

读

老子

通人情 懂世故



巴蛮子◎著

中国人自己的立身处世指南，传承两千五百年的伟大智慧。

不读老子，就不懂中国文化；不读老子，就不懂人生真味。

无为而无不为，不争而天下莫能与之争。

懂得了老子和他的道家，就懂得了中国的一半。

企业管理出版

读老子 通人情 懂世故

《老子》一书博大精深，影响深远，不仅开启兵家、法家、名家诸学派，成为历代开国之君修养生息、治理天下的圣典，而且其影响所及已深入社会生活的方方面面。懂得了道家，就懂得了中国的一半。所以，两千多年来，无论是身居庙堂之高，还是谪处江湖之远，社会各色人等读《老子》成为历朝之时尚。

《老子》这本书太不可思议，没有人知道它还会对这个世界产生什么新的影响，但是可以肯定的是，它将会源源不断地对这个世界产生新的影响。它是人类文化史上罕见的奇迹。

ISBN 7-80197-436-0



9 787801 974365 >

ISBN 7-80197-436-0/F·437

定价:30.00 元

读

老子



编著◎巴蛮子

通人情
懂世故



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

读《老子》通人情懂世故/夏于全编著. —北京:企业管理出版社,2006.6

ISBN 7-80197-436-0

I. 读… II. 夏… III. 老子-人生哲学-通俗读物
IV. B223.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 048492 号

书 名:读《老子》通人情懂世故

作 者:夏于全

责任编辑:震 东

书 号:ISBN 7-80197-436-0/F·437

出版发行:企业管理出版社

地 址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮 编:100044

网 址:<http://www.emph.cn>

电 话:出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱:80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷:北京市楠萍印刷有限公司

经 销:新华书店

规 格:165 毫米×235 毫米 16 开本 17 印张 150 千字

版 次:2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷

印 数:10000

定 价:30.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换



前 言



前 言

《老子》，又名《道德经》，成书于春秋末期，是道家学派的代表作，更是一部包罗万象的、充满智慧的奇书。

《老子》一书的作者是李耳，字聃，楚国人世称“老聃”，后世尊其为“老子”。老子做过周朝的史官，管理王室的藏书。他博览群书，学识高出当世，既是当时声望最高的学者，更是出类拔萃的智者。据《史记》记载，孔子前往东周，曾专门向老子请教关于“礼”的问题，回来以后，他的弟子问他老子到底是一个什么样的人，孔子回答说：“鸟，吾知其能飞；鱼，吾知其能游；兽，吾知其能走。走者可以为罔，游者可以为纶，飞者可以为矰。至于龙，吾不能知，其乘风云而上天。吾今日见老子，其犹龙邪！”像孔子这样的大智慧、大学问家都对他如此推崇备至，其学识、智慧之不同凡响，可见一斑。

《老子》一书，共 81 章，前 37 章为《道经》，后 44 章《德经》，合称《道德经》。全书围绕“道”这一宇宙万有的本体，以诗一般的语言纵论宇宙、人生、社会万象，揭示其变化发展的规律，构建起朴素自然、豁达、飘逸的宇宙观、社会观、人生观和方法论，框架宏大，涵盖万物，给后世留下了丰富的哲理宝藏。正如德国著名哲学家尼采所言：老子思



想的集大成——《道德经》，像一个永不枯竭的井泉，满载宝藏，放下汲桶，唾手可得。

老子的见解不但精辟独到，而且能与时俱进，2500 多年以来，不但没有因为时代的变迁而显得落伍、不合时宜，相反，随着时间的推移，越来越体现出其哲理的光辉和恒久的生命力。历朝历代，上至帝王将相，下至贩夫走卒，社会各色人等，深研熟读老子的不可胜数。治国者用它不但能正本清源，而且能开启太平，造就盛世繁荣的局面，比如文景之治、光武中兴、太康盛世、贞观之治、康乾盛世，无一不是本着老子“无为而治”的方略，与民休养生息的结果。至于我们过去在外交策略上奉行的韬光养晦、沉着应付、随机应变、绝不当头等方针和策略，也正是对老子“无为不争”这一智慧学说的成功运用，为我国在国际外交舞台上赢得了广泛的活动空间。当然，老子的智慧是多方面的，它不仅是治国者的案头必备读物，更是社会各阶层人士立身处世的智慧宝典。它对社会、人生、宇宙等方面的博大精深见解，更使它的影响涉及到了社会、文化、政治、经济、自然科学、社会科学、权谋、外交、人生修养、立身处世等方方面面，人们从各个方面去探究《老子》，几乎都能从“微言”中发现“大义”，因而两千多年来，研究老子的著作层出不穷，仅流传于世的著作就达 5000 多种，这在世界文化史上是绝无仅有的。

