

中国企业发展报告

A Report on the Development of Chinese Enterprises

(2004)



中国企业联合会 中国企业家协会



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国企业发展报告 (2004)

中国企业联合会
中国企业家协会

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业发展报告 .2004/中国企业联合会、中国企业家协会编.
- 北京: 企业管理出版社, 2004.8
ISBN 7-80197-107-8/F·108

I. 中… II. ①中…②中… III. 企业经济 - 经济发展 - 研究报告 - 中国 - 2004 IV. F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 081629 号

书 名: 中国企业发展报告 (2004)

作 者: 中国企业联合会、中国企业家协会

责任编辑: 张艳艳 郝玉峰

书 号: ISBN 7-80197-107-8/F·108

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 **邮编:** 100044

网 址: <http://www.cec-ceda.org.cn/cbs>

电 话: 出版部:68414643 发行部:68414644 编辑部:88413605

电子信箱: 80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷: 兰星球彩色印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 889 毫米 × 1194 毫米 大 16 开 31.25 印张 780 千字

版 次: 2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 300.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换



继续大力培育和发展具有国际竞争力的大企业

中国企业联合会、中国企业家协会会长 陈锦华

每年一度的《中国企业发展报告》在人们的期望中又与社会见面了。这是自 1999 年以来,中国企业联合会、中国企业家协会连续第六次发布《中国企业发展报告》。今年的报告在前两年的基础上,特别是在对中国企业 500 强的分析方面又做了较大的改进。应该说,《中国企业发展报告》为观察了解中国企业发展状况提供了重要的参照系,对促进中国企业做强做大做久可以起到积极的作用。

一、培育和发展具有国际竞争力大企业的战略初见成效

经过改革开放以来 26 年的努力,中国经济已成为世界经济的重要组成部分,经济规模已达到世界第 7 位。中国已经成为一个发展中的市场经济国家,企业活力明显提高,国有企业由计划经济体制下的生产单位成为相对独立经营的市场微观主体,民营企业在国民经济中所占比重越来越大,形成了一批有比较优势的企业和产业。特别是随着我国培育和发展具有国际竞争力大企业、大集团战略的不断推进,中国大企业的竞争力在不断提高。这从每年中国企业 500 强的评选结果中,我们都能看到令人欣喜的数据,发现中国企业大步前进的步伐。2004 中国企业 500 强也同样反映出了中国企业成长中的许多亮点:

1. 企业规模不断扩大,成长速度继续加快

对比 2003 中国企业 500 强,就会发现 2004 中国企业 500 强同以往一样,整体呈现出规模继续增加,成长速度加快的特点。具体表现在下列方面:

(1) 企业规模不断增长。从整体上看,2004 中国企业 500 强的营业收入总额达 89,935 亿元、资产总额达 282,284 亿元、职工人数 2066 万人,分别比上一年增长了 29.18%、3.16%、2.59%。其中营业收入总额占当年国内生产总值 11.67 万亿元的 77.04%,比 2003 中国企业 500 强所占的比重 63.64% 上升了 13.4 个百分点。这表明中国 500 强企业在国民经济中的比重还在继续提高。

(2) 入围门槛又有提高。2004 年排名中国企业 500 强最后一位的广东中人企业(集团)公司营业收入为 30.6 亿元,而 2003 年相应位置的宁波港务局营业收入为 25 亿元,以上数据显示出中国企业 500 强的入围门槛以每年 5 亿元的增长速度在提升。

(3) 中国企业 500 强的换榜率较高。三年的评比结果显示,每年都有为数不少的企业进入和离开中国企业 500 强的排行榜。2003 年与 2002 年相比,有 112 家新企业进入中国企业 500 强,而 2004 年与 2003 年相比,又有 101 家新面孔荣登中国企业 500 强排行榜。这一方面反映了大企业之间优胜劣汰的竞争加剧,另一方面也说明企业重组、改制的速度在加快。

(4) 企业成长速度在加快。2004 中国企业 500 强有 18 家企业达到美国财富杂志评选的 2004 世界企业 500 强的标准,它们是国家电网公司、中国石油天然气集团公司、中国石油化工集团公司、中国工商银行、中国移动通信集团公司、中国人寿保险公司、中国电信集团公司、中国中化集团公司、中国建设银行、中国银行、中国南方电网有限责任公司、上海宝钢集团公司、中国第一汽车集团公司、中国粮油食品进出口(集团)有限公司、中国农业银行、上海汽车工业(集团)总公司、广东省广电集团有限公司和东风汽车公司。比 2003 年多 7 家。排名中国企业 500 强第一位的国家电网公司首次跻身世界 500 强中的前 50 名,列第 46 位。宝钢集团、中国第一汽车集团公司、上海汽车工业(集团)总公司和东风汽车公司是我国制造行业的企业首次同时有 4 家企业达到世界企业 500 强的标准,这是中国企业发展历程中具有划时代意义的标志性事件。钢铁和汽车行业也正是近年来我国经济发展中增长最快的两个行业。

(5) 中国企业的发展速度有明显提高,在一些成长性指标上已赶上或超过世界 500 强企业,企业增长



方式也逐渐由粗放式外延增长为主向集约式内涵增长为主转变。2004 中国企业 500 强的平均收入增长率为 26.24%，比 2004 世界企业 500 强的平均收入增长率 10.5% 高 15.74 个百分点；2004 中国企业 500 强平均收入利润率为 3.52%，而世界企业 500 强平均收入利润率为 3.5%；2004 中国企业 500 强的平均资产周转率为 31.86%，而世界企业 500 强平均资产周转率为 24.46%。

