

WANBAOYULUNDAOXIAN
LILUNYUSHIWU

[illegible]

国家社科基金项目

WANBAOYULUNDAOXIANG
LILUNYUSHIWU

前 言

《晚报舆论导向理论与实务》是在国家'97社科规划项目《晚报舆论导向研究》结项报告书的基础上,修改、完善而成书。

20世纪90年代,中国报界一个非常引人注目的现象就是晚报的繁荣。晚报的发展速度、发展规模,不仅在中国新闻史上绝无仅有,在世界新闻史上亦属罕见。新闻界称之为“晚报现象”。晚报以独特的魅力赢得了广大受众,成为新闻宣传战线上一支生气勃勃的方面军,成为党和政府联系群众、关心群众、服务群众的重要纽带。在反映舆论、引导舆论、加强社会主义精神文明的建设中,发挥着其他媒体不可替代的作用。

改革开放的大环境,给晚报业的迅猛发展提供了优越的条件,开辟了广阔的前景,同时也给晚报业提出了更艰巨的任务和更高的要求。今天,晚报面临着日趋激烈的竞争:既有广播电视、第四媒体等电子媒体带来的冲击,也有日报、都市报等纸质媒体的挑战,还有晚报界内部的竞争以及现代都市人生活方式变化带来的影响。晚报如何在激烈竞争的媒体市场中立于不败之地,如何实现社会效益和经济效益的有机

统一,如何才能更好地承担起新时期舆论引导的任务,这些都是非常紧迫的理论问题和实践问题。

本专著第一次把晚报的舆论导向作为一个全面的系统工程来研究,具有填补空白的学术价值。全书 20 余万字,分宏观篇和微观篇两大部分。宏观篇围绕什么是新闻舆论导向,如何全面理解舆论导向,晚报舆论导向和机关报、党报相比有哪些共同性和特殊性,实现晚报正确的舆论导向的要求,以及引导艺术等几个问题依次展开。主要侧重对晚报舆论导向进行理论概括和科学抽象。微观篇部分围绕晚报一版、社会新闻、经济新闻、体育新闻、文化新闻以及晚报小言论、大副刊等晚报内容的各个组成部分的特点,运作中易出现的导向偏差,实现正确舆论导向具体方法的探讨总结,力图在操作层面上为晚报工作者提供具体有实用价值的理论指导。总体上采用宏观与微观相结合、理论与实际相结合的实证分析研究方法,通过对晚报丰富实践的全面、系统、深入的现实考察和理论关照,探索、研究、总结新形势下晚报舆论导向的规律性和特殊性,为晚报提供政策性建议和新的运作思路,构建具有中国特色的晚报舆论导向的理论体系。

强烈的现实性和针对性、突出的学术性和实用性、科学的系统性和完整性是本专著的明显特点。

此书不仅对指导、推动晚报业的健康发展有很强的理论价值和使用价值,同时对其他媒体也有一定的借鉴、指导意义。

目 录

前 言	(1)
总 论	(1)

宏 观 篇

第一章 晚报概说	(9)
一、晚报发展的轨迹	(9)
二、晚报现状	(13)
三、晚报的特点	(17)
四、晚报舆论的特色	(25)
第二章 晚报舆论导向及其实现	(29)
一、晚报舆论导向的层次、特征	(29)
二、晚报舆论导向的实现	(33)
三、晚报舆论导向的偏差与校正	(39)
四、搞好晚报舆论导向必须正确处理的几个 问题	(42)
第三章 晚报舆论的引导艺术	(49)
一、引导艺术的核心：“度”的把握	(49)
二、晚报舆论引导的艺术	(54)
三、舆论引导主体的修养	(58)

