

世界上最有影响力的主持人的聪明与智慧

奥普拉·温弗瑞

如是说



OPRAH WINFREY SPEAKS

◎珍妮特·洛尔 / 著 ◎林 达 / 译

海南出版社



奥普拉·温弗瑞如是说

世界上最伟大的主持人的聪明与智慧

◎珍妮特·洛尔 / 著 ◎林达 / 译



OPRAH WINFREY
SPEAKS



海南出版社

Oprah Winfrey Speaks

By Janet C. Lowe

Copyright © 1998 by Janet C. Lowe

中文简体字版权© 1999 海南出版社

本书由 John Wiley & Sons, Inc. 授权出版

版权所有 不得翻印

版权合同登记号: 图字: 30-1999-31 号

图书在版编目 (CIP) 数据

奥普拉·温弗瑞如是说 / (美) 洛尔 (Lowe, J.) 著;

林达 译。-海口: 海南出版社, 2000.1

书名原文: Oprah Winfrey Speaks

ISBN 7-80645-681-3

I. 奥… II. ①洛… ②林… III. 温弗瑞 - 传记

IV. K837.125.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 11567 号

奥普拉·温弗瑞如是说

(美) 珍妮特·洛尔 著

林达 译

责任编辑: 苏斌

※

海南出版社 出版发行

(570216 海口市金盘开发区建设三横路 2 号)

全国新华书店经销

北京博诚印刷厂印刷

2000 年 2 月第 1 版

2000 年 2 月第 1 次印刷

开本: 850 × 1168 毫米 1/32 印张: 7

字数 140 千字 印数: 8000 册

ISBN 7-80645-681-3/K · 37

定价: 15.00 元

〈推荐序〉

梦想就是力量

崔慈芬

基本上,我认为奥普拉·温弗瑞推翻了“知识就是力量”的旧教条,重新建立起“梦想就是力量”的新世纪游戏规则。

过去一个世纪,几乎所有的成就是奋斗出来的。但下一世纪拜科技、电脑所赐,知识和信息唾手可得,因此将有更多的成就是玩出来的。但要玩出事业规模、玩出经济规模就得靠梦想——一个可以执行的梦想,而奥普拉·温弗瑞就是这么一位随梦想而飞,玩出事业王国的新世纪赢家。

假设美国演员玻碧·戈珀、篮球巨星乔丹、脱口秀主持人奥普拉·温弗瑞都是美国黑人奋斗的典范,那么奥普

奥普拉如是说

拉·温弗瑞渗透到美国主流社会价值的影响力绝对最高。因为乔丹和琥碧·戈珀充其量只把自己制造成名牌，但奥普拉·温弗瑞则俨然引领了美国的文化。她让无以数计的美国观众在她的节目中，毫无防备的拿掉面具，表露真情至性。当她早期的谈话型节目“芝加哥你早”终于击败了老将——菲尔·多纳休时，美国许多节目不得不改弦易辙跟着“奥普拉化”。直到今天，美国脱口秀节目仍逃脱不出奥普拉化的金箍棒。奥普拉甚至还能通过节目里“读书俱乐部”的单元带动全国的读书风气，在美国出版市场上呼风唤雨。就连美国《国家儿童保护法》的立法，她都得记上一笔功劳，奥普拉的成功秘诀凭借的是什么呢？

从19岁成为地方电视台第一位女性，也是第一位黑人女主播的生涯起点到如今拥有钻石身价，名下产业包括哈波娱乐集团、摄影棚、制作公司等等，这一路走来，奥普拉·温弗瑞身旁的男人不多，多的是挫折。大部分的人只看到奥普拉在脱口秀舞台上的春风得意，却忘记她在主播台上曾经失意。观众只记得她在脱口秀节目里情绪满场飞、活跃了气氛，却不了解她也因此被批评播报新闻过于情绪化而黯然离开主播台。人们只记得奥普拉·温弗瑞减肥成功、收入居全美艺人排名第一，却无法体会她和80磅肥肉奋战的艰辛，以及面对诽谤控诉时的压力。

