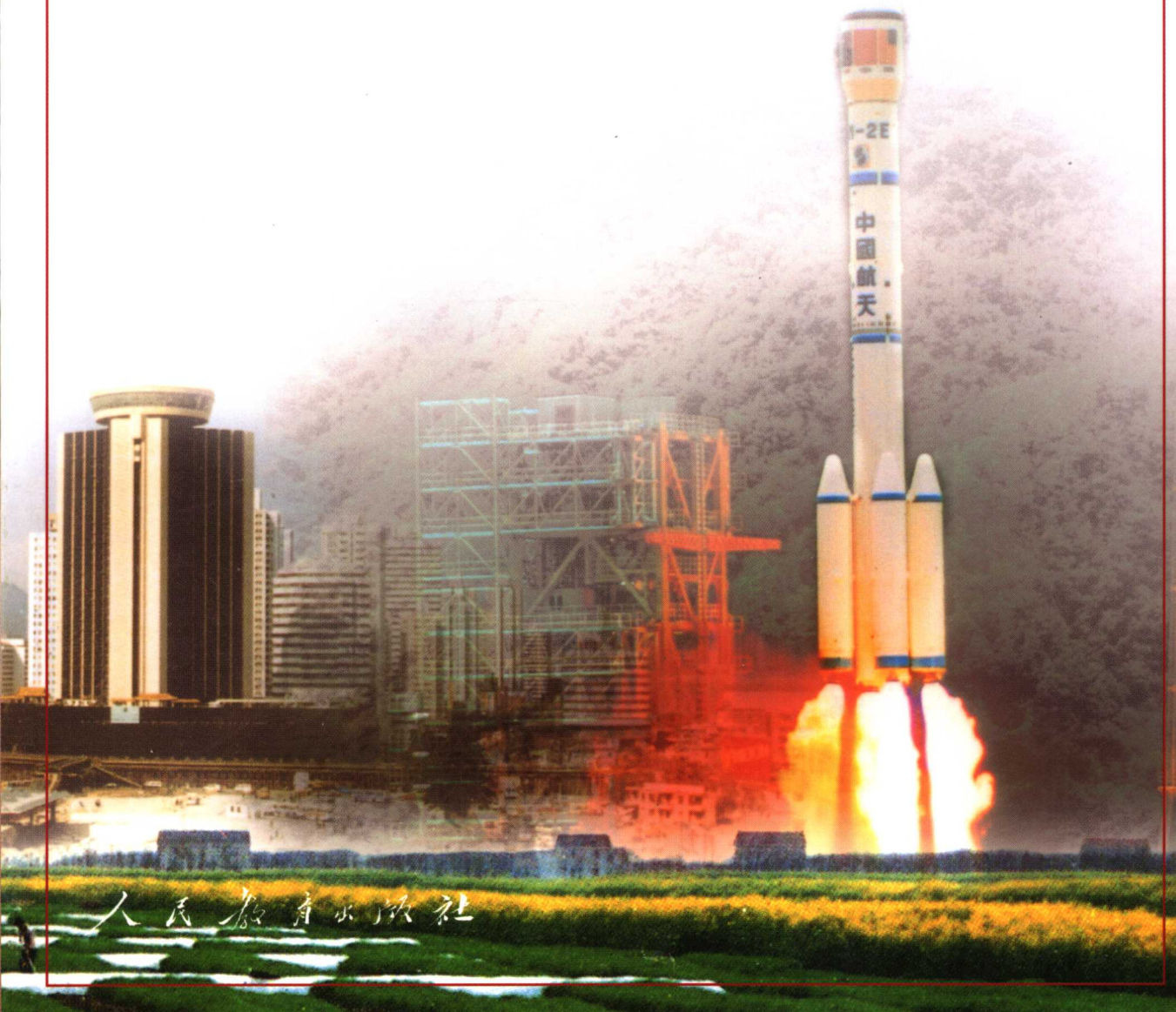


国家教育部
规划教材

中等师范学校思想政治教科书(试用本)