微 观 篇

第四章 晚报要闻版的舆论导向	(63)
----------------------	--------

一、要闻版的定位	(64)
二、要闻版的导向艺术	(67)
三、实践中存在的问题	(75)
四、晚报一版的版面导向	(76)
第五章 晚报言论的舆论导向	(80)
一、言论是晚报引导社会舆论的旗帜	(80)
二、晚报言论的导向特征	(85)
三、晚报言论的导向重点	(91)
四、晚报言论的引导艺术	(98)
第六章 晚报经济新闻的舆论导向	(108)
一、晚报经济新闻的地位	(108)
二、晚报经济新闻的特点及其功能的认识	(111)
三、晚报经济新闻的舆论导向	(123)
四、晚报经济新闻的舆论引导	(130)
第七章 晚报社会新闻的导向	(137)
一、社会新闻的历史轨迹	(137)
二、晚报社会新闻的报道特色	(140)
三、晚报社会新闻的舆论导向	(148)
四、晚报法制性社会新闻导向	(164)
五、灾害性社会新闻导向	(169)
第八章 晚报文化新闻的舆论导向	(174)
一、文化新闻的地位和特点	(174)
二、晚报文化新闻中的导向偏差	(176)
三、坚持正确导向,树立精品意识	(178)
第九章 晚报体育新闻的舆论导向	(184)
一、当代社会对体育地位和功能的认识 ...	(184)
二、体育新闻在晚报宣传中的地位与特点	

.....	(189)
三、晚报体育新闻存在的导向偏差	(195)
四、晚报体育新闻如何坚持正确的舆论导向	(202)
第十章 晚报大副刊	(215)
一、我国报纸副刊的演进	(215)
二、晚报副刊的舆论导向内容	(220)
三、晚报副刊导向的把握	(225)
四、现代晚报副刊导向的态势	(235)
第十一章 晚报版面导向	(237)
一、晚报发展与晚报版面	(237)
二、晚报版面的导向性	(239)
三、晚报版面的风格	(250)
后 记	(256)

总 论

一、舆论导向与新闻舆论导向

什么是舆论导向？所谓舆论导向，又称舆论引导，指的是运用舆论影响人们的意识，引导人们的意向，从而控制自己的行为，使他们按照社会管理者制定的路线、方针、政策从事社会活动的传播行为。简单地说，舆论导向就是把社会舆论引向何方的问题。

为什么要对社会舆论进行引导？一方面是由社会舆论的性质、功能所决定的，另一方面也是我国改革开放，建设有中国特色的社会主义的要求。

对什么是舆论，众说纷纭。《新闻学大辞典》认为“舆论就是社会或社会群体中对近期发生的某一有争议的社会问题的共同意见”。作为一种意识形态，舆论不仅是一种集合意识，而且处在人类意识的表层部位，人们随时随地可以感受到它的存在和影响。社会舆论不只是消极地反映生活，而且每时每刻都在影响社会，反作用于人们的思维活动和行为方式。社会生活中的人，多数情况下为舆论所支配，为社会意见所左右，往往不知不觉陷入被管理的状态，舆

论自觉或不自觉地成为人们社会行为的制约网。舆论这种影响社会的效能,使得社会管理者能够运用它疏导社会矛盾,支配人的生活,即进行舆论导向。对有害于社会、集体利益的思想、行为,舆论的谴责,有助于社会矫正错误、抑制邪恶;而有助于社会健康发展的行为,通过舆论的张扬、鼓励,从而获得更广泛的认同、支持、参与,使社会沿着良性发展的轨道前进。由此可见,舆论导向对于促进社会发展,加强社会管理,促进社会安定团结有着重大意义。

在现阶段,强调舆论导向问题更具有紧迫性、艰巨性。在社会主义初级阶段,多种所有制、多种经济利益、多种价值观念,引发了多种舆论,形成了错综复杂的舆论氛围。同时,国内外的新闻舆论环境并不宽松,国外某些新闻机构,凭借其先进的通讯手段,向我国散布资产阶级的意识形态和价值观念,力图把中国的社会主义现代化建设引向资本主义的轨道。“美国之音”在“西化”、“分化”中国的舆论中,力求发挥其导向作用。面对呈现出多样性、复杂性的社会舆论,为了鼓舞人民全身心投入社会主义事业,就必须对集团舆论进行引导,把人民的意识、情感吸引到有利于改革建设的舆论上来,对于错误的舆论,必须毫不留情地批驳和声讨,让人们意识到其本质和危害性。

