 饭店文化定位与形象设计 (42)

第4章 饭店功能规划基本概念及总体规划

- 第一节 饭店功能规划基本概念及基础因素 (60)
- 第二节 总体规划 (71)

第5章 饭店环境规划及前厅功能规划

- 第一节 环境规划 (83)
- 第二节 前厅功能规划 (95)

第6章 客房功能规划

- 第一节 客房规划相关基本概念 (114)
- 第二节 客房功能规划 (122)

第7章 餐厅及厨房功能规划

- 第一节 餐厅功能规划 (148)
- 第二节 厨房功能规划 (166)

第8章 康乐设施功能规划

- 第一节 总体规划 (186)
- 第二节 康体项目设施功能规划 (188)
- 第三节 娱乐项目设施功能规划 (205)



第9章 其他设施功能规划

第一节 洗衣房功能规划	(211)
第二节 安全设施规划	(217)

第10章 室内设计

第一节 饭店空间处理	(237)
第二节 色彩设计	(253)
第三节 照明设计	(270)
第四节 绿色植物环境设计	(290)
第五节 艺术品选择	(299)
第六节 背景音乐	(307)
参考文献	(321)
后 记	(324)