

ART DESIGN SERIES 向雪 编著

全国 高职高专 艺术设计专业教材

# 现代招贴设计教程

西南师范大学出版社



全国高职高专艺术设计专业教材

# 现代招贴设计

向雪 编著

## 教程

西南师范大学出版社



## 图书在版编目(CIP)数据

现代招贴设计教程/向雪编著. —重庆: 西南师范大学出版社, 2006.3  
高职高专艺术设计专业教程  
ISBN 7-5621-3557-6

I. 现... II. 向... III. 宣传画—设计—高等学校: 技术学校—教材 IV. J218.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第014372号

丛书策划: 李远毅 王正端

全国高职高专艺术设计专业教材

主编: 沈渝德

现代招贴设计教程 向雪 编著

责任编辑: 王正端 任剑乔

整体设计: 王正端

版式设计: 丁 仪

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路1号 邮编: 400715

<http://www.xscbs.com.cn> E-mail: xscbs@swu.edu.cn

电话: (023)68860895 传真: (023)68208984

经 销: 新华书店

制 版: 重庆新生代彩印技术有限责任公司

印 刷: 重庆市金雅迪彩色印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 6

字 数: 192千字

版 次: 2006年4月 第1版

印 次: 2006年4月 第1次印刷

ISBN 7-5621-3557-6/J·354

定 价: 32.00元

本书部分作品因无法联系作者, 客观上不能按照法律规定解决版权问题, 我社已将该部分作品的稿酬转存于重庆市版权保护中心, 请未收到稿酬的作者与其联系。

重庆市版权保护中心地址: 重庆江北区杨河一村78号10楼(400020)

电话(传真): (023)67708230

本书如有印装质量问题, 请与我社读者服务部联系更换。

读者服务部电话: (023)68252471

市场营销部电话: (023)68868624 68253705

艺术教育第二编辑室电话: (023)68254107

### 作者简介

向雪，四川美术学院教师。招贴作品曾获中国平面设计大赛优秀奖、第九届华东大奖优秀奖、第三届《包装与设计》新星奖设计大赛铜奖、《中国元素——中国平面设计国际巡回展》优秀奖、《第三届重庆市美术作品展》优秀奖；入选第二届华人平面设计大赛、第5卷《中国设计年鉴》、《新纪元——中国当代设计(香港)》；参展《丹麦中国平面设计展》、《韩国首尔韩中现代海报展》、《第五届亚太城市市长峰会宣传海报展》；招贴作品被广东美术馆收藏。多次参与学术交流和社会实践活动。

专注 · 专业 · 品质的保证

西南师范大学出版社

全国高职高专艺术设计专业教材

广告设计教程	图形创意教程	办公空间设计教程
包装设计教程	版式设计教程	餐厅空间设计教程
标志设计教程	装饰设计教程	家具设计教程
平面构成教程	描绘技法教程	室内设计制图与透视教程
色彩构成教程	商业摄影基础教程	装饰装修构造教程
立体构成教程	型录设计教程	实用装饰工程预算教程
CI设计教程	展示设计教程	卡通形象设计教程
现代招贴设计教程	设计素描教程	网页设计与制作教程
书籍设计教程	住宅空间设计教程	
文字设计教程	住宅小区景观设计教程	

一套被众多设计艺术院校广泛采用的教材

一家专注于设计艺术教育的出版社

专注 · 专业 · 品质的保证

西南师范大学出版社艺术设计专业教材

设计概论  
广告设计  
包装设计  
标志设计  
CI设计  
文字设计

平面构成  
色彩构成  
立体构成  
色彩设计  
装饰设计  
图形创意

视觉表述  
印刷设计  
电脑绘图  
公关用品  
广告形象  
型录设计

数码摄影  
插图设计  
书装设计  
版式设计  
展示设计

时装评论  
服装设计概论  
服装美学  
男装设计  
女装设计  
立体裁剪  
服装色彩设计  
品牌成衣设计

服装画技法  
民族服饰要素与创意  
服饰配件设计  
现代服装面料的开发与设计  
首饰设计  
女装造型与板型设计

室内设计方法  
室内环境与装饰  
环艺表现技法  
景观艺术设计  
环艺形态应用  
材料 构造 形式  
餐饮文化空间设计  
现代城市微观环境设计

艺术教育第二编辑室电话: (023)68254107 市场营销部电话: (023)68868624 68253705

一套被众多设计艺术院校广泛采用的教材  
试读结束: 需要全本请在线购买: [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

