

全国高等学校教材

护理美学

主 编 姜小鹰



人民卫生出版社

全国高等医药教材建设研究会·卫生部规划教材

全国高等学校教材

供本科护理学类专业用

护 理 美 学

主 编 姜小鹰

副主编 程红缨

编 者 (按姓氏笔画排序)

严卫青 (中山大学护理学院)

吴 明 (复旦大学护理学院)

姜小鹰 (福建医科大学护理学院)

侯晓静 (上海交通大学护理学院)

胡蓉芳 (福建医科大学护理学院)

程红缨 (第三军医大学)

雷 鹤 (第四军医大学)

人 民 卫 生 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

护理美学/姜小鹰主编. —北京: 人民卫生出版社,
2006.7

ISBN 7-117-07787-5

I. 护… II. 姜… III. 护理学: 医学美学 - 高等
学校 - 教材 IV. R47-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 069523 号

本书本印次封底贴有防伪标。请注意识别。

护 理 美 学

主 编: 姜小鹰

出版发行: 人民卫生出版社 (中继线 010-67616688)

地 址: 北京市丰台区方庄芳群园 3 区 3 号楼

邮 编: 100078

网 址: <http://www.pmph.com>

E-mail: pmph@pmph.com

购书热线: 010-67605754 010-65264830

印 刷: 尚艺印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 850×1168 1/16 印张: 10

字 数: 268 千字

版 次: 2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

标准书号: ISBN 7-117-07787-5/R·7788

定价 (含光盘): 21.00 元

版权所有, 侵权必究, 打击盗版举报电话: 010-87613394

(凡属印装质量问题请与本社销售部联系退换)

全国高等学校本科护理学类专业第四轮卫生部规划教材

修 订 说 明

为适应我国高等护理学类专业教育发展与改革的需要,经过全国高等医药教材建设研究会和护理学专业教材评审委员会的审议和规划,卫生部教材办公室决定从2004年9月开始对原有教材进行修订。

在调查和总结第三轮卫生部规划教材质量和使用情况的基础上,提出了第四轮教材的规划与编写原则:①体现“三基五性”的原则:“三基”即基本理论、基本知识、基本技能;“五性”即思想性、科学性、先进性、启发性、适用性。②力求作到“四个适应”:适应社会经济发展和人群健康需求变化,护理的对象从“病人”扩大到“人的健康”;适应科学技术的发展,教材内容体现“新”;适应医学模式的变化与发展,教材内容的选择和构建从传统的“生物医学模式”转变为“生物-心理-社会模式”,体现“以人的健康为中心,以整体护理观为指导,以护理程序为主线”;适应医学教育的改革与发展,以学生为主体,注重学生综合素质和创新能力的培养,把教材编写成为方便学生学习的材料——“学材”。③注重全套教材的整体优化,处理好不同教材内容的联系与衔接,避免遗漏和不必要的重复,并在整体优化的基础上把每本教材都努力编写成同类教材中最权威的精品教材。④为辅助教师教学和学生自主学习,本套教材进行立体化配套,根据不同教材的特点,分别编写了相应的《学习指导及习题集》和(或)配套光盘。

经研究确定第四轮本科护理学类专业教材共33种,包括医学基础课程、护理专业课程和相关人文学科课程。在原有教材的基础上增加了《护理礼仪》、《人际沟通》、《社会学基础》、《护理专业英语》、《护理美学》。根据调查使用意见,《护理学基础》课程编写了两种版本的教材:①《新编护理学基础》;②《护理学导论》、《基础护理学》。以上教材供有不同教学需求的学校根据实际情况选用。《急危重症护理学》和《临床营养学》为与高职高专共用教材。