2. 第二产业仍是经济主导，第三产业已成重要支柱

企业的成长是经济发展的缩影。按照经济成长的一般规律，我国正处于工业化主导时期，经济增长主要由制造业拉动，制造业还是解决就业主渠道。2004 中国企业 500 强的分布也反映了这种趋势。

500 强企业，第一产业有 4 家企业，第二产业有 367 家企业，第三产业有 114 家，综合类企业有 19 家。从一、二、三产业的企业分布可以看出，第二产业仍是 500 强企业的主导力量，占 500 强企业总数的 72.6%，第三产业的比重为 22.8%，第一产业的企业比重为 0.8%。2003 中国企业 500 强第二产业的企业资产、营业收入、利润总额、从业人员，分别占 500 强企业合计的 28.28%、65.37%、70.41%、61.46%。与 2003 年相比，第二产业企业数由 353 家增加到了 367 家，增加了 14 家企业，资产总额由 59714 亿元增加到 79842 亿元，增加了 20128 亿元，从业人数由 1222 万人增加到 1270 万人，增加了 48 万人。营业收入由 42210 亿元增加到 58789 亿元，增加了 16579 亿元。另外，第三产业由于金融类企业资产数额较大，其资产额已占 500 强资产总额的 70% 多，营业收入和利润也分别达到了 31.66% 和 26.68%，也已成为我国国民经济的重要支柱。第三产业的快速发展既是近年来我国产业结构调整取得的必然结果，也适应了我国产业结构变动和经济的发展总体趋势。

3. 500 强企业的重化工特征与经济成长阶段具有一致性

当前，我国经济增长中的高增长行业与国民经济的发展阶段有紧密关系。我国经济增长已经进入工业化时期的重化工和高新技术产业并进的阶段。在新一轮的经济增长周期中，钢铁、石化、电力、电子信息、有色金属、汽车、煤炭等行业的增长十分强劲，带动了整个经济的增长。从 500 强企业分布中也体现出这个特点。第二产业的内部结构中电子信息和重化工特征十分明显。

统计数据显示，2004 中国企业 500 强分布在 33 个行业。石油、天然气开采与石化业虽然只有中国石油天然气集团、中国石油化工集团公司等 8 家企业入围，但却实现了 10318 亿元的营业收入、540 亿元的利润。分别占 500 强总收入与利润总额的 11.47% 与 17.06%，销售收入与利润水平均排名第一。行业营业收入排名第二是电力、蒸气、热水、煤气的生产和供应业，共实现营业收入 8881 亿元，占 500 强总收入的 9.87%。按企业个数排行，黑色金属冶炼及制品加工业名列第一，为 53 家，占 500 强的 10.6%。以上海宝钢为代表的钢铁行业，2003 年共实现营业收入 7046 亿元、利润 364 亿元，分别占 500 强企业营业收入和利润总额的 7.83%、11.48%。营业收入排名第三，利润排名第四。

4. 民营企业在国民经济中的地位不断提高

民营经济的迅速崛起，是我国改革开放以来经济生活中的一个突出现象。1979~2002 年，个体、私营经济年均增速达 20% 以上。截至 2003 年末，全国私营企业 300 万户，注册资金 3.5 万亿元，年创产值 2 万亿元，实现销售总额或营业收入 1.8 万亿元，社会消费品零售总额 1 万亿元。中国 500 强企业的状况也反映了民营经济成长趋势。私营企业在 500 强企业中的个数及比重连续三年稳中有升。从企业数量上看，私营企业的企业数比重从 2002 年的 3.8% 上升到 2003 年的 13.8%，直至到 2004 年上升到 14.8%；从营业收入的比重看，2002 年为 1.41%，2003 年为 5.6%，2004 年为 6.02%。这些表明，私营企业的总体规模在不断扩大，在国民经济中的地位逐步提高。近几年私营企业的资产利润率等效益指标和整体效益都明显提高。私营企业在经济效益不断提高的同时，社会效益也进一步提高，吸纳社会劳动力的能力逐渐增强，从从业人数的比重看，2002 年为 0.76%，2003 年为 3.64%，2004 年为 4.73%。私营企业已经成为国有、集体企业职工下岗再就业的重要渠道。在国有企业、集体企业减员情况下，净增从业人员有所增加的情况下，大大缓解了社会就业的压力。



二、遵循企业成长规律，继续大力培育和发展具有国际竞争力的大企业

尽管我国大企业的竞争力得到了较大提高。但是我们也应当看到，中国企业快速成长的主要原因是我国宏观经济长期高速增长带来的。我们还要看到，世界企业 500 强也在成长，与世界企业 500 强相比，我国大企业还存在很大差距。这也可以从 2004 中国企业 500 强与 2004 世界企业 500 强的对比分析中充分反映出来。2004 中国企业 500 强的资产规模只相当于 2004 世界企业 500 强资产规模的 5.61%，营业收入仅相当于 2004 世界企业 500 强营业收入 148,730 亿美元的 7.3%，2004 中国企业 500 强的人均营业收入为 43.54 万元，人均利润额为 1.53 万元，分别只相当于世界企业 500 强人均营业收入和人均利润额的 16.23% 和 11.62%，2004 中国企业 500 强的利润只相当于 2004 世界企业 500 强的 5.22%。2004 中国企业 500 强的人均资产为 136.72 万元，只有 2004 世界企业 500 强人均资产（132.47 万美元）的 12.46%。这些数据表明，我国必须继续大力培育和发展企业的国际竞争力，要在对比中发现自身的优势与不足，遵循企业成长的规律，找准前进的突破口，使企业获得持续、快速、健康成长。