# 编审委员会

学术顾问：杜国城 建设部高职教研秘书长 教授  
季翔 徐州建筑学院 教授  
黄维 清华大学美术学院 教授  
罗力 四川美术学院 教授  
郝大鹏 四川美术学院 教授  
陈航 西南大学美术学院 教授  
李巍 四川美术学院 教授  
夏镜湖 四川美术学院 教授  
杨仁敏 四川美术学院 教授  
余强 四川美术学院 教授  
张雪 北京航空航天大学新媒体艺术系 教授

主 编：沈渝德 四川美术学院 教授  
高职高专教育土建类专业教学指导委员会  
建筑类专业指导分委员会副主任委员

编 委：李巍 四川美术学院 教授  
夏镜湖 四川美术学院 教授  
杨仁敏 四川美术学院 教授  
沈渝德 四川美术学院 教授  
刘蔓 四川美术学院 教授  
杨敏 广州工业大学设计学院 副教授  
邹艳红 四川教育学院 副教授  
余鲁 重庆三峡学院美术学院 副教授  
文红 重庆教育学院 副教授  
罗晓容 重庆工商大学 副教授  
胡虹 重庆工商大学 副教授

# 序

沈渝德

进入21世纪,为适应经济全球化和信息化对高素质劳动者的需求,世界各国的职业教育进入了一个在调整中巩固、在改革中发展的时期。

职业教育是现代教育的重要组成部分,是工业化和生产社会化、现代化的重要支柱。近些年来,世界各国、国际组织、区域性机构都认识到发展职业教育对推动社会经济发展及促进就业增长的重要作用,把改革和发展职业教育作为面向21世纪教育和培训体系的重要组成部分。1987年联合国教科文组织在德国柏林召开了第一届国际技术和职业教育大会。1989年联合国教科文组织大会通过了《技术和职业教育公约》,制定了世界技术和职业教育发展的指导方针和政策。1999年联合国教科文组织在韩国汉城召开了第二届国际技术和职业教育大会,大会发表了对新世纪职业教育新的发展模式的看法,认为即将到来的21世纪是一个充满巨大机遇与严峻挑战的时代。新的发展模式将是以人为中心,培养创业能力和自立能力,促进继续学习和独立学习。大会通过了《技术和职业教育与培训:21世纪展望——致联合国教科文组织总干事的建议书》,呼吁各国改革职业教育,以终生教育思想为指导进一步推动和发展职业教育,建立和完善职业教育与高一级教育相衔接的有效机制,建立开放的、灵活的和面向学习者的新型职业教育制度。大会在主题工作文件中以中国的谚语作为引语:“当风向改变时,有的人筑墙,有的人造风车”,认为职业教育在新时代之风面前,不应消极地筑墙挡风,被动应付,而应积极主动地借助时代的风势,大造风车,抓住机遇,迎接挑战。

高等职业教育的培养目标是人才培养的总原则和总方向,是开展教育教学的基本依据。人才规格是培养目标的具体化,是组织教学的客观依据,是区别于其他教育类型的本质所在。

高等职业教育是高等教育的重要组成部分,属于高等教育的范畴。高职教育是自成体系的教育,在类型和层次上都有自己的特点,不同于普通高等教育。高等职业教育与普通高等教育的主要区别在于:各自的培养目标不同,侧重点不同。职业教育以培养实用型、技能型人才为目的,培养面向生产第一线所急需的技术、管理、服务人才。同样,高职人才也必须具备与高等教育相适应的基本知识、理论和技能,掌握相应的新知识、新技术和新工艺,并以较强的实践动手能力和分析、解决生产实际问题的能力区别于普通高等教育。

高等职业教育以能力为本位,突出对学生的能力培养。这些能力包括收集和选择信息及知识的能力,在规划和决策中运用这些信息 and 知识的能力,解决问题的能力,实践能力,合作能力,适应能力等。国际21世纪教育委员会提出“四个学会”:学会求知、学会做事、学会共处和学会生存,作为现代教育的四个支柱。在第二届国际技术和职业教育大会中提出,21

世纪最重要的品质将是学会学习，德国联邦职业教育研究所前所长Herman Schmidt博士称之为独立学习的能力（independent learning）。培养能力，已成为职业教育界的共识。

