

杭州蓝皮书

2006 BLUE BOOK OF HANGZHOU 年杭州发展报告

· 文化卷 ·

总 编 史及伟
副 总 编 杨作民
执行主编 朱宝华

 杭州出版社
HANGZHOU PUBLISHING HOUSE

杭州市社会科学院重大课题

BLUE BOOK OF HANGZHOU

杭州蓝皮书

2006 年杭州发展报告

(文化卷)

总 编 / 史及伟

副 总 编 / 杨作民

执行主编 / 朱宝华

杭州出版社

HANGZHOU PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

杭州蓝皮书. 文化卷:2006 年杭州发展报告 / 史及伟
总编. —杭州:杭州出版社,2006. 2

ISBN 7-80633-854-3

I. 杭... II. 史... III. ①文化事业 - 分析 - 杭州
市 - 2005②文化事业 - 预测 - 杭州市 - 2006
IV. ①D675.51②G127.551

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 008351 号

· 杭州蓝皮书 ·

2006 年杭州发展报告(文化卷)

总 编 史及伟

责任编辑 钱登科

装帧设计 赵 路

出版发行 杭州出版社(杭州市曙光路 133 号)

电话:0571-87997719 邮编:310007

印 刷 杭州余杭人民印刷有限公司

经 销 新华书店

开 本 787×1092 1/16

字 数 236 千

印 张 13.75

版 次 2006 年 2 月第 1 版 2006 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-80633-854-3/D·21

定 价 200.00 元(总三卷)

(版权所有 侵权必究)

如发现印装质量问题,影响阅读,请与本社发行部联系调换

编纂指导委员会

主 任	史及伟		
副主任	杨作民		
委 员	杨建华	葛立成	卢敦基
	傅立群	陆文浩	朱宝华
	徐祖荣	洪 洁	肖剑忠

前 言

2005年,杭州市委、市政府带领全市人民认真贯彻落实党的十六大,十六届三中、四中、五中全会和市委九届九次全委(扩大)会精神,坚持以科学发展观统领经济社会发展全局,围绕“构筑大都市、建设新天堂”的奋斗目标,按照“发展、创新、稳定、为民”的总要求,在宏观政策调控、土地等资源要素制约下,克难攻坚,同心同德,开拓进取,干在实处,走在前列,坚持“四个突出”,推进“五大战略”,破解“七大问题”,打造“平安杭州”,引领“和谐创业”,全市经济社会保持了平稳较快发展的良好势头,经济建设、文化建设、和谐社会和小康社会建设取得了新进展,顺利实现了“十五”计划的各项主要目标。

据初步核算,2005年全市实现生产总值2918.61亿元,同比增长12.5%,人均生产总值44487元,突破5000美元,达到5513美元,城市综合竞争力居全国第五位,城市发展能力居全国第六位;财政总收入520.79亿元,同比增长17.6%;规模以上工业销售产值5332.83亿元,同比增长22.1%;全社会固定资产投资1386.68亿元,同比增长15.3%;社会消费品零售总额975.43亿元,同比增长14%;外贸出口总额198亿美元,同比增长30.5%;合同利用外资40.05亿美元,同比增长30.1%,实际利用外资17.13亿美元,同比增长21.5%;实际到位内资268.5亿元,同比增长19.0%;城镇居民可支配收入16601元,同比增长14%;农民人均纯收入7655元,同比增长10.1%;城镇登记失业率控制在3.71%。

《杭州蓝皮书:2006年杭州发展报告》以2005年杭州经济、社会、文化发展为分析预测对象,以科学、翔实的经济社会发展数据为分析预测依据,遵循理论与实践相联系、宏观研究与微观研究相结合的原则,真实、全面地分析杭州2005年经济社会发展的形势,及时系统地总结杭州经济社会发展的经验,客观准确地预测2006年杭州经济社会的发展趋势,找出进步与差距,发现矛盾与问题,提出对策与建议,从而为党委、政府的科学决策提供强有力的理论支持。



《杭州蓝皮书》的研究、编撰,实行专业研究与兼职研究相结合的方式。作者基本上是杭州市社会科学院和在杭高校、党校的专家、学者以及党委、政府部门的领导和研究人员。我们提倡在学术上各抒己见,兼容并蓄。因此,本书各位作者的观点只属于作者个人见解,不代表其所在单位,也不代表课题组。本书涉及大量统计和调查数据,由于来源不同、口径不同,可能存在前后不尽一致的情况,仅作为参考,读者如需引用,请进行核对。

