

采访

心理学

专题研究

CAI FANG ZHUAN TI XUE XI

青海人民出版社

高兰 著

采访心理学

(专题研究)

高 兰 著

青海人民出版社

2005 年 9 月

图书在版编目(CIP)数据

采访心理学/高兰著. —西宁:青海人民出版社,
2005. 10
ISBN 7-225-02703-4

I. 采... II. 高... III. 新闻采访—应用心理学
N. G212. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 118028 号

采 访 心 理 学

高 兰 著

出 版 青海人民出版社(西宁市同仁路 10 号)
发 行 : 邮政编码 810001 电话 6143426(总编室)
发 行 部 : (0971)6143516 6123221
印 刷 : 青海省委办公厅印刷厂
经 销 : 新华书店
开 本 : 850mm×1168mm 1/32
印 张 : 11.875
字 数 : 290 千
版 次 : 2005 年 9 月第 1 版
印 次 : 2005 年 9 月第 1 次印刷
印 数 : 1—1 000
书 号 : ISBN 7-225-02703-4/G · 1103
定 价 : 24.00 元

版权所有 翻印必究

(书中如有缺页、错页及倒装请与工厂联系)



高 兰，1958年生，天津市人。1983年毕业于青海师范大学中文系，后在兰州大学中文系学习研究生课程，在南开大学中文系做过为期一年的访问学者。现任青海师大人文学院新闻传媒系写作教研室主任，中国写作学会青少年写作研究专业委员会理事。撰写过多篇写作理论方面的论文，编著和参编了多部写作教材。

序

王文泸

我曾在一篇文章中提到：“有很多时候，采访是一场充满焦灼感的心理磨难。”这是因为采访内容和采访对象的千变万化，以及采访结果的不可预测，使得记者在采访开始时，不得不常常把自己置于预期值的零度位置上。而不可能像一个教师夹着讲义走向讲台那样成竹在胸。

对于多数新闻从业人员而言，“采访心理学”是一个被自然而然所忽略的概念。这应当归咎于新闻这个行业对于实践的过于强大的依赖性。它的现实功利性冲淡了理论研究的成长；它对时效性的追求又造成了理论研究的滞后。

但是无论你是否漠视或拒绝理论，理论问题却始终陪伴着你的采访并随时恭候着你的回答。采访心理问题在实践中随时都在发生，只不过一般人耽于采访的忙迫，没有意识到它的存在罢了。就依笔者自己有限的体会和观察，有那么一些心理问题是几乎所有的记者在采访实践中都难以超越的。比如：采访中主客双方的人格对应问题；先入为主的效果预期心理；由采访到写作转化过程中的主观放大心理，等等。这些还都不是笔者主动思考的结果，只不过是终于在终于有暇跳出功利性的圈子，回首其中况味时偶尔闪出的一星半点的联想火花罢了。

且不说初入道的新手中由于采访心理的不成熟和不健全而导致采访满盘皆输的经典事例足够让新老传奇继续下去（这一点，像本书中提到的黄昌禄这样闻名全国的新华社老前辈初出茅庐时也未尝幸免——笔者曾有幸与之交往并亲耳聆听过他的讲述），即使在资深记者中，被自以为早已成熟但其实有明显缺陷的心理定势所左右而造成采访事倍功半的现象也并不鲜见。

上述现象其实早就在昭示，实践的强大存在终究不能代替一位心理教师的无形存在。这位教师就是理论。

由此可见，高兰这本《采访心理学》款步而来的合理性。在青海的新闻事业如火如荼发展、编采队伍迅猛扩张的今天，它来得是多么合乎时宜！

在这本书中，作者将近现代中外“老记”们在采访实践中散殊碎玉般的真切感受加以剖析梳理，集腋成裘，结构成眉目清楚的完整体系，荟萃为洋洋大

观的经验之花。这些经验几乎包括了一个记者在其采访生涯中曾经遇到或可能遇到的全部问题。它向读者证明：在新闻采访过程中，主客双方的心理互动是怎样或积极或消极地影响着采访结果。

我们从此书所综合分析的大量事实可以了解到，采访心理素质在一个职业记者的综合素质中占有多么重要的分量。一个记者在急于提高自己的政治素养、思想修养和表现能力（文字能力或运用画面的能力）的同时，如果完全不懂得去审视自己的采访心理，该是多么大的失误。

