



博学·体育经济管理丛书

TIYU JINGJI GUANLI CONGSHU

■ 李南筑 袁 刚 编著

体育赛事经济学

復旦大學出版社
www.fudanpress.com.cn



博学·体育经济管理丛书

TIYU JINGJI GUANLI CONGSHU

■ 李南筑 袁 刚 编著

体育赛事经济学

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育赛事经济学/李南筑,袁刚编著. —上海:复旦大学出版社,
2006.8

(博学·体育经济管理丛书)

ISBN 7-309-04661-7

I. 体… II. ①李…②袁… III. 运动竞赛-体育经济学
IV. G80-50

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 087381 号

体育赛事经济学

李南筑 袁 刚 编著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

责任编辑 盛寿云

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印 刷 同济大学印刷厂
开 本 787×960 1/16
印 张 18.75 插页 2
字 数 336 千
版 次 2006 年 8 月第一版第一次印刷
印 数 1—4 100

书 号 ISBN 7-309-04661-7/F·1027
定 价 29.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

总 序

体育产业在 20 世纪 60 年代随着世界经济和社会的发展,人们生活水平的提高,闲暇时间的增加而发展起来的。20 世纪 70 年代以后,由于现代高科技的发展,进一步推动了体育产业的发展,从而增强了体育产业发展的活力。到了 20 世纪 80 年代,体育产业的发展进入了一个前所未有的高峰期,其影响扩展到全球。也就在这个时期,随着我国改革开放的推行,经济和社会的飞速发展和人民生活水平的迅速提高,体育产业也得到了相应的发展。国务院 1985 年颁布的《国民生产总值计算方案》开始运用三次产业分类法,将体育部门列入第三产业,此后,理论界特别是体育经济理论研究中普遍出现了“体育产业”这一提法。1992 年 6 月,中共中央、国务院发布了《关于加快发展第三产业的决定》后,体育界也掀起了对体育产业、体育经济研究的热潮。体育经济是比体育产业外延更广的一个概念,它不仅包括体育产业的经济活动,还包括体育与经济的关系,以及与体育关系密切的一些经济活动。所以,参加体育经济研究的人员更多、更广泛,包括一些著名的经济学家,使这方面的研究取得了不少的成果。这些研究成果对体育产业的实践,对体育经济的发展都是十分有益的。

理论研究的发展,体育产业的实践,使相关人才的需求得到重视,许多体育院校、师范大学内的体育系科,甚至一些著名的综合性大学也办起了体育管理、体育市场营销等等有关的专业,使人才培养工作跟上了发展的需要。

但当我们冷静地分析自己所面临的现实时又发现,在目前的相关教育中,系统性的教材尚不足。许多教学工作者编写了不少相应的教材,但往往都是为了满足某一门课程的需要,而作为一个专业来说,还应该有自己的系列专业教材,即使一时还不成熟也不要紧,可以在今后的实践中逐步丰富、完善。

我们就是出于这样的初衷,编写一套有关体育管理与体育经济的系列教

材,可能很不完善,但我们愿意听取大家意见,再作努力,逐步使它完善、成熟起来。

我们的每位作者在具体编写时除了利用自己长期积累的资料和研究成果外(因为有些书的选题就是来自作者自己的博士论文),还大量引用了许多其他学者的研究结论和教学成果。如果没有这些教学、研究的成果,我们这套系列教材也就难以完成。所以这套书能够编写出来首先要对他们表示感谢。

在这套书的选题上我们就自己理解的方方面面的内容,确定了13本书,对于目前体育管理与体育经济所涉及的内容都尽量涉及。也许不准确,肯定还不全面,可是我们的目标是明确的,即建立一套适合中国体育产业发展实践的理论教学用书。

这套书是从教学需要出发而编写的,为了增强它的实用性和可操作性,在写法上不但增加了不少练习题,还引用了大量的案例,使读者不仅可以从理论上进行思考,还可从实践上进一步探索。因此,它对在体育管理岗位上开展体育经济活动的所有人员也都有参考价值。

希望大家多提意见!愿我们共同努力,尽快地把我国体育管理与体育经济方面的教学用书编得完善、系统、科学!

