

中国地域文化大系

吴越文化

中国的灵秀与
江南水乡

上海远东出版社 商务印书馆（香港）

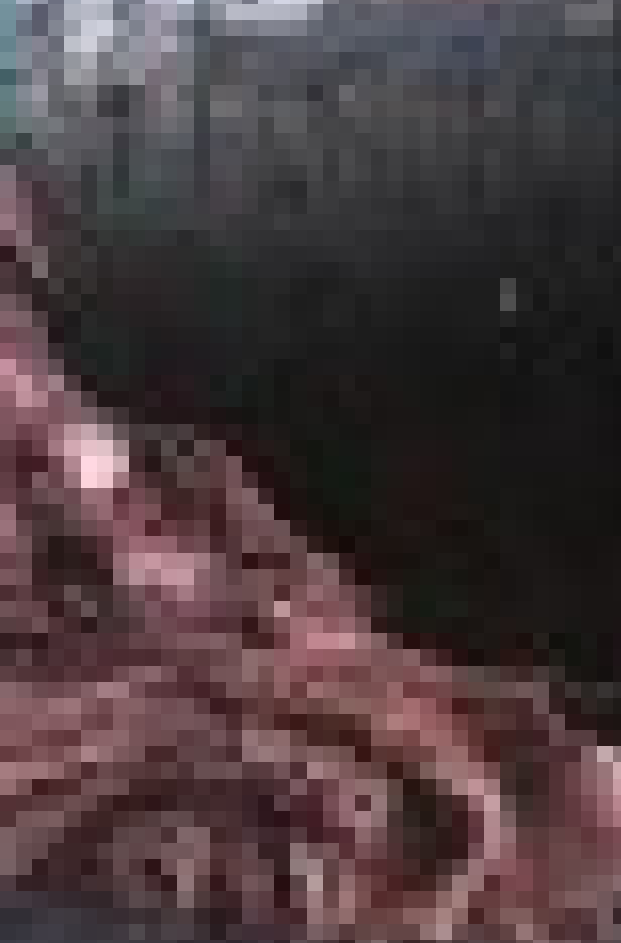




文化

生活

生活



中国地域文化大系

主 编.....陈万雄
丛书策划.....张倩仪

本卷编撰委员会名单

主 编.....梁白泉
副主编.....徐湖平 殷志强
编 委.....王明达 王莉明 汪庆正 汪济英
(以姓氏笔划为序) 徐良玉 徐湖平 殷志强 郭 群
曹锦炎 姚勤德 梁白泉 杨建民
钱公麟
摄 影.....郭 群
目录后之跨页图片由 THE IMAGE BANK 提供

© 1997 商务印书馆(香港)有限公司

本书中文简体字版由商务印书馆(香港)有限公司授权上海远东出版社在中国大陆地区出版发行
未经出版者书面许可,本书任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

版权所有 翻印必究

吴越文化——中国的灵秀与江南水乡

出 版.....上海远东出版社
(上海冠生园路393号 邮编200233)
商务印书馆(香港)有限公司
(香港筲箕湾耀兴道3号东汇广场8楼)
发 行.....上海远东出版社
经 销.....全国新华书店
刷.....中华商务联合印刷(广东)有限公司
开 本.....889×1194 1/16
印 张.....18
版 次.....1998年12月第1版
印 次.....1998年12月第1次

ISBN 7-80613-813-7/G·644 图字:09-1997-179
定 价:248.00元

中国地域文化大系

吴越文化

中国的灵秀与
江南水乡

上海远东出版社 商务印书馆（香港）



中国地域文化大系

吴越文化

中国的灵秀与江南水乡

主编：梁白泉

上海远东出版社 商务印书馆（香港）



〔总序〕 中国文明史的新图像

面

积辽阔、地貌多变、景致万殊的中国大地，经过悠长岁月，孕育出灿烂多彩的中国文明。我们策划出版“中国地域文化大系”，所昭示的就是人类文明史上所仅见，既源远流长、一脉相承，又直到现在依旧生气勃勃的中国文明史的图像，而且是一幅非我们所习知惯闻的新图像。

