

夏风 著

造像卷

民间木雕与图案

浙江大學出版社



中国收藏鉴赏丛书



中国收藏鉴赏丛书

G894-64

7

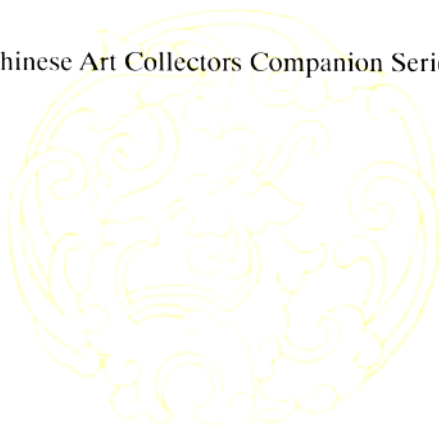
:2

民间木雕与图案

【造像卷】

夏 风 著

Chinese Art Collectors Companion Series



浙江大學出版社

民间木雕与图案

造像卷

图书在版编目(CIP)数据

民间木雕与图案·造像卷/夏凤著. 杭州:浙江
大学出版社, 2004.1

(中国收藏鉴赏丛书)

ISBN 7-308-03343-0

I. 民... II. 夏... III. 木雕-中国-古代-图录
IV. K879.32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 050594 号

出版发行 浙江大学出版社
(杭州天目山路 34 号 邮政编码: 310028)
(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)
(网址: <http://www.zjupress.com>)

责任编辑 李玲如

美术编辑 郭长英 肖 雨

经 销 浙江省新华书店

制 版 浙江新华图文制作有限公司

印 刷 浙江印刷集团有限公司

开 本 889mm × 1194mm 1/32

印 张 3.25

字 数 105 千

版 印 次 2004 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-308-03343-0/K · 095

定 价 26.00 元

前言

• 夏 风

本书没有涵盖所有的佛、道和民间造像，仅限已有的藏品，经考证破解以飨同好。限于学力、财力，挂一漏万，请谅。

本书力求给读者以“四美”：①原物的真美，不是赝品，标明年代。②拍摄的艺美，能再现原物的形象，并且高度概括艺术的风格特征。③印刷的图美，采用高级的纸料，呈彩色和高科技。④解说的精美，准确把握典故、寓意、谐音和诗词，力求短而精。

同样本书将面对三种读者：①朦胧的读者，指刚入行者，本书将是路标、导向，可不使其迷路。②入行的读者，本书是朋友，可共同探讨，取长补短。③枪手的读者，本书将与其对拆过招。

为什么要造像？造神的目的是什么？往往有这些问题要面对，笔者刚收藏时也情不自禁地发问。后来收藏多了，对神像的考证和追溯到了历史的深层处，有关神的面目才渐渐清晰起来。神不是从天上掉下来的，不是从地上长出来的，更不是横空出世的。虽然现在没有任

何证据证明人类一诞生就伴随着神的活动，但同样没有证据证明不存在神的活动。已有的证据只有考古发掘的红山文化、良渚文化和三星堆文化等，证明神文化是巫师的开创与传播。当时人类最大的敌人来自于大自然：不可抗拒的火山、地震、洪水、疾病和死亡（其实在今天同样不可抗拒，只是有了新的科学认识）。这对当时的人类来说，恐怖、神秘一定是神的威力，所以只有巫术才能缓解人们高度紧张的情绪，从而使神代代相传。到了东汉，佛教的传入和我国本土道教的诞生，便越来越系统地描述了神佛的威力和强大，同时大大地迎合、满足了一些特殊人的需要：弱者想借神的威猛，向神喋血盟誓，拉帮结派，变得强大起来；强者又想永远不败，也借助神的力量保佑万寿无疆。我国古代第一位称皇帝的嬴政就是一名自命不凡的人物，他一手灭了六国，河山一统，便投身于寻找蓬莱岛的行动，想让仙人赐以长生不老之药。虽然结果是可笑的，但也许他在追求的过程中有了神仙的寄托，可能是快乐的吧？！另有的原因可能是社会的大背景。《三国演义》开卷便是“天下大势，分久必合，合久必分，周末七国分争，并入于秦；及秦灭之后，楚、汉分争，又并入于汉；……”像这样分分合合，战争频频，老百姓的生命有何保障，所以只有祀求神佛的保护，希望有一片安居乐业之所，一个长命富贵之身。于是官方打造神佛祀求长治久安；民间打造神佛希望保佑一方一族一家的平安，以及家畜的肥美、五谷丰登。这就是古人造神的目的。

中国的神佛文化传播看来有四种形式：①文字的传播形式，如佛家的《金刚经》、《坛经》等；道家的《道德经》、《汉天师家传》、《列仙全传》等；还有神话小说《西游记》、《聊斋志异》等。②戏曲的传播形式，如《天仙配》、《白蛇传》、《牛郎织女》等。③雕塑和石窟的传播形式，如敦煌石窟、云冈石窟、龙门石窟，寺院庙宇等。④民间家庭供奉与从事神业的传播形式。这种形式人数众多、范围最广，明清时堪称空前绝后。比如：床有床神，灶有灶君，水有井神，药有神医、药王；东西南北又有青龙、白虎、朱雀、玄武；天上有玉皇大帝、南斗六星、北

