

盛鸣 ○ 符宁 ○ 编

美开乐

MICCALL'S

服装纸样新款

(第一集)

■ 美开乐纸样公司
108种最新款式系列

■ 发现世界新潮流导向

■ 学习借鉴
款式技法

■ 纸样的
使用
选购
优惠

■ 随书 **赠**
优惠券

5 元



高等教育出版社

美开乐服装纸样新款

(第一集)

盛鸣 符宁 编

高等教育出版社

内 容 提 要

本书介绍了美国美开乐服装纸样公司的服装款式和服装纸样。本书从当今世界最为流行的女装新款中精选了适合于亚洲人穿着的实用女装系列 108 款。同时介绍了有关服装纸样的知识和纸样的使用方法, 为广大服装爱好者自制服装提供了最为便捷的条件。

本书适用于广大服装爱好者。对于有裁剪基础的服装专业人员来说, 本书为您提供丰富多采的服装款式图, 还为服装设计人员绘制效果图以及配色提供了最好的借鉴。本书还可作为服装院校、职业学校在校学生的学习参考书。

〔京〕 112 号

美开乐服装纸样新款 (第一集)

盛鸣 符宁 编

*

高等教育出版社出版

高等教育出版社激光照排技术部照排

新华书店总店北京科技发行所发行

高等教育出版社天津印刷厂印装

*

开本 787×1092 1/16 印张 4.75 字数 110 000

1991 年 2 月第 1 版 1991 年 10 月第 2 次印刷

印数 15 151—23 162

ISBN7-04-003456-5 / Z · 54

定价 9.90 元

前 言

《美开乐服装纸样新款》(第一集), 编入了美国美开乐服装纸样公司提供的 1991 年流行服装系列 108 种款式, 每一款系列均有 3~5 个变化式样, 这些式样既符合国际流行趋势, 又适合中国妇女穿用。

利用纸样自制服装, 是一种简便、科学、实用的制衣方法, 没有服装裁剪技术的人, 通过纸样可以制作出称心如意的服装。我们编写的《美开乐服装纸样新款》一方面为需要纸样的读者提供较大的选择款式的余地, 另一方面介绍了有关服装纸样的使用常识。书中编入的所有服装款式, 都有相应的纸样在中国市场出售, 不会裁剪的读者可以通过直接购买或邮购的方式, 获得相应款式的纸样来制作满意的服装。

编写《美开乐服装纸样新款》一书, 更重要的目的是: (1) 为国内服装行业提供可靠的实用服装流行信息。美开乐服装纸样款式均为国际流行式样, 并有较为可靠的来源, 所以便于国内服装行业用于直接的借鉴。(2) 为服装设计人员、服装爱好者提供最新的服装款式。书中编入的服装纸样款例均属完整配套系列, 有较强的代表性, 并配有简明的文字说明, 读者可作为设计、制作服装的范例, 获得服饰常识。(3) 为服装院校、职业学校在校生提供学习参考。在本书的编写过程中, 我们有意采用服装效果图来表现款式, 因为美开乐服装纸样公司的款式效果图, 技法严谨, 配色考究, 不但整体效果完整, 细部表现也很充分, 很适合服装专业学生学习借鉴。

在编写此书过程中, 我们得到了多方面的支持配合, 美开乐服装纸样公司提供了所需的有关材料, 周洪华女士、郝璟璿女士为本书译文部分进行了审校, 在此我们一并表示衷心的感谢。

由于我们水平有限, 加之时间仓促, 不完善之处, 请读者指正。

编 者
1990 年 12 月

目 录

致读者	1
连衣裙	6
衬衫和上衣	29
裙子和裤子	39
组合套装	46
礼服和婚礼服	57
使用纸样自制服装的步骤	64
如何邮购纸样	68
附 优惠券	69

致 读 者

尊敬的中国朋友：

美国美开乐 (McCALL'S) 服装纸样公司，在中国开展推广服装纸样工作，已经三年了。这期间我们得到了贵国有关方面的大力支持，我们的服装纸样不断地被中国人民所认识，所接受。我作为公司的代表，对此感到十分的欣慰。现在我可以充满自信地说：在不远的将来服装纸样将成为中国各大商场纺织品部的必备商品，成为广大缝纫的中国妇女的良师益友，成为中国服装界一个不可缺少的组成部分。