我们在此书所举的范例中可以看到，成功的采访未必都是记者在某一理论指导下刻意实验的结果——某些随机的和偶然的灵感处置也能催生出成功的采访——这些心理因素虽然貌似随机和偶然，但一经理性的反思，仍然能成为足资后人借鉴的经验。因为，理论的天职之一就是偶然中发现必然，使之上升为经验。

这本书所搜集的资料之广博性和所举正反范例的典型性，也为它增强了说服力。

这一书并不是要交给读者一把解决所有采访难题的金钥匙（世界上不存在这样的钥匙），它只是提醒记者朋友：挖掘别人与塑造自己同样重要。

严格地说，这本书中所涉及的采访心理问题更多地是属于经验展示而不属于理论研究。但对广大初涉新闻战场的青年学子来讲，贴近生活的经验之谈，即使片言只语，往往比抽象的理论更具指导意义。

话又说回来，经验也好理论也好都不能解决全部问题。尤其因为——如前所说新闻毕竟是实践价值大于理论价值的特殊行当；我们如果把经验和理论当做健全自己的药剂，当成避免重蹈前人覆辙的警示，那无疑很聪明；但如果把它们当作金科玉律，按图索骥地去挖掘好新闻，殆矣。深望青年朋友们察之。

值得一提的是：这本书是我省新闻史上第一部探讨新闻采访心理学和方法论的专著。它探讨的程度也许还欠深刻，它的主要价值也许就在于它的出现这一事实本身。

目 录

绪论	(1)
第一节 新闻心理学的提出	(1)
第二节 新闻心理学研究的主要内容	(4)
第三节 新闻心理学研究的对象、目的和意义	(5)
第四节 新闻实践中运用心理学的历史	(9)
第五节 心理学科的历史回顾及学科特点	(12)
第一章 心理学与采访之关系研究	(15)
第一节 新闻采访与心理学的关系	(15)
第二节 研究采访心理的作用和意义	(16)
第三节 心理学科主要内容简介	(19)
第四节 宣传心理学简介	(28)
第五节 适应、需要机制简介	(31)
第二章 采访对象心理研究	(43)
第一节 对采访的再认识	(43)
第二节 原始心理状态	(45)
第三节 良好心理状态	(55)
第四节 采访对象接受采访的心理	(58)
第五节 采访对象心理分析	(64)
第六节 采访中的心理感应规律	(68)
第三章 走近采访对象	(71)
第一节 怎样赢得采访机会	(71)
第二节 怎样接近采访对象	(75)
第三节 采访中的心理层次	(89)

第四节	记者与采访对象的关系特点	(98)
第五节	化解采访对象与记者之间的矛盾	(103)
第四章	采访过程中的心理研究	(110)
第一节	记者应有的风度才情及礼貌	(110)
第二节	面对面的融洽关系	(114)
第三节	采访中记者应有的良好心态	(122)
第四节	采访中的心理状态与调节	(127)
第五节	营造心理场, 提高采访效率	(139)
第六节	怎样做采访记录	(145)
第五章	提问的艺术	(148)
第一节	提问的心理规律	(148)
第二节	提问的技巧和要求	(154)
第三节	提问的方式方法	(162)
第四节	深入进行人物采访	(179)
第五节	把握人物访谈的技巧、方法	(182)
第六章	记者的世界观、新闻观及应具备的素养	(187)
第一节	记者的意识活动	(187)
第二节	记者的世界观、新闻观	(193)
第三节	记者应具备的素养	(195)
第四节	记者应具备的人文精神	(207)
第七章	记者的个性心理特征研究	(213)
第一节	记者的性格因素	(213)
第二节	记者的气质因素	(221)
第三节	记者的能力因素	(229)
第四节	记者的情感特征	(235)
第五节	记者的意志特征	(244)
第八章	记者心理研究	(250)
第一节	处理好新闻社会心理和新闻业务心理	

的关系·····	(250)
第二节 采访前的心理准备·····	(254)
第三节 采写过程中的心理·····	(260)
第四节 情绪、表情、意志在采访中的作用·····	(273)
第五节 记者应具备的心理品质·····	(284)
第六节 做一个受人欢迎的记者·····	(290)
第九章 受众心理研究 ·····	(305)
第一节 研究受众心理的意义·····	(305)
第二节 受众在新闻传播过程中的地位·····	(307)
第三节 受众接受新闻的心理过程·····	(310)
第四节 受众接受新闻的心理特点分析·····	(325)
第五节 受众的价值心理形式·····	(339)
第十章 编辑心理研究 ·····	(347)
第一节 编辑的素养及工作特点·····	(347)
第二节 处理好编辑与记者之间的矛盾·····	(351)
第三节 认真研究受众的心理需求·····	(358)
第四节 编辑自身的心理调节·····	(365)