研究不能代替决策,更不能代替行动。然而,通过研究分析,可以把握发展的规律,可以发现未被认识的问题,可以揭示问题中的某些矛盾,可以在推进经济社会发展与和谐创业的过程中,从社会科学的视角全面系统地为市委、市政府的科学决策提供智力支持,这是我们研究编撰《杭州蓝皮书》的初衷。但是,由于我们还缺乏经验,尤其是在编撰方法、专题选择、研究视角和分析深度等方面都是在过程中不断摸索、改进、完善和提高,因此本书如有不妥之处,敬请谅解。毕竟,《杭州蓝皮书》在为推进杭州经济社会的科学发展,构建社会科学的理论支持系统,又迈出了坚实的一步。

本课题研究得到了杭州市委、市政府领导的大力支持和市财政局的大力扶持,得到了市委办公厅、市政府办公厅、市政协办公厅、市委政研室、市委宣传部、浙江大学、浙江工业大学、浙江工商大学、市统计局、市经济信息中心、市农业和农村工作办公室、市经济委员会、市发展和改革委员会、市对外贸易经济合作局、市国内经济合作办公室、市贸易局、市城调队、市旅游委员会、中国人民银行杭州中心支行、杭州经济开发区管委会、杭州高新技术产业开发区管委会、杭州之江度假区管委会、市教育局、市卫生局、市劳动和社会保障局、市人事局、市民政局、市纪律检查委员会、市建设委员会、市行敬学院、市妇联、市政府法制办公室、市环保局、市司法局、市计划生育委员会、市总工会、共青团杭州市委、市中级人民法院、市文化广电新闻出版局、杭州文化广播电视集团、市体育局、杭州日报报业集团、西泠印社、市文学艺术界联合会、宋城集团、浙江大学城市学院、浙江旅游职业学院、杭州智协旅游科研院、杭州出版社等单位的热情支持,在此一并深表谢意。

史及伟

2006 年 1 月

目 录

综 合 篇

“十五”杭州文化建设回顾与“十一五”展望	徐志远/1
杭州加快推进文化名城建设的对策研究	陆政品 孙 磊 齐夫明/21

部 门 篇

杭州基层文化的现状与发展对策	潘光钱 叶 勤/35
杭州动漫产业发展现状及对策研究	王 建 张 鹏 翁 嫣/45
杭州市竞技体育的现状与发展对策	李仁华 阮浩勇 陆 穗/57
《都市快报》的实践与都市报的发展对策研究	李建国 陈伟成 陈沁蓉/67
西泠印社体制改革的回顾与发展对策	钱伯皓 张丹韞/77
杭州市“大学校园戏剧工程”的回顾与发展对策研究	美 成/87
杭州市文化市场综合行政执法回顾与发展研究	钱永红 王茂康 王海言/100



专 题 篇

杭州打造“东方休闲之都”的思路与对策研究	
.....	王莹 陈凯/108
杭州休闲产业的现状及发展对策	
.....	周志平/119
营造杭州城市休闲氛围的研究	
.....	韩振华 王崧 陈业玮/129
杭州休闲旅游产品的开发研究	
.....	康保苓/143
杭州休闲文化的历史传统与现代发展	
.....	邹身城 邹小芃/154
杭州节庆休闲的现状、问题与对策	
.....	肖剑忠/166
构建环杭州休闲度假旅游带研究	
.....	周玲强 许欣 茅燕萍/175
城市休闲文化的比较研究	
.....	潘一禾/183

个 案 篇

国家湿地公园:西溪湿地综合保护工程	
.....	唐代剑 池静/191
宋城集团:与休闲杭州共舞	
.....	刘嘉/201

CONTENTS

Synthesis

- Review of Hangzhou Culture Construction in the Period of 10th
Five Year and Prospect for the 11th Five Year Plan
..... Xu Zhiyuan/1
- Countermeasure Study on the Hangzhou Speeding up Building
Distinguished Cultural City
..... Lu Zhengpin, Sun Lei, Qi Fuming/21