新图像的中国文明史，是由新材料、新内容、新视野和新观念所构成的。

近代以还，中华民族这个概念终于由自在而自觉，辛亥革命也推翻了行之久远的王朝体制，但是由于种种原因，我们未能用更广阔的视野，去考察和理解幅员 960 万平方公里的中国的历史。

20 世纪 20 年代初，中国现代考古学诞生，重要考古遗址遗迹不断发现，尤其是近几十年，时空跨幅极大的考古发现和研究，成绩昭著，举世瞩目，开始超轶了传统文献的不足，为中国文明发展史描绘了一幅崭新的图像。

试举两个例子就可以说明该种事实。

首先，长久以来都说中国有五千年历史文化，

在新的发现陆续出现后，这种习说显然已经无法应付考古资料的问难。五千年的历史文化史只能说是中国有文字记载的历史。在此之前，中国文明的演进已经过一段极其漫长的历程。这段历程虽然缓慢，却是中国逐步跨入文明门槛的基础，而它所显示的文明程度，远比我们想象的为高。经过几十年的各地考古发掘，在中国大地上这段漫长又无文字记载的文明发展的脉络，已如草蛇灰线，有踪可寻了。尤其是新石器时代，其遗址分布之广、社会发展阶段和时代序列之清楚，都足以建构出由母系氏族社会到进入初始国家的历史面貌，这是令人兴奋的成果。而且新石器时代的考古发现，也改变了黄河流域是中国文明唯一起源的说法，而展现了黄河流域、长江流域、辽河流域甚至其他地域多源并起，最后渐归融合的中国文明发展新样貌。

其次，丰富的考古文物发现，结合了古代文献的新研究，也使夏商周以来的历史文化呈现新的面貌，尤其是社会经济、物质文化等方面，在得到实物佐证后，更令人耳目一新。

较可惜的是，直到现在，考古学界和历史学界在研究上并未能互相汇通，充分整合，丰硕的学术成果也未能化为教育的材料和普及的社会知识，所

以大多数人对这几十年的考古大发现和研究所展现的中国文明新图像，是无所认识的。“中国地域文化大系”的出版，旨在填补这种对中国文明研究和认识脱节的阙失，试图综合考古和文献的研究新成果，撷取存世和最新出土的文物艺术精品，结合自然地貌风光和地上仅存的名胜古迹，图文并茂地展现中国文明发展的新图像。

这套图录所以用地域分册的出版形式，去展示中国文明的发展长河，主要有以下理由。

由于近几十年卓越的考古成果再结合文献学术研究，中国文明“一体多元”的发展格局和文化特征，渐成为学术界的共识。史前的黄河流域、长江流域、辽河流域及其他地方的独立文化体系，多源并起，相互影响，成为日后中国文明的“多元”基础。及有信史后，中原的商周文化、山东的齐鲁文化、战国及汉代的楚文化、太湖地区的吴越文化，以至辽金元清的北方草原文化等等，在中国文明发展的长河中，都曾在不同时空起过推动历史文化发展的主体和主导作用。所以通过地域文化演进的脉络，相当能反映出中国文明发展的实在，这是过往较少注意的。同时，直到现在，事实证明了中国文化的发展，“一体”所以成其悠久博大，“多元”

所以成其丰富。地域分册的编写形式似可加强这种历史文化的新认识，也为中国日后发展提供历史的借鉴。

19世纪及以前，地球上形成几个不同的文化圈，文化圈之间在历史上虽有交通，但是却一直保持自成系统的自我发展。直到20世纪，以西方为主导的近代文化，冲击了其他包括中国在内的原有传统文化世界，牵动整个地球，归向为一个近代文化的世界。原有的传统文化世界，经过一百年的挑战和调节，面对21世纪，将呈现东西文化均衡交流和平等共创世界新文化的风貌。如果所言信是，拥有悠久历史文化传统的中国，要在创造21世纪世界新文化上作出积极贡献，首先须对自我文化有充分的认识，“中国地域文化大系”的出版的另一宗旨正是希望推动这种认识。

