



新课标

同一堂课

高效全程导学

GAOXIAO QUANCHENG DAOXUE

丛书总主编：薛金星

配套人民教育出版社实验教科书

思想政治经济生活
必修 ①



北京师范大学出版社
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PRESS



二十一世纪出版社
21st Century Publishing House



新课标

同一堂课

高效全程导学

Gaoxiao Quancheng Daoxue

丛书主编：薛金星

配套人民教育出版社实验教科书

高中思想政治

经济生活·必修

1

主 编：刘建新

编 委：刘 梅 张 艳 薛晓梅

于明波 徐志宏 刘宏梅

汤宏宇 邵莉莉 刘建新



北京师范大学出版社
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PRESS



二十一世纪出版社
21st Century Publishing House

同一堂课·高效全程导学

高中思想政治经济生活·必修①

配套人民教育出版社实验教科书

出版:21 世纪出版社

地址:江西省南昌市子安路 75 号

邮编:330009

发行:北京白鹿苑文化传播有限公司

印刷:北京季蜂印刷有限公司

版次:2005 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开本:880×1230 毫米 1/16 印张:9

书号:ISBN 7-5391-3055-5

定价:13.50 元

前言

同学们,《高中新课标高效全程导学》丛书和大家见面了,它作为你学习的良师益友,将伴随你度过高中三年宝贵的学习时光。

随着课程改革的不断深化和新教材在全国范围的使用,新的教育理念日益深入人心,新的课程标准也得到认真贯彻。为适应新的学习需要,我们精心组织编写了这套丛书。编写的宗旨是“导学”——激发兴趣,启迪探究,拓展认知,锤炼能力;编写的体例是“全程”——与教材同步,以单元(章)为大单位,以课(节)为小单位,按课前、课中、课后三个学习阶段,设三个模块,每个模块设若干栏目,对同学们应掌握的知识和应具备的能力进行指导和训练。随着这些模块和栏目的日修月炼,教材所包含的丰富内容,将如“好雨知时节”那样,“润物细无声”地化为同学们的“知识与技能,过程与方法,情感态度与价值观”。

第一模块是“预而立之”。中国有古训“凡事预则立,不预则废”。就是说不论做什么事情,预先做好准备,才能成功;不预先做好准备,就会失败。学习当然也如此,课前的预习是一个重要环节。做好课前预习,课堂上才能充分开展师生间的互动和交流,收到好的学习效果。“预而立之”设两个栏目:一是[课标导航]。本栏目将帮助同学们明确学习目标,知道学习精力应往哪儿使;同时在学习目标引导下,收集相关信息,养成关注信息的习惯和处理信息的能力;二是[自学引领]。本栏目将帮助同学们创设自学情景,指导自学方法,培养终身受益的自学能力,同时也为提高课堂学习效率奠定良好基础。

第二模块是“博而学之”。《中庸》中说:“博学之,审问之,慎思之,明辨之,笃行之。”这里论述的是学习过程中必须把握住的几点要领:要广泛地学习知识,详尽地探究原理,慎重地思考得失,明确地辨别正误,切实地进行实践。把握住这几点,课堂学习效果自然会好。本模块设四个栏目:一是[知识窗口]。帮助同学们掌握本课(节)应知应会的基础知识,通过[知识窗口]认识世界;二是[要点探究]。引领同学们深入探究本课(节)的重点和难点,整体把握教材内容;三是[例题精析]。选择有代表性的典型例题,进行解说,指明思路,训练思维;四是[互动平台]。通过提出若干思考题进行师生间、同学间互动交流,总结知识规律和解决方法。本模块需要申明两点:一是每个学科都有各自的特点,因而所设栏目可能因学科不同而有所变动;二是课堂学习是以教师为主导进行的,同学们要在本模块所设栏目引领下,很好地配合教师的教学。

第三模块是“学而习之”。《论语》开篇第一句说：“子曰：学而时习之，不亦说乎！”课后复习，不仅能巩固所学知识，而且能温故而知新，提升学习质量，的确是学习生活中必不可少的一步。因而“学而习之”是本丛书的重点模块，设三个栏目：一是[达标演练]。旨在巩固已学过的知识，同时也是自我评价，测试一下自己是否达到了“预而立之”所提出的学习目标；二是[能力提升]。本栏目所列练习题是[达标演练]题的延伸和深化，培养探究精神，提高灵活运用所学知识的能力；三是[拓展创新]。本栏目所列习题，是在以上两类习题基础上的拓展，有一定难度，思维空间也更为广阔，适于创新意识的培养和创新能力提高。

在以上三个模块之外，本丛书大部分科目在每个单元(章)之后还配置了[单元评价]，每册书之后配置了[综合评价]。这些练习题更注重上、中、下三个档次题的难度搭配，习题内容也更注重联系同学们的生活经验，联系社会热点问题，联系当代科技发展的前沿知识，其题型、内容、难度都极力向高考题拉近。同学们只要认真做好这些练习题，实质上就是进行一次次高考的实战演习。

同学们，这套丛书由全国各地最富有教学经验的老师们编写，他们了解同学们的实际，熟知学科知识的体系和结构，也洞悉高考改革的趋向。同学们只要随身携带这套丛书，就必将起到你行进中的手杖和指示灯的作用。当你顺利步入高等学府的殿堂时，这套丛书仍会是你学习生活中永远的记忆。



目 录

同一堂课高效全程导学·思想政治

CONTENTS

第一单元 生活与消费	(1)
第一课 神奇的货币	(1)
第二课 多变的价格	(9)
第三课 多彩的消费	(17)
单元评价(A卷)	(26)
单元评价(B卷)	(28)
第二单元 生产、劳动与经营	(30)
第四课 生产与经济制度	(30)
第五课 企业与劳动者	(38)
第六课 投资的选择	(46)
单元评价(A卷)	(55)
单元评价(B卷)	(57)
第三单元 收入与分配	(59)
第七课 个人收入的分配	(59)
第八课 国家收入的分配	(67)
第九课 征税和纳税	(74)
单元评价(A卷)	(83)
单元评价(B卷)	(84)

目 录

同一堂课高效全程导学·思想政治

CONTENTS

第四单元 面对市场经济.....	(87)
第十课 走进社会主义市场经济	(87)
第十一课 小康社会的经济建设	(95)
第十二课 经济全球化与对外开放	(104)
单元评价(A 卷)	(113)
单元评价(B 卷)	(115)
综合评价(A 卷)	(117)
综合评价(B 卷)	(119)
参考答案	(122)

