

蔡建文 著

继《穷爸爸，富儿子》一书之后，畅销书作家蔡建文的又一新作——《财富金手杖》为你解读“中产”。



财富金手杖

FORTUNE-MAKING GUIDE

HOW TO BECOME A MIDDLE-CLASS PERSON

跻身“中产”的八大法则

滋润的日子，惬意的生活——一个最为现实的选择——跻身“中产”。如果你还茫然不知所为，本书为你指点迷津——跻身“中产”的途径与方法。

四川出版集团 四川人民出版社



财富金手杖

FORTUNE-MAKING GUIDE
HOW TO BECOME A MIDDLE-CLASS PERSON
跻身“中产”的八大法则

蔡建文 著

四川出版集团 四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

财富金手杖：跻身“中产”的八大法则 / 蔡建文著.
成都：四川人民出版社，2006.1
ISBN 7-220-07036-5

I. 财... II. 蔡... III. “中产”一族—中国—通俗读物 IV. D663.9-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 153579 号

CAIFU JINSHOUZHANG

财富金手杖

跻身“中产”的八大法则

蔡建文 著

责任编辑	孙 毅
封面设计	魏晓舸
技术设计	杨 潮
责任校对	叶 勇
责任印制	李 剑 孔凌凌
出版发行	四川出版集团 (成都槐树街 2 号) 四川人民出版社
网 址	http://www.scpph.com http://www.scrmcbs.com E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net
发行部业务电话	(028) 86259459 86259455
防盗版举报电话	(028) 86259524
照 排	成都华宇电子制印有限公司 (028-86272418)
印 刷	四川机投印务有限公司
成品尺寸	155mm×230mm
印 张	17.75
插 页	4
字 数	240 千
版 次	2006 年 1 月第 1 版
印 次	2006 年 1 月第 1 次印刷
印 数	1—5000 册
书 号	ISBN 7-220-07036-5/F·773
定 价	28.00 元

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题，请与工厂联系调换
电话：(028) 87427333

目 录

JISHEN ZHONGGUAN
DE 8 DAFAZE

1

第1章

目标法则：确立成为“中产”的目标

没有人不希望自己成为比尔·盖茨那样的巨富或者李嘉诚那样的豪富，但事实上，真正能够成为富人的人极少极少，因为成为富人不光要靠自己努力，有时还需要运气，需要机遇，而成为“中产”却是人人可为的事情。与其追求一个很难实现的目标，不如进行现实的选择：当一名比富人钱少但日子过得比富人并不差多少的“中产”一族。

一、“中产”一族初露峥嵘 /5

“中产”的风采 /5

谁搭上了“中产”的头班车？ /7

二、我们离“中产”还有多远？ /9

看看你，“中产”的“脸” /9

比比它，“中产”的“线” /17

三、人人可以成“中产” /28

确立“中产”的目标 /28

走向“中产”的圣殿 /31

35

第2章

行业法则：选择容易“中产”的行业

要生长出茂盛的庄稼，必须要有肥沃的土壤，同样，要迅速成为中国的“中产”一族，则必须选择一个容易产生“中产”的行业。目前我国的行业差别相当之大，有的行业从业人员月收入以万元计算，产生“中产”就顺理成章。而有的行业连工资都发不出，且不说产生“中产”，不让你“下岗”就不错了。这就提

目
录





示我们，在就业时，一定要选择前景灿烂、待遇优厚的行业。因为这是你成为“中产”的基础。

- 一、行业选择：决定“中产”的基础 /38
- 二、IT行业：制造“中产”的富矿 /42
 - IT精英率先享受“中产”生活 /43
 - 网络人才轻松网罗“中产”财富 /46
- 三、金融行业：搭建“中产”的舞台 /49
 - 银行业“千金不换” /49
 - 保险业相对“保险” /52
- 四、科研行业：诞生“中产”的摇篮 /56
 - 科技人员靠技术挣钱 /56
 - 发明创造凭效益“中产” /60
- 五、电信行业：驶向“中产”的通道 /65
- 六、传媒行业：描绘“中产”的蓝图 /66

71

第3章

职业法则：谋求能够“中产”的职业

成为“中产”一族，行业很重要。但是，并不是进入了好的行业就人人可以成为“中产”，这还牵涉到你在此行业里所从事的职业与所占据的地位。如IT行业无疑是最容易产生“中产”的行业，但如果你只是一个普通的电脑销售员或者是网络维护员，要想进入“中产”的行列，显然就不是一件容易的事情。