1. 树立和落实科学发展观

任何组织要想生存和取得成功，要想提高竞争力，必须有一套科学的经营观和发展观，作为企业一切政策和行动的出发点。世界上那些著名的成功企业，无不在赢利之外寻找到企业生存的价值依据，它们有着明确的价值主张与追求，把为顾客创造价值当做企业安身立命之本。党的十六届三中全会提出了科学发展观的新理念，表明我们对于发展的认识已经上升到一个新的高度。我国企业要做强做大，必须自觉树立和落实科学发展观。

一要树立“以人为本”的观念。在当今的知识经济时代，“以人为本”是科学发展观的核心。这是因为，作为社会经济形态的主要生产要素发生了根本性的变化，知识的作用越来越突出，知识已替代资本、资源成为经济发展中起主导作用的生产要素。作为知识载体的人才，也就成为社会经济发展的最紧缺资源。许多国家的重要国策和许多跨国企业的首要战略都是尽力开发人力资源。在这种态势下，我国企业要做强做大，首要的是树立和落实“以人为本”的观念。

二要增强社会责任意识。实践科学发展观就需要企业在追求效益增长的同时承担更多的社会责任，破除企业追求的目标就是攫取利润的旧观念，确立社会效益与经济效益同步提高的新观念。履行社会责任是企业提高竞争力的重要内容。因为从根本上说，企业是基于“社会性的存在”这一立场经营的。企业不承担社会责任，就难以获得公众的认可，就难以持续的开展业务，就无法实现持续、快速、健康成长。

三要确立循环经济理念。在经济全球化的进程不断加快的态势下，我国企业要做强做大，就必须按照科学发展观的要求，彻底破除单纯利用和征服自然、重物轻人的发展的旧观念，真正树立“以人为本”的观念，正确认识物质财富的增长与人的全面发展的关系，在企业的发展过程中，既尊重经济规律，更要尊重自然规律，充分考虑资源和生态环境的承载能力。要科学分析国内外形势，找准市场定位，把握竞争先机，正确处理好发展速度与发展质量、存量运营与增量发展、主导产业与综合发展的关系。为此，企业必须确立循环经济理念，彻底摒弃“资源——产品——废弃物”单向线性经济模式，采用“资源——产品——废弃物——再生资源”闭环反馈式循环经济模式。要在循环经济理念的指引下，加快转变经济增长方式，在资源和市场竞争中抢占制高点，以经济效益增长为前提，以增量发展提升存量质量，统筹处理好专业化经营与多元化经营的关系，认真实施突出主业和整体优势的企业发展战略，实现主业、多产的快速扩张，走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化道路，推动企业全面、协调、可持续

2. 明确战略目标，实行基于价值链分析的利基战略

任何一个企业的资源都是有限的，只有将有限的资源用于企业最具决定性的核心能力的建设上，企业才能确立起在某一方面的国际竞争力，这是因为竞争的全球性和竞争的空前激烈程度限制了企业试图建立多种能力的可能性。对我国企业来说，首先要确定战略目标，通过对内外环境的分析，明确自己应选择什么样的顾客、什么样的产品，以及选择在价值链上的哪个环节去建立竞争优势。企业要发现市场的空白



点, 尽量避开竞争对手, 找到适合自己的位置, 然后去强化自己的能力。实行基于价值链分析的利基战略, 根据自身优势选定一个较小的产品或服务领域, 集中力量进入并确立优势, 通过差异化、更大的市场细分、更多的控制销售渠道, 使我国企业逐步形成自己的国际竞争能力。

3. 坚持不断创新

第一, 观念创新, 树立创新思维。因循守旧、墨守成规不会造就出一个世界级大企业, 只有坚持不断创新, 以系统的方法思考企业的生存与发展, 不断地开发新的产品, 拓展新的事业, 才能不断地做强做大, 才能真正实现企业的可持续成长。近年来国外兴起的企业“虚拟经营”、“制造业的服务化”、“反向营销”等方法, 就是企业经营理念和经营行为的创新。我们既要学习这些新的经营方式, 更要结合中国国情, 学习这种不断进取的创新精神。

第二, 围绕建立和完善现代企业制度, 加快制度创新。企业制度是指企业财产组织形式和企业法律责任形式的规范。在现代企业制度下, 生产者与所有者、所有者与经营者相分离, 产权清晰, 容易建立起科学的公司治理结构; 产权具有可流动性, 产权主体多元化; 母子公司之间以股权关系为纽带, 并逐步形成灵活的所有权与控制权格局, 母公司对子公司的控制也变得灵活多样, 从而适应社会化大生产的需要。西方的产权制度是成熟的制度安排, 企业在构建竞争优势时无需过多的考虑。目前中国大企业的大多数仍是国有和国有控股企业, 体制问题仍然是制约企业发展的要害性问题。体制决定机制, 机制决定活力, 中国大企业的体制和机制问题不解决, 就不可能从根本上提高企业的国际竞争力。因此, 加快现代企业制度的建设, 健全公司法人治理结构, 建立有效的激励与约束制度, 是培育企业国际竞争力的制度性保证。