高职高专艺术设计教育的课程特色是由其特定的人才培养教育目标和特殊的人才规格所决定的，课程是教育活动的核心，课程内容是构成系统的要素，集中反映了高职高专艺术设计教育的特性和功能，合理的课程设置是人才规格准确定位的基础。

本艺术设计系列教材编写的指导思想是从教学实际出发，以高职高专艺术设计教学大纲为基础，遵循艺术设计教学的基本规律，采用单元制教学的体例架构，使之能有效地用于实际的教学活动，力图能贴近培养目标、贴近教学实践、贴近学生需求，具有很强的应用价值。

本系列教材的教学内容以培养一线人才的岗位技能为宗旨，充分体现培养目标。在课程设计上，以职业活动的行为过程为导向，按照理论教学与实践并重、相互渗透的原则，将基础知识、专业知识合理地组合成一个专业技术知识体系。理论课教学内容根据培养应用型人才的特点，求精不求全，不过多强调高深的理论知识，做到浅而实在、学以致用。专业必修课门类覆盖了教学所属的所有专业，知识面广、综合性强，非常有利于培养“宽基础、复合型”的职业技术人才。

我们期望能构建一种科学合理的教学模式，一种新的教学思路，规范高职高专艺术设计的教学活动与教学行为，以便能有效地推动教学质量的提升，也便于有效的教学管理。我们同时也注意到艺术设计教学活动个性化的特点，教材在理论阐述、教学方法和组织方式、课堂作业布置等方面给任课教师预留了一定的灵动空间。

我们认为教师在教学过程中不再主要是知识的传授者、讲解者，而是指导者、咨询者；学生不再是被动地接受，而是主动地获取。这样才能有效地培养学生的自觉性和责任心。在教学手段上，应该综合运用演示法、互动法、讨论法、调查法、练习法、读书指导法、观摩法、实习实验法及现代化教学手段，体现个体化教学，使学生的积极性得到最大限度的调动，学生的独立思考能力、创新能力均得到全面的提高。

本系列教材根据目前国内高职高专艺术设计开设课程的需求，将分装潢设计、环艺设计、服装设计、设计基础及数码艺术设计等多个板块进行规划编写，分期分批、有计划地陆续出版。

本系列教材是为我国高职高专艺术设计专业的学生专门编写的，他们将是本世纪中国设计领域一支重要的队伍，是活跃在设计第一线的生力军，他们的成长直接关系到中国设计界的未来与发展。我们编辑这套教材，就是希望能在培养这支生力军的过程中，做些实实在在有成效的工作。

作为艺术设计高职高专教材建设的一种探索与尝试，这套教材中难免会有偏颇与不足，我们期望得到教育界的专家学者们的批评与指正，以期在教学实践中加以调整修改。



# 前言

我们不可否认常常被国际广告节上那些令人惊叹的作品震荡心魄，我们也毫不掩饰对那些卓有成就的招贴大师心生景仰。

招贴作为一种信息传播的媒介，人类智慧和文化的象征，沟通与交流的桥梁，传情达意的载体，在商业、文化、社会公共领域的作用和影响是毋庸置疑的，所以我们无须再用过多华丽的辞藻来宣扬招贴的价值及意义，即使在多媒体迅猛发展的今天，招贴仍悄然无声地影响着人们的思想、意识、行为和生活。

招贴设计已成为平面设计专业学生的必修专业课程之一，之所以如此，是因为招贴具有视觉传达艺术所具备的绝大多数基本要素，它的设计表现广泛且较全面。现在，国际国内的招贴大赛和展览频频发生，学生有更多的学习和交流机会；市场经济对招贴设计的需求增大，也扩展了学生社会实践的空间。

在招贴设计的过程中有如此多的卓越创意可以激发，如此多的艺术风格可以玩味，如此多的文化内涵可以领略，如此多的顶级大师可以学习，所以这门课程的学习应该是轻松的、自由的、有趣的。希望学生在用这本书的时候，不要把这些知识生搬硬套，而应得其要领，自由发挥。设计不是公式也不是套路，一切规则都将是禁锢。任何一个今天的新创意，明天就会变成老主意，现在的新知识不久也会成历史；而历史知识通过创造又会成为最新的创意和最前卫的风格，所以我们要提高自己使用和利用这些知识的智慧。我只是给大家指引一条道路，在这条道路上可以以“玩”设计的心态加上一点勇气、冒险、激情甚至“革命”精神，再准备好两样工具，即一把剪子，一把锄头，学会多采集，多挖掘，才会有所得，最终研究出自己的“独门功夫”。招贴作品更是设计师文化品质的集中反映，是设计师功力的表现。在招贴设计的学习过程中培养自己的综合素质以提升自己的艺术修养和设计能力，也培养作为未来设计师的社会责任感。