舆论导向的主体包括大众传播媒介、社会知名人士、各种社会组织的领袖人物,其中大众传播媒介在舆论导向方面有着特别重要的地

位,它是舆论导向的主要承担者,以大众传播媒介为主体的新闻舆论导向是最重要的舆论导向。它影响最广泛,作用最深刻,收效最迅速。我们所要研究的晚报舆论导向,即是新闻舆论导向的一种。

所谓新闻舆论导向,就是新闻媒介运用新闻手段和宣传手段,依据特定政治、经济和社会目标对社会舆论的反映、影响和组织。新闻媒介对社会舆论的引导通过新闻舆论得以实现。

研究新闻舆论导向,必须明确舆论与新闻舆论之间的关系。

新闻舆论是经过新闻媒介公开传播的一种社会舆论,具有信息量大、权威性强的特点,对社会舆论有重要的引导作用。

中外古今,概不例外。

19世纪末20世纪初,中国面临着亡国灭种的危险,在社会大变革面前,清王朝还想竭力维持大清帝国的统治,由改良派退化而成的保皇派要立宪,而资产阶级革命派则明确提出要建立资产阶级共和国,社会舆论出现鱼龙混杂的局面。在这种情况下,资产阶级革命派充分利用自己的舆论工具《苏报》、《民报》等革命报刊宣传革命思想,与保皇派展开了辩论,政党舆论变成了新闻舆论,在社会上得到了广泛的传播,最终达到了使民主、共和深入民心的目的,庞杂的社会舆论逐渐形成一致的声音。

美国的水门事件,在最初发生的时候,并没有引起美国社会舆论的重视,一般都将其认为

是一宗普普通通的盗窃案,但是随着记者的深入挖掘,问题越来越复杂,各家媒介也竞相转载报道,新闻舆论加速和扩大了事件的传播,对本属政党之间的争斗事件起到了推波助澜的作用,以致引起了社会公众的注意,舆论四起,最终导致了尼克松的下台。

古今中外,新闻史上这类事件不胜枚举。由此可见,新闻舆论既反映舆论,又传播舆论,是社会舆论的聚集中心和扩散中心,是社会舆论的领袖。

二、新闻舆论导向的重要性

马克思主义的创始人马克思、恩格斯、列宁都极为重视新闻舆论工作。他们创办报纸,通过各种报刊,宣传自己的理论观点、政治主张,宣传革命真理,教育群众认清历史发展的潮流,引导、鼓舞群众为自身的根本利益而奋斗,并且都曾就新闻舆论工作发表过精辟的见解。

马克思认为,报刊活动的目的是“经常而深刻地影响舆论”。他认为“报刊最适当的使命就是向公众介绍当前形势,研究变革的条件,讨论改良的办法,形成舆论,给共同意志指出一个正确的方向”。马克思曾对报刊与舆论的关系做过两个比喻:一是把报刊比做驴子,把社会舆论比做驴背上的麻袋。这就是说,新闻是舆论的载体,是传播舆论的工具。另一个比喻是把报刊比做社会舆论的流通“纸币”(“报纸是作为舆论的货币在社会上流通的”),提出报刊

要进行影响舆论的行动,就必须研究报刊在社会舆论中是如何流通的,即研究报刊是怎样引导舆论的。

恩格斯在《给〈社会民主党人报〉读者的告别信》中强调,作为党的机关报,绝不是一个“简单传声筒”,在党内出现错误路线和错误倾向时,必须“坚决支持反对意见”,为捍卫党的革命路线而斗争。

列宁把《火星报》看做是进行革命活动的直接武器,是建立统一的社会民主工党大厦的“引线”和“脚手架”,强调“报纸不仅是集体的宣传员和集体的鼓动员,而且是集体的组织者。”

