

商用标志

设计

SHANGYONG
BIAOZHISHEJI

王军强 编绘

天津人民美术出版社

商用标志

设计

王军强 编绘
天津人民美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商用标志设计 / 王军强编绘. —天津: 天津人民美术出版社, 2006. 6

ISBN 7-5305-3243-X

I. 商... II. 王... III. 商标—设计—中国—图集
IV. J524. 4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第048390号

天津人民美术出版社 出版发行

天津市和平区马场道150号

邮编: 300050 电话: (022) 23283867

出版人: 刘子瑞 网址: <http://www.tjrm.cn>

河北霸州市光辉印刷有限公司印刷

2006年6月第1版

开本: 787 × 1092毫米 1/24 印张: 5

全国新华书店 经销

2006年6月第1次印刷

印数: 1-3500

版权所有, 侵权必究

定价 18.00元



王军强
山东省巨野县文化馆群文馆员
曾著有
《商用创意艺体汉字》
《商用设计英文标志》
《创意字体与标志设计》

前言

知识经济时代的到来,创新意识的强化,使社会的各个层面乃至个人,越来越重视个性的彰显。个性的彰显,越来越需要一种与众不同的视觉语言。标志设计在这种社会环境下,便有了更广阔的天地。

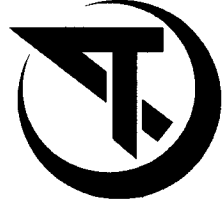
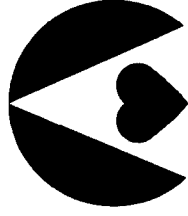
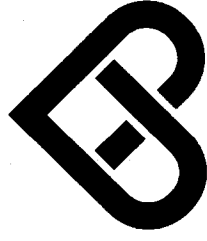
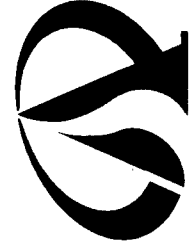
标志是浓缩的视觉符号,也是一种国际化的语言,它集商业性、社会性、艺术性和科学性于一体,通过视觉的传达,体现出文化、价值、品位、形象理念,以精练的艺术造型与色彩,表达丰富的内涵。一个好的标志,会让人过目不忘,百看不厌,是思想与形态的完美结合,能引起人们丰富的想象,发人深省,感人至深。

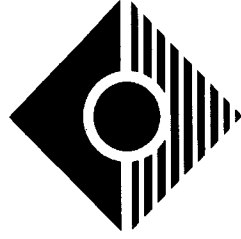
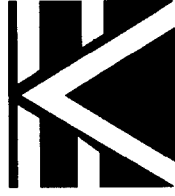
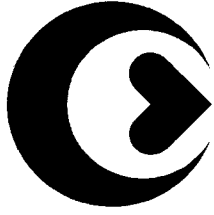
本书收录的作品为作者近两年的最新设计作品,大多为实用设计案例,有些为获奖作品。该书题材广泛,涵盖文化艺术、体育、医疗、慈善、企业、旅游、时尚、媒体、协会团体、服务行业等数十个类别。为丰富作品的题材,拓展作品的涉猎面,另外又特意做了一些虚拟的设计作品,还增加了一些生肖与动物图形,使该书更具广泛的实用性。也是艺术设计从业者和爱好者与之相互了解、相互学习、相互交流的平台,是一本很好的标志设计专业参考书。

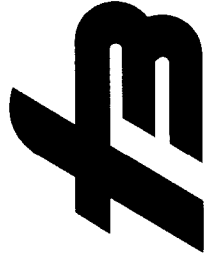
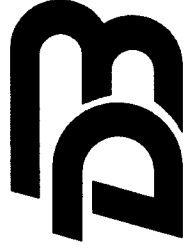
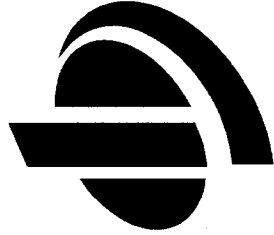
MULU