现在，越来越多的中国设计师。为创造具有中国独特风格的招贴进行了不懈的探索与实践，他们的作品具有中国的视觉语言和东方的智慧，在世界招贴设计中频频获奖，为中国赢得了世界性的声誉。中国的招贴设计在国际上也越来越显现出独特的力量。但是，我们仍然有诸如国际与民族、现代与传统、设计师与客户、学习与前途等密集的难题亟待解决。

今天，招贴气象万千，明天，未来如何？我们不应该只面对现在，对未来也应该有所思索，有所洞见，有所准备。

最后向使用过的众多参考文献和图片的诸位作者致以热烈的谢意。感谢西南师范大学出版社的领导和责任编辑的信任和支持，特别感谢本书的主编沈渝德老师的指导与鼓励。

# 目录

教学导引	1
概述	3
第一教学单元 招贴艺术简史	8
一、招贴的起源	8
二、现代招贴的兴起与发展	9
三、后现代主义招贴	22
四、展览竞赛对现代招贴的影响	23
单元教学导引	25
第二教学单元 现代招贴的创意	26
一、创意是招贴设计的灵魂	26
二、招贴设计的创意思维	29
三、招贴设计的创意手段	34
四、创意思维的培养	47
单元教学导引	49
第三教学单元 现代招贴的艺术表现	50
一、招贴设计的构成要素	50
二、招贴设计的元素创新	60
三、招贴设计的版式风采	60
四、招贴设计的表现形式	62
单元教学导引	65
第四教学单元 招贴设计的程序	66
一、确定主题	66
二、调研与分析	67
三、创意的激发与深化	68
四、表现与执行	68
五、突破模式	69
单元教学导引	69
第五教学单元 现代招贴的文化神韵	70
一、中外现代招贴文化之比较	70
二、东西方招贴文化的融合	84
三、一个设计师的责任	85
四、招贴的未来	87
单元教学导引	87
主要参考文献	87

## 一、教程基本内容设定

根据高职高专培养应用型设计人才的目标要求,依照本课程教学大纲确立的体例架构以及本课程特定的性质和任务,本教程的基本内容设定为:

1. 概述招贴的概念、分类、功能。简约概述,让学生了解招贴设计的基本知识和概念。
2. 招贴艺术简史。本单元以理论架构,阐述了招贴的发展史和各艺术流派对招贴的影响。
3. 现代招贴的创意。本单元阐述了创意的本质、创新思维的方法和创意手段,是本教程的重点。
4. 现代招贴的艺术表现。本单元阐述了招贴的构成要素、版式设计、表现形式和元素创新。
5. 招贴设计的程序。本单元阐述了招贴设计的四个工作流程以及其模式的突破。
6. 招贴设计的文化神韵。本单元阐述了招贴设计的文化底蕴和中外招贴设计的比较与融合。

以上六个教学单元板块构成一个从设计史论、设计方法、艺术表现到文化比较的进程。知识结构比较完整,理论与实践相结合,具有一定的实用性与学术性,既有利于实际的教学实践,又培养了学生的理性思考能力,提升了学生的审美意识。

## 二、教程预期的教学目标

招贴具有视觉传达艺术所具备的基本要素和典型特征,对培养学生的创新思维和综合设计能力有重要作用。通过对本课程的学习,让学生了解招贴设计的发展历史和文化底蕴,让学生掌握招贴设计的特征、创意思维、构成要素及表现手法等知

识,提高学生的审美意识,开拓学生创造性的思维,鼓励学生个性化意识,最终综合多方面的能力来达到创造性人才的培养。

通过招贴设计的训练,有效地提高学生的艺术修养和设计品质,也培养学生作为未来设计师的社会责任感。

### 三、教程的基本体例架构

本教程的基本体例架构有别于其他课程最突出之处在于理论与实践结合,学术与实用并重。

招贴设计是平面设计专业中艺术与设计融合得最显著的课程。它是典型的创意、新观念、新思想和艺术表现的试验场,也是各国美学特征和文化倾向的经典缩影,所以本教程的理论体系有一定的学术价值和理论高度,有助于提高学生的理性思维和审美体验。另一方面,随着市场经济的迅速发展和文化交流的频频增多,对招贴设计的需求越来越大,对设计人才的要求越来越高。本教程对新理念、新表现形式和创意手段的教授,有利于学生适应知识经济时代的市场需求,有助于学生实际工作能力的提升。

