



上海市社会科学博士文库

乡村基督教的组织特征 及其社会结构性位秩

——华南Y县X镇基督教教会组织研究

李 峰 著



复旦大学出版社



上海市社会科学博士文库

乡村基督教的组织特征
及其社会结构性位秩
——华南Y县X镇基督教教会组织研究

李 峰 著

【第七辑】

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

乡村基督教的组织特征及其社会结构性位秩——华南
Y县X镇基督教教会组织研究 / 李峰著. —上海: 复旦大
学出版社, 2005. 12

(上海市社会科学博士文库)

ISBN 7-309-04870-9

I. 乡… II. 李… III. 乡村—基督教—组织—研
究—浙江省 IV. B947.255

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 158944 号

乡村基督教的组织特征及其社会结构性位秩
——华南 Y 县 X 镇基督教教会组织研究
李 峰 著

出版发行

复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65642857(门市零售)

86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)

fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

责任编辑 邬红伟

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印 刷 句容市排印厂
开 本 850×1168 1/32
印 张 12.625
字 数 282 千
版 次 2005 年 12 月第一版第一次印刷

书 号 ISBN 7-309-04870-9 / B·245
定 价 25.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

责任编辑 邬红伟 封面装帧 孙 曙

序

2001年,李峰考入上海大学社会学系攻读博士学位,主攻宗教社会学,我是他的指导老师。在此三年间,他踏踏实实、勤奋好学,具备了较强的科研能力。现在,他的博士论文能获得上海市马克思主义著作学术出版基金的出版资助,这既是对他学术水平的肯定,也是对他日后深入研究的鞭策。

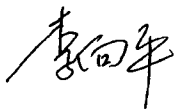
自恢复社会学以来,我国社会学界对社会转型中的政治、经济和文化等问题都展开了全面而深入的分析。相对而言,从社会学的视角对中国当代宗教的研究,尤其是宗教社会学的专业研究还比较薄弱,而李峰的这本专著就是在这一领域努力探索的结晶。

作为一本宗教社会学研究的著作,该书结构严谨,在很多方面进行了颇有成效的探索。就西方社会学对宗教组织的研究而言,马克斯·韦伯和特洛尔奇开创的教会—教派(Church—Sect)连续系统的类型学构成了他们探讨的核心课题。作者的一大亮点在于,他立足于中国的宗教经验,在详尽而全面地梳理了国内外相关问题的先行研究成果的基础上,以当代中国乡村基督教的组织研究为逻辑起点,并构成了自己的问题意识:在社会转型过程中,乡村基督教教会表现出哪些特征;在这些特征背后所反映出的基督教在当前社会结构中的位置何在?为此,他选取了一个较有代表性和典型性的乡村教会为个案,并将宗教视为一个社会实体存在,

采用组织分析的视角,通过对该教会的组织结构、运行机制、目标、信徒的社会构成和行动逻辑,以及教会与当地社区组织和相关管理部门互动关系的分析,深入探讨了乡村教会的组织特征以及基督教在当地社会结构中的位秩问题。这也是该书在宗教社会学理论和问题意识的本土化方向上的一个大胆而又有益的尝试。具体来说,本书引入组织分析的视角不仅有助于了解当代中国乡村基督教内部的运行机制,而且还可以通过其内部特征以及与外界环境的互动呈现出转型期我国社会的某些特征,以审视宗教在中国当代社会结构的位秩,正如作者所言“通过组织来研究宗教,通过宗教来分析社会,通过社会来透视宗教”。基于上述探讨,作者认为,当地乡村基督教组织是一个内向性的互益型非营利组织,其正规化程度较低;面对着社会变迁和外部环境的挑战,它表现出准科层制和日益自主性的特征;基督教在当地社会结构中处于一种“悬置”状态。这一结论不仅较准确地表述了社会转型期我国乡村基督教的现状,而且也反映了我国转型期基督教的某些社会性特征。

就宗教社会学的演变而言,它起源于欧洲,发展、盛行于欧美,研究对象也以欧美基督宗教为主,因此,以欧美宗教社会学的理论和方法来研究中国宗教,尚需同仁继续努力。李峰的博士论文是一个很好的尝试,也是上海大学宗教社会学研究系列的第一本专著。他的研究不仅对于中国宗教社会学的展开和深入,具有一定的学术价值,而且对于中国教会的自身定位以及相关行政部门的管理和决策都有一定的现实意义。