全套教材于2006年9月前由人民卫生出版社出版,以供全国高等学校本科护理学类专业使用。

卫生部教材办公室

2006年6月

第四轮教材目录

序号	课 程	版次	主 编	配套光盘	配套教材
01	人体形态学	第2版	项涛、周瑞祥	✓	✓
02	生物化学	第2版	高国全	✓	✓
03	生理学	第2版	唐四元	✓	✓
04	医学微生物学与寄生虫学 **	第2版	刘晶星		✓
05	医学免疫学	第2版	安云庆		
06	病理学与病理生理学 **	第2版	步宏		✓
07	药理学	第2版	董志		
08	预防医学	第2版	凌文华		
09	健康评估 * **	第2版	吕探云	✓	✓
10	护理学导论 **	第2版	李小妹		✓
11	基础护理学 **	第4版	李小寒、尚少梅	✓	✓
12	护理教育学 * **	第2版	姜安丽		
13	护理研究 * **	第3版	肖顺贞		
14	内科护理学 **	第4版	尤黎明、吴瑛	✓	✓
15	外科护理学 **	第4版	曹伟新、李乐之		✓
16	儿科护理学 * **	第4版	崔焱		
17	妇产科护理学 * **	第4版	郑修霞	✓	✓
18	中医护理学 **	第2版	刘革新		✓
19	眼耳鼻咽喉口腔科护理学 **	第2版	席淑新	✓	✓
20	精神科护理学 *	第2版	李凌江		✓
21	康复护理学	第2版	石凤英	✓	
22	护理管理学 **	第2版	李继平		✓
23	护理心理学	第2版	周郁秋		✓
24	临床营养学 *	第2版	张爱珍		
25	急危重症护理学 * *	第2版	周秀华		✓
26	老年护理学	第2版	化前珍	✓	
27	社区护理学	第2版	赵秋利		✓
28	护理礼仪		刘宇	✓	
29	人际沟通		冷晓红		
30	社会学基础		史宝欣		
31	护理专业英语		宋军	✓	
32	护理美学		姜小鹰	✓	
33	新编护理学基础 * **		姜安丽	✓	✓

注：★为普通高等教育“十五”国家级规划教材。

★★为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

*为本科、高职高专共用教材。

✓为有相应的配套教材或配套光盘。

全国高等学校

第二届护理学专业教材评审委员会

- 顾问** 林菊英 (卫生部北京医院 南丁格尔奖获得者)
巩玉秀 (卫生部医政司护理处)
杨英华 (复旦大学护理学院)
- 主任委员** 沈 宁 (中国协和医科大学)
- 副主任委员** 尤黎明 (中山大学护理学院)
殷 磊 (澳门理工学院高等卫生学校)
左月燃 (中国人民解放军总医院)
- 委员** 李秋洁 (哈尔滨医科大学护理学院 南丁格尔奖获得者)
郑修霞 (北京大学医学部护理学院)
姜安丽 (第二军医大学)
崔 焱 (南京医科大学护理学院)
李小妹 (西安交通大学医学院)
李继平 (四川大学华西护理学院)
胡 雁 (复旦大学护理学院)
李小寒 (中国医科大学护理学院)
段志光 (山西医科大学)
汪婉南 (九江学院护理学院)
熊云新 (柳州医学高等专科学校)
姜渭强 (苏州卫生职业技术学院)
梅国建 (平顶山卫生学校)

前 言

碧海蓝天、五彩云霞，我们生活在美的世界之中，美在热情地拥抱着我们，默默地熏陶着我们。

今天，随着社会和护理学科的发展，护理事业正以前所未有的速度向前推进，护理成为一门集科技和人文完美结合与统一的专业，在护理实践中更加注重人文精神。科技人文，相融则进，相融则达，相融则“绿”。护士作为融知识、技能和人文素养为一体的专业工作者的作用也日益突显。然而我国护理人才的人文基础比较薄弱，人文修养相对不足，在很大程度上制约了护理专业水平的提升。近年来，加强护士的人文教育已成为护理教育界的共识，尤其是美学基础知识的学习，可以让护生认识美，提高审美和鉴赏美的能力，正确识别“真、善、美”。为了更好地提升人文护理理念，培养外美内秀的 21 世纪的新一代“白衣天使”，《护理美学》一书将带领大家徜徉在美的大千世界里，了解美的原理，培养美的素质，创造美的生活，领略美的艺术，从中我们将获得无穷的乐趣。

本教材比较系统和全面地介绍了美学的基础知识、基本原理，并在此基础上突出护理专业的特点以及美学在护理工作中的应用，力求与护理实践紧密结合。全书共分十二章，内容丰富，贴近生活，富有时代特色和文化气息，旨在让护生掌握美学的基础知识，培养健康、丰富的感情世界，形成审美意识，提高审美情趣和审美鉴赏能力，激发护生追求美、创造美。

本教材的编写是以适应社会对护理人才人文修养的需要为宗旨，在编写内容和形式上努力突出以下特色：①理论性：注重美学基础知识、基本原理的编写，理论阐述简洁，深入浅出，语言生动易懂，举例恰当，体现本科护生应掌握的美学知识点；②艺术性：增加艺术美方面的编写，如音乐欣赏、绘画欣赏、文学欣赏等内容。教材中配有相关图景，做到图文并茂，利教便学，体现了现代护理教育中的人文色彩；③创新性：章节内容插入延伸学习方向的知识 and 内容（在文中用楷体字表示），观点新颖、形式多样。同时配有电子音像教材，充分体现了美学知识与护理专业的有机结合和相互渗透；④实用性：注重基础知识与护理专业实用性的联系。以美学理论为指导，通过生活实例，帮助护生初步掌握正确的审美方法，对提高护生审美情趣和鉴赏能力，以及在各项护理工作中的审美实施具有指导和帮助作用；⑤目标性：激发本科护生确立美的创造目标，促进思维的全面发展，体现对 21 世纪本科护理人才人文素质能力的培养。

