

Broadview[®]
www.broadview.com.cn



Enterprise
Resources Planning

ERP 原理 (第2版) 与应用教程

陈 庄 毛华扬 等编著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

ERP

原理与应用

教 (第2版) 程

陈 庄 毛华扬 刘永梅 陈 丰 编著

Enterprise
Resources
Planning

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书全面系统地介绍了 ERP 的基本概念、基础理论和实用技术, 语言流畅, 思想清晰, 并为每章配有大量练习题, 特别适合作为学习 ERP 的教材和培训教材。

全书共分 18 章。第 1 章介绍 ERP 的背景知识和内涵; 第 2 章主要介绍 ERP 的发展历程及结构原理; 第 3 章讲解了 ERP 涉及的相关术语; 第 4 章重点介绍 ERP 中涉及的预测技术; 第 5 章介绍了企业战略规划; 第 6 章到第 14 章详细讲解了 ERP 的主要子系统(或模块), 包括销售管理、生产计划大纲、主生产计划、物料需求计划、能力需求计划、车间作业计划、采购与库存管理、质量与设备管理、财务管理系统等; 第 15 章阐述了 ERP 的扩展应用, 包括分销管理、客户关系管理、供应链管理与电子商务等; 第 16 章简单介绍 ERP 的新技术应用, 包括数据挖掘、Web 技术及体系架构技术等; 第 17 章详细介绍了金算盘 ERP 软件的基本应用; 第 18 章介绍了 ERP 的实施与运行管理。

每章均配有与本章相关的问答题、选择题, 以巩固学习的知识。本书最后还附了两套模拟试卷, 以综合检查所学的知识 and 技能。

本书可作为高等院校信息管理专业、工业工程专业和电子商务专业类各专业本科生、研究生的教材, 还可作为企业管理和技术人员的培训教材。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

ERP 原理与应用教程 / 陈庄等编著. —2 版. —北京: 电子工业出版社, 2006.8

ISBN 7-121-03008-X

I. E… II. 陈… III. 企业管理—计算机管理系统, ERP—高等学校—教材 IV. F270.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 090297 号

责任编辑: 孙学瑛

印 刷: 北京市通州大中印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 20 字数: 365 千字

印 次: 2006 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 5000 册 定价: 29.00 元

凡购买电子工业出版社的图书, 如有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系。
联系电话: (010) 68279077。质量投诉请发邮件至 zllts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

《ERP 原理·设计·实施》 信息化经典书丛

香霖的恭拜

要列同部的黄定出册款新，并因的承代要典款款式否合了式，气登己开支的们性成别感源
在列重费免，各干否香竟心然出政府中从就门能。（页州民可）



- 针对信息化领域焦点问题
- 面向从事信息化建设的专业人士
- 为企业信息化项目、政府信息化项目的实施提供佐证

书 名	作 者	书 号	定 价
ERP 原理·设计·实施 (第3版)	罗鸿	ISBN 7-121-01059-3	38.00 元
ERP 实施全程指南	罗鸿	ISBN 7-5053-9160-7	36.00 元
ERP 精髓与实施	张士洵	ISBN 7-121-01466-1	35.00 元
构建知识管理网络——有效沟通的实践、工具和技术	Cliff Figallo	ISBN 7-121-00723-1	46.00 元
知识管理十步走——整合信息技术、策略与知识平台 (第二版) (含光盘 1 张)	Amrit Tiwana	ISBN 7-5053-9654-4	48.00 元
知识管理的 IT 实现——朴素的知识管理	王德禄	ISBN 7-5053-8547-X	49.00 元
IT 审计 (第二版)	胡克瑾	ISBN 7-121-00371-6	62.00 元
IT 咨询——12 项关键指标剖析	Sanji Purba	ISBN 7-121-00345-7	48.00 元
决战营销——企业分销资源计划 (DRP) 原理与实现	吴文钊	ISBN 7-121-00125-X	88.00 元
软件过程改进实践	北京 SPIN	ISBN 7-5053-9410-X	38.00 元
CRM 原理·设计·实践 (第2版)	何荣勤	ISBN 7-121-01783-0	49.00 元
SCM 供应链管理——策略、技术与实务	陈兵兵	ISBN 7-5053-9310-3	78.00 元
信息系统升级与整合：策略·方法·技巧	甄镭	ISBN 7-5053-9248-4	55.00 元
电子政务总体设计与技术实现	国家信息安全工程技术研究中心	ISBN 7-5053-8839-8	49.00 元

