

2006

飞跃版

国家司法考试 同步训练题解

GUO JIA SI FA KAO SHI TONG BU XUN LIAN TI JIE

经济法

祝立明 杜佐东 / 主编

分门别类 · 题量充足

- 难度与司法考试相当 · 全面覆盖考点
- 题目安排详略得当 · 重点突出
- 题题有准确考点、详细解析和最新法律依据
- 随附答案速查 · 方便自我测验

举一反三 · 触类旁通

因为专业 所以卓越

中国法制出版社

2006

国家司法考试

同步训练题解

GUO JIA SI FA KAO SHI TONG BU XUN LIAN TI JIE

经 济 法

主 编：祝立明 杜佐东

编写人员：司 伟 丁肇锋
牛 锐 孙参政
寿新宝 张泽平

中国法制出版社

图书在版编目(CIP)数据

2006 国家司法考试同步训练题解——经济法/祝立明 杜佐东主编.
—北京:中国法制出版社,2005.12

ISBN 7-80226-042-6

I. 2… II. ①祝… ②杜… III. 法律-汇编-中国-法律工作者-
资格考核-自学参考资料 IV. D925.209

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 125938 号

2006 国家司法考试同步训练题解——经济法

2006 GUOJIA SIFA KAOSHI TONGBU XUNLIAN TIJIE ——JINGJIFA

主编/祝立明 杜佐东

经销/新华书店

印刷/河北省三河市汇鑫印务有限公司

开本/787×1092 毫米 16

印张/15 字数/382 千

版次/2006 年 1 月第 1 版

2006 年 1 月印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 7-80226-042-6

定价:24.00 元

北京西单横二条 2 号 邮政编码 100031

传真:66031119

网 址:<http://www.zgfzs.com>

市场营销部电话:66033393

编辑部电话:66010493

读者俱乐部电话:66054900

邮购部电话:66033288

出版说明

毫无疑问,做题是掌握法条和知识点进而顺利通过司法考试的最佳途径。目前图书市场上司法考试习题类的书籍尚不多,且题量有限,难以达到反复练习的效果,应广大考生的要求,我们出版了这套《2006 国家司法考试同步训练题解》。承担丛书主要编写工作的,是著名高等院校的法学博士和教师,均高分通过司法考试,具备编写本套丛书的专业知识、经验和责任心。

丛书分《民法》、《商法》、《经济法》、《民事诉讼法与仲裁制度》、《刑法》、《刑事诉讼法》、《行政法与行政诉讼法》、《法理学·宪法·法制史·法律职业道德》、《国际法·国际私法·国际经济法》共9册,具有如下特点:

1. 新。丛书根据最近一年考试要点、范围和题型的变化而设计习题,并对所有习题的答案均依据最新有效的法律法规、司法解释进行解析。

2. 全。丛书习题基本覆盖了大纲所列举的考试要点,对重要的考点加大题量,从不同的角度加深对相关法条和知识点的理解。

3. 精。丛书习题是从成千上万道习题中层层筛选而成,与司法考试难度相当,每道习题都具有一定的代表性,能够达到触类旁通、举一反三的效果。

4. 细。丛书对每道习题均提炼出准确的考点供考生掌握,并对习题答案进行详细梳理与解析,向读者呈现解题全貌。

同时,每本书后均附有该书所有习题的参考答案速查,方便读者进行自我测验。

由于时间紧迫,尽管我们尽了最大的努力,但书中难免会存在一些有待商榷之处,恳请读者批评指正。

祝愿本书能够帮助您成功飞跃2006年国家司法考试!

中国法制出版社

2006年1月

目 录

第一章 竞争法	1
第二章 消费者法	17
第三章 银行业法	33
第四章 证券法	43
第五章 财税法	56
第六章 劳动法	70
第七章 土地法和房地产法	85
第八章 环境法	98
参考答案及详解	104
附：参考答案速查	230

第一章 竞争法^①

一、单项选择题

1. 甲超市在各大报纸上做广告,称该超市到货一批美国聚酯漆组合家具。乙购买了一套,发现这些家具均产于北京,遂向工商局举报,经工商局查明该批家具只是使用了美国进口聚酯漆。工商局对甲超市作出了罚款的行政处罚。下列说法中正确的有()。

- A. 甲超市应向人民法院提起行政诉讼,提起行政复议不当
- B. 甲超市的广告并无虚假内容,不构成不正当竞争
- C. 甲超市的广告易使人误解,构成不正当竞争
- D. 工商行政管理局对甲超市作出罚款的行政处罚缺乏法律依据

2. 甲厂生产的“露露”牌杏仁饮料在市场上很畅销,乙饮料厂推出“宁露”牌杏仁饮料,其外包装图样、色彩与“露露”几乎一致,但使用的注册商标以及厂名厂址均不同。对此,下列表述中哪一个是正确的()

- A. 因注册商标以及厂名厂址均不相同,乙厂对甲厂不构成侵权
- B. 两种饮料包装外观极其近似,足以造成购买者发生误认,因此乙厂的行为构成不正当竞争
- C. “露露”饮料外观标识未获得专利,因此乙厂不构成对甲厂侵权
- D. 两种饮料外观虽然近似,但有经验的购买者仔细辨认可以加以区别,所以乙厂的行为不受法律禁止

3. 中秋节前夕,华丰市技术监督局对本市市场上的月饼进行了抽查,只有两家食品厂生产的月饼合格。技术监督局将该情况在《华丰晚报》上作了报道,致使很多食品厂家生产的月饼积压

卖不出去。下列说法中正确的有()。

- A. 市技术监督局的行为不构成不正当竞争
- B. 市技术监督局的行为虽有排挤其他经营者的意图,但并未指定消费者购买某种月饼,尚不构成不正当竞争
- C. 市技术监督局的抽查行为是履行职责的正常管理行为,但在新闻媒介上公布抽查结果是限制其他经营者的不正当竞争行为
- D. 市技术监督局抽查行为的背后是以排挤其他经营者为动机,故抽查行为与公布行为均构成不正当竞争

4. 下列拍卖活动中,哪一程序符合《拍卖法》的规定?()

- A. 拍卖人应当在拍卖开始前说明拍卖有无底价,若未说明的则为无底价拍卖
- B. 是否在拍卖前展示拍卖标的,由拍卖人与委托人协商决定
- C. 竞买人的最高应价经拍卖师击槌表示买定的方式确认后,拍卖成交
- D. 拍卖成交后,买受人和拍卖人可以签署书面成交确认书,也可以直接交付标的物