第一单元

生活与消费

第一课 神奇的货币

课标导航

兴趣启动

今天,在我国经济生活中,人们离不开吃、穿、用中的各种日常物品,而这些物品都必须用货币——人民币去购买。人民币在众人的眼中,成了无所不能的东西。

欧洲联盟从上个世纪九十年代末确定,以欧元作为欧盟各国的流通货币,取代各国不同的货币。到本世纪初,欧元已在欧盟十二国内正式流通使用,并发展成为国际上面值较为坚挺的世界货币。

目前世界上绝大多数国家采用纸币作为流通货币的代表,而古代则以金银作为货币。但在太平洋某些岛国和若干非洲部落中,至今仍有使用如贝壳、动物牙齿、磨制石片为货币的奇怪现象。

于是,货币被人们披上了一层神秘的面纱,一些人视货币为生命,拼命攫取金钱;也有人视金钱如粪土,不为金钱而折腰。

思考问题 为什么称货币“神奇”?货币到底是什么?世界上不同的货币现象如何解释?我们怎样正确看待货币?

[提示:要正确认识货币,揭开货币的神秘面纱,就要学好第一课的有关内容。]

目标提示

一、知识目标

1. 识记(认识和学习有关概念名词并加以记忆):

- (1) 货币、商品、价值、价格、纸币的含义。
- (2) 价值尺度、流通手段、商品流通的含义。
- (3) 信用工具、信用卡、支票、汇票、外汇、汇率。

2. 理解(在识记基础上加深对有关知识的理解):

- (1) 货币产生的必然性及货币的本质。
- (2) 商品流通与物物交换的区别和联系。
- (3) 价格与价值的关系。
- (4) 纸币的产生及通货膨胀和通货紧缩。
- (5) 信用工具的现实用途及使用。

3. 运用(根据识记、理解有关内容,把它们运用到解决实际问题中):

- (1) 运用货币的职能,观察和分析货币在现实生活中的作用。
- (2) 运用纸币和外汇知识分析人民币汇率保持稳定的意义。

(3) 运用信用工具有关知识积极参与现代经济生活。

二、能力目标

1. 从具体材料的探究学习中认识货币出现的必然性,以及货币的本质,培养自己在感性认识基础上,分析概括货币本质的理性认识能力。2. 对外汇及汇率的学习和了解中,应学会比较能力,同时也增强涉外活动能力。3. 通过对纸币的含义及作用的学习中,懂得制造假币是违法行为,并了解爱护和正确使用人民币的相关知识,从而提高自己鉴别假钞的能力。4. 在社会实践活动中了解现代信用工具的作用与便利,同时体会现代经济生活的感受,逐步增强参与日常经济生活的能力。

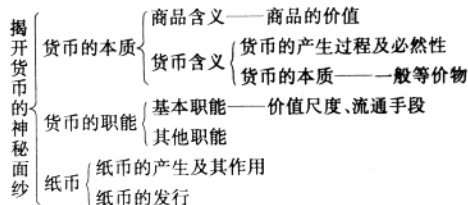
三、情感、态度、价值观目标

通过本课的学习,应该确立与社会主义市场经济相适应的商品货币观念,既要认识到货币在经济生活中的重要作用,又清楚了解其本质,不盲目崇拜金钱,树立正确的金钱观,处理好金钱与人生的关系。

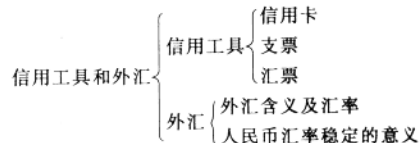
知识网

本课两个框题,其知识结构图如下:

第一框题



第二框题



自学引领

学法指导

本课是全书的开篇课,也是起点课,在全书及第一单元中占有重要的地位。教材为了引导我们学好经济类知识,从

贴近我们生活最近的货币、商品等经济现象入手,从而指导我们正确地认识货币及其本质,为学好以后各课知识打下基础,更好地参与经济生活。为学好本课,在学习中要注意几个问题:

1. 学习中要通过货币、商品、价值、价格等名词概念,弄清一个过程,即货币的产生过程:金属货币——纸币——现代电子货币等三个阶段。

2. 学习中要认真思考货币与商品、货币与金银、货币与纸币的关系,加深理解,建立起知识的内在联系,才能更好地理解货币的本质,揭开货币的神秘面纱。

3. 学习中注意培养自己的观察、分析、对比、概括能力,对货币、纸币、外汇等密切联系社会生活的经济现象加深理解和体会,主动参与社会实践调查。

4. 学习中重点要认识金钱的作用及意义,树立正确的金钱观,在生活中做到取之有道,使之有度,用之有益,多为社会 and 他人做出奉献。

设疑自读

1. 货币的产生要比_____晚得多,它是_____发展到一定阶段的产物。
2. 最初的商品交换是_____,自从有了货币,商品交换才成为_____。
3. 能够表现一切商品价值的商品叫_____,而货币的本质是_____。
4. 货币执行价值尺度职能时,只需要_____上的货币,执行流通手段时,必须是_____的货币。
5. 纸币是由_____发行的,并强制使用的_____。
6. 通货膨胀的主要原因是纸币发行_____,超过社会流通中的实际需要造成的,它的主要现象有_____,物价上涨。
7. 一定时期内,流通中所需要的货币是同商品价格总额成_____关系,同货币流通速度成_____关系。
8. 人们在各项经济收支往来中,通常采用两种结算方式,一是_____,二是_____。
9. 出国旅游购物,需要使用_____,我们用人民币兑换外币时的比率通常称为_____。
10. 在使用支票和汇票上,注意区别这样一点:支票一般用于_____,而汇票则用于_____。

关键词语

1. 商品 商品交换 2. 物物交换 商品流通 3. 一般等价物 一般等价物 4. 观念 现实 5. 国家 货币符号 6. 过多 纸币贬值 7. 正比 反比 8. 现金结算 转账结算 9. 外汇 汇率(汇价) 10. 同城结算 外埠结算

例题精析

● 例1 马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然就是金银。”这表明 ()

