

Photoshop

Illustrator

CorelDRAW

罗挽澜 徐继峰 贺运 编著

商业产品设计



● 书中实例荣获索尼、爱立信手机年度外观设计大奖

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



Photoshop

Illustrator

罗挽澜 徐继峰 贺运 编著

CorelDRAW

商业产品设计



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书所介绍的软件为目前常用的绘制产品效果图的3种平面软件。通过7个实例对产品的刻画,不仅使读者了解这3种软件,会操作这3种软件,而且能让读者熟悉如何运用平面软件进行工业产品效果图的制作。书中不仅讲述了3种软件的基本用法,同时还讲述了3种软件的特殊用法及3种软件的综合运用。通过对本书的学习,可以使读者选择自己喜欢的软件,或者结合这几个软件,很快的制作出理想的产品效果图。

全书结构清晰,风格明快,语言浅显易懂,实例很有针对性,书中所讲述的使用方法和技巧也都是作者多年来总结的心得,既有专业理论又提供了解决实际问题的方法。适合广大初、中级用户系统全面的利用平面软件制作产品效果图,高级用户可以抓住本书的艺术观念及其表现手法,学习本书的内容。

本书可作为从事工业产品设计、平面设计、接口设计、美术设计的广大初中级从业人员的自学指导书,高等美术院校设计专业和高校相关师生的自学、教学参考书,社会工业设计初、中级培训班的教材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 商业产品设计 /
罗挽澜,徐继峰,贺运编著. —北京:中国铁道出版社,
2005.12

(设计师之路)

ISBN 7-113-06837-5

I. P... II. ①罗... ②徐... ③贺... III. 图形软件,
Photoshop、Illustrator、CorelDRAW IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第148786号

书 名: Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 商业产品设计

作 者: 罗挽澜 徐继峰 贺 运

出版发行: 中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

策划编辑: 严晓舟 张雁芳

责任编辑: 严 力 吴 楠

责任校对: 李 旸

封面设计: 清风书坊

印 刷: 北京精彩雅恒印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16 印张: 20.75 插页: 8 字数: 481千

版 本: 2006年1月第1版 2006年1月第1次印刷

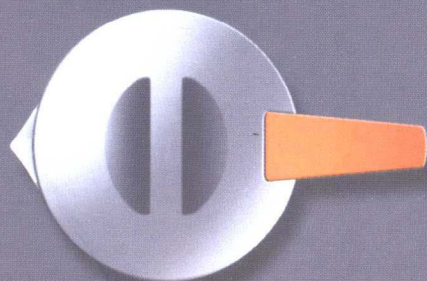
印 数: 1~5 000册

书 号: ISBN 7-113-06837-5/TP·1693

定 价: 58.00元(含盘)

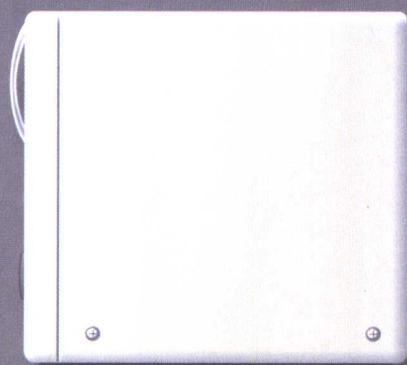
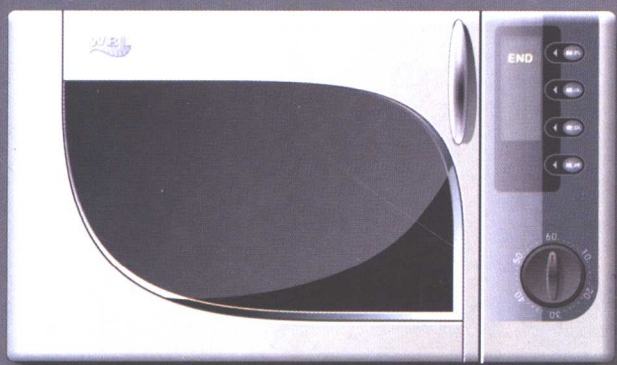
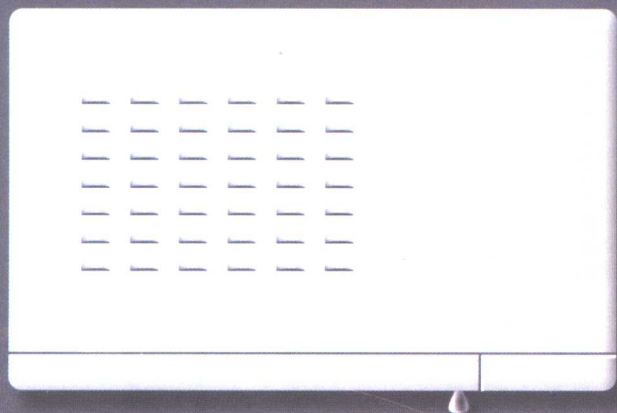
版权所有 侵权必究