5. 依据《拍卖法》,下列何种说法是正确的?()

- A. 《拍卖法》适用于中国境内所有的拍卖活动
- B. 某甲家中收藏的文物不可以拍卖
- C. 海关查缴的走私分子走私的枪支不可以拍卖
- D. 工商行政管理部门罚没的物品不可以拍卖

6. 有甲乙丙丁四位同学在课堂上针对诋毁商誉行为发表各自的主张,根据我国《反不正当竞争法》和相关法律的规定,你认为下列哪一位同学的表述是正确的?()

- A. 甲同学认为:“经营者对其他竞争者进行

^① 第一章参考答案及详解见本书第105页。

诋毁，其主观心态既可以是故意，也可以是过失”

- B. 乙同学认为：“经营者通过新闻发布会形式发布影响其他同业经营者商誉的信息，只要该信息是真实的，不构成诋毁行为”
- C. 丙同学认为：“新闻单位被经营者唆使对其他经营者从事诋毁商誉行为的，可与经营者构成共同的不正当竞争行为”
- D. 丁同学认为：“诋毁行为只能是针对市场上某一特定竞争对手实施的”

7. 某市的李某欲买“太月”牌的快餐方便面，在商场误购了商标不同而外包装十分近似的显著标明名称为“大月”的方便面，遂向“太月”公司投诉。“太月”公司发现，“大月”方便面的价格仅为“太月”的1/2。如果“太月”起诉“大月”，其纠纷的性质应当是下列哪一种？（ ）

- A. 企业名称侵权纠纷
- B. 欺骗性交易的不正当竞争纠纷
- C. 低价倾销的不正当竞争纠纷
- D. 诋毁商誉的侵权纠纷

8. 下列选项中哪些可以成为拍卖标的？（ ）

- A. 某人拍卖其收藏已久的唐代陶器，但未经国家有关部门鉴定
- B. 某人民法院依民事诉讼法执行程序拍卖被执行人乙的一辆汽车
- C. 某国有企业拍卖一套未经专门机构评估的进口机器设备
- D. 某外商独资企业拍卖该企业生产产品的商标专用权

9. 甲拍卖公司欲拍卖文物，其必须符合什么条件？（ ）

- A. 注册资本 800 万元以上
- B. 注册资本 1000 万元以上
- C. 注册资本 1200 万元以上
- D. 注册资本 1500 万元以上

10. 甲公司委托乙拍卖公司物品一件，但随后其欲撤回该拍卖标的，则（ ）

- A. 在拍卖开始前可以撤回拍卖标的
- B. 不可以撤回拍卖标的
- C. 在对乙公司不造成损失的情况下可以撤回拍卖标的
- D. 甲公司交付标的后不可以撤回拍卖标的

11. 关于招标的项目，下列问题中哪个应该给以肯定的回答？（ ）

- A. 是否所有的建设项目都必须进行招标
- B. 企业是否可以自主决定应否采取招标的方式进行项目建设
- C. 使用国际组织或者外国政府贷款进行项目建设是否必须进行招标
- D. 招标投标活动是否应当以地区为限而禁止跨地区进行的招标活动

12. 甲欲将自己的一套别墅出卖，委托乙拍卖公司为其办理拍卖事宜，甲的下列行为中合法的有（ ）。

- A. 甲在乙拍卖其房屋的现场，委托丙代其竞买
- B. 甲的别墅有瑕疵，暖气漏水，但甲未告知乙
- C. 甲确定该别墅住宅的保留价为 60 万元，并要求乙给予保密
- D. 在别墅拍卖尚未开始时，甲因故要求撤回房屋拍卖，乙表示同意，但甲拒绝支付乙因此支出的广告费

13. 甲公司委托拍卖公司进行拍卖，双方未约定佣金的比例，拍卖公司可向甲收取佣金（ ）

- A. 不超过成交价的 1%
- B. 不超过成交价的 3%
- C. 不超过成交价的 5%
- D. 不超过成交价的 7%

14. 据悉，四川将举办首次大规模技术产权拍卖会，现已有近 20 个高新技术企业报名参加这次拍卖会，关于此次拍卖会的委托方的下列说法中，哪一个符合《拍卖法》的规定（ ）

- A. 私营企业不可以报名参加这次拍卖会
- B. 报名企业应当提供身份证明和拍卖人要求提供的拍卖标的的所有权证明或者依法可以处分拍卖标的的证明及其资料
- C. 拍卖人接受委托的，可以与委托人协商是否签订书面委托拍卖合同
- D. 委托人应对提交拍卖的项目申请鉴定

15. 反不正当竞争法是为了保障社会主义市场经济健康发展，鼓励和保护（ ）而制定的。

- A. 平等竞争
- B. 自由竞争
- C. 合理竞争

D. 公平竞争

16. 下列关于拍卖的叙述中, 正确的是()。

- A. 拍卖人不得以竞买人的身份参与自己组织的拍卖活动, 但委托人可以参与竞买
- B. 拍卖标的无保留价的, 拍卖师不必在拍卖前予以说明
- C. 根据价高者得规则, 竞买人的最高应价即使未达到保留价, 该应价也应发生法律效力
- D. 拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的的真伪或者品质的, 不承担瑕疵担保责任

17. 在一次拍卖会上, 甲、乙、丙三人正在竞拍一幅名画。经过几轮应价以后, 甲又报出了新的应价, 拍卖师在询问了三次有无更高的应价以后, 见无人应价就落槌确认成交。乙、丙随即提出异议, 称拍卖师落槌太快, 主张这次拍卖无效、拍卖不成交。下列关于本次拍卖是否成交的说法, 哪项正确?