经济常识

人民教育出版社政治室 编著

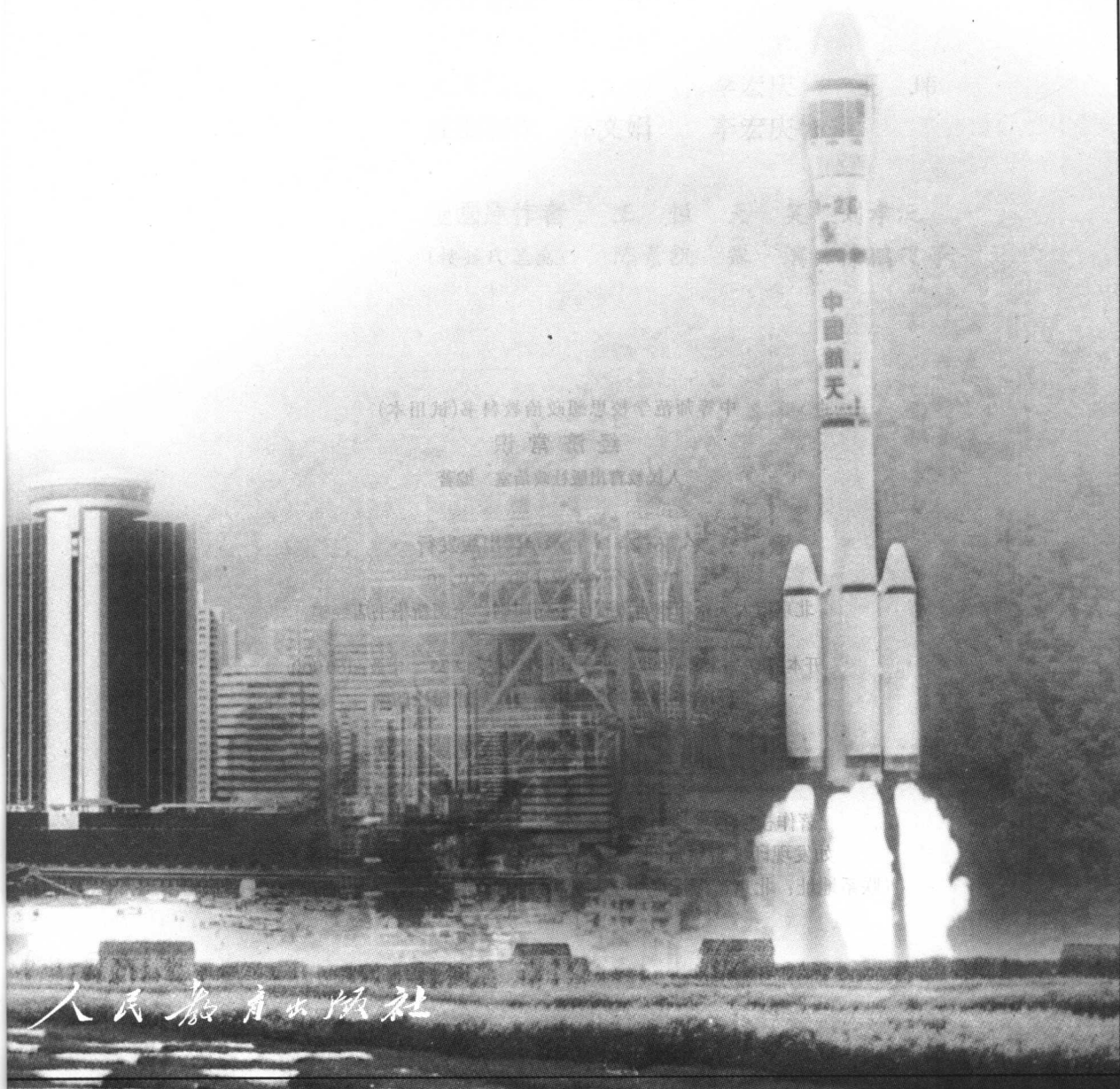


人民教育出版社

中等师范学校思想政治教科书(试用本)

经济常识

人民教育出版社政治室 编著



人民教育出版社

中等师范学校思想政治教科书(试用本)

