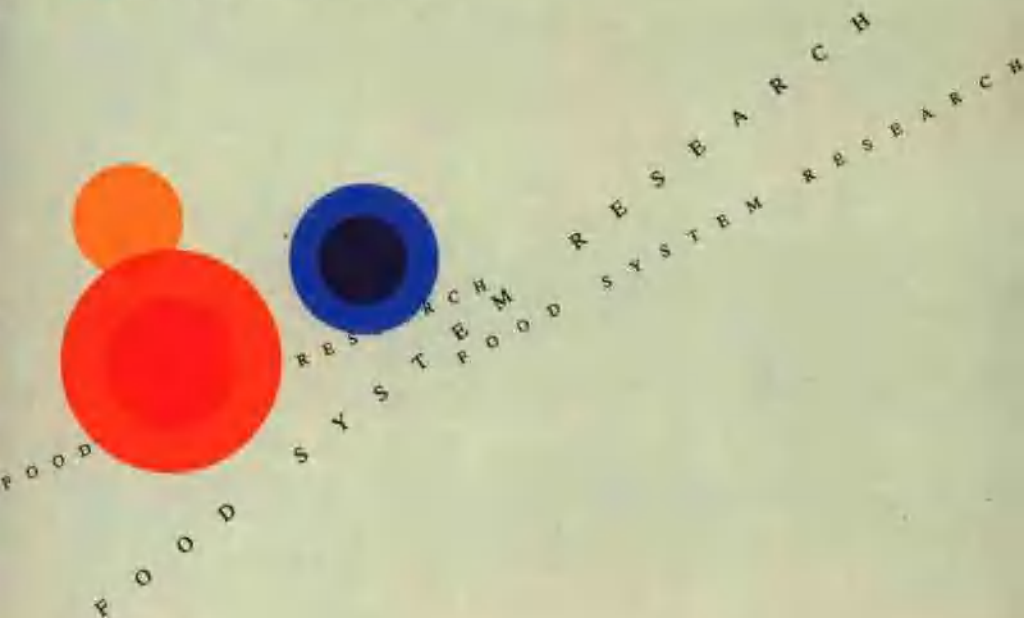


国家 211 重点学科建设

食品系统研究

FOOD SYSTEM RESEARCH

● [日] 齐藤 修 安玉发 编著



中国农业出版社

国家 211 重点学科建设

食品系统研究

FOOD SYSTEM RESEARCH

[日] 齐藤 修 安玉发 编著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

食品系统研究/(日) 齐藤修, 安玉发编著. —北京:
中国农业出版社, 2005. 12

ISBN 7-109-10455-9

I. 食... II. ①齐...②安... III. 食品工业—文集
IV. F407.82-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 129198 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 白洪信

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2005 年 11 月第 1 版 2005 年 11 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 7.75

字数: 205 千字 印数: 1~1 500 册

定价: 20.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

齊藤 修 1951 年 3 月出生
于日本埼玉县八潮市。千叶大学
园艺学部本科毕业，东京大学大
学院农学系研究科博士课程毕
业，农学博士，现为千叶大学园
艺学部教授。主要社会兼职有日
本食品系统学会副会长、日本有
机农业生产团体中央会（NPO）理
事长。主要研究领域为食品系统、
农产品流通论、农业经营学。

主要著书有《フードシステ
ムの革新と企業行動》、《食品産
業と農業の提携条件—フードシ
ステム論の新方向》、《青果物流
通システム論のニューラニー
ズ》、《農業資材産業の展開》、《産
地間競争とマーケティング論》
等十几部。1987 年获得日本农业
经济学会奖，2000 年获得日本农
业经济学会学术奖。

安玉发 1955年3月出生于中国吉林省汪清县。延边大学农学院本科毕业，日本千叶大学博士（农学）。现为中国农业大学经济管理学院副教授、博士研究生导师，国际农产品贸易研究中心主任。主要社会兼职有中国农产品市场协会常务理事；中国市场经济学会商品批发市场发展委员会第一届理事会特聘专家。研究领域为农产品市场与贸易、农产品市场营销、农业企业管理。

