

~~CHENG SHI HONG CHEN~~

卢志丹 编著

“漂”指导 一族在大城市快速立足

从应对严峻的生存挑战 让你透彻了解在 大城市发展的“潜规则”

国家行政学院出版社

**ZEN YANG ZAI DA
CHENG SHI SHENG CUN**

卢志丹 编著

怎样在 大城市生存

国家行政学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

怎样在大城市生存 / 卢志丹编著. —北京: 国家行政学院出版社, 2006

ISBN 7-80140-496-3

I. 怎… II. 卢… III. 城市社会学 IV. C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 054659 号

书 名: 怎样在大城市生存

作 者: 卢志丹编著

责任编辑: 任燕 刘水

出版发行: 国家行政学院出版社

(北京市海淀区长春桥路 6 号 100089)

电 话: (010)68920640 68929037

经 销: 新华书店

印 刷: 北京大运河印刷责任有限责任公司

版 次: 2006 年 6 月北京第 1 版

印 次: 2006 年 6 月北京第 1 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 16 开

印 张: 15.375

字 数: 180 千字

书 号: ISBN 7-80140-496-3/B · 14

定 价: 26.80 元

前言

也许你正在打点行囊，明天就要出发去你梦想中繁华昌盛的大城市；也许你正坐在疾驰而过的列车上，使你和你梦中的大城市的距离越来越短；也许你孤身一人，正在大城市的高楼大厦之间艰难地跋涉，挣扎，打拼……

朋友，你打算去、正在去或已经身处大城市，那是因为你有一个直觉：和生你养你的小城镇或农村比较起来，大城市信息灵，机会多，政策好，规则公，钱好赚；因为你有一个信念：大城市能够圆你的人生梦想！

大城市的信息灵，这里聚集了众多的电台、电视台、大学、报社、网站和出版机构，每天都有上百万份的报纸杂志在发行，这里是新思想、新理念、新风潮的策源地，这里的信息怎能不灵通呢？

大城市的机会很多，大城市具有“集聚效应”，以产业和人口的高度集中为特征，规模经济效益非常高，其所创造的最直接结果就是非常大的就业潜力和非常多的从业机会。目前我国正处于由一个农业国向工业国转型的关键时期，大城市每天都在向外扩张，可以说，大城市每向外扩张一米，就可以造就数以千万计的就业岗位和创业机会。

大城市的政策好。今非昔比，现如今，为了吸引大量的外地人才和劳动力，许多大城市都竞相出台让外地人感受到实实在在益处的优惠政策和措施，你不仅不会被“排斥”和“遣送”，而且会享受到跟当地人相差无几的待遇。

大城市的规则公。和一些中小城市与基层组织搞钱权交易、裙带关系、任人唯亲比较起来，大城市的许多企业和组织引入了竞争机制，用人

制度较为透明，游戏规则当然也比较公平。只要你有能力、肯动脑、肯吃苦，在大城市里总会“发光”。

大城市钱好赚。前面所说的大城市的各种好处，都为你创大业赚大钱创造了条件。此外，大城市之大在于人多，人多需求就旺盛，只要你能满足哪怕是人们一个微小的需求，也能赚个盆满钵盈。如果你瞄准了聚集在大城市的富人们、洋人们的钱包，那当然更有赚不尽的钞票！

这样说来，是不是大城市是黄金铺地，凡是到大城市里发展的人都会铸就辉煌的人生呢？现实会给你一个残酷的回答：有很多人到大城市漂泊半载，仍然找不到一份像样的工作；有很多人在大城市时食不果腹，面有菜色；有很多人虽然到大城市里混了好几年，仍然毫无起色，平庸度日；更有许多当初抱负满腹的人在大城市里到处碰壁，直碰得头破血流……

每一位梦想在大城市里立足的人，最想知道的是如何在大城市生存的技巧，最急于掌握的是应对各种困难和挑战的策略。我们正是想广大朋友之所想，急其所急，策划和编写了这本书。

从对大城市的透彻认识到个人奋斗目标的制定，从求职应聘到人脉构建，从把握机遇到个人创业，从自主学习到善待自己，从自我保护到挫折应对，本书对在大城市里可能碰到的一系列实实在在的问题都进行了探讨，并力求给出一个比较圆满的回答和行之有效的解决方案，可以说，这是献给行走于大城市的朋友的指南针。不难看出，本书的最大特征是立竿见影的实用性。本书的语言平实简洁，适合于各层次的读者。

