

花 建
马 驰 巫志南
王国荣 吴文娟



Wen Hua Li

文化力

先进文化的内涵与21世纪中国
和平发展的文化动力

上海文艺出版总社
百 家 出 版 社

花 建
马 驰 巫志南
王国荣 吴文娟



Wen Hua Li

文化力

先进文化的内涵与21世纪中国
和平发展的文化动力

上海文艺出版总社
百 家 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

文化力: 先进文化的内涵与 21 世纪中国和平发展的文化动力/花建等著. —上海: 百家出版社, 2006. 7

ISBN 7 - 80703 - 503 - X

I. 文... II. 花... III. 社会主义-文化事业-研究-中国 IV. G120

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 048596 号

书 名 文 化 力

先进文化的内涵与 21 世纪中国和平发展的文化动力

著 者 花 建 等

策 划 人 张 磊

出 品 人 丁国联

责任编辑 胡国友

装帧设计 梁业礼

出版发行 上海文艺出版总社(www.shwenyi.com)

百家出版社(上海市茶陵路 175 弄 3 号 200032)

经 销 全国新华书店

照 排 南京展望文化发展有限公司

印 刷 上海市印刷七厂有限公司

开 本 890 × 1240 1/32

印 张 12.25

字 数 300 000

版 次 2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷

印 数 1—2 200 册

ISBN 7 - 80703 - 503 - X/G · 241

定 价 29.00 元

本书以全球化的广阔视野，层层展开“文化力”这一全新的理念，揭示了21世纪中国和平发展的文化动因。全书广泛吸收了国际文化研究的最新成果，并对中华文化的现代化命题作了深入探讨，具有较高的前瞻性和学术性。

作者简介：

花建 上海社会科学院研究员，上海市人民政府决策咨询专家，国家发改委国际合作中心特约研究员，北京大学文化产业研究所特约研究员，国家对外文化贸易理论研究基地特约研究员。长期从事文化发展、文化产业、文化战略方面的理论研究和决策咨询工作，先后承担过十多项国家、省市和院校的重点研究项目，并承担过海内外许多重大的规划、调研、决策和咨询任务，多次荣获重要奖项。

作者简介:

马 驰 上海社会科学院研究员, 全国马列文论研究会副会长, 主要从事马克思主义美学、西方美学、马列主义文论研究。

巫志南 上海社会科学院文学研究所副研究员, 主要从事文化产业、文化发展、跨国公司等方面研究。

王国荣 上海社会科学院信息研究所副研究员, 主要从事信息科学、知识经济等方面的研究。

吴文娟 上海社会科学院文学研究所副研究员, 主要从事文化发展研究与文学研究。



先进文化的内涵与21世纪中国和平发展的文化动力

上海高校都市文化E研究院规划项目

上海文化发展基金会资助项目

上海市哲学社会科学规划重点项目

导 言

世纪开篇，风云际会，思潮澎湃，活力无限。跨入 21 世纪，中国共产党向全世界宣告了中国全面建设小康社会的伟大纲领，并且指出：“全面建设小康社会，必须大力发展社会主义文化。当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。”党的十六大以来，中国共产党的领导人在深刻总结人类现代化潮流和中国改革开放基本经验的基础上，在 21 世纪综合国力竞争的国际大背景下，对中国的先进文化建设作出了重大的理论创新。

1. 把先进文化的力量，提升到一个民族的生命力、创造力和凝聚力的高度。历史证明，进步的文化作为一种系统的价值观和方法论，成为人们认识世界的过滤器、参与竞争的导航仪、动员国民的凝聚剂，同时，先进文化本身也成为强大的社会生产力，创造了巨大的经济价值和社会财富。在各种社会思潮的相互激荡中，先进文化更是推动中国社会跨向现代化更高阶段的明亮航标和强大动力，成为增强 21 世纪中国综合国力的重要方面。

2. 把先进文化的实现，落实在人的全面发展的过程中。人的全面发展是现代化的出发点和重要尺度，也是先进文化的核心价值观念。先进文化的特色，在于关怀人的全面发展，关怀人发展的全过程，关怀全体人群的发展。而塑造数以亿计的高素质劳动者，正是中国全面建设小康社会的强大保



障。从这个意义上说，先进文化与建设小康社会的人文目的紧密衔接，使人的全面发展和政治、经济、文化、科技以及生态的可持续发展，形成互为因果而永无止境的推进过程。

3. 把先进文化的定义，与发展执政党治国兴邦的第一要务紧紧联系起来。中国共产党是在一个经济文化落后的发展中大国领导人民进行现代化建设，党的先进性，最终要落实到发展生产力、发展先进文化、实现最广大人民的根本利益上来，落实到全面发展、协调发展、可持续发展上来，这是 21 世纪中国所倡导的科学发展观，它包括为最广大人民群众提供更多更好的文化产品和文化服务，提高人民的文化生活质量。