经济常识

人民教育出版社政治室 编著

*

人民教育出版社 出版发行

网址: <http://www.pep.com.cn>

北京市大天乐印刷有限责任公司印刷 全国新华书店经销

*

开本: 787 毫米 × 1 092 毫米 1/16 印张: 12.25 字数: 160 000

2003 年 6 月第 2 版 2006 年 4 月第 10 次印刷

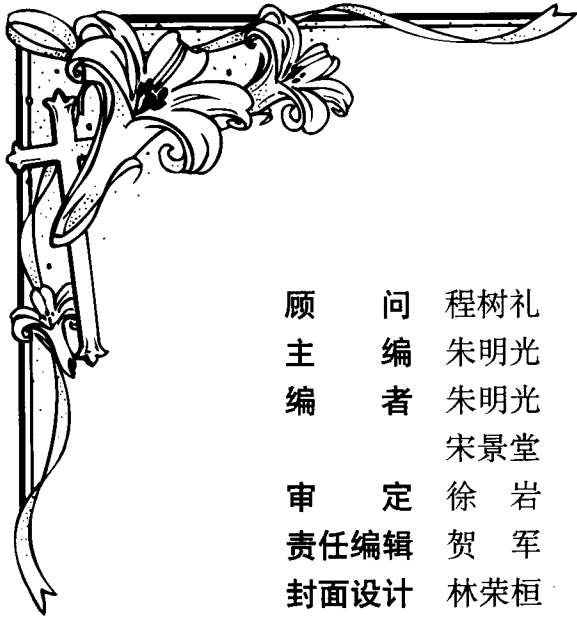
印数: 152 501 ~ 197 500

ISBN 7-107-12719-5 定价: 10.20 元
G·5829(课)

著作权所有·请勿擅用本书制作各类出版物·违者必究

如发现印、装质量问题,影响阅读,请与出版科联系调换。

(联系地址:北京市海淀区中关村南大街 17 号院 1 号楼 邮编:100081)



顾 问	程树礼	杨启楠			
主 编	朱明光				
编 者	朱明光	扈文华	贺 军	单晓红	
	宋景堂				
审 定	徐 岩				
责任编辑	贺 军				
封面设计	林荣桓				
插图编绘	郑文娟	李宏庆	王 玮		
插图制作	郑文娟	李宏庆			

漫画原作者	王 恒	天 笑	刘孝沅
(按姓氏笔画)	陈景凯	张 滨	徐鹏飞等



说明

本教材依据教育部1998年5月颁布的三年制中等师范学校课程计划和1999年修订的三年制中师思想政治课教学大纲，由人民教育出版社政治室组织编写，自2000年秋季起供三年制中师二年级学生使用。2003年根据中共十六大精神作了修订。

本教材的编写，总结了原教材编写和使用的经验，并汲取了高中思想政治课教材改革的成果，在注重素质教育，反映时代要求，体现中师特点，增强教学实效等方面，进行了求新、求实、求活的探索；在内容安排、结构体系、语言文字、版式设计等方面，均有新的突破；力求既有利于教师教学，又有助于提高学生学习兴趣、鼓励主动性思考和积极参与教学活动。

本教材选用了《光辉的历程》等书的图片，我们希望能与有关作者取得联系，表示感谢。同时，我们还向为本书提供图片的新华通讯社表示感谢。

由于编著者的水平有限，疏漏之处在所难免，恳请广大中师教师在使用过程中提出意见和建议，以便再版时进一步修改和完善。

人民教育出版社政治室

2003年3月

前 言

第一课



商品、货币和价值规律

- 8 第一节 商品
 - 8 商品——用于交换的劳动产品
 - 10 社会必要劳动时间——商品的价值量
- 13 第二节 货币
 - 13 货币——价值尺度和流通手段
 - 16 纸币——货币的符号
- 19 第三节 价值规律
 - 19 价格波动——价值规律的表现形式
 - 22 价值规律——无形的市场指挥棒



第二课



市场经济和社会主义市场经济

- 28 第一节 市场经济的含义和特征
 - 28 市场经济——资源配置的方式和手段
 - 32 市场经济——平等、竞争、法制和开放的经济
 - 35 市场经济——离不开宏观调控
- 40 第二节 我国社会主义市场经济的特点
 - 40 公有制为主体，多种所有制经济共同发展
 - 44 按劳分配为主体，多种分配方式并存