本教材在编写的过程中，参考、借鉴了有关著作和文献资料，在此，谨向作者们致以诚挚的谢意！本教材的编写也得到了各编委所在单位的大力支持，以及人民卫生出版社所给予的诸多关心和帮助，在此一并表示衷心的感谢！

美学知识浩如烟海，本教材辑入的只是其中的一朵浪花。由于编者的水平所限，不妥之处在所难免，恳请广大师生、读者和护理界同仁谅解并惠予指正，以期日臻完善。

美的领域和整个世界一样浩瀚，美的步履与人类的历史同样漫长，让我们成为“感受音乐的耳朵，感受形式美的眼睛”，尽情地享受着美，执著地追求着美。

姜小鹰

2006 年 6 月

目 录

上 篇

第一章 绪论	1
第一节 美	1
一、美的起源与产生	1
二、美的本质与特征	3
第二节 美学的形成与发展	5
一、西方美学史概述	5
二、中国美学史概述	9
第三节 美育的功能与任务	11
一、美育的概念、意义	12
二、美育的功能	12
三、美育的特点与任务	13
第二章 形式美与美的基本范畴	15
第一节 形式美	15
一、形式美的实质	15
二、形式美的基本构成要素	16
三、形式美的基本组合规律	19
第二节 美的基本范畴	22
一、优美	22
二、崇高	23
三、悲剧	24
四、喜剧	26
第三章 审美感受与审美意识	29
第一节 美感的本质与特征	29
一、美感的产生与实质	29
二、美感的特征	30
三、美感的心理因素	32
第二节 审美意识与审美能力	37
一、审美意识的结构要素	37
二、审美意识的特点	38
三、审美标准	39
四、审美能力的形成	41
第四章 自然美	42

第一节 自然美的本质与分类	42
一、自然美的本质	42
二、自然美的分类	44
第二节 自然美的特征	46
一、丰富性与天然性	46
二、变异性与多面性	46
三、喻义和象征性	47
四、重在形式美	48
第三节 自然美的审美价值与欣赏	49
一、自然美的形式特点与欣赏	49
二、自然美的领略与升华	51
三、自然美的人性陶冶功能	52
四、人与自然的和谐化	53
 第五章 社会美	55
第一节 社会美的内容与特征	55
一、社会美的内容	55
二、社会美的特征	55
第二节 社会美的核心是人的美	57
一、人的外在美	58
二、人的内在美	60
第三节 人的审美价值与欣赏	62
一、人种之美	62
二、人体之美	63
 第六章 艺术美	66
第一节 艺术美的本质与特征	66
一、艺术美的含义与本质	66
二、艺术美的特征	67
第二节 艺术美的审美价值与欣赏	68
一、艺术美的审美价值	68
二、艺术美的欣赏	68
第三节 各类艺术审美特征与欣赏	71
一、语言艺术及欣赏	71
二、听觉艺术及欣赏	76
三、视觉艺术及欣赏	78
四、表演艺术及欣赏	86
 第七章 科学美	91
第一节 科学美的本质与特征	91
一、科学与美	91
二、科学美的基本特征	92
第二节 科学美的表现形式	96

一、科学的层次美	96
二、科学的结构美	97
三、科学的模型美	98
第三节 科学美的鉴赏	98
一、科学鉴赏力的形成	98
二、科学美赏析	99

下 篇

第八章 护理美学概论	103
第一节 概述	103
一、护理美学的概念	103
二、护理美学的发展及其历史内涵	104
三、学习和研究护理美学的现实意义	106
第二节 护理美学与相关学科的关系	107
一、护理美学与护理心理学的关系	107
二、护理美学与护理伦理学的关系	107
三、护理美学与护理管理学的关系	108
四、护理美学与护理教育学的关系	108
第三节 护理美学研究的对象、内容及任务	109
一、护理美学研究的对象与内容	109
二、护理美学的基本任务	110
第九章 护士审美修养	112
第一节 护士审美修养的含义	112
一、修养和审美修养	112
二、护士审美修养及意义	113
三、护士审美修养的原则	113
第二节 护士审美修养实践	115
一、护士审美修养的前提	115
二、护士审美修养的方式	116
三、护士审美修养贵在自觉	119
四、护士审美修养的目标	119
第十章 护理审美评价	121
第一节 护理审美评价的作用与标准	121
一、护理审美评价的作用	121
二、护理审美评价的标准	122
第二节 护理审美评价的方式和实施	123
一、护理审美评价的方式	123
二、护理审美评价的实施	125
第十一章 护理工作中的美学应用	127
第一节 护理工作中美的原则、实施与创造	127