- 一、管理职业率先“中产” /75
 - 职业经理人：“薪”情最好的“打工皇帝” /76
 - 人力资源管理师：悄然走俏的职场新贵 /77
 - 项目管理师：新鲜出炉的黄金职业 /78
- 二、新兴职业机会多多 /80
 - 职场时有新宠来 /80
 - 精算师：金领中的金领 /82
 - 内审师：现代企业的“钦差大臣” /84

注册会计师：永恒的金饭碗 /86

三、知名律师如日中天 /88

四、名牌教师身价不凡 /91

五、医务人员轻松“中产” /94

六、高级蓝领现身“中产” /98

蓝领也能成“中产” /98

“灰领”：介于白领和蓝领之间 /101

105

第4章

兼职法则：找份促进“中产”的兼职

也许你会说自己现在既没有进入一个合适的行业，也没有谋求到一份恰当的职业，跳槽又时机不成熟，这是不是意味着你只能眼看着别人“中产”呢？其实不然，你可以在允许的情况下兼一份力所能及的职业。两份职业相加，你便有可能在别人不知不觉进入“中产”的行列。

一、“鱼”和“熊掌”兼得 /109

都市涌动兼职潮 /109

光明正大搞兼职 /112

利用兼职成“中产” /116

兼职也要量力而行 /119

二、都市兼职族：挣钱并快乐着 /120

教师兼职挣外快 /120

医生兼职挣活钱 /124

自由撰稿收入高 /126

艺人“走穴”生意好 /135

137

第5章

创业法则：选择快速“中产”的创业

虽然说大多数“中产”一族诞生于高薪职业，但也有许多人是靠自己创业成为“中产”的。事实上，个人创业，不仅是进入





跻身“中产”的8大法则

“中产”的快捷通道，而且也是成为“富人”的途径。因此，在国外，许多人都选择自己创业。不过，我们这里所要论述的是目标定为“中产”的创业，其要求是收益稳定而风险较小。

一、创业：进入“中产”的快捷通道 /140

高起点的创业 /140

快速度的“中产” /144

二、创造创业的条件 /146

考察创业的资格 /147

确定创业的方向 /151

选择创业的形式 /157

三、掌握创业的方法 /160

选准创业的项目 /160

开发赚钱的产品 /165

拓宽创业的思路 /171

控制创业的风险 /173

175

第6章

素质法则：培养属于“中产”的素质

成为富人有时候还靠一些运气，如有的人买张彩票便成了百万富翁。但是，要进入“中产”一族，虽然也有机遇的成分，但更多的是要凭个人的素质，要靠个人的努力。因为“中产”者不等于暴发户，他们需要凭自身的素质与个人的努力来赢得自己“中产”的身份。因此，你要想成为一个“中产”，首先要培养属于“中产”的素质。

一、教育奠定“中产”的基础 /180

学历是块敲门砖 /180

MBA：回报丰厚的教育投资 /183

“海龟”游向“中产”快 /186

洋证书走俏中国 /189

二、知识铺平“中产”的道路 /192

知识是成为“中产”的资本 /192

把知识转化为财富 /195

三、个性决定“中产”的能力 /197

雕琢有吸引力的个性 /197

保持积极的心态 /199

相信自己：“中产”的大门虚掩着 /203

207

第7章

行为法则：采取有利“中产”的行为

“中产”生活无疑是舒适的、惬意的、美妙的，但通向“中产”的道路则是坎坷的、复杂的、障碍重重的。以为自己拥有高学历高智商，就会理所当然地成为“中产”，那是非常幼稚的想法。事实上，能不能进入“中产”的行列，关键取决于你的行为：你努力的程度、你毅力的大小、你人缘的好坏、你把握机遇的能力……细节往往决定成败。

一、勤奋：进入“中产”的阶梯 /210

靠努力获得晋升 /210

凭毅力取得成功 /215

借创新求得发展 /218

二、机遇：实现“中产”的窍门 /222

牢牢地把握机遇 /222

敏锐地捕捉信息 /230

三、人缘：成为“中产”的资源 /234

朋友多了路好走 /234

关系是一种财富 /237

让人信任是一种资本 /239

243

第8章

理财法则：掌握稳固“中产”的理财

许多人身处一个好的行业，又有一份好的职业，每月收入也





跻身“中产” 的8大法则

不低，但就是常常过着捉襟见肘的尴尬生活，根本进不了“中产”的圈子。其原因不是他不会挣钱，而是他不会理财。缺乏正确的理财方法与较高的理财能力，是很难成为“中产”的。即使勉强成为了“中产”，也可能维持不了太久。