今天奥普拉·温弗瑞的名利双收，或许是读者阅读此书的动机。作者珍妮特·洛尔细腻、生动、戏剧的笔触，将可满足读者对名人的偷窥欲，包括她的情史、上亿的身价和不轻易曝光的豪宅生活等。但作者用心铺陈的奥普拉

精神才是本书的精华。奥普拉·温弗瑞是个有梦的人，她更是个有能力让事情发生的人，无论做什么都要求做到最好，即使在压力之下，也将压力转化使自己变得更宝贵、更了不起、更美丽，而且坚强。

奥普拉·温弗瑞聪明，因为她掌握人性，收买人心，轻易走入观众的心灵世界。

奥普拉·温弗瑞智慧，因为她面对考验，从中学习，让每一个生命角色都光彩。

奥普拉·温弗瑞精明，因为她懂得用人，分享权力，让员工愿意为她挡子弹。

奥普拉·温弗瑞还有梦想，这个梦想为她建构了娱乐王国，未来说不定还将为她带来更多的惊喜。《奥普拉如是说》是第一本将这位脱口秀女王呈现在台湾地区读者面前的书。

我个人极力推荐本书。因为不论您是看巨星丰采、看美国影视小报，或是看电视专业门道，相信奥普拉·温弗瑞——这个不断追求成长的女人，都会令您感动不已。

(本文作者为金钟奖最佳新闻节目主持人奖得主，
现任华视新闻主播及华视新闻部节目组副组长)

〈作者序〉

现代女英雄——奥普拉

世界上的很多名人尽管人们能立刻叫出他们的名字,然而这些人当中只有一个人让我们觉得非常亲近。奥普拉不仅是一个著名的艺人,全世界的朋友,而且还是所有人——不同性别、种族和团体——的偶像典范。她平易近人,激励并影响世界上与她从未谋面的亿万人民每天看她的节目。1998年,奥普拉被当选为美国最受推崇的女人排名第二,仅次于美国第一夫人希拉里·克林顿(Hillary Rodham Clinton)。奥普拉击败了美国前第一夫人芭芭拉·布什(Babara Bush),以及前英国首相撒切尔夫人(Margaret Thatcher)¹。

1998年,当“奥普拉·温弗瑞秀”播出第13季时,那时该节目就已经赢得30座日间“艾美奖”(Daytime Emmy Award),而当年年仅44岁的奥普拉·温弗瑞,荣获“艾美奖终生成就奖”荣誉。²

奥普拉如是说

美国《浮华世界》(Vanity Fair)杂志辩称:“奥普拉·温弗瑞对文化的影响力绝不亚于大学校长、政客和宗教领袖,除天主教教授之外。”³ 美国《新闻周刊》(Newsweek)一位专栏记者甚至提出以下的问题:如果英国人可以投票选女王的话,结果如何? 步上宾座,接受你的王冠吧! 奥普拉女王。

名利双收的脱口秀女王

奥普拉的明星地位可不是无缘无故从天而降。奥普拉之所以能成为全世界著名电视脱口秀主持人,是与她毫不气馁的工作精神、对时间的绝佳利用、惊人的商业直觉和表演天分分不开的。

在美国收看奥普拉的下午时段谈话节目,约有 1500 万至 2000 万名观众;同时向全世界 132 个国家播放,范围远达孟加拉、塞浦路斯、蒙古和新加坡等国家,每年的广告收入高达 2.6 亿美元,奥普拉的制作公司“哈波娱乐”每年净赚约 1.2 亿美元。

“哈波”的收入加上其他事业的收入,使奥普拉成为美国最有钱的女人之一。估计她的财产高达 6 亿美元。⁴

除了她的节目之外,奥普拉还曾经获得一连串的荣誉和成就奖。她是美国有史以来第三个拥有自己制片公司的女明星,前两位是玛丽·皮克福德(Mary Pickford)和露西尔·鲍尔(Lucille Ball)。奥普拉在影片《紫色姊妹花》中的演出,使她荣获“金球奖”(Golden Globe)和“奥斯

