

XINBIAN JUNDUI GANBU XIEZUO SHIYONG CONGSHU

新编军队干部写作实用丛书

调查报告写作

马金生
黄艳林◎编者



黄河出版社

中国高校出版社联盟成员单位

调查报告写作



吉林出版集团

调查报告写作

马金生 黄艳林 编著

黄河出版社

◎责任编辑 武景生

◎封面设计 张宪峰

图书在版编目 (CIP) 数据

调查报告写作/马金生, 黄艳林编著. —济南:
黄河出版社, 2006. 6

ISBN 7-80152-723-2

I. 调... II. 马... III. 调查报告-写作
IV. H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 072349 号

书 名	调查报告写作
编 著	马金生 黄艳林
出 版	黄河出版社
发 行	黄河出版社发行部
社 址	济南市英雄山路 21 号 (250002)
印 刷	济南申汇印务有限责任公司
规 格	850 × 1168 (毫米) 1/32
印 张	11.5 250 千字
版 次	2006 年 7 月第 1 版
印 次	2006 年 7 月第 1 次印刷
印 数	1 - 5000 册
书 号	ISBN 7-80152-723-2/E·084
定 价	22.00 元



工作并快乐着

写材料难，这是许多干部的共同感受。

的确，在部队工作中，文字材料的撰写是件很让各级干部头疼的事，尤其是对于刚刚进机关工作的同志来说，写材料更是一件苦差事。有什么办法能使自己的笔杆子尽快“硬”起来、“快”起来、“强”起来，把写材料变成一件快乐的事情呢？鉴于此，我们组织力量精心编写了这套《新编军队干部写作实用丛书》，期望它不仅能为你提供最新、最有价值的写作参考，而且能帮你达到“工作并快乐着”的精神境界。

工作并快乐着，是每一位从事文字工作的同志的理想和追求。纵观军营，无论是机关干部，还是基层干部，为了完成大量的命题或非命题文章，常常夜以继日、绞尽脑汁地在办公室辛勤笔耕。曾听机关的同志讲过这样一件事：有位从事文字工作多年的“笔杆子”，一年365天，几乎有300天是在办公室里度过的。他的孩子说，跟爸爸说句话、一块儿吃顿饭都是我和妈妈奢望，因为他每天加班到凌晨，早晨我上学时他还没起床，中午、晚上他一般不回家吃饭。长年累月地加班，使他患上一种说病不是病的心理疾病——“酒依赖”。每天凌晨回到家里，身体极度疲劳，但大脑仍处在亢奋状态，使他无法入睡。为了睡觉，酒量不大的他只好喝上三两白酒把自己灌醉。对此，他苦恼，但又很无奈，因为还有许多材料在等着他写。类似情况不胜枚举。为了写出高质量的文字材料，不少机关干



部默默奉献，孜孜以求，无怨无悔。

工作并快乐着，是许多干部渴求的一种工作状态。实现这一目标，需要许多条件。首先，要有敏锐的观察力和深邃的思想力，要有扎实的文字功底，要懂得写作的基本规律和方法，这样才能文思如泉，意在笔先，十指在键盘上快乐地“行走”。其次，要有丰富的知识和求知求新的欲望。知识是成功的基础。然而，当今世界，科技日新月异，知识更新速度大大加快。知识的获取比知识的拥有更重要。只有不断从知识中汲取营养，才能获取智慧的源泉，也才能获得写作的快乐。再次，还要有不怕吃苦的拼搏精神。知识不会自动为我所拥有，成功不会自己送上门来。知识在日复一日的积累中增加，能力在默默无闻的努力中提高，成功在不断的求索和创造中实现。勤奋是成功的基石，成功需要汗水和付出，而成功就是最大的快乐。

工作并快乐着，是你、是我、是他的共同追求，这也是我们策划这套丛书的初衷。我们真切地期望，书中的理论讲解能帮你开启智慧的大门；精选的数百篇出自部队各级机关“笔杆子”之手的站立点高、观点新颖、文笔流畅的范文，能在你思维陷入困境时，帮你打开智慧的大门，开辟出前进的路径。倘若这套丛书能对你的写作有所帮助，那便是我们最大的心愿！