- A. 本次拍卖成交, 因为甲的应价已经拍卖师落槌确认
- B. 本次拍卖无效, 因为乙、丙提出了异议
- C. 本次拍卖的效力需由委托人来确定
- D. 本次拍卖效力需由人民法院来裁定

18. 在公开招标活动中, 有关招标的内容需要保密或公开的说法中, 正确的有()

- A. 招标文件不得透露投标报价要求, 以防泄密
- B. 根据招标项目的具体情况, 招标人可以组织潜在的投标人踏勘项目现场
- C. 招标人应公开获得投标文件的企业, 以利于公平竞争
- D. 评标委员会成员的名单应及早公布, 以防止与投标人有利害关系的人进入评标委员会

19. 下列哪个行为能够使招标投标行为发生法律效力, 一旦有一方违约, 应承担违约责任?()

- A. 招标人向中标人发出中标通知书
- B. 评标委员会在投标人中选出中标者
- C. 招标人与中标人签订书面合同
- D. 招标投标的项目进入实施阶段

20. 下列不属于限制竞争行为的是()。

A. 某县文化局限定所有的中小学必须购买某一经营者的文化用品

B. 某省政府最近下发一通知, 所有购买外地商品的本地商品经营者都必须交纳购买税

C. 某县邮电局通告全县人民, 所有想装电话的用户都必须从邮电局买电话机

D. 某电影院进行有奖看电影, 最高奖是一辆八千元的摩托车

21. 某拍卖行适应改革开放的需要, 将举办全国私人轿车牌照拍卖会。为确保拍卖活动顺利进行, 该拍卖行进行模拟拍卖, 请问, 下列预演活动的哪一程序符合《拍卖法》的规定()

- A. 拍卖师在拍卖开始后 1 小时才宣布拍卖规则和注意事项
- B. 拍卖标的无保留价, 拍卖师未在拍卖前予以说明
- C. 竞买人的最高应价经拍卖师落槌表示买定的方式确认后, 拍卖成交
- D. 拍卖成交后, 买受人和拍卖人未签署成交确认书

22. 下列不属于欺诈性商业交易的是()。

- A. 假冒他人注册商标
- B. 擅自使用知名商品特有的装潢或与其相似的装潢, 造成与他人的知名商品相混淆, 使购买者以为是他人的商品
- C. 擅自使用娃哈哈企业的名称, 使消费者误以为是娃哈哈的产品
- D. 在产品上不标明商品的产地的

23. 下列不属于商业贿赂行为的是()。

- A. 某厂为感谢王某对自己产品的销售进行牵线搭桥而做的努力, 给了王某五千元佣金, 在账中予以说明
- B. 账外暗中收受回扣的
- C. 在账外暗中给予对方单位或个人回扣
- D. 接受折扣的经营者没有把这部分收入入账

24. 甲招标人在确定标人之后于 2001 年 8 月 14 日发出中标通知书, 那么书面合同应当于何时订立()

- A. 2001 年 9 月 1 日之前
- B. 2001 年 9 月 13 日之前
- C. 2001 年 9 月 14 日之前
- D. 2001 年 10 月 14 日之前

25. 某大型工厂近期要利用国际组织的贷款投

资建设年生产能力达 60 万吨的整套化工设备,厂长办公会上,与会者提出下列几种意见。其中哪些是正确的()

- A. 该项目可以招标,也可以不招标
- B. 如果招标的话,只能采取邀请招标的方式
- C. 邀请招标应向国内企业发出邀请,不能邀请外国企业参加投标
- D. 该项目必须招标,而且应该采取公开招标的方式

26. 中原妇女用品厂生产的仙女牌“月月舒”卫生巾在当地有较好的口碑,市场份额在该市达 50%。邻县某顺意纸品厂生产的顺心牌卫生巾,其商品名称亦为“月月舒”,并投放该市。中原妇女用品厂要求工商管理部门制止其违法行为。经查,该厂使用“月月舒”作为商品名称比顺意纸品厂早 1 年。请判断下列其理由是否合法:()

- A. 侵犯中原妇女用品厂的商标专用权
- B. 侵犯中原妇女用品厂的外观设计权
- C. 侵犯中原妇女用品厂的知名商品特有名称权
- D. 侵犯中原妇女用品厂的企业名称权

27. 甲企业打算公开招标选择房地产的承包商,看过《招标投标法》之后,发现招标的内容有些需要保密,有些需要公开,不知如何把握。以下意见中,何者为正确()

- A. 招标文件不能透露投标报价要求和评价标准,以防泄密
- B. 招标人应公开获得投标文件的企业有哪些,以便公平竞争
- C. 根据招标项目的具体情况,招标人可以组织潜在的投标人踏勘项目现场
- D. 评标委员会成员的名单应及早公布,以防止与投标人有利害关系的人进入该委员会

28. 下列有关拍卖业的说法错误的是:()。

- A. 公安机关对拍卖业按照特殊行业实施治安管理
- B. 拍卖人有权要求委托人说明拍卖标的的来源和瑕疵
- C. 委托人、买受人要求对其身份保密的,拍卖人应当为其保密

D. 竞买人有权了解拍卖标的的瑕疵,有权查验拍卖标的和查阅有关拍卖资料

29. 根据《中华人民共和国拍卖法》的规定,下列关于拍卖的委托方的问题,哪一个应该给以肯定的回答?()

- A. 拍卖人接受委托的,对于签订书面委托拍卖合同与否这一问题是否可以与委托人通过协商加以确定
- B. 委托人是否应当对提交拍卖的标的申请鉴定
- C. 委托人是否可以通过自己或者委托他人的方式参与竞买
- D. 委托人是否应当提供身份证明和拍卖人要求提供的拍卖标的的所有权证明或者依法可以处分拍卖标的的证明及其资料

30. 甲市某酒厂酿造的“蓝星”系列白酒深为当地人喜爱。甲市政府办公室发文指定该酒为“接待用酒”,要求各机关、企事业单位、社会团体在业务用餐时,饮酒应以“蓝星”系列为主。同时,酒厂公开承诺:用餐者凭市内各酒楼出具的证明,可以取得消费 100 元返还 10 元的奖励。下列关于此事的说法哪一项是不正确的?

- A. 甲市政府办公室的行为属于限制竞争行为
- B. 酒厂的做法尚未构成商业贿赂行为
- C. 上级机关可以责令甲市政府改正错误
- D. 监督检查部门可以没收酒厂的违法所得,并处以罚款

31. 某名人委托拍卖公司将其一套商品房进行拍卖。拍卖中王某是最高应价人,拍卖师击槌确认成交,但委托人却拒绝签署成交确认书,理由是最高应价未达到拍卖底价。王某反驳说拍卖师没有事先说明有保留价。下列主张中哪一个是正确的?()

- A. 根据《拍卖法》的规定,拍卖前未声明没有底价的,说明存在底价
- B. 王某是最高应价人,理应获得该套房屋
- C. 拍卖师可以不向竞买人说明是否有底价
- D. 委托人不得再行拍卖该套商品房

32. 下列哪个不属于必须进行招标的项目?()

- A. 大型基础设施、公用事业等关系社会公共利益、公众安全的项目
- B. 部分使用国有资金投资的项目

C. 使用外国政府贷款的项目

D. 外商利用自由资金(外币)在中国投资的项目

33. 下列哪种有奖销售行为不违反《反不正当竞争法》的规定:()