4. 把先进文化的意义，提升到 21 世纪中国和平发展的国际战略的高度。先进文化的思想不但是中国人民的宝贵财富，而且是中国国际战略的组成部分，它倡导不同社会制度、不同文化背景、不同发展水平上的国家，在政治上相互尊重，共同协商；在经济上相互促进，共同发展；在文化上相互借鉴，共同繁荣；在安全上相互信任，共同维护。倡导先进文化，必然要批判和反对文化霸权主义和极端民族主义，后两者的表现形态不同，却都反对人类文明的多样化发展和共存共赢。

5. 把先进文化的动力，与建设社会主义的思想道德结合起来。它与社会主义市场经济相适应，与社会主义法律规范相协调，与中华民族传统美德相承接，渗透到社会公德、职业道德、家庭美德的丰富层面上。这种新型的道德体系，倡导了诚实守信、社会公正、以人为本、保护生态等理念和意识，成为规范市场经济、鼓励公平竞争、推动社会财富充分涌流的强大力量。

6. 把先进文化的形态，与顺应社会主义市场经济的大趋势结合起来。现阶段中国的文化建设，不但包括文化事业的



形态，而且包括文化产业的形态。发展文化产业是社会主义市场经济条件下，满足人民群众精神文化需求、实现群众文化权利的重要途径。一个国家的综合实力，包括文化产业竞争力。只有建立强大的文化产业，才能使先进文化的观念，通过国际文化市场获得广阔的传播，吸引广泛的国际盟友，为人类文明进步作出中华民族独特的贡献。

7. 把先进文化的内涵，确定为具有时代特点和前瞻指向的文化形态。那就是面向现代化、面向世界、面向未来的民族的科学的大众的社会主义文化。它不是对几千年民族传统的简单传承，而是在全球化竞争的背景上重新锻造的民族精神之魂，是中国共产党人高举的一柄理想之火炬，是汇入人类文化大河的一股奔腾的民族之水。

8. 把建设先进文化的途径，与知识经济的重大成果结合起来。21 世纪中国物质建设的物质条件、科技条件、社会背景都发生了深刻的变化，创新成为普遍的社会行为和生产力发展的杠杆，“知识经济和创新思维是一个民族不竭的发展动力”。中国的文化创新必然以理论创新为先导，以建立文化创新体系为重点，包括知识创新、体制创新、机制创新、方法创新、谋略创新等重大主题，冲破一切妨碍发展的思想观念，改变一切束缚发展的做法和规定。

关于发展先进文化的重大理论创新，广泛吸收了 21 世纪国际文化研究的最新成果，总结了中国共产党建党 80 多年来的经验和教训，是中国共产党建党 80 多年来最重要的理论发展之一。它告诉世界：有着 5 000 年悠久历史的中华民族，将在先进文化的旗帜下，获得和平发展的文化动力，成为推动人类和平与发展事业的强大力量。深入地研究和阐述先进文化的思想内涵，将为中国当代的文化实践提供意义深远的指导。





目 录

导言	1
----------	---

1

第一章 生命力，凝聚力，创造力

——从民族振兴看文化的作用	1
一、文化自觉和民族兴衰	1
二、国力要素和软权力之争	7
三、竞争战略和中心任务	16

目
录

第二章 以人为本的核心价值观

——从人的发展看先进文化的实现	44
一、以人为本的核心理念	44
二、立足国情的实施途径	57
三、全面发展的伟大意义	70

第三章 发展是治国兴邦的要务

——从执政方略看文化建设的内涵	80
一、历史课题与艰难选择	80
二、执政地位与先进文化	92
三、把握国情与文化协调	110
四、创新思维与党的建设	118



第四章 扩大开放与共存共赢

- 从构建国际新秩序看文化竞争的意义 127
- 一、文化多样和文明繁荣 127
- 二、扩大开放与做大做强 134
- 三、网络空间与竞争态势 144
- 四、民族精神与和而不同 154
- 五、取长补短和后来居上 162

第五章 铸造新的民族之魂

- 从道德建设看文化精神的塑造 181
- 一、相辅相成的治国之策 181
- 二、与时俱进的丰富内容 189
- 三、道德体系的三大要求 199
- 四、道德建设的重点层次 212

第六章 驶向太平洋的巨轮

- 从文化产业看先进文化的形态 221
- 一、产业形态的文化贡献 221
- 二、文化市场的巨人之争 235
- 三、产业结构的高度提升 245
- 四、民族产业的必然兴起 253
- 五、竞争选择的战略思考 267