Departments

- Status Quo of Hangzhou Infrastructure Culture Construction
and Its Development Countermeasure
..... Pan Guangqian, Ye Qin/35
- Status Quo of Hangzhou Animation Industry and
Its Countermeasure Suggestions
..... Wang Jian, Zhang Peng, Weng Yan/45
- Status Quo of Hangzhou Athletics Sports and Its Development Suggestions
..... Li Renhua, Yuan Haoyong, Lu Sui/57
- The Practise of Urban Express (a Hangzhou Newspaper) and the
Countermeasure Study on the Development of Urban Newspaper
..... Li Jianguo, Chen Weicheng, Chen Qinrong/67
- Review of System Reform of Xi Ling Yin She and Its
Development Countermeasure Suggestion
..... Qian Bohao, Zhang Danyun/77
- Review of Hangzhou "College Yard Opera Project" and
Its Development Countermeasure Study
..... Mei Cheng/87
- Review of Executing the Law in the Hangzhou Cultural
Market and Its Dvelopment Study
..... Qian Yonghong, Wang Maokang, Wang Haiyan/100

Special Coverage

- The Way of Hangzhou Building “Oriental Leisure City” and Its Countermeasure Study
..... Wang Ying, Chen Kai/108
- Status Quo of Hangzhou Leisure Industry and Its Development Countermeasure
..... Zhou Zhiping/119
- Study on Constructing Hangzhou Urban Leisure Atmosphere
..... Han Zhenhua, Wang Song, Chen Yewei/129
- Study on the Development of Hangzhou Leisure Tourist Products
..... Kang Baoling/143
- The Historical Tradition of Hangzhou's Leisure Culture and Its Contemporary Development
..... Zhou Shencheng, Zhou Xiaofan/154
- Hangzhou Seasonal Leisure: Status Quo, Problem and Countermeasure
..... Xiao Jianzhong/166
- Study on Building a Leisure, Holiday Resort & Tour Area Converging at Hangzhou
..... Zhou Lingqiang, Xu Xin, Mao Yanping/175
- Comparison of Urban Leisure Cultures
..... Pan Yihe/183

Case Study

- National Wetland Park: Xixi Wetland Comprehensive Protection Project
..... Tang Daijian, Chi Jing/191
- Song Cheng Group: Developing with Leisure Hangzhou
..... Liu Jia/201

徐志远

“十五”杭州文化建设回顾 与“十一五”展望

大力发展社会主义先进文化,对于加强精神文明建设、推进城市化进程、促进现代服务业的繁荣、提升风景旅游城市的品位,都起着十分重要的作用。“十五”期间,杭州市委、市政府认真落实《浙江省建设文化大省纲要(2001—2020)》有关精神,围绕“构筑文都市、建设新天堂”的战略目标,着眼于经济社会的全面快速发展,在推进文化建设方面做了大量而卓越的工作,取得了突出的成绩。但是,按照党的十六大提出的全面建设小康社会的总体目标和大力发展先进文化的要求,如何进一步加快文化建设步伐,仍然是杭州市“十一五”期间亟待研究解决的一个重大课题。

一、“十五”期间杭州文化建设的基本情况分析

2001年7月,杭州市委召开八届七次全委扩大会议,全面部署文化建设尤其是文化产业,明确提出要以推进文化体制改革为动力,以发展文化产业为突破口,大力发展具有鲜明时代特征、地方特色、大众特性的社会主义文化。经过各方努力,杭州文化建设取得了较明显的成绩。2003年6月以来,杭州市委、市政府紧紧抓住文化体制政革试点机遇,努力建立和完善与社会主义市场经济发展相适应的文化体制与机制,着力推进文化事业的繁荣和文化产业的壮大。与此同时,在政育、卫生、体育等行业坚持以政革促进发展,以发展促进实力的增强,取得了显著的成效。

(一) 思想观念逐步更新,加快发展的意识进一步增强

通过杭州市委、市政府几次大的会议,各级领导充分认识到加快发展文化建设步伐是实践“三个代表”重要思想,满足人民群众日益增长的精神文化需求的迫切要求;是本市“构筑大都市、建设新天堂”,率先基本实现现代化的重



要内容;是着眼杭州人均 GDP 达到 3000 美元后经济结构和消费结构发生显著变化的新形势,适应经济文化一体化发展要求的客观需要;是适应社会主义市场经济体制,有效改善文化自身生存和发展的物质条件,形成国民经济新的支柱性产业和新的经济增长点的有效途径。从而,对加快发展文化产业事业形成了较好的共识:面对国内外文化产业日新月异的新形势,面对加入世界贸易组织后文化产业竞争日趋激烈的新态势,面对杭州文化产业事业发展中出现的新情况新问题,抓住历史机遇,发展本市文化建设刻不容缓。