孟子云：“生于忧患，死于安乐。”到大城市去，不可避免地会遇到很多困难和危机，然而，“沧海横流，方显英雄本色”，再多一些困难怕什么？困难和危机会使你奋发图强，挑战生命的极限，正如《孙子兵法》云：“置之死地而后生”。将书本所讲的策略和技巧活用到你的实践中去，你就会在大城市里扎根，发芽，开花，最终结出丰硕的成功之果！

目录

第一章 透彻研究你所身处的大城市

1. 了解你所在的大城市的历史 2
2. 把大城市的地图刻在你的脑海中 4
3. 摸透大城市“本地人”的脾性 7
4. 听懂和会说大城市的方言和“土话” 10
5. 了解大城市对外来人员的政策 13
6. 坚持每天看大城市的报纸 15

第二章 精心绘制你的发展蓝图

1. 没有奋斗的目标，哪有人生的成功 18
2. 绘制蓝图，一定要从自身实际出发 21
3. 把梦想细分为可量化的目标 24
4. 把你的目标写下来，大声地读出来 27
5. 制定跳起来才够得着的目标 29
6. 学会适时地调整你的目标 31
7. 立即执行，将目标转化为行动 33

第三章 找到一份最能发挥你优势的工作

1. 你是宝贝，放错了地方就是废物 36
2. 寻找到理想职位的途径 38

3. 多点心眼, 小心招聘陷阱	41
4. 打一个漂亮的求职电话	44
5. 制作一份个性鲜明的简历	46
6. 轻松过好面试关	49
7. 顺利通过试用期	53
8. 老板器重你, 一定有原因	55
9. 工作高效率, 一定有方法	57
10. 跳槽要多加思量	60

第四章 怎样在陌生的城市构建人脉

1. 好人脉带给你好运气	64
2. 好人脉即是你的财脉	66
3. 真诚守信, 赢得好人缘	68
4. 如何和陌生人成为好朋友	71
5. 把握分寸, 诚交异性朋友	74
6. 和带“圈”的朋友交换人脉网	76
7. 平时多烧香, 急时有人帮	78
8. 猜疑和嫉妒: 人脉的两大腐蚀剂	80
9. 识别“损友”, 远离小人	82

第五章 抓住机遇, 小老鼠也能化巨龙

1. 机遇是成功的“支点”	86
2. 机遇和风险是一对孪生儿	88
3. “没有机会”是失败者的托辞	90
4. 机遇青睐有准备的人	92
5. 培养你抢占先机的敏锐灵感	94
6. 善于从政治大气候中洞察机遇	97
7. 大机遇潜藏在你身边的小事中	100
8. 在自己和别人的错误中挖掘良机	103
9. 抓住哪怕只有万分之一的机会	106
10. 立即行动, 变机遇为财富	109

第六章 创业，创出自己一方天地

1. 创业致富不在年高	112
2. 创业并不一定需要高学历	114
3. 成功创业者的特征	116
4. 走自己的创业之路，让别人去说吧	119
5. 行业的选择决定创业的成败	121
6. 进行周密的市场调研与分析	123
7. 筹集创业资金有窍门	126
8. 小老板要懂得用人大智慧	129
9. 小老板要懂得企业理财法则	132

第七章 自主学习，加固立足大城市的根本

1. 终身学习：知识经济时代的迫切要求	136
2. 文凭的有效期只有3个月	138
3. 及时“充电”，不断“自我增值”	140
4. 自学成才，靠知识改变命运	142
5. 提高自主学习效率的独特方法	146
6. 走进大城市的图书馆	149
7. 在工作中不断地学习	153
8. 以人为鉴，从他人身上学习	155
9. 活学活用的知识才是力量	157

第八章 学会善待自己

1. 应警惕“过劳死”	160
2. 科学饮食，均衡营养	164
3. 警惕食物中毒	166
4. 运动锻炼，永葆青春	169
5. 按照自身的“生物钟”作息	172
6. 戒烟、酒、赌，珍爱生命	174
7. 看病求医有技巧	177
8. 给自己的心灵洗个澡	180

