

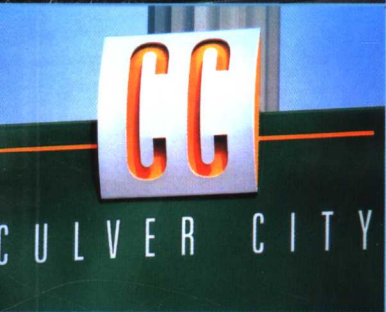


公共环境 标识设计

高等艺术设计专业系列教材
GAODENGYISHUSHEJIZHUANYEXILIEJIAOCAI

赵云川 陈望

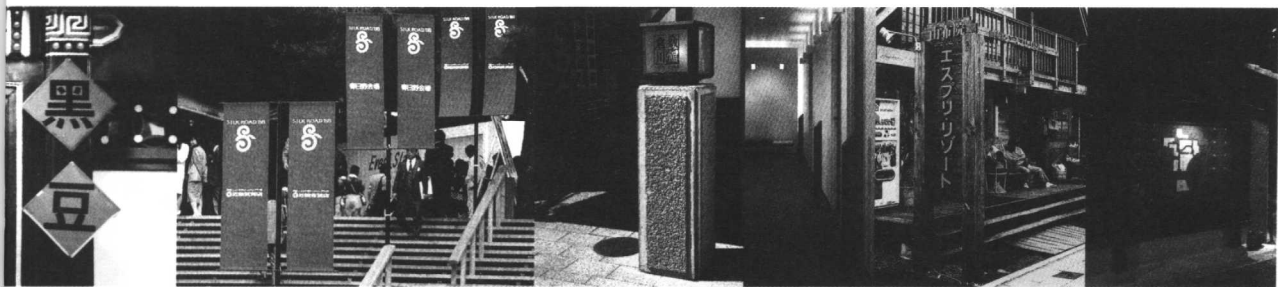
孙恺 于清渊 编著



 中国纺织出版社



高等艺术设计专业系列教材



公共环境标识设计

赵云川 陈 望 孙 恺 于清渊 编著

 中国纺织出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

公共环境标识设计 / 赵云川等编著. —北京: 中国纺织出版社, 2004. 11

(高等艺术设计专业系列教材)

ISBN 7 - 5064 - 3092 - 4/J · 0168

I. 公… II. 赵… III. 公共场所—标志—设计—高等学校—教材 IV. J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 090945 号

策划编辑: 由炳达 责任编辑: 谢婕妤 责任校对: 陈 红
责任设计: 何 建 责任印制: 刘 强

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街 6 号 邮政编码: 100027

电话: 010—64160816 传真: 010—64168226

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京利丰雅高长城印刷有限公司制版印刷 各地新华书店经销

2004 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 10

字数: 184 千字 印数: 1—5000 定价: 32.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社市场营销部调换

丛书序

艺术设计是一门新兴的交叉性、综合性学科,其专业方向逐渐涵盖了人们生活基本要素和文化需求的各个层面。随着当代经济全球化和知识经济的快速发展、科学技术与文化艺术的相互交融,社会主流文化、大众文化、时尚文化、网络文化的多元并存,经济的文化力和文化的产业化的有序进展,构成了极具潜力的文化、艺术人才需求空间,为高校艺术设计教育和学科的发展带来了空前的机遇。

在艺术设计的教育教学中,以理论研究为先导带动艺术设计的创新,已成为不争的事实。早在20世纪初期,德国包豪斯设计学院就为现代艺术设计教育理论研究和学科建设树立了典范。时至今日,那些凝聚着包豪斯办学思想和教育理念的教科书,如康定斯基的《点、线、面》、伊顿的《色彩构成》等,依然深刻地影响着国际艺术设计的教育教学,指导着一代又一代设计师的创造思维和设计实践。

北京服装学院艺术设计学院,建立于1988年。经过院系领导和全体师生多年来的共同努力,在教育理念、学科建设、师资队伍、教学科研等方面都取得了可喜的成绩,逐步形成了自己的学科优势和教学特色。为继续加强我院艺术设计学科教材建设,艺术设计学院组织一批年富力强的学术骨干撰写出了一套高等艺术设计系列教材。该系列教材内容包括了艺术设计学科的多个相关专业方向的教学课程,既有专业基础平台课和专业设计主干课程,又有对新课程和新专业领域的前瞻性理论研究。在教材的整体把握上,既注重系统性和学术性,又兼顾普及性和实用性。