(二)文化体制改革不新深化,改革成效初步显现

政府管理文化职能由办文化向管文化、管微观向管宏观转变。

有效推进了政事、政企分离。围绕加强党对意识形态领域的领导,提高文化竞争力,对文化、广电、新闻出版三局行政管理职能进行调整归并,设立了杭州市文化广电新闻出版局,切实转变政府职能,实行政事、政企分开,管办分离。以深化文化事业改革、提高产业运行效能、提高文化产业竞争力为目标,对市属新闻媒体实行事企分离,分别成立杭州日报报业集团和杭州广电集团。杭州日报报业集团通过有效整合资源,已拥有 6 报 2 刊 1 网站,报纸日均发行量超 100 万份,2003 年实现销售收入 4.7 亿元、利润 5726 万元,集团发展规模、经济实力等主要指标在全国省会城市报业中排位第三,在副省级城市中名列第四。2004 年,杭州日报报业集团总资产 7.3 亿元,实现营业总收入 6.14 亿元,比上年增长 22.8%。杭州广电集团为全国首家城市广电集团,已发展成拥有 6 个频道电视台、3 个频率广播电台及 1 提 4 中心 4 公司,2003 年实现总收入 3.7 亿元,其中广告营业额 2.6 亿元,综合实力居全国同类城市前列,2004 年广告创收达到 3.64 亿元,比上年增长 37.2%。

有效加强了国有文化资产经营管理。为确保国有文化资产增值保值,保证文化安全运行,对杭州日报报业集团、杭州广电集团、杭州文化发展投资有限公司、西泠印社等实行国有资产报权经营。对杭州日报报业集团和杭州广电集团有限公司经管者,试行年薪制考核;对杭州文化发展投资有限公司,授权经营文化系统下属各企业及文艺院团的国有资产;对西泠印社,调整领导体制,组建成正局级事业单位社务委员会,由市政府授权经营所属国有资产。

有效推进社会办文化事业的发展。通过政革和发展,杭州市社会办文化事业方兴未艾,形势喜人。富阳华宝斋富翰文化有限公司积极兴建中国造纸、印刷两个国家级博物馆,报兴传统出版事业;朱炳仁铜雕艺术博物馆是目前国内仅有一家弘扬中华铜雕艺术的博物馆,实现了传统铜雕艺术与现代建筑装饰的完美统一;张铭音乐图书馆是一家私人音乐图书馆,主要从事高雅音乐艺

术的鉴赏和推广活动;杭州天石微雕艺术馆是一家由政府无偿提供场馆、艺术家个人筹建和运作的民办公益性文化场馆,开馆三个多月来已免费接待参观市民一万余人次。另外,由企业兴办的博物馆,如胡庆余堂中药博物馆、都锦生丝绸博物馆、杭州眼镜博物馆、张小泉剪刀博物馆,由个人和团体兴办的博物馆,如杭州南宋钱币博物馆、世界钱币博物馆、观复古典艺术博物馆、高氏相机博物馆等,呈现一派兴旺景象。

(三) 对文化资源进行有效整合,激发了文化发展活力

对国有文化资源实施重组。将杭州市文化发展投资有限公司与杭州广电集团实行资源整合,组建杭州文化广播电视集团。全市 A 网(有线电视网络)整合按统一规划、统一业务、统一标准、统一经营、统一管理的“五统一”要求顺利推进,桐庐、临安、余杭已经完成整合,其他四县(市)整合工作也即将完成,很快将形成全市一网的格局。杭州市有线广播电视网络中心在转企改制的同时,与杭州数字电视公司实现资源整合,为杭州数字电视的发展奠定了基础。杭州出版资源整合等也正在实施过程中。

对文化市场执法力量进行整合。归并各有关部门文化市场管理行政职能,组建成立杭州市文化市场行政执法总队和区、县(市)文化市场行政执法队。2004 年,已检查文化经营单位 6580 家(次),查处违法经营单位 166 家,取缔无证经营网吧、游戏机房 87 家,收缴各类非法音像制品 26.1 万余张,有力地净化了市场风气,加大了对演出市场、网吧等经营性场所行政监管。