有人说，读《老子》是一种“文化热”，这种看法是片面的。其实，熟读精研《老子》不仅仅是“文化热”，而是基于它自身包罗万象的哲理智慧和恒久的生命力所引发的文化滚动传承。在哪一个朝代，人们都会乐此不疲地研读它，过去是如此，现在和将来也是如此。而且在长期的流播过程中，老子思想已成为一种文化积淀，深入到人们的潜意识里，进而演变成人们立身处世的习惯性思维和自觉行动。即使是那些没有上过学、一个字也不识的跑街窜巷的小贩，也同样会用老子思想去编织他们的生意经。走在街头，我们常常会听到这样的声音：盯倒走，看倒来，过了这个村，就没有这个店，清仓大处理，不赚钱，赔本卖……，这是什么，这就是生意场上的“不争”，正因为商家不与顾客争，所以顾





前言

客的钱才会源源不断地流进商家的腰包里。至于现代商场上大家都提倡的、引以为时髦的“双赢”，更是对老子“欲取先予”智慧的生动诠释。

总而言之，《老子》这本书太不可思议，没有人知道它还会对这个世界产生什么新的影响，但是可以肯定的是，它会不断地对这个世界产生影响。尤其是对于人们的立身处世，影响将更为深远，这也是笔者编撰本书的出发点。

本书立足于《老子》微言大义，逐章畅谈人生处世智慧，解读社会人情世故，为广大读者营造和享受和谐人生指点迷津。原文参照多个版本甄别字句篇章互异，点校精良；译文通俗易懂；感悟立足于原文精神，既阐释老子思想的“微言大义”，又结合历史和现实，深入浅出地诠释如何按“道”的法则去为人处世，去解读人情世故，充满机趣。

人生虽短，却是一部内容丰富的书，里面有太多的人情世故，要读懂人生这本书，须抓住经纬，才能事半功倍，快捷地营造和享受和谐人生。希望本书的问世，能让广大读者朋友从中找到立身处世的感觉，读懂人情世故，让自己的人生变得轻松、和谐、充实、自在。

由于老子思想太博大精深，对它作任何的解释或描述，都是挂一漏万之举，本书也不例外，因此，贻误不当之处恐怕在所难免，敬请广大读者朋友批评指正。

巴蛮子

2006年4月15日





第一章 不要太看重名分	001
第二章 遇事不要过于执著	005
第三章 名利是无情之物	009
第四章 处世要善于韬光养晦	013
第五章 不要以仁爱相标榜	018
第六章 母性的能量是无穷的	021
第七章 遇事要善于变通	024
第八章 做人要厚道	027
第九章 谦受益,满招损	031
第十章 人,应该有点精神	035
第十一章 要善于变无用为大用	039
第十二章 放纵自己就是毁灭自己	041
第十三章 立身处世要视宠辱为药石	045
第十四章 逆道违天,灾罹其毒	048