该系列教材的出版,对规范艺术设计专业教学体系、调整艺术设计课程结构、改进艺术设计教学内容与方法、完善当代艺术设计专业教学体系,提升艺术设计教育教学水平,将会起到积极的作用。我相信,这套系列教材不仅可以为高校艺术设计教育教学提供理论和实践的参照,也为广大艺术设计领域的从业者 and 专业爱好者的知识更新和设计创作提供有益的参考。

祝贺高等艺术设计专业系列教材的出版,并对中国纺织出版社的鼎力支持表示真诚的谢意。

北京服装学院副院长、教授

2004年3月11日

序

公共环境标识是涉及到城市管理的一门科学，是城市交通和动向的灵魂。如果说道路和建筑工程是城市的硬件建设，那么，人们所依赖的关于环境信息的视觉传达系统则是不可或缺的软件建设。从这一角度看，公共环境标识系统不仅仅是城市建筑主体的补充，而且旨在满足人们在城市日常公共活动中的基本需求，是某一城市或环境的文化氛围和环境形象的重要组成部分，公共环境标识的存在为人与人、人与物、人与环境之间的交流创造了有利条件。

在我国，近年来经济的飞速发展，使城乡建设日益繁荣。一方面，城市环境的日新月异，使城市功能设施得到了前所未有的发展；另一方面，由于城市发展的速度远远超过了原有的规划范畴，人口的高度密集、交通的复杂拥挤、商业环境的膨胀无序，使大都市陷入了纷乱的人群、车流、广告的海洋中，城市的公共环境日益繁乱，让生活和出行在此的人们感到紧张、压抑和彷徨，从中不难看出城市环境功能设施建设的严重滞后。人们更深切地感受到，在当今现代城市环境中，没有系统化、规范化的视觉传达系统，不仅仅是认知传播的一种障碍，也不仅仅是生活行为的障碍，还是一种心理和精神的障碍，它带来的将是城市功能的弱化和丧失。不言而喻，公共环境标识系统几乎涉及到城市的每一个角落，无论是对城市居民还是匆匆过客，徒步还是行车，人们的生活行为越来越依赖于公共环境标识的作用。而作为现代城市环境必不可少的环境标识系统的设计和建构也正浮出水面。成为亟待解决的问题，要求人们以科学、系统的眼光来重新认识其重要性。

从本质上看，公共环境标识将城市建筑环境与视觉传达设计有机地结合起来，在体现大都市功能的同时，以无言的服务、无声的命令提高都市的管理效率和水平，同时表现出大都市的形象和魅力。因而，公共标识设计和研究的目标，首先是为了满足生活、工作和出行于城市环境中的人们的基本行为需要，高效、安全、方便、有序地为人们提供一种可视、可依、可靠、可信赖的环境信息及心理依据，使城市环境秩序化。

本书力图从理论和实践方面对公共环境标识的基本性质、特点、范畴和具体的操作要求进行探讨和表述，对其功能效用、设计方法、设计程序、工艺技术、形式美感等方面也进行了较详尽地分析，并通过中外公共环境标识设计的个案以及大量的图片资料为读者提供有益的启示。本书可供大学环境设计、装潢设计、展示设计、公共艺术设计等

专业作教材选用。书中第一章由赵云川编写、第二章由陈望编写、第三章由孙凯编写，第四章由于清渊编写，最后由赵云川、陈望进行统稿、整理。

由于我们水平有限，撰写时间仓促，许多方面不尽如人意，本书作为教材尚在初级阶段，存在着不少待完善、待改进的地方，恳请有关专家和广大读者批评指正。

作者

2004年7月于北京服装学院

目 录

第一章 概述	1
第一节 公共环境标识概念和意义 / 1	
一、公共环境标识概念 / 1	
二、公共环境标识意义 / 4	
第二节 公共环境标识的发展与演变 / 5	
一、标识的起源 / 5	
二、工商业和城市建设与标识的发展 / 9	
三、CI导入对环境标识的影响 / 10	
四、我国城市公共标识的发展与现状 / 12	
第三节 公共环境标识的功能及类别 / 13	
一、导向性与交通标识 / 14	
二、表征性、诉求性与商业标识 / 16	
三、指意性、示意性与建筑类别、展会标识 / 17	
四、形象性、象征性与景观标识 / 18	
第四节 公共环境标识设计特征 / 20	
一、注重环境性的设计特征 / 20	
二、注重视觉性的设计特征 / 22	
三、注重技术性的设计特征 / 23	
四、注重艺术性的设计特征 / 24	
五、注重整体性、规范性的设计特征 / 25	
第二章 公共环境类型与标识系统	27
第一节 概述 / 27	
一、标识与环境 / 27	
二、环境的分类 / 27	
第二节 办公建筑环境与标识系统 / 28	
一、办公建筑类型 / 28	
二、办公建筑环境的整体设计与环境标识 / 28	
三、办公建筑环境标识系统 / 29	
第三节 文化性建筑环境与标识系统 / 33	
一、文化性建筑概述 / 33	
二、文化性建筑环境标识系统的主要特点 / 33	
第四节 商业建筑环境与标识系统 / 40	