一、护理工作中的美学原则	127
二、护理工作中的审美创造与审美感受	128
第二节 护理审美视角中的人体美	132
一、人体美的医学基础	132
二、人体美在护理审美中的地位	133
三、护理审美视角中人体美的展现	133
 第十二章 护理专业形象的塑造	137
第一节 护理专业形象的内涵与意义	137
一、护理专业形象的内涵	137
二、塑造护理专业形象的意义	138
第二节 护士的专业形象	138
一、护士的外在形象	138
二、护士的内在形象	143
三、护士的群体形象	144
 参考文献	146

上 篇

第一章 绪 论

世界文明史向我们生动地表明：真、善、美是人类文明的三大鼎足，若有一足不济，文明之鼎便会倾斜乃至坍塌。美的领域和世界一样浩瀚，美的步履与人类的历史同样漫长，爱美之心，人皆有之。人类对自然美、社会美、科学美等等不断探索的历史证明，人类在孜孜不息追求着物质享受的同时，也孜孜不息地追求着美的享受，人类不仅努力按照美的规律改造客观世界，也努力按照美的规律塑造自己。热爱美、欣赏美、不断地追求美、研究美和创造美，在人类社会实践活动中，美学自然而然地产生了。

第一节 美

一、美的起源与产生

（一）美是人类社会实践活动的产物

美的存在与人类是息息相关的。在人类社会以前的大自然中，早就存在着茂密的森林，潺潺的流水，艳丽的鲜花。但是大量的事实证明，在人类社会出现以前，自然界的事物不具有任何美学意义。

自然界的美学意义并不是一开始就固有的，而是随着人们对自然的审美关系的建立而逐步形成的。在宇宙世界中，人类的出现仅二三百万年，在“冬穴夏巢”、“茹毛饮血”的漫长岁月中，人类活动范围极为有限，对周围事物了解甚少，茫茫的大自然纵然有着奇特的风光，但风、雨、雷、电的产生使大自然对原始先民们来说仍是一个可怕而神秘的世界，因此是不可能把它作为审美对象去欣赏的。正如高尔基所说：“在环绕着我们并且仇视着我们的自然界中是没有美的”。

大自然与人类发生审美关系是在实用与认识的过程中产生的。人类出现以后，为了自身的生存和繁衍，必须和自然界周围事物接触。人类在大自然中进行采集野果、猎捕动物、发明和制造劳动工具等。从一系列的生产、生活实践过程中，人们逐步建立了与大自然的认识关系，发现周围的事物有的可以使自己产生愉悦之感。人与事物之间的爱与恨、悦与厌的情感形成，标志着最原始审美关系的开始萌生，自然界也就逐步获得了美学意义。这表明，美一出现就与人类息息相关，是为人类而存在的。

自然界某种事物一经获得某种美学意义后，并非永恒不变，在不同历史时期，不同条件下，它可能随着人类与这些事物审美关系的改变而发生变化。

普照万物的太阳，在现代人眼中是光明、温暖的象征，无疑是美的。但在原始先民的眼

中,它却是神秘莫测的“怪物”,因为烈日经常晒死他们种植的谷物,灼伤他们的身体,因此原始先民们十分讨厌它。“羿射九日”的神话说明了这一点。但是随着人类在生产、生活中对太阳与万物生长意义的逐步认识,不仅消除了对它的恐惧感、厌恶感,太阳还成了审美对象。

因此,各种事物美、丑意义的获得或改变,完全取决于人对现实审美关系的建立或改变。简言之,美是一种文化的共识,是在人类的社会实践中逐渐形成和发展起来的。

(二) 美的产生

美是人类社会和历史发展的必然结果,人类通过劳动区别于动物,人类对劳动工具的发明和制造,充分体现了人类为生存需要怎样从猿人成为现代人、从野蛮到文明、从丑到美的历史过程。随着生产力的发展,在劳动产品满足了人们实用需要的同时,审美的装饰因素在劳动工具,特别是劳动产品中的地位也逐步上升。人类在发现和把握了美的规律的同时,极大地开拓了美的创造范围,将生产和生活的实践领域加以美化。

1. 从石器的造型上看美的产生 石器的制造是人类最终脱离动物世界的显著标志,也是人类文明的开始。在石器造型的演变上,不仅体现了人类自由创造的特性,而且说明了美的产生是实用价值先于审美价值。

距今四五十万年的旧石器时代初期,北京周口店人使用的石器打制粗糙,没有定型,而且一器多用,多呈球形,在外形上与天然石块相差无几。这种石器的制造并不追求美,而是为了实用。这是人们在长期实践中发现圆形的物体在投掷时,较不规则物体更易准确击中目标所决定的。因此,石器的造型是由实用的需要决定的。当原始人类从实用的形式中看到自身创造的价值引起喜悦时,这种圆的造型才能成为美的对象。