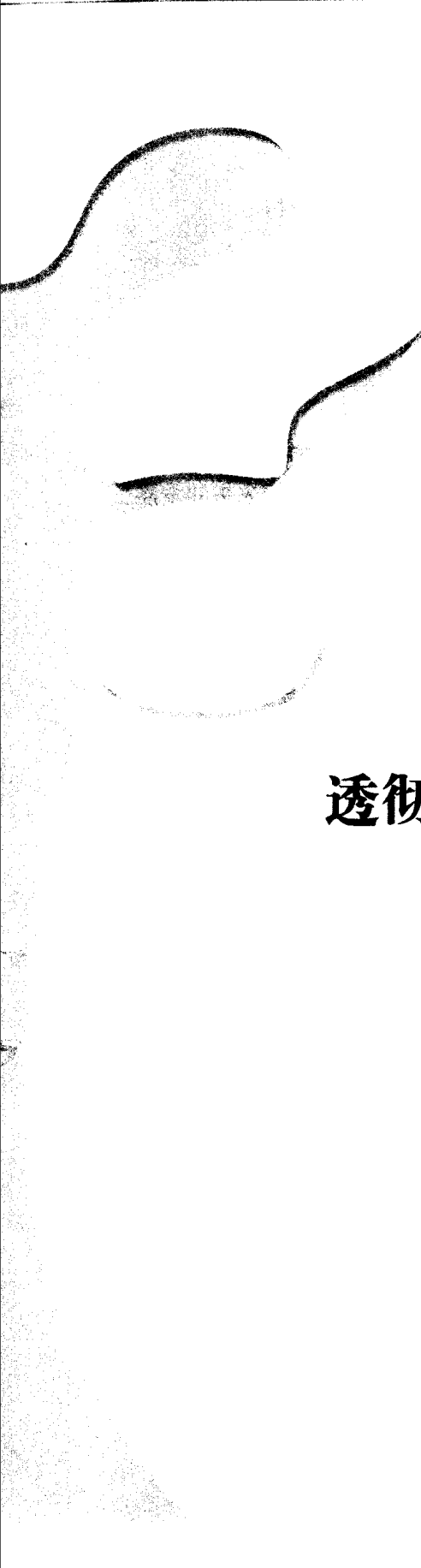
9. 去看心理医生又何妨	183
--------------------	-----

第九章 保护自己，掌握自救技巧

1. 走路，自我保护不可掉以轻心	188
2. 大火无情，逃生有术	191
3. 洪水夺命，求生有方	194
4. 电梯失灵，应对有策	196
5. 日行防盗，夜睡防窃	198
6. 别被街头骗子给“忽悠”了	203
7. 谨防银行信用卡诈骗	208
8. “强人”拦道，如何是好	210
9. 性骚扰，年轻女子不可不防	213

第十章 大城市是一所“挫折大学”

1. 挫折大学的课本是“碰壁”	218
2. 失败和挫折是人生最宝贵的财富	220
3. 吸取了教训，失败才是成功之母	223
4. 逆境是锻炼人的最好机会	225
5. 不要为打翻的牛奶哭泣	227
6. 勇敢地直面人生的灾难和不幸	229
7. 从挫折中顽强地站起来	231
8. 绝不放弃，咬紧牙关坚持到成功	234



第一章

透彻研究你所身处 的大城市

1. 了解你所在的大城市的历史

你想了解一个人吗？那么，不能只看他的现在，还必须深入研究他的历史。因为只有认识了他的过去，才能深刻地理解他的现状，更能够推知他的未来。

“鉴往”才能“知来”。你只有了解了你所身处的大城市的从产生到发展到崛起的历史，才能准确地定位它的今天，也才能把握它的未来的发展的大趋势。

有人可能会说：“我一个小青年，到大城市无非是谋个职，混口饭，赚点钱，这恐怕与一个城市的‘来龙去脉’关系不太大。”如果说这不是一个糊涂的念头，至少也是一个不会有大出息的想法。事实上，了解一个城市的历史，对于一个渴望在大城市立足的人而言，有着重要意义。

了解你所身处的大城市的历史，首先能激发你的自豪感和干劲。比如说你到了北京，在这座既是闻名世界的古都，同时也是全国政治、经济、文化中心的大都市里工作和生活，你难道不感觉到自豪吗？你当然会觉得浑身都是迎接人生挑战的干劲！只有深切地感受到一个城市的历史，你才能完全融入到一个城市的现实之中。