一、商业建筑环境概述 / 40	
二、商业建筑环境标识系统的主要特点 / 40	
第五节 交通建筑环境与标识系统 / 46	
一、交通建筑环境概述 / 46	
二、交通建筑环境标识系统的主要特点 / 46	
第三章 公共环境标识系统设计的程序与原则	50
第一节 公共环境标识系统设计的指导思想和切入点 / 50	
一、指导思想 / 50	
二、设计切入点 / 50	
第二节 公共环境标识系统设计要素及程序 / 55	
一、设计要素 / 55	
二、设计程序 / 56	
第三节 公共环境标识系统的制作与安装 / 60	
一、公共环境标识系统的一般特征 / 60	
二、标识系统设置的选址 / 62	
三、标识系统的工艺形式 / 63	
第四章 公共环境标识的形态与风格	66
第一节 公共环境标识的形态概述 / 66	
一、公共环境标识的形态特征 / 66	
二、公共环境标识的形态分类 / 67	
三、公共环境标识的形态结构 / 70	
四、形态美的创造 / 71	
第二节 公共环境标识的形态要素设计 / 74	
一、比例与尺度 / 74	
二、材料与肌理 / 78	
三、位置与视觉 / 82	
四、色彩与采光 / 88	
五、图形与文字 / 93	
第三节 公共环境标识的风格设计 / 96	
一、公共环境标识的风格与环境 / 97	
二、公共环境标识风格的地域特色与民族精神 / 98	
三、现代公共环境标识的风格设计 / 99	
正文彩图	103
作品赏析	113
参考文献	149

第一章 概述

第一节 公共环境标识概念和意义

一、公共环境标识概念

作为设计对象,环境设计和标识设计以往常被划分为两个独立的学科领域进行研究。如从学科门类或专业方向上看,装潢设计(或称视觉传达设计)就把标志或标识的设计和研作为其重要内容之一,所涉及的多为行业、企业的标识和商标设计,并且多属于平面形态的设计范畴,很少考虑环境或场所的因素;对城市环境进行设计、研究的专业学科很多,如建筑设计、环境艺术设计、景观设计、城市规划设计、园林设计等等,这些设计主要以建筑环境空间功能和空间形式意义为主。将环境和标识纳入一个整体进行系统研究的并不多见。而公共环境标识是将环境与标识这两个领域进行结合的一个完整的概念。它不是对纯粹的环境空间功能和形式或单纯的平面标识形态的独立的设计研究,而是在注重环境功能的基础上,对特定标识科学的、系统的、整体的、多元的研究。因此,在这里,我们有必要进一步认识环境和标识这两个关键词的概念以及它们之间的整合关系作。

(一) 认识环境

环境一词是生物学范畴的用语,可理解为“被围绕、包围的境域”,或者理解为“围绕着生物体以外的条件”。从心理学范畴来讲,环境则包括了从外部给予生物体作用的物理学、化学、

生物学以及社会学等现象。若研究人类的居住环境(包括人工环境和社会环境),则中心生物体便是人类,环境可以被看做是以人类为主体的外部世界,即人类生存、繁衍所必需的外部条件的载体或物质条件的综合体。简言之,环境就是包围我们周围的一切事物的总和。从宏观视角看,包括有城市、国家、地球乃至无限广阔的宇宙。从多层次结构看,其构成因素包括空气、水、矿物、动物、植物以及以人为中心的社会等。

人工环境主要是指人类居住的人工构成部分,即指那些由人类直接或间接参与创造而产生的物体、现象和空间环境。而城市则是最集中、最典型的人工环境样态。在城市环境中,包含诸如建筑物(包括内部和外部)、构筑物、交通设施、环境小品、城镇群、风景区等大量人工直接或间接参与创造的环境样态。

