

大学生

创业基本素质与能力培养

DA XUE SHENG

杨印山 刘敬霖 编著

辽宁民族出版社

封面设计：杨印山

大学生

创业基本素质与能力的培养

ISBN 7-80722-147-X



9 787807 221470 >

ISBN 7-80722-147-X

定价：32.00 元

大学生创业基本素质 与能力培养

杨印山 刘敬霖 编著

辽宁民族出版社

主 审：刘长江

主 编：杨印山 刘敬霖

副主编：张 镇 韩振邦 刘文奎 杨 波

编 委：白景富 刘洪林 郭福厚 付 浩

王 雷 胡梦坤 王义明

© 杨印山 刘敬霖 2006

图书在版编目 (C I P) 数据

大学生创业基本素质与能力培养/杨印山, 刘敬霖编
著. —沈阳: 辽宁民族出版社, 2006. 1

ISBN 7 - 80722 - 147 - X

I. 大… II. ①杨…②刘… III. 大学生—创造教育
IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 157638 号

出版发行者：辽宁民族出版社

(地址：沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编：110003)

印 刷 者：沈阳市东实印刷厂

幅面尺寸：140mm × 203mm

印 张：10 $\frac{1}{4}$

字 数：260 千字

印 数：1—2000

出版时间：2006 年 1 月第 1 版

印刷时间：2006 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑：文忠实

责任校对：崔维诚

定 价：32.00 元

序

大学生创业,兴起于20世纪七八十年代的美国,硅谷大批“学生”企业的成功创业,有力地刺激和推动了美国经济的发展,创业教育也在此时受到了前所未有的关注。

目前,创业教育在欧美等发达国家已深受重视,发展颇具规模。有些学校甚至以专注创业领域的研究和教学,作为学校的策略重心和竞争优势。近年来,创业教育也引起了我国教育专家和教育行政部门的关注。特别是随着高校就业分配制度的改革和招生规模的持续扩大,大学毕业生的就业问题已成为高校改革和发展的瓶颈,也成为影响我国社会稳定的大问题。政府和高校均试图通过创业教育,培养大学生的创业素质和能力,从而创造更多的就业机会,从根本上解决就业问题。

1998年首届世界高等教育会议发表的《高等教育改革和发展的优先行动框架》强调:“在高等院校,必须培养创业技能和创业精神,作为高等教育的重要内容,以提高毕业生的就业能力,让他们不仅仅成为就业者,而且逐渐成为职业的创造者。”1999年,国务院批准教育部制定的《面向21世纪教育振兴行动计划》,对创业教育做出了部署,拉开了我国高校实施创业教育的序幕。

世界经济合作和发展组织的专家柯林·博尔认为,创业教育是指通过开发和提高学生创业基本素质和创业能力的教育,使学生具备从事创业实践活动所必需的知识、能力及心理品质,是未来的人们应掌握的第三本教育护照。

我国正在建立的市场经济具有开放性、自主性、竞争性、创新性和法制性等特点,这就要求大学生要具有宽广的视野、善于捕捉信息、果断的决策能力,要敢想敢干,勇于创新;要具有经济头脑,注重经济效益,讲求工作效率。同时,还要有较强的法制观念,能正确处理人际关系。这些素质的培养,正是创业教育的着力点。

通过创业教育,使大学生善于观察、勤于思考,具有远见卓识和丰富的想象力,要在理论知识、基本技能、经验积累和业务基础等创业智力因素方面得到锻炼。同时,还需培养他们正确的理想、信念、抱负及毅力和意志等创业必需的非智力因素。这样,可以使大学生具备生存能力、竞争能力,真正成为充满活力的社会个体和群体,走向社会后,担负起创业的重任,进而实现自我价值,为我国全面建设小康社会做出贡献。