点购文册 新吉 71 册表己京北：址联自版
回出 好意味见章何任章并图出[特技数果较
E-mail: jsp@brc.com.cn, editor@broadview.com.cn

《ERP 原理与应用教程 (第 2 版)》读者调查表

尊敬的读者:

感谢您对我们的支持与爱护。为了今后为您提供更优秀的图书,请您抽出宝贵的时间将您的意见以下表的方式及时告知我们(可另附页)。我们将从中评选出热心读者若干名,免费赠阅我们以后出版的图书。

姓名:	性别: <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	年龄:	职业:
通信地址:			邮政编码:
电话:	传真:	E-mail:	

1. 影响您购买本书的因素(可多选):

- 封面封底 价格 内容提要、前言和目录 书评广告 出版物名声
 作者名声 正文内容 其他_____

2. 您对本书的满意度:

从技术角度 很满意 比较满意 一般 较不满意 不满意

改进意见_____

从文字角度 很满意 比较满意 一般 较不满意 不满意

改进意见_____

从版面、封面设计角度 很满意 比较满意 一般 较不满意

不满意 改进意见_____

3. 您最喜欢书中的哪篇(或章、节)?请说明理由。

4. 您最不喜欢书中的哪篇(或章、节)?请说明理由。

5. 您希望本书在哪些方面进行改进?

6. 您感兴趣或希望增加的图书选题有:

通信地址: 北京万寿路 173 信箱 博文视点(100036) 电话: 010-51260888

如果您对我们出版的图书有任何意见和建议,也可以发邮件给我们,我们将及时回复。

E-mail: jsj@phei.com.cn, editor@broadview.com.cn

前 言

本书第一版出版后，很多高校采用本书作为教材。同时我们也收到了许多教师和读者的意见和建议，这对本次的改编起到了很好的作用。在此，我们特别感谢他们，因为这也是对我们莫大的鞭策和鼓励。

信息时代的今天，企业信息化水平已经成为经济和社会发展的关键标志。企业信息化的规划、建设是企业实现与国际接轨、降低过程成本、推出更具个性化的产品、更加敏捷地获取生产信息和市场信息，从而提高竞争力的重要途径。

所谓企业信息化，就是挖掘先进的管理理念，应用先进的计算机网络技术去整合企业现有的生产、经营、设计、制造、管理，及时地为企业的“三层决策”系统（战术层、战略层、决策层）提供准确而有效的数据信息，以便对需求做出迅速的反应，其本质是加强企业的“核心竞争力”。

企业信息化主要涉及四方面的技术，即企业信息化的基础设施技术、企业信息化的数字化设计技术、企业信息化的数字化管理技术，以及企业信息化的数字化制造技术。其中以 ERP 技术为代表的企业信息化的数字化管理技术，不仅是企业信息化的重要内容，而且是企业实现计划控制和经营决策管理的关键技术。

实践证明，企业实施 ERP 管理，能有效地降低库存、降低成本、提高企业的管理决策水平、增强企业的市场竞争能力。

为了适应上述形势发展的需要，满足人才培养的要求和广大企业实施 ERP 的迫切愿望，我们在多年跟踪收集 ERP 技术资料 and 成果的基础上，融会了我们自己的产、学、研合作成果，并结合我国企业的实际编写了本书，旨在使读者掌握 ERP 的基本概念、基本原理，掌握在企业实施 ERP 的方法和步骤。

本书主要内容

全书共分 18 章。第 1 章介绍 ERP 的背景知识和内涵；第 2 章主要介绍 ERP 的发展历

程及结构原理；第3章讲解了ERP涉及的相关术语；第4章重点介绍ERP中涉及的预测技术；第5章介绍了企业战略规划；第6章到第14章详细讲解了ERP的主要子系统（或模块），包括销售管理、生产计划大纲、主生产计划、物料需求计划、能力需求计划、车间作业计划、采购与库存管理、质量与设备管理、财务管理系统等；第15章阐述了ERP的扩展应用，包括分销管理、客户关系管理、供应链管理与电子商务等；第16章简单介绍ERP的新技术应用，包括数据挖掘、Web技术及体系架构技术等；第17章详细介绍金算盘ERP软件的基本应用；第18章介绍了ERP的实施与运行管理。