卡金像奖”(Academy Award)提名。

1996年,在美国佛罗里达州奥兰多(Orlando)举行的典礼中,奥普拉被入选美国电视名人堂(Television Academy Hall of Fame)。跟她一起入选的,还有演员艾伦·阿尔达(Alan Alda)、卡通漫画家威廉·汉纳(William Hannah)与约瑟夫·巴伯拉(Joseph Barbera)、电视台主管巴里·迪勒(Barry Diller)、资深电视新闻制作人弗雷德·弗兰德利(Fred Friendly),以及夜间体育主播霍华德·科赛尔(Howard Cosell)。⁵

1993年,奥普拉荣获“霍雷肖·阿尔杰奖”(Horatio Alger),这个奖专门颁给各行各业里成绩突出的杰出的领导者。⁶

以节目改变世界

奥普拉不仅事业成功,而且性格很独特。作为一个出生在南方的贫穷黑人私生女,奥普拉经历过无数艰辛。

然而,在她很小的时候就下决心改变自己的命运,作一个有影响力的女人。十几岁的时候,奥普拉开始到广播电台播音,为了接下她第一个电视新闻采访工作,奥普拉不惜延迟完成大学学业。

虽然奥普拉在芝加哥制作的脱口秀一推出就大红大紫,但是她的事业并非一帆风顺。她主持的有些节目的主题被批评缺乏品味,有些被批评不上档次,低级无聊。她曾经采访过一个经纪人,事后发现那人竟然是个骗子,

奥普拉如是说

而且在这之前他还骗过其他谈话节目主持人。又有一次,一位男性来宾在奥普拉节目里公开讲述自己对妻子的不忠,受到观众当场羞辱,几个星期之后自杀了。当然还有著名的与德州养牛业者之间的“疯牛病”之争,使奥普拉必须上法庭打官司。

不论如何,奥普拉多年以来一直以她单刀直入的尖锐采访和真心诚挚的同情赢取观众的心,她的知名度也日益升高。令人梦想邀请的来宾,像是希拉里·克林顿和迈克尔·杰克逊(Michael Jackson),都渴望出现在她的节目里。虽然英国已故王妃黛安娜(Princess Diana)从未上过奥普拉的节目,但是奥普拉却受邀到白金汉宫(Kensington Palace)去和黛安娜共进午餐。这是一次十分有意义的交往。⁷

奥普拉甚至更进一步以她的节目使世界变得更安全、更理性。譬如 1990 国际儿童年(the Year of the Child),奥普拉制作了许多集讨论儿童福利问题的节目,包括贫穷儿童生活费用、残疾儿童养育、儿童性虐待等方面的问题。她曾经在美国国会作证,呼吁建立全国性档案,让所有儿童虐待前科犯无所遁形,终于导致美国总统克林顿(Bill Clinton)在 1993 年签署国家儿童保护法(National Child Protection Act),准许托儿所在雇用人员之前检查他们是否有犯罪前科。

由于奥普拉每天都上电视曝光,全世界的观众看着她茁壮成为“日间谈话的女神”。除此之外,她也有机会充当演员、电影电视制作人、慈善家和职业妇女等诸多角色。⁸

公开化了的私生活

奥普拉的人生观众所皆知,她支持妇女选择堕胎的权利,反对武力,主张对色情业者、酗酒驾车者、吸烟者严加管理。同时,对于轻刑犯、对子女无责任感的母亲、滥用社会福利的人及任何不为自己生命和行为负责的人,奥普拉也主张采取强硬措施。

奥普拉的私人生活也几乎毫不掩饰地暴露在光天化日之下,供众人检视她的个人私生活,比任何名人都公开。

奥普拉出生在美国密西西比州,小时候跟着严厉的祖母和可怕的祖父生活。后来她搬到密尔沃基(Milwaukee)去和作清洁工的母亲同住,家境极为贫穷。从9岁开始,她曾经被好几个亲戚和家庭友人性侵犯,14岁就生下一名男婴,却因早产而夭折。后来,为了讨好一名男友,奥普拉曾经尝试过可卡因。多年来奥普拉的体重无法控制,先后增减过好几十磅。她也一直很难维持健全的男女关系。