①金银最适合充当一般等价物 ②金银不是惟一固定充当一般等价物的商品 ③作为一般等价物,金银和贝壳的本质是相同的 ④金银是商品交换历史过程的产物

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ①④

思路点拨 本题是通过金银与货币的关系,分析货币

的本质是一般等价物的理论。①中说明了金银具有其他一般等价物所不具备的优点,符合题意,因此是正确的。而②提到的说法是错误的,因为金银不是惟一的一般等价物,但它却是惟一固定地充当一般等价物的商品。③的说法是正确的,因为从本质上看,凡充当过一般等价物的商品,都是去表现其他一切商品的价值,充当交换的媒介,这一点金银与贝壳是相同的。金银作为一种自然物品,它并非是商品交换的产物,而货币则是商品交换的产物,所以④是错误的。

规范解答 B

解题回顾 此题是借金与货币的关系,分析考查对

“货币的本质”理论的理解,因此,在思考问题时,我们应把作为普通物品的金银,与作为货币的金银很好地区别和联系起来,关键在于把握好货币的本质道理,才能很好地完成此题。

● 例2 欧元从本世纪起,已成为欧盟12个成员国之间正式流通的货币。我们分析欧元和人民币的共同点是 ()

- A. 都能衡量商品价值的大小
- B. 都能充当商品交换的媒介
- C. 其购买力都是由国家决定的
- D. 都是商品价值的物质承担者

思路点拨 此题考查的是纸币所起的作用。欧元和

人民币都属于纸币,本身是没有价值的,它们都无法起到衡量商品价值大小的作用,因此A不能选。而国家能决定纸币的发行,却决定不了货币购买力的大小,C项是错误的。商品价值的物质承担者是其使用价值,并非纸币本身,因此D项也是错误的。因为纸币是可以代替货币执行流通手段职能,这也正是欧元与人民币的共同点,所以B项是正确的。

规范解答 B

解题回顾 此题做答正确,前提必须明确欧元和人民币

的共性,都是纸币。按着这样的思考方向,就会得出它们的共同点是商品交换中起媒介作用。而如果无法使用纸币的知识,或混同货币与纸币的区别,就会出现误选和错选的问题。

● 例3 假定某个国家今年社会待售商品价格总额由去年的2000亿元上升为3000亿元,而货币流通速度由去年的4次上升为今年的5次。那么,今年流通中需要的纸币量应该有怎样的变化 ()

- A. 需要发行纸币 400 亿元
B. 需要增发纸币 1,000 亿元
C. 纸币的发行量保持不变
D. 需要增发纸币 100 亿元

思路点拨 此题考查的是纸币发行量与实际货币量之间的关系,而货币量又与当年的商品价格总额和货币流通速度相关。A 项的 400 亿元数量无从得出,不符合货币量公式,因此是错误的。B 项是简单从题干上看出多了 1,000 亿元价格总额,却忽略了货币流通速度对实际货币量的影响,因此也是错误的。C 项提法显然无法与已经变化了的商品价格总额和货币流通速度相适应,也是错误。根据货币需要量 = $\frac{\text{待售商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$ 的公式方法求得,今年需要增发 100 亿元,因此 D 项是正确的。

范解 D

题眼 此题关键在于把握实际金属货币量的求得公式,而纸币的发行量是以实际货币量为限度,以它的变化为根据增减的。我们不能简单地把商品价格总额与纸币发行量等同,或者忽略货币流通次数。记住公式,此题就迎刃而解。

例 4 在现代经济生活中,人们发现采用转账结算,比用现金结算更方便实用,所以经常使用信用工具来完成货币的收支行为。我们所指的信用工具应该是 ()

- ① 转账支票 ② 国库券 ③ 企业债券 ④ 汇票 ⑤ 信用卡 ⑥ 存折

- A. ①②③ B. ②④⑥ C. ①④⑤ D. ③④⑤

思路点拨 此题考查知识是信用工具所起到的经济活动作用,它区别于投资方式的类型。① 中转账支票是同城结算的一种转账结算方式,属于一种信用工具。国库券则是由国家金融机构发行的吸收闲散资金的债务证书。② 不属于信用工具,不能选。③ 中企业债券是企业为筹资而发放的借债凭据,也不是信用工具,也不选。④、⑤ 提到的汇票和信用卡都是转账结算的信用工具,因此应选。⑥ 中的存款是公民个人投资形式,存取储蓄方式,不属于信用工具,也不能选。

范解 C

题眼 此题关键在于理解好信用工具的作用,它是货币作为支付手段时采用转账结算的一种方式。思考时应该清楚地区别开银行转账形式完成货币支付行为与投资方式的界限,这样就能完成此题。

例 5 各国经济形势的变化往往会在汇率上表现出来,如美元对日元的汇率,近年来就一直 1 美元合 80—140 日元之间波动。这件事情表明 ()

- A. 一国货币的价格是由他国货币的价值决定的
B. 一国货币的价格由他国货币的价格决定
C. 汇率反映的是两国货币之间的比价关系
D. 汇率反映的是两国经济发展水平的状况

思路点拨 此题是考查关于汇率的有关知识。因为本国货币的价格并不是由他国货币的价值或价格来决定的,所以 A 项和 B 项都是错误的。而由于材料中并没有具体显示汇率变动的因素与两国经济发展水平的直接关系,因此 D 项也不应入选。而美元对日元的波动,正是两国货币比价关系的变化,因此 C 项是正确的。

范解 C

题眼 本题在题干中设一干扰信息,即“经济形势变化与汇率变化”,但是汇率的升降会因为各种因素影响而变化。题中并没提示变化的因素,是转向美元与日元的比价波动上,这就使题目考查角度发生变化。所以在思考时,一定要分析好材料所示内容的含义,排除干扰,才能正确选择。

例 6 材料一:日前在北京街头一幅大广告牌中,出现用许多人民币图案拼凑的宣传内容,大的面值百元,小的面值一元不等,引起不少路人驻足观看,同时也引来很多议论。

材料二:公安机关近来在广东某地破获一起制造假钞大案,并及时追缴了流入市场近百万元的假钞,为国家挽回重大经济损失。

据两个材料分别回答:

- (1) 材料一中的现象,你是如何看待的?
(2) 公安机关为什么要追缴已流入市场的假钞?