商务印书馆(香港)有限公司

陈万雄 1995.9.30

目录

总序	中国文明史的新图像	4
绪论		10
第一章	南方水稻文明的起源——新石器时代	15
	旧石器时代	16
	新石器时代	17
	宁绍平原的新石器时代文化	17
	河姆渡文化	17
	太湖地区的新石器时代文化	19
	马家浜文化	19
	崧泽文化	19
	良渚文化	19
	马桥文化(先越文化)	20
	宁镇地区的新石器时代文化	21
	北阴阳营文化	21
	点将台文化	21
	湖熟文化(先吴文化)	22
第二章	戈光剑影的争霸岁月——春秋战国时代	39
	长江下游何时进入文明	40
	吴、越文明的形成	40
	吴、越争霸	41
	吴、越文化——同族相异的文化	41
	因地理条件造成的相同	41
	因同族而造成的相同	41
	吴、越文化的差异与中原文化的关系	42
	吴、越文化的合流	43
	吴越文化的成就	43
第三章	士族南迁与江南崛起——两汉、魏晋南北朝	93
	秦汉时代的江南	94
	东汉的瓷器	95
	魏晋南北朝的江南	95
	江南与南京的开发	95
	北方移民潮对江南的影响	96





玄学思潮与六朝文化 97

玄学的兴起与南传 97

文艺的自觉 97

人的主题 98

佛教与六朝艺术 99

兴盛的道教 100