旧石器时代中期,丁村人(山西襄汾县)在北京人之后经历了几十万年艰苦的实践,在制作石器上积累了经验,根据石器的不同用途制成了不同的初步的类型,如:砍砸器、厚尖状器、球状器等。其中大三棱尖状器为丁村旧石器所特有,造型上从实用出发并注意均衡对称,外形与自然形成的石块已有显著区别。

旧石器时代晚期,山顶洞人运用磨制和钻孔技术使石器不仅更趋复杂和多样化,而且形状规则、整齐。这一时期最具美学意义的是装饰品的出现,装饰品中有石珠、兽牙、海蚶壳等等,这些器物反映了原始人类在解决物质生活需要的基础上审美要求的发展。

磨制石器是新石器时代特征性的东西,最常见的有斧、凿、镑、镞等,这些器物采用磨制的方法不仅提高了实用效能,而且在造型上美的特征(光滑、匀整、方圆变化)也更加明显。山东大汶口出土的玉斧在造型上,方圆厚薄处理的十分匀称、规整,色彩上光泽滋润、斑斓可爱,作为5000年前生产出来的产品,可谓一件美的创造性杰作。玉斧从功能上虽然保留了工具形式,但考古工作者分析,玉斧明显的审美特性主要不是为了实用,可能在原始社会中作为一种权利的象征,供“头人”掌握使用。从旧石器时代石器上粗糙的裂痕,到新石器时代石器上光滑匀整的造型,我们看到人类在改造自然的同时,逐渐产生了审美的需要。美的根源蕴藏在人类的社会实践中,并在人类的社会实践中逐渐形成和发展起来。

2. 从古代“美”字的含义看美的产生 旧石器时代人类创造的原始艺术品体现了朦胧的审美观念、审美意识的形成,而文字的出现则标志着美的欣赏与创造达到了质的飞跃。“美”字最早见于殷代的甲骨文,对“美”字,古代的解释主要有两种,即“羊大为美”和“羊人为美”。“羊大为美”一说是东汉著名文学家许慎提出的,他认为“美,甘也。从羊,从大。羊在六畜主给膳也,美与善同义”。在此,把美的渊源解释为远古时代,原始先民把羊的肥大、味道好,称之为美。所谓“美与善同义”,“善”是指对人有用处。表明在原始时代的事物的实用价值与审美价值是密切联系在一起的,凡是实用的也是美的。“羊人为美”是词源学对“美”的另一种解释,认为人戴着羊头跳舞是“美”字的起源。原始艺术和图腾

崇拜中,人头载着羊冠,身披兽皮,或头戴雉尾作羊形装饰,翩翩起舞,祈祷狩猎成功或庆祝狩猎胜利。原始人将这种巫术仪式看成是美的。表明美的产生与原始的巫术礼仪、舞蹈活动有一定的关系。

3. 从彩陶造型和纹饰看美的产生 新石器时代陶器发明前,人类对自然的改造,都是改变材料的形状,而没有改变材料的性质。制陶术使人第一次掌握了完全改变一种物质(粘土)的物理形态的能力,陶器经常采用的装饰方式是印纹、彩绘和塑形三种,彩陶的造型和纹饰体现了人类进一步自觉地美化产品。

黄河流域的仰韶文化盛行的彩绘陶,是在打磨光滑的泥质红陶坯上用天然含铁红土以及赭石、高岭土等为颜料进行描绘,然后入窑在高温中烧成,成品在橙红色的胎底上形成黑、红、白等颜色的图案,陶质细腻,表面有光泽,彩绘不会脱落。

彩陶上的装饰纹样和少数独幅作品则是新石器时代绘画的重要实物遗存。彩陶的制作过程和方法,体现了人类在研究和掌握形式美上的巨大进步,如庙底沟彩陶图案和青海马家窑文化墓葬出土的舞蹈纹盆,图案中的对称、调和、对比、多样统一等等,都反映了当时人们已能熟练的以点定位,用线联络成纹的种种方法。

彩陶不仅是为了实用,而且有很高的艺术价值,陶器与石器比较有更明显的审美特征,是在实用的基础上更自觉地美化产品,主要表现在:①陶器的造型和装饰具有更多的自由和想象的成分,如马家窑类型的尖底瓶、半坡人面鱼纹盆等;②比较自觉和娴熟地运用形式美的法则,体现彩陶整体的和谐效果,如图案与器型的协调等。

从上述对美的产生的分析,说明了以下几点:

(1) 美产生于劳动实践,美的事物是内容和形式的统一,它直接呈现于对象的感性形式(色彩、线条、形体等)。从石器、陶器的发展过程说明在这些感性形式中凝聚着人们的劳动和创造。

(2) 在美的产生过程中,实用价值先于审美价值。石器造型的发展由简单到复杂,由不规则到逐渐类型化,这些演变说明是人们的实用要求推动了工具造型的发展,在实用的基础上,才逐渐出现产品的装饰,并分化出为满足审美需要的装饰品。