思路点拨 此题两问中都是考查关于人民币的有关知识。通过两件具体涉及对人民币如何爱护及制造假币的材料,要求学生能够运用教材中了解和学到的有关货币知识,联系生活实际作答,能培养分析问题和综合概括的能力。答题思路可考虑:① 我们应如何对待和爱护人民币。② 制造和使用假币对社会经济的重大危害。

范解 (1) 材料一中出现的现象不正确。① 人民币是我国社会经济生活中惟一法定允许流通的纸币,是国家尊严的代表,也是国民经济、人民生活赖以发展的血脉。我们爱护人民币是公民义不容辞的职责。② 根据国家有关管理条例规定,未经人民银行批准,在宣传品、出版物上使用人民币图样,无论是放大还是缩小,均属违法行为。③ 上述现象是在商业活动中使用人民币图样,这严重损害了人民币形象,因此是不正确的。

(2) ① 只有国家政府有权发行人民币,而且发行数量必须根据流通规律而定,发行过多必然会影响人民生活及经济秩序。② 一些不法之徒制造假钞,严重违法国家法律,而假钞流入市场又会严重扰乱国家经济秩序。③ 公安机关追缴假钞,既维护了人民币的尊严,又保护了人民利益,而且有利于国家流通市场的稳定发展。

互动平台

知识梳理

第一框题

1. 货币的产生与本质

(1)货币与商品是密切联系的,货币是商品交换发展到一定阶段的产物。

(2)最初的商品交换是物物交换。随着交换范围的扩大,产生了一般等价物,来表现其他一切商品的价值。当一般等价物的作用固定在贵金属金银身上时,就产生了货币。

(3)货币是从商品中分离出来固定充当一般等价物的商品,货币的本质是一般等价物。

2. 货币的基本职能

(1)货币从产生时起,就有价值尺度和流通手段两种基本职能。

(2)货币能表现和衡量其他一切商品价值的大小,就是价值尺度职能。货币之所以能成为价值尺度,是因为货币本身也是商品,也有价值。用货币表现出来的商品价值叫做价格。货币执行价值尺度职能时,不需要现实的货币,只需要观念上的货币。

(3)货币作为媒介所进行的商品交换叫商品流通,公式是商品——货币——商品。货币充当商品交换中的媒介,就是流通手段职能。货币执行流通手段职能时,只能是现实的货币,不能是观念上的货币。

(4)货币的其他职能,如贮藏手段、支付手段和世界货币是随商品经济的发展而逐步产生的。

3. 纸币的产生及发行

(1)纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。

(2)纸币的产生有其必然性。在金属货币长期交换使用中,不断磨损,减轻重量,成为不足值的货币;而交换活动中人们关心的是它能否买回自己需要的商品,并不关心它是否足值。这就决定了可以用一种货币符号来代替金属货币执行流通手段的职能,于是纸币就产生了。

(3)国家有权发行纸币,却不可以任意滥发。纸币发行量必须以流通中所需要的货币量为限度,发行过多会引起通货膨胀,发行过少,叫通货紧缩。

第二框题

1. 信用工具的用途

(1)现代经济活动中,为实现通过银行转账完成货币的收付行为,产生了经济往来结算中的形式就是信用工具。信用工具包括信用卡、支票、汇票等。

(2)信用卡是由银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。它可集存款、取款、消费、结算、查询为一体,减少现金的使用,给持卡人带来极大便利。

(3)支票是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等机构见票无条件支付一定金额给收款人或持票人的票据。支票分为转账支票和现金支票,其主要用于同城结算。

(4)汇票是外埠结算的一种票据。汇票包括银行汇票和商业汇票,银行汇票又分为电汇和信汇。汇票有利于异地贸易,避免携带现金的不便和风险。

2. 外汇

(1)外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。

(2)两种货币之间的兑换比率,称为汇率或汇价。在我

国通常用100单位的外币为标准,折算为一定数量的人民币,即用人民币表示某种外币的价格。

(3)当100单位外币可兑换更多的人民币时,称外汇汇率升高,外币升值,人民币贬值;反之,则是外汇汇率跌落,外币贬值,人民币升值。

疑难点击

1. 怎样理解“货币也是商品,而与其他普通商品相比,货币又是一种特殊商品”的提法?

解析(1)商品是用于交换的劳动产品。凡是商品都具有使用价值和价值,使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性,价值则是凝结在商品中的无差别的人类劳动。货币也具有使用价值和价值,因此,货币也是商品。

(2)与其他普通商品相比,货币固定地充当一般等价物,去表现其他一切商品的价值。其他普通商品则不具备这个特性,所以货币不同于普通商品。

(3)虽然历史上也曾有一些商品充当过一般等价物,但因为它们都不具有贵金属金银的优点,只有金银最适合固定地充当一般等价物。从这个意义上说,货币又是一种特殊的商品。

2. 商品流通和物物交换有什么区别和联系?

解析(1)商品流通是以货币为媒介的商品交换,它是高级的商品交换形式,其公式是“商品——货币——商品”。物物交换是商品与商品的直接交换,它是商品交换的初级形式,直到今天也存在着这种类型的商品交换,其公式“商品——商品”。

(2)另外,商品流通使交换中“买”与“卖”的行为在时间和空间上分离开来,成为前后相衔接的两个阶段。而物物交换中“买”与“卖”的行为是同时发生,不存在时间和空间上的分离。

(3)两者的联系在于,虽然两者不同,但都属于商品交换活动,是商品交换的两个基本形式。

3. 商品的价值和价格是什么关系?

解析(1)商品的价值和价格是一个事物的两个方面。价值是商品内在的东西,价格则是商品外部表现的价值。当货币产生以后,一切商品的价值都是由货币来表现的,商品价值的大小就表现为货币的多少。

(2)价值和价格的关系是:价格是商品价值的货币表现,价值是商品价格的基础。一般情况下,商品价格的高低与商品本身价值成正比,与货币本身的价值成反比。因此,价值并不完全等同于价格。

(3)货币在执行价值尺度职能时,把商品的价值转化为价格表现出来。这时并不需要现实的货币,只要观念上的货币就可以,即商品的标价,这里的标价就是价格。

4. 纸币与货币是什么关系?是不是“纸币越多,人民生活越好”?