上海体育学院
教授博士生导师

胡爱本

前 言

体育赛事是体育娱乐性和观赏性的集中表现,是各个国家和地区展现自己体育实力的竞技场,也是人类社会一种普遍的经济和社会现象。从经济学的角度来看,体育赛事由于自身的特点,相对于其他竞争性行业有更多的市场失灵和制度约束,因此传统的新古典经济理论已无法提供令人满意的答案,故本书更多地采用新制度经济学理论对我国的体育赛事进行分析。作为一本专门研究体育赛事的经济著作,除少量的策略研究外,我们将注意力集中在对体育赛事的经济现象的解释上。例如:为什么不仅是发展中国家,甚至发达国家的政府也直接参与大型体育赛事的资源配置;为什么说体育赛事的研究首先应区分哪些是公共产品,哪些是私人产品;为什么大、中型体育赛事的承办人必须如履薄冰地签下大量的相互有关联的合同;为什么有的民营企业怕被敲竹杠而不敢涉足大、中型体育赛事的承办等。

通过多年的研究,我们发现体育赛事的复杂性使它成为经济学很好的研究对象,不仅可以应用经济理论来解释体育赛事,同时对体育赛事实际情况的观察又能深化经济理论的研究。

本书共十二章。其中李南筑撰写了第一、三、四、五章;李海霞撰写了第二章;曲怡撰写了第六、七章;黄海燕撰写了第八、九、十章;袁刚撰写了第十一章;骆雷撰写了第十二章;姚芹撰写了第二、三章中的案例。晏慧、由会贞对全书的格式和文字进行了编辑。范淑仪对全书的文字作了修正。

在本书即将出版之际,我首先要感谢上海体育学院的领导和同事,他们的支持和鼓励使得本书的写作能顺利完成。其次要感谢那些正在从事体育赛事运作的朋友们,他们的实践和经验丰富了本书的内容,他们的不少案例和数据支撑了本书的论证。再次需要感谢研究组的成员李海霞、黄海燕、曲怡、晏慧、由会贞、姚芹,他们的共同研究和讨论构筑了本书的基础。最后还要感谢我的家人。女儿李昕和女婿张弘虽然是在约翰·霍普金斯大学从事生物化学和医学的研究工作,但是他们还是从科学的一般方法论角度对本书的大纲提供了不少建议,使得

本书的大纲最终在他们美国巴尔的摩的家中完成。妻子范淑仪对本书的文字作了全面的修正,所以她是第一个精读本书的非体育界人士。

尽管本书在出版之前已在研究生和本科生的教学中使用了多次,但是由于体育赛事经济学,特别是直接从市场失灵开始,应用新制度经济理论对体育赛事进行分析还是一个全新的领域,加之作者的学术水平所限,书中难免有不当之处,敬请学术界和读者指正。

李南筑
2006年6月
于上海金体苑

目 录

第一章 导论	1
第一节 经济学的研究对象	2
一、资源配置	2
二、资源配置的基本方式	3
三、经济学的研究对象	7
第二节 体育赛事经济学的研究对象	8
一、体育赛事经济学的研究对象	8
二、体育赛事经济学与其他经济学	9
第三节 体育赛事经济学的研究框架与研究方法	11
一、研究范式	11
二、研究的基本框架与研究的问题	13
三、研究的方法	15
[案例] 新制度经济学分析问题的基本框架 交通安全的产权经济分析	16
第二章 体育赛事及体育赛事的分类	18
第一节 体育赛事与体育赛事的分类	19
一、体育赛事	19
二、体育赛事的分类	22
三、体育与体育赛事	26
第二节 体育赛事的参与主体和客体	26
一、体育赛事经济学中的体育赛事	26
二、体育赛事的参与主体	28
三、体育赛事的客体	30
第三节 体育赛事的经济特征与分类	32
一、体育赛事的本质性经济特征	32

二、体育赛事的阶段性经济特征	35
三、体育赛事的分类	35
[案例] 2006 CBA 全明星赛	36
第三章 体育赛事产品市场的供求分析	39
第一节 体育赛事的成本	40
一、成本的概念	40
二、体育赛事的会计成本	41
三、体育赛事的社会成本	45
第二节 体育赛事的收益	46
一、体育赛事的收益	46
二、体育赛事私人产品的价格作用	48
三、体育赛事私人产品的利润	51
第三节 体育赛事产品市场的供求分析	52
一、中超联赛表演类产品的供求分析	52
二、中超联赛投资类产品的供求分析	57
三、中超联赛供求分析小结	60
[案例一] 2002 年网球大师杯赛支出	61
[案例二] 2008 年北京奥运会预算	62
[案例三] 中国民营体育经纪公司的主营业务 ——上海纷华体育经纪有限公司	63
第四章 体育赛事的市场失灵	65
第一节 体育赛事的市场失灵与表现	66
一、市场失灵	66
二、体育赛事市场失灵的表现形式	67
第二节 体育赛事市场失灵的原因与分析	67
一、体育赛事与外部性	67
二、体育赛事与公共产品	70
三、体育赛事与垄断	84
[案例] 最优垄断者	86
第五章 不完全信息经济理论与体育赛事	89
第一节 信息与信息经济学	90
一、信息的概念和特征	90
二、信息经济学	92