六朝对外文化交流 100

第四章 重心转移中的士人韵致——隋、唐、宋、元时代 135

经济重心南移的过程 136

经济重心南移的表现 137

农产增多 137

交通改善与江南商业发展 137

江南商业(文化)城市的兴起 137

江南的海外商业与文化交流 138

文化重心的南移 139

人才分布 139

文艺的勃兴 139

文人艺术 140

文人艺术的发展与江南的关系 140

文人艺术在绘画上的表现 140

文人艺术在工艺上的表现 141

第五章 雅俗相得的江南风尚——明、清时代 191

文化教育的发达 192

市民文艺与文人文艺风尚的结合 193

明清时期的江南文学 194

明清时期的江南绘画 194

明清时期的江南工艺美术 195

余风 255

吴越地区大事年表 276

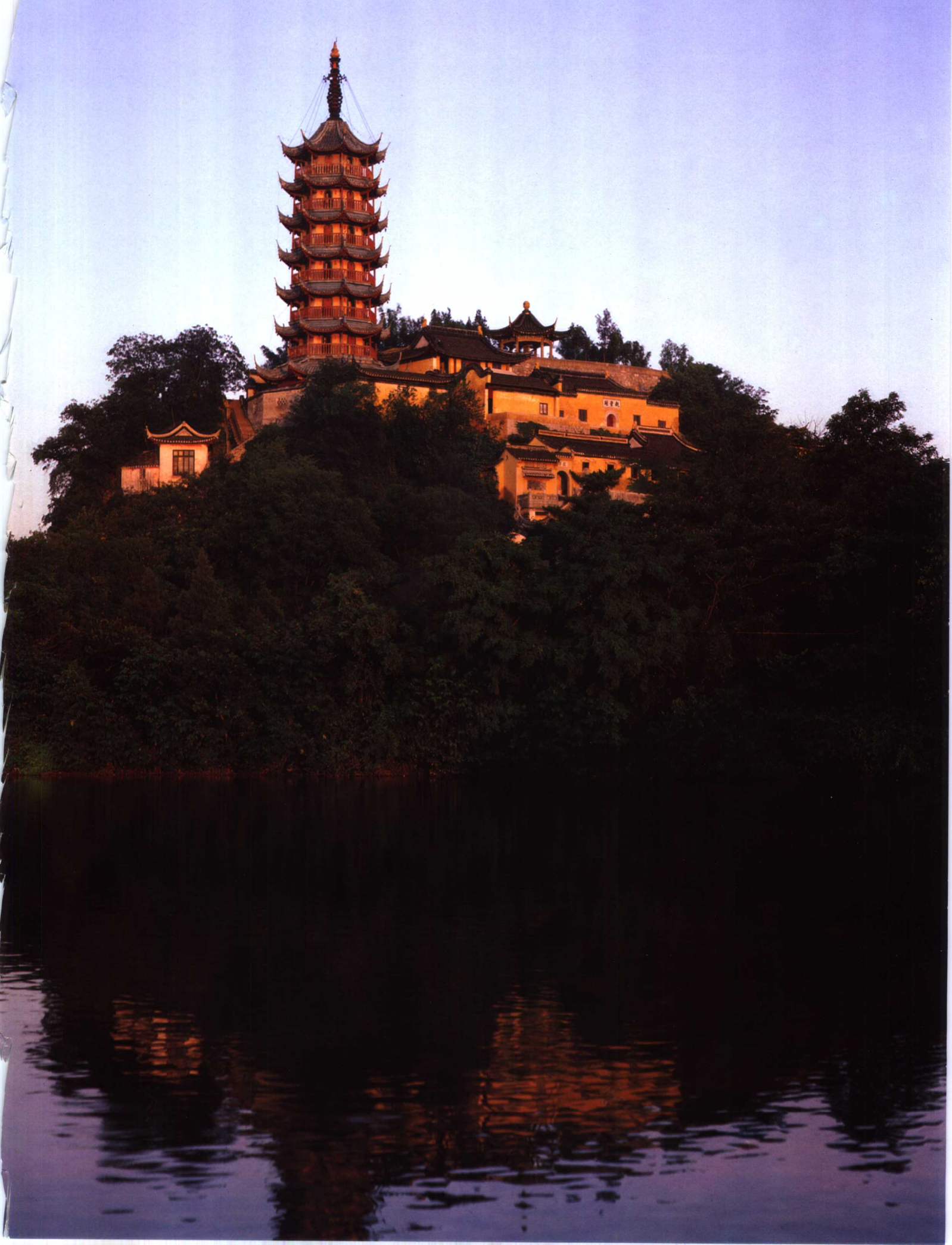
图片索引 280



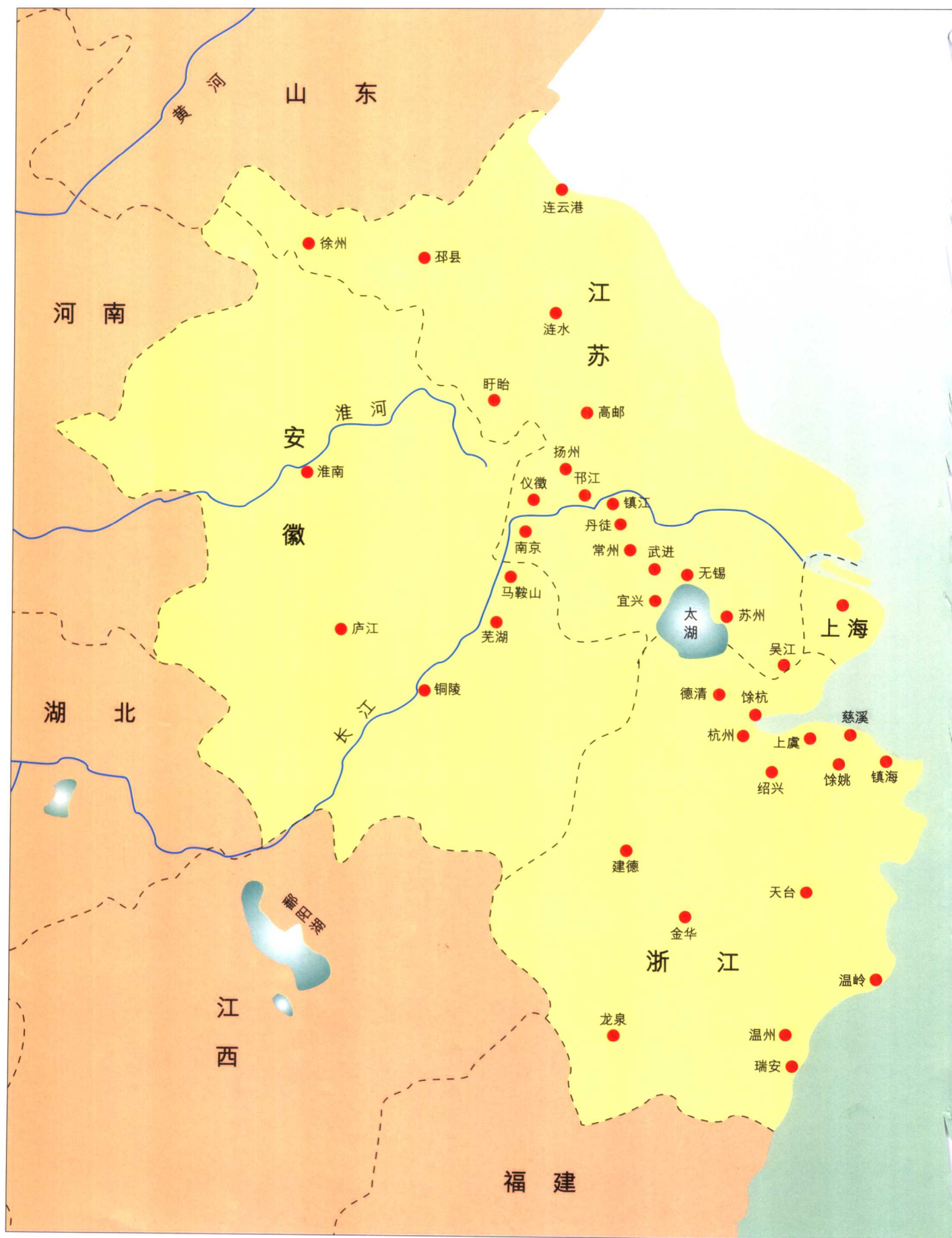








吴越地区示意图



● 城市
--- 国界
--- 省界
— 河流



绪论