本次改编，对大多数章节进行了重写。为了帮助学习者掌握好每章的知识，在每章末专门配了复习题，题型主要包括：不定项选择题、判断题、名词解释、简答题等类型。在本书最后，还提供了两套模拟试题，以综合测试知识的掌握情况。

本次改编，由陈庄、刘永梅编写第1章到第13章、第15章和第18章，陈庄、毛华扬编写第14章，毛华扬编写第16章，陈丰编写第17章，巫茜、王柯柯编配了部分复习题。最后由陈庄、毛华扬统筹定稿。在这里，我们要特别感谢杨立星在本书第一版中的贡献。

在编写中，我们参考了很多同行的论文、教材和著作，在此谨向他们表示诚挚的谢意，在本书后附有相关的参考文献目录。由于在写作中，有可能记录不全，或许漏记了部分参考文献。若原作者发现，请予以指出，以便我们在下一版补上，对此我们表示深深的歉意，并请谅解。

本书采用了重庆金算盘公司的8E/ERP软件作为教学软件（详见第17章），在此表示感谢。根据教学需要，也可采用其他公司的ERP软件配合课程教学。

本书可作为高等院校信息管理专业、工业工程专业和电子商务专业类各专业本科生、研究生的教材，还可作为企业管理人员和技术人员的培训教材。

对本书的意见和建议，请发电子邮件至：cz@cqit.edu.cn。

编者
2006.4.8

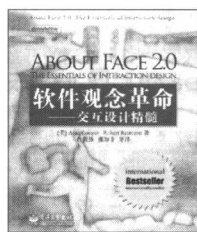
技术凝聚实力 专业创新出版

博文视点 (www.broadview.com.cn) 资讯有限公司是电子工业出版社、CSDN.NET、《程序员》杂志联合打造的专业出版平台, 博文视点致力于——IT专业图书出版, 为IT专业人士提供真正专业、经典的好书。

请访问 www.dearbook.com.cn (第二书店) 购买优惠价格的博文视点经典图书。

请访问 www.broadview.com.cn (博文视点的服务平台) 了解更多更全面的出版信息; 您的投稿信息在这里将会得到迅速的反馈。

典藏外版精品

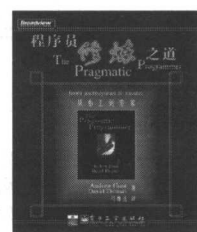


JOLT 大奖经典之作, 关于交互系
统设计的真知灼见!

软件观念革命
——交互设计精髓

[美] Alan Cooper, Robert Reimann 著
詹剑锋、张知非 等译 2005年6月出版
ISBN 7-121-01180-8 89.00元 650页

这是一本在交互设计前沿有着 10 年设计咨询经验及 25 年计算机工业界经验的卓越权威——VB 之父 ALAN COOPER 撰写的设计数字化产品行为的启蒙书。



全面阐释软件开发的最佳实践和
重大陷阱!

程序员修炼之道
——从小工到专家

[美] Andrew Hunt, David Thomas 著
马维达 译
2004年4月出版 ISBN 7-5053-9719-2
48.00元 362页

本书由一系列独立的部分组成, 涵盖的主题从个人责任、职业发展, 直以用于使代码保持灵活、并且易于改编和复用的各种架构技术, 利用许多富有娱乐性的奇闻轶事、有思想性的例子以及有趣的类比。



设计心理学的经典之作!
中科院院士张跖亲自作序, 人机交互专家叶展高度评价!

情感化设计

[美] Donald A. Norman 著
付秋芳、程进三 译
2005年5月出版 ISBN 7-121-00940-4
36.00元 206页

设计的最高境界是什么? 本书以独特细腻、轻松诙谐的笔法, 以本能、行为和反思这三个设计的不同维度为基础, 阐述了情感在设计中所处的重要地位与作用。



软件管理方面的“MBA 教程”! 荣
获第 15 届 JOLT 大奖!

JOEL 说软件

[美] Joel Spolsky 著
谭明金、王平 译
2005年9月出版 ISBN 7-121-01641-9
39.00元 301页

这是一本关于软件管理的随笔文集。这是一本会让你受益颇多的休闲之作。



被欧美许多重要大学用于“程序设
计语言”或者“软件系统”课程!