编者

2006年7月



目 录

理 论 篇

调查报告及其作用	(003)
调查报告的基本类型	(005)
调查报告的文体和语言	(018)
调查报告写作的准备	(028)
调查报告的标题	(041)
调查报告的前言	(046)
调查报告的结构	(054)
调查报告的材料和观点	(068)
调查报告的论证	(079)
调查报告的结尾和落款	(088)

实 践 篇

工作调研

抓“四个基本”应注意把握的几个问题 ——对部队抓“四个基本”情况的调查与思考	陈章元(095)
--	----------



把握特点规律 突出从严治军

——对省军区系统贯彻从严治军方针的调查与思考

..... 谈文虎(104)

提高部队经济性思想工作质量应高度关注的

几个问题 崔景龙(114)

加强基层经常性思想教育主动性针对性实效性

需要解决的几个问题 (125)

做好新形势下征兵工作的调查与思考 岳惠来(134)

典型经验

依据法规制度指导和开展政治工作

——某集团军贯彻落实《政治工作条例》的调查

..... (144)

扎扎实实抓“四个基本”建设 为部队创新发展

奠定坚实基础

——对安徽武警总队以科学发展观指导基层建设的

调查 (151)

用科学发展观促进基层建设新进步

——兰州军区空军某航空兵师加强基层建设的调查

..... (159)

坚持公开公正公道 加强部队风气建设

——对“硬骨头六连”所在团实行“四公开一监督”

的调查 (168)

对策建议

省军区师团领导干部教育管理存在的问题及对策

..... 张金荣(174)

当前加强基层政治干部能力素质建设应注意



解决的几个问题	(181)
新装备训练和管理存在的问题与对策建议	(186)
对当前部队落实装备管理责任制情况的调查	(196)

问题探讨

驻港澳部队思想政治建设实践对军队政治工作

创新发展的启示	郑卫平 任天佑 刘志富(204)
对新形势下密切部队内部关系的调查与思考 ...	李应魁(215)
深化战斗精神培育需要注意把握的几个问题	(223)
对后勤保障社会化改革的调查与思考	王伟锋 付广勇(231)

专题调研

对军分区、人武部落实双重领导制度的调查	朱新民(239)
对地方大学生入伍军官在部队工作情况的调查	黄善春 李传意 徐义平(246)
对解决作战部队技术干部队伍与武器装备更新	刘 新 吴烈冲(254)

热点关注

对军营信息环境建设的调查与思考	(262)
社会信息渠道增多对部队思想政治教育的	影响及对策 (270)
经济发达地区军官家属“隐形随军”现象调查	杨连青 丁如意 唐炎军(276)
社会转型时期军官心理困扰的调查与思考	杜 岗(286)



情况反映

- 关于当前社会家庭环境对官兵思想影响的调查 (298)
- 对社会转型时期部队青年官兵价值取向的调查 (305)
- 对当前士官队伍思想情况的调查与分析 (311)

新法推介

- 党委当家、民主理财的一种有效方式
——济南军区某联勤分部实行“联审会签”的调查
..... 潘顺瑞(319)
- 促进《军队基层建设纲要》在基层落实的好载体
——对某步兵团组织基层官兵开展“双向讲评”活动的调查 (325)
- 以工作机制创新促进基层与机关建设共同提高
——二炮某基地建立“四个双向”工作机制的调查 (332)

考察印象

- 从困境走向复苏的俄罗斯
——赴俄考察印象 董文久 张元龙 瞿兴元(339)
- 赴英考察见闻与思考 倪海峰(349)