源远流长的中华文化，自古便是由不同地区的文化单元，经长时期的交融、交流组合而成，各地不同的文化特质不断为中华文化的母体注入新的元素。而位处中国东南部，湖泽处处、河网纵横的吴越文化，则以清雅灵秀、湿润细腻的文化气息为代表，成为中华文化形成过程中不可或缺的一环，越到晚近，越为重要。而这支水乡文化，在千百年来凭借各支川流交错的河道，以及无边无际的海洋，建立一个家给人足、地灵人杰的人间稀境。

吴越，相当于今天江苏、浙江两省和上海市，周边还包括了山东南部、河南东部、安徽和江西东部等地区。这里亦即是中国历史上著名的江南。吴越一词，始自春秋时代，当时位于此处的两个强国——吴国（约在今江苏一带）和越国（约在今浙江一带），都因曾成为中原的霸主而闻名于世，于是后人便以吴越来称呼这个地方。

位于长江下游的吴越地区，是中国著名的水乡。由于这个特点，古代曾流传一个有趣的神话：共工氏和颛顼为了争位而打仗，其间共工氏怒触不周之山，结果撞斜了支撑天空的柱子，又弄断了联系地角的绳子。天空因此向西北倾斜，日月星辰都集拢到西北；东南的土地却下洼，百川河水都汇流到

1 长江下游

源于青藏高原的长江，长度达6300公里，这条为中国灌溉3.3亿亩耕地的“黄金水道”，是中国第一大河和世界第三大河。

吴越文化所在的长江中、下游平原，是中国水生动物分布最广、产量最丰的区域。早在唐、宋时期，已成为中国的经济重心。直到今天，这里仍是中国重要的粮、棉、油和淡水水产产地，号称“鱼米之乡”。