斗七星、三十六神、二十八宿和四大天师；地下有冥界丰都阎王、鬼头、牛头马面、黑白无常，等等。

当然，今天看来神佛是落后、迷信的产物。我们已经无法劝导古人。但古人运用神佛劝人、惩恶扬善，幻想有神力的推动，达到太平盛世的美好愿望，对于现今的人们不会有负面影响。因此，古人的信心（信仰）是美好的，但缺少证据。20世纪20年代著名文学家、理论家胡适曾指出：“我们买一亩田、卖三间屋尚且要一张契据；关于人生的最高希望的根据，岂可没有证据就胡乱信仰吗？”弘扬传统民间艺术中的宗教性艺术，没有过期、变馊，也不再是畏畏缩缩，许可粉抹浓艳，光彩夺目，闪亮登场。我们就是评委，严肃地举牌、亮分。

目 录

一、道教诸神	1
1. 太上老君	1
2. 女娲娘娘	1
3. 真武祖师	1
4. 张公法王	1
5. 三清	15
二、佛教诸佛	16
1. 释迦牟尼	16
2. 阿弥陀佛	16
3. 药师佛	20
三、观音菩萨诸像	21
1. 净瓶观音	22
2. 九龟四面八臂观音	25
3. 送子观音	26
4. 单盘脚坐观音	28
5. 结跏趺禅定印观音	33
6. 龕阁观音	43
四、民间诸神	44
1. 文财神	44
2. 武财神	46
3. 关圣帝君	52
4. 天后娘娘	57

5. 神医药王	59
6. 送子张仙	61
7. 禄星	62
8. 寿星（寿山石）	63
五、阴阳之神	64
1. 元宝土地神	64
2. 朝笏土地神	64
六、待考诸神	79
七、祖宗供像与祖宗牌	86
八、神背上的小阁（神灵）	90
九、新仿修补鉴定	94
1. 力士神	94
2. 天师神	95
十、保养、贮藏	96

一、道教诸神

1. **太上老君**。奉为道教始祖，东汉末年张道陵创立。为与佛教抗衡，抬高道教的声望，故抬出老子为祖师爷，并尊其为太上老君。老子在世上确有其人，他是春秋末年著名思想家，道家创始人，姓李名耳，字伯阳，谥聃，故又称老聃。楚国苦县（今河南鹿邑市）后乡曲仁里人。做过周朝守藏室史，即国家图书馆馆长，学问很大。道教把老子奉若神明后，他大大地被神化，传说他在遥远的、不可想像的年代里，经过许多个八十一万岁托梦于玄妙玉女体内怀孕八十一年之久，从左肋而生，因怀孕太久，生下来便满头白发，故号称老子。正巧生于一棵梨树下，于是指树道：“李，就是我的姓。”老子骑牛，即当年老子骑青牛，西游入关，尹喜便将老子迎入草楼，敬为上宾，老子写下《道德经》后离去，无影无踪。

2. **女娲娘娘**。传说的此神能炼石补天和抁土造人，故又称为调神，用水和泥调和在手心中抁弄，即搓出世间万物。

3. **真武祖师**。武当山是真武大帝的发祥地。相传真武的原形是龟蛇的合体。龟蛇之形是古人对星宿的崇拜。如东方青龙，南方朱雀，西方白虎，北方玄武（龟蛇），即二十八宿分东南西北四组，又以神化的四灵代之。因此真武祖师腾空而起，总有龟蛇相伴。

4. **张公法王**。源于道教创始人张道陵。传说张道陵因炼龙虎大丹告捷，又被太上老君点拨，赍经书符篆、秘诀、雌雄宝剑两把、都功印一顆，剪除八部鬼神，六天魔王，封为“正一三天扶教辅元大法师”。



图 1.1 太上老君像

明晚期（约），高 26cm，樟木

参考价：500 元



图 1.2 太上老君像

清中期、高 23cm、杂木、根雕

参考价：850 元



图 1.3 太上老君像

清晚期，高 15.5cm、香樟木

参考价：300 元



图 1.4 太上老君像

清早期，高 18cm，香樟木
参考价：500 元



图 1.5 太上老君像

清早期，高 26cm，樟木
参考价：350 元



图 1.6 女媧娘娘像

明晚期，高 36.5cm，香樟木



图 1.7 真武祖师像
明晚期，高 36.5cm，香樟木



图 1.8 张公法王像

明晚期，高 36.5cm，香樟木



图 1.8、1.7、1.6

呈放时为一组，背面都有神灵龕阁。

参考价：30 万元 / 组



图 1.9 女娲娘娘像

明代晚期（约），高 35cm，樟木

参考价：300 元