### 四、教程实施的基本方式和手段

本教程实施的基本方式以教师理论讲授、多媒体优秀作品演示的教学相结合;课程中穿插学习小组讨论、学生上台讲演、教师引导及总结,以调动学生的积极性和参与性,提高学生的评价能力和表达能力;课题设计时,教师提供案例、书目和网站,学生查阅资料,进行市场调研,写出书面的构想与总结,每单元的作业作为最主要的课程考核。

### 五、教学部门如何实施本教程

本教程作为一本专门以教学为宗旨的教材,既使教师在教学活动中有章可循,又使学生在学习中有据可依;使教学活动科学化、规范化,使学习活动自主化、系统化。让教与学真正形成互动互利的动态过程。

本教材对于设计教学管理部门来说,是一种科学合理的教学样本,有利于规范教学行为,提高教学质量,有效实施教学管理,成为该课程教学检查的评估参考。

### 六、教学实施的总学时设定

本课程考虑到与设计基础课及其他课程的衔接,同时考虑到学生的专业知识水平和审美接受心理层次,建议时间安排在二年级上学期或二年级下学期。总课时为64学时左右。

### 七、任课教师把握的弹性空间

艺术设计的精神贵在个性与创造性。本教材只是该课程教学的一个蓝本,仅具有一定参考价值。教师在教学过程中应灵活地发挥自己的教学特色和教学风格,融入自己独到的见解和观点。建议根据时代的发展,增进现代的诠释;根据市场的变化,更新教学思路;根据学生的个性,采取灵活多样的教学方法。

教师发挥弹性的教学空间才能给予学生最大的创造空间。师生互动,教学互补,从而达到最佳的教学成果,培养出具有综合能力的高职高专的专业设计人才。

## 一、招贴的概念

招贴的英文名称为“Poster”，指张贴在大木柱上、墙上或车辆上的印刷广告，也指展示在公共场所的告示。海报是用得比较广泛的一个招贴别称，更多地和文化招贴联系在一起，如电影海报、戏剧海报等。宣传画也是常用的一个词，是中国特殊历史时期的产物，现在也指政治宣传招贴、文化宣传招贴等。

招贴属于户外广告，分布在各街道、影剧院、展览会、商业闹区、车站、码头、公园等公共场所，国外也称之为“瞬间”的街头艺术。欧洲的许多国家，在地铁或者火车站，大量的招贴布满其间，成为本地人特别是外来者首先了解这个国家经济与文化的一个窗口，而那些矗立在街头的独特的广告柱因其突出的视觉效果，也成为一个城市的文化风景线。

由于招贴作为一种文化传播媒介，达到了“实用”与“美”的完美结合，因而即使在新媒体迅速发展的今天，招贴仍然以自身不可替代的优势而成为当代世界上户外广告的主要形式，它引导着我们的思想和行为，也深深地影响着人们的生活。（图1~图5）



图1 橱窗里的招贴



图2 地铁里的招贴



图3 美术馆的招贴



图4 欧洲街头的广告柱



图5 户外招贴

## 二、招贴的分类

其实招贴的分类并没有明确的标准,很多招贴的内容都是综合的,我们不能像精准的数理学科那样如此理性地割裂设计。但为了交流或者研究的方便,根据招贴的目的与性质的不同,我们可以将招贴分为几种不同的类型。现在国际展览上多有两种分法:一是公益类、文化类、商业类;二是意识形态类、文化类、商业类。

### 1. 公益招贴

也有一些机构把公益招贴称为社会公共招贴。公益招贴以人们共同关注的社会公共问题为题材,宣传一种社会规范和社会道德观念,倡导正确的价值观、道德观、理想信念,弘扬良好的社会风尚,号召人们共同来促进社会美好发展。其内容包括人类生存、环境保护、交通安全、社会公德、精神文明、政治宣传等等。