绪 论

第一节 新闻心理学的提出

一、新闻心理学的概念

新闻心理学是运用心理学的基本原理和方法，研究探讨新闻工作与新闻传播过程中，受传双方的心理特点、感应规律及其各自的心理机制与心理活动规律的一门学科。

学科的高度分化与渗透融合，是现代科学发展的总趋势。无论是自然科学还是社会科学，都是以客观世界为研究对象的。为了研究上的方便与需要，人们创立了一门门学科，分别研究客观世界的某一部分或某一侧面。然而客观世界是一个整体，各个部分、侧面之间紧密相连，仅仅研究、认识、反映了个别，并不等于研究、认识、反映了整体。更明确地说，仅凭单一的学科，客观上已很难承担研究、认识、反映整个客观世界的任务，因此就有必要在学科之间建立联系，在学科之间的边缘领域进行探索，使之相互交叉、影响、渗透，从而创立边缘学科，同时也充实、发展原有的学科本身。而新闻心理学正是现代科学发展总趋势的产物，它是在新闻学和心理学交叉点上产生出来的，是运用心理学的原理，研究人们在新闻实践中产生的心理现象和心理活动过程的一门学科。

二、新闻学与心理学的关系

新闻学是研究新闻事业的性质、任务、作用、发展规

律以及探讨新闻工作的原则和方法的一门科学。心理学是研究人们心理活动规律的科学，包括研究人的认识活动（感觉、知觉、记忆、想象、思维等），人的情感（喜、怒、哀、乐、爱、恶、欲），意志（勇敢、怯懦、自觉性、目的性），个性（兴趣、气质、性格），能力等的一门科学，它的应用范围十分广泛。从实践的角度看问题，新闻学和心理学就在客观需要上发生了必然联系。

从采访心理上讲，如果记者在新闻实践中，能从分析读者愿望、要求、情绪和举动中发现重要新闻线索，能较好地掌握采访时机和应变手段，不管遇到什么样的采访任务和采访对象，都能控制好自己的情感，体现出较强的意志和较好的职业道德，写出读者爱看、叫得响的新闻作品，这就是新闻实践和心理规律相互交叉、影响、渗透并积极、正确地发生作用的结果。所以，研究和创立新闻心理学、采访心理学，帮助广大新闻工作者自觉运用新闻心理学原理去指导新闻实践，将不仅极大地减少采访实践中的盲目性，提高工作效率，而且对新闻改革的深入和新闻事业的发展，都具有深远的意义。

新闻学有多门边缘学科，新闻心理学就是其中的一门。在我国，新闻学的研究已有几十年的历史，新闻心理学作为新闻学科领域里的一门分支学科，一些新闻工作者也曾探索过并打下了一定的研究基础。近年来，随着人们思想的解放，顺应新闻事业的发展、新闻改革的深化，在—批新闻工作者的呼吁和倡导下，又有不少同志开始对这一边缘学科进行了更深入地开拓和研究，也取得了相应的成果。

新闻心理学是对新闻实践的总结，是广大新闻工作者的实践经验经过科学总结的产物。从人的心理是人脑

对客观世界的主观能动的反映这一观点出发，我们可以这样说：新闻心理就是人脑对新闻现象和新闻活动的主观能动的反映。不过被反映的不是一般的客观现实，而是将要或已经（新近）发生的事实。因此，新闻心理学并不玄妙，是属于唯物主义反映论范畴的。马克思主义的心理学观点认为：心理是脑的机能。人的心理是心理发展的最高阶段，是在劳动和语言的影响下产生和发展起来的。心理活动来源于客观现实，是客观事物在头脑中的反映。为此，列宁曾经把心理比喻为物质世界在人脑中的复写、摄影、模写或镜象。并把心理学列为“构成辩证法和认识论知识领域的科学之一”。^①恩格斯还把人的心理活动，比喻为“地球上最美丽的花朵”。^②心理学是研究心理现象的规律，主要是研究心理活动的过程及其机制、心理特征的形成过程和它们之间的相互关系的科学。而新闻心理学就是运用现代科学的心理学观点，解释人们在新闻实践中产生的心理现象和心理活动的过程，并总结其规律，运用于新闻实践的一门科学。所以，新闻心理学是新闻实践的产物，随着新闻工作者不断地实践、认识、再实践、再认识，它一定会不断地发展。