美开乐公司已经有 122 年的历史了，它是世界上四大著名纸样公司之一，其产品在全世界 38 个国家销售。自 1879 年詹姆斯·美开乐先生创办该公司至今，我们的服装纸样一直靠最方便地满足顾客使用，提供最时新的服装式样而闻名遐迩。

一、为您提供准确可靠的流行信息

人们对服装的选择，有一个重要指导思想就是时新和流行。正因为如此，美开乐公司的服装纸样多少年来一直提供国际上最为流行和实用的款式。有关专业人员告诉我，中国大陆接受成衣的流行信息，一般是从香港传入广州、深圳之后再传到内地。显然通过这种成衣生产界的相互模仿所传递的信息是较落后的。相比之下，顾客使用纸样来制作流行服装就优越得多。我们从美国通过最迅捷的邮递方式为顾客提供原版纸样，不论是在哪里，只要有美开乐纸样销售点，就有最应时的款式目录为顾客提供选择，即使是最边远的地区，也可以满足顾客对流行款式的要求。这种目录每两个月更新一次，现在您手中的这本《美开乐服装纸样新款》就是美开乐目录的款式精选。

我们提供的所有服装流行款式都是值得您信赖的，因为这些款式都是有可靠的国际来源，是设计师根据世界 38 个国家的市场信息反馈，进行的一种很客观的创作，这与那种单凭设计师艺术灵感所设计的时装，有着截然不同的区别。具体地说，假如流行风格产生变化，便会在我们的服装纸样销售情况上反映出来。一旦销售量低，就说明这种风格不受消费者欢迎，我们便会将这种款式淘汰掉，并且不再表现这一风格特点；如果销售量是较高的，设计师便会从中得到信息，加上当时时装界出现的新的设计风格，进行有针对性的创作。所以说美开乐公司提供的流行信息是绝对可靠的，在这方面它不但可以满足国际服装市场的需求，而且同样可以满足中国市场的需求，这也是美开乐公司能够在激烈的国际竞争中取得成功的原因之一。

二、为您提供更大的选择余地

服装的款式、规格和面料是组成服装的三大要素，也是顾客购置服装时最主要的考虑。服装纸样最大程度地为顾客提供了以上三方面的选择。

1. 在款式上：由于服装款式的多样性决定了世界流行服装不可能仅限于少数几种款式，不同类型的服装有不同的流行风格，我们每两月为顾客提供 300 多个女装系列，每一个又有不同的变化。例如：相同的造型会衍变出不同的袖型、领型，或从长度和装饰上出现不同的变化。所以，我们说每个款式都派生出几个变化的式样，从而在款式上为顾客提供了一个可观的

选择范围，我想无论多么挑剔的顾客都可以选择到称心的款式。这些女装包括连衣裙、裙子、裤子、衬衣、上衣、套装和礼服。

2. 在规格上：世界上的人如果只有大、中、小几种体形，那么裁缝师傅的尺子就没有太大的用途了，我想中国人所说的“量体裁衣”就是这么个道理。美开乐纸样在设计时，考虑到人体的千差万别，而纸样必须具备最简单的方式和最广泛的适应性，以满足最大范围的需求。因此美开乐纸样的设计者们在多年的实践中摸索出了一套最佳模式，即：以三围（胸围、腰围、臀围）为依据来确定服装的尺寸号码。因为一件衣服的领、裆、袖窿等关键部位与身材的胖瘦成比例。这些部位既不好计算，也不好修改。为解此难题，美开乐纸样把胖瘦尺寸分得很细，有9~10个规格，可供任何人选择，而不用再去修改胖瘦。美开乐纸样把衣服的长短定在一个平均身高上，在此基础上，用变动长度，适应各种身长。相比之下，对于不会裁剪的人来说，修改衣服的长短很容易，而衣服的长短与身材的胖瘦一般是没有什么比例标准的。当您在确认纸样的尺寸号码时，只需考虑三围大小，而不必量身高、衣长等数据。

加长和缩短衣长的要点是：必须在纸样所标定的位置进行，这样就可以保证修改后的衣服决不会因此走形而影响效果。我们在每一份纸样附带的中文说明书中都详细介绍了衣服的缩放方法。