本书作者多年从事大学生思想政治工作、行为管理工作和教育教学工作,在不断探索、积累和总结的基础上编著此书,希望对渴望成才和立志创业的大学生有所启迪和指导。

刘书江

二〇〇五年十一月

目 录

绪论.....	1
一、什么是素质	2
二、什么是能力	3
三、什么是创业	3

素 质 篇

第一章 创业的心理素质.....	8
第一节 健全的情感.....	9
一、对人和事物既不会无动于衷,也不会情绪疯狂失控或 歇斯底里	9
二、对任何事物既不恋恋不舍,又不疾恶如仇	11
三、崇尚真、善、美,对世间的事物怀有爱心和美好的 感受.....	12
四、理解他人的情感需求和情绪体验.....	13
五、健全的情感可促进人“生”	14
· 健全情感的培养训练	15
第二节 明确的创业目标	17
一、目标的重要性.....	17
二、什么是明确的目标.....	19
三、怎样设立明确的创业目标.....	20

四、怎样实现目标·····	23
· 设立明确目标的训练·····	27
第三节 坚定的信心与勇气、胆量·····	30
一、信心的内涵与构成·····	30
二、信心的重要性·····	33
三、信心的产生及转化·····	36
· 信心、勇气和胆量的培养训练·····	42
第四节 积极的心态·····	50
一、心态·····	51
二、积极的心态·····	52
三、积极心态的内涵·····	54
四、积极心态在人生创业中的作用·····	60
· 积极心态的培养和保持·····	68
第五节 坚韧不拔的创业意志·····	72
一、创业意志·····	72
二、具备创业意志的特征·····	74
三、有无意志决定成败·····	78
· 创业意志的培养和毅力训练·····	79
第二章 创业的道德素质·····	81
第一节 诚实与守信·····	82
一、诚实与守信的重要性·····	83
二、怎样才能诚实守信·····	84
· 诚实守信的培养训练·····	87
第二节 责任心与义务感·····	88
一、责任心与义务感的含义·····	88
二、责任心和义务感的表现·····	89
三、怎样增强责任心和义务感·····	92
· 责任心与义务感的培养训练·····	94

第三节 勤劳与节俭	95
一、什么是勤、劳、节、俭	96
二、勤劳节俭有助于创业	98
· 勤劳节俭习惯的培养	99
第四节 正直与谦虚	100
一、正直、谦虚的含义	101
二、正直、谦虚的人可创大业	102
· 正直与谦虚美德的培养训练	103
第五节 善良与奉献	104
一、什么是善良与奉献	104
二、善良和奉献的作用	106
三、如何保持善良与奉献	108
· 善良与奉献思想的培养训练	109
第六节 高尚的兴趣与爱好	110
一、兴趣和爱好的涵义	110
二、兴趣和爱好的作用	112
三、高尚的兴趣和爱好有助于创业成功	114
· 高尚情趣和爱好的培养	115
第三章 科学文化素质	116
第一节 科学文化水平	117
一、目前中国人的文化水平	117
二、文化水平是个变数	118
三、人们文化水平的发展趋势	119
思考与训练	119
第二节 专业理论与技能水平	120
一、专业理论与技能水平的含义	120
二、专业理论知识与专业技能是创业的资本	122
三、怎样提高专业素质	123

思考与自醒	124
第三节 创新思维习惯	125
一、创新思维习惯的含义及特点	125
二、创新思维习惯的表现	128
三、创新思维习惯的养成	134
· 创新思维的自我训练	136
第四章 创业的其他素质	137
第一节 政治素质	137
一、世界观	137
二、人生观	138
三、价值观	139
四、理想信念	140
· 政治素质的自我修养	141
第二节 身体素质	141
一、健康	141
二、相貌与形体素质	150
三、身体成熟度	151
· 身体素质训练	152
第三节 社会素质和法律常识	153
一、社会素质	153
二、法律常识	156
· 提高社会素质和拥有法律常识的最有效途径——学习	159
第四节 市场意识	159
一、创业是为了满足市场的需要	160
二、市场告诉我们:要想获得,必先付出	161
三、市场是公平的	162
四、人生处处是市场	163
· 市场意识的培养与训练	163