程序设计语言——实践之路

[美] Michael L. Scott 著
裴宗燕 译
2005年3月出版 ISBN 7-121-00900-5
88.00元 884页

这是一本很有特色的教材, 其核心是讨论程序设计语言的工作原理和技术。

本书作者 Michael Scott 是计算机领域的著名学者, 译者是北京大学的裴宗燕教授, 他熟悉专业, 译笔流畅, 是一本难得的著、译双馨的佳作。



北京印刷学院刘浩学教授翻译, 方
正色彩管理小组审核推荐!

色彩管理

[美] Bruce Fraser, Chris Murphy, Fred
Bunting 著
刘浩学、梁炯、武兵 等译
2005年7月出版 ISBN 7-121-01470-X
168.00元 504页

读懂它, 不仅可以掌握精确一致的色彩复制技术, 在最普及的图形图像软件中如何进行色彩管理, 而且还可以知晓建立、评估和编辑 ICC PROFILE; 不仅可以知道色彩管理是怎么回事, 如何做, 而且知道为什么要这样做; 不仅可以将色彩管理嵌入生产流程中, 而且还能帮助改善生产流程, 提高工作效率。

博文视点资讯有限公司

电话: (010) 51260888 传真: (010) 51260888-802

E-mail: market@broadview.com.cn (市场)

editor@broadview.com.cn jsj@phei.com.cn (投稿)

通信地址: 北京市万寿路173信箱 北京博文视点资讯有限公司

邮编: 100036

电子工业出版社发行部

发行部: (010) 88254055

门市部: (010) 68279077 68211478

传真: (010) 88254050 88254060

通信地址: 北京市万寿路173信箱

邮编: 100036

投稿: editor@broadview.com.cn,

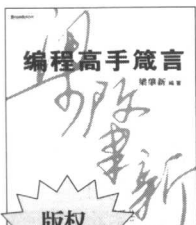
jsj@phei.com.cn

销售咨询: market@broadview.com.cn

咨询电话: (010) 51260888

Broadview 原创与引进并重, 欢迎投稿

典藏本版精品



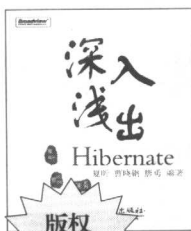
版权
输出

荣获 2004 年度“中国图书奖”和
“全国优秀畅销书奖”!

编程高手箴言

梁肇新 编著
2003 年 11 月出版 ISBN 7-5053-9141-0
50.00 元 (含光盘 1 张) 416 页

中国最具知名度的程序员之一,《超级解霸》作者梁肇新首部专著!
全书通篇没有时髦的 IT 新名词或新思想,而是踏踏实实地对很多知识进行了深刻的剖析,有助于为编程打下坚实的根基。



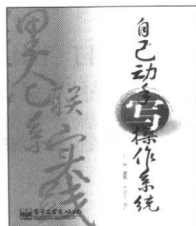
版权
输出

国内第一本重量级 Hibernate 图书。

深入浅出 Hibernate

夏昕、曹晓钢、唐勇 编著
2004 年 7 月出版 ISBN 7-121-00670-7
59.00 元 545 页

本书由互联网上影响广泛的开放文档 OpenDoc 系列自由文献首份文档“Hibernate 开发指南”发展而来。在编写过程中,进行了重新构思与组织,同时对内容的深度与广度进行了重点强化。



提供给读者一个动手实践的路线图。

用理论指导动手实践

用实践深化理解理论

自己动手写操作系统

于渊 编著
2005 年 8 月出版 ISBN 7-121-01577-3
48.00 元 (含光盘 1 张) 374 页

本书不同于其他的理论型书籍,而是

在详细分析操作系统原理的基础上,用丰富的实例代码,一步一步地指导读者用 C 语言和汇编语言编写出一个具备操作系统基本功能的操作系统框架。



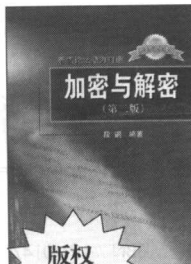
版权
输出

同类书销量第一!

ERP 原理设计实施(第3版)

罗鸿 编著
2005 年 4 月出版 ISBN 7-121-01059-3
38.00 元 384 页

本书对 ERP 相关知识的讨论涵盖了原理、设计与应用的全过程。前两版出版后均引起了很大的社会反响,作者收到大量读者来信,并与读者进行了良好的交互。第 3 版再次增加了一些内容,更加贴近读者需要。



版权
输出

荣获 2003 年“全国优秀畅销书奖”,看雪论坛鼎力打造!