所谓公共环境即是指社会公众行为与城市开放性环境发生联系的场所。具体讲,它包括公众可步入的广场、道路、街区、商场、车站、机场、港口、码头、公园,以及公众行为可涉足到的机关、学校、医院、宾馆饭店、写字楼等环境。“环境者,环绕以人或事物为中心的一定的空间范围和地域。”在这样的环境概念中,空间是相对固定的,而时间是流动的,通过这种动静结合的“场”系统,人类与环境进行着物质、能量、信息和精神的互相交流(图1-1)。



图 1-1 日本东京新宿

(二) 认识标识

在古代语意中,“识”读作“志”,“标识”即如“标志”,是指表明特征的记号或显示意义的记号。从语意上看。标识的“标”具有表示、展示、显现、指示、指明、标准、标识之意,“识”有认得、知道,识别、辨别之意。“标识”在辞典上的解释是诸如图形、信号、记号、文字等,其更广的意思是有某种事物、事象的代言功能的东西(图1-2)。

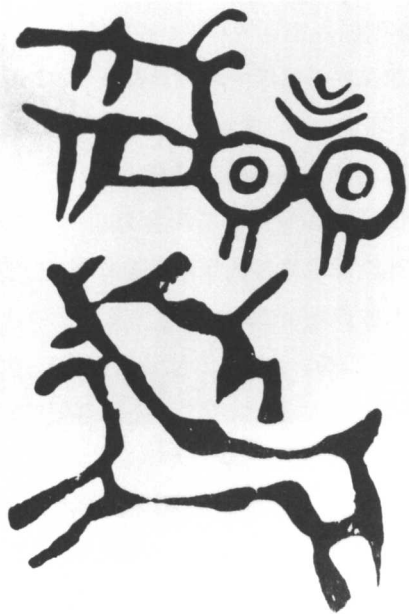


图 1-2 内蒙古乌兰察布岩画

嵇康在《声无哀乐论》中说:“夫言非自然一定之物,五方殊俗,同事异号,举一名以为标识耳。”即说事物有各自不同的特殊情形,同样的事有也不同的内容或性质,所以要取名以区别,这里的“名”即指一种记号或代号,也是一种标识。“标识”既是事物内容、性质的代言者,又是便于识别的形象,这就把标识的内涵、意义和特征清晰明确地阐述了出来。因而,不难理解,标识是指有助于人类做出理解和行动的、代表情报、信息的传达手段或媒介;其最大的表象性特征是形象化或符号化,即以形象符号来表示、表述或说明、象征,如通过文字、图形、符号、记号等视觉形象诉诸于人的视觉感官来取得效应。当然,从广义上看,在我们生活的周边,还有各种各样的诸如诉求于听觉、触觉、嗅觉等方面的传媒,甚至还有自然方面诸如日月星辰运动、山川海洋变换、春夏秋冬变化等传达各种自然信息的传媒。但是,作为一种主要以形态、色彩、质地、光等视觉造型要素构成,并具有某种事物、事象的代言功能,并以视觉为媒体的标识无疑占绝大部分(图1-3、图1-4)。