读《老子》通人情
懂世故

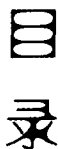


第十五章	善为士者，深不可识	051
第十六章	做人做事贵在顺势不要造势	055
第十七章	最好的领导是让老百姓淡忘他	059
第十八章	最智慧的人不炫耀智慧	062
第十九章	爱标榜的人最不可信	065
第二十章	高明的人看起来比谁都不如	069
第二十一章	为人处世心胸要宽，眼光要远	073
第二十二章	不争而天下莫能与之争	077
第二十三章	物以类聚，人以群分	082
第二十四章	做人低调点客观点好	085
第二十五章	人没有理由自高自大	088
第二十六章	做人千万不要浮躁	092
第二十七章	不要给人留下把柄	094
第二十八章	强者必须熟谙进退之道	098
第二十九章	做人要去甚去奢去泰	101
第三十章	最好不要用暴力解决争端	105
第三十一章	胜利者应有悲悯之心	107
第三十二章	聪明的人应懂得“知止”	110
第三十三章	最难超越的人是自己	114
第三十四章	平凡不等于平庸	118
第三十五章	在平淡中成就大器	121
第三十六章	要战胜对手必先成全对手	123
第三十七章	无为是为了无所不为	127
第三十八章	做一个有修养有层次的人	130
第三十九章	贵以贱为本，高以下为基	134
第四十章	要善于从反面看问题	137





第四十一章	做个高深莫测的人	140
第四十二章	处事要善于斟酌损益	145
第四十三章	最柔弱的注注是最有力量的	149
第四十四章	不要为名利轻视生命	151
第四十五章	凡事留点遗憾未必是件坏事	155
第四十六章	做人不要贪得无厌	158
第四十七章	高明的人不行而知,不见而名	160
第四十八章	要抛弃一切固执和偏见	163
第四十九章	圣人无常心,以百姓为心	165
第五十章	贪图享受不是长寿之道	168
第五十一章	视“道”如父,视“德”如母	171
第五十二章	不忘本的人才会过得快乐	174
第五十三章	为政治国最怕误入歧途	177
第五十四章	做人做事要有恒心和耐心	179
第五十五章	高明的智者保有一颗童心	183
第五十六章	管住自己的嘴,别鹤立鸡群	186
第五十七章	要想无事,就不要生事	189
第五十八章	福兮祸所倚,祸兮福所伏	193
第五十九章	一个有素质的人必须有涵养	196
第六十章	治大国,若烹小鲜	199
第六十一章	千万不要藐视弱者的存在	201
第六十二章	盗亦有“道”,干哪一行都不能违“道” ...	204
第六十三章	干大事难事要有一颗平常的心	206
第六十四章	谋事要善于见微知著,善始善终	210
第六十五章	聪明的人最容易干傻事	214



第六十六章	先做人,后做事	217
第六十七章	守住三宝:一曰慈,二曰俭,三曰不敢为天下 先。	219
第六十八章	善胜敌者不怒,善用人者为之下	223
第六十九章	哀兵必胜,骄兵必败	226
第七十章	不如意时千万不要抱怨人	229
第七十一章	一个人要时时反省自己	232
第七十二章	人要自爱自重,但不要自以为是	234
第七十三章	天网恢恢,疏而不漏	237
第七十四章	民不畏死,奈何以死惧之	240
第七十五章	居官从政千万不要扰民	243
第七十六章	柔弱是生命的本质	245
第七十七章	可贵的是天“道”,可怕的是人“道”	248
第七十八章	成就大事者要勇于忍辱负重	250
第七十九章	天“道”无亲,常与善人	253
第八十章	“小国寡民”是最理想的生活境界	256
第八十一章	为人处世要利而不害,为而不争	260





第一章 不要太看重名分



第一章 不要太看重名分

【原文】

“道”，可道，非常“道”；
名，可名，非常名。

无，名天地之始；
有，名万物之母。

故常无，欲以观其妙；
常有，欲以观其徼。

此两者，同出而异名，同谓之玄。
玄之又玄，众妙之门。

【译文】

“道”，只可意会，不可言传，如果能用语言去描述，那它就不是永恒的“道”；

“名”，可以用来指称事物，但指称事物的“名”并不代表事物本身。

“无”，用以代指天地的初始；

“有”，用以指称万物的本原。

因此，立足于永恒的“无”，可以体味“道”的奥妙；

立足于永恒的“有”，可以追本溯源，体悟“道”的端倪。

“有”和“无”这两者，同出一源，都是“道”的产物，只是名称不同而已。它们都属于深奥难测的范畴。

正因为深奥难测，所以把握了它们，领悟了“道”，就可以开启一切奥妙的门径。

【愚公感言】

老子开篇提出了“道”这个概念。“道”是什么呢？不好说，西方人把它称为“规律”，不过，规律虽然能体现“道”，但并不等同于“道”。“道”是宇宙万物的本原，宇宙的一切都是它的生成物，也是它的存在物，它超越一切，涵盖一切。“道”能同化万物，万物却不能同化“道”。虽然它无处不在，无处不有，但你看不见它，摸不着它，听不到它，也闻不到它。无形无状，无影无像，无色无味。