第三, 大力推进技术创新, 增强企业的核心竞争力。为了保持竞争优势, 跨国公司都把技术创新放在极其重要的地位, 并通过不断增加研究与开发的投入等方式获取新技术, 提高技术创新能力。目前, 我国企业绝大多数缺乏自己独特的核心技术, 其技术优势体现在适用技术上的比较优势, 如配合以低成本优势, 就能形成综合竞争优势。因此, 我国企业应根据自身所处产业及产业链中不同的位置来提升自己的技术优势。一是在竞争力相当有限的条件下, 企业应实施错位竞争力战略, 发挥适用技术优势, 以开拓市场空间, 建立自身的竞争优势。企业必须通过不断的技术创新, 形成和发展自己的核心技术, 并以此为基础, 形成自己的特色产品和特色服务。二是加大研发投入。要改变中国大企业研发投入低的现状, 加大科技研发投入, 建立高标准的技术中心, 使其成为企业技术研究、技术应用、产品开发的中心。要围绕核心业务进行技术引进和科技开发, 有选择地引进国际先进适用技术, 加快消化吸收的速度, 加强自主技术研发的力度。三是在主要市场或技术先进地区建立研究开发中心。四是通过技术联盟、合作开发来获得技术优势。建立合作开发联盟, 以加快企业技术开发的速度, 降低企业单独进行研发所带来的技术不兼容的风险, 争取自己的技术比竞争对手早一步进入市场。建立技术转让联盟, 通过扩大技术转让规模, 使自己的技术以最快的速度流行起来。建立上下游企业之间的纵向联盟, 使上下游企业之间利用互补技术的专有能力和资金、设备和已经建立的用户基础。五是积极利用社会科研力量。要以技术中心为轴心, 加强“产、学、研”联合, 形成尊重科学、尊重人才的良好氛围, 充分调动科研人员的积极性和创造性, 形成一支强大的技术开发工作队伍。

第四, 要加强管理创新, 实现科学管理。我国加入 WTO 以来, 企业竞争日趋激烈, 要求我国企业用 20 多年积累的管理经验与发达国家用几百年积累起来的管理优势相抗衡, 显然是不可能的。另外, 我国的一些企业虽然进入了大企业之列, 但从效益指标上看, 显然规模并没有产生相匹配的效益, 即处于规模不经济的状态。同时, 一些大企业虽然“企龄”不长, 但却过早地患上了大企业病, 机构庞大, 反应迟缓。必须加强管理创新, 实现科学管理。

企业不仅要重视生产经营管理, 而且要重视战略管理、资本经营管理。企业管理的范围不但应包括自身的各种人、财、物、信息资源, 还要延伸到供应商和客户, 即管理的重心逐步由对企业内部的管理转到对供应链实施管理。为了适应竞争资源从传统的人、财、物的竞争到知识、信息和无形资产如品牌等的竞争的转变, 企业应相应加强信息化管理、人本管理、知识管理、品牌管理等。为了适应企业由国内市场转



向全球市场,企业应相应加强全球化管理、风险管理、跨文化管理等。为了适应企业从大而全转向专注核心业务,企业应重视业务外包、战略联盟。为了适应企业从单纯追求效益到追求持续成长,企业应重视绿色管理、社会责任管理、和谐管理、诚信管理等。

4. 加强品牌建设,培育国际知名品牌

企业品牌属于无形资产,是企业综合实力的具体表现。知名品牌具有垄断性,其产品具有高附加值,但它却不是依靠法律规定强制推行,而是依靠社会信誉,由消费者自发自愿来维持的。

长期以来中国企业吃尽了没有自主品牌、为国外公司做嫁衣的苦头。中国加入 WTO 后,面对开放的国际环境,企业要求得生存和发展,就再也不能对漠视品牌。中国企业一次又一次遭受国外反倾销的案例告诉我们,企业低价竞争方式对于中国企业而言已经没有前途,不建设一个强大的品牌、单纯靠低价竞争发展不可能成为跨国公司。因此,有实力的企业迫切需要实施国际名牌战略,企业要更多地通过提高核心能力来获得竞争优势,从而在国际市场中形成品牌知名度,提高品牌美誉度。应该说,国内企业在培育品牌上已经取得可观成效。《2003 中国品牌竞争力调查报告》显示:本土品牌在 16 个行业中的竞争力指数牌名第一,其余 11 个行业则是洋品牌领先。尤其在家电领域,本土品牌全面超过洋品牌。这说明,在中国本土市场上,中国的品牌在某种程度上完全可以战胜外国品牌,它们已经初步具备了国际竞争能力。此前不久,由世界品牌实验室推出的《中国 500 最具价值品牌》曾引起多方关注,高居榜首的海尔集团其品牌价值高达 612.37 亿元人民币。海尔的世界名牌战略,不仅使海尔的国际知名度不断提高,而且为海尔带来了明显的市场回报,出口创汇连续翻番。但与世界企业 500 强相比,国内企业在国际上具有竞争力的品牌还是凤毛麟角。2003 年世界具有影响力的 100 个品牌排名中,中国只有海尔一家品牌榜上有名,且排名在第 95 位。我国企业品牌的总体影响力还非常低。因此,中国企业应当以国际知名企业为榜样,集中力量,下苦功培育属于自己的品牌。

5. 实施“走出去”战略,以跨国经营培育国际性大企业

世界企业 500 强的发展历史证明,几乎所有的企业都是从国内市场起步,然后以本国为基地,不断走向世界,最终成为跨国企业的。跨国经营和国际化是国际级大企业产生和发展的必经过程,是中国大企业做大做强必然要求,也是大企业实现可持续成长的内在要求。企业做大做强的过程是产品组合不断变换的过程,企业在一定阶段上必须要使成熟产品的收益达到最大化,而要做到这一点,企业一方面要扩大市场占有率,一方面要扩大市场范围。国际化则可以使企业已经积累起来的知识、资本、技术和经验达到最大化。