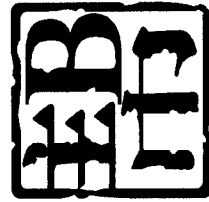
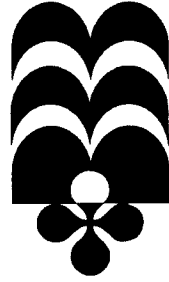
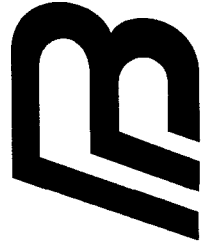
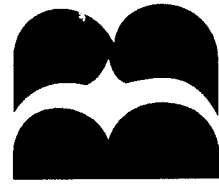
目录

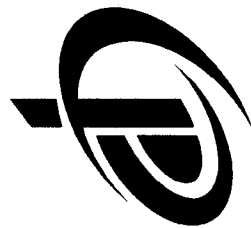
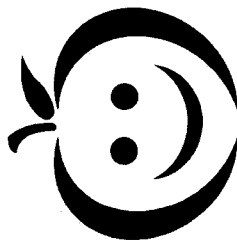
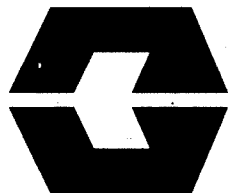
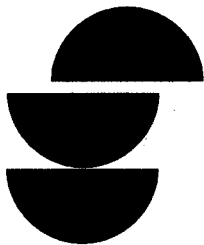
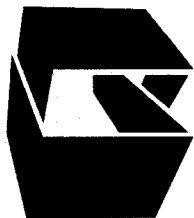
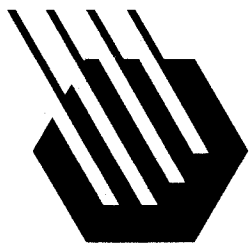
英文标志	1
汉字标志	35
人物标志	50
生肖动物标志	61
综合类标志	85
彩页	105

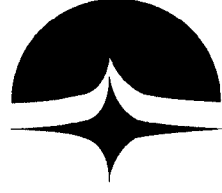
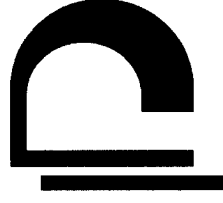
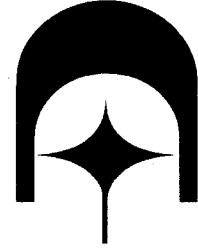
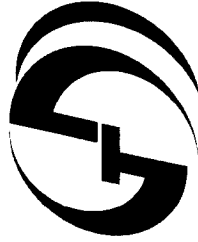


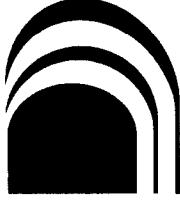


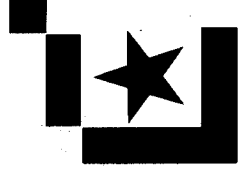
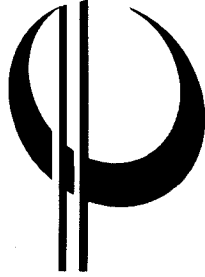
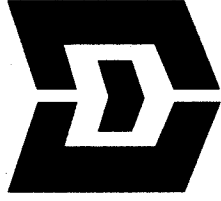
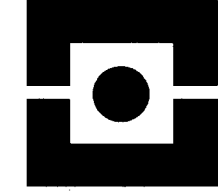
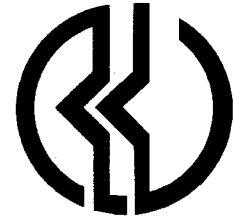