所以老子说“道”这个东西，只可意会，不可言传，之所以叫它“道”，那是为了称述的方便、交流的需要。人们常常执著于语言，执著于某个概念，并把概念看作是事物本身，这就很容易陷入认识上的误区。

事实上，概念也好，名称也好，都只是事物的一个代号而已，只是为了称述和交流的方便，才给它定了这么一个概念，安上这样一个名称。代号和事物本身并不是同一的，它们常常会发生错位。比如你的名字叫张三，其实你还可以叫张五，即使你一直以来都叫张三，你也可以认为你是张三，但张三并不一定是你，因为普天之下叫张三的人多得很。这就是老子所说的“名可名，非常名”，也就是说名称可以用来指代事物，但这个名称并不等同于这个事物。在这里，老子事实上给我们提出了如何看待“名”与“实”的关系这样一个问题。

“名”和“实”是不能划等号的，名不副实的现象常常都会碰到，有的时候，甚至会出现有名无实的情况。世人不知此理，往往执著于某个可有可无的“名”，比如职位、名誉、荣誉、头衔、绰号，等等。这些代号如





第一章 不要太看重名分

果与实际情况相符合,你倒可以去在乎一下,如果名不副实,你拿来干什么?为它忙碌,为它奔波,到头来,也只是徒有虚名。

有一位姓陈的小伙子,很在乎头衔,他最先在一家文化公司做编辑。他的水平比较高,业务能力也比较突出,老板很赏识他,给了他单独一间办公室,工资待遇仅次于总编,但就是没有给他什么编辑室主任、副总编之类的头衔。虽然老板很器重他,经常请他吃饭,一起出去休闲,但他总觉得缺点什么?在一次招聘大会上,他和一家搞IT的公司老总聊上了,两人聊得很投机,大有相见恨晚之意,老总当即表达了希望他能加盟公司的愿望,并许以副总的头衔。小陈非常感动,回到公司就向老板提出了辞呈,老板再三挽留,并说正打算给他加薪,但他去意已决,只好准辞。就这样小陈加盟了那家IT公司。老总的确给了他副总的头衔,安排了一间豪华的办公室,还给他配了一位漂亮的女秘书,让他主管销售工作。小陈很感激老总的知遇之恩,工作非常努力,到处跑业务,拉订单。可是半年下来,不但工资没有领到,奖金没有拿到,手里还捏着一大把差旅费的报销凭证。每次去财务报销,财务说,帐上没钱,找老总。可是,每次找老总,老总都说眼下资金较紧,只能维持原材料采购方面的开支,等回款到位后,一切都不成问题。就这样过了半年,小陈呆不下去了,只好辞职。辞职时,老总还说等资金到位后,一定把他应得的工资、奖金和差旅费给他寄来,可是直到现在,他也没有拿到一分钱。他由衷感叹道:做人要务实,不要太看重名。都是头衔惹的祸,害得他又要重新找工作,从头再来!

扯远了,还是回到“道”这一话题上来吧。对于“道”的认识,一定不要执著于概念去望文生义,否则离“道”就远了。“道”是一种存在。从大的范畴上讲,“道”有两种存在状态,即“无”和“有”。

“无”,不是什么都没有,而是“道”在天地产生之前的一种存在状态,在天地产生之后,这种状态也依然存在。

“有”,指宇宙间一切有形、有色、有声的物质,是“道”的另一种存在状态。顺着这个“有”,追本溯源,我们就能发现产生天地万物的根源



所在。

茫茫宇宙就是由“有”和“无”两种物质共同构成的,这“有”和“无”好比佛教所说的“色”和“空”,也就是说一切看得见、摸得着、听得到、闻得到的东西,比如山河大地、人和动植物、太阳、星星等,称之为“有”,也就是佛教所说的“色”;一切看不见、摸不着、闻不到、听不见,但又确实存在的东西,比如空气、场、人的意识,称之为“无”。