A. 某厂为推销质次价高的积压商品,搞了一次声势浩大的有奖销售

B. 某商场促销,规定凡购买满一万元货物者,均可参加抽奖,最高奖金 8888 元

C. 某房地产开发商规定,凡购买房屋并同时购买车位的业主,奖励价值 5000 元的湘西五日游

D. 某购物中心进行有奖销售,但事前将一等奖奖券全部作为福利分发给自己的员工

34. 根据《拍卖法》的规定,委托人、竞买人、拍卖人、买受人的关系如下:()

A. 委托人与竞买人是买卖合同的当事人

B. 委托人与买受人不是买卖合同的当事人

C. 委托人与拍卖人是拍卖合同的当事人

D. 竞买人就是买受人

35. 根据《招标投标法》,下列说法正确的是:()

A. 中标人可以自主决定放弃中标项目

B. 招标人可以自主决定改变中标结果

C. 经招标人同意,中标人可以将中标的项目分包

D. 分包人可以将承包的项目再次分包

36. 下列行为不属于招标投标中的不正当竞争行为的是:()

A. 招标者向某投标者透露标底的行为

B. 某投标者在其投标之前通过招标者私下获得其他投标者的报价的行为

C. 投标者甲与其他投标者串通投标,压低标价的行为

D. 投标者直接报出成本价

37. 经营者的不正当竞争行为给被侵害的经营者造成的损失难以计算的,赔偿额如何确定?()

A. 以受害人在被侵权期间所减少的利润为赔偿额

B. 以侵权人在侵权期间所获得的利润为赔偿额

C. 以侵权人在侵权期间因侵权所得的利润为

赔偿额

D. 以侵权人在侵权期间所获得的利润的 2 倍为赔偿额

38. 买受人因拍卖标的存在瑕疵未声明的,在多大的时间内可以通过诉讼的方式请求赔偿?()

A. 6 个月

B. 1 年

C. 2 年

D. 5 年

39. 某电器销售公司甲与某电视机厂乙因货款纠纷而产生隔阂,甲不再经销乙的产品。当客户询问甲的营业人员是否有乙厂的电视机时,营业人员故意说道:“乙厂的电视机质量不好,价格又贵,所以我们不再卖他们的产品了。”下列有关该事例的哪一表述是正确的?

A. 甲侵犯了乙的名誉权

B. 甲的行为属于诋毁乙的商业信誉的不正当竞争行为

C. 甲的行为因未通过宣传媒介诋毁乙的商业信誉,故不构成诋毁商业信誉

D. 甲侵犯了乙的荣誉权

40. 有关投标的表述,下列说法何者为正确?()

A. 投标人限于法人或者其他组织,自然人不能成为投标人

B. 联合体投标的,综合考虑联合体各方的情况确定联合体的资质等级

C. 联合体投标中标的,联合体各方应当共同与招标人签订合同,就中标项目向招标人承担连带责任

D. 投标人中标后拟将中标项目转让他人的,应在投标文件中载明

41. 下列关于拍卖标的物瑕疵的表述中哪一表述是错误的?

A. 委托人应向拍卖人告知拍卖标的物的瑕疵

B. 拍卖人应向竞买人说明拍卖标的物的瑕疵

C. 买受人对已明示瑕疵的商品仍可要求拍卖人承担瑕疵担保责任

D. 对因买受人过错造成的瑕疵,委托人可行使瑕疵请求权的抗辩

42. 以下是关于中标项目分包的表述,请问:哪一项是错误的?()

- A. 中标人分包须经招标人同意
- B. 分包给他人完成的仅限于中标项目非主体、非关键性的工作
- C. 接受分包的人应当具备相应的资格条件并不得再次分包
- D. 中标人就分包的项目对招标人负责, 接受分包的人就分包项目对中标人负责

43. 在以招标方式订立合同时, 下述哪种行为属于承诺性质?

- A. 招标
- B. 投标
- C. 开标
- D. 决标

44. 甲酒厂生产的“太岁康”高粱酒, 在本省市场上颇有名气。以后, 乙酒厂推出“状元乐”高粱酒, 其酒瓶形状和瓶贴标签的图样、色彩与“太岁康”几近一致, 但使用的注册商标商品名称以及厂名厂址均不同。对此, 下列表述中哪一个是正确的? ()

- A. 因注册商标、商品名称以及厂名厂址均不相同, 乙厂对甲厂不构成侵权
- B. “太岁康”商标仅属省内知名, 其标签又未获得专利, 甲厂不能起诉乙厂侵权
- C. 两种商品装潢外观近似, 足以造成购买者发生误认, 故乙厂的行为构成不正当竞争
- D. 两种商品装潢虽外观近似, 但常喝“太岁康”的人仔细辨认可以加以区别, 故乙厂的行为不受法律禁止

45. 某啤酒厂在其产品的瓶颈上挂一标签, 上印有“获柏林国际啤酒博览会金奖”字样和1个带外文的徽章。此奖项和徽章均属于虚乌有。对这一行为应当如何认定? ()

- A. 根据《反不正当竞争法》, 该行为构成虚假宣传行为
- B. 根据《反不正当竞争法》, 该行为构成虚假表示行为
- C. 根据《民法通则》, 该行为构成欺诈的民事行为
- D. 该行为违反商业道德, 但不违反法律

46. A企业市场上推出一种多功能遥控器, 名为“一按达”, 产品设计成适应操作者手形的曲线外观; 并配以反传统的香槟色。该多功能遥控器销售地区甚广, 辅之大量的较长时间的广告宣

传, 使其在相关市场广为消费者欢迎。B企业仿冒A企业产品, 也在市场推出“易安达”多功能遥控器, 其外观、色彩与A企业的“一按达”相仿, 引起混淆。该侵权行为属于()。

- A. 假冒、仿冒他人注册商标
- B. 擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢
- C. 侵犯外观设计专利权
- D. 引人误解的虚假宣传

二、多项选择题

1. 区某是湖北省某县食品厂的厂长, 他看到邻县巧媳妇食品有限公司制作的点心十分畅销, 几次前去取经, 均被婉言谢绝。他不甘心自己厂子面临破产境地, 几经周折, 终于认识了巧媳妇食品有限公司的工程师魏某某。区某多次宴请魏某某, 魏某某天长日久, 见区某对自己十分厚爱, 便把巧媳妇公司制作点心的情况、经营方法都告诉了区某, 区某如法炮制, 生意大有起色。下列表述正确的是: ()