对新闻心理学的研究，使新闻学更加丰富多彩、生机勃勃。新闻学是一门政治性、实践性很强的应用学科，它随着社会经济的、政治的、文化的需要，以及现代科学技术的进步而产生、发展。它是上层建筑、思想意识形态的一个组成部分，属于社会科学范畴。而属于自然科学的心理学在新闻领域里占据了一定地位，则使新闻学进一步

① 《列宁全集》第38卷399页，人民出版社1959年版。

② 《马克思恩格斯选集》第3卷462页，人民出版社1972年版。

摆脱了单纯的社会科学的属性，增添了现代自然科学的属性，从而使新闻学具有了社会科学、自然科学双重属性。所以新闻心理学在研究人们在新闻实践中反映出来的心理现象和心理活动规律时，既要严肃地运用马列主义的立场、观点、方法，还必须借助于现代医学、解剖学、生理学、化学等自然科学知识。可见，正因为注入了自然科学属性，给新闻学增添了一系列内容广泛、既新颖又深刻的研究课题，极大地拓展了新闻学的研究领域。

第二节 新闻心理学研究的主要内容

新闻心理学是运用心理学的基本原理与方法，研究人类新闻活动中人与客观事实、人与人、人与新闻之间的关系，研究记者、编辑、受众在新闻采集、写作、编排、传播、接受的全过程中各自的心理活动规律的。如：采访心理、写作心理、编排心理、受众心理、记者心理、采访对象心理等。具体研究记者、编辑如何认识、调控自己的个性心理特征，努力培养自己高尚的情感境界、意志品质、注意品质，提高自己的思维能力和发现能力、表现能力；探讨新闻受众物质的、求知的、审美的、交往的信息需求；研究记者如何通过提高自身素质和能力并与新闻受众达成心理沟通，互感互动，进而探寻实现新闻价值的一般规律。可见，新闻心理学是研究新闻工作领域中所涉及的人们心理活动规律的一门科学。所以它研究的对象应该是：新闻工作者（记者、编辑）自身的心理活动和心理过程，以及接受新闻采访者（采访对象）、接受新闻报道者（读者或视听众）的心理活动过程及其特点、规律。

采访心理学是新闻心理学的一个分支，它研究的主

要内容是：

1. 人与客观事实的关系——记者面对大量新近发生的事实，要具备极强的新闻敏感性和熟练的写作技能，剔除一般事实，挑选有价值、有意义的新闻事实加以采写报道，以满足新闻受众的心理需求。

2. 人与人的关系——主要表现在记者与采访对象的关系上。采访对象由于职业、性格、情绪、心境的不同，在接待记者采访的态度上也显得复杂多样化。记者悉心研究采访对象的心理，采取相应的调节措施，使自己与采访对象的心理距离缩短，建立起情感交流的通道，这是搞好采写工作的基础和前提。

3. 人与新闻的关系——主要是受众（包括读者、听众、观众）与新闻的关系。如果新闻能引起受众的普遍兴趣，可观性、可视性就强，受众人数就会增多，反之则相反。研究受众的普遍心理和特殊心理，是记者、办报人与办电视、广播节目的人所应该时刻注意并探讨的问题。

第三节 新闻心理学研究的对象、 目的和意义

一、新闻心理学研究的对象

新闻心理学的研究，是以人们在新闻实践中的心理活动特征为对象的。因此，感觉、知觉、注意、记忆、思维、情绪和情感、意志、言语、气质、性格、技能、能力等等均属其内涵。记者、采访对象、受众也是它研究的主要对象。如果将其外延扩大，还可以包括新闻事业管理人员、新闻领导机构人员等。

国内外新闻学教授、专家以及新闻工作者，一般认为新闻心理学研究的对象应是被采访者（采访对象）。我国最早的一部新闻学著作的作者，北京大学新闻学研究会讲师、著名记者邵飘萍（1884～1926年）在他的《实际应用新闻学》中，主张记者“在采访时，要研究对方心理，讲究采访方法”。解放前后见到的论著，如美国休曼著的《实用新闻学》（1913年商务印书馆出版），日本松本君平所著的《新闻学》（1903年商务印书馆出版），还有我国新闻界老前辈所撰写的一些新闻学专著，涉及新闻心理学部分的内容，大多侧重探索的也是采访对象的心理。