“有”和“无”是相辅相成的,天地万物都是由“有”和“无”共同组成的有机体。没有“无”,一切“有”就无法产生,更无法发挥它的功用,我们也无法通过“有”去体悟“道”的奥妙。比如一间房子里面如果不是空的,而实心的,那么就没法住人、存放东西,房子也就不成其为房子了。没有一切“有”的东西为依据,你也无法感知“无”,无法体“道”悟“道”,更无法追本溯源,发现事物产生的根源,以及它们的发展变化规律。所以老子说“故常无,欲以观其妙;常有,欲以观其微。”

“无”也好,“有”也好,它们都是“道”的产物,只是因为各自的存在状态不一样,所以老子才给它们安上了这两种不同的名称。它们都是“道”的载体,和“道”一样深奥难测,妙不可言。正因为它们深奥难测,妙不可言,整个大千世界才如此丰富多彩,耐人寻味。你只要把握了“有”“无”之妙,你就能体“道”悟“道”,有了“道”这把钥匙,你就可以打开宇宙、人生、社会的一切奥妙之门。





第二章

遇事不要过于执著

第二章 遇事不要过于执著

【原文】

天下皆知美之为美，斯恶已；

皆知善之为善，斯不善已。

故有无相生，难易相成，

长短相形，高下相盈，

音声相和，前后相随。

是以圣人处无为之事，行不言之教。

万物作焉而不辞，生而不有，为而不恃，功成而不居。

夫唯不居，是以不去。

【译文】

天下的人都知道美为什么是美的，那么丑恶的存在就已经是事实了；

天下的人都明白了善何以是善的，这不善也就产生了。

所以说，有和无相互生成，难和易互相成立，

长和短相互映衬，高和低互相依存，

音和声相互谐调，前和后互相序列。

因此，圣人以无为的态度对待世事，不采用说教、指令的手段去推行教化。

于是，万物自然运作而不拒绝其使命，生长繁育而不据为己有，有所



作为而不矜恃己能,完成使命而不居功自傲。

正因为不居功自傲,所以才能绵延不绝。

【愚公感言】

在天地万物中,最不可捉摸的就是人。人善于制造概念,执著于概念。有了概念,也就有了分别心,本来没有什么等级差异的东西,硬要给它们分出个等级差别来。于是,有了美,就出现了与之相对的丑;有了善,就出现了与之相对的恶;于是有无、高下、长短、前后等标准层出不穷。这都是人们的分别心在作怪,太执著于所谓的是非、善恶、美丑等标准所致。

其实,天地万物本无所谓美,也无所谓丑,“情人眼里出西施”,所谓美丑,完全是一种感觉,感觉既真实,又不真实。别人都认为这个女孩子不怎么样,可你却认为她美若天仙,非她不娶。到底是别人的感觉真实,还是你的感觉真实呢?这些都不重要,只要这个女孩子是真实的就行了,别人认为她不美,那就与她无缘;你认为她美,那么你就尽管和她一见钟情,把她娶回家好了。

其实,这世界上的某样东西,要是大家都认为它美的话,反而会变得不美了。因为,美一旦成为大家都认同的标准,那么,那些不美的人就会想方设法向这个标准靠近,弄虚作假。大家都说西施很美,于是“东施效颦”的笑话闹出来了。因为“楚王好细腰”,所以宫女们为了获宠,都喝米汤,饿身材,结果好多宫女都饿死了。你说这美一旦成为大家的审读标准,它还能叫美么?

同样的道理,如果大家都认为是善的东西,这东西反而变得不善了。比如鹦鹉能够学舌,大家都认为它是好鸟,通人性,有灵性,对它生出几分喜爱来。于是,大家都去买个笼子,到处去捕捉鹦鹉,把它关在笼里,养在家里。长此以往,这鹦鹉势必会渐渐失去它的本性,一代不如一代,一两百年后,可能会变得不像鹦鹉,甚至连学舌也不会了。到了这个时候,人们还认为它可爱吗?还认为它是好鸟吗?