第三课



企业和经营者

- 50 第一节 企业的经营和发展
 - 50 企业——最重要的市场主体
 - 52 公司——最重要的企业形式
 - 56 企业——在优胜劣汰的竞争中发展
- 61 第二节 企业经营者的职责和素质
 - 61 企业家——企业的经营者
 - 64 成功的企业家——高素质的经营者

第四课



产业和劳动者

- 72 第一节 三大产业和发展中的国民经济
 - 72 生产和服务——三大产业的划分
 - 74 农业——国民经济的基础
 - 78 走向现代化——第二、三产业的发展
- 84 第二节 各行各业劳动者的权利和义务
 - 84 就业——权利和义务
 - 87 敬业——技能和道德
 - 89 待业——挑战和机会

第五课



税收和纳税人

- 96 第一节 财政收入的基本形式
 - 96 财政——收入和支出
 - 100 税收——渠道和杠杆
- 103 第二节 纳税人的权利和义务
 - 103 依法征税——国家的权力
 - 106 依法纳税——纳税人的义务
 - 109 行使权利，履行义务

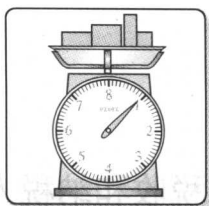
第六课



银行和投资者

- 116 第一节 银行的职能和作用
 - 116 银行——最重要的金融机构
 - 119 银行——市场经济的枢纽
 - 122 支票、汇票、信用卡——便捷的信用工具
- 125 第二节 投资者的选择
 - 125 投资——居民储蓄的目的
 - 130 债券、商业保险——个人投资的选择

第七课



商品销售和消费者

- 138 第一节 商品销售和市场交易
 - 138 销售——“货畅其流”
 - 143 市场交易——自愿、平等、公平、诚实信用
- 146 第二节 家庭消费与消费者的合法权益
 - 146 家庭消费——最广大的消费者
 - 150 合理消费——消费者的选择
 - 154 依法维权——消费者权益的保护

4

第八课



国际贸易和我国的对外贸易

- 162 第一节 国际贸易和世界市场
 - 162 进口、出口——国际贸易的往来
 - 167 世界市场——国际贸易的舞台
 - 170 外汇——国际贸易中的支付手段
- 175 第二节 我国对外贸易的发展
 - 175 对外开放——中国的基本国策
 - 182 平等互利——发展对外贸易的基本原则

前 言

什么是经济？提这个问题，看起来有些奇怪，其实没有人会对它感到陌生。货币、物价、工资、就业、税收、进出口、收入与支出等，都是经济现象。每天的报纸、广播和电视上，都会谈到这个或那个经济问题。但这并不等于，我们已经具备了参与各种经济活动的的能力，懂得了经济学家经常使用的词汇。

比如，人们常说，办任何事情都要精打细算、力求经济。这是什么意思呢？你可以解释：“花最少的钱干最多的事。”但是，问题并不那么简单。从个人来说，就是要以最令人满足或能获得最大利益的方式，去发挥自己的能力和使用自己的收入；对整个社会来说，就是要发挥所有人的特长，包括技术和能力，使用土地、建筑、机器和其他经济资源，争取获得最高的生活水准。

又如，我们搞经济建设，不断满足人民日益增长的物质文化需要。但我们说缺少什么东西时，往往不是说这种东西很少见，也不是说它的数量很少，而只是说这种东西不能满足所有人的需要。按这个解释，说所有地区，包括城市和农村都存在短缺，就是对的。人人都想得到比自己所能得到的更多，表明他们的需要不能得到完全的满足，都在要求越来越高的生活水平。那么，现代社会的生产已经有了巨大的发展，为什么还有那么多没有满足的需求呢？一个重要的原因是，我们的需求也总在增长和改变。不是经常听到人们说“你总是不满足”“拥有的越多，想要的越多”吗？如今，洗衣机、冰箱、家庭电话和电视已经成为生活必需品，可仅仅一百年前，这些东西不是

学习经济常识，你最关心、最想了解的问题是什么？

比如，应该生产什么：没有一个国家能够生产出可以满足所有人的货物和服务。但什么是最重要的货物和服务呢？土地是该被用于放养牲畜还是种麦子？应该让工厂生产火箭、拖拉机，还是电视机？