3. 顾客按纸样选择和购买自己满意的面料，是一种再创作。每个人对颜色都有自己的爱好。不同的面料色彩和花型会产生不同的穿着效果，并表现出穿着者不同的个性。自由地为款式确定面料，也是服装纸样的一个优点。

三、中国朋友需要服装纸样

随着对服装要求的提高，人们常常抱怨：买衣难，做衣难。人们要购置服装，一般有三种方式：购买成衣、找裁缝定制或自己制作，但这几种办法都有很大的局限性。大家可能都有这样的体会，有时为了买一件称心合体的衣服要跑十几家商店，不是颜色不满意，就是款式不称心，或是型号不适体，或是价格不能接受，很难让人们做到称心如意，无奈只好将就一件。在这样的奔忙之后，即使选购到了较满意的服装，也许没过多久你便发现，街上也有人穿着与你一模一样的服装，而很可能这个款式的服装到处可见。在这种情况下，有很多中国朋友找包括个体服装加工点在内的裁缝师傅定制服装，但这到底有多大的把握，很少有人对此做出肯定的回答。国营服装加工点可信，但没有个体的灵活，很多变化的款式国营点不收活，即使是标准做工的常规服装，由于国营加工点少，活多，制作周期太长，有的要几个月。个体虽然灵活，但人们对它的可靠性有疑虑，原因是个体加工经常出现问题，而在问题出现后又得不到很好的解决。例如，加工费高，做工又粗糙，没有理想的质量，款式走样，成衣变形，多收衣料，并且不把剩余的衣料还给顾客。结果是顾客多花了衣料钱和加工费，也穿不到如意的衣服，有的甚至没法穿。我想到个体加工点的人，都会因为上述耳闻而感到担心的。

目前有很多中国妇女自己缝制服装，这是由于两方面的原因：一方面是由于购买成衣和定制成衣的困难；另一方面由于人们一种更高层次的追求，而开始自己动手制作服装，这与仅为经济上节省为目的自制服装是不一样的。但是，如果一个人能够达到裁剪制作流行款式服装的水平，是需要几年学习时间的，如果再学会设计就更复杂了。许多人苦于不会裁剪而无法自制服装，许多人被服装杂志上的小裁剪图那繁琐的比例数字搞得无从下手。因而使她们失去很多值得自我欣赏和自我满足的机会。我只能用“遗憾”这个词表达我对她们的理解，自制服装是人

们现代生活的一部分，它不但满足了人们对服装的生理需要，更重要的是满足了人们精神上的需要。然而在那些复杂的制作方法面前，这一切都被无情地抹杀了。幸好 100 多年前的詹姆斯·美开乐先生发明的纸样弥补了这些遗憾。为那些面临买衣难、做衣难的顾客，提供了一个获得美观、合体、富于个性并符合流行趋势服装的机会。

四、服装纸样在中国

我们在中国推广服装纸样才短短三年时间，中国已经有很多人使用纸样，并亲身体会到了纸样的优点。有一位在北京隆福大厦购买纸样的妇女告诉我：这是她第三次买纸样了，她身上穿的连衣裙就是自己用一天的时间照纸样做出来的。当第一次使用纸样成功后，第二天她就穿着去上班，当听到同事问那件衣服是在哪儿买的时，她高兴地告诉她们是她自己做的！但她没有透露是用纸样做的。还有一位男士告诉我：他太太本来不会做衣服，但用纸样之后却几次都做出了称心的服装。这次他太太让他利用出差的机会，在北京再为她选两个秋季的服装纸样。他还说：以前来北京他太太让他买衣服带回去，而这次是让他买衣服的纸样。有很多热心的顾客都表示自从用过纸样之后，就再也不为买衣服而费心了。纸样在中国的前途请看几个具体数字。北京隆福大厦 1990 年 5 月份创美开乐公司世界各销售点月销售最高记录，5 月份销售 2840 份。天津商场的纸样柜台，去年 10 月 23 日创美开乐日销售纸样 239 份的世界记录。由于我们的条件有限，目前只在二十几个城市建立了销售点，但通过这些实践，我们已看到了中国朋友对服装纸样需求的潜力。