图 1-3 王府井新东安古街店面标识

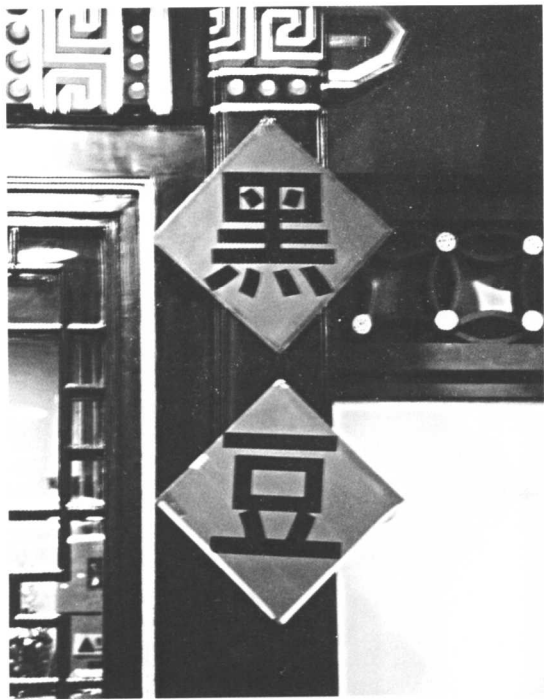


图 1-4 北京王府井新东安古街店面标识

在现代视觉传达理论中，一般把人为制造的、在传送流程中起媒介角色的载体称作标识，如看到红色十字的记号就联系到救死扶伤，看到了五个圆环相连就联系到奥林匹克运动会。因而，标识除了有指明、替代的作用外，还具有表明意义、指令行动和象征感情等作用。另外，与公共标识承担的角色、功能不同，有些标识是为某一专门目的而设计的。如专用标识是代表个人和个人之间或群体和群体之间形象的标识，如人的印章，表示家族、团体的纹章和旗帜，确认自己权利或义务的印章、签字、画押，宣传和保障企业、团体信誉的注册商标等均属于专用标识的范畴。根据这种概念和分类，代表国家和市、县、州的国旗、国徽、城旗、城徽、州旗、州徽等，兼具有专用标识和公共标识的双重功能。总而言之，标识应是通过视觉的传媒要素，不仅简洁、明了地表示事物的存在，而且综合表现事物目的、内容、性质等的视觉形态。通过它，

沟通了人与人之间的联系，加强了社会大众之间的信息传达和交流。

(三) 公共环境标识

从上面的环境和标识概念论述中我们可得知，公共环境标识是包含着环境和标识两大系统的一种标识，它广泛应用于城市公共环境和公共活动场所中所必须的设施，即视觉识别和导向系统以及城市形象系统。它由环境和标识两部分构成，前者可以按范围将其归纳为诸如街道、广场、车站、机场、码头、公园、商业环境、文化环境等，它是标识的基地和依托，是标识得以存在和规划定位以及设计构思的前提条件；后者是前者所必须具备和设置的、起到识别和形象功能的基本元素，是视觉识别的主体，按照功能可归纳为指意、标识、形象、多功能等类别。也可以说，环境在这里是标识的界定词，而不是一般的修饰语，它使标识不是一般意义上的设计，而首先是以环境为前提、以环境因素为源点的设计（图 1-5）。

由此，我们可明晰这样的基本概念，即公共环境标识设计是指在特定的环境中能明确表示内容、性质、方向、原则以及形象等功能的，主要以文字、图形、记号、符号、形态等构成的视



图 1-5 日本横滨中华街关帝庙牌匾

觉图像系统的设计；它是构成城市环境整体的重要部分，融环境功能和形象工程为一体。因此，必须以系统的、整体的观点，而不是分散的、孤立的方式进行设计和研究。如果说，以往的标识设计是在平面、局部的范畴来研究和探索形态、色彩的造型关系，环境设计是在建筑或场所的意义上设计和探索建筑的功能与空间形态、结构的关系，强调环境空间和景观效应，那么，公共环境标识设计则是将诸多密切相关的要素在关系上进行整合和活性化的设计，将各方面相互疏立的状态融为一体，重在解决公共环境管理和梳理上的秩序，为公众所需的物质和精神提供贴切的服务。因此也可以说，公共环境标识设计是整个城市公共环境设计规划系统大树中的枝叶、花果，是整个系统中的交通脉络，它以实实在在分布、功能、造型、质感、色彩、肌理、技术、原理以及形式风格提升着城市中人

们的生活质量（图1-6～图1-8）。

二、公共环境标识意义

从工业经济到信息经济，从工业社会到信息社会，在这个动态演进过程中，信息化逐步上升成为推动世界经济和社会全面发展的关键和人类进步的新标识。一个国家的信息化程度，代表社会生产力的发展水平，也决定这个国家在21世纪生存与发展的实力和地位。这场由新技术革命引起的新的产业革命正对政治、经济、科技、教育、文化、军事各个领域产生巨大而深远的影响，使社会发展更大程度地依赖于信息技术和信息产业。数据、文字、图像、声音和影视的数字化，以及信息提供、交流、传播、利用和管理



图 1-6 北京王府井大街上的公共环境标识

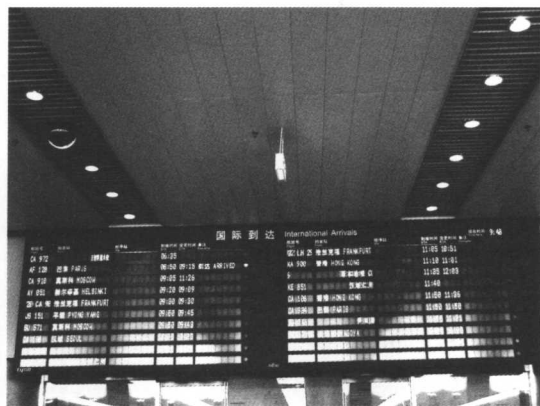


图 1-7 北京首都机场候机大厅标识



图 1-8 北京王府井东方广场室内标识

的网络化,加深了社会对信息资源的依赖程度。一方面,网络化通过“超高速公路”和“窗口”使地球变成一个村落;同时,信息化社会带来的城市环境特征也越显繁乱和复杂。能否改善和创造城市所必备的信息传达系统,是保障生存于现代都市环境中人们生活质量的重要因素。