- A. 区某采取的方法是为经营好企业, 使食品厂免遭破产, 解决了工人下岗的难题, 值得肯定
- B. 巧媳妇食品有限公司的点心制作配方没有申请专利, 不受法律保护
- C. 巧媳妇食品有限公司的点心配方、经营方法可以认为是商业秘密
- D. 区某的行为构成了不正当竞争行为

2. 柴二因出国留学而希望将其所有的一套两居室住宅出卖, 于是委托拍卖公司李四为其办理拍卖事宜, 依照我国拍卖法, 柴二下列的哪些行为是不可以实施的? ()

- A. 柴二确定该套两居室住宅的保留价为20万元, 并要求李四给予保密
- B. 柴二因大使馆拒签而决定暂不出国, 此时住宅拍卖尚未开始, 于是柴二要求撤回房屋拍卖; 李四表示同意; 但柴二拒绝支付李四因此支出的广告费500元
- C. 柴二在李四拍卖其房屋的现场, 委托王五代其竞买
- D. 柴二的住宅有瑕疵, 即房顶漏水, 但柴二未告知李四

3. 张聪慧发现夏娃服装厂生产的“夏娃”牌衬衫畅销, 遂在百货大楼租赁一柜台用于销售

“夏娃”牌衬衫，并采取了以下行为，其中属于不正当竞争行为的有()。

- A. 以明示的方式给购买者折扣，但没有入账
- B. 所雇用的销售人员都身着百货大楼的工作服，佩戴百货大楼的营业标志
- C. 以夏娃服装厂厂家的名义直销“夏娃”牌衬衣
- D. 举办抽奖式销售活动，最高奖为价值2000元手表一块

4. 下列属于招标投标中的不正当竞争行为的有()。

- A. 投标者甲公司在其投标之前，通过招标者私下获得其他投标者的投标条件的行为
- B. 招标者向投标者乙透露标底的行为
- C. 投标者甲公司与其他众多投标者串通投标，压低标价的行为
- D. 参加投标的经营者通过口头形式，就投标条件相互沟通的行为

5. 下列关于发布拍卖公告以及展示拍卖标的做法，哪些符合《拍卖法》的规定?()

- A. 拍卖人于拍卖日5日前发布拍卖公告
- B. 拍卖公告载明拍卖的时间、地点，拍卖标的，拍卖标的展示时间、地点
- C. 通过报纸发布拍卖公告
- D. 拍卖标的展示时间为2天

6. 下列情形中属于不正当竞争行为的是()

- A. 天津丰收菜市场肉食摊规定，在此购买瘦肉的顾客必须同时购买该摊剩下的骨头若干
- B. 长安商厦张贴告示，表示国庆节期间顾客在该商厦购物均享受八折优惠，对此如实入账
- C. 便民水果店在存货过多情况下为防止水果变质决定低于成本价销售一批龙眼
- D. 某彩电生产厂商在报纸上宣传其竞争对手生产的彩电存在许多质量问题，但这些宣传均与事实不符

7. 根据《拍卖法》有关规定，下列说法正确的有()。

- A. 拍卖人有权要求委托人说明拍卖标的的来源和瑕疵
- B. 拍卖人应当向竞买人说明拍卖标的的瑕疵

C. 委托人应当向拍卖人说明拍卖标的的来源和瑕疵

D. 拍卖人、委托人违反规定，未说明拍卖标的的瑕疵，给买受人造成损失的，买受人有权向拍卖人要求赔偿

8. 下列有关设立拍卖企业的说法中，符合《拍卖法》规定的有()

- A. 注册资本需10万元人民币以上
- B. 有符合法定资格的拍卖师和其他工作人员
- C. 有公安机关颁发的特种行业许可证
- D. 有自己的名称、组织机构、住所和章程

9. 下列有关招标人的资格问题的说法符合《招标投标法》规定的有()

- A. 个人也可以成为招标人
- B. 招标项目需要履行项目审批手续的，应该先履行审批手续，取得批准
- C. 招标项目需要履行项目审批手续的，可以先举行招标活动，再办理审批手续
- D. 招标人应当有进行招标项目的相应资金或者资金来源已经落实，并应当在招标文件中如实载明

10. 天山市拟建办公大楼，在当地的媒体上发布了招标公告。甲乙丙丁四家公司为了中标，采取了下列行为，其中违法的有()。

- A. 甲乙丙丁四家公司，组成联盟，压低承包价
- B. 甲公司给评标委员会成员每人一台便携电脑
- C. 乙公司从招标人处想办法弄到了招标标底
- D. 丙公司事先勘察了拟建现场

11. 依据《反不正当竞争法》有关规定，当事人对于监督检查部门作出的处罚决定不服时怎么办()

- A. 可以自受到处罚决定之日起15日内向上一级主管机关申请复议，该复议决定为终局裁决
- B. 当事人受行政复议前置的限制，必须先向上一级主管机关申请复议，对复议决定不服的，可以自收到复议决定之日起15日内向人民法院起诉
- C. 当事人不受行政复议前置的限制，对复议决定不服的，可以自收到复议决定之日起15日内向人民法院起诉

D. 当事人既可以申请复议,也可以直接向人民法院起诉

12. 甲公司张志为招揽生意,遂请乙公司为其服装产品制作广告,张志以高价请该乙公司(知道不实情况)为其做不实广告,据此,下列说法正确的是:()

- A. 有关的监督检查部门应责令乙公司停止违法行为,没收违法所得,并依法处以罚款
- B. 有关的监督检查部门应责令张志停止违法行为,消除影响,并可以根据实际情况处以相应的罚款
- C. 乙公司在明知张志的产品质量与广告所宣传的质量不符的情况下仍为其制作广告的行为是违反《反不正当竞争法》的行为
- D. 张志利用广告虚假宣传自己产品的行为是不正当竞争行为

13. 投标人甲公司在投标过程中的下列行为违法的有()

- A. 甲公司以低于成本的报价竞标
- B. 甲公司私自给予招标人或评标委员会若干好处
- C. 甲公司与乙公司联合投标
- D. 甲公司与另一投标人丙公司私下接触,就投标价格达成协议

14. 甲单位与乙单位联合投标,其法律后果为()

- A. 若联合体中标,甲单位以自己名义同招标人签订合同
- B. 若联合体中标,乙单位以联合体名义同招标人签订合同
- C. 若联合体中标,则甲单位与乙单位都应同招标人签订合同
- D. 联合体中标,则甲单位与乙单位应对招标人承担连带责任