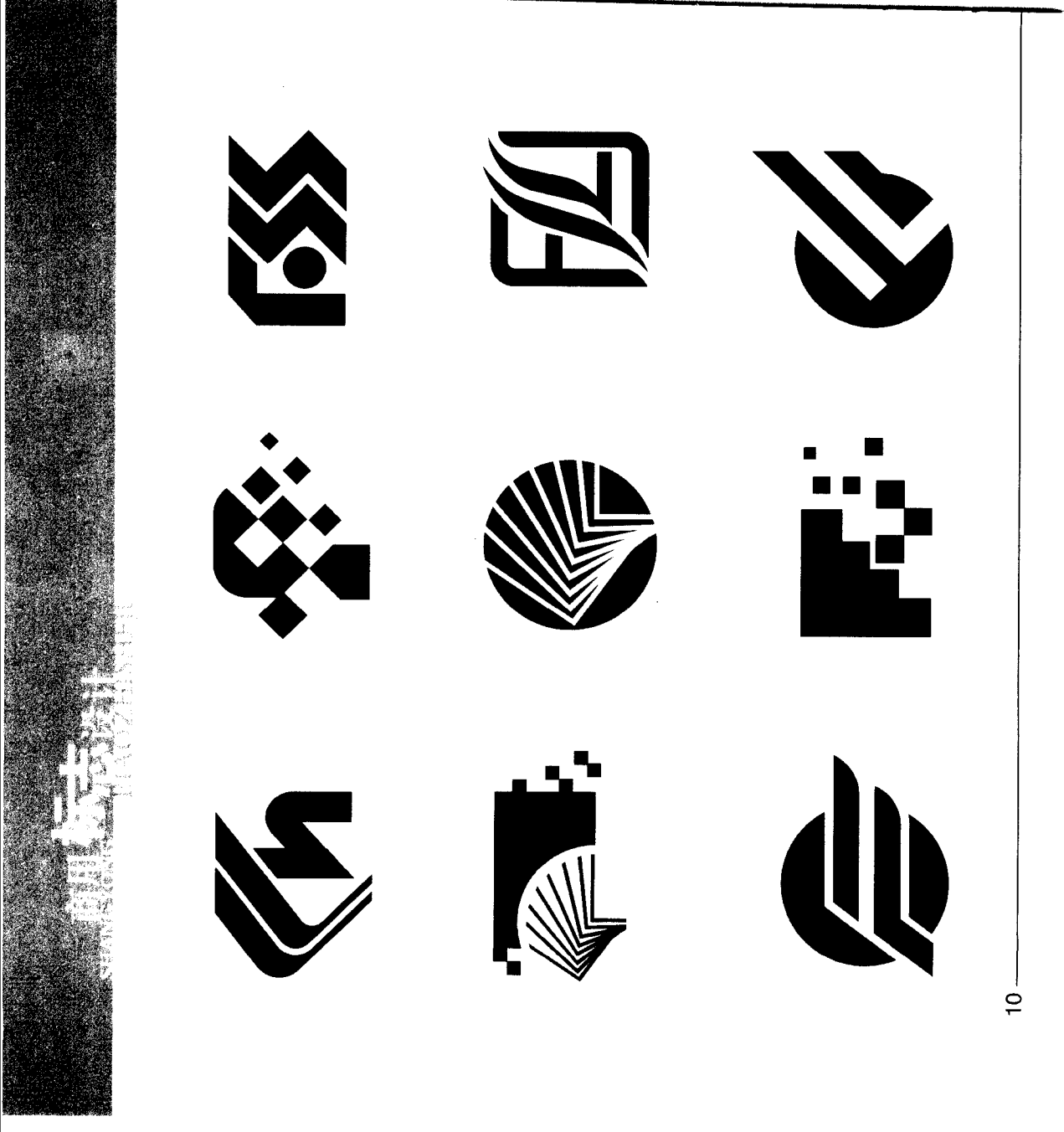












城市设计