当前,一些具有实力的中国企业在海外拓展的道路上已经捷足先登,把跨国经营、海外并购当成企业国际化的快速通道。例如,中国石油、中国石化、宝钢、中国华源、海尔、万向等企业,他们或在境外开办“窗口”、建立研发中心,或在境外投资办厂、建立国际营销网络,或以海外并购、境外上市等途径“登陆”海外。虽然与流入中国的巨额外资相比,中国的对外投资规模还显得微不足道。但这却是一个良好的开始。未来中国企业进入国际市场时,切记不要只是单纯地进行规模扩张,而是注意借跨国公司产业调整之际,补己之短,注重核心技术的收购和产业链的拓展及延伸。注意同海外企业结成战略伙伴。政府部门也要为企业的国际化经营创造良好环境,要针对现行境外投资管理体制存在的各种政策性障碍进行改进。这样才能培育出更多具有跨行业、跨地区、跨国界经营能力和国际竞争力的大型企业集团。

培育和发展具有国际竞争力的大型企业和企业集团,是一项必须持之以恒努力的伟大工程。它既需要企业不懈地坚持下去,也需要政府和全社会的鼎力支持。国资委负责人曾明确表示,国家将尽快培育 30 到 50 家具有国际竞争力的大企业,政府将一如既往地贯彻大集团战略。回顾过去,展望未来,只要我们树立以人为本,坚持全面、协调和可持续发展的科学发展观,立足于激烈的市场竞争,一批具有产权清晰、主业突出、品牌知名、主导市场、核心能力强、具有国际竞争力的大公司必将在不久的将来继续脱颖而出。

目 录

继续大力培育和发展具有国际竞争力的大企业 陈锦华	(1)
第一章 概述	(1)
一、2003 年企业改革与发展取得的成绩	(1)
二、2004 年企业改革与发展面临的新环境、新机遇与新挑战	(8)
三、2004 年企业改革与发展的应对策略	(12)
第二章 国有企业改革	(20)
一、2003 年国有企业改革概况	(20)
二、当前国有企业改革面临的主要问题	(24)
三、2004 年及今后国有企业改革的重点	(26)
第三章 企业技术进步	(30)
一、2003 年我国企业技术进步总体情况	(30)
二、2003 年我国企业技术进步存在的重点和难点问题	(32)
三、2004 年我国企业技术进步的对策与建议	(34)
第四章 跨入 21 世纪的中国企业管理：现状、问题与建议	
——2003 全国千户企业管理调查研究报告	(36)
一、我国企业管理取得的主要成就	(38)
二、我国企业管理存在的主要问题	(49)
三、开拓创新，全面提升企业管理水平的建议	(51)
第五章 企业家队伍建设	(58)
一、2003 年我国企业家队伍建设的基本情况	(58)
二、2004 年加强企业家队伍建设的建议	(60)
第六章 企业信息化	(64)
一、2003 年企业信息化建设的进展	(64)
二、企业信息化建设存在的主要问题	(66)
三、2004 年企业信息化的对策建议	(68)
第七章 企业国际化经营	(70)
一、2003 年我国企业国际化经营简况	(70)
二、我国企业国际化经营中存在的问题	(73)
三、2004 年促进企业国际化经营的对策建议	(75)
第八章 企业劳动关系	(78)
一、2003 年企业劳动关系基本情况	(78)
二、中国企业劳动关系目前存在的主要问题	(82)
三、2004 年进一步完善企业劳动关系的对策建议	(85)
第九章 企业集团发展	(88)
一、2003 年企业集团发展状况	(88)
二、我国企业集团发展中存在的问题	(90)



三、推动企业集团健康发展的政策建议	(91)
第十章 中小企业发展	(94)
一、2003 年中小企业发展的基本情况	(94)
二、2003 年中小企业发展存在的主要问题	(96)
三、2004 年中小企业发展对策	(97)
第十一章 上市公司发展	(101)
一、2003 年上市公司发展状况	(101)
二、2003 年中国上市公司存在的问题	(106)
三、2004 年加快上市公司发展的对策建议	(109)
第十二章 乡镇企业发展	(112)
一、2003 年总体情况	(112)
二、存在的问题	(118)
三、2004 年发展乡镇企业的对策建议	(120)
第十三章 外商投资企业的发展	(123)
一、2003 年外商投资企业的发展概况	(123)
二、2003 年外商投资企业发展中存在的主要问题	(129)
三、2004 年发展外商投资企业的建议	(130)
第十四章 国际企业管理的最新趋势	(133)
一、由追求利润最大化的管理观向追求企业可持续成长的管理观转变	(133)
二、企业竞争由传统的要素竞争转向企业运营能力的竞争	(134)
三、企业间的合作由一般合作模式转向供应链协作、网络组织、虚拟企业、国际战略联盟等形式	(135)
四、员工的知识和技能成为企业保持竞争优势的重要资源	(135)
五、从传统的单一绩效考核转向全面的绩效管理	(136)
六、信息技术改变企业运作方式	(137)
七、顾客导向观念受到重视并被超越	(138)
八、由片面追求企业自身利益转变为注重履行社会责任, 实现经济、环境、社会协调发展	(139)
第十五章 2004 中国企业 500 强分析报告	(141)
一、2004 中国企业 500 强的整体分析	(141)
二、2004 中国企业 500 强与 2004 世界 500 强企业的对比分析	(160)
三、加快培育具有国际竞争力大企业的对策建议	(171)
第十六章 500 强企业资料	(181)
一、2004 中国企业 500 强	(182)
二、2004 中国企业 500 强利润排序前 100 名企业	(194)
三、2004 中国企业 500 强从业人数排序前 100 名企业	(195)
四、2004 中国企业 500 强营业收入增长率排序前 100 名企业	(196)
五、2004 中国企业 500 强利润增长率排序前 100 名企业	(197)
六、2004 中国企业 500 强资产利润率排序前 100 名企业	(198)
七、2004 中国企业 500 强资产周转率排序前 100 名企业	(199)
八、2004 中国企业 500 强营业收入利润率排序前 100 名企业	(200)
九、2004 中国企业 500 强资产总额排序前 100 名企业	(201)
十、2004 中国企业 500 强资产增长率排序前 100 名企业	(202)