一个城市的现代化文明程度,包含着公众对环境的整体印象和总体评价,而社会公众通过视觉、听觉、触觉所接受的城市环境信息的便利完善以及感受到的印象十分重要。尤其是在当今这个国际贸易与旅游业发展迅速、交流和交往频繁的时代,偌大的一座现代化城市如果没有环境信息导向系统的疏通,没有视觉识别系统的支撑,其结果不可想像。而缺少新型的、科学规范的公共环境标识系统,后果同样不堪设想。可以说,公共环境标识系统的设计和建构是一门城市管理的科学,是城市交通和动向的灵魂,也是凸显城市形象特征的重要因素。因而,早在20世纪中叶,一些发达国家的城市就开始注意到公共环境标识对于城市发展的巨大作用,并在城市规划建设和改造中开始对建筑、道路、公用设施进行统筹安排,而且对城市流动性、视觉识别以及传播媒介和形式载体进行了统一规划设计,使之与城市环境形成一个统一的整体,使发达完善的环境导向或视觉识别系统为人们的生活、工作、出行提供方便。

在我国,公共环境标识系统的设计和设置,已成为一个亟待解决的问题(图1-9)。



图1-9 上海南京路

公共环境标识系统不是城市建筑主体环境的补充,而是不可或缺的重要组成部分。它从以下层面体现出其功能和意义:满足人们城市公共活动的基本需求,创造一个更符合现代人标准的公共生活环境,成为人与人、人与物、人与环境之间的交流媒介,塑造某一城市或环境的文化氛围和环境形象,促进城市经济和文化的持续性发展的活性环境的建立(彩图1)。

第二节 公共环境标识的发展与演变

一、标识的起源

在旧石器时代,人类就已利用象征性符号作为沟通彼此思想的媒介。当时的人们以狩猎或采集野生植物为生存手段,为了记录数量和生活中的一些事物,人们利用各种方法来传递

信息和帮助记忆,从而出现了结绳、刻石、刻树等记号标识。如用单色结绳,单结是十,双结是百,三结是千;又如在粗绳上栓着长短不齐和颜色不同的细绳,细绳上打着许多结头,结头离粗绳越近,表示事情越重要;画圈表示太阳,画弧

表示月亮；黑结头表示死亡，白结头代表和平，红结头表示战争，绿结头表示谷物等，人们用大小不同、形式各异的绳结来记录或象征各种不同的事物和意义。据研究，即便是在约两万年前的法国拉斯科和西班牙阿尔塔米拉岩洞壁画中所描绘的动物，决不是今天美术概念中的一种审美艺术，而是具有某种深层的图腾和巫术意义的符号和标识（图1-10、图1-11）。



图1-10 法国拉斯科岩洞壁画（旧石器时代）

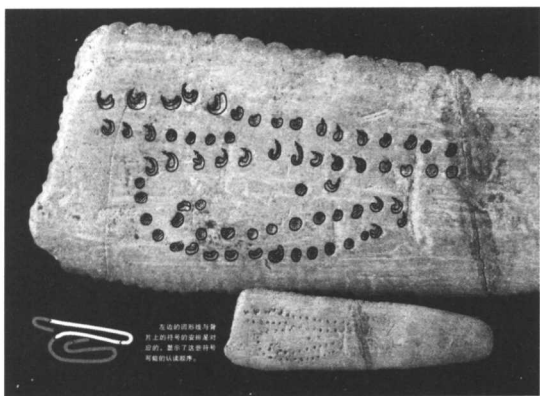


图1-11 法国出土的驯鹿骨头残片上刻画着众多有意义的符号图像（旧石器时代）

原始社会是一个极其漫长而蒙昧的时期，几乎每个原始部族都有一个漫长的图腾崇拜时期。原始人对雷击、风雨、寒暑、灾害和自身的生老病死等自然现象不理解，而认为自然界中的万物都存在着灵魂（即“万物有灵”），于是，就把自然力和自然物予以神化，把某种动物或