招贴设计作为宣传的介质,在不同的时代、不同的社会背景中发挥着重要的影响。公益招贴对社会精神文明的建设、社会保护的参与、社会问题的反思等方面有着一定的号召力和影响力,在一定范围内承担着其应有的社会责任。特别是在今天,随着经济的发展,社会问题层出不穷,如家庭暴力问题、腐败问题、社会治安问题等,公益招贴所承载的社会责任也愈来愈重,许多设计师都把公益招贴作为一种批判的手段和力量。(图6~图9)

### 2. 文化招贴

文化招贴是以推广文化、艺术、教育以及体育活动等为目的而进行的招贴设计。内容涵盖电影、戏剧、舞蹈、音乐会、体育比赛以及各类展览和各类艺术中心的活动等招贴。

文化招贴创作更为自由,设计师常常更注重主观意念、个人风格和情感的表达。所以很多设计师都致力于文化招贴的设计来构建自己的视觉语言,世界上也有许多设计大师因独特的风格而闻名于世。而且文化招贴所反映出不同地域、不同民族、不同文化的特色,更是世界各国地方性文化的最佳记载。(图10~图13)

### 3. 商业招贴

商业招贴是为了推广商品或营销活动,以满足消费者需要而进行的广告传播。商业招贴往往以具有艺术表现力的摄影、造型写实的绘画和漫画形式表现较多,给消费者留下真实感人的画面和富有幽默情趣的感受。这



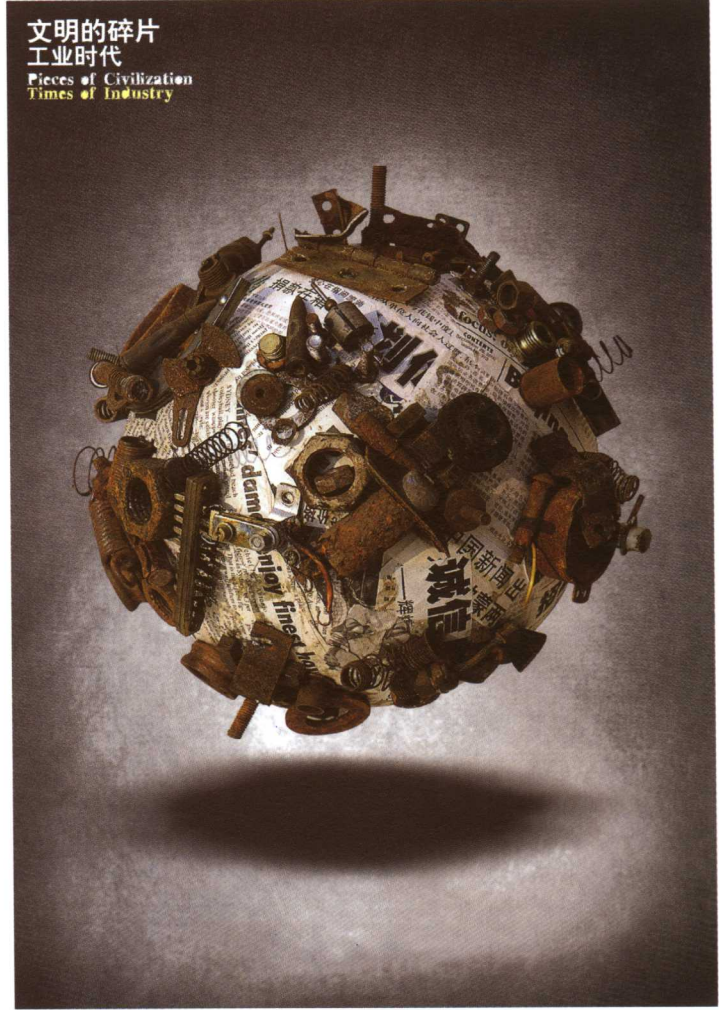
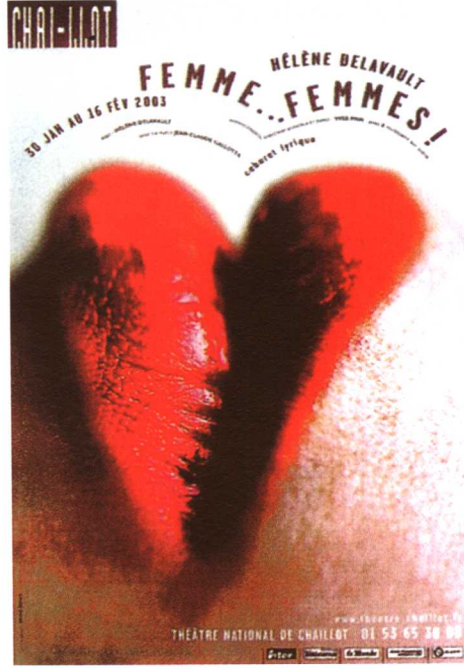
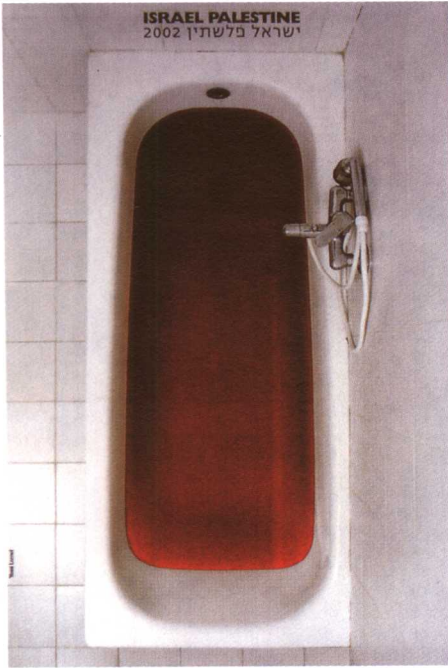
图6 中华儿童网  
公益广告比比皆是,但要做得震撼人心并不容易,这张反家庭暴力的招贴,以孩子对玩具下毒手的触目惊心的场面来提醒家长换位思考:暴力会传染。