上海大学社会学系教授、博士生导师



中文摘要

本书选择华南 Y 县 X 镇的乡村基督教作为研究个案,以城镇化为当地社会变迁的主要表现形式,并以此为研究背景。本研究将宗教视为一个社会组织形态看待,采用组织分析的视角,在开放系统理论的框架内,通过对教会的组织结构、运行机制、目标、信徒的社会构成及行动逻辑、教会与当地社区基层权力组织和相关行政管理部门互动关系的探讨,了解在社会变迁和急剧转型过程中,教会所呈现出的组织结构与运行特征,并在此基础上,对基督教在当地社会结构中的位秩问题进行初步的探讨。而这两个问题又是相互关联的,对教会组织特征及其运行机制的分析是确定社会结构性位秩的前提,教会的组织特征在某种程度上又是由其在社会结构中的位置所决定的。

通过组织研究来分析教会的特征是本书的逻辑起点,对此本研究大致上是从教会组织的系统结构、运行机制、个体水平,以及教会与周边相关社会组织的互动关系等几个层面入手。系统结构主要探讨的是教会内部的组织架构。而运行机制考察的是教会组织的运作过程,对此又可分解为群体水平的互动模式、教会产品和服务的生产与输出方式以及资源输入方式三个方面:群体水平互动包括教会内部的沟通和决策过程,以及在这些过程中体现出来

的组织权力和权威结构；教会产品和服务的生产与输出涉及的是教会组织实际的内部运行过程；资源输入方式讨论的则是教会的工作人员招募及物资募集的具体方式。通过对这些层面的详细分析，本书力图厘清教会组织的某些内部特征及其宗教性和社会性表达的途径，而这也正是教会组织存在的合理性资源之一。在教会运行过程中，组织的结构及其成员的构成在一定程度上对教会的实际组织过程和绩效起着决定性的作用，而组织结构在前面已经有所论述，故此，沿着这种思路，本书所要探讨的第四个层面就是教会组织在个体水平方面的特征，这主要是通过信徒社会特性及其行动逻辑的分析来实现的，这既是教会组织与外界间界限的具体体现形式之一，又可以从中反映出教会组织的运行绩效。前面四个层次基本上都是对教会内部因素的横向分析，第五个层面——教会组织与外界环境的互动则属于纵向的分析，它主要考察的是教会与当地基层权力组织及相关行政管理机构间的互动方式，而这些关系又能够反映出教会对自身发展的定位以及外界对教会组织及信徒的期待，那么这两者在何种层面上能够统一，其一致性程度怎样？它们又在何种层面上出现分歧，为什么会出现这些分歧？这些既是此层面所要解决的主要问题，同时也是上升到本书理论分析的承接部分。

围绕以上五个层面的探讨，本书试图从教会的宗教性、社会性表达方式及其与周边相关环境因素的互动过程，把握教会的组织特征；厘清它们在现实中的基本界限，确定基督教在当地社会结构中的位置。

本研究认为，当地教会是一个互益型的非营利组织，整个组织系统的运作过程具有相当的内向性特征；而且其正规化程度较低；

面对社会变迁和转型带来的机遇和挑战,教会不断进行自我完善,表现出一种准科层化和日益自主性的变革倾向;而在这些组织特征的背后,反映出的是基督教在当地社会结构中的“悬置”状态。

由于我国各地社会和宗教情况的差异性,本研究未涵盖该个案与城市以及其他乡村地区教会的比较分析,因此,本书之结论不具有普适性,充其量也只能作为有限推论的依据;具体而言,本研究结论的代表性主要在于对乡村教会未来发展趋势以及在社会结构中位秩的一种把握,而非具体组织特征的概况。当然,由于个案的特殊性,即便是在做这些有限推论时也需要足够比较研究的支撑,但囿于时间、精力以及能获取支持的有限性,笔者只能留下这一缺陷,期待能在以后的研究中逐步完善。

Abstract

The book chooses the rural Christian church of X town in Southern China as the case study, and regards the urbanization that is the main manifestation of the society change as my research background. Viewing the religion as one of the society organizational formations, the author discusses the church structure, operating mechanism, organizational goal, the societal component of Christian and the interaction between the church and the powerful organizations in the grass community, as well as that between the church and the relevant governmental official sections, in the research framework governed by the Open-system theory.

The study wants to probe into the church organizational characters and the Christian position in the social structure during the society rapid change and transformation in China. The two problems are highly correlated. On one hand, exploration into church organizational characters is the premise of locating Christian in the social structure. On the other hand, the Church organizational characters are determined by its social position.