第二节	体育赛事的信息价值与分类	92
一、信息的价值	92	
二、体育赛事信息的分类	93	
第三节	不完全信息经济分析	94
一、信息的不完全和不对称	94	
二、逆向选择问题	95	
三、道德风险问题	96	
四、敲竹杠问题	97	
五、信息搜寻及信息搜寻成本	99	
六、信息发送与信息甄别	101	
第四节	契约经济理论	101
一、契约的分类	102	
二、契约的实施	103	
三、激励机制设计	104	
四、体育赛事互补合同的不完全信息分析	104	
[案例]	1993 年北京职业拳王争霸赛	111
第六章	交易费用理论与科斯定理	113
第一节	新制度经济学概论	114
一、新制度经济学的由来	114	
二、新制度经济学与其他经济学流派的关系	115	
三、新制度经济学的发展	116	
四、新制度经济学的地位	116	
五、新制度经济学对体育赛事的指导意义	117	
第二节	交易费用理论	117
一、交易费用的概念	117	
二、交易费用存在的原因	120	
三、交易费用的计量	124	
四、交易费用理论的构成	127	
第三节	科斯定理	128
一、科斯定理的提出	128	
二、科斯定理的内容	129	
三、科斯定理的发展	131	
四、科斯定理的缺陷	134	

五、科斯定理的意义	134
第七章 体育赛事的交易分析	136
第一节 体育赛事的交易特征与交易费用	137
一、体育赛事的交易过程	137
二、体育赛事的交易特征	137
三、体育赛事的交易费用	140
第二节 交易方式的变迁	143
一、交易方式的分类	143
二、交易方式的变迁方向	144
第三节 体育赛事产权的交易现状及发展	148
一、体育赛事产权的交易现状	148
二、体育赛事产权交易中存在的问题	151
三、体育赛事产权交易方式的创新	152
第四节 体育赛事资本市场的制度创新	154
一、多层次资本市场体系	154
二、体育资本市场的现状	158
三、发展体育产权交易市场解决我国体育企业的融资问题	161
[案例] 体育赛事产权的集中交易	163
第八章 制度经济理论与体育赛事	165
第一节 制度的一般理论	166
一、制度的内涵、构成及制度的形成	166
二、制度的分类及功能	174
第二节 制度变迁理论	179
一、制度变迁的原因	179
二、制度变迁中的路径依赖	180
三、制度变迁的主体	181
四、制度变迁的一般理论模型	181
五、制度变迁的主要形式	183
六、制度变迁的过程	184
第三节 制度的需求与供给	185
一、制度供求分析:假定与框架	185
二、影响制度供求的因素	187
第四节 体育赛事运作市场化趋势的制度供求分析	190

一、问题分析的框架——制度变化的供给与需求	190
二、体育赛事运作市场化的制度供求因素	192
三、体育赛事运作市场化的趋势	195
[案例] NBA 选秀制度	197
第九章 产权经济理论与体育赛事	198
第一节 产权的一般理论	199
一、产权概念的提出	199
二、产权的定义	200
三、产权的起源	201
四、产权的几种形式	203
五、产权的属性	205
六、产权的功能	206
第二节 产权界定	209
一、产权界定的内涵	209
二、产权界定的必要性	209
三、产权界定的意义	210
四、市场失灵与产权界定	211
五、产权界定的类型	212
第三节 我国职业联赛的产权分析	214
一、职业俱乐部出资人出资形成的各职业俱乐部 企业法人产权	214
二、职业联赛整体的无形产权	217
第十章 体育赛事的制度变迁分析	220
第一节 我国竞赛管理体制的制度变迁	221
一、竞赛管理体制	221
二、我国竞赛管理体制制度变迁的历程	222
三、我国竞赛管理体制制度变迁的动因	224
四、我国竞赛管理体制的变迁趋势	225
第二节 运动竞赛规则的制度变迁	225
一、运动竞赛规则	225
二、从自定规则到规范规则的制度变迁	226
三、竞赛项目规范规则制度变迁的原因	228
四、足球竞赛规则的制度变迁	231