还没有出现，就是只有极少数人才能享用。但人们满足需求的新想法总是层出不穷。在任何一个特定时期，社会能够提供的产品和服务总是有限的；土地、劳力、原料、燃料、工厂、机器等也都是有限的。所以，我们总是面临这样的问题：经济资源的供给是有限的，而人们的需求是无止境的。

再如，我们无法想要什么就有什么，于是每个人都要以尽可能合理的方式，使用自己的金钱和资源。儿童得选择用零花钱看电影，还是买冰淇淋；店主得选择用存款去消遣，还是买进更多的货物；国家得选择用征收来的税款修建更多的公路，还是建造更多的潜水艇。为了满足最重要的需求和愿望，儿童、店主和国家都必须进行选择。我们的收入有限，不能想要的东西都买，想办的事情都干。所以我们挑的是能够买得起，最能令人满足和高兴的东西。而为此放弃或割舍的，也是能够用同样的钱买到的另一些很想要的东西。一家公司有笔钱可以用来买计算机，或者装修办公室，如果选择买计算机，买计算机的真正代价就是丧失装修办公室的选择。社会作为整体，如同一个公司，经济资源被用于建造厂房，就意味着用掉了购买土地、建筑材料和劳动力的钱，而用同样的资源也能够建造医院、学校、图书馆或者办公楼。

如果经济资源的供给是无限的，每一种商品的数量也是无限的，人们的需求得以彻底满足，我们办事就不必精打细算、力求经济，选择的问题也会随之消失，所有的经济问题都不存在了。但这是不可能的。我们时时、处处、事事都要面对各种经济问题，从事各种经济活动。包括：人们需要和想要的东西如何制造出来、如何送到他们手中；国家和公民如何从想要的东西中，选择他们实际购买的东西；如何从想办的事情里，选择他们能办的事情。把各种各样的经济活动归纳起来，主要有四种类型：生产、分配、交换和消费。

生产，包括制造某件东西，如汽车、家具、鞋；

种植某种农作物，如小麦或棉花。这是我们过去的说法，主要讲物质资料的生产。在现代经济中，“生产”一词的含义要广得多。生产不仅包括物质资料的生产，也包括服务。如果人们肯花钱购买某种服务，那它肯定会以某种方式满足人们的需求，如同所购买的某件物品一样。从事服务业（商店、银行、保险、交通、法律、教育和医疗）的人和制造汽车、种庄稼的人一样，都在从事生产。现代社会的工厂、矿山、电站、农场等等，如果没有这些服务，就无法运作。所以，生产是指产生物质资料和服务的整个过程。

分配，这是指生产出来的东西如何让社会成员分享。也就是说，国家、集体和个人如何取得各自的收入，安排各自的支出。在一定时间内挣到或收到的钱，称为收入，一般按一年计算。比如，个人的收入可以有各种各样的形式，如工资、存款利息、出租财产的租金、股票的利润或是保险金。收入与财产的主要区别是：收入是在一定时间内所得到的流动货币，而财产是在某一时间所拥有的资产总和。在现代社会，产品和服务都有货币价格。这就意味着，收入多的人拥有更多的产品和服务。那么，对于个人来说，重要的问题在于收入是否应该平均分配？生产多的人是否应比生产少的人分得多些？技术工人是否应比非技术工人得多？每个人所得多少是否应由所需而定？

交换，在现代社会中，是指货物和劳务的买卖，是人们要想满足需求就必须进行的活动。我们有食物、衣服和住房等必需品，还想得到很多使生活更方便舒适的其他东西，如汽车、图书、电视等，以及理发店、电影院、剧场和公共汽车的服务。但谁也生产不了所有想要的货物和劳务。有些人从早到晚加工某个产品上的一种小零件，也有些人专门提供特定的服务，如会计、教师和售货员。从事各种专业的人们，能够分工合作，是因为通过交换能获取各自所需的其他产品和服务。山西的煤矿工人和上海的汽车工人，

学习经济常识，你最关心、最想了解的问题是什么？

比如，应该如何生产：是让每个家庭都种自己所需的粮食、做自己的衣服吗？还是该发展专门的产业来生产这些产品？一种产业应该用很多人吗？还是该制造更多的机器来干各种工作？