解析(1)纸币与货币的区别是①货币是从商品中分离出来的,固定充当一般等价物的商品;纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。②货币的本质是一般等价物,故货币本身有价值;纸币只是货币符号,本身并没有价值。③货币有



价值尺度和流通手段两项基本职能；纸币只能在商品流通中代替货币起流通手段作用，没有价值尺度作用。

两者联系是：纸币是货币符号，它的发行量必须由流通中所需的实际货币量来决定。

(2) 国家有权发行纸币，但不可以任意发行纸币量。

① 市场上所需的纸币量是受经济规律支配的，一般发行的纸币量应与实际流通中的金属货币量相符。

② 如果纸币发行过多，表现上人们手中钱多了，可以购买更多的商品了，但实际上它超出了商品价格总水平，就意味着商品的价格必然提高，才能与发行过多的纸币相适应。这就必然导致物价上涨、纸币贬值，这就是通货膨胀。

③ 通货膨胀会严重影响到人民生活的稳定和社会经济秩序的稳定。因此，纸币既不是越多越好，也不是越少越好。

5. 汇率的波动对一个国家的经济有何影响？

解析 (1) 汇率是一个国家的货币与其他国家货币的兑换率。通常一国的经济状况良好，经济实力雄厚，国际收支平稳，该国的货币就坚挺，汇率就稳定；反之则会导致该国货币疲软，汇率就会波动。

(2) 汇率的波动对国内和世界经济会产生直接或间接的影响。

① 一国货币汇率下跌，货币对外贬值，通常会引起出口扩大和进口减少，国内物价上涨，国际储备增加，就业增加和国民收入增长、资金外逃。

② 一国货币汇率上涨，货币对外升值，通常会引起出口下降和进口增加，国内物价稳定，国际储备减少，就业和国民收入下降，吸引外资流入。由于汇率的波动对经济有如此的影响，使之成为各国调节经济的重要手段。

(3) 合理稳定的汇率是一国乃至世界经济发展的必要条件。从一国看，它有利于促进对外贸易的健康发展和实现外贸收支平衡、稳定物价、增加就业和国民收入、增加国际储备。从世界看，它有利于国际贸易的顺利进行和国际金融秩序的稳定，促使国际资本正常流动。相反，频繁波动的汇率会加剧国际经济竞争，影响国际贸易的顺利进行，也会刺激国际投机，导致金融市场的动荡和混乱。

所以我国政府采取多种措施，保证人民币在国际金融市场上的稳定汇率，既有利于我国经济，也有利于国际经济的健康发展。

达标演练

一、选择题

1. 我们日常生活中离不开商品，农贸市场上的粮食、蔬菜、水果，超市里的油、盐、酱、醋，商场中的服装、鞋帽等，之所以都是商品，是因为它们有共同的特征，即 ()

- A. 都能满足人们生活中某些方面的需要
- B. 都凝结了人们无差别的人类劳动
- C. 都是通过人们的劳动创造出来的
- D. 都是用于交换的劳动产品

2. 请你判断一下，下列物品中不属于商品的应该是 ()

- A. 收购站中收购来的废品

B. 某公司出售山洞里的天然矿泉水

C. 张同学的父母为其购买的电脑

D. 班级同学之间互赠的礼品

3. 在市场上买商品，应该是一手交钱一手交货。于是人们常把商品和货币看成是一对孪生兄弟。对这种看法，你的认识是 ()

A. 货币与商品是同时产生并共同发展的

B. 货币的出现要比商品晚得多

C. 货币是在商品产生之前出现的

D. 货币与商品不是同时产生也不能同时消灭

4. 母亲为你亲手编织的毛线衣不是商品，你判断的理由是 ()

A. 因为它不是为了在市场上交换的

B. 因为它不是通过劳动创造出来的

C. 因为它并不能满足你御寒的需要

D. 因为它不是从市场买回来的

5. 在原始社会的末期，产生了最初的商品交换是物与物的交换。之所以当时必然是物与物的交换，是因为 ()

① 原始社会的生产力水平很低 ② 交换的物品和范围都有限 ③ 没有更多的剩余产品 ④ 社会分工的发展很简单

- A. ①③ B. ②④ C. ②③④ D. ①②③④

6. 牛奶、盐、矛、咖啡、红珍珠等不同用途的商品，之所以能够进行交换，相比较的东西应该是 ()

- A. 使用价值 B. 不同用途
- C. 商品价值 D. 等价物

7. 下列关于商品、劳动产品、物品之间关系的说法，正确的选项应该是 ()

① 凡是有用的物品都是商品 ② 凡是商品都是劳动产品 ③ 凡是物品都是劳动产品 ④ 凡是商品都凝结了人类劳动，都是有用的物品

- A. ①②③ B. ②④ C. ③④ D. ①③

8. 货币在执行流通手段职能时的作用是充当交换的媒介。下列活动中体现这一职能的是 ()

- A. 一台彩电在柜台上标价 3000 元
- B. 某人定期向房主交纳房租费
- C. 用 500 元钱购买一台山地自行车
- D. 工人从企业财务部领取工资

9. 货币自从其产生那天起，在经济交往中就发挥着这样的作用 ()

① 衡量商品价值的大小 ② 用来支付国家之间的债务 ③ 在赊销赊购中来使用 ④ 在交换中起媒介作用

- A. ①④ B. ②③ C. ②④ D. ①③

10. 历史上牲畜、贝壳、布匹都曾作为一般等价物而存在过。一般等价物的作用是 ()

① 直接实现“商品——商品”的交换过程 ② 表现其他一切商品的价值 ③ 充当各种商品交换的中间媒介 ④ 都是人们所乐意接受的商品

- A. ②③ B. ①④ C. ①③ D. ②④

11. 货币作为价值尺度和流通手段,它们的相同点是()

- A. 都必须是现实的货币
B. 都不需要现实的货币
C. 都是由国家发行强制使用的
D. 都是货币本质的体现

12. “货币没有铜臭味,无论它从哪里来,一方面它代表已卖掉的商品,另一方面,它代表可以买到的商品。”这段话表明 ()

- A. 货币与商品是同时产生的孪生兄弟
B. 货币本身并不是商品
C. 货币具有价值尺度和流通手段职能
D. 货币代表一切,拥有货币就拥有一切

13. 货币能够成为价值尺度去衡量和表现其他一切商品的价值大小,是因为 ()

- A. 货币本身不是商品,没有价值
B. 货币本身也是商品,有价值
C. 货币有重量可以去比较
D. 货币有长度可以去丈量他物

14. 商品流通中实际需要多少货币量,是受货币流通规律支配的。用公式表示是:流通中所需要的金属货币量 =

() 货币流通次数。其括号中应填 ()

- A. 金银货币数量
B. 世界货币总量
C. 流通领域货币量
D. 商品价格总额

15. 中国人民银行陆续发行了第五套新版的人民币,而第四套人民币按国家规定,在新版发行后将逐步退出流通领域。这说明 ()

①纸币是国家发行的强制使用的货币符号 ②人民币的面值大小是由国家决定的
③纸币在市场上购买力是由国家决定的 ④纸币发行的数量多少是由国家决定的

- A. ①②③ B. ②④ C. ①②④ D. ③④

16. 引起通货膨胀与通货紧缩的本质区别在于 ()