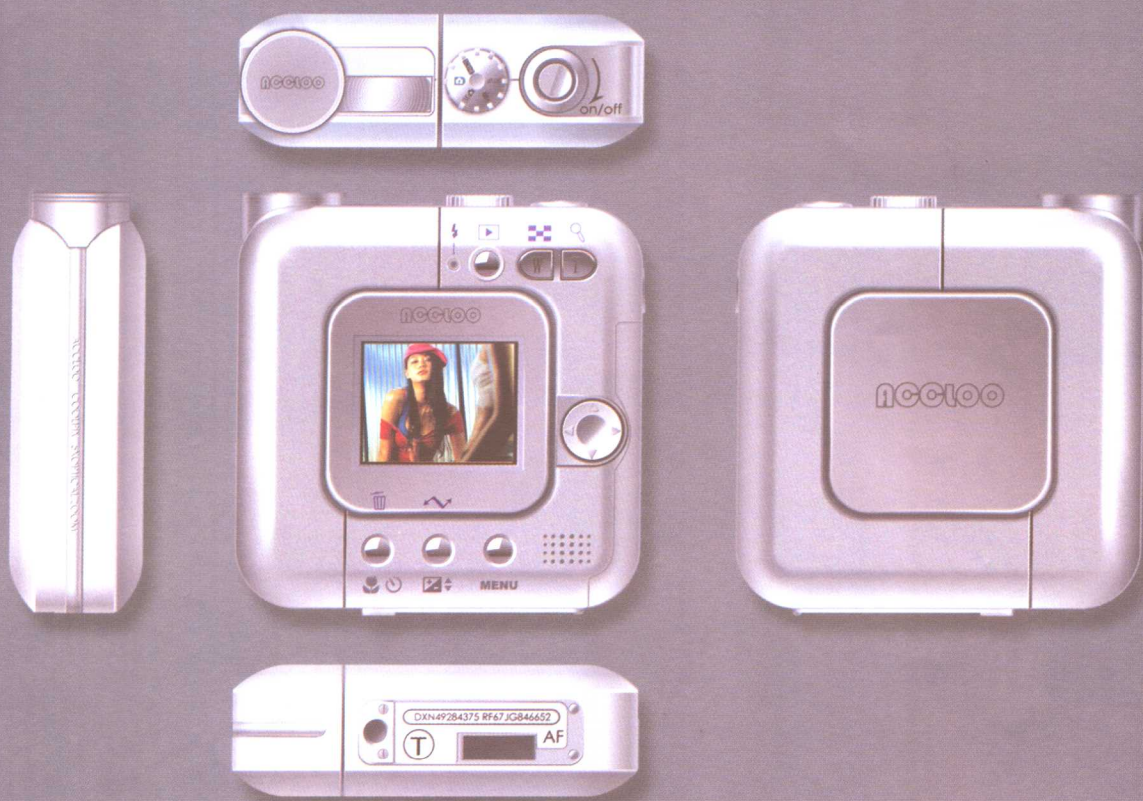
凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社计算机图书批销部调换。