Logically based on the organizational theory involving variables of church organizational structure, operating mechanism, individual level, the interaction between the church and the relevant organization in the environment. Specifically, the organizational structure deals with hieratical framework of church. The operating mechanism concerns working procedure of the church, including the manner of interaction on the group level, the manner of the production and output of the religious goods and service and the resource input. The group level mainly discusses two questions, one of them regarding the process of the communication and the decision-making in the church, and the other the structure of the intrinsic power and authority during that process. Namely, the church's operating process involves the production and output of the religious goods and service. The manner of resource input mainly explores the way of recruiting church staff and funding. The analysis can reveal the intrinsic characters and the expressing approach in the church, which is also one of the reasons for the existence of the church organization. During the procedure of church operation, the organizational process and the performance are decided by its organizational structure and membership. The organizational structure has discussed above, so the forth variable studied in this book concerns the feature of the individual level. The comparison between the social constitute of the Christian and the urbanizing rural stratum can tell certain bounds and relations

between the church and the local society. Generally speaking, the four variables above analyze the intrinsic elements horizontally. The fifth variable, the interaction between the church and the organizations in the environment, is vertically analyzed. It mainly investigates the manner of interaction between the church and the rural grass powerful organizations as well as the relevant governmental sections. And these relations can reflect the location of the church's development and the expectation of the outside world to the church and its believers. Then, questions like these arise: on which dimension do these two aspects unify, how about their consistence, on which dimension do they disagree with each and why? The analysis of these problems enables to define the position of Christianity in the local society.

The study considers that the rural church is a reciprocal non-profit organization and its operating course is characterized by introversion and the low-level formality. Facing the opportunity and challenge brought by the change and transformation of the society, the church is perfecting itself constantly, showing a reforming inclination characterized by the quasi-bureaucracy and increasing independence. At the same time, these characters can draw the conclusion that the church is suspended in the local social structure.

Owing to the social and religious difference in China, the study cannot make a comparative research between the case and

the urban churches as well as other rural churches, therefore the conclusions are generalized limitedly. In other words, the representation of this case is limited in the position of the church in the social structure for a certain time during the china's social transformation.

Even then, because of the specialty of this case, the conclusions are still in the need of more research. But limited by author's time, energy, and available support now, this paper has to leave many questions, which will be discussed by degree.

目录

第一章 导论	1
第一节 问题的提出	2
第二节 欧美社会学关于同类问题的研究	11
第三节 我国学界相关课题的研究	30
第四节 分析框架、基本假设及研究方法过程	34
第五节 篇章结构及相关概念说明	38
第二章 调查区域概况及当地教会简史	48
第一节 X 镇的社会经济情况	49
第二节 X 镇基督教教会简史	58
第三章 教会组织结构及其运行模式	64
第一节 牧区一级的组织结构	69
第二节 堂点的组织结构	82
第三节 教会组织的运行模式	85
第四节 小结	93
第四章 教会的组织运行(一): 决策和控制	96
第一节 牧区一级的信息决策和沟通流程	97
第二节 堂点内以及牧区与堂点间的信息流程	104
第三节 教会组织内的权力与权威	112

第四节 小结	120
第五章 教会组织的运行(二): 宗教性、社会性产品的	
生产和输出	123
第一节 宗教性产品和服务的生产和输出	123
第二节 社会性产品和服务的生产和输出	149
第三节 小结	172
第六章 教会组织的运行(三): 资源的汲取	175
第一节 教职人员的招募	175
第二节 物资资源的汲取和分配	191
第三节 小结	197
第七章 信徒的社会特性	202
第一节 信徒社会特性的整体分析	204
第二节 教会义工的社会结构分析	222
第三节 小结	237
第八章 信徒行动的逻辑	240
第一节 理论探讨	241
第二节 信徒私域行为分析	243
第三节 信徒公域行为分析	259
第四节 小结	272
第九章 教会组织结构及其运行机制的调整	274
第一节 调整的原因	275
第二节 牧区一级的结构调整	280
第三节 青年事工组的调整	288
第四节 小结	310

第十章 教会与相关组织的互动关系	319
第一节 教会与村内宗族组织的关系	320
第二节 教会与村委会的关系	330
第三节 小结	335
第十一章 结论与讨论	338
第一节 主要的研究结论	338
第二节 讨论	359
参考文献	366
附录 访谈及参与观察记录编码表	380

Contents

Part One Introduction	1
1. The Origin of the Issues	2
2. Research on the similar issues from European and American sociological perspectives	11
3. Research on the similar issues in Chinese Sociology	30
4. Analytic Frame, Main Hypotheses and Method	34
5. The structure of the book and its related concepts	38
Part Two The General Conditions of the Case	48
1. The Social and Economic Conditions in X town	49
2. The History of Christian Church in X town	58
Part Three The Church Structure and Operating-patter of the Church	64
1. The Organizational Structure at the Parish Level	69
2. The Organizational Structure at the Church Level	82
3. The Operating-pattern of the Church	85
4. Summary	93
Part Four The Operating of the Church(I): Decision-making and Control	96
1. The Process of the Decision-making and the Communication	