学习经济常识，你最关心、最想了解的问题是什么？

比如，谁应该得到产品和服务？每个人都应该得到等量的产品和服务吗？什么产品和服务应该只给那些买得起它们的人？什么产品和服务应该以另一种不同的方式分配？

可以用他们所生产的产品来交换；不仅是中国产品，世界上任何国家的产品都可以进行交换。在现代社会，交换手段有陆、海、空交通运输，也包括银行、保险、广告、批发、零售和其他多种服务。

消费，这是一种为满足我们的需求而“消费掉”产品和服务的过程。同我们生活密切相关的消费内容，包括耐用消费品、非耐用消费品，还有服务。耐用消费品，指使用期较长的消费品，包括家具、家用电器和家用汽车等。我们所消费的，与其说是这些产品本身，不如说是它们所提供给我们的服务。非耐用消费品，指马上就被使用掉（如一次性使用）的商品，或在相对来说很短时间内被使用掉的商品。最容易想到的非耐用消费品，有食品、饮料、香皂和牙膏。服务，在现代社会的人们消费中，占相当大的一部分。例如，我们都离不开交通、通信、法律、教育和医疗服务。此外，娱乐也是一项很重要的服务产业。消费在经济生活中起着巨大的作用，它是生产的目的，又是生产的动力，消费的数量越多，内容越丰富，越能促进生产的发展。

概括地讲，社会的生产过程，总要在一定的社会经济制度下进行；生产不仅包括物质资料的生产，也包括服务；生产出来的东西要采取一定的方式形成收入，进行分配；在社会分工的条件下，人们为满足多种需求而用各自的产品进行交换；只有经过分配和交换的过程，才能进行消费；消费什么、消费多少，又反过来决定生产什么、生产多少。所谓经济，就是指在一定的生产资料所有制的基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动，以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。

我们将要学习的经济常识，包含了所有这些方面的基本内容：如什么是商品、货币和价值规律；什么是市场经济，我国的社会主义市场经济有什么基本特征；什么是企业，成功的企业经营者是什么样的；三大产业是怎样划分的，如何行使和保障劳动者的权利

和义务；国家为什么要征税，公民为什么要纳税；银行在国民经济中的地位和作用，公民的个人投资可以采取什么方式；我们的家庭和个人消费怎样才算是合理的，作为消费者如何维护自己的合法权益；以及对外贸易的有关知识。

学习了这些经济常识，我们应知道在社会主义初级阶段，我国社会主义市场经济的特点，切实提高参与各种经济生活的能力，正确地使用经济学的词汇说明最常见的经济现象。从而适应社会主义市场经济的发展和社会主义现代化建设的需要。

学习了这些经济常识，我们能了解我国社会主义经济建设的概况，明确社会主义现代化建设的任务和方向，懂得坚持社会主义基本经济制度，发展社会主义市场经济是我国经济振兴和社会进步的必由之路，进而坚定走中国特色社会主义道路的信念。

学习了这些经济常识，我们会看到发展社会主义市场经济，要求人们具有自立意识、竞争意识、效率意识、民主法制意识和开拓创新精神；提倡为人民服务和集体主义精神，如尊重人、关心人、热爱集体、热心公益、扶贫帮困、为人民为社会多做好事；反对和抵制拜金主义、享乐主义和个人主义；在经济活动中依法办事，依法律己，依法维护自身的合法权益，进而增强法制和道德观念，自觉规范自己在经济生活中的行为。

学习经济常识，对于个人的成长如此重要，以至我们都想尽可能学得好一些，但这不是件轻而易举的事。我们感受最多的是经济现象，而最令人费解的往往也是经济问题。通过教科书能够了解一些基本常识，而实际存在的事情却要复杂得多，许多问题并不只有一个结论，或者还需要进行探讨。所以，学习要讲究方法，切忌死记硬背，要勤思考、多提问，特别要注意从不同的角度看问题，多联系几个方面想问题，用发展的眼光观察问题，根据具体条件分析问题。比如，如何看待金钱的作用、市场的作用、竞争