对文化旅游资源进行优化。从 2001 年起,杭州市委、市政府全面实施西湖综合保护工程,充分利用山术园林、名胜古迹、人文历史优势,深入挖掘历史文化内涵,提升西湖文化品位。在充分展现西湖原有风貌和特色的基础上,相继改造、开旅了西湖南线、杨公堤、新湖滨、梅家坞茶文化村和北山街,重现了“一湖映双塔”“湖中镶三岛”“三堤凌碧波”的景观,形成了“东热南旺西幽北雅中靓”的西湖新格局。各区、县(市)也积极优化旅游资源,形成了一批规模大、品质高的旅游产品。2004 年,全市旅游投资建设进展顺利,全年有一半以上项目计划投资超过 1 亿元,计划投资超过 5 亿元的项目有 5 个。文化旅游资源的整合,有效改善了旅游环境,聚集了旅游客源。来杭旅客逐年增多。2004 年,入境旅游人数达 123.41 万人次,同比增长 43.3%;国内旅游人数 3016 万人次,同比增长 32.51%;旅游总收入 410.73 亿元,同比增长 25.99%。

(四) 文化单位政革稳步推进,提升了缴观主体的竞争力

2003 年,杭州确定了杭州市电影发行旅映公司等 7 家政革试点单位,其中有 5 家单位列为省级试点,目前 7 个试点的政革任务已经基本完成。西泠

印社办公室通过分步改制组建了产权多元化的杭州西泠印社有限公司等 6 家单位;杭州电影发行放映公司通过股权转让,成功转制为杭州电影有限公司;杭州杂技总团改制方案已经市政府批复,将转制成立公司制专业剧团;杭州有线广播电视网络中心实现了与数字电视公司的有效整合;杭州日报广告中心成立了风行传媒有限公司;杭州出版社、都市快报社完成了以人事、分配、社会保障为重点的内部三项制度改革。

改革由点及面有序展开。2004 年 5 月,杭州市委出台文件,将改单由点扩大到面,由文化演艺、新闻媒体、出版发行扩大到卫生、体育、社科等大文化系统,并要求全市文化单位在 2005 年底前基本完成改革的主要任务。在完成 7 家试点单位改单的同时,新闻单位通过剥离经营性资产、吸引社会资本改制重组等方式,组建了 E 时代传媒发展有限公司、杭州网股份有限公司等一批产业主体。杭州广电集团整合资源,开办了少儿频道,并剥离经营性资产组建多元投资的杭州好朋友传媒有限公司。各区、县(市)改革步伐也不断加快,60% 经营性文化事业单位已转企改制。

(五)文化发展步入良性轨道,总体呈逐渐加快趋势

文化产业增加值上升较快。据统计,2003 年,杭州市文化产业(按杭州市 2000 年制定的大文化口径计算)增加值为 163.5 亿元,比上年同期增长 18.0%,占全市生产总值的 7.8%。其中,文化产品制造业实现增加值 20.94 亿元,占全市文化产业增加值的 12.8%;文化商品销售行业实现增加值 2.98 亿元,占全市文化产业增加值的 1.8%;文化服务行业实现增加值 139.58 亿元,占全市文化产业增加值的 85.4%。在 2003 年文化产业增加值中,教育产业为 51.92 亿元,比上年增长 27.1%;卫生产业为 39.44 亿元,比上年增长 12.3%;体育产业为 2.99 亿元,比上年增长 13.1%;广告单位为 3.05 亿元,比上年增长 78.4%。

2004 年上半年,杭州市文化产业增加值为 91.49 亿元,比上年同期增长 16.3%,占全市生产总值的 8.0%。其中,文化产品制造业实现增加值 11.72 亿元,占全市文化产业增加值的 12.8%;文化商品销售行业实现增加值 2.23 亿元,占全市文化产业增加值的 2.4%;文化服务行业实现增加值 77.54 亿元,占全市文化产业增加值的 84.8%。在 2004 年上半年文化产业增加值中,教育产业为 28.05 亿元,比上年增长 25.2%;卫生产业为 20.96 亿元,比上年增长 14.2%;体育产业为 1.99 亿元,比上年增长 20.0%;广告单位为 1.7 亿元,比上年增长 1.2%。

娱乐文教服务消费支出呈上升趋势。城镇居民家庭消费支出:2002 年为

9215 元,2003 年为 9950 元,2004 年为 11213 元。其中,用于文化娱乐用品:2002 年为 350 元,2003 年为 339 元,2004 年为 390 元;用于文化娱乐服务:2002 年为 268 元,2003 年为 291 元,2004 年为 398 元;用于教育:2002 年为 842 元,2003 年为 888 元,2004 年为 929 元。