能 力 篇

第五章 创业的学习能力	166
第一节 注意和观察能力	167
一、创业的注意力	167
二、创业的观察力	168
三、注意和观察是学习的前提	169
· 注意和观察能力的培养训练	170
第二节 模仿能力	170
一、模仿是人类的天性	170
二、模仿是成功的前奏	171
三、创业需要模仿	172
· 模仿能力培养	173
第三节 阅读理解与分辨能力	173
一、阅读理解是人生学习的主要方式	173
二、阅读理解是人生的享受	174
三、善于阅读理解的人,具有创业优势	175
四、阅读时要分辨出文化信息的真假、好坏	177
· 阅读理解能力和分辨能力培养	179
第四节 记忆能力	180
一、记忆能力的表现	180
二、记忆能力主宰人生命运	181
三、怎样提高记忆能力	182
· 提高记忆能力的训练	183
第五节 思考和想象能力	184
一、思考能力	184
二、想象能力	188

三、思考和想象能力让事业腾飞	190
· 思考和想象能力培养	191
第六节 应用和解决问题能力	192
一、学以致用	192
二、能解决问题才是真能力	193
· 应用和解决问题能力的培养	195
第六章 创业的专业能力	196
第一节 专业特长	197
一、专业特长的意义	197
二、将本职工作转变为专业特长	199
三、发展专业特长,树立创业信心	200
四、专业特长与自由职业者	201
· 专业特长意识培养	203
第二节 专业创新能力	203
一、什么是专业创新能力	204
二、领先在于创新	205
三、事业发展的关键在于创新	206
四、怎样进行专业创新	208
· 专业创新及创业能力培养	209
第七章 谋划预测能力	210
第一节 谋划能力	211
一、谋人之长,善谋者胜	211
二、谋划带来成功	214
三、事业从谋划开始	215
· 谋划能力培养	218
第二节 预测能力	218
一、凡事皆可预测	219
二、预测时要做的事项	220

三、常用的预测方法	222
四、创业必须先预测	224
· 预测能力培养	228
第八章 创业的社交能力	229
第一节 表达能力	230
一、口头表达能力	230
二、书面表达能力	236
三、情态表达能力	237
· 表达能力的培养和训练	238
第二节 充沛的精力	239
一、热情和活力	239
二、幽默	241
· 精力的自我调节与培养	245
第三节 自控能力	246
一、思想和情绪的自控	247
二、情感和欲望的自控	249
三、行为和习惯和自控	251
四、时间和交际的自控	252
五、愿望和目标的自控	253
· 自控能力培养	254
第四节 沟通应变能力	255
一、倾听能力	255
二、理解体谅他人的能力	257
三、发现和赞美别人优点的能力	259
四、应变能力	261
· 沟通能力的培养	262
第五节 组织领导能力	263
一、人人都有组织领导的潜在能力	265

二、组织领导能力的构成	265
三、组织领导铸就辉煌	269
• 组织领导能力的培养	270
第六节 协调合作能力	271
一、发展在于协调合作	272
二、事业伴随着协调合作能力的提高而辉煌	273
三、怎样与别人协调合作	275
• 协调合作能力的培养	276
第七节 经营管理能力	277
一、客观地认识自我	277
二、超脱地评定自己的资源和财富	278
三、善于经营管理,造就富有的人生	278
四、现代企业经营管理	281
五、现代管理定律及其反思	283
• 经营管理能力的培养	286
第八节 其他技能	286
一、电脑操作技能	287
二、外语交流技能	287
三、驾驶技能	288

楷 模 篇

松下幸之助的人生创业历程	290
邓国顺的人生事业历程	297
李嘉诚的人生创业历程	304
企业的创办过程	312
主要参考文献	315

绪 论

作为大学生,我们每个人,都已或多或少地具备了一定的素质和能力,但为了更好地开创人生事业,也使人生事业达到辉煌成功,还需要我们进一步提高素质,进一步提升能力。并且,随着科学技术的日新月异,市场经济体制的不断完善,全面推进小康社会的建设,更需要我们时时提升自己的素质和能力。

素质和能力是人生的软财富,虽然不能用金钱来衡量,但它是人的真实隐藏价值之所在,是人和事业的生机之所在,更是一个人的文明和进步的标志。

美国的钢铁大王——卡耐基,在经营事业取得成功以后,曾对采访他的记者表示:如今,即使拿走我的全部资产,但只要把这五十多个有素质、有能力事业伙伴给我留下,三年之后,我还会成为亿万富翁!