一、中产阶层：花钱也要悠着点 /246

保管好你的奶酪 /247

精打细算才能永葆“中产” /250

二、会挣钱还得会花钱 /254

“月光族”无缘“中产” /254

不会理财不能“中产” /256

三、用理财敲开“中产”的大门 /259

树立理财的观念 /259

制订理财的计划 /262

掌握理财的方法 /265

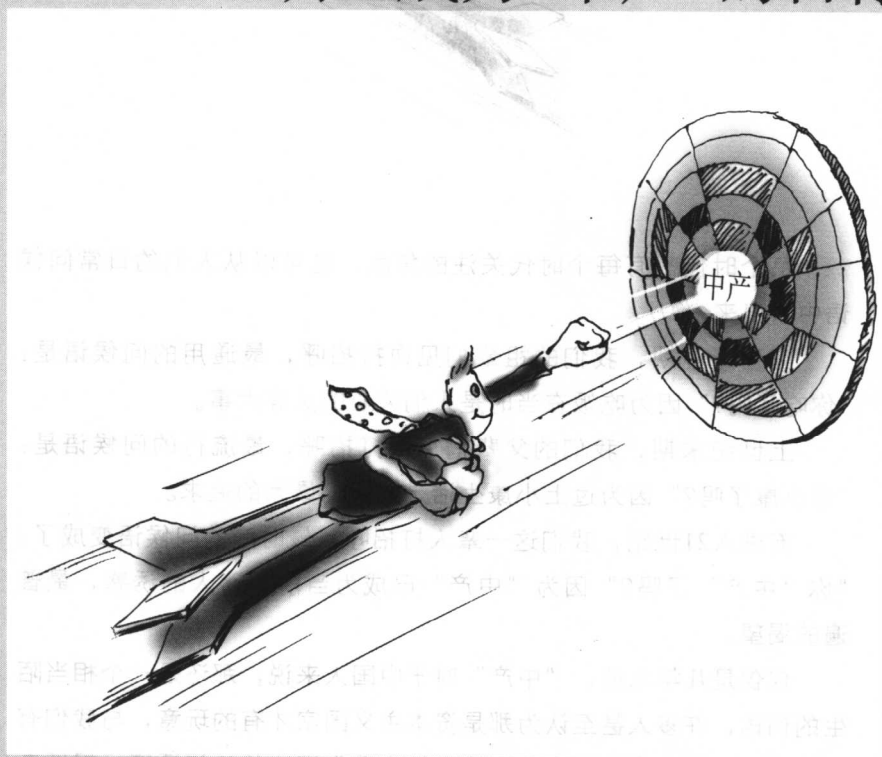
提高理财的技巧 /267

276

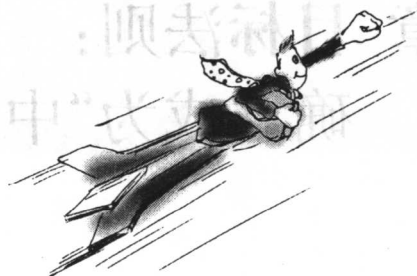
后 记

MUBIAO FAZE

第 1 章 目标法则： 确立成为“中产”的目标



没有人不希望自己成为比尔·盖茨那样的巨富或者李嘉诚那样的豪富，但事实上，真正能够成为富人的人极少极少，因为成为富人不光要靠自己努力，有时还需要运气，需要机遇，而成为“中产”却是人人可为的事情。与其追求一个很难实现的目标，不如进行现实的选择：当一名比富人钱少但日子过得比富人并不差多少的“中产”一族。