奥普拉的这些故事,很多都在她的节目里公开谈过。她一度害怕这些丑闻会败坏自己的声誉,令她欣慰的是,观众反而对她更亲近了。

所有这些关注、权力和财富,是否曾经使奥普拉发生变化呢?当然有。我们都会随着时间改变,人生机遇也会改变我们。如众所预料的,奥普拉有钱成名之后,愈加

奥普拉如是说

防卫自己的私生活。她的节目经过精心设计,做得也比以前更精致。她的改变是否朝好的方向发展呢?奥普拉认为是的。

奥普拉的经纪律师杰弗里·雅各布(Jeffrey Jacobs)似乎同意奥普拉的看法:“她依然脚踏实地,只是穿的鞋子比以前好了。”⁹

本书是一系列《成功的现代美国人谈自己》当中的第四本。早先的几本主题人物包括世界最成功的股票投资者沃伦·巴菲特(Warren Buffett),中文版《沃伦·巴菲特如是说》(Warren Buffett Speaks: Wit and Wisdom of World's Greatest Investor),通用电气总裁杰克·韦尔奇(Jack Welch),中文版《杰克·韦尔奇如是说》(Jack Welch Speaks: Wisdom from the World's Greatest Business Leader),以及世界最具有开创性的经营者——微软公司总裁比尔·盖茨(Bill Gates),中文版《比尔·盖茨如是说》(Bill Gates Speaks: Insight from the World's Greatest Entrepreneur),以上图书均由海南出版社出版)。乍看之下,奥普拉·温弗瑞和以上这些男人似乎不属于同一类,但是其实她跟这些人有很多共同点。她出身贫寒,奋斗到自己行业的最高点。就像巴菲特、韦尔奇和盖茨一样,以自己的形象改造并且重新界定了一项工作,甚至于一个行业。跟以上三个男人一样,奥普拉绝顶聪明、身体健康、精力充沛,对自己的理念有信心,追逐梦想毅力坚强。

值得一提的是奥普拉·温弗瑞在人生的旅途上她把成功、声名和财富都处理得很好。她不断地改变自己,以便使自己变得愈来愈坚强、深沉和更有灵性。

与凡人奥普拉对话

在您阅读本书之前,笔者首先就有关本书的内容向您作几点说明。本书的要点并不在奥普拉的一生和她崛起的细节上。虽然书中举出某些事例佐证,但是强调的是奥普拉·温弗瑞成长过程中的教训。这些教训可能使每个人获益匪浅,我尝试将这些启发转述给读者。

本书清楚地讲述了尽管奥普拉本人如此深受众人欢迎、表现那么杰出,她还是有很多麻烦事,包括日常生活方面的、家庭悲剧、节目做不好、情绪低落、个人缺点等等。毕竟她跟我们一样,都只是凡人。

但是她的确比我们其他人拥有更多的影响力,我试着探讨奥普拉在美国社会里扮演的角色,解释她如何跟人们沟通情感、感动世界各处影视观众的心灵。

本书中引用的话不是按说出先后顺序列出来,而是依据篇章主题组织起来的,目的在于显现奥普拉人生观和思想逐步成熟的过程,如同你和她本人对话一般。

本书的撰写过程,未受到奥普拉·温弗瑞或者哈波娱乐集团的授权。不过本书草稿曾经送给奥普拉·温弗瑞,以便她事前校阅、改正错误、解释引用谈话的背景或者表达个人意见。

奥普拉·温弗瑞曾经被描述成各式各样的人:奇异的控制狂——天不怕地不怕;变化难测——抄袭者和创造者集于一身。对于她本人对社会的重要性,以及她对社

奥普拉如是说

会的价值,也有很多不同意见。但是每个人都承认奥普拉很有个人魅力,总是很好玩。每个人也都承认她是现代女英雄的代表——一个不幸的有色人种女性,从美国南方的穷困中脱颖而出,成为世界上最富有、最受瞩目的人之一。