加密与解密(第二版)

段钢 编著
2003 年 6 月出版 ISBN 7-5053-8648-4
49.00 元 (含光盘 1 张) 519 页

本书全面讲述了 Windows 平台下的最新软件加密与解密技术及相关解决方案,采用循序渐进的方式,从基本的跟踪调试到深层的拆解脱壳,从浅显的注册码分析到商用软件保护,几乎囊括了 Windows 下的软件保护的绝大多数内容。



版权
输出

本书通过多种典型实例详细介绍了在 Windows 系统下数据恢复技术的原理和方法。

数据恢复技术(第2版)

戴士剑、涂彦晖 编著
2005 年 3 月出版 ISBN 7-121-00756-8
69.00 元 711 页

本书内容包括:硬盘数据组织、文件系统原理、数据恢复技术、文档修复技术、密码遗失处理技术、数据安全技术和数据备份技术。作者戴士剑是国内知名数据恢复专家,有多年的数据恢复工作经验,为客户提供过上千次的数据恢复服务。

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 ERP 的引入背景.....	1
1.1.1 当前我国企业所面临的外部环境.....	1
1.1.2 企业内部生产管理存在的问题.....	2
1.1.3 企业信息化.....	3
1.2 ERP 的内涵.....	4
1.3 ERP 的管理思想.....	5
1.4 ERP 对企业资源的作用.....	6
1.5 ERP 给企业带来的效益.....	7
复习题.....	8
第 2 章 ERP 的结构原理	9
2.1 ERP 理论的形成历程.....	9
2.2 订货点方法.....	10
2.3 时段式 MRP 结构原理.....	11
2.4 闭环 MRP 结构原理.....	12
2.5 MRP-II 结构原理.....	13
2.6 ERP 结构原理.....	15
2.6.1 MRP-II 的局限性.....	15
2.6.2 ERP 的结构原理.....	16
2.6.3 ERP 与 MRP-II 的区别.....	17
2.6.4 ERP 的发展趋势.....	18
复习题.....	21

第3章 基本概念和重要术语	23
3.1 ERP 中的计划与控制	23
3.1.1 计划和控制的概念.....	23
3.1.2 ERP 中计划的层次.....	23
3.1.3 ERP 中计划涉及的共性问题.....	25
3.2 企业的生产特征	25
3.2.1 按库存生产 (Make To Stock, MTS).....	26
3.2.2 按订单生产 (Make To Order, MTO).....	26
3.2.3 按订单装配 (Assemble To Order, ATO).....	26
3.2.4 按订单设计 (Engineer to Order, ETO).....	27
3.3 时间相关概念	27
3.3.1 提前期 (Lead Time, LT).....	27
3.3.2 计划时间跨度 (Planning Horizon, PH).....	28
3.3.3 计划时间段 (Time Buckets, TB).....	28
3.3.4 时区间 (Time Zones, TZ) 和时间栏 (Time Fence, TF).....	28
3.4 工作中心	29
3.4.1 工作中心的定义.....	29
3.4.2 工作中心的作用.....	29
3.4.3 关键工作中心.....	30
3.4.4 工作中心的相关数据.....	30
3.5 工序与工艺路线	31
3.5.1 工序的概念.....	31
3.5.2 工艺路线的概念.....	31
3.5.3 工艺路线的作用.....	31
3.5.4 工艺路线的制定.....	32
3.6 物料清单	33
3.6.1 物料清单的定义.....	33
3.6.2 “虚拟件”概念.....	34
3.6.3 设计物料清单与制造物料清单的区别.....	34
3.6.4 物料清单的种类.....	35
3.6.5 物料清单的输出形式.....	36
3.7 产品相关概念	38
3.8 其他概念	39
3.8.1 物料编码.....	39
3.8.2 工作日历.....	40
3.8.3 相关需求与独立需求.....	41