文化产业门类比较齐全。据工商部门登记统计,全市文化产业企业共注册 5750 户。从行业分类上看,广播电视电影业 13 户,新闻出版发行和版权服务业 56 户,文化艺术服务、文化娱乐服务及其他文化服务业 2343 户,文化创意产业 229 户,文化用品、设备及相关产品的生产、销售行业 2143 户,教育行业 16 户,体育行业 34 户,医疗卫生行业 74 户,其他文化行业 842 户。从注册资本上看,全市文化产业企业注册共计 417883.485 万元,其中,广播电视电影业 3811 万元,新闻出版发行和版权服分业 12034.025 万元,文化艺术服务、文化娱乐服务及其他文化版务业 95803.95 万元,文化创意产业 26597.96 万元,文化用品、设备及相关产品的生产、销售行业 193044.75 万元,教育行业 1271.4 万元,体育行业 374 万元,医疗卫生行业 74794 万元,其他文化行业 10152.4 万元。

文化产业引起备类企业关注和投入。杭州市 5750 户文化企业中,内资企业 303 户,占 5.27%;私营企业 2272 户,占 39.51%;外商投资企业 109 户,占 1.90%;个体工商户企业 3066 户,占 53.32%。从资本投入上看,注册总资本 427883.485 万元中,内资 141196.8 万元,占 33.00%;私营资本 167272.55 万元,占 39.09%;外资 95252.875 万元,占 22.26%;个体资本 14161.26 万元,占 3.31%。由此可见,内资企业、外资企业涉及的户数较少,但投入的资本较多;而个体企业涉及的户数较多,但投入的资本较少。

(六) 各类文化行业齐头并进,文化实力不断发展壮大

报业。杭州日报报业集团自 2001 年成立以来,发展为以《杭州日报》为母报,《都市快报》《每日商报》《萧山日报》《富阳日报》《城乡导报》《E 时代周报》《体闲》《风景名胜》《杭州通讯》和杭州网为子报子刊及网站的 7 报 3 刊 1 网站的综合性媒体集团。集团总资产、营业额和利润呈快速增长趋势,集团主要经济指标在全国副省级城市中位居第四。

广播电视业。目前,杭州地区省、市、县三级自办广播电视节目合计 37 套,中央电视台、中国教育电视台和上海、北京、湖南、安徽、江苏等约 30 套卫星电视节目在杭州落地播出。同时,在现已试播的数字电视中,现众可以收看到近百套电视节目。省级自办有浙江电台 7 套广播节目和浙江电视台 8 套电视节目,在编从业人员 1656 人,其中,管理人员 174 人,编辑记者 540 人,播音

员和主持人 101 人,科研工程技术人员 284 人。2003 年度广告创收 79334.5 万元。市本级自办有杭州电台 3 套广播节目和杭州电视台 6 套电视节目,在编从业人员 908 人,其中,管理人员 122 人,编辑记者 250 人,播音员和主持人 86 人,科研工程技术人员 190 人。2003 年度广告创收 27543.91 万元,收视费收入 8757 万元,居全国同类城市台的前列。萧山、余杭、富阳等各县(市、区)各自办一套广播节目和一套电视节目,在编从业人员合计 1200 人。2003 年度广告创收 4718.44 万元,收视费收入 4895.07 万元。

数字电视发展迅速。截至 2005 年 12 月底,数字电视整体转换用户已达 50 万,在全国率先突破了整体转换的 50 万户大关,通过融合 HFC 网络和 IP 网络等先进技术,开发出“双向、交互”的数字电视,完成了广播、交互二合一机顶盒的研发,完成了广播式数字电视播出平台、交互式播出平台、业务与用户管理系统、信息存储系统、信息管理发布系统、内容编辑分发系统等平台建设。目前,交互数字电视可以提供 2000 多本电影、5000 多部电视连续剧、70 多档新闻和 120 个电视栏目等 10 多万小时节目,以创新的“杭州模式”引起全国业界瞩目。

影视制作业。2004 年底,浙江省社会影视制作机构近 140 家,其中落户杭州近 90 家,包括浙江长城影视有限公司、浙江华新影视有限责任公司等 10 余家公司规模较大的社会影视制作机构,均挂靠省级管理部门。原杭州电视台电视剧制作中心是国家甲类电视剧拍摄制作机构,近年先后生产了《大明王朝 1449》《星梦缘》《老爸向前冲》等作品。