《译者序》

奥普拉传奇

林达

美国的下午时段电视节目,一直是以不上班的家庭主妇为收视对象,午间新闻播完之后,立刻就连续播好几小时的连续剧,俗称肥皂剧。从 70 年代开始,出现了把观众请到节目现场来参与的谈话性节目,这类节目多半排在下午三四点钟,邀请来宾坐在台上针对某一个话题展开讨论,观众也可提问和发表意见。主持人则满场飞的递麦克风,负责活跃气氛和控制场面。谈话性节目的英文是 talk show,有人就把它翻译成中文——脱口秀,就节目的现场感和立即应变的形式看来,这个翻译也相当传神。

美国电视界近年来竞争激烈,下午脱口秀又因为观

奥普拉如是说

众群知识水准较低,讨论的题材常常沦于煽情或者用挑动情绪来吸引观众注意。制作人为了提高收视率,尽量找引人注目的题材,笔者记得多年前第一次在美国电视上看到喜欢男扮女装的性心理异常者浓妆艳抹,高谈阔论,就是在下午脱口秀节目里,当时大开眼界,但也同时惊诧美国人何以愿意把自己的私密如此公开出来?后来才了解到这些人上节目是有钱拿的。不过美国人也确实不像中国人那么关注面子问题,敢于表达自己真实的一面,而且一些小人物从来没有梦想过能上电视接受名人访问,所以有机会出出风头也不错啊!

也许就像吃辣椒会愈吃愈辣一样,最近几年,脱口秀的质量每况日下,变得俗不可耐,单是题材的奇特已不足为怪,制作人更希望制造冲突,让来宾在节目里互相辱骂,甚至最好大打出手,电视机前的观众看得刺激过瘾,现场观众更有不少高声叫好的,其恐怖状况好像回到罗马帝国时代的竞技场。

在这种前提之下,听到美国脱口秀女王奥普拉·温弗瑞的名字,自认严谨的新闻人往往有点不屑,奥普拉不过是个经常上地方小报的人物而已,虽然她的节目不是脱口秀里最恶名昭彰的,但是却也算始作俑者,她有什么值得了解学习的?当读完这本书后,却让我重新认识这个人,并且对这个同辈女性萌生敬意。

独树一帜的奋斗典范

奥普拉有人缘又善于采访,让人们愿意在摄影机前掏心剖腹,痛哭流涕,因此脱口秀是她的最佳舞台和工具。她的成功并不纯粹是电视媒体提供低级娱乐的结果,事实上,如果我们抛开脱口秀的文化背景不谈,只看奥普拉个人成功的过程,她无疑值得作为典范。

给人最印象深刻的是,出身贫寒的奥普拉拒绝别人限制她的梦想,她积极努力,不断改进自己,在每一阶段努力创新,这就是今天的电视节目主持人奥普拉,成功的媒体企业家奥普拉,社会工作者奥普拉。本书力求阐明奥普拉如何认识自己的能力,抓住每一个机会,掌握自己的命运。她在10年内从地方电视台的晨间节目主持人,变成全国性明星人物,再大胆投资成立自己的制作公司。本书英文版刚刚问世,奥普拉又宣布投资创立有线电视频道(《纽约时报》和《华尔街日报》),1999年1月的商业版均报导了这条消息,谁知道再过几年,奥普拉·温弗瑞会扮演什么样的角色?奥普拉重视过程胜于结果,因此从不害怕自己爬上云霄之后会摔落下来。她说,人生没有白走一趟是最重要的,失败和成功都不足为奇,也许这是她勇于突破的一个重要原因。

奥普拉的每一项突破,都曾遭受怀疑。她生为美国南方的黑人、女人和穷人,属于每一个弱势族群,但是她永不气馁,永远充满自信 and 理想,不达目的决不罢休。在