近年来，随着新闻理论研究的不断深入，人们已注意到了对新闻的兴趣性、知识性的探索，提出要对读者（受众）心理进行研究。把采访对象、新闻受众作为新闻心理学研究的主要对象，这显然是必要的。对采访对象心理进行研究，尤其是探索采访对象在接受采访前的心理和接受采访中的心理活动，以及记者在采访这个双边活动中与采访对象产生的相互感觉，对提高记者采访工作效率和质量起着重要的作用。同样，对新闻受众心理的深入研究，也是很重要的。了解新闻受众的读前心理、阅读心理、读后心理，可以使记者、编辑得以“渗透”新闻受众心理，“追踪”新闻受众心理，甚至“跨越”新闻受众心理，使记者从采访到写作，都可以有目的地进行；也可以使编辑在编改、标题拟定、设计、排版等整个编排过程中，做到“心中有新闻受众”。由此可见，对采访对象心理、新闻受众心理的研究都是十分必要的。

但是，对记者、编辑心理的研究，往往容易被忽视，而这恰恰是一个重要的课题。以往的新闻心理学研究，多数只对采访对象心理进行研究，而对记者、编辑的心理往

往缺少研究，这就需我们有意识地去拓展这个领域，在这方面多下些功夫。

对记者、编辑心理的研究，有着特殊的意义。一方面，在新闻实践活动中，记者、编辑是相对固定的实体，是新闻战线的主力军。把记者、编辑列为研究的主要对象，是他们在新闻实践活动中担负的职责、发挥的作用所决定的。记者是社会活动家，广阔的社会生活是记者活动的舞台，繁重紧张、日新月异的采访任务，与各种各样的人打交道，这些职业上的要求，使他们非常有必要去认识自己在心理上存在的优点和缺点及其产生的原因。诸如：如何去组织自己的注意品质，增强自己的记忆，扩展自己的兴趣，促进和控制自己的情绪，锤炼自己的意志，提高采写技能以及塑造自己的个性和性格，并使自己认识心理规律，驾驭和调节自己的心理活动，以适应新闻记者这个特殊职业的需要。另一方面，采访是记者、采访对象之间的双边活动。在这一双边活动中，采访者与被采访者之间的心理处于互相感应状态。采访对象的心理不可避免地会受到记者面部、言语、身段等各种表情动作组成的信息的影响。探求和驾驭采访对象的心理演变过程，是记者做好采写工作的保证。同时调节自身和采访对象的心理，使双方配合默契，更是记者采访手段娴熟的体现。因此，研究记者自身心理规律，调节、驾驭自身心理活动，研究采访对象的心理活动规律，调节双方的心理就成了新闻心理学研究的主要对象。总之，新闻心理学应该以记者（编辑）、采访对象、新闻受众的心理为研究对象，不但要对三者的心理进行单体的研究，还要对三者在互相感应状态中的心理进行探索和分析，这样才能全面解析采访活动中的心理规律。

二、研究新闻心理学的目的和意义

新闻心理学研究，是以提高新闻工作的效率和宣传报道的效益为其主要目的的。

在我国，报纸、广播、电视等是党的宣传工具。它要宣传党的路线、方针和政策，反映人民群众的愿望、要求和意见，为建设一个具有高度文明、高度民主的现代化社会主义强国而努力。所以新闻心理学的研究和学习，都要围绕这个战略目标。在社会主义社会里，新闻工作者、采访对象、受众在根本利益上是一致的，这就决定了三者在新闻实践中要互相尊重、互相合作。新闻工作者认识和不断调节自身的心理，了解和掌握采访对象、新闻受众的心理，就能使工作更加顺利，更富有成效，新闻工作的效果和宣传报道的作用就会得到充分发挥。

新闻心理学的研究，在提高新闻工作效率和提高宣传报道效益方面，开辟了一条别开生面的途径。只要有人们生活的地方，就有心理现象和心理活动的存在。新闻工作者在长期的实践中积累了许多成功的经验，也有一些失败和教训，其中就有不少属于心理学范畴。以往只是“知其然”，而“不知其所以然”，只是“这样做”了，而弄不清“为什么要这样做”。研究了心理学，有了这方面的知识，就可以通过总结，使自己的经验更加条理化、科学化，使无意识的做法变成自觉的行动，使工作更加富于创造性。对新参加新闻工作的记者、编辑和新闻专业的学生来说，除了向有经验的老新闻工作者学习，在实践中积累工作经验外，研究和学习心理学知识，可以帮助他们少走许多不必要的弯路，较快地胜任新闻工作。学习一点新闻心理学，也可以使我们新闻工作者，对实践中出现的许多心理现象，有真正的科学的理解，从而使我们划清唯物