我国无产阶级革命家也十分重视新闻机关对社会舆论的引导作用。

毛泽东十分重视新闻舆论的导向作用,在长达半个多世纪的革命活动中,他成功地运用新闻舆论引导人们从事革命和建设。五四运动爆发后,毛泽东主编《湘江评论》,以宣传最新思潮为主旨,“唤起民众之觉悟”。长沙赵女士因不满封建包办婚姻自杀,毛泽东在16天中写出9篇稿件,引导舆论向封建婚姻制度宣战;在中央苏区,他把宣传工作当做“红军第一个重大工作”;在延安时期,他把办报作为舆论导向的主要方法,亲自领导了延安《解放日报》的改版,“把报纸看作自己极重要的武器”,号召党委“把报纸拿在自己手里”,在对《晋绥日报》编辑人员的谈话中指出,“报纸的作用和力量就

在它能使党的纲领路线,方针政策,工作任务和工作方法,最迅速最广泛地同群众见面”,“教育群众认识真理”;1958年谈到省报问题时,指出“一张省报,对全省工作,全体人民,有极大的组织、鼓舞、激励、批判、推动的作用”。

邓小平同志对报纸宣传工作做过许多指示。他曾经讲过:“报纸真的同实际,同群众联系好了,报纸办好了,对领导是最大的帮助”,他指出“我们的宣传教育工作是很重要的,也有很大的成绩,但是,最近在有些问题的宣传上,确有考虑不周和片面性的地方,使我们下面工作的同志遇到一些困难”。新闻工作关系到党和国家的全局,“这些方面的工作搞好了,可以在保障、维护和发展安定团结的政治局面方面起非常大的作用。但是如果出现了偏差,也可以助长不安定因素的发展”。邓小平以《人民日报》对上访问题刊出的两篇文章为例说,第一篇文章一出,“上访人员呼呼噜噜都上来了”,第二篇文章把道理讲清楚了,“上访人员很快就减少了”,这说明“单单报纸的舆论就可以发生这样大的影响力”。小平同志要求“我们党的报刊成为全国安定团结的中心”,并强调指出:党报党刊一定要无条件地宣传党的主张。

江泽民总书记高度重视新闻舆论工作,特别强调,舆论工作是党和国家的前途和命运所系的工作。1996年9月26日江泽民同志在视察《人民日报》时指出,“历史经验反复证明”,

“舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸”，把新闻舆论导向的重要性、紧迫性，提高到了一个前所未有的新的高度。

新闻舆论是意识形态领域里覆盖面广、辐射面宽、渗透性强，既无孔不入又持续不断，超越时空、国界的“射程最远的大炮”，能够广泛而深刻地影响千百万群众的思想和情绪。新闻舆论导向正确，则凝聚人心，激励斗志；新闻舆论导向错误，则混淆视听，涣散人心，“谬误出于口，则乱及千里之外”。

从新闻工作实践正反两方面的经验教训看，什么时候坚持正确的舆论导向，就能推动革命和建设事业蓬勃发展；反之，则会使革命和建设事业遭到挫折，甚至酿成灾祸。在“文革”中，林彪、江青两个反革命集团控制了舆论工具，报刊、电台、电视台连篇累牍地鼓吹“造反”、“夺权”、“斗走资派”，搞无产阶级的“全面专政”，结果造成空前的浩劫，国民经济濒于全面崩溃的边缘。党的十一届三中全会以后，在宣传报道上坚持了正确的舆论导向，大力宣传开展“实践是检验真理的唯一标准”的大讨论，肃清“两个凡是”的影响，平反冤假错案，停止“以阶级斗争为纲”，把全党工作重心转移到经济建设上来，高举改革开放的旗帜，大力推进反腐倡廉，加强精神文明建设，有力地推动了我国社会主义建设，取得了令人瞩目的伟大成就。

90年代以来，苏联解体，东欧剧变，国际共

产主义运动处于低潮，国际敌对势力不甘心中国的强大，加紧对我国进行“西化”和“分化”，遏制和渗透，国内有人与之相呼应；深化改革，扩大开放，建立社会主义经济体制既给我国的经济建设、社会进步带来了巨大的生机和活力，为新闻宣传工作提供了许多便利条件，但同时也带进来了资产阶级的新闻舆论、意识形态、价值观念和腐朽生活方式。客观形势要求我们在党的基本路线、基本理论指导下，加强用正确的舆论来引导人，把全国人民的思想、行动凝聚到建设有中国特色的社会主义宏伟事业中来。