复习题	41
第 4 章 预测	44
4.1 什么是预测	44
4.2 ERP 与预测的关系	45
4.2.1 ERP 中的计划和预测的关系	45
4.2.2 ERP 中预测的数据源	45
4.2.3 ERP 中预测涉及到的时间问题	45
4.2.4 ERP 中预测的基本步骤	46
4.3 常用的预测方法	46
4.3.1 德尔菲 (Delphi) 方法	47
4.3.2 移动平均法	47
4.3.3 指数平滑法	49
4.3.4 非线性最小二乘曲线拟合法	50
复习题	57
第 5 章 企业战略规划	59
5.1 企业战略规划的概念	59
5.2 企业战略规划的制定和实施步骤	60
5.3 企业战略规划的主要内容	60
5.3.1 企业任务确定	60
5.3.2 企业战略分析	61
5.3.3 企业战略选择	64
5.3.4 企业战略决策	67
5.3.5 企业战略规划的实施	68
复习题	69
第 6 章 销售计划的编制	71
6.1 销售计划的内涵	71
6.1.1 销售计划的概念	71
6.1.2 销售计划的编制依据	72
6.1.3 销售计划的主要内容	72
6.2 销售计划的编制步骤	73
6.2.1 分析市场行情	73
6.2.2 确定销售目标	73
6.2.3 制定销售策略	74
6.2.4 编制销售计划	75
6.2.5 执行销售计划	75
6.3 销售计划的编制案例	75

6.4 销售管理系统功能简介	76
复习题	77
第7章 生产计划大纲的编制	79
7.1 生产计划大纲的概念	79
7.1.1 什么是生产计划大纲	79
7.1.2 生产计划大纲的表示形式及其作用	80
7.1.3 生产计划大纲在 ERP 中的层次关系	80
7.2 生产计划大纲的编制步骤	80
7.2.1 搜集资料	81
7.2.2 编制生产计划大纲初稿	82
7.2.3 确定资源需求	83
7.2.4 生产计划大纲的确定与批准	84
7.3 生产计划大纲的编制案例	84
复习题	88
第8章 主生产计划 (MPS) 的编制	90
8.1 MPS 概述	90
8.1.1 什么是主生产计划	90
8.1.2 主生产计划在 ERP 中的层次关系	91
8.1.3 主生产计划的作用	91
8.2 MPS 的编制原则及编制步骤	91
8.2.1 MPS 的编制原则	91
8.2.2 MPS 的编制步骤	93
8.3 确定 MPS 需求数据	93
8.3.1 需求的种类及与 MPS 间的关系	93
8.3.2 MPS 的主要需求数据源	94
8.3.3 准确确定 MPS 需求数据的重要性	94
8.4 编制 MPS 初步计划	94
8.4.1 编制 MPS 计划的有关术语	95
8.4.2 编制 MPS 计划的基本步骤	99
8.4.3 编制 MPS 计划案例	99
8.5 编制粗能力计划 (RCCP)	100
8.5.1 资源清单法的基本步骤	100
8.5.2 用资源清单法编制粗能力计划的案例	101
8.6 评估 MPS	103
8.6.1 同意 MPS 初步计划	103
8.6.2 否定 MPS 初步计划	104

8.7 批准下达 MPS	104
复习题	104
第 9 章 物料需求计划 (MRP) 的编制	106
9.1 MRP 的概念	106
9.1.1 物料需求计划	106
9.1.2 物料需求计划 (MRP) 的作用	107
9.1.3 物料需求计划 (MRP) 在 ERP 中的层次关系	107
9.2 MRP 的工作原理	107
9.2.1 MRP 的输入数据项	108
9.2.2 MRP 的输出数据项	110
9.3 MRP 处理过程	110
9.3.1 MRP 的处理逻辑流程图	110
9.3.2 MRP 中每种物料需求计划的计算步骤	111
9.4 MRP 的编制案例	112
9.5 MRP 的更新方法	116
9.5.1 再生法	117
9.5.2 净改变法	117
复习题	118
第 10 章 能力需求计划 (CRP) 的编制	120
10.1 能力需求计划 (CRP) 的概念	120
10.1.1 能力需求计划	120
10.1.2 能力需求计划的作用	121
10.1.3 能力需求计划的运行流程	121
10.1.4 能力需求计划在 ERP 中的层次关系	122
10.2 能力需求计划的分类	122
10.2.1 无限能力计划	122
10.2.2 有限能力计划	122
10.3 工作中心能力数据的建立与维护	123
10.3.1 工作中心能力数据的建立	123
10.3.2 工作中心能力数据的维护	124
10.4 CRP 的编制步骤	124
10.4.1 收集数据	125
10.4.2 编制工序计划	125
10.4.3 绘制能力/负荷图 (表)	126
10.5 CRP 的编制案例	126
10.6 CRP 的分析及其控制	131