- A. 纸币贬值、物价上涨
B. 社会需求不足、物价水平下跌
C. 经济衰退、外贸商场不景气
D. 纸币发行量与流通中实际需求量的关系

17. 现代经济社会,出现了用计算机进行贮存、转账、购买、支付的“电子货币”,其优点主要是 ()

- A. 可以购买一切需要的商品
B. 集存、取款、消费、结算、查询于一体
C. 能够体现个人的财富总量
D. 有利于国家少印发纸币

18. 进城打工的小张,年终没拿到一分现金,得到的是一张结算工资的票据,上面载明一定金额、付款单位、签发日期等内容。到了银行才知道,这是一张 ()

A. 银行对资信状况良好的客户发的信用卡

B. 用于外城市结算的长期汇票

C. 用来进行现金兑换的现金支票

D. 与外商做买卖打交道所用的外汇

19. 外汇作为一种支付手段,使用外汇必须与本国货币折算,这就需要确定 ()

- A. 汇率或汇价 B. 出口商品量
C. 进口商品量 D. 出口商品价值

20. 截至去年年底,我国的外汇储备已达到 4703 亿美元。中国外汇储备大幅度增加的事实,表明 ()

- A. 我国已成为世界主要的债权国
B. 我国的出口商品竞争力逐步增强
C. 我国进口商品的数量已经明显减少
D. 我国在对外支付能力上越来越小

二、非选择题

21. 小张在一家自选商场中根据标价,付 20 元买了一件白衬衣。据此材料,请回答下列问题:

(1)材料中所述过程,体现了货币发挥了什么样的作用?

(2)小张付的是纸币为什么能够买回自己所需要的商品?

22. 小明在校园使用校园卡,这小小的“一卡通”使他的生活发生了变化。过去校园购物、食堂就餐、校内看病、预约上网都要交现金;现在,只要将卡在 POS 机上轻轻一刷,转瞬间一切账目就都结算清了。大家都说:“真没想到,小小的校园卡有这么神奇。”

根据上述情况回答:

(1)这张小小的校园卡也称“电子货币”,它为什么能完成账目结算?

(2)从小明的这种变化中,可以看出刷卡消费与现金消费有什么不同?

23. 随着我国对外贸易和涉外活动机会的增加,你今后也会有机会到国外去旅游、探亲、学习和生活,因此必须知道一些有关外汇的知识。(下表为2004年4月人民币外汇牌价)

外 币	现钞买入价	卖出价
美 元	821.4800	828.9300
日 元	7.6987	7.7959
欧 元	989.7300	1001.2200

据表中信息来回答:

(1)在我国,是如何折算人民币与外汇之间的兑换比价的?上表表示的美元对人民币的汇率应是多少?对欧元的汇率应是多少?

(2)如果有一天美元的现钞买入价为842.5200,日元的现钞买入价为7.6250,那么同以前相比,它们的汇率是升了,还是降了?

能力提升

一、选择题

黄金在我国和很多国家中长期被作为国际支付手段,国家控制很严,其他方面的黄金消费,一直受到限制。据此回答24~25题。

24. 黄金长期作为国际支付手段,这说明 ()

- A. 黄金在我国市场上可以自由流通
- B. 黄金是世界公认的最重要的商品
- C. 黄金在国际市场上重新取代了纸币
- D. 作为货币的黄金有世界货币的职能

25. 目前,我国对黄金的限制有所松动,由于外汇储备的增加,在国际结算中越来越多地使用美元、日元、欧元等纸币。这表明 ()

- A. 黄金开始逐步退出货币领域
- B. 某些纸币也可以成为世界货币
- C. 我国的黄金产量供大于求
- D. 黄金已不再是世界货币

26. 2000年1月初,中国幼年大熊猫“美香”和“添添”在美国华盛顿国家动物园与游人见面。根据中美有关协议,这两只大熊猫是作为科技使者被租借给美国的,租期十年,十年后连同所生的小熊猫一并归还中国,租金100万美元。这两只大熊猫是否是商品,下列说法中正确的是 ()

- A. 是商品,因为它有观赏价值和科研价值
- B. 不是商品,因为它们不是劳动产品

C. 是商品,因为美方为它付出了价值

D. 不是商品,因为不是其使用价值的完全让渡

27. 流通中需要多少货币量,是由以下因素来决定的 ()

①待售商品的数量 ②商品的价格水平 ③货币的流通速度 ④居民货币的持有量

A. ①④ B. ②③④ C. ①②③ D. ①②③④

28. 现在我国绝大部分商品成了买方市场,即供大于求。

针对这种形势,政府应采取以下哪种货币政策 ()

- A. 减少流通中的人民币数量
- B. 适当增加流通中人民币数量
- C. 压缩信贷数量和投资规模
- D. 大幅度降低物价,使货币贬值

货币产生以后,商品交换就从过去的“商品——商品”交换变成“商品——货币——商品”的交换,这个活动的过程成为两个先后衔接的阶段。据此回答29~30题。

29. 对货币产生以前的物物交换,我们可以这样理解 ()

①买与卖的行为在时间、空间上都是统一的 ②交换的双方都是为获得使用价值

③交换的过程中没有一般等价物 ④这个交换活动中可以是观念上的货币

A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ③④

30. 马克思在对“商品——货币——商品”流通过程的阐述中说:“商品——货币”阶段的变化是“惊险的跳跃”,这个跳跃如果不成功,摔坏的不是商品,而是商品所有者。对此的理解应该是 ()

①商品的使用价值是商品价值的物质承担者 ②商品能否卖出将决定商品所有者的生存发展 ③商品所有者必须生产物美价廉适销对路的商品 ④这一跳跃主要在于它关系到商品价值能否实现

A. ①② B. ②③ C. ①②③ D. ①②③④

31. 某国待售商品40亿件,平均每件商品价格为150元。据测定,该年每1元平均流通6次,当年该国流通中需要的货币量是_____亿元。

而当年由于该国政府多发行了纸币,使商品价格上涨25%,那当年该国多发行_____亿元纸币。下列答案中正确的是 ()

- A. 1,000 250 B. 1,200 300
- C. 1,000 300 D. 1,400 250

32. 当货币退出流通领域,当作社会财富的代表而保存起来时,货币是执行着贮藏手段的职能。一般来说,这里的货币应该是 ()