了解你所身处的大城市的历史，更重要的是你能把准它未来发展的脉搏和趋势，唯有顺应这种趋势，你才能准确进行自己的人生定位。举个简单的例子，西部某山区有位年轻人自幼对画画着迷，后来父母千辛万苦把他送到当地的一所师范学院的美术系，经过刻苦努力，他终于学得了一身绝技。由于在当地没有用武之地，他决定到大城市去圆自己的画家梦。

那么，他应该选择哪座大城市呢？聪明人都会极力建议他去北京。因为北京是全中国的文化中心。从很早的年代起，就是各种艺术家心向往之“圣地”，也是大师荟萃之地，这里有全国规模最大的美术馆，这里每天都会举办各种类型的美术展览。这种大趋势在未来只会发扬光大。所以，那位年轻人如果到北京来发展，其前程自然是不可限量的。

了解你所身处的大城市的历史，有助于你了解生活在这个大城市里的人，特别是当地人。为什么北京人、上海人、广州人、成都人，其性情特

征各不相同呢？这是因为他们身处不同的城市，每座城市都有着它独特的历史；独特的历史积淀，塑造出来的人的个性和性情当然是独特的。了解每座大城市的当地人，对于你在这座城市中的生存和立足无疑是很重要的。记住，发现“新大陆”的探险家哥伦布，正是没有处理好和“土著人”的关系而被杀害的！

了解一座城市的历史途径很多。你可以在前往这座城市的火车上，读读有关这座城市的“简史”，你没有必要进行大部头的研究，那是历史学家的事，你只要看清它大概的来龙去脉和最具有代表性的东西就足够了。

你还可以到这座城市的博物馆里去参观，到历史遗迹中去瞻仰，这里的一事一物、一砖一瓦都会向你默默地述说这座城市昨天的故事。

2. 把大城市的地图刻在你的脑海中

孟子说：“天时不如地利。”当今的市场经济大潮，可以说为我们在大城市的创业成功，提供了千载难逢的“天时”；而要在大城市里占尽“地利”，则必须对大城市的地理特征进行一番从宏观到中观、再到微观的探究。

从宏观上来讲，最起码要搞清楚你所身处的这座大城市所处的经度、纬度，是南方还是北方，是处在高原还是平原，是靠近沿海还是内陆，在此基础上了解它的气候特征。这一点很重要。你去乌鲁木齐发展与去上海发展，所应进行的物质准备是截然不同的，因为这两个城市的气候特征完全不同，乌鲁木齐昼夜温差大，气候干燥；而处于海边的上海则四季如春，温和湿润。如果你对这些一概不了解，以为和自己的家乡一样，那么估计你呆不了三天就会“水土不服”。当然，你还应该研究一下你所处的城市与全国其他地方的水、陆、空的交通状况，这对你的长远发展大有益处。

从中观上讲，就是你要对你所处的这座城市的全貌了如指掌，你所处的城市有“几个环”，最北边到哪里，最南边到哪里，东西两止在哪里？市政府在哪里？主要的医院、学校、图书馆、博物馆等，又在哪里？对于诸如此类的重点地方，你应如数家珍。要想做到这一点，一条便捷的路就是看地图。

今天，每座大城市都有自己准确而详细的地图向人们发售，售价一般不超过5元。凡是想在这座大城市中有所作为的人，出车站的第一件事就是买一份地图。看地图当然要会看，上北下南左西右东，这谁都懂，关键的一点是要熟悉“图例”，“图例”可以说是你“翻译”一份地图的工具。

你可以把这份地图挂起来，一有工夫就看上几分钟，你不仅要“目之看之”也应该“手之绘之”，动手在纸上简单地画一画，当然，这不是让你做绘地图专家，只是为了促使你把你所身处的这座大城市的地理全貌“刻”在大脑里。

聪明的人都会注意地图的时效性，因为大城市每天都在除旧布新，如

果你现在看一份2004年的上海地图,也许地图上有的地方实际上早已不存在了;而实际上存在的设施和建筑,你在这份过时的地图上却找不到。所以,别忘了更新你墙上挂的那份“城市地图”。

从微观上讲,你该对你工作与生活的城区、小区的地理状况了如指掌。比如说你如果在北京市海淀区远大西路15号上班,在朝阳区惠新北里16号住,那么,你就必须对这两个小地方的周边环境深入地了解,交通、超市、饭馆、娱乐场所、洗浴和标志性建筑,等等,都要细致的了解。