本课题着重研究晚报这一特殊的报纸媒介的舆论导向问题。

第一章 晚报概说

一、晚报发展的轨迹

何谓晚报？按照《中国大百科全书·新闻出版》卷有关晚报的解释，晚报是傍晚前出版的综合性城市报纸。按国际通常的分类标准，每天发行或每周出版5天的报纸称日报。日报又按每天印行时间的先后分为早报和晚报。晚报是午后出版发行，供人们晚上阅读的报纸，英语中称为 evening newspaper 或 afternoon newspaper。

世界上最早的晚报是英国的《晚邮报》(Evening Post)，创刊于1709年。19世纪西方晚报跨入发展的黄金时代，像雨后春笋迅速增长，繁荣昌盛。1800~1900年美国日报增加数目中的7/8是晚报，到1890年美国晚报占全国报纸总数的2/3。

我国最早的晚报是1866年外国人创刊的英文报纸《中国之友》，1895年由外国人创办的《字林沪报》出版的《夜报》是最早的中文晚报。新中国成立后，到1958年，全国仅有4家晚报：《北京晚报》、《羊城晚报》、《新民晚报》和《西安晚报》。60年代前期发展到13家，“文革”期间全部被打成“毒草”而停刊。1979年才有一家晚报在南昌复刊，随后《郑州晚报》、《羊城晚报》、《新民晚

报》相继复刊,晚报队伍逐步扩大。1983 年有晚报 15 家,1984 年发展为 19 家,至 1989 年,全国晚报达到 38 家。

到了 20 世纪 90 年代,晚报发展迅猛异常,呈现出快、多、广、新的特点。

快,发展速度快。1990 年晚报有 44 家,1992 年增至 66 家,1993 年发展到 100 家,到了 1998 年则达 144 家。全国晚报业呈现出“百舸争流”的发展态势。仅以江苏省为例,就可窥一斑而知全豹。新中国成立以后,江苏一直没有晚报,1986 年元旦,《扬子晚报》从《新华日报》母体中诞生。《扬子晚报》在江南“一枝独秀”没有几年,江苏就出现了晚报全省开花的局面,从 20 世纪 90 年代初期开始,江苏各省辖市都竞相创办晚报,先有《金陵晚报》,后有《江南晚报》、《姑苏晚报》、《常州晚报》、《彭城晚报》、《淮海晚报》和《盐城晚报》,再有《江海晚报》、《扬州晚报》和《京口晚报》。

有的同志称晚报近些年来有三个“猛增”:数量猛增、订户猛增、效益猛增。据统计,这 144 家晚报的发行量加起来已超过了 2000 万份。《新民晚报》、《羊城晚报》、《扬子晚报》发行量均超过 100 万份,超过 10 万份的晚报不下 50 家。而且,有的报纸已经把触角伸向了国外,《新民晚报》1994 年开始在美国发行,从 1996 年 11 月 9 日开始,又推出了它的美国版。发展如此之快,不仅在中国报刊史上绝无仅有,就是世界报刊史上亦属罕见。

多,这里不只是总数多,一个城市甚至出现了两份、三份晚报,而且类型多、版数多、信息多。晚报大体上可以分为机关报型晚报和纯晚报。机关报型晚报一般是由省会城市的市委主办的,如《西安晚报》、《郑州晚报》、《合肥晚报》、《成都晚报》、《乌鲁木齐晚报》、《长沙晚报》等。纯晚报又分为综合性晚报和专业晚报。专业晚报如长沙的《科学晚报》,长春的《电影晚报》;综合性晚报如《羊城晚报》、《新民晚报》,他们虽然接受省市党委领导,但并不担负机关报任务。另外,还有一种则是日报主办的晚报,如《钱江晚报》、《扬子