- A. 观念上的货币 B. 现实的货币
- C. 纸币 D. 足值的金属货币

近日,中国人民银行发行了一套熊猫和长城的艺术金银纪念币。该套纪念币共5枚,均标有面值,其中3枚为金币,2枚为银币,均为国家法定货币。据此回答33~34题。

33. 你对材料中所提的“纪念币”的理解应该是 ()

- A. “纪念币”虽是国家法定货币,但无法流通
- B. “纪念币”顾名思义,其目的用途为纪念收藏
- C. “纪念币”同样有价值和使用价值,能够流通
- D. “纪念币”只有其使用价值,而没有任何价值

34. 题中所说“国家法定货币”,表明这样的道理 ()

- A. 金银能成为货币是由国家规定的
- B. 纸币是国家强制使用的货币符号
- C. 国家有权力依法发行并管理货币
- D. 国家政府能够依法规定货币的购买力

教材中有一段话:“商品生产者只有把商品卖出去,并且卖出好价钱,才能生存发展下去。如果商品卖不出去,就意味着他白白付出劳动,……要使自己商品卖出去,并卖出好价钱,商品生产者就要为购买者着想,生产适销对路、质量上乘的商品。”仔细阅读这段话,可以悟出一个道理,无论企业生产还是商场,必须提供货真价实的商品,坚决反对造假贩假,“以质量求信誉”,才能在市场竞争中领先于同行。据此材料回答 35~36 题。

35. 上述材料说明 ()

①良好的道德素质也是竞争力 ②参与竞争重要的要靠产品质量 ③信誉和形象是企业的无形资产 ④满足顾客需要对商家十分重要

- A. ①②
- B. ②③④
- C. ①③④
- D. ①②③④

36. 下列对不求质量的假冒伪劣商品的正确的认识应是 ()

- A. 这种产品有使用价值,但没有价值
- B. 既没有使用价值,也不会有价值
- C. 破坏市场正常秩序的不正当手段
- D. 只利于企业生产者不利于消费者

37. 目前,我国各金融机构已发行银行卡近 5 亿张左右,安装自动柜员机(ATM)4.5 万台,销售终端机(POS)26.9 万台。“中国银联”的成立迅速推动了银行卡的联网通用。这表明 ()

- A. 信息化程度的提高带动了我国工业化
- B. 金融业务的服务创新加大了改革力度
- C. 银行的存储作用已经显著发挥出来
- D. 金融部门的监管监察工作不断加强

38. 支票和汇票同属经济往来结算中经常使用的信用工具。两者之间最主要的区别在于 ()

- A. 支票主要用于同城结算,汇票则是外埠结算票据
- B. 支票主要分为转账、现金两种,汇票则分为电汇和信汇两种
- C. 支票可以凭票据在银行支取现金,汇票则无法取到现金
- D. 支票一律记名签发,而汇票则不用记名签发

二、非选择题

39. 近年来,我国经济生活中出现了通货紧缩现象,表现

在市场上商品供过于求,物价水平持续走低,有效需求不足等。国家和政府采取积极而稳妥的经济政策,努力改变这种状况。你可以根据这个材料来思考下列问题:

(1) 通货紧缩和通货膨胀是否是一回事?

(2) 如果不同,请简要说明引起这两种现象的原因各是什么?

(3) 两者对经济发展及生活会造成什么样的影响?

40. 竞争是市场经济的基本特征,也是企业生存发展的手段。在当今激烈的社会主义市场竞争中,很多企业都提出“质量是企业的生命线”的口号,把好商品质量的预研关、生产关、出厂关。请结合所学经济道理加以阐述。

41. 近年来,随着亚洲金融危机的发生,影响到美国、日本及欧洲各国经济及金融市场的疲软。而中国则稳定渡过危机,经济仍呈快速发展状态,人民币在国际金融贸易中更加稳健挺竖。于是以美国为代表的西方集团,极力制造压力敦促中方人民币升值。我国政府多次表态,人民币保持稳定,决不盲目升值。

试问为什么我国政府强调保持人民币稳定,决不盲目升值?

拓展创新

阅读并加以分析思考

42. 材料内容:中国是世界上使用货币最早的国家之一。根据古代文献记载和大量出土文物考证,中国货币的起源至少已有 4000 年的历史。

早在商代,粟帛、珠玉、龟贝等都曾充当过交换的媒介,而海贝则成为最主要的通货之一,所以贝币又被公认是中国最早的货币。到商周时期,青铜制造技术的发展,金属铜币越来越多地进入交换领域。从秦统一中国,到清朝末年 2000 年时间里,统一铸造的外圆内方的方孔钱币,一直是我国最主要的货币形态。



随着商品经济的发展和印刷技术的提高,我国又成为世界上最早使用纸币的国家。早追溯到汉代,出现白鹿皮币,真正作为正式流通手段的纸币,则是宋代的“交子”。后到清代印发了银票等,银行的兑换券开始盛行,纸币逐步成为主要的货币。

从1935年开始,国民政府推行币制改革,推行法币,以纸币完全代替银元流通,先后发行了法币、金圆券、银元券等纸币。

新中国成立后,进一步健全货币制度,先后发行5版人民币,提高了币值。现在人民币是我国惟一法定的流通货币,而且是世界上少有的稳定的、信誉度很高的货币之一。

通过上述材料介绍,你联系所学的经济知识,谈谈其中说明了哪些道理?

43. 在高一年级政治课后,几个同学谈及金钱,各自发表了自己的看法:

有同学说:金钱是财富的象征,有了金钱就能买来一切,人活着就得为金钱去奋斗。也有同学说:金钱是罪恶的根源,一切罪恶都起源于金钱,亲友为金钱反目,朋友为金钱分手。这些同学还举出当前市场经济条件下贪污受贿、以身试法的高官为例。

听了这些不同议论,谈谈你是怎么看待金钱的?

第二课 多变的价格

课标导航

兴趣启动

场景一:一场SARS疫情的爆发导致人们对口罩的需求急剧增长,口罩的单价由原来的5元涨到10元、15元、20元。疫情得到控制后,口罩的价格又从20元回落到5元。

场景二:农历乙酉年新年前夕,各大商场纷纷让利销售,展开了激烈的竞争,争夺商品市场。“买一百五送二百”、“买一赠二”、“购物大抽奖”等,挂满了大街小巷,刺激人们慷慨解囊,投入火热的消费大潮,大包小裹回家。

“让利销售”、“打折促销”、“挥泪大甩卖”……这类从厂家或商家口中越来越多地喊出的字眼,普通百姓已耳熟能详。尤其是在节假日期间,厂家、商家的价格战更是打得如火如荼,热闹异常。现在,价格战对我国企业来说司空见惯,被普遍认为是扩大产品市场份额,在市场竞争中取胜的一种法宝。

思考问题 市场价格是如何变动的? 引起价格变化的因素有哪些? 价格变化有没有规律可循? 价格变动对人们生产、生活有什么影响?