学习经济常识，你最关心、最想了解的问题是什么？

比如，经济增长的速度应该多快：一个国家生产出更多的货物和劳务时，它的经济就增长，国家必须决定其有限的资源有多少应该用于建造工厂和机器，用于为年轻人提供更多的教育。所有这些将增加未来的生产。一个国家的资源有多少应该用于生产现在就要用的货物和服务，如食品和衣服。此外，国家还必须决定怎样减少失业和其他浪费资源的经济问题。

的作用、货币发行的作用；如何评价大企业和小企业的优点、劳动分工的好处、股份公司的特点；如何理解企业的兼并和破产、经营者的竞争和合作、劳动者的失业和就业、纳税人的权利和义务；如何选择投资、经营和消费的方式，都不能一概而论。

总之，不要以为教材已经给出了所有问题的答案，或提供了解决所有问题的方法。重要的是，通过经济常识的学习，面对未来社会主义现代化建设的实践，我们将获得一个新的、积极的认识起点，从而更好地探索、不断地创新，肩负起改革和建设的重任。

理解



测试

6

1. 人们不能得到所有他们想要的东西。假如每个人都能有比现在多得多的钱，这个经济问题能够解决吗？解释一下你的回答。

2. 下列问题中，你最有把握做出正确答案的是哪个？

(1) 我们有了余钱，是存入银行还是购买债券、股票？

(2) 有时候，农民从坏收成中得到的收入比好收成还多，这是为什么？

(3) 高工资是不是总意味着高劳动成本？

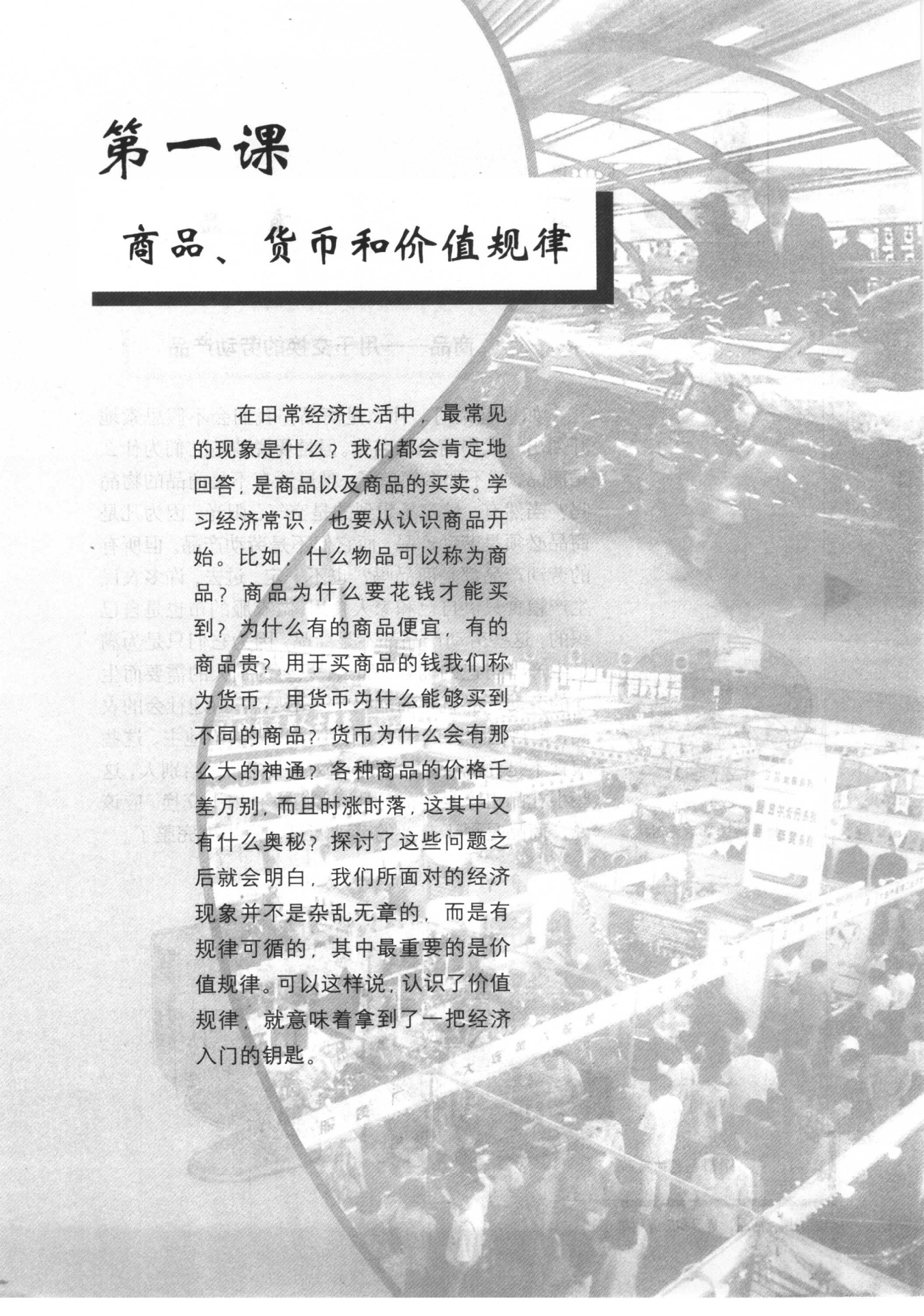
(4) 水是生存所必不可少的，钻石却不是。但为什么水那么便宜，而钻石那么贵呢？

(5) 为什么有的书仅100页，却比200页的书还贵？

第一课

商品、货币和价值规律