主要著书有《农产品市场营销理论与实践》、《世界主要农产品贸易格局分析》；《食品营销学》、《市场营销》、《现代中国の農業政策》（合译）等。

序

近年来，中国经济以非常惊人的速度增长，据中国政府发布的报告称，2003年GDP比2002年增长9.1%，达到11兆6694亿元，国民人均GDP也达到了1090美元，越过了1000美元大关。这表明中国经济已完成起步助跑阶段，进入了起飞阶段。由于这个GDP人均1090美元的数字是在日元升值和美元贬值的汇率下计算出来的，与实际相比可能有所低估。按照荷兰格罗宁根大学采用平均购买力换算值估算人均GDP的方法，测得1998年中国人均GDP就达到3281美元，如果照此推测的话，中国现在人均GDP有可能进入了5000美元大关。

在经济持续增长的前提下，可以预测今后中国“食”和“农”的结构会不断发生新的变化，为了制定适应这种变化的行政对策，需要改变原有的研究方法，换句话说，就是需要有与时俱进的研究思路。

日本从1960年至1970年实现了经济的高速增长，“食”与“农”的结构也随之发生了超乎人们预料的巨大变化。具体而言，是“食”和“农”的距离拉大了，食品工业、食品流通业、外食餐饮业等介入了两者之间，导致了原来的食品与农业结构发生了新的变化。过去我们一直认为只要解决了农业问题，食物问题会自然而然地解决，但当经济进入到高度增长阶段以后，我们才认识到要解决食物问题必须同时解

决好农业问题和食品产业问题，因为食品产业是农业的用户，农业问题不能够脱离食品产业而独立存在。

在这种围绕“食”和“农”的环境发生变化的形势下，日本的学者们开始在原有的农业经济学研究中增加了许多食品产业论和食物消费论的内容，并且积极倡导应该设立一种容纳相关内容的理论——“食品系统论”，1993年创立了日本食品系统学会，并以此作为研究平台，开始了理论体系构建和为政府提供政策建议。

在本书“第9章中国食品工业增长、结构与绩效”一章中，王秀清教授阐述了中国农业生产总值和食品工业生产生产总值两者的比例由1981年的1:0.27增加到1997年的1:0.56。日本在1960年人均GDP为491美元的时候，两者的比例为1:0.65，到1990年人均GDP达到26218美元时，两者的比例达到了1:2.35。按照日本发展的经验来看，中国今后随着经济的增长，食品工业也会出现飞速发展，在探讨农业问题和食物问题时也会和日本一样，有必要将食品产业纳入研究的框架之内。

在世界经济一体化和中国日益发展的今天，集日中食品系统共同研究成果的本书在中国出版发行是非常适时的。我为之感到十分高兴，并由衷地祝愿今后两国学者在食品系统领域的研究与交流在此基础上不断深入和发展，为解决各自国家的农业和食物问题做出大的贡献！

原日本食品系统学会会长 高桥正郎

2005年8月

前 言

自 1993 年成立以来，日本食品系统学会已经走过了 12 个春秋，一直在积极开展食品系统学的体系构建研究，到 2005 年 6 月为止，已经出版了食品系统全集 1~8 卷。该学会由产官学（企业、行政官员和学者）组成，围绕学科边缘交叉领域的一些主题内容举办研讨会和专题报告活动。学会会员既包括农业经济学和商学领域的研究者，又包括食品企业、食品技术研究人员和有关的行政官员，覆盖了上游的农业、中下游的食品企业和消费者等广泛的研究领域。在日本，位于中游和下游的食品产业发展迅速，食品消费已经进入了成熟化阶段。在中国，烟草和酒类以及饮料产业的增长明显加快，消费者收入的增长和零售业态的变革必将推动食品产业的快速发展，消费者在食品安全和放心消费方面的需求也会越来越迫切。

日本的企业从很早以前就非常关注中国，通过合资和独资的方式进入中国，期盼着中国市场的成长和发展。与之相比，食品系统的研究者并没有对此给予足够的关注。对于中国的农产品流通问题，过去人们主要关心的是位于中游的果蔬类农产品批发市场的建立和整合问题，随着家乐福和沃尔玛等知名大型零售商的进入和店铺增加，人们的关心面开始从中游向下游扩大。从中游的食品企业与日本的关系看，许多日本企业到中国建厂，就连生产调味品的企业也转移到