[提示:要深入剖析市场多变的价格,我们就从第二课学起。]

目标提示

一、知识目标

- 识记(认识和学习概念名词并加以记忆):
 - (1)使用价值的含义、社会必要劳动时间的含义。
 - (2)价值规律的基本内容和表现形式。
- 理解(在识记基础上加深有关知识的理解):

- (1)价格和价值的关系。
- (2)买方市场和卖方市场的不同点。
- (3)商品的价值量和劳动生产率的关系。
- (4)价格变动对生产的影响。

3. 运用(根据识记、理解有关内容,把它们运用到解决实际问题中):

- (1)运用引起价格变动的因素,分析供求对价格的影响。
- (2)运用社会必要劳动时间决定商品价值量的知识,分析个别劳动时间的高低对商品生产者在竞争中地位的影响。
- (3)运用价值规律的基本内容和表现形式的知识,分析价格不会背离价值的原因。
- (4)运用价格变动会引起需求量变动的知识,分析价格对人们生活和生产经营的影响。

二、能力目标

本课的教学,着重培养学生透过经济现象分析问题本质的思维能力,从而提高参与经济生活的水平。

1. 在学习“供求影响价格”时,要让学生懂得价格随各种条件的变化而变化。在这种正常现象的背后,是供给和需求两种力量相互作用的结果,明确价格的不断波动正是市场在发挥资源配置作用,从而增强学生解释经济生活现象的能力。

2. 在学习“价值决定价格”时,要让学生懂得价格变动不是任意的,而是围绕价值变动的;市场交易的本质和核心是等量的劳动相交换;社会劳动生产率的变化,带来单位商品价值量的变化,也影响不同商品之间的价格比率。由生活中不断变动的价格深入到价值理论,提高学生透过现象看本质

的能力。

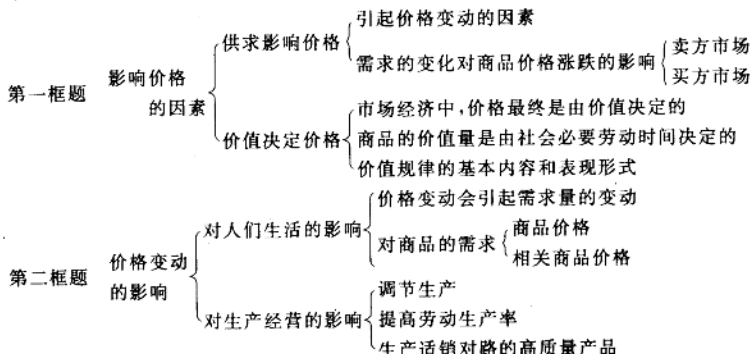
3. 在学习“价格变动对人们生活的影响”时,应当让学生对现实生活中人们的消费选择有更清晰的认识。通过探究、分析具体生活问题,有助于深化学生对经济生活的认识,提高他们理解日常经济生活的能力。

三、情感、态度、价值观目标

1. 通过本课的学习,使学生懂得在何时、何地、何种情况下购买商品是可以获得更多实惠的,从而可以提高学生参与经济生活的能力,有助于培养学生的独立精神和自主意识。

知识结网

本课两个框题,其知识结构图如下:



自学引领

学法指导

本课主要介绍有关价格变动的知识,学习与价格有关的经济学内容,为我们更好的理解影响价格的因素、更好地分析价格变动对人们生活和生产经营的影响打下了初步的理论基础。因此在学习中要注意以下几个问题:

1. 学习中通过分析引起价格变动的因素,找到市场上纷繁复杂的价格背后的根本原因。
2. 学习中通过了解我国由卖方市场向买方市场的转变,分析市场上出现商品供过于求、价格持续下跌的原因。
3. 学习中明确商品的价值量与社会必要劳动时间的关系,分析商品生产者要努力缩短生产商品所用的个别劳动时间的原因。
4. 学习中通过对价值规律的基本内容和表现形式的认识,明确从一段较长时间来看,商品的价格总的来说仍然与价值相符合。
5. 学习中通过价格变动对生产的影响,分析其中包含的经济学道理。

设疑自读

1. 引起价格变动的因素有很多,如气候、时间、
_____,
_____等,甚至宗教信仰、习俗等
_____因素也能引起价格的波动。
2. 各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的
_____或者
_____来实现的。市场经济中,价格最终是由
_____决定的。

2. 通过学习商品价值量与劳动生产率的关系、价值规律的表现形式、价格变动对企业生产经营的影响等知识,让学生树立竞争意识,了解优胜劣汰是市场经济的基本特征,只有不断提高效率才能取得市场竞争的胜利。因此,学习这些理论,可以激发学生主动学习的热情,以适应激烈的社会竞争。

3. 通过学习劳动价值论,可以使明确市场交易的核心是等价交换,从而培养学生尊重他人劳动的情感和平等待人的品质,自觉按价值规律办事。

3. 价值是价格的_____,价格是价值的_____。
4. 商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的
_____劳动时间决定的,而是由_____劳动时间决定的。
5. 单位商品的价值量与生产该商品的社会必要劳动时间成_____,与社会劳动生产率成_____。
6. 商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间_____,商品交换以价值量为基础实行_____,这就是价值规律的基本内容。受供求关系的影响,商品价格围绕价值上下波动,则是价值规律的_____。
7. 价格变动会引起_____的变动,但不同商品对价格变动的反应程度是_____的。
8. 如果两种商品的功用相同或相近,可以满足消费者的同一需要,这两种商品就互为_____;如果两种商品共同满足人们的一种需要,这两种商品就是_____。
9. 当市场上某种商品_____时,该商品的价格下降,生产者获利减少,这时生产者会主动压缩_____,调减产。
10. 对企业来讲,只有提高_____,才能缩短生产商品的个别劳动时间,给自己的产品提供降价的空间,在价格竞争乃至生存竞争中更具_____。

关键词语

1. 地域 生产 文化 2. 供给 需求 价值 3. 基础 货币表现 4. 个别 社会必要 5. 正比例 反比例 6. 决定 等价交换 表现形式 7. 需求量 不同 8. 替代