电影放映业。2004 年,杭州市拥有发行单位 9 家,16 毫米农村电影放映单位 106 家,35 毫米电影放映单位 80 家,多厅影院 8 家,加入院线的影院 18 家,加入影院的银幕数 66 块,座位数 14713 个,放映场次 95803 场,观众人数 240 万,票房收入 5700 万元,后三个项目分别比上年增长 29%、11%、34%,全市电影行业从业人员约 798 人。

出版业。杭州市属出版社 2 家,公开期刊、报纸 28 家。2003 年,杭州出版社发货码洋 4517.3 万元,纳税 185 万元,实际创收 575 万元。2003 年,全市出版报纸 13.55 亿份,期刊 8935.76 万册,图书 2.95 亿册。

印刷业。2004 年,杭州市共有企业 2412 户,全年用纸量 302 万吨,总产值 133 亿元,平均产值 500 多万元。

图书发行业。2004 年,杭州市共有各类书报经营点(亭)1671 家,从业人员 3500 人;杭州市新华书店网点 48 个,其中市区(不含萧山、余杭)23 个,年销售额 1.83 亿元;杭州图书城内的 120 家经营户和二级批发户,年销售额达 5

亿元。

动漫业。近年来,杭州从事动漫游戏产业的企业不断涌现。全市现有影视动画企业 20 多家,游戏研发、运营企业 20 多家。中南卡通、盛世龙吟、飞龙动画、杭州翡翠动画制作、杭州华人卡通等企业较有影响力。有 10 家年产能力达 1500 分钟以上的动画生产制作企业。目前,全市有 6 部共 40 集动画原创作品正在研发,如中南卡通的《魔幻仙踪》、盛世龙吟的《中国民间传说故事》和《极限狂飙》等。动漫产业已形成初级产业链,逐步从加工转向研发,从产品上游研发扩大到下游产业开发。2004 年 12 月,杭州正式建立了国家动画产业生产基地和研发基地。2005 年,杭州成功举办了首届中国国际动漫节。

旅游业。近年来,杭州市旅游业快速发展。从 2000 年至 2002 年,杭州市接待入境旅游者从 70.7 万人次增加到 105.62 万人次;旅游外汇收入从 2.92 亿美元增加到 4.77 亿美元;接待国内旅游者从 2305.4 万人次增加到 2652.36 万人次;国内旅游收入从 190 亿元增加到 255 亿元。2002 年,杭州市接待入境旅游者在企国的排位由第七升至第六。2003 年,虽受“非典”影响,但全年接待入境旅游者 86.16 万人次,旅游外汇收入 4.22 亿美元,入境游人数仍排名全国第六位;接待国内旅游者 2276 万人次,国内旅游收入 291 亿元;旅游总收入 326 亿元,同比增长 7.31%,旅游业增加值占杭州市生产总值的比重为 6.04%。2004 年,入境旅游人数达 123.41 万人次,同比增长 43.2%;旅游外汇收入 5.97 亿美元,同比增长 41.5%;国内旅游人数 3016 万人次,同比增长 32.51%;国内旅游收入 361.18 亿元,同比增长 24.12%;旅游总收入 410.73 亿元,同比增长 25.99%。

教育培训业。培训机构发展迅速。目前,杭州市区(不含萧山、余杭)有各类教育培训机构 882 家,仅 2003 年培训数量就达 200 多万人次。全市有 48 所省一级以上的镇(乡)成人文化学校,341 个街道和社区开展社区教育活动,约有 7.4 万人参加各类职业技能培训,20 万余人参加各类文化体育教育活动。仅 2003 年参加各级各类专业工种职业技术等级培训,获得职业资格证书的有 16.6 万人,参加再就业培训 11.2 万人,年平均参加培训人数为 22.19 万人次,年全员培训率达 35.05%。培训内容多样,满足多种需要。教育培训覆盖了各行业、各职业职前、职后培训的一系列内容,涉及文化补习、语言教育、艺术培训、职业技术、休闲养生等项目,各培训机构分工明确,特色明显,培训市场潜力较大。民办高校蓬勃兴起。到 2003 学年,在杭的民办高校共 17 所,学校可以独立颁发本、专科毕业证书的在校生共 6.7 万人,占在杭全日制高校学生数的 30%。其中,独立设置的民办普通高校 5 所,在校全日制学生 1.4 万