当然，这一切并不是偶然的。美开乐服装纸样能够有 120 多年的历史，并在世界 38 个国家赢得国际上的信誉，就是最好的证明。我相信纸样也一定会受到中国顾客的欢迎。何况中国是家用缝纫机普及率最高的国家，中国人民手巧、勤劳，中国的面料既丰富又便宜，这些都是利用纸样的优势。在只有 2 亿多人口的美国，每年纸样的销售量达到 5000 万份，有 15% 的家庭经常使用纸样。相比较中国是一个拥有 11 亿 6 千万人口的大国，怎么能够不把它更多地引入生活中呢？

五、我们将克服困难，完善服务

中国有一句话叫做：良好的开端，就是成功的一半。虽然纸样在中国已经产生了良好的影响，但是毕竟还是个新生事物，因此还有不完善的地方。我们将努力工作，使销售渠道更加完善，让人们更了解纸样，增强顾客对纸样使用的信心。

1. 销售渠道还需进一步疏通。目前，美开乐纸样在中国采用两方面的销售方法：一个是设立商店的销售点，顾客可以直接通过目录选择纸样。现在在全中国我们设置了 33 个销售点（请看本文后），1991 年计划达到 50 个，以后每年增加 20 个，但即使是 50、70、90 个也不能满足这么大国家的需要。为了弥补销售点的不足，我们同时开展纸样的邮购业务。按正常情况邮购的销售量应该占很大的比重，而现在邮购却只占总销量的 20%，这是因为远离销售点的顾客看不到我们纸样的各种款式。现在我们只是把少数的款式刊登在每期《现代服装》、《时装》杂志上。另外，顾客对邮购业务的可靠性没有把握，实际上我们的邮购业务的服务环节相当完善。比如，顾客的每一封信我们都及时答复，并将所有汇款单复印留底。顾客订购的纸样我们每天到邮局送一次，并以挂号的方式寄出。有时在收到汇款单的当天就可寄出，最晚在第二天寄出。为了保证信誉，即使订货中存在问题也是当时解决，决不拖延。例如，有时顾客订购的纸样暂时缺货，我们也要复信说明，告诉她们需要等多久（一般缺货只占千分之几，大约

要等 10 天左右); 有的顾客在来信中没有写明尺寸, 使我们无法发货, 这样我们当天就写回信, 让顾客通知我们尺寸。顾客的来信都整整齐齐地按省邮政编码和姓名排列, 如果顾客再提出任何问题, 我们很容易查出存底来, 因为纸样都是以挂号信方式寄出的, 所以不丢失。

现在您手中的这本书, 是为了给远离商店的顾客一次选择纸样的机会。书中提供的优惠券可以让您考验我们的邮购服务, 让您真正认识到从北京市服装研究所美开乐部邮购纸样是可靠的、迅速的。总之, 我们会采取一切有效的措施, 使纸样的邮购渠道畅通、有效地运转起来。

2. 让更多的人了解纸样。目前中国还有很多人对纸样不清楚, 有的以为纸样就是杂志上的小裁剪图; 有的认为纸样是工厂用的; 有的还以为使用纸样还要变更尺寸。实际上纸样与缩比的裁剪图是截然不同的, 它的尺寸与成衣的尺寸是相同的, 它是专门为缝制服装的家庭主妇和服装爱好者提供的, 使用它自制服装的方法非常简单 (本书内有详细介绍)。

为了使不了解纸样的顾客尽快明白纸样的具体情况, 我们培训了专业销售人员解答顾客在购买时提出的问题。为了照顾远离商场的邮购顾客, 我们设立了免费咨询业务。同时对想购买纸样但还有疑虑的顾客或者买完后在使用时有疑问的顾客, 您可以写信给柯梅格女士, 她一定会给您一个满意的答复。我们还将继续通过杂志、书籍和电视上的生活栏目, 介绍利用纸样制作服装的知识, 使之得到更多人的了解。

3. 增强您对纸样使用的信心。有很多妇女现在已经清楚服装纸样的情况, 但由于信心不足就是不敢亲自尝试, 这其中的原因很多, 也许是失败过, 也许以为缝纫是件很难的事 ...