十一、2004 中国企业 500 强人均营业收入排序前 100 名企业	(203)
十二、2004 中国企业 500 强人均利润排序前 100 名企业	(204)
十三、2004 中国企业 500 强人均资产排序前 100 名企业	(205)
十四、2004 中国企业 500 强所有者权益排序前 100 名企业	(206)
十五、2004 中国企业 500 强净资产收益率排序前 100 名企业	(207)
十六、2004 中国企业 500 强资产负债率排序前 100 名企业	(208)
十七、2004 中国企业 500 强资本积累率排序前 100 名企业	(209)
十八、2004 中国企业 500 强资本保值增值率排序前 100 名企业	(210)
十九、2004 中国企业 500 强各行业企业分布	(211)
二十、2004 中国企业 500 强各地区企业分布	(216)
二十一、2004 中国企业 500 强所有制排序	(222)
二十二、2004 世界企业 500 强	(227)
二十三、2004 中国医药企业 100 强	(239)
二十四、2004 全国煤炭工业企业 100 强	(240)
二十五、2004 天津企业 100 强	(241)
二十六、2004 广东企业 100 强	(242)
二十七、2004 辽宁企业 100 强	(243)
二十八、2004 河北企业 100 强	(244)
二十九、2004 湖南企业 100 强	(245)
三十、2004 江西企业 100 强	(246)
三十一、2004 浙江企业 100 强	(247)
三十二、2003 年全国大型工业企业名单	(248)
第十七章 2004 中国企业 500 强介绍	(269)
一、农业、渔业、畜牧业	(270)
黑龙江北大荒农垦集团总公司等 4 家企业	
二、煤炭采选业	(271)
兖矿集团有限公司、山西焦煤集团有限责任公司、徐州矿务集团有限公司、阳泉煤业（集团）有限 责任公司、山西晋城无烟煤矿集团有限责任公司等 23 家企业	
三、石油、天然气开采与石化业	(282)
中国石油天然气集团公司、山东滨化集团有限责任公司、延长油矿管局、辽宁华锦化工（集团）有 限责任公司等 8 家企业	
四、食品加工与饮料制造业	(289)
河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司等 13 家企业	
五、烟草加工业	(293)
玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司、昆明卷烟厂等 13 家企业	
六、纺织业	(299)
上海纺织控股（集团）公司等 11 家企业	
七、服装及其它纤维品制造业	(302)
雅戈尔集团股份有限公司等 4 家企业	
八、木材加工、造纸及纸制品业	(303)
山东大王集团有限公司等 5 家企业	
九、化学原料及化学制品制造业	(306)



上海华谊(集团)公司等 10 家企业	
十、医药制造业	(308)
东北制药集团有限责任公司、天津药业集团有限公司等 12 家企业	
十一、化学纤维制造业	(314)
万杰集团有限责任公司等 4 家企业	
十二、橡胶、塑料制品	(316)
申达集团有限公司、佛山塑料集团股份有限公司等 7 家企业	
十三、建筑材料与玻璃	(319)
华盛江泉集团有限公司等 6 家企业	
十四、黑色金属冶炼及金属制品加工业	(322)
首钢总公司、本溪钢铁(集团)有限责任公司、攀枝花钢铁(集团)公司、邯郸钢铁集团有限责任公司、南京钢铁集团有限公司、天津天铁冶金集团有限公司、莱芜钢铁集团有限公司、昆明钢铁集团有限责任公司、通化钢铁集团有限责任公司、河北津西钢铁股份有限公司、山西海鑫钢铁集团有限公司、南昌钢铁有限责任公司等 53 家企业	
十五、有色金属冶炼及金属制品加工业	(346)
铜陵有色金属(集团)公司、深圳市中金岭南有色金属股份有限公司等 12 家企业	
十六、工农业设备	(351)
湘火炬汽车集团股份有限公司、广西玉柴机器集团有限公司、厦门夏工集团有限公司、大连机床集团公司等 23 家企业	
十七、交通运输及设备制造业	(360)
中国南方机车车辆工业集团公司等 5 家企业	
十八、电气机械及器材制造业	(363)
春兰(集团)公司、江苏小天鹅集团有限公司、亨通集团有限公司等 28 家企业	
十九、电子及通信设备制造业	(372)
飞利浦(中国)投资有限公司、侨兴集团有限公司等 40 家企业	
二十、电力、蒸气、热水、煤气的生产和供应	(385)
中国华电集团公司、中国国电集团公司、广东省粤电集团有限公司等 16 家企业	
二十一、土木工程建筑业	(392)
中国水利水电建设集团公司、广厦控股创业投资有限公司、北京建工集团有限责任公司、中国化学工程总公司、北京住总集团有限责任公司、湖南省建筑工程集团总公司、天津城建集团有限公司、山西路桥建设集团有限公司、云南建工集团总公司、重庆建工集团有限责任公司、浙江中设建工集团有限公司、青岛建设集团有限公司、中国新兴建设开发总公司等 36 家企业	
二十二、交通运输及辅助业(航空、铁路、公路)	(417)
成都铁路局等 23 家企业	
二十三、邮电通信业	(423)
中国移动通信集团公司等 6 家企业	
二十四、进出口贸易业	(424)
中国中化集团公司、浙江土产畜产进出口集团公司、广州轻出集团有限公司等 20 家企业	
二十五、家庭用品批发零售业	(432)
百联集团有限公司、利群集团股份有限公司等 19 家企业	
二十六、其他批发零售业	(438)
中国铁路物资总公司、山西省煤炭运销总公司、北京汽车修理公司、重庆医药股份有限公司等	