调查报告写作



理论篇

1. 2

2. 3

3. 4

4. 5

5. 6

6. 7

7. 8

8. 9

9. 10

10. 11

11. 12

12. 13

13. 14

14. 15

15. 16

16. 17

17. 18

18. 19

19. 20

20. 21

21. 22

22. 23

23. 24

24. 25

25. 26

26. 27

27. 28

28. 29

29. 30

30. 31

31. 32

32. 33

33. 34

34. 35

35. 36

36. 37

37. 38

38. 39

39. 40



调查报告及其作用

调查报告,是在对某个单位、某个问题或某一事件进行深入调查和研究之后,根据调查研究过程和成果写成的书面材料。一篇好的调查报告,对于丰富和深化人们对客观事物的认识,指导和推动社会实践活动的有效开展,具有重要意义和作用。概括地说,调查报告有四个方面的作用。一是辅助决策。通过调查报告,反映某个方面的情况,可以帮助领导和机关了解有关方面的实际情况,减少主观主义和官僚主义,为制定正确的决策提供依据。二是指导工作。通过调查报告,总结经验,树立典型,用点上的经验指导面上的工作,推动工作全局,有利于发扬成绩,克服缺点,使各项工作在部队更好地落实。三是导向作用。通过调查报告,宣扬先进人物和单位,推介新生事物,揭露矛盾和问题,批评落后现象,有利于弘扬积极因素,扶正压邪,引导社会舆论向健康的方向发展,促进部队精神文明建设。四是宣传作用。调查报告在媒体上发表,可以宣传党和国家的方针政策,宣传军队建设的大政方针,回答官兵普遍关心的热点问题,发挥释疑解惑、统一思想、凝聚军心的作用。

调查研究是调查报告的基础和依据,调查报告是调查研究结果的文字载体,是调查研究成果的反映和体现。没有深入的调查研究,不可能写出好的调查报告。调查报告的质量,首先取决于调查研究的选题和调查研究的深度,其次取决于调查者



的专业素质和理论水平。在调查研究的选题比较得当，调查研究比较深入细致，调查获取的资料比较丰富，对调查资料的分析和研究比较到位的情况下，能否掌握调查报告的写作方法和技巧，就成为影响调查报告质量的主要因素。

调查报告作为反映调查研究成果的一种应用文体，是在调查研究的基础上经反复酝酿思考形成的。调查研究解决的是“思维”与“存在”的矛盾，其目的是取得正确的认识，实现主观与客观、认识与实践的具体的历史的统一。而要把调查研究的结果（或者说通过调查研究得出的正确认识）用书面语言准确地表达出来，还要进一步解决“思维”和“语言”的矛盾。思维和语言是对立统一的关系。正确地解决思维和语言的矛盾，把调查研究的成果以书面形式反映出来，提供给读者（包括领导决策者），才有可能形成共识，进入决策，付诸实践，发挥其应有的作用。

调查报告是党政军各级机关、人民团体、企事业单位等收集信息、研究问题、向上汇报和指导工作时常用的一种重要文体。就军队来说，新的《党委工作条例》已经把调查研究列为十项基本制度之一。重新修订的《政治工作条例》也明确提出了“深入实际，调查研究，从群众中来，到群众中去，反对形式主义和官僚主义”的要求。总部领导强调，要“把调查研究作为机关干部的基本功”。调查研究的重要性是不言而喻的，然而，调查研究的成果只有通过调查报告反映出来，才能在更大的范围发挥作用。如果只调查不研究，或者只研究不报告，就是只有上篇没有下篇的半截子工程。因此，各级领导干部和机关干部，都应重视调查报告的写作，不断提高撰写调查报告的能力和水平。本书的主旨就是研究调查报告这种文体的特点、规律和写作方法。



调查报告的基本类型

分类，是研究问题的重要方法。调查报告的种类很多。由于分类的标准和关注的侧重点不同，调查报告的分类方法也多种多样。有的根据研究目的的不同，把调查报告分为学术性调查报告和实用性调查报告两大类。学术性调查报告是以揭示事物的本质及其发展规律为目的的调查报告，实用性调查报告则是以解决现实问题为主要目的的调查报告。有的按内容性质的不同，把调查报告分为经验型调查报告、事件型调查报告、问题型调查报告和对策型调查报告。经验型调查报告，主要用于反映先进典型或某项工作的经验，具有较强的政策性和普遍指导意义。事件型调查报告，主要是反映现实生活中发生的重要事件，引起领导或社会公众的重视，并针对症结所在提出解决的办法。问题型调查报告，主要是以确凿的证据披露事实真相，揭露那些违背党和国家方针政策和法律法规的倾向性问题，指出其严重性和危害性，以期引起有关方面的注意，并提出解决问题的建议和办法。这类调查报告，通常一针见血，有较强的战斗性。对策型调查报告，着眼于分析问题，提出对策建议，往往是直接为领导决策服务的。对策型调查报告与经验型、问题型调查报告，既有相同之处，又有重要区别。对策型调查报告有时也阐述经验，但它阐述经验的目的是为对策建议提供依据；对策型调查报告有时也分析问题，但它分析问题是