15. 以下哪些行为属于限制竞争的行为()

- A. 甲自来水公司指定消费者只能购买使用其下属企业生产的水表
- B. 乙商场设置最高额为1万元的有奖销售进行促销
- C. 丁企业与丙企业在招标过程中串通
- D. 戊企业在销售过程中使用商业贿赂的手段

16. 根据《中华人民共和国拍卖法》,拍卖师的下列行为中,正确的是()

- A. 拍卖师在拍卖前宣布拍卖规则和注意事项
- B. 对于无保留价的拍卖标的,拍卖师在拍卖前予以说明
- C. 对于有保留价的拍卖标的,虽然竞买人的最高应价未达到保留价,但拍卖师仍对该报价一锤定音
- D. 拍卖师在回应竞买人叫价时,因口误而将拍卖标的保留底价说出

17. 甲企业作为某工程项目的总承包中标人,将中标项目的部分工作发包给乙企业完成,现乙企业分包项目出现问题。下列说法哪些是正确的?()

- A. 中标项目禁止分包,甲企业作为中标人应承担责任
- B. 中标项目可以分包,若分包项目出现问题,可由中标人甲企业向招标人承担全部责任
- C. 分包人乙企业只与甲企业有合同关系,与招标人没有合同关系,因而不直接向招标人承担责任
- D. 甲招标人既可以要求甲企业承担全部责任,也可以直接请求乙企业承担全部责任

18. 依照《反不正当竞争法》的规定,对公用企业的限制竞争行为,应当由哪一级工商行政管理部门进行行政处罚?()

- A. 国家工商行政管理部门
- B. 省级工商行政管理部门
- C. 设区的市的工商行政管理部门
- D. 县级工商行政管理部门

19. 1999年冬季,前卫商场大量销售皮衣,谎称自己销售价是“跳楼价”。下列表述哪些是正确的?

- A. 前卫商场违反了《反不正当竞争法》关于禁止低价倾销的规定
- B. 前卫商场违反了《消费者权益保护法》关于禁止欺诈经营的规定
- C. 前卫商场违反了《反不正当竞争法》关于禁止做引人误解虚假宣传的规定
- D. 前卫商场违反了《民法通则》和《合同法》规定的诚实信用原则

20. 甲公司在拍卖会中拍得拍品一件,后因故放弃,那么甲公司()

- A. 应当承担违约责任
- B. 可以将拍卖标的再行拍卖

C. 再行拍卖的, 原买受人应当支付第一次拍卖中本人及委托人应当支付的佣金

D. 再行拍卖的价款低于原拍卖价款的, 原买受人应当补足差额

21. 晓燕与他人合作开办了一个固体饮料厂, 没有进行工商登记领取营业执照, 也未办理卫生许可证。用淀粉、白糖等生产所谓的“麦乳精”、“强身大补精”, 销售中使用的是他人的注册商标标识, 后被工商管理部門查获。请问: 如何认定其行为? ()

A. 她没有领取营业执照, 不是经营者, 不适用《反不正当竞争法》

B. 她从事的是经营行为, 应适用《反不正当竞争法》

C. 她假冒注册商标构成侵权行为

D. 她违反工商管理法规, 构成无照经营的违法行为

22. 某单位是生产销售化妆品的专业公司, 为提高某种护肤品的增白效果, 该公司在其中添加了超过国家规定标准的对人体有害的增白剂。后因不满工资待遇, 总工程师傅某离开该公司, 将增白剂一事向媒体公布。该公司以侵犯商业秘密为由将傅某诉至法庭。根据有关法律, 正确的意见是: ()

A. 首先应判断该护肤品的配方是否属于商业秘密

B. 如果是商业秘密, 应认定傅某侵犯公司商业秘密

C. 即使是商业秘密, 根据公共利益原则, 傅某行为不构成侵权

D. 即使考虑公共利益原则, 傅某行为亦构成侵权

23. 甲公司销售的高档卫生用品适用于特定的人群。5年来, 由于该公司采取了有效的管理和保密措施, 客户一直很稳定。2001年5月, 该公司的客户明显流失, 经查几乎全部转向与其有竞争关系的乙公司。乙公司提出的可以接受的答辩理由是: ()

A. 客户是业务员一个一个寻找、长期感情投资获得的

B. 丙公司的客户名单与甲公司基本吻合, 乙公司与丙公司签有客源共享协议

C. 甲公司的客户名单不是商业秘密

D. 甲公司的客户是不满意原公司的产品和服务, 自愿转向乙公司的

24. 某市的大型超市销售的牛奶制品主要由甲、乙、丙三家牛奶公司提供, 由于竞争的激烈, 他们采取了以下行动, 以便获得市场份额。这些行动不合法的有: ()

A. 轮番降价, 不惜以低于成本的价格销售商品

B. 联合行动, 在同一时间提高同一种产品的价格达到同一水平

C. 发放调查问卷, 说明竞争对手的产品已存在及可能存在的缺点

D. 购买三袋鲜奶, 随赠一盒酸奶

25. 春运期间, 某省国有公路客运公司为缓解短途客运压力, 在客运高峰到来前五天, 宣布提高票价50%。请判断下列观点哪个正确: ()

A. 违反了《反不正当竞争法》, 属于公用企业滥用优势地位的不正当竞争行为

B. 违反了《消费者权益保护法》, 侵犯了消费者的公平交易权

C. 不违反《消费者权益保护法》, 乘客可以不乘坐该公司的客车或者上车后与之讨价还价

D. 因没有举行听证会, 违反了《价格法》

26. 根据《招标投标法》的有关规定, 下列工程必须公开招标: ()

A. 利用国家扶贫资金, 修筑山区公路

B. 利用世界银行的贷款, 兴建水利设施

C. 政府集中采购项目

D. 高科技研究开发项目

27. 下列选项中, 甲公司哪些行为属于侵犯商业秘密的行为()