植物当作本氏族的祖先、保护神，这就是图腾。例如古埃及以植物纸莎草和灯心草为图腾物，以荷拉斯鹰和眼镜蛇为图腾保护神，这些图形在古埃及的壁画和雕刻中随处可见，成为一种蕴涵着深刻而丰富的象征意义的标志性图像。在我国仰韶文化时期的西安半坡遗址中，就发现在原始彩陶上描绘有鸟、鱼、蛙、人面鱼纹等形象（图1-12），这不仅是与原始先民生活密切相关的动物图像，也是一种具有图腾意义的形象。我国是一个多民族的国家，据考证，56个民族在远古时代几乎都有自己的图腾崇拜物。如瑶族和畲族以犬为图腾，鄂伦春族以熊为图腾，高山族以蛇为图腾，彝族以虎为图腾等等。这些不同的图腾形象作为一种象征标识，在各民族的传统绘画、雕塑、建筑、工艺美术作品中都有充分的体现，成为一种特殊的、具有深厚文化意蕴的标识。再如原始人的绘身、文身行为，其本身也是一种有目的的标识行为。尽管这种行为有着宗教仪式、部族标识或恐吓敌人等深层动机，但在形式上同我们今天的标识也有内在的关联。另外，原始人将自己部族的图腾物或与宗教相关的神物以及狩猎征战的战利品悬挂于草屋前或壁面上的行为，可谓是环境标识样式的最早的雏形；抛开其复杂和深层的含义不



图1-12 人面鱼纹彩陶盆（新石器时代）

说，其代言性或象征性以及设置在特定的环境场所中等特征，就与现在的许多标识在形式和内涵以及环境特征上十分相似（图 1-13 ~ 图 1-15）。



图 1-13 中国古代华表



图 1-14 古罗马纪功柱



图 1-15 古埃及方尖碑

一种符号标识，它是由图画文字演变而来，即把自然中的事物、动物、人等都变成了固定的、容易写画的符号。我国殷商时代的甲骨文、古埃及的纸草文字和巴比伦的楔形文字就是世界上迄今为止已被破译出来的最古老的三种文字（图 1-16、图 1-17）。

将文字和图像用在建筑中表现和象征某种



图 1-16 殷商甲骨文

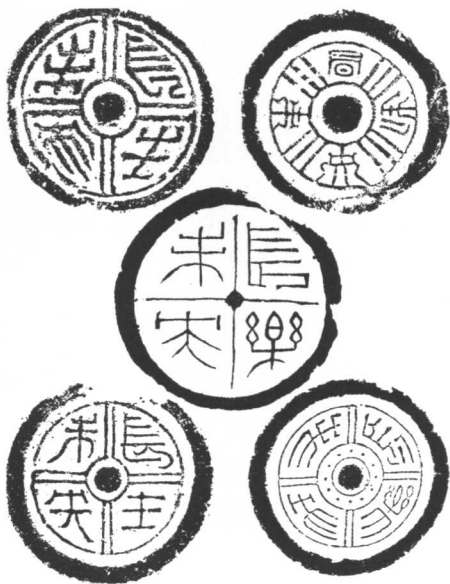


图 1-17 由文字构成的汉代瓦当

中国有着辉煌灿烂的古代文明史，古代标识也十分丰富。可以说，象形文字出现之初就是

特殊意义的情况很多,如秦汉瓦当即是一种具有明显象征意味的标识图形,在当时多用于宫殿、墓室等建筑上。组成的装饰图案的内容都是一些具有一定象征意义的文字、动物图案、植物图案等。如“延之万年”、“天下安康”、“永受嘉福”、“千秋万岁”、“千秋长安”等吉祥文字图案,象征四方守护神的青龙、白虎、朱雀、玄武的动物图案以及具有吉祥寓意的其他动植物图案和装饰纹样。这些瓦当图案既是一种装饰,更是一种标识,表达了特定的内容和意义。再后来,建筑中的形制、规模、色彩、装饰图形等都由于礼制的等级观念而有严格的标准。如黄色的屋顶、红色的墙壁、龙凤的图形装饰即成为皇家建筑鲜明的标识,其他等级的建筑不能随便使用(图1-18~图1-20)。

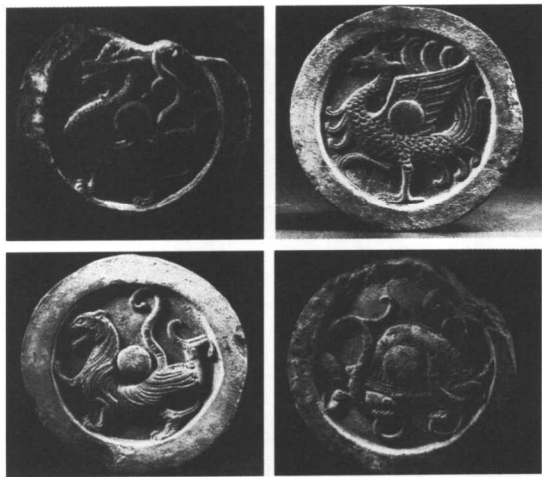


图1-18 汉代瓦当(青龙、白虎、朱雀、玄武)