图7 保护野生动物 上海TBWA广告公司  
获第10届中国广告节公益类金奖



图8 禁烟招贴 施维兰纳·法黛娜、亚历山大·费丁  
俄罗斯 1999



9	10	11
12	13	

图9 血浴 ——2002 以巴流血冲突 尤西·莱米尔 以色列 2002  
 设计师用熟悉的生活场景把对以巴之间无休止的流血冲突的强烈控诉表现得如此残酷而冷冽。  
 图10 戏剧招贴 米歇尔·巴托利 法国  
 图11 戏剧招贴 向雪 2000  
 图12 施德明苏黎世展览招贴 斯蒂芬·施德明 美国  
 获第3届中国宁波国际海报双年展铜奖。  
 图13 文化招贴——文明的碎片 向雪 2003

类招贴对于产品的宣传、企业形象的推广和品牌影响力的扩大起着较大的作用。商业招贴作为广告的一种形态,已成为促进销售的一种重要传播媒介,特别是伴随现在市场经济的飞速发展,商业招贴也将越来越重要,越来越被广泛地应用。

商业招贴与文化招贴最大的区别是促销而不是做艺术。作为设计师,想在商业与艺术上都取得成功是他们追求的境界,而那些在国际广告节上的诸多获奖作品其商业上的成功、卓越的创意和精美的设计都给设计师们提供了优秀的摹本。(图14、图15)

#### 4. 其他招贴

有些招贴不好生硬地分类时,我们就把它归入其他类型,这样显得更加客观。

近年来,意识形态招贴不断地影响着大众的意识 and 精神。西方马克思主义者怀特·伊格尔顿认为,意识形态“是指那些与社会权力的维护和再生有着某种联系的感觉、评价、理解和信仰的模式”。他指出,现代社会的意识形态往往通过大众文化的网络钳制人们的思维方式和行为准则。现在,越来越多的意识形态招贴正悄然地改变着我们的生活态度和生活主张。

国外有一些招贴赛事或者展览专门设定了意识形态招贴,设计师们通过招贴对知识产权、人权或者人性等问题进行反思或批判,令人深省,促进社会文明的发展。(图16~图19)

无论是商业招贴、文化招贴还是其他招贴,都有一个共同的核心,即快速地传达信息,与观者良好的沟通。一个成功的招贴应该传达有效、易于理解、引人入胜。

### 三、招贴的功能

招贴从作为媒体产生的那一刻开始,就起到了信息传播的作用。一百多年来,招贴从单一的产品信息传播逐渐地发展为品牌信息的传播、企业形象的传播和某种观念、意识形态的宣扬,以期达到促进销售和影响社会风尚的目的。