(3) 从实用价值到审美价值的过渡中,人类的观念形态起了中间环节的作用。事物的实用性体现着人类的创造,人们才喜爱这些事物,这些事物才具备美的性质并逐渐发展到具有独立的审美意义,成为美的形象。在这一过程中,人类的观念形态不是美的根源,但是起到了中间环节作用。

(4) 美的产生,体现了人类与审美对象之间的辩证关系。从磨制石器上看到了人类对形式感觉的发展。从彩陶以及后来玉器的制作,发展了人类对色彩的美感。人类在劳动中创造了美,在创造美的过程中,又提高了自己的审美能力和审美需要。人类凭借着这种提高了的审美能力,又创造出更新更美的事物。在这一循环发展过程中,使美从低级向高级不断发展。

二、美的本质与特征

(一) 美的本质

美的本质问题,是一个古老的命题。2 000 多年前,古希腊哲学家苏格拉底就曾与诡辩家希庇阿斯讨论过这一问题,结果发现,任何一个定义都难以全面概括美的本质。最后,苏格拉底只好无限感叹地说:“美是难的”。

2 000 多年来,不少哲学家、美学家对美的本质的研究,从不同的角度进行了艰苦的探索,提出了种种关于美的本质的学说,形成了不同的学派。从历史上看,对美的本质探讨主要有两种途径:一是从精神方面探讨,二是从客观现实方面探讨。

西方美学史上,从古希腊以来,对美的本质研究的各种观点层出不穷,但归纳起来,主

要有三个方向：

1. 理式论 认为美是一种超越现象而又决定现象的美的理念。最早提出这一观点的是古希腊哲学家柏拉图。这个理式是什么，可以有各种差异，可以是哲学式的概念，神学式的概念等等。但各种说法的共同点是追求一种形而上学的超越性存在，作为美的最后根源。

2. 形式论 认为美在事物的形式。最早提出这一观点的是古希腊的毕达哥拉斯学派。论者们对美的形式可以有多种诠释、讲解和说法，但共同地把美归结为事物本身，从社会、历史、文化和人类自身去寻找美。

3. 快感论 认为美是一种快感。快感有各种不同的解释。有从客观角度上说，事物固有引起人快感的能力；有从主观角度上说，审美快感来源于内在感官。康德极力把审美快感与生理快感和认识快感分开来，亚里士多德把审美快感等同于认识快感，但他们都是共同通过快感来定义美。

以上三个方向的确立，不仅构成了美学基本研究的三个领域，而且也建构了随西方文化全球化而来的非西方美学的基本结构。

中国对美的本质问题的探讨，主要有四个学派观点：

1. 美是主观的 认为美是一种观念和意识，不是物的属性。这一观点的主要代表是吕荧、高尔泰。

2. 美是客观的 认为美在于客观事物本身的属性和特点，美的本质就是事物的典型性，不在于人的意识作用。这一观点的主要代表是蔡仪。

3. 美是主、客观的统一 认为美有意识形态性，是客观方面某些事物性质和形状适合主观方面意识形态，可以交融在一起而成为一个完整形象的那种特质。这一观点的主要代表是李泽厚。

4. 美是客观性与社会性的统一 东西方各个学派从不同角度对美的本质进行了探讨，每一种学说均有其独到的见解，推动着美学研究水平的提高与深化。虽然没有一个可以公认、全面的美学定义的描述，但是关于美的本质，比较多的人赞同这一观点。从这一观点出发，给美下的定义为：美是人的本质力量对象化的形象。这一定义提出的根据主要是马克思关于劳动本质和人的本质的理论。

（二）美的特征

美与任何事物、现象一样，具有自身与众不同特征，美的特征概括为以下几点：

1. 美的形象性 形象性是美最基本的属性。美的生命力在于形象的显现。所谓形象性，是指人们要认识对象的美，必须以形象的直接方式去感知对象。没有具体的，具有一定观赏价值的感性形象，美是无法存在的。首先，形象性不是抽象的感性形式。古往今来，无数文人墨客领略黄山的奇特，为此而感叹万千。但未曾到过黄山的人，仅凭阅读对黄山地理风貌介绍的文章或宣传广告来描述黄山的美，或许可以引起对它的兴趣，但这间接的、概念的感受，不可能产生真实的美感。只有身临其境，亲眼目睹黄山的“猴子观海”、“天鹅下蛋”等姿态万千的奇峰怪石，才能深刻地体会其中的情趣，感受到它的美。因此，事物的美是具体的，它只能存在于事物的感性形态之中。其次，美在形象中体现。并非凡是有形有象，具有一定感性形态的事物都是美的，丑也是有形象的，所以美的形象是内容和形式的统一。