为了引起人们的关注和认同，为对策建议的实施扫清障碍。此类调查报告以叙述基本情况和主要事实为主，篇幅一般不太长，需要说明的问题也比较单一。

本书把调查报告的内容作为调查报告分类的基本依据。首先，根据调查报告内容是否具有综合性，把调查报告分为两大类：一类是综合性调查报告，另一类是专题性调查报告。

就军队领导机关来说，综合性调查报告是党委、首长和各级机关为掌握全面情况，制定规划和计划，部署年度工作任务，在进行广泛、系统的调查研究的基础上形成的调查报告。这种调查报告形成的周期较长，调查研究阶段投入的力量较多，往往由首长挂帅，各个部门、各级机关组成联合调查组，采取跑面与蹲点相结合的方法进行广泛而深入的调研。综合性调查报告的规模较大，内容的综合性和宏观性是其最鲜明的特点。这种调查报告的写作难度很大，弄不好就会写得四平八稳，面面俱到，流于一般。因此，突破一般，写出特色，写出深度，是撰写综合性调查报告的关键。

专题性调查报告相对于综合性调查报告而言，其突出的特点是选题的针对性、时效性强，问题集中，内容集中，通常用于反映某个时期、某个单位、某项工作、某个方面的重要典型、主要经验、突出矛盾、薄弱环节和对策建议。专题性调查报告依其具体内容不同，又可以分为多种，每种报告的写作要求和要领也有所不同。

一、反映先进典型的调查报告

这类调查报告的主要内容是典型单位或个人的先进事迹及其经验。它通过对典型单位或个人先进事迹和经验的调查了解，对其行为和做法的根源进行深入的挖掘，对其形成和发展的主客观条件进行具体剖析，概括提炼出对人们有启发作用和



普遍指导意义的规律性的认识。这种调查报告不同于先进事迹材料，它不需要罗列很多事迹材料，一味评功摆好，而是要着眼指导工作的需要，从先进典型的诸多事迹中选出最有意义的侧面，回答人们关心而又无法解答的问题。

服务于中心工作，为指导工作全局服务，是这种调查报告的基本着眼点，也是其价值所在。领导机关指导部队工作的基本方法，一是政策指导，二是典型指导。政策指导是给你几条原则、杠杠，作为工作的基本遵循；典型指导是给你树立个样板，作为工作的基本参照。两种指导相比，政策指导更带有全局性和根本性，典型指导更带有现实性和生动性。典型单位，有自然形成的，但大多数是有意识地培养的。无论哪种情况，典型单位都必须体现政策导向，能够发挥引导作用。例如，北京军区某防空旅和沈阳军区某集团军这两个典型单位，前者是按照“建设信息化军队、打赢信息化战争”要求全面加强部队建设的典型，后者是贯彻军委人才战略方针，把创新与务实结合起来，加强新型军事人才培养的典型，两个典型都体现了加快推进中国特色军事变革、实现整体转型的军队建设主旋律，带有全局性和方向性，能够代表和反映军队建设与发展的客观要求。

掌握丰富的材料是写好典型调查报告的基础，而要充分占有材料，就必须对典型单位进行深入细致地调查。调查方式通常有听领导介绍情况，召开各种类型的座谈会，个别访谈，阅读文件资料、统计报表、原始登记等书面材料，深入现场直接观察，等等。为提高调查效率，调查研究前要根据调查目的拟定调查纲要。适合问卷调查的内容，要事先印好问卷；需要开座谈会的，要列出详细的调查提纲，并通知被调查单位做好准备。掌握了丰富的材料以后，要精心提炼主题，选择最突出、