20 家企业	
二十七、银行业	(447)
中国工商银行等 9 家企业	
二十八、保险业	(449)
新华人寿保险股份有限公司等 4 家企业	
二十九、旅馆、旅游、餐饮业	(452)
内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司等 2 家企业	
三十、汽车、摩托车及零部件业	(454)
东风汽车公司、华晨汽车集团控股有限公司、南京汽车集团有限公司、江铃汽车集团公司、长城汽车股份有限公司等 31 家企业	
三十一、房地产开发和经营业	(467)
中国房地产开发集团公司、广州恒大实集团有限公司等 7 家企业	
三十二、航空、航天与兵器	(471)
中国核工业集团公司、西安飞机工业(集团)有限责任公司等 7 家企业	
三十三、综合	(476)
广东省广新外贸集团有限公司等 19 家企业	
后记	(482)



A Report on the Development of Chinese Enterprises (2004)

Contents

Chapter I : Summary

Enterprises Reform and Development Made Achievements in 2003

Major Difficulties and Problems Existing in the Development of Enterprises in 2003

Strategy and Advice on the Development of Enterprises in 2004

Chapter II : Reform of State Owned Enterprises

Situation of Enterprises Reform in 2003

Major Problems Challenging Current Enterprises Reform

Emphases of State Owned Enterprises Reform in 2004 and during a Period of Time in the Future

Chapter III : Technical Advancement of Enterprises

General Situation of Enterprises Technical Advancement in 2003

Major and Difficult Problems Existing in the Work of Enterprises Technical Advancement in 2003

Developing Trends and Forecast in 2004

Chapter IV : Enterprises Management

Progress of the Enterprises Management

Protruding Problems Existing in Current Enterprises Management

Emphases of Enterprises Management in 2004

Chapter V : Building of a Entrepreneurs Contingent

Basic Situation of Our Entrepreneurs Contingent Building in 2003

Advice on How to Strengthen Entrepreneurs Contingent Building in 2004

Chapter VI : Enterprises Informanization

Our Enterprises Informanization Made Huge Progress in 2003

Major Problems Existing in Our Enterprises Informanization

Advice on the Development of Our Enterprises Informanization in 2004

Chapter VII : Internationalization of Enterprises Management

General Situation of Enterprises Internationalization

Difficulties and Problems Existing in Chinese Current Enterprises Management Internationalization

Strategy and Advice on Chinese Enterprises Management Internationalization

Chapter VIII : Enterprise Labor Relations

Major Policies, Measures and Work Progress in 2003

Major Existing Difficulties and Problems

Problems Enterprises Should Pay Attention to in Building Reasonable Labor Relations

Chapter IX : Development of Large – scale Enterprise Groups

General Situation of Our Large – scale Enterprise Groups in 2003

Problems Existing in the Development of Large – scale Enterprises Groups

Strategy and Advice on How to foster and Develop Large – scale Enterprises Groups

Chapter X : Development of Medium and Small – Size Enterprises



General Situation of Medium and Small – Size Enterprises

Problems of the Development of Medium and Small – Size Enterprises in 2003

Strategy and Advice on Medium and Small – Size Enterprises in 2004

Chapter XI : Development of Companies listed

Status Quo of These Companies in China in 2003

Problems Existing in These Companies in China in 2003

Advice on How to Boost the Development of These Companies

Chapter XII : Development of Town and Township Enterprises

General Situation in 2003

Existing Problems

Developing Forecast and Strategy and Advice in 2004

Chapter XIII : Development of Foreign Capital Enterprises in China

Summary of Foreign Capital Enterprises Development in China in 2003

Major Problems Existing in Foreign Capital Enterprises in China

Forecast on Foreign Capital Enterprises development in 2004 and Strategy and Advice Therein

Chapter XIV : Recent Trends on International Enterprise Management

Chapter XV : Analysis of Top 500 Enterprises of China in 2004

General Analysis of Top 500 Enterprises of China in 2004

Analysis of the Gap between Top 500 Enterprises of China and the World's Largest Enterprises

Strategy and Advice on How to Develop Core – competences of Top 500 Enterprises of China in the International Markets.