第七章 高扬创新的伟大旗帜

- 从三个面向看文化发展的途径 281
- 一、波及全球的巨大浪潮 281
- 二、文化结构的层次推进 295
- 三、适应时代的发展战略 303
- 四、不断强化的研发动力 311



五、持续推进的制度创新	318
-------------------	-----

第八章 迎着海平面上的日出

——从知识经济看文化创新的战略	328
一、时代变革与提升人的素质	328
二、电子政务与新的执政理念	341
三、城市化浪潮与信息化内涵	345
四、企业信息化与现代企业文化	354
五、民族大业与培育创新精神	358
参考书目	375
后记	378



第一章

生命力，凝聚力，创造力

——从民族振兴看文化的作用



1

人是文化的产物，又反过来不断地更新和超越原来的文化。一个民族怎样在发展中走向现代化，是其文化观念与其他因素互动的结果。文化观念是现代化的内在动力，现代化是文化观念的实现标志。一个民族一旦有了先进文化的自觉性，就能形成无穷无尽的生命力、凝聚力和创造力，即使它在地理环境和自然资源方面处在不利的位置，即使它在现代化进程中起步比较晚，也能奋起直追，后来居上。

一、文化自觉和民族兴衰

“先进文化”的重要思想，把文化的作用提高到熔铸民族的生命力、凝聚力和创造力的高度，提高到 21 世纪中国现代化建设与和平发展的目标和动力的高度，这是对中国近代以来民族兴衰存亡规律的深刻总结，是对《共产党宣言》发表 150 多年来人类进步潮流的深入思考，是对全球化背景下综合国力建设和竞争趋势的深刻总结。

对文化作用的思考，是人类思想视野中一个古老而年轻的命题。150 多年前，当马克思和恩格斯在《共产党宣言》中描绘了世界市场的开拓前景时，欧洲的跨国公司正深为高



山大海的地理隔绝而烦恼，经济活动主要局限在区域的范围内。1859年，法国公司主持的苏伊士运河正式开凿，由于工程的艰险，集中了巨大的人力，一位法国记者形容为：“一群密密麻麻的蚂蚁，踏着无数同伴的尸体，蜂拥着要凿开生命之泉。”而在大西洋的另一边，再过20年之后的1878年，法国才从当时的哥伦比亚政府手中买下了巴拿马运河的开凿权，至于开通运河则是更遥远的事情了。当时从大西洋绕过好望角到印度洋，就要行驶三个月，而许多国家和地区的人群更是处在相互隔绝的状态中，他们的语言、宗教和思想难以进行沟通和交流。所以，从全球的视野看，当时人类文化的趋同性很弱，而文化的差异性极大，所谓从全球意义上来思考的文化命题还显得非常遥远。而恰恰是从那时到今天的150年间，一种遍及全球的文化变奏逐步形成了。

根据许多学者的研究，大约从100年前开始，经济的跨国发展和国际化逐渐形成，而从第二次世界大战之后，经济的全球化潮流开始形成，出现了一个遍布全球的国际金融体系和分工协作系统。以丰田、日产等为品牌的日本汽车工业，在本土建立研发基地，长途运输进口澳大利亚的矿砂，用中东进口的石油做能源，在泰国和巴西建立了组装和贸易基地，向美国和加拿大进行了大规模的销售，与欧盟发生贸易摩擦，把成千上万的劳动力和人口组合到一个全球化的生产和贸易体系中去，也迫使不同国度的人们，从一个全球化的视角来考虑文化与进步的关系。在跨入21世纪的今天，随着人类奔向现代化的历史潮流，人们在有了种种经验和挫折之后，越来越痛切地感到：不能把发展的原因仅仅归结为自然地理和天然资源，现代化的最终动力是人自身，现代化的重要局限之一也来自于人自身。1962年，位于朝鲜半岛的



韩国和位于非洲大陆的加纳，在自然条件和经济规模上不相上下。前者受到日本的长期掠夺和残酷战争的摧残，而后者则长期挣扎在落后农业经济的阴影之下。到2002年，韩国的经济规模是加纳的整整15倍！巨大的差距，不能归咎于任何外在的原因。决定性的作用之一是人的内因，也就是文化！人作为能动的主体，不但能够积极适应环境的挑战，而且能够不断超越环境的局限，分析客观环境，主动设计自己的未来，努力实现人自己的价值观。人是文化的产物，又反过来不断地更新和超越原来的文化。这也就是说：人类能不能发展，怎样在发展中走向现代化，是人类的文化观念与其他因素相互作用的结果，也是人不断超越自己文化局限的结果。文化观念是现代化的内在动力，现代化是文化观念的实现标志。