NO.1 搅拌机2D效果表现。

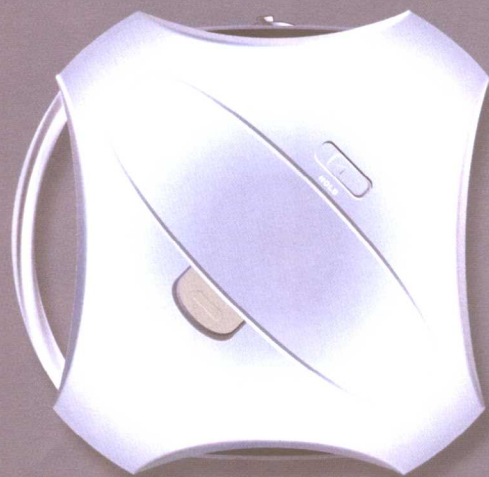
NO.2 微波炉2D效果表现。

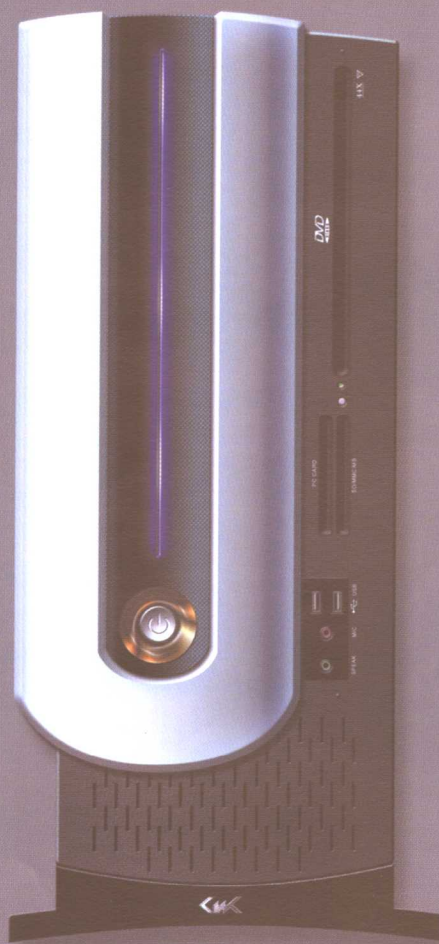




NO.3 数码相机2D效果表现。

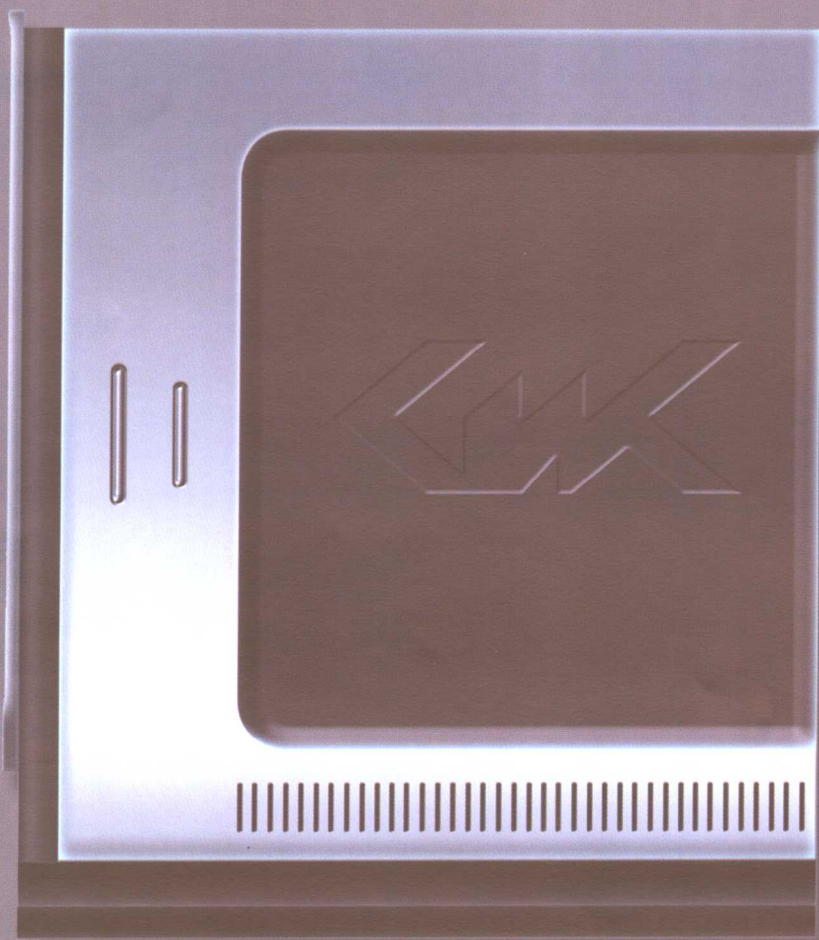
NO.4 MP3播放器2D效果表现。





NO.5 计算机机箱正视图2D效果表现。

NO.6 计算机机箱侧视图2D效果表现

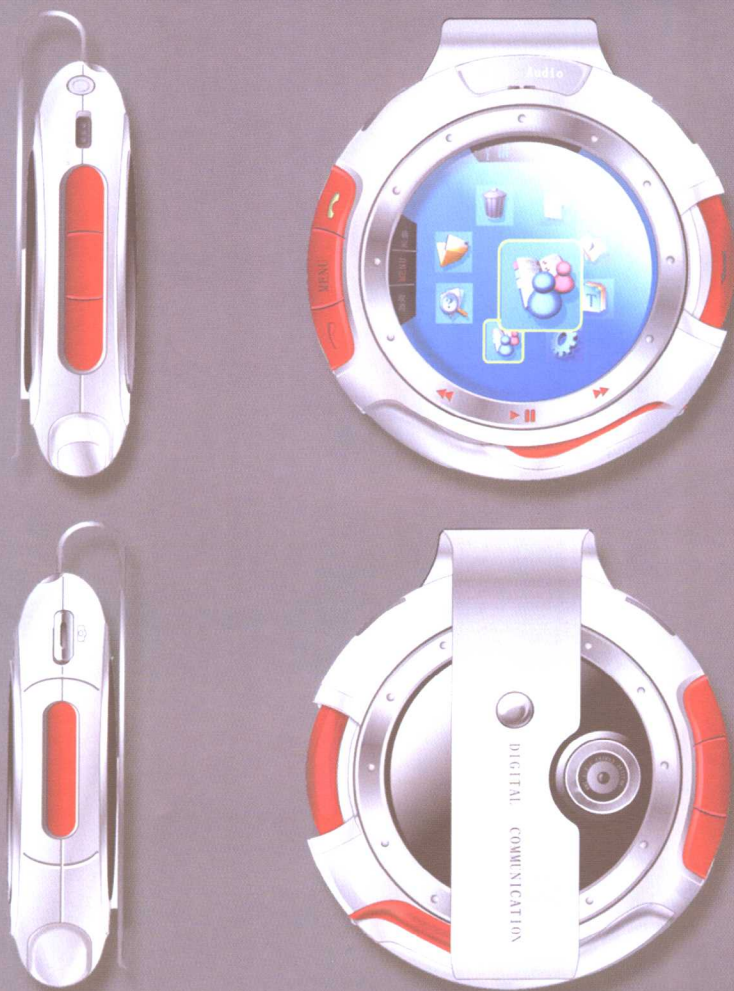