第三节	奥林匹克赞助市场开发的制度变迁	234
一、	奥林匹克赞助市场开发的历程	235
二、	奥林匹克赞助市场开发制度变迁的动因	241
第十一章	体育赛事门票定价的经济分析	244
第一节	体育赛事的门票供给与空心市场	245
一、	门票的供给特征	245
二、	空心市场	247
三、	体育赛事的空心市场分析	248
第二节	体育赛事的门票需求	249
一、	理论界的需求影响因素分析	249
二、	体育赛事的门票需求分析	252
第三节	体育赛事门票的差别定价	255
一、	差别定价的条件	255
二、	差别定价的分类	257
[案例一]	美国航空业解除管制之后的断喉竞争	258
[案例二]	2005 年上海网球大师杯赛门票价格	262
第十二章	职业联赛对抗平衡分析	265
第一节	对抗平衡问题的提出与内涵	266
一、	职业联赛的起源与对抗平衡问题的提出	266
二、	对抗平衡的内涵	268
三、	对抗平衡的理论与实践意义	269
第二节	对抗平衡影响因素及其分析	272
一、	收入分享机制	272
二、	选秀制度	273
三、	预备条款与球员工资帽(球队总支出帽)	275
四、	球队数量	276
第三节	职业联赛对抗平衡的理论模型与衡量方法	278
一、	关于职业联赛对抗平衡的理论模型	279
二、	职业联赛对抗平衡的衡量	280
第四节	我国职业联赛对抗平衡问题简述	284
一、	我国职业联赛的性质及组织结构	284
二、	我国职业联赛的对抗平衡	284
参考文献		288

第一章

导 论

内容提要

- 稀缺普遍存在的事实迫使人们必须进行选择(资源配置),于是就产生哪种调节方式能实现资源有效配置的问题。理论和实践都已证明自主调节,即交易是资源有效配置的基础性和主要调节方式,从而也就决定了市场经济体制以及本书的研究对象。
- 体育赛事经济学的研究对象决定了它的基本分析框架、研究重点、研究方式和特点。

经济学讨论的是我们身边真实的生活,无论是工作中还是在商店里。当通货膨胀出现时,所有的人都受到冲击;当经济萧条袭来时,巨浪会打翻所有的船只。早行觅食之鸟尚且需要了解食虫的供求状况,依靠现有退休金来维持生活的老人,决心献身于社会改良的年轻的理想主义者,当然更离不开经济学。

(萨缪尔森:《经济学》(第十六版),华夏出版社,1999年)

不存在免费午餐。若想多得一些这种东西,就必须放弃其他什么东西,稀缺乃是生活的基本事实。

(斯蒂格利茨:《经济学》(第一版),中国人民大学出版社,1997)

经济学的第一个公理是任何人的行为,都是由于个人作出可以被推测的选择(Predictable Choice)而起。这是公理,是经济学一个基础假设,不管是对还是错,是不能有所争议的。

(张五常:《经济解释》,商务印书馆,2000年)

第一节 经济学的研究对象

经济学自亚当·斯密(Smith Adam)1779年出版《国民财富的性质和原因的研究》算起,已经有二百多年的历史,在这期间从来就没有终止过经济学应该研究什么和实际研究了什么的争论。本节从稀缺迫使人们必须进行选择这一事实出发,讨论资源配置的基本方式,结合经济学界对经济学研究对象的想法,给出经济学的研究对象的概念。

一、资源配置

(一) 稀缺

稀缺(Scarcity)是相对人们的需要的不足,人们的一种缺乏的感觉和求得满足的愿望。稀缺使得社会所能提供的东西少于人们想拥有的。之所以会这样,一方面是人们近乎无限的欲望。在现代,富裕家庭的生活已经超过生理上所需要的水平,但他们的其他需要,社交、自我实现、受人尊重的需要还未能满足,更不用说目前世界上还有十几亿人未能解决温饱问题。其次人生苦短,人们的时间是有限的,除正常的休息之外,工作就不能娱乐和学习,选择一项活动就必须放弃另一项活动。另一方面从社会角度看,由于人类自身知识和能力的限制,人类可利用的资源是有限的,不用说不可再生的资源,石油、煤炭、天然气、金属

和非金属矿,探明的有经济价值的储量有的仅可供短短几十年的消耗。即使是可再生的资源,如森林、草原,自然对环境污染的处理能力也几乎达到地球可能承受的极限。二氧化碳的增加和臭氧层的破坏已经给人类敲响了警钟。因此,稀缺是人类社会普遍存在的现象。