美国向来注重收罗人才,特别重视收罗有素质、有能力的科技顶尖人才,致使美国今天在一些领域的科技水平仍占优势。

据说,在第二次世界大战结束的时候,原苏联从战败国(德国)运回了大量的机械和设备;英国则从德国抢走了各种先进的科技资料;而美国则把德国的科学家引渡到美国。所以,二战后美国的综合国力发展较快。

中国已开始实施科技兴国战略,并注重实施“以人为本”的“人才强国战略”。这些年已大量地引进和培养各种高素质的人才,在许多领域的科技水平都获得了快速发展。从全国的经济发

展水平来看,哪个地区的“人才战略”搞得好,该地区的事业就兴旺发达,其经济实力就会处于领先。

就是说,人的素质和能力,是开创事业的保证,是国家或地区振兴的根本,是发展和领先的基石。一个人所具有的素质和能力,要远远高于他所拥有的物资和金钱。

一、什么是素质

社会心理学者认为,素质是人在先天禀赋的基础上,通过环境和教育的影响,形成和发展起来的相对稳定的内在的基本品质。这里需要解释的概念很多,像“先天禀赋”、“环境”、“教育”、“相对稳定”、“内在”和“基本品质”等等。这对有的人来说,可能理解起来较困难,但我们可以从通俗易懂的角度来理解。

其实,人的素质包括很多方面,比如,身体素质、心理素质、科学文化素质、道德素质和政治素质等等。通常所说的一个人的素质,就是指这个人的综合品质。形象地说,人的素质相当于一件产品的质量。一所学校所培养的学生素质的高低,相当于一个企业所生产的产品质量的好坏。要检验产品质量的好与坏,只有消费者或顾客才最有发言权;而要检验一个人素质的高低,也只有用人单位或社会大众才最有发言权。也就是说,一个人的素质,只有在从事某种工作时所发挥的作用和贡献中,才能显现出来。

素质一般具有隐藏性,不易被发现,需要通过行动或显露,才能让人知道。

从理论上讲,评价一个人素质的高低,一般要用这个人对人类、对社会贡献的大小来衡量。所以,每个人在世的时候,都不能妄断其素质的高低,正所谓要“盖棺定论”。而在现实生活中,人们通常用一个人社会地位的高低或拥有财富的多少来评判这个人素质的高低。如果市场经济社会秩序正常,这种评判标准是有一

定道理的。因为如果法制健全,市场是最公平的,每个人从社会这个大市场中所获取的报酬,都应该与他对社会的付出或贡献大小成正比。这是人类社会道德发展、进化的自然规律。

二、什么是能力

能力是指人们为了完成某种活动或达到某种目的(标),而采取的有效行动。能力必须在人们的行动和实践中才能表现出来,并且在行动和实践中得到提高和发展。

一个人的能力大小,直接影响着自己的行动效率,并决定自己能否顺利完成任务,以及在何种程度上达到预期效果。由于考察角度和研究目的不同,能力的表现可以是多种多样的,比如,学习能力、社交能力、专业能力、谋划预测能力、逻辑思维能力等等;还可表现为个体能力和群体能力、一般能力和特殊能力等等。

能力一般具有显现性,是可见的或可以被感知的,是人生显现出来的东西,即是素质的显露或表现。

能力和素质的关系通常是密不可分的,素质是能力的内在基础,能力是素质的外在表现,素质的提高可促进能力的增强,能力的增强又可使素质进一步提高。如果把素质比喻为产品的质量,那么能力就好比是产品的使用价值或实用性。一个人的素质也只有通过能力才能表现出来。有时,能力和素质又被统称为人的综合素质或综合能力。

三、什么是创业

从广义上讲,一个人只要发自内心地按照自己的意愿,去从事为人类造福、为社会创造财富的活动,就算是在创业。

一个人能开办企业,这是社会公认的创业。但一个人能寻找