2. 美的感染性 感染性是美最显著的特征。美诉诸人的情感，能引起人们喜爱、激动和心旷神怡，使人在精神上得到愉悦和满足。俄国美学家车尔尼雪夫斯基（Chernyshevsky, 1828~1889年）曾经用爱情来比喻美的感染和愉悦，他说：“美的事物在人们心中唤起的感受，是类似我们当着亲爱的人面前时，洋溢于我们心中的那种愉悦。我们无私地爱美，我们欣赏它，喜爱它，如同喜欢人们亲爱的人一样”。在美的事物中，艺术美的强烈感染力是摄人心魄的。2005中央电视台春节晚会中的舞蹈《千手观音》，使得人们为一群身患残疾的演

员精湛的演艺之美赞叹不已。社会美同样令人感人至深,我国神州六号载人航天飞船进入太空,人们欢呼雀跃、热泪盈眶的场面在荧屏频频出现,这一切体现了美的事物之所以具有如此动人心弦、感人肺腑的力量,是美的本质所决定的。因此,美的感染力不仅是内容和形式的统一,而且也成为区别事物美与不美的显著标志。

3. 美的社会功利性 社会功利性是美的内在属性。美是人类社会和历史发展的必然结果,美的社会功利是指美的事物具有某种直接或间接对人类有益的、实用价值的特征。美的社会功利性是隐藏于美的形象之后,为审美者所难以直接察觉的。因此,从表面上看,美是超功利的。美的社会功利性包括:①物质功利。即实用功利,美最初就产生于实用功利。在原始社会表现的极为明显,人们认为凡是有用的,有益于人类生存的就是美;②精神功利。随着人类社会的发展和生产力水平的提高,美逐渐摆脱了实用观念的束缚,随着各种艺术的出现,人们更多地追求精神上的愉悦和享受,美的品位越高,它的审美价值也就越高。因此,美的社会功利性主要表现在陶冶人的精神方面,丰富人们的精神生活,培养人们的高尚品格。

第二节 美学的形成与发展

一、西方美学史概述

(一) 希腊罗马美学

西方美学思想源于古希腊。在世界民族之林中,希腊民族并不是最古老的民族,然而它在古代创造的灿烂文化,成为西方文明的源头。这一时期的美学思想代表人物主要有毕达哥拉斯、苏格拉底、柏拉图、亚里士多德等。

毕达哥拉斯(Pythagoras,约公元前570~前499年)及其学派美学的内容是数的和谐。公元前6世纪到公元前5世纪中期,这一时期是希腊城邦的诞生和繁荣期,在这种社会历史氛围中形成了以毕达哥拉斯为代表的美学思想。毕达哥拉斯是第一个使用“哲学”(爱智)这个术语的人。在当时的经济活动中,产品的交换使得数的作用得到增强,毕达哥拉斯学派多数为数学家,他们把数学、音乐和天文学结合起来,用数的和谐来解释宇宙的构成,创立了宇宙美学理论。而且他们从对数的理解中,产生出希腊美学一个极其重要的特征,也就是在他们看来“一切事物的形状都具有几何结构,几何结构则与数字相对应,1是点,2是线,3是面,4是体”。甚至色彩和光都是有造型的。它从一个方面说明了希腊美学的结构性、形体性、造型性的特征,这对于希腊美学具有不可忽视的意义。毕达哥拉斯学派对美学的另一贡献是从和谐的比例的角度,探讨了现代涵义上的艺术问题,提出了黄金分割的理论,而后在柏拉图那里得到应用。

公元前5世纪希腊著名雕塑家和艺术理论家波利克里托斯(Polyclitus)写过有关雕像中数的比例的著作《法规》,而他的雕像“持矛者”也被称作“法规”。波利克里托斯的法规就是毕达哥拉斯的数,因此希腊美学在首次确定艺术结构时,实际上确定的是人体的结构。

毕达哥拉斯学派的美学还对科学研究产生了巨大影响,毕达哥拉斯发现弦长成一定比例时能发出和谐的声音,由此产生和谐论。1~2世纪希腊天文学家托勒密和十五六世纪天文学家哥白尼都研究过和谐论,并从宇宙和谐的观念来构筑自己的体系。

苏格拉底(Socrates,公元前469~前399年)是柏拉图之前最重要的希腊美学家。追求美的普遍定义是苏格拉底的哲学活动和哲学观点在美学领域里的表现。苏格拉底把美等同于效用,认为事物的美丑取决于效用和用者的立场。他在西方美学史上第一次区分出美的事物和美的本身。认为彼此不同的事物都可以是美的,同一事物可以时而美、时而丑,可见美