(二) 选择

用有限的资源去满足无限的需要自然应该进行选择(Choices)。尽量发挥资源效率,更多地满足人们的需要。即应该有效地进行资源配置(Allocation of Resource)。由于个人、企业、国家、社会均存在稀缺,因此都有选择或资源配置问题。对个人而言,小到每天吃什么,穿什么,大到上学还是就业,什么时候结婚、生子,买房还是租房,储蓄还是消费都需要选择;对企业而言选择什么样的产品、工艺、设备,工厂盖在哪里,业务是外包还是自己做,产品销给谁,销售渠道如何建设等等都需要选择;对于一个国家需要选择的就更多,什么样的政体,发展还是稳定,强调解决就业还是强调物价稳定。总之,人类社会不论是个人还是组织都无时无刻不面临各种各样的选择,以便有限的资源发挥更大的效率。效率(Efficiency)是指最有效地使用社会资源以便满足人类的愿望和需要,其判别标准就是帕累托最优(Pareto Optimality),即在不会使其他人的境况变坏的前提条件下,一项经济活动如果不再有可能增进任何人的经济福利,那么,该经济活动就是有效率的。

反之若不存在稀缺,资源是无限的,生产什么、如何生产和为谁生产就不会成为问题。因为若资源是无限的,人类能够无限生产每一种物品,自然不存在是否生产得过多的问题,用什么进行生产,它们的配合比例是否得当,这些产品给谁都不成问题。因此,没有稀缺也不会有经济学研究的这些基本问题。

(三) 经济物品

经济物品相对自由取用物品而言,在经济学中任何有用的有形和无形的东西都称为物品。但有用不等于有价值,有用性加上稀缺性,即边际效用大于零才能保证该物品的有价值,成为经济物品。当物品不稀缺时,人们可以自由取用,犹如空气一样,此时的物品虽然十分有用,但没有价值,因为不稀缺的物品取用也不需代价,取得此物的成本为零。因此,正是有了稀缺性才产生经济物品,有了价值和价格,有了收益和成本的概念,也才会产生经济学。

二、资源配置的基本方式

(一) 人类社会的资源配置方式

资源的配置方式有很多,可按不同的要求进行分类,其中最重要的是根据配置主体和依据进行的基本方式分类。

没有人类的自然社会是根据物竞天择,适者生存的自然竞争法则进行资源配置。例如森林中喜好阳光的植物只有高大的乔木生存下来,在它的阴影下,喜爱阴湿环境的灌木和青苔得以生存,喜爱阳光的低矮植物就被淘汰。这就是竞争的法则和适者生存的法则。

人类的资源配置,一是武力调节,例如,发动战争掠夺他国的财物,抢劫、偷盗也是凭借武力迫使对方交出自己的财产。非武力的调节有三类,第一类是凭借血缘和友情进行的调节,如家庭的长辈就有支配家庭财产的权力,由于友情可以要求别人资助,这类调节可统称作亲情调节,调节的依据是习俗,即非正式制度。第二类是凭借等级关系、组织赋予的权威进行调节,例如政府的税收和转移支付,政府对资源的划拨(如划拨土地),企业内部的工作安排,工资和奖励安排等。这类调节可称为指令调节。指令调节绝大部分有正式制度,如税法、劳动法、员工劳动聘用合同等作为资源配置的依据。亲情调节和指令调节的特点,一是它们都属于非平等关系的调节方式,当事人之间不是平等的;二是当事人的一方不是自主的,而是被动的,即不是自愿的根据自己的决策进行资源配置;三是多数发生在一个组织的内部,如中央政府与地方政府,家庭中的长辈和成员,企业中的总经理和一般职工,政府行政机关内的局长与处长、处长与科长,科长与办事员。第三类是自主调节,即当事人主动地进行资源配置的决策,根据自己的得失判断进行资源配置。由于任何一方都不能强制要求对方接受这种配置,因此自主调节时,当事人之间一定是平等的关系。日常生活中最常见的就是交易。例如个人向商店购买物品,买不买、买多少、卖不卖、卖多少都由买卖双方自主决定。再如政府向企业的采购,买卖双方也是自主决定的,因此在交易的这个特定环境下,政府与企业是平等的关系。又如子女向父亲借钱,到时还,此时是一种自主调节,在这一特定条件下,子女和父亲是平等的关系。特别指出的是,自主调节不一定是自利调节,绝大多数自主调节首先考虑的是利益,买卖双方均认为有利才可能交易,但仍然会有其他的非利益因素在当事人的决策考虑范围之内。此外需要说明的是,自主调节不是没有约束的。买卖双方是在一定的环境因素条件下自主决策,由于制度或市场结构的原因,如买方多而卖主只有一家,此时的买方是市场的弱势群体,即讨价还价的能力低于卖方。因此,即使是自主调节,也还是存在为形势所逼的问题。

(二) 自主调节的特点

与非自主调节相比自主调节有如下八个特点。

1. 非自主调节中至少有一方是被动的,而自主调节的当事人均是主动进行决策,因此有利于调动各方参加资源配置的积极性。