Chapter XVI : Materials on Top 500 Enterprises of China

Top 500 Enterprises of China in 2004

Top 100 That Are Most Profitable among Top 500 Enterprises of China in 2004

Top 100 That Are Most Populous among Top 500 Enterprises of China in 2004

Top 100 That Have the Highest Rate of Business Income Increase among Top 500 Enterprises of China in 2004

Top 100 That Have the Highest Rate of Profit Increase among Top 500 Enterprises of China in 2004

Top 100 That Have the Highest Asset Profit Rate among Top 500 Enterprises of China in 2004

Top 100 That Have the Rapidest Asset Turn over among Top 500 Enterprises of China in 2004

Top 100 That Have the Highest Business Income Profit Rate among Top 500 Enterprises of China in 2004

Top 100 That Have the Largest Amount of Asset among Top 500 Enterprises of China in 2004

Top 100 That Have the Highest Rate of Asset Increase among Top 500 Enterprises of China in 2004

Top 100 That Have the Highest Average Personal Business Income among Top 500 Enterprises of China in 2004

Top 100 That Have the Highest Average Personal Profit among Top 500 Enterprises of China in 2004

Top 100 That Have the Most Average Personal Asset among Top 500 Enterprises of China in 2004

Top 100 That Have the Most Stock – Holders' Equity among Top 500 Enterprises of China in 2004

How Are Top 500 Enterprises of China in 2004 Distributed among Various Industries

How Are Top 500 Enterprises of China in 2004 Distributed among Various Cities and Provinces

The World's 500 Largest Enterprises in 2004

Tianjing's 100 Largest Enterprises in 2004



Guandong's 100 Largest Enterprises in 2004	
Zhejiang's 100 Largest Enterprises in 2004	
Liaoning's 100 Largest Enterprises in 2004	
Coal – Industrial 100 Largest Enterprises in 2004	
Transport – Industrial 100 Largest Enterprises in 2004	
Pharmaceutical – Industrial 100 Largest Enterprises in 2004	
Hebei's 100 Largest Enterprises in 2004	
Chinese 100 Largest Companies listed in 2004	
China Large – scale Enterprises in 2003	
Chapter X VII : Introduction on Top 500 Enterprises of China in 2004	



第一章 概 述

2003 年,全国各行各业的企业在党中央、国务院的正确领导下,全面贯彻落实党的十六大和十六届三中全会精神,坚持与时俱进,大胆开拓创新,奋力拼搏,沉着应变,充分利用两个资源和两个市场,全力克服突如其来的“非典”疫情和复杂多变的国际形势造成的困难,为实现国民经济和社会发展主要目标作出了突出贡献。全年国民经济大幅增长,国内生产总值超过 11 万亿元,达到 116694 亿元,按可比价格计算,比上年增长 9.1%,其中:第一产业增加值为 17247 亿元,增长 2.5%,减慢 0.4 个百分点;第二产业增加值为 61778 亿元,增长 12.5%,加快 2.7 个百分点;第三产业增加值为 37669 亿元,增长 6.7%,减慢 0.8 个百分点。在第三产业中,金融保险业增长 6.9%,批发和零售贸易餐饮业增长 6.6%,房地产业增长 5.3%。全国就业人数增加,年末全国就业人员为 74432 万人,比上年末增加 692 万人;全年有 440 万下岗失业人员实现了再就业。全国企业呈现出改革进一步深化、企业结构调整步伐加快、企业技术进步登上新台阶、企业经济效益不断提高的新发展局面。

一、2003 年企业改革与发展取得的成绩

(一) 企业改革进一步深化

全国企业认真贯彻执行党的十六届三中全会精神,按照中央经济工作会议的部署,进一步深化企业的各项改革,取得了新的成绩,主要表现在:凡有条件的企业特别是国有大中型企业,在建立健全现代企业制度方面,取得了可喜的进步;按照市场需要和扶优汰劣规则,进行了企业并购与改组,提高了企业适应国内与国际市场竞争的能力;健全了

保护中小企业发展的法律与法规,既增强了它们在国民经济中的地位,也突出了它们在发展国民经济中的重要作用;利用外资改造企业与外商直接投资保持较大规模,全年批准设立外商直接投资企业 41081 个,比上年增长 20.2%,合同金额 1151 亿美元,增长 39%,实际使用金额 535 亿美元,增长 1.4%;企业的三项制度改革进一步向前推进,社会保障进一步加强,年末全国企业参加基本养老保险离退休人员 3551 万人,绝大部份实现了养老金按时足额发放,而进入再就业服务中心的人员,全部按时足额领到了基本生活费和代缴了社会保险费,职工稳定工作得到增强;企业的厂务公开提高了透明度,职工参与企业管理进一步增强,企业决策进一步走向民主化、科学化,企业的各级领导更加廉洁奉公,增强了企业的凝聚力和职工的向心力;企业的文化建设不断增强,企业精神日益深入人心,良好的品牌形象与企业形象在客户中逐渐树立起来,企业的无形资产不断增值。

(二) 企业结构调整步伐加快

2003 年,我国的企业结构调整,在上年取得较大突破的基础上向前迈出了一大步,从固定资产投资方面看,工业投资增长明显快于其它产业。全年国有及其它经济类型投资中,第一产业投资 1156 亿元,增速比上年回落 19.8 个百分点。第二产业投资 15007 亿元,比上年增长 39.1%,加快 16.2 个百分点。其中工业投资 14460 亿元,比上年增长 39%,加快 16.8 个百分点。第三产业投资继续保持较快增长,全年完成投资 26480 亿元,比上年增长 24.2%,加快 9.8 个百分点。从调整垄断行业看,电力行业厂网一家垄断经营体制被打破,出现了群雄逐鹿的竞争格局。组建了能与国际跨国大公司竞争的大企业集团,同时,对钢铁、电解铝等产能过剩与投资过热的行业也进行了调整,从而优化了产业结构、企业组织结构和品牌结构。从证券