虽然招贴相对于网络等新兴媒体是一种较传统的媒介,但它对个性化信息的传达仍然有着独特的功效。招贴通过卓越精妙的创意,独特的视觉语言,丰富的表现形式所产生强烈的视觉冲击力,使招贴传达的信息鲜明而个性独特、引起人们的“瞬间注意力”和购买冲动,在激烈的市场竞争中仍然发挥着重要的作用。

招贴从本质上说是一种文化,这种通过艺术手段传达信息的特殊文化现象,不仅在提高人们物质生活水平方面的信息起到传播作用,对社会文化生活的影响和渗透也非同凡响。优秀的招贴作品形式与内涵的和谐统一所表现出的美感,提升了大众的审美



图14 大众汽车 悉尼·恒美广告公司 2005  
以安全带的叠放来比喻大众卓越的安全性能,别出心裁的图标重组,让人耳目一新。获第34届美国莫比广告大奖。

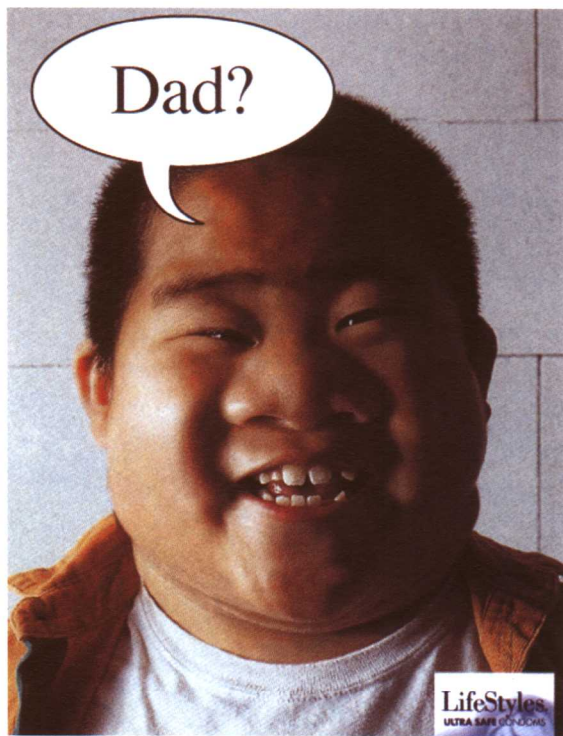


图15 Lifestyles 超级保险安全套 Saatchi&Saatchi 香港  
如果一不小心,有这样的孩子叫你爸爸,将是一件多么恐怖的事情。其创意之独特,叫人击节叫好!





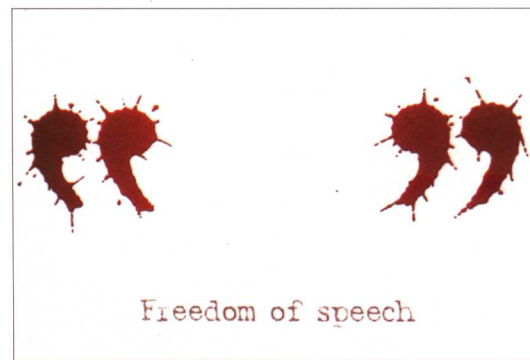
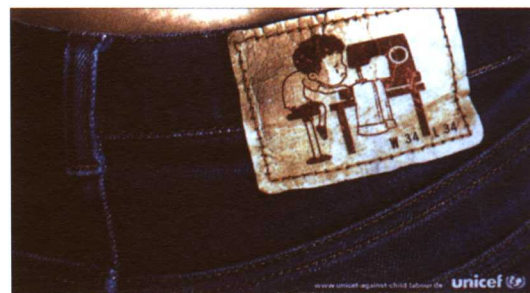
16
17   18
19

图16 克隆 何见平 中国  
获第18届华沙海报双年展意识形态类银奖。

图17 自由的表达 Berry Timo 芬兰  
图18 联合国儿童基金会——童工：牛仔裤 斯平格&杰克百广告公司 德国 2002

牛仔裤的标牌上，清楚地展现了剥削童工劳动力的残酷现实，简约而又触目惊心。获第49届戛纳国际广告公共意识类金奖。

图19 演讲的自由 夏茨·马维亚纳·戴维斯 津巴布韦  
我们曾为言论自由付出血的代价。



趣味，丰富了大众的文化生活，推动了社会的进步。

现代招贴更具有深远的意义，招贴的视觉语言所塑造的视觉领域文化，超越了文字和语言的界限，促进了不同国家的交流与沟通，加强了不同文化的相互理解。