有一次, 在销售柜台前有一位妇女犹豫了很久, 并向我询问了很多问题。她说: 她家里有缝纫机, 不过她只会缝个桌布。总之她怀疑自己的能力, 怕做不出来。我告诉她: “您这样的条件是足够利用纸样做出服装的。我建议您试一试, 第一次可以用比较便宜的布料, 选择较简单的款式, 比如: 半截裙, 或无领子的衬衣。然后仔细阅读纸样的中文说明书, 这样保证您裁剪不成问题。裁完了, 请会缝纫的家人或朋友辅导您的缝纫步骤就可以了。万一没做好, 就算是交学费吧。如果成功了, 您不仅会有成就感, 而且还会给自己开辟一条穿得漂亮的新路子。”她还没下决心, 我又说: “今天, 您还是别买, 等到当您看到本来不会做衣服的同事或朋友穿着用纸样自制的漂亮服装时, 您就会受到感染。”

我公司为了促进中国顾客的相互影响, 每年举办自制服装比赛。我认为, 随着纸样在中国的发展, 那些信心不足的人, 逐渐会成为自制服装的爱好者, 这只是一个时间的问题。

我相信, 服装纸样一定会被中国广大的家庭所接受, 并成为中国服装界的重要组成部分。

最后, 我要代表美开乐服装纸样公司向中国的用户表示我们最真诚的敬意, 并借此机会对给予我们支持的中国有关单位表示真挚的谢意, 我特别要感谢:

中国服装工业总公司
北京市纺织工业总公司
北京市服装研究所
中国国际图书贸易总公司
现代服装杂志社
时装杂志社

时装与纺织品杂志社
高等教育出版社
北京电视台生活百科栏目
广东电视台家庭百事通栏目
北京华侨饭店
北京邮电局花市支局

我还要告诉所有的中国朋友: 美开乐服装纸样的销售点都设在商场的纺织品部, 这些商场

是:

北京市百货大楼
北京市隆福大厦
北京市西单商场
上海市老介福呢绒绸缎商店分店
上海市绸缎商店
广州市纶章纺织品商店
广州市东山百货大楼
广州市南方大厦
佛山市兴华商场
南京市新街口百货商店
南京市国营红霞针织品商店
杭州市百货大楼
杭州市解放路百货商店
无锡市商业大厦
西安市唐城百货大厦
西安市解放百货大楼
厦门市同英布店
福州市东街口百货大楼
重庆市百货大楼
成都市春熙路协昌商场

长沙市东塘百货大楼
南昌市百货大楼
沈阳市北方贸易大厦
大连市大连商场
青岛市第一百货商店
济南市百货大楼
天津市交易大厦天津商场
昆明市百货大楼
桂林市百货大楼
柳州市柳州工业品贸易中心
武汉市汉阳工业品公司纺织品部
乌鲁木齐市红山商场
西宁市大什字百货商店
兰州市民主西路百货大楼
银川市银川百货大楼
包头市东河百货大楼
呼和浩特市民族商场
太原市天龙商业贸易公司
大同市大同百货大楼
石家庄市人民商场

再一次表示衷心的感谢。

美国美开乐服装纸样公司

代表: 康保乐

Paul K. Conlunell

1990年12月

4799

●连衣裙●



▲ 4967系列包括六款无袖连衣裙、连衣裤，各款式上身的背心部分带有衬里，裙腰部均打有细褶或均匀的宽褶，E、F款背部开缝，用拉链连接。这些是套穿毛衣、衬衣可选用的款式。

4909 为背心式连衣裙和连衣裤系列，五款均为C型低开领，背部开拉链连接，腰部有松紧。A、B款为直身裙后片开衩，C款为四片斜裙。整体款式活跃，适合户外活动穿用。

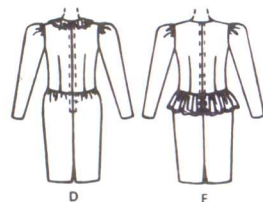
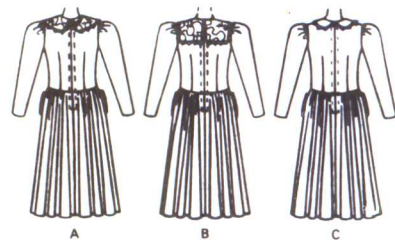