每个时代都有每个时代关注的焦点，这可以从人们的日常问候语中看出来——

上世纪中期，我们的祖辈们见面打招呼，最通用的问候语是：“你吃了吗？”因为吃饭在当时是人们关心的头等大事。

上世纪末期，我们的父辈们见面打招呼，最流行的问候语是：“你小康了吗？”因为过上小康生活是父辈们最大的追求。

而进入21世纪，我们这一辈人打招呼，最时尚的问候语变成了：“你‘中产’了吗？”因为“中产”已成为当前最迷人的诱惑，最普遍的渴望。

仅仅是几年之前，“中产”对于中国人来说，那还是一个相当陌生的词语，许多人甚至认为那是资本主义国家才有的玩意，与我们有什么关系？而现在，“中产”成了挂在我们嘴边的热门话题，报纸杂志连篇累牍地刊载有关“中产”的文章，房地产商纷纷打出了“中产人家”的概念，汽车制造商为“中产”量身定做，咖啡厅为“中产”营造气氛……人们谈论着“中产”，憧憬着“中产”，向往着“中产”，许多人在向着“中产”跑，许多人在围着“中产”转。“中产”为何如此让人眼睛发亮，让人心跳加快，让人血液沸腾呢？

这里先讲一个故事：据说，李光耀当上新加坡总理时，曾苦思



富国良策而不得。直到有一天，暴风雨中，他从车窗里看到外面一个男人正在拼命追赶一扇被台风刮跑的门板，给他感触很深。门能被风吹走，可想它守护的只是陋室而已。但李光耀没有像个庸俗的政客一样出去对这个男子嘘寒问暖，而是在思考：一个人只要有间破房子，他就会珍惜。如果每个人都有间房子，他们就会共同珍惜这块土地。他明白了他的使命，就是要让每个新加坡人去追逐、拥有自己的财产。他先盖了些简陋的房子给他们，然后，再用更好的房子促引他们努力工作。在这个财富诱惑的过程中，一个富裕的国家产生了，而构成这个富裕国家的基础，则是一大批“中产”者。

从这个故事里，我们可以体会到，对于个人来说，“中产”意味着经济的富裕，意味着生活的美满；而对于一个国家来说，拥有一个庞大而稳定的中产阶层，则显示出国家的富强，显示出社会的稳定。

李光耀的治国诀窍，实际上我们的先哲们早已有清晰的认识。2000多年前孟子就已经提出：“有恒产者有恒心”。遗憾的是有一段时间我们信奉“越穷越革命”的理念，从而鄙视金钱，排斥个人财产。正如艾丰同志所说的，“无产”成了最神圣的东西，“有产”成了最忌讳的事情。而事实上，贫穷和落后不是社会主义的特色，我们的国家需要富强，我们的人民也需要富裕。1978年，中国改革开放的总设计师邓小平石破天惊地提出了“让一部分人先富起来”。从此，中国人开始大胆地追求财富，谋求致富，这使我们告别了“温饱”，实现了“小康”。

然而，“小康”社会还只是让我们过上了比较宽裕的生活，但从整体上我们还不是很富裕，我们的住房还很狭小，我们的公交车里还比较拥挤，我们还时常为子女的学费发愁，时常为未来的养老担忧，我们还没有条件去游览国内外的名山胜水，没有条件去优雅地进行各项健身活动……一句话，我们还需要更加富裕、更加舒适、更加美好的生活。这种生活就是我们在告别“温饱”、实现“小康”后的第三个追求目标——“中产”！



这是中国人一个更高层次的目标。“温饱”解决的是有吃有穿的问题；“小康”解决的是丰衣足食、安居乐业的问题；而“中产”则是在“衣食住行”的问题都解决后，还要进一步提高生活质量，让人们过得更加的富裕，更加的舒适，更加的惬意。经济学界的权威人士普遍认为：“中产”是继“温饱”与“小康”之后，又一衡量人民生活水平的经济标准，是我国经济发展战略“三步走”的第三个追求目标，也是中国发展的必然趋势。

2002年11月8日，江泽民同志在党的十六大报告中明确提出：“以共同富裕为目标，扩大中等收入者比重，提高低收入者收入水平。”虽然说“中等收入者”并不等同于“中产”，但这激发了人们对比“小康”更富足更美好的生活形态“中产”的追求与向往。著名经济学家钟朋荣认为，中等收入阶层的建立和扩大，是社会进步的基础和重要标志，同时也是社会稳定的基础。中等收入阶层的产生和扩大，是社会主义经济建设的目的、结果和标志。北京大学教授、著名经济学家萧灼基指出，中国中产阶级这一社会阶层的形成、出现和成长将对中国经济的持续、稳定发展起着举足轻重的作用。