中国，这些企业从原料供给和生产初加工产品到生产最终产品，不断地进行产品开发。

日本食品系统研究认为，位于中下游的食品产业与上游农业的抗衡会阻碍农业的发展，因此一直把建立经济主体间的垂直关系作为研究重点，探讨如何实现农业的工商企业一体化，以及食品产业参与农业、与农业建立合作关系的机制与方法。食品系统的概念在欧洲被称作农业食品系统 (agri food system)，从字面上就强调了与农业的相关性。按照世界水平看，日本农业的自给率低，为了提高自给率需要建立企业的战略合作关系。在中国，农业生产的企业化受生产规模小的限制，中游的食品企业是实现农业产业化的主力军，肩负着重要的历史使命。中国的食品系统研究也同日本一样，开始于个别产业的产业组织论研究和流通体系研究，经过流通阶段后就会接触到消费者的信任问题，开始关注与食品安全和放心的可追溯信息系统以及供应链管理等问题。

日本食品系统学会不仅采用经济学，还采用流通、市场营销学等商学的理论方法来研究位于下游的食品企业与农业的关系。同时，在技术研究方面采用营养学、食品工学和食品卫生学知识相结合的方法，如针对食品安全性问题，从技术和经济相融合的角度就容易开展研究。如此强调相关学科交叉的边缘领域研究，可以使局限于以经济研究为中心的农业经济研究者扩大自己的研究领域。值得一提的是，从下游的角度或者以消费为起点开始的研究逐渐多起来了。从某种意义上讲，也可以说学会成立的意图就是要共享众多农业经济研究者的成果。

在中国，随着消费走向成熟阶段，饮食文化和消费者行

为方面的研究不断深入，有关食品安全体系的形成和制度创新、食品产业组织和经营战略、垂直整合和调整、农业产业化中的食品产业和农业的联结、产业集群的形成、零售主导型流通系统形成的条件、东亚地区的自由贸易协定以及经济合作下的食品系统等等，都是令研究者感兴趣的课题。东亚的日中韩三国紧密交往，竞争与合作都在加强。韩国出口的果蔬产品是经过公共部门认证的品牌，重视产品的安全性和信息的可追溯性。日本在自由贸易协定与经济合作条件下采用第三方认证的品牌管理，对安全性、原料使用、卫生条件以及品质味道等进行系统的管理，需要政府提供政策上的支持。随着东亚经济主体间的合作与分工的进展，食品产业和农业的合作促进了食品产业集群的形成，强化了日本的国际竞争力。

有几个日本食品企业在中国投资的例子颇具代表性。生产冷冻食品的加卜吉会社在山东省生产和加工水产品、鸡肉和蔬菜，在建设企业集团的同时实行多元化经营战略。山东省内的中资和日资食品企业大都采取契约或者直接经营的方式与农业建立联系，有些企业在市场上还采取横向多元化、批发环节一体化等经营战略。该省内有众多的国内外食品企业，他们依靠各自品种和产品的不同创造差异化优势，形成了食品产业集群区域。

生产米果点心的传六会社因为日本国产原料不能够满足生产需要，也将生产据点转移到了中国的山东省，以高水平的加工技术来实行差异化战略。同行企业的龟田制果在山东省也建有加工厂，生产的最终产品是奶油花生。像花生这样的原料，如果使用日本国产原料的比例降到10%以下，那么，

大型企业就会向海外转移，建立生产加工据点。纪州南高梅会社使用日本国产原料的比例已经降到40%以下，但是依靠在地域内形成了食品产业集群，使进口和国产原料平分秋色，并且通过广开多种销售渠道，积极使用地方资源进行产品开发，采用技术革新以减轻环境压力等，提高了企业的竞争力。

东亚地区的国际化步伐在不断加快，农业和食品产业就会联结形成产业群，如何采用技术革新来提高产业群整体的竞争力是摆在我们面前的课题。东亚各国围绕这些产业群在开展竞争，为了获得消费者较高的信任，在保证产品品质的可识别性和品牌管理以及认证体系方面期待日本和韩国发挥带头作用。