的事物和美本身不是一回事。美的事物是相对的、变化的，美的意义却是永恒的、不变的。苏格拉底人本主义的美学观还体现在他的艺术意识上。他的艺术意识主要对象是人和人的生活，由此决定了他的艺术模仿理论的特征：艺术模仿生活。早期希腊美学强调艺术中的比例、对称等几何形体方面的特征，而苏格拉底更强调艺术对人的内在心理、精神风貌的描绘。这种模仿理论的出现，对西方美学产生了重要的影响。苏格拉底的美学通过弟子柏拉图和再传弟子亚里士多德而得到不断发扬光大。

柏拉图（Plato，公元前 427～前 347 年）是古希腊的唯心主义哲学家和美学家。柏拉图的美学的哲学基础是理式论。“理式”在希腊文中分别由 *eidos* 和 *idea* 两个词来表示，我国西方哲学史著作通常将其译为“理念”，而美学著作多译为“理式”。它是柏拉图美学的核心概念。柏拉图的理式论把世界分成三种：第一种为理式世界，它是第一性的，唯一真实的存在，为一切事物所自出；第二种是现实世界，它是第二性的，是理式世界的摹本；第三种是艺术世界，它模仿现实世界。根据这一理论，最完善的存在是真实界，即理式。最完善的存在也就是最完善的美。真和美是统一的，善和美也是统一的，真善美的统一是柏拉图美学的本体论的基础。他的“三位一体”为后来美学研究所采用。柏拉图的《大希庇阿斯篇》是西方第一篇系统的讨论美的著作。柏拉图还遵循苏格拉底的观点，提出了“什么是美”的问题，至今仍是美学界在探究的课题。

亚里士多德（Aristotle，公元前 384～前 322 年）被称为“欧洲美学的奠基人”，其论著《诗学》是西方美学的法典。亚里士多德美学的哲学基础是“四因说”。他认为任何事物都有质料因、形式因、动力因和目的因这四种原因。研究存在的学问，称为本体论。以四因说为基础的美学是本体论美学。亚里士多德用个别与一般、特殊性与普遍性的辩证关系从根本上支援了柏拉图“理式论”的哲学基础。亚里士多德的本体论美学，提出了一系列重要的美学概念，如将宇宙理性作为最高的存在，也就是最高的终极的美。他对美最主要的定义有两则，一则是在《修辞学》中，他通过善来确定美，认为美是善和愉悦的结合。从而在西方美学史上第一次对善和美作出明确的区分。另外，在《形而上学》中亚里士多德通过数学来确定美，认为美的最高形式是秩序、对称和确定性，其中秩序最为重要。在艺术本质方面，他继承和发扬了古希腊传统的“摹仿说”。

罗马美学的代表人物主要是西赛罗、贺拉斯、朗吉弩斯和普洛丁。西赛罗（Marcus Tullius Cicero，公元前 106～前 43 年）是罗马著名的雄辩家、哲学家，他的美学思想首先体现在修辞学理论中。修辞学是希腊罗马精神文化的重要组成部分，西赛罗将其哲学倾向和思维方式上的折衷主义，表现在他的美学理论中，形成折衷主义美学，并在西方美学史上第一次提出了内在形象问题。西赛罗在采用了前人观点的同时进行了创新，他对美的概念作了更精细的区分。他把美分为威严和秀美，前者是刚强的美，后者是温柔的美。从而避免了过

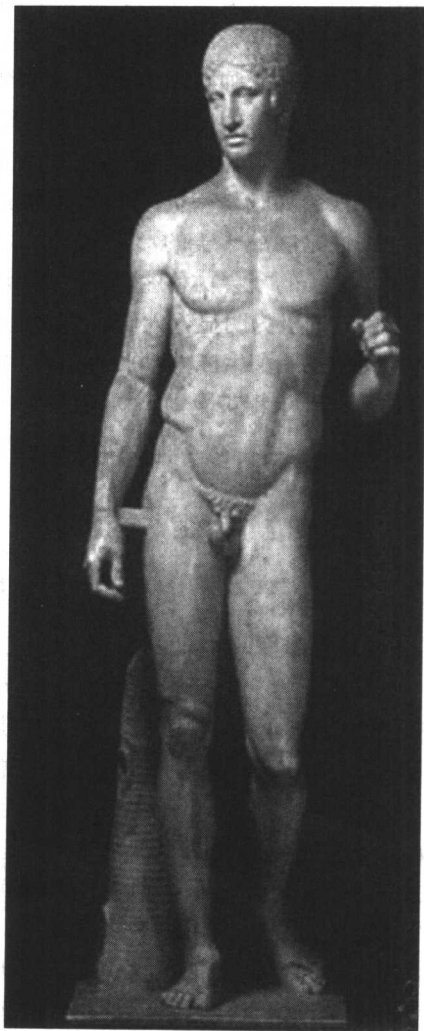


图 1-1 持矛者