经济学家普遍认为，“中等收入阶层”比重的增加，有助于消除贫富两极分化，促进社会从哑铃型模式转化为橄榄型模式，有助于保持社会的稳定和加速现代的实现。

因此，我国如果要修得现代化的正果，就要想办法让中产阶层成为未来中国社会的主流，让他们代表未来中国社会的富裕程度，代表时代的精神文明水平。而对于个人来说，我们要让自己的生活过得更加的富裕，更加的舒适，更加的美好，一个最为现实的选择，便是进入“中产”行列。“中产”虽然没有富豪们的钱多，但日子过得滋润，过得惬意。况且，成为富豪有时还得依靠一些运气，一些机遇，而成为“中产”却是人人可为的事情。只要我们努力，只要我们勤奋，就都有可能过上富足的“中产”生活。现在有这样一种说法：“人的一生，若没有奋斗到中产阶层，那不是成功的人生；一个社会，不能让更多的人进入中产阶层，那是一个必须大力改进的社

会。”全面小康浪潮已把中国人带进了一个新的财富进程的起点上，富裕、文明的“中产梦”，正一步步向中国人走来，像春天吹绿江南的风，像大海正在兴起的潮。如果你不想再过捉襟见肘的生活，如果你不想虚度碌碌无为的生活，你就应该马上确立“中产”的目标，并着手实现“中产”的行动。本书通过介绍实现“中产”的途径与跻身“中产”的方法，愿意为你成为“中产”助上一臂之力。

一、“中产”一族初露峥嵘

在大多数中国人告别“温饱”过上“小康”生活的同时，一个更加富裕的新兴阶层——“中产族”开始在我们的身边出现。

● “中产”的风采

在有中国硅谷之称的北京中关村，从事软件开发的张建创办了一家软件开发公司，3年时间就获利100多万元。他因此过上了有车有房的富裕生活。

在东方之珠的上海，某电视台主持人李女士凭着自己姣好的容貌和伶俐的口才受到观众的欢迎，她也因此成为电视台的金牌主持，收入直线上升。本来电视台发的工资就高，加上她还经常在外面拍广告片和出演影视剧，一年收入三四十万元。

在美丽的滨海城市大连，从事企业策划的万先生凭着激情与才智在公司确立了自己的地位。工作仅仅两年，就已经拥有近20万元的年薪，而这是他父母8年的总收入……

改革开放20多年后，在大多数中国人告别“温饱”过上“小康”生活的同时，一个更加富裕的新兴阶层——“中产族”开始在我们的身边出现。他们或者是刚从海外留学回来的高级知识分子，或者是拥有多项发明专利的科技人员，或者是掌管各类企业的职业经理人，或者是有着高额收入的律师、医生与名牌教授。他们白天在上海浦





东、北京朝阳CBD等各地各类开发区、高新区高高低低的写字楼里来去匆匆，呼风唤雨，晚上则住在有着大片绿地的高档商品房小区里优雅地喝着咖啡，听着高品质的音乐；开的是时髦的小车，穿的是名牌的服装，随身带的是信用卡、VIP卡、笔记本电脑、商务通；自信的笑容，快节奏的步伐，举手投足都显示出充沛的活力与高雅的气度……过去有人称呼他们为“高尚人士”，有人称呼他们为“白领”，有人称呼他们为“精英”，而现在可以都用一个词语概括，那就是“中产”。这个“中产”并不是一个阶级的概念，而是指社会上具有相近的自我评价、生活方式、价值取向、心理特征的一个群体或一个社会阶层。这个阶层是一群相对富有、有较高的文化修养和高质量的生活、对社会主流价值和现存秩序有较强的认同感、并且是全社会收入中等水平的群体。

改革开放20多年里，我们一方面经历着从传统社会向现代社会、农业社会向工业社会转型的过程，一方面同时经历着从计划经济体制向社会主义市场经济体制转轨的过程，社会转型与体制转轨并举的结果，最直接地体现在中国社会阶层结构的现代化变迁上。经济学家认为，这次转型的一个重要标志之一，就是逐步孕育产生了一个新兴阶层——中产阶层。随着时间的不断推移和力量的不断增强，他们的面目由最初的模糊而日趋清晰，他们的声音由最初的细微而日趋变高，他们的地位由当初的被忽略而日趋被人关注。从越来越多的商品房小区和越来越挤的停车场上，我们可以看到中产阶层正在快速膨胀，并且势如潮涌地在全面建设小康社会的伟大历史征程中发展、壮大着。