本书收录了日本食品系统研究的代表性论文，这些文章从2003年开始翻译成中文，并且邀请了中国的研究者就中国食品系统的一些重要题目参与了执笔撰写。这些中国研究者都拥有在日本留学的经历，多数也都是日本食品系统学会的会员。因此，两国的作者在认识上和研究方法上有相通的一面。尽管日本和中国在农业结构、消费水平、食品产业发展阶段以及流通体系方面等都存在着差异，但这并不妨碍研究者对研究成果的理解和共同探讨。

本书收录的日本作者论文截止到2001年，中国作者论文截止到2004年，最近关于食品安全和可追溯信息方面的论文开始增多。期待着日中研究者能够在一个共同的平台上继续开展食品系统研究，使这一学科体系逐渐完善，本书的出版为此迈出了尝试的一步。通过本书的出版使更多的中国农业经济学家和食品产业的实业家来关注食品系统研究是我们的重要目的之一。

中国农业大学的安玉发博士作为中方参编者的代表，在本书的翻译和组织协调方面付出了辛勤的劳动，并且负责了所有译文的校对工作，在一些专业词语的斟酌上花费了很多的精力。正在日本千叶大学攻读博士学位的中国留学生张秋柳同学不但承担了中文和日文的翻译工作，在日中双方的联络方面也付出了大量的时间。尽管她自己的博士论文已经进入了最后的冲刺阶段，但还是欣然地承担了与本书编辑有关的事务性工作，在此深表谢意！

齐藤 修

2005年7月

目 录

序 前言

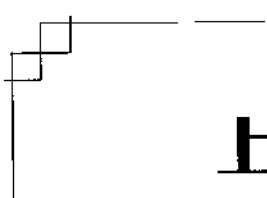
上篇 日本食品系统研究

第1章	食品系统及其分析的视角	3
第2章	食品系统的产业组织和企业行为	24
第3章	食品系统的政策种类	39
第4章	食品的安全与放心	51
第5章	食品产业的国际分工与食品系统	62
第6章	食品产业的全球化和日本农业问题	77
第7章	地区内发型综合企业的发展和存在条件	91

下篇 中国食品系统研究

第8章	现代食品产业和农业生产系统	111
第9章	中国食品工业：增长、结构与绩效	138
第10章	中国茶饮料业的产业组织分析	155
第11章	农产品流通多元化与批发市场功能 创新	164
第12章	中国农业产业化的概念和发展条件	173
第13章	中国洋葱和西兰花对日出口竞争力 分析	186
第14章	城市消费者购买行为分析	195

第 15 章	中国食品市场上的质量信号问题.....	208
第 16 章	可追溯体系在食品供应链中的应用 分析	220
后记		231
参编者简介		233



上 篇

日本食品系统研究

第1章 食品系统及其分析的视角

主体间关系的新构建

高桥正郎

一、前言

诸如日本这样的发达国家，食品供给已经变得极为复杂，很难让人确切地把握其组织结构。三十年前，农户生产的农产品不经过任何加工，以初级农产品的形式直接进入居民家庭进行消费。而现在，农产品则是通过食品制造业一次、二次，甚至更多次加工而成为加工食品、制成食品，然后再经由食品批发业一次、二次，甚至更多次批发后，摆到超市、便利店的柜台上销售，或者进入到外食产业（餐饮业）的餐桌上。在很长一段时间里，农产品多数是被作为原料，经过加工及与各种原料的组合，为我们提供最终的食品或半成品。近年来，新兴的以盒饭、配制菜及冷冻食品为代表的“中食”产品消费正在急剧增长。

从制成食品的供给系统看，原料农产品经过一次、二次加工变为制成食品的配料，最后将许多配料组合起来而成为制成品。如此由多数食品企业生产配料，盒饭产业和配菜制作产业生产最终产品的流程，就如同汽车制造产业将零部件厂商生产的零件组装加工而制成汽车一样。因此，食品的供给变得更加复杂和多样化。以前，在初级农产品以同样的形态在家家户户的厨房被制作成各种菜肴的时代，“食品问题”就是与农产品的供给相关的问题，即可通过对农业问题的理解而得到解决。由于当时“食”完