NO.7 PDA 2D效果表现

NO.8 概念手机2D效果表现

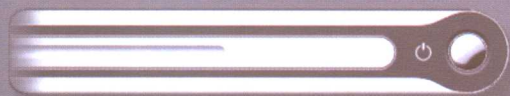




NO.9 时尚音乐播放器2D效果表现。

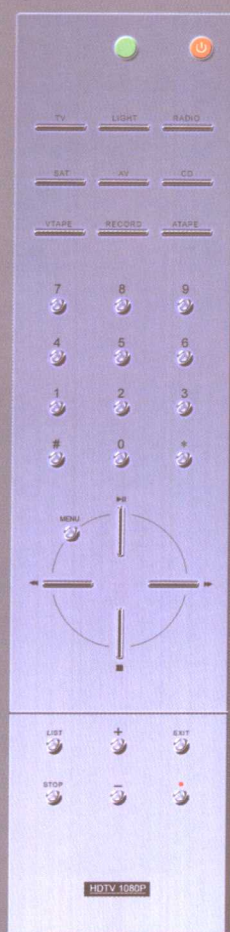
NO.10 运动时尚MP3 2D效果表现。





NO.11 时尚数码相机2D效果表现。

NO.12 简约电子遥控器2D效果表现





NO.13 手机2D效果表现。

NO.14 PDA 2D效果表现