优雅、智慧、收入丰厚，中产阶层以高地位的职业、高品质的生活、高品位的情趣成为了当今中国最引人注目的群体，最让人羡慕的社会宠儿。他们分布在北京的高楼大厦里，上海的高级写字楼里，广州的高档公寓里，沈阳、天津、长沙、成都、重庆等各个城市的各类办公室里，运用自身的知识与智慧，依靠自己的勤奋与努力，在为社会创造财富的同时也为自己谋求财富，积累资产。中产阶层最炫目的



亮点是过上了优雅的生活，最耀眼的光环是获得了胜人一筹的财富。对于中产阶层的不同群落来说，他们有不同的积累财富的方式，就是在同一群体，其积累财富的手段、方法也各有千秋，五彩缤纷。但是，无一例外的是，他们在财富的积累过程中凭的是自己的实力，靠的是自己的努力，在为社会创造财富的同时拥有了个人的财富，继而以雄厚的经济实力确立并巩固着自己的经济地位和社会地位，迈入了令人称羡的“中产”之列。这一点是那些凭关系、靠后门、甚至通过旁门左道、歪门邪道敛财的暴发户们无法比拟的。

财富是中产阶层的安身立命之本，他们宽裕、时尚的生活就是建立在雄厚的经济实力之上的，也正是因为拥有可供消费的财富，他们的生活才丰富多彩，才轻松惬意，才舒适美满。用能力和汗水获取财富展示自身的价值，用知识和智慧积聚财富铸造自己的地位，是中产阶层们的时代风采。

● 谁搭上了“中产”的头班车？

别墅、轿车、高档时装、轻松的工作环境、浪漫的假期生活、稳定的高额收入……人们通过各种渠道看到或者了解到了当代中产阶层们令人羡慕的生活。那么，在中国，到底是哪些人率先搭上了“中产”的头班车，过上了甜蜜的“中产”生活呢？

研究中国中产阶层的先行者，我们不难看出，中产阶层并不是一个单一的职业群体（如教师），也不是一个单一的行业群体（如农民），更没有地域的范围，中产阶层实际上包罗了不同行业、不同职业、不同地域中以高学历、高能力、高收入为特征的人员。不过，中产阶层在不同的行业、不同的职业与不同的地域中的分布是不平衡的。如IT行业就多于一般的服务行业，律师职业就多于销售员职业，城市就多于农村。综合许多学者与专家的调查与统计，我们大略可以作一个归纳，目前中国的中产阶层主要出自以下人群之中：

1. 各种经济类型的中、小企业经理、企业家，尤其是三资企业的职业经理人；



2. 新经济企业的CEO;
3. 资深律师、会计师、设计师和部分教授、专家、学者;
4. 应聘于外企、三资企业的各级、各类“白领”;
5. 具有中、高级职称的教师、工程师及各类市场稀缺的高级专业技术人才,特别是那些善于在高新技术产业和新兴行业中将知识转化为现实生产力的科技精英和有技术发明的专利人员;
6. 改革开放后出现的高素质的私营企业主、乡镇企业家;
7. 国有大企业及垄断行业的负责人,行政事务、公共事业专职管理者;
8. 部分海归人员;
9. 演艺界、体育界二、三流明星(一流的已进入富豪阶层)、电视节目主持人;
10. 各级政府机构有能耐的公务员、办事员,他们往往或多或少具有一定的职业权力,并以占有的权力资源、高质量的社会关系资源、知识资源等,在以市场经济为主导的社会结构中保持或换取了相应的地位优势。

在上述人群中,尤其值得引起人们注意的是私营企业主以及三资企业的高级员工。近年来,随着私营企业的飞速发展,私营企业已经成为我国中产阶层的“制造机”。同样,如微软、摩托罗拉等跨国公司也在像流水线似的复制着我国“稀缺”的“中产”者。

著名经济学家萧灼基认为,未来十年是中国中产阶层形成的重要时期,中国的中产阶层将由五类高级人才构成,包括能将科技成果转化为产业的科研人员,金融证券业的中高层管理人员,中介机构的专业人士如律师、会计师、评估师等,外资企业中的中国中高层人员及部分私营企业家。这些人虽然行业背景有很大不同,但拥有共同的特点:受过良好的教育,拥有专业技能与知识技能,他们能够在市场经济市场条件下换取各种稀缺资源(财富、地位、名望与权力)。

分析我国中产阶层的先行者,可以发现有三个明显的特点:

一是年轻化。随着上个世纪70年代末80年代初出生的年轻人走