4421 为宽松无袖连衣裙系列，上衣部分带衬里，领型各有变化，腰节线较低，腰部打有均匀褶裥。适合各种体态和年龄的女性穿用。



4892 为套头连衣裙、连衣裤系列，该系列包括裙内套穿的T恤衫，T恤衫领口后部开缝，装钮扣。各款轻松、活泼，适合户外运动穿用。



4498 ◀ 为泡泡袖连衣裙系列，上身合体，腰节较低，背部装拉链，腰部打褶，是参加轻松、活泼的聚会的首选服装。



4738 ▲ 田园系列连衣裙，宝石装饰领口，背部装拉链，腰部有松紧。其中B款有花边装饰，E款带衬里，此系列配以腰带装饰能体现动人的女性曲线，有田园诗般的韵味

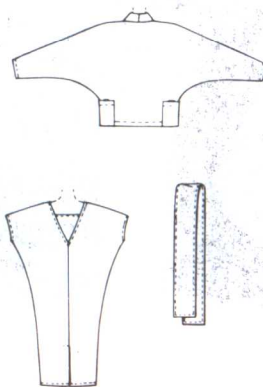
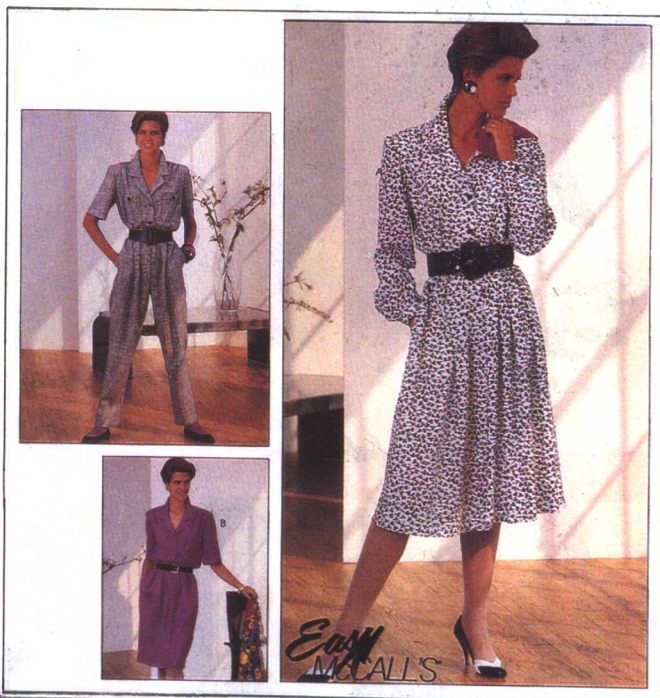
4749 ▼ 套裙及连衣裙系列，包括硬领或无领的齐腰短上衣和两种长度的套头连衣裙，其中紧身裙后开衩，该系列适合性格娴淑的青年女性穿用。



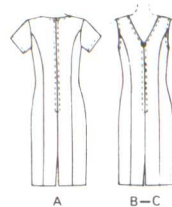


4683▲二件套裙装系列,V字型领、前过肩打有明省、泡泡袖,可用蝴蝶结装饰花修饰领口,六片喇叭裙更体现少女的轻松、活泼。

4102▼为上身前开襟的连衣裙和连衣裤系列,该系列服装结构简单,适合各种年龄妇女户外活动穿用。



4813◀包括无衬里蝙蝠袖宽松外衣和套头宽松连衣裙,该组服装造型简洁,穿着舒适、随意,适合身材修长的女性穿用。



4891 ◀ 公主线造型连衣裙系列，三种领型变化，背部装拉链，底部开衩，是女性夏季展露完美身材的理想选择。



4933 ▶ 系列连衣裙有三种袖长变化，两种造型选择，适合各种体态的女性。



4753 ◀前开襟系列连衣裙,使用了多种装饰手法,低腰身设计使穿着者感觉轻松自如,是外出郊游可选用的款式。



5053 直身翻领连衣裙及箱式外衣直线结构,外衣带里、袖口翻边,直身裙后开衩,用腰带装饰,适合在办公室等较严肃的场合穿用。▶