A. 某经营信息是他人违反权利人有关保守商业秘密的要求而披露, 甲公司在不知情的情况下对该信息加以使用

B. 某经营信息是他人违反约定而对外披露的, 甲公司明知这一情况仍加以利用

C. 甲公司违反权利人有关保守商业秘密的要求, 允许他人使用其所掌握的商业秘密

D. 甲公司以不正当手段获取某商业秘密后又将该商业秘密再次披露

28. 甲卷烟厂生产的“黄山”牌卷烟知名度不高, 该厂认为只有把“红塔山”牌、“中华”牌香

烟打下去才能赢得市场。为此,该厂将特制的“黄山”牌香烟与市场上选购的“红塔山”牌、“中华”牌香烟进行所谓的“品牌评级”,评委中有不少是该厂的经销商,其余的全部是来自本地的专业人士。事后,该厂据此在该省新闻媒体刊出大字广告:“黄山”第一,“中华”第二,“红塔山”第三。由此则可以判定()。

- A. 该广告为虚假广告
- B. 这种评比不具有公正性、权威性
- C. 该广告损害了竞争对手的商誉
- D. 为该厂做虚假广告的媒体构成共同侵权

29. 根据报道,倍受社会各界关注的“中华第一拍”——两架图—154M 俄产飞机公开拍卖活动在成都锦江宾馆举行。三家买主面对 40 万元和 125 万元的底价无动于衷。10 多分钟后拍卖活动以失败而告终。有人认为,在此次活动中,由于拍卖未成交,因此,委托人无须支付佣金。请问,下列关于拍卖活动中收取佣金的说法中,哪些符合《中华人民共和国拍卖法》()

- A. 拍卖未成交的,拍卖人可以向委托人收取约定的费用;未作约定的,可以向委托人收取为拍卖支出的合理费用
- B. 委托人、买受人可以与拍卖人约定佣金比例
- C. 委托人、买受人与拍卖人对拍卖佣金比例未作约定、拍卖人可以向委托人、买受人各收取不超过拍卖成交价 5% 的佣金
- D. 违反《拍卖法》关于佣金比例的规定收取佣金的,工商行政管理部门可以对拍卖人处拍卖佣金 1 倍以上 5 倍以下的罚款

30. 某娱乐中心为吸引顾客,采取下列诸多措施,其中属于不正当竞争行为的有: ()

- A. 将园内的儿童游乐场称作“迪斯尼”乐园
- B. 将园内的竞赛项目结果称作中国“吉尼斯”
- C. 设置奖品为圣诞老人,实际上是印有圣诞老人画像的一页日历
- D. 广告宣传说 10 岁以下儿童免费入场,当家长们带领孩子们前来时,却要为自己购买比平时高出 50% 的票价

31. 某华侨以投资开发高科技园区为名,在没有落实资金,项目也未得到批准的情况下,以个人名义到处进行招标活动。请问,根据《招标投标法》,关于招标人的资格具体要求有: ()

标法》,关于招标人的资格具体要求有: ()

- A. 招标人应是法人或者其他组织
- B. 需审批的招标项目已经履行审批手续
- C. 招标项目具有相应资金或资金来源已经落实
- D. 招标人已经找到了招标代理机构

32. 某鞋城与该市的社会福利募捐委员会签订协议,由后者提供价值 20 万元的彩票,凡在鞋城购买商品达 100 元,赠送彩票一张,多买多赠,不到 100 元不赠。彩票亦不单独销售。奖品设 6 个等级,特等奖是奥拓小汽车。所有赠送的彩票当场揭开兑奖。鞋城按 29% 缴纳福利基金,享有 5% 的彩票发行费。该市工商行政管理部门对其进行了查处,理由是: ()

- A. 这种销售方式是商业混淆行为
- B. 这种行为不是福利彩票发行行为
- C. 这种行为违背购买者的意愿,附加了不合理的条件
- D. 这种行为是不正当的有奖销售行为

33. 某公司专门生产实木家具,因价格昂贵,市场占有率有限。而复合家具价格便宜,规格齐全,色彩多样,近几年销售量直线上升。为此,该实木家具公司通过广告并利用连环漫画形式长期宣传,以专家身份告诫用户,复合家具具有两个缺点:一是容易变形,二是甲醛含量过高。一时间,宣传力度大的沪广两地,复合家具销量锐减。为正视视听,沪四家复合家具生产商请国家技术监督局对其有关产品进行质量鉴定,证明上述危害并不存在。于是,四家复合家具生产企业状告该实木家具公司,提出了下列正确主张: ()

- A. 实木家具公司的广告为对比性广告
- B. 实木家具公司并未在广告中明确指出哪一家企业生产的复合家具具有上述两个缺点,不构成商业诋毁行为
- C. 实木家具公司的行为构成商业诋毁
- D. 实木家具公司通过广告并利用连环漫画散布的复合家具所谓的两个缺点不是事实

34. 甲公司与乙公司都生产销售“吃饭香”营养精,消费者以为是一个企业生产的产品。实际上,乙公司生产、销售该产品比甲公司晚半年。而且甲公司这些年投入该产品的广告费达一百多万元。乙公司的产品来源于外地的丙公司,该公司在当地尚未进行广告投入。甲公司要求查处乙

公司的不正当竞争行为,其合法理由是:()

- A. 该产品是知名商品
- B. “吃饭香”是知名商品特有名称
- C. 乙公司擅自使用知名商品特有名称,造成消费者误认
- D. 请求工商行政管理部门禁止乙公司销售营养精

35. 侵犯商业秘密的行为包括()

- A. 第三人通过违反约定人公开披露而获悉加以使用的
- B. 第三人通过违反约定人公开披露后再次披露的
- C. 违反约定或者违反权利人有关保守商业秘密的要求允许他人使用的
- D. 违反约定或者违反权利人有关保守商业秘密的要求,披露使用的

36. 下列不属于不正当竞争行为的是()。

- A. 隆兴肉铺以明显低于成本的价格销售活鱼
- B. 贵友百货将即将到期的 500 瓶蜂蜜(每瓶成本为 11 元)以每瓶 8.50 元出售
- C. 张三开的杂货店因要偿还李四 10 万元债务而将店内所有产品以低于成本价销售
- D. 甲公司与乙公司因矛盾计划而终止了合作关系,甲公司一努之下将掌握的乙公司的商业秘密公之于众

37. 下列行为中,哪些属于法律规定的不正当竞争行为?()

- A. 某市政府通过本地办的电视台向市民发布通告:最近本市连续发生多起煤气中毒事件,因此,各住户必须统一安装本市煤气公司生产的安全阀,以确保生命、财产安全
- B. 某果品公司购进一大批水果,由于其贮藏的冷库设施出现问题,不便长期保存,决定降价销售。致使本市水果价格大幅度下降
- C. 某企业对其生产的饮料实行有奖销售,最高奖为价格 4000 元的新马泰五日游
- D. 甲公司为提高本公司的市场占有率,在街面上让顾客免费品尝其新产品,并乘机宣传乙公司的产品不如甲公司

38. 某省《医疗卫生机构医用仪器设备招标采购管理办法》第 10 条规定:“投标人应按照招

文件的要求编制投标文件,投标文件应当对招标文件提出的要求和条件做出实质性响应,……公民个人不能成为前款所指投标人。”请问下列关于投标人的条件判断中,正确的是哪些()。

- A. 该省的这一规定违反了《中华人民共和国招标投标法》
- B. 投标人只能是法人或者其他组织
- C. 依法招标的科研项目可以允许个人参加投标
- D. 两个以上法人或者其他组织可以组成一个联合体,以一个投标人的身份共同投标

39. 张某委托拍卖行对其私人珍藏的邮集进行拍卖,根据《拍卖法》的规定,张某应当承担的义务包括?