一个重要的共识在人们的反省中逐渐形成：不能仅仅用自然资源和生工具来解释经济增长和现代化程度，必须从一个国家和民族自身的文化体系上寻找内因。每一个国家和民族的文化固然有特殊的地理和人文背景，存在各自的不可比较性，但是，在推动人类发展的坐标上，各种文化价值观又有可比性，有进步和落后的明显区分。所以说，文化对于人类发展有强大的能动作用，对于一个国家的发展大计来说，文化更具有前瞻性的指导意义。江泽民同志多次谈到：清王朝从1644年到1911年一共延续了268年，其中从1661年到1796年是中国历史上的“康乾盛世”，然而却是一轮“辉煌的落日”。当时，中国的经济总量占世界各国的第一位，人口占1/3，外贸长期出超，其陆军的规模在亚洲也占第一位。但是当时的清朝统治者拒绝接受工业文明崛起的事实，死抱着以农业文明为基础的封建文化观念不放，终于在短短100多年中迅速衰落下去，“这个历史的教训



刻骨铭心啊”！^①

当年“康乾盛世”的统治者，自恃“天朝物产丰富，无所不有”而排斥变革，其结果如烈火烹油，夕阳西下。100多年的盛世之后中国社会急遽衰落，文化观念的落伍使中国与西方的距离大大拉开了。以中国最自豪的农业为例，到1840年，延续1000多年的中国小农耕作方式基本没有变化，全国人均粮食仅200公斤左右。而在英国，每一个农场都有一部蒸汽机；在新兴国家美国，人均生产粮食已经接近1000公斤。在工业方面，中国的“瓷都”景德镇有工匠10万人，“织都”苏杭一带有织工近4万人，但是工匠的人数在全国人口中所占极少，而且要么是手工业者，要么是苦力，缺少真正意义上的企业家和产业工人。而在欧美，蒸汽机动力已经普遍采用，到1815年英国就有蒸汽机15000台共375000匹马力。中国的一个纺织女工日夜操作，不过日产纱5—6两，而在1825年的美国，每个纺织工可以看管200个纱锭，日产1000绞棉纱。先进的生产力和先进的理念，使得小小的英国一跃成为世界的工厂。而中国的康熙皇帝却以闭关自守来拒绝世界上新的生产力和新的文化潮流。康熙初年朝廷一度开放海禁，随后又严禁进出口贸易。当欧美的航海业突飞猛进、海船越造越大之时，清廷却限制造船业发展，甚至把沿海居民进行对外贸易看作是一种危险的罪恶，规定“如有打造双桅五百石以上违式船只出海者，不论官兵民人，俱发边充卫军”。^②落后的观念和体制使自称老大的中国，在19世纪中叶大败于西方列强，在19世纪末叶再败于东邻日本，那支“龙旗飘扬的

① 江泽民：《加紧培养适应新世纪要求的中青年领导干部》，载《论党的建设》，中央文献出版社，2001年。

② 《清朝文献通考》，卷二三。



舰队”，终于在黄海和渤海中一败涂地，全军覆没。

中国的由盛而衰，犹如一轮辉煌的落日，悄然没入汹涌的大海，引起了许多人的深思。在地球的另一边，马克思注视着古老中国的沧海巨变，称之为“奇异的悲歌”。他写道：“一个人口几乎占人类三分之一的大帝国，不顾时势，安于现状，人为地隔绝于世并因此竭力以天朝尽善尽美的幻想自欺。这样一个帝国注定最后要在一场殊死的决斗中被打垮；这场决斗中，陈腐世界的代表是激于道义，而最现代社会的代表却是为了获得贱买贵卖的特权——这真是任何诗人想也不敢想的一种奇异的对联式悲歌。”^①马克思认为：尽管中国对于西方列强的决斗，是在爱国和卫国的道义旗帜下进行的，但是陈腐而自欺的文化观念，决定了中国要在一场殊死的决斗中被打垮。而同样是在东亚，当时经济发展水平远逊于中国而资源也远不及中国的日本，却经过“明治维新”的文化更新，树立了新的价值观念而走向强盛。由此可见，道义的愤激不能掩盖观念的落伍，文化的进步既是人类社会发展的标志，也是一个民族兴旺发达的强大动力之一。

而文化进步的标志，是它的发展方向顺应了现代化的需求，从而重新打造了人类内在的价值尺度和理想追求，释放了人的巨大创新活力。这一点已经越来越成为人类的共识，也越来越成为人类反省文化的共同标准。所以，近 150 年来全球最深刻的文化变化之一，不仅仅在于各种文化体系的逐步沟通，更在于历史上第一次形成了全球化的以现代化为导向的共同文化潮流。尽管各种文化体系在语言、宗教、形式上有所不同，但是通过比较先进的文化对相对落后文化的影响和带动，它们的载体——人，都受到这一场潮流的深刻影

^① 《马克思恩格斯选集》第 1 卷，第 716 页。