这里要重点强调的是,你应对你所身处的这座大都市的“交通地图”谙熟在胸。所谓“交通地图”,是指重点突出市区、近郊、远郊的交通路线的地图,大城市一般都会绘制和发售专门的交通地图,包括公交线路、地铁路线、车次和站点等,非常详尽,你只须按图索骥就行了。

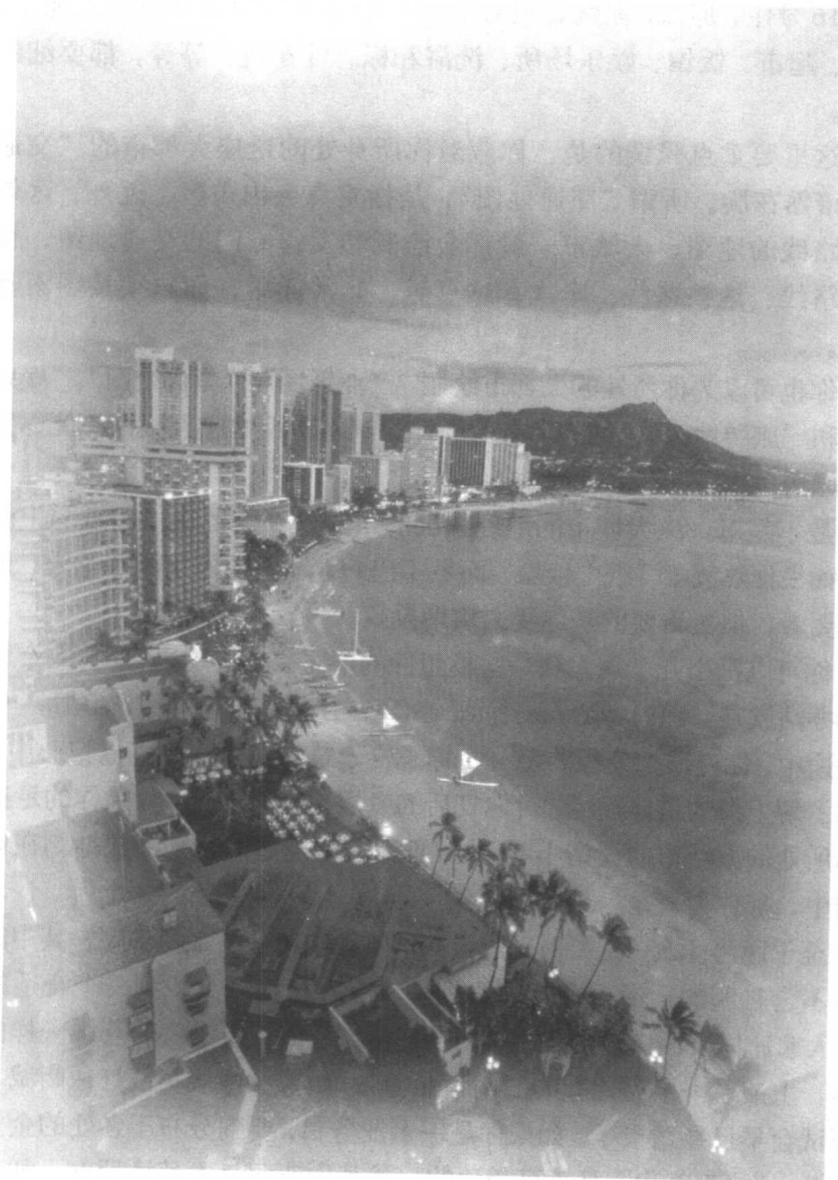
你也可以为你所处的大都市绘制“产业地图”、“美食地图”、“娱乐地图”和“旅游地图”,这些都有助于你深刻地认识这座大城市,使你完全和它融为一体。

是不是对一座大城市的地理状况的了解仅仅停留在“图纸”上就行了?如果你热衷于“纸上谈城”而足不出户,地图的作用就等于零。地图当然要看,但更重要的是你要去实地勘察。

你可以抽出几个周末到一些枢纽性的地方去走走看看。还有一个极有效的办法就是“随时留心”,比如,你现在在去上海市南京路拜访一位客户的途中,你应该把途经的每一个标志性建筑和每一个站点默记心中,这是你了解上海的最佳途径,对你日后的发展也大有益处。如果你的足迹踏遍你所处的大城市的大街小巷,并且把每一个地方的特征深深地刻在你的大脑中,那你无疑是一部“活地图”了。