象形文字出现以后,标识的应用更加广泛。比如一个养牲口的人只需用一个符号标识来表示某一种牲口,商人也只需用一个特别的符号来标记某一货物。象形文字的出现和应用,不仅给人类的生产、生活带来了许多便利,更给人类社会进入文明时代提供了条件。文字的成熟,使文字表意或指意等方面功能更准确、严谨,如幌



图1-19 皇家建筑的标识色



图1-20 紫禁城中的九龙壁

子是早在春秋战国时期被广泛运用的一种标识。当时专门从事商业活动的商人为了招揽顾客、方便识别,就开始在自己的店铺门口上挂上醒目的幌子。如在酒店门口悬挂“酒”旗,茶店门口挂“茶”字木板,典当铺门口正中写一个“当”字,旅店门前挂“驿”字灯笼等。这些不同幌子构成的标识都是用简要的汉字直截了当地表达商业的内容和性质,具有简单、明了、醒目的视觉效果。因此,幌子标识被一些旅店、商家沿用至今,而且在表现形式上更为多样化和艺术化

(图 1-21)。

社会生产力的发展,带来了商品交流的日趋频繁。商品制造者和销售者以各种方式来区分产品,一些优质的产品通过标识被人们广泛了解,并形成了品牌效应,如“杏花村”、“杜康”、“茅台”、“同仁堂”、“全聚德”等等。消费者也逐步习惯于认牌购货,商标记号随之产生(图 1-22、图 1-23)。

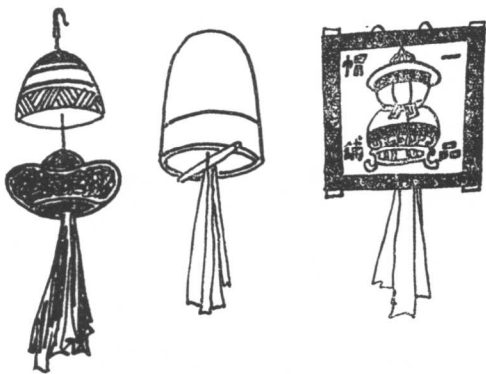


图 1-21 古代店铺标识



图 1-22 同仁堂标识



图 1-23 全聚德标识牌匾

二、工商业和城市建设与标识的发展

16世纪的意大利文艺复兴加快了欧洲经济和文化艺术发展的步伐。特别是18世纪到19世纪的两次工业革命,使欧洲国家在科学、文化、经济等方面都跃入世界前列。经济的发达和城市的高速建设,使标识的使用和设计得到了较快的发展,并在社会团体、社会活动及商业活动等方面得到了更为广泛的运用。

20世纪,以西方国家为代表的科学技术的飞速发展把世界带入了后工业时代,城市的发展出现了前所未有的繁荣,高速公路、高架路桥、都市环状线、地铁、新的大桥、车站、机场等交通设施和各种各样的城市建筑、广场、商业购物环境、经济生产环境、文化艺术环境、居住环境等,以及各种各样的国际展览会、博览会、商品交流、文化交流等,使城市成为各种活动最频繁,人流、车流、物流最繁忙、最拥挤的地方。人们开始更为关注城市规划发展的需要与人类生存环境之间的关系,关注城市形态、建筑环境与人文精神,环境质量与信息传递等同城市主体——人相关的问题,体现城市功能的公共设施被提到了一个更为重要的位置。人们逐步认识到,公共环境标识系统的设计和建构对提升城市发展建设理念、强化环境管理和加强城市凝聚力以及对促进国内外交流,加强信息传播,使环境获得良好的秩序感和生态性,提高社会认知力、信赖度、知名度具有重要的作用。一个小小的指示牌、一个环境中的告示、一条街道上的景观、一幢标识性的建筑……可以承载人的需要和寄托,其设置的理念、服务的宗旨、构成的品位品质表现着城市功能应具备的物质和精神要素。无论是标识还是标牌,都浓缩着丰富的信息,它们以人们期待和喜爱的形式出现在街道、景点、广场、车站时,其信息功效和所体现