10.6.1	CRP 的分析	131
10.6.2	能力/负荷调整	131
10.6.3	能力的控制	132
	复习题	133
第 11 章	车间作业计划 (PAC) 的编制	135
11.1	PAC 的概念	135
11.1.1	车间作业计划 (PAC)	135
11.1.2	车间作业计划 (PAC) 在 ERP 中的层次关系	135
11.2	PAC 的编制步骤	136
11.2.1	核实 MRP 的制造订单	136
11.2.2	生成车间任务	137
11.2.3	下达加工单	137
11.2.4	生产调度	137
11.2.5	下达派工单	139
11.3	PAC 的监督与控制	139
11.3.1	收集车间数据	139
11.3.2	实时解决 PAC 中的各种问题	140
11.4	JIT 模式	141
11.4.1	JIT 概念及其特点	141
11.4.2	JIT 的体系结构	141
11.4.3	JIT 模式下车间作业计划的特点	144
11.4.4	JIT 软件系统的实现	146
	复习题	147
第 12 章	采购与库存管理	149
12.1	采购管理	149
12.1.1	采购管理的概念	149
12.1.2	采购管理的业务流程分析	150
12.1.3	采购管理的功能分析	151
12.1.4	采购管理中决策方法	153
12.2	库存管理	157
12.2.1	库存管理的概念	157
12.2.2	库存的分类	157
12.2.3	库存管理的业务流程分析	158
12.2.4	库存项目的控制策略	158
12.2.5	库存管理系统的功能分析	163
12.3	ERP 中采购管理和库存管理模块与其他模块件的关系	165

复习题	165
第 13 章 质量与设备管理	167
13.1 质量管理	167
13.1.1 质量及质量管理概念	167
13.1.2 ISO9000 质量标准简介	169
13.1.3 ERP 中质量管理系统的的基本功能简介	171
13.2 设备管理	175
13.2.1 设备及设备管理的概念	175
13.2.2 ERP 的设备管理系统的基本功能简介	176
复习题	177
第 14 章 ERP 中的财务管理系统	179
14.1 总账	180
14.2 应收账	183
14.3 应付账	184
14.4 工资	185
14.5 固定资产	186
14.6 现金管理	188
14.7 成本管理	189
14.8 财务分析与决策支持	195
14.8.1 财务分析	195
14.8.2 财务分析的方法	196
14.8.3 财务分析的发展趋势	199
14.8.4 决策支持系统 (DSS)	200
14.9 集团财务管理	201
14.9.1 企业集团财务管理现状和特点	201
14.9.2 集团化企业的财务管理发展趋势——财务集中管理	202
14.9.3 实现集团财务管理的基本内容	203
14.10 会计软件数据接口标准	204
14.10.1 制定标准的过程和意义	204
14.10.2 标准的主要技术内容	205
14.10.3 会计软件接口标准的应用方法	206
复习题	209
第 15 章 ERP 的扩展应用	212
15.1 分销资源管理	212
15.1.1 分销的概念	212
15.1.2 分销管理的基本功能	215

15.2	客户关系管理	216
15.2.1	客户关系管理的概念	217
15.2.2	客户关系管理系统的基本功能	217
15.3	供应链管理	219
15.3.1	供应链管理的概念	219
15.3.2	供应链管理的基本功能	220
15.4	电子商务	222
15.4.1	电子商务的概念	222
15.4.2	企业电子商务模型	223
15.4.3	企业电子商务中的数据传递	225
	复习题	225
第 16 章	新技术应用	227
16.1	数据挖掘	227
16.1.1	数据挖掘的概念与技术演变	227
16.1.2	ERP 软件系统的智能信息分析	230
16.2	Web 技术	230
16.2.1	技术发展情况	230
16.2.2	Web 服务	231
16.3	管理软件平台技术	232
16.3.1	什么是 VP	232
16.3.2	VP 的主要特点	232
16.3.3	VP 的架构	235
16.3.4	技术架构	236
	复习题	237
第 17 章	金算盘 8e/ERP 软件的基本应用	239
17.1	金算盘 8e/ERP 架构	239
17.1.1	系统概述	239
17.1.2	8e/ERP 系统架构简介	239
17.2	金算盘 8e/ERP 软件环境要求	242
17.3	账套管理	243
17.3.1	企业概况	243
17.3.2	建立核算单位	244
17.3.3	建立账套	244
17.4	ERP 系统应用企业示例	245
17.4.1	企业基本资源概述	245
17.4.2	基本数据	245