在日常经济生活中，最常见的现象是什么？我们都会肯定地回答，是商品以及商品的买卖。学习经济常识，也要从认识商品开始。比如，什么物品可以称为商品？商品为什么要花钱才能买到？为什么有的商品便宜，有的商品贵？用于买商品的钱我们称为货币，用货币为什么能够买到不同的商品？货币为什么会有那么大的神通？各种商品的价格千差万别，而且时涨时落，这其中又有什么奥秘？探讨了这些问题之后就会明白，我们所面对的经济现象并不是杂乱无章的，而是有规律可循的，其中最重要的是价值规律。可以这样说，认识了价值规律，就意味着拿到了一把经济入门的钥匙。



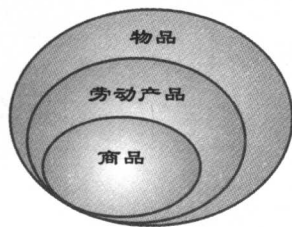


第一节

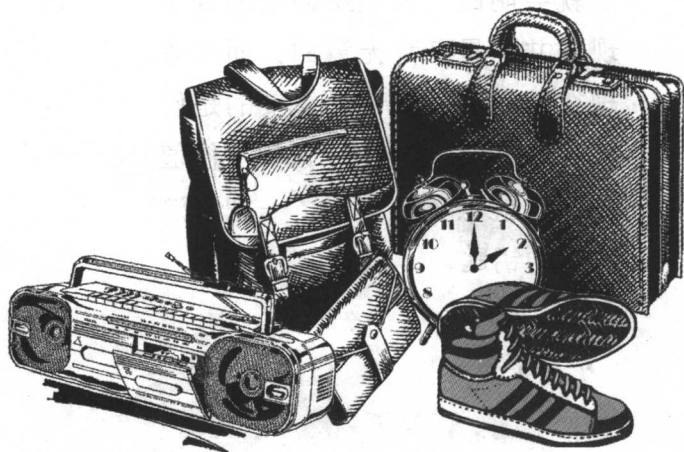
商品

商品——用于交换的劳动产品

如果有人问，什么是商品？我们会不假思索地开列出一大串商品的名称。但是要说清楚它们为什么是商品，就不那么简单了。难道还有不是商品的物品吗？当然有。最容易想到的是空气、阳光，因为凡是商品必须是劳动产品，而它们不是劳动产品。但所有的劳动产品都是商品吗？也不一定。过去，许多农民生产粮食只供自己和家人食用，做衣服的布也是自己织的，这些劳动产品都不是商品。因为它们只是为满足生产者自己的需要。那么，只要为别人的需要而生产的劳动产品就是商品吗？又不尽然。封建社会的农民，把自己生产的粮食，作为地租缴纳给地主，这些粮食不是商品；我们把自己做的小礼品送给别人，这些小礼品也不是商品。因为它们没有用于交换。应该说，商品是用于交换的劳动产品，意思就完整了。



商品、劳动产品与物品的关系示意图



形形色色的商品