- A. 向拍卖行说明邮集的来源
- B. 不得委托他人代为竞买
- C. 应向参与竞买的竞买人说明邮集的瑕疵
- D. 应向拍卖人支付拍卖佣金

40. 万国拍卖公司的下列行为中不合法的有()。

- A. 万国公司在自己组织的一次拍卖活动中,安排自己的一名工作人员以竞买人身份参与竞买
- B. 万国公司因资金流转需要而准备出售其所有的“奥迪”轿车一部,于是万国公司为此专门组织了一次拍卖活动拍卖该汽车
- C. 万国公司要求委托人甲说明拍卖标的的来源和瑕疵,得知拍卖标的有瑕疵,但未转告竞买人乙、丙、丁、戊
- D. 万国公司接受委托后,在征得委托人同意后,又转托给另一拍卖公司拍卖

41. 以下有关拍卖的表述中,哪些是正确的?()

- A. 委托人、买受人与拍卖人对佣金未作约定的,拍卖人可以向委托人、买受人双方收取佣金
- B. 拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的的真伪的,不承担瑕疵担保责任
- C. 拍卖的标的在拍卖前应当展示,展示的时间不得少于 5 日
- D. 买受人未能按照约定取得拍卖标的的,有权要求拍卖人或者委托人承担违约责任

42. 依据招标投标法,下列有关中标的表述中

哪些符合法律的规定? ()

- A. 招标人有权确定中标人,也可以授权评标委员会确定中标人
- B. 评标委员会经过评审,认为所有投标都不符合招标文件要求的,可以否决所有投标
- C. 中标通知书一经发出就具有法律效力
- D. 中标人确定后,招标人应当将中标结果通知所有未中标的投标人

三、不定项选择题

1. 原告某酿酒厂(以下简称酿酒厂)于1998年2月27日,在国家工商局、商标局核准注册了椭圆形金龙牌商标一枚,用于本厂生产的白酒。此酒的瓶贴装璜上,除印有椭圆形金龙牌的注册商标外,还印有“金龙大曲”这一特定的名称。

被告某县酒厂(以下简称县酒厂)生产的白酒,注册商标为随圆图形文华牌。但是被告为与原告争夺市场,按照原告“金龙大曲”的瓶贴装璜,除把金龙牌注册商标更换为文华牌注册商标,“金龙大曲”改为“银龙大曲”外,其余均仿照印制。被告将印好的文华牌银龙大曲瓶贴装璜用于本厂生产的白酒。从1988年3月到1999年8月,共生产5万瓶,销售4万瓶,销售金额为12万元。

被告的瓶贴装璜由于在设计构图、字型、颜色等方面与原告的近似,造成消费者误认误购,被告同时还在同一市场中,采用压价等手段与原告竞争,致使原告“金龙大曲”酒滞销,客户与原告签订的合同不能履行或不能完全履行,给原告造成了重大经济损失。为此酿酒厂以县酒厂侵害其商标专用权为由,向人民法院提起诉讼。

请根据以上事实,回答下列(1)——(4)问题。

(1) 被告的行为属什么性质? ()

- A. 侵犯注册商标专用权的侵权行为
- B. 不正当竞争行为
- C. 混淆行为
- D. 合法使用商标的行为

(2) 若原告因被告的行为导致的损失难以计算,则被告的赔偿额可以包括下列哪些项目? ()

- A. 被告在侵权期间因侵权所获得的利润
- B. 被告在侵权期间因侵权所获得的全部违法所得收入
- C. 原告因调查该经营者侵害其合法权益的不

正当竞争行为所支付的交通费

D. 因被告侵权而给原告造成的直接经济损失

(3) 有权对被告的行为进行监督检查和处罚的行政机关是()

- A. 县级人民政府
- B. 设区的市级人民政府
- C. 县级以上工商行政管理部门
- D. 县级以上国内贸易管理部门

(4) 若被告对行政机关的罚款决定不服,则()

- A. 可以向做出行政处罚的行政机关的上一级主管机关申请复议
- B. 可以向做出行政处罚的行政机关的上一级人民政府申请复议
- C. 应当先向做出行政处罚的行政机关的上一级主管机关申请复议
- D. 可以不经复议程序而,直接向人民法院起诉

2. 1998年12月13日,上海某区人民法院委托上海某商品拍卖公司A拍卖一批涉讼物品,其中包括编号为D2的方巾60包(每包200打),D2拍卖物品的底价确定为47520元,但委托拍卖合同中未约定D2拍卖的保留价。同月19日,A公司在报纸上发布拍卖公告,在湖北的高某知悉后于同月27日赶到A公司所在地参加竞拍。由于A公司工作人员的失误,A公司发给竞买人的《拍卖物品清单》上将D2拍卖品的起叫总价(底价)误印为475.20元。《拍卖会竞买须知》规定拍卖采用估底价形式进行。高某拿到清单后,曾两次向A公司工作人员提出底价是否弄错了,A公司工作人员未予重视,其拍卖师仍以475.20元作为起叫价进行拍卖。高某以起叫价475.20元竞得D2拍卖品。定槌后,A公司以给高某《成交凭证》,高某随即交付了价款和佣金共计500元。当日下午,高某按规定去A公司签订成交确认书和提货,A公司以底价弄错为理由拒绝签订成交、确认书和交货,双方因此发生纠纷。高某即向上海市某区人民法院提起诉讼,请回答下列问题:

(1) 若该拍卖行中未出现底价误印,拍卖师以47520元为底价拍卖,高某以60000元竞买成功,问何时算作拍卖成交()

- A. 拍卖师落槌确认之时
- B. 签订成交确认书之后