至于说为什么一定要对一座大城市的地理特征了如指掌呢?其中的原因是不言自明的。举一个简单的例子,有人在报纸上找到一个合适的公司,人家让你去面试。这家公司明明在南城,他却像没头的苍蝇一样向北城跑,上演了一出现代版的“南辕北辙”。如果他再从北城赶往南城,恐怕面试会早已经结束了。如果你是一名业务员,要到分布于各处的企业洽谈业务,“找不着北”是不可想象的。就是你节假日去拜访朋友,如果不熟悉路线,不熟悉环境,不仅会耗费大量的时间,而且会在车轮子上耗费

不必要的金钱。一言以蔽之，不能得大城市之“地利”者，难在大城市生存和立足。



3. 摸透大城市“本地人”的脾性

俗话说：“入乡随俗，入境问禁”，又说“出门看天色，进门看脸色”。在大城市里打拼，要知“禁”，会看“脸色”，就必须摸透大城市的土生土长的“本地人”的脾性。

如今的大城市虽然向五湖四海的人敞开了胸怀，但在其人口中占大多数的还是三代前就在当地安营扎寨的“本地人”。如果你到了一个大城市，不真心实意地和这些“本地人”结合，看不懂脸色，出言犯禁，说得轻点，恐怕连个落脚之处都找不到，更别说长远的立足了。

“一方水土养一方人”，由于历史传承、地理环境的长期熏染塑造，每座城市的“本地人”的脾气是各有特征的。

有位经济学家曾做过如下一个有趣的假设：

假如有一天，外星人掉到中国境内，掉到不同的城市，“待遇”会截然不同。如果掉到北京，北京人会问：“这个外星人姓‘资’还是姓‘社’？”如果掉到沈阳，沈阳人会问：“这个外星人是不是来搞破坏的？”如果掉到上海，上海人会琢磨着把这个外星人包装一番，拉去展览，赚得个盆溢钵满。如果掉到广州，广州人则会用非常精制的调料，非常好的火候，把这个外星人给烹制着吃了。

这实在是一个很有趣的假设，不过这位经济学家奇思妙想出来的这个故事，却一针见血地道破了各大城市居民的个性特征：北京人关心政治，沈阳人关心动机，上海人擅长利用机会，而广东人则吃遍天下。北京人谈主义，广州人谈生意。

每座大城市的脾性，可以说一半是天使，一半是魔鬼。以全国的首善之区首都北京的“本地人”来说，他们有“大气”、“豪气”的一面，也有“牛气”、“傲气”的一面。北京是六朝古都，皇恩浩荡的历史自不用提，打从毛主席在天安门城楼上宣告中华人民共和国成立的那一刻起，首都无限的优越感就开始滋养着皇城根下的北京人，滋养了北京人的大气与平和的同时，也娇纵出北京人的自负与傲气。一个本地的北京下岗工人脸上自负的表情和骨子里透出来的傲气和优越感，足以让一个外地来京打工的高级

白领感到非常自卑和渺小。

和北京人一样，上海人、广州人、深圳人、重庆人、天津人、成都人……每一座大城市的土著居民既有其让人崇敬的一面，也有其难以掩饰的“劣根性”。

每座城市人的脾性便聚合出这座城市的独特性格。

法国有一位地理学家说，城市就是一个景观，一个经济空间，一种人口密度，也是一个生活中心或劳动中心，更具体地说，它就是一种气氛，一种特征，或者一个灵魂。城市的气氛、特征和灵魂就是城市的性格。一座城市就像是一个人，如果没有独特的性格，也就不存在城市特有的灵魂魅力。

如今在互联网上有一个流传甚广的帖子，用一个简洁的词来描述中国一些重点城市的性格，虽然说不完全准确，但颇具参考价值，这里不妨摘录下来，以供人们细细玩味：

最大气的城市：北京
最奢华的城市：上海
最幽默的城市：天津
最火爆的城市：重庆
最具欲望的城市：深圳
最说不清的城市：广州
最伤感的城市：南京
最悠闲的城市：成都
最具流动感的城市：武汉
最浮躁的城市：长沙
最精致的城市：苏州
最女性化的城市：杭州
最美丽的城市：昆明
最古朴的城市：西安
最灰色的城市：太原
最宽容的城市：济南
最中庸的城市：郑州
最粗放的城市：沈阳