

新婚誌

丛书 NO. 2

allwedding*

推广价 **10** 元

张庭

没有婚书的七年之痒

4 大婚礼策划师

新婚家庭的基金急进计划

男色传说之圣童降临

拷贝明星变身show

新家 ART DECO 的味道

蜜月, 漫游吴哥的千年历程

指尖起舞的音符

上门礼和回门礼

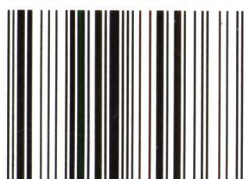
美白持久战

婚后财政支配权大讨论

创意婚礼 6 大看点

新婚志丛书NO.2

ISBN 7-80685-576-9



282

条最新结婚资讯
附送商家优惠折扣券

9 787806 855768 > **SH** 上海画报出版社

PARIS
巴黎婚紗

SINCE 1986 台灣名牌·上海旗艦店

女神傳奇 奢華之寵 晶艷上市

*The luxurious
romance*

上海巴黎婚紗淮海旗艦總店：淮海中路780號(地鐵陝西南路站茂名路出口 近瑞金路)



喜讯婚展

Spring Summer Autumn Winter

第十七届喜讯婚展·秋季版

2006年8月18—20日

上海展览中心

免费索票热烈进行中

免费索票，三条快速通道

方式一：短信索票

发送您的姓名、地址、邮编、婚期、希望了解的婚礼信息到
13601759134

方式二：电话索票

请您致电32100800索取

方式三：电邮索票

请将您的姓名、地址、邮编、婚期、希望了解的婚礼信息mail
至allwedding@allwedding.com.cn



照片提供：小江摄影

上海巴黎婚纱

 *L'Affection* 拉法頌

顶级精品专区

Flora Fashionmanger Regina



上海国际时装文化节 唯一指定婚纱摄影品牌

e of goddess

PARIS
巴黎婚纱
SINCE 1986 台湾名牌·上海旗舰店

SOPHIA



蘇菲雅[®]
SOPHIA
婚紗攝影
形象代言人林志玲

情定·蘇菲雅®

ritz sophia wedding studio

SOPHIA

婚 纱 摄 影

仅 此 一 家 别 无 分 号

感 受 属 于 你 的 极 致 尊 荣

国际知名品牌

SOPHIA® 闪耀进驻上海

上海市淮海中路688号L111(1F)&5F
TEL 021 53826368

www.sophiaritz.com

蘇菲雅®

1990
since

上海米兰婚纱

来自中国台湾 知名品牌 大众消费 名牌服务

秘密花园 公主系列

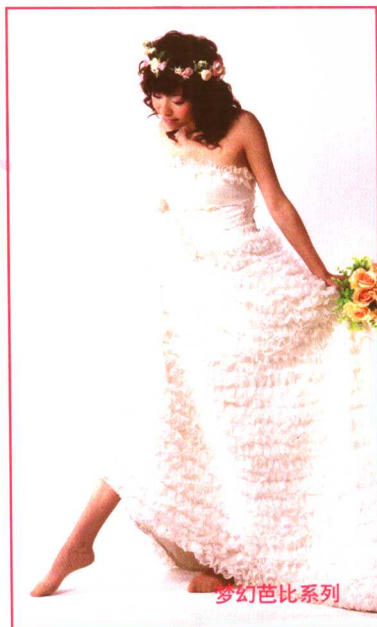
Secret Gargen Sweet Princess

独家研发 八大主题造型配方

All In One 四合一完美组合 创意魔法 让您美丽百分百



华丽风情系列



梦幻芭比系列



巨星风采系列



皇室贵族系列



甜心娃娃系列



高贵典雅系列



时尚都会系列



古典奢华系列

米兰婚纱 Milan
wedding

- 上海旗舰店-上海市四川北路818号 (塘沽路口)
- 百盛精品名店-上海市淮海路百盛购物中心4F
- 昆山精品名店-昆山商厦1F
- 台湾旗舰店-高雄市中山一路211号 <http://www.milan-bride.com>



WATABE WEDDING

上海花园饭店三楼

活跃世界50年，全球上市公司
WATABE WEDDING的第88家
子属公司——“薇蒔”，为您悉
心呈献世界级的高品位婚韵感受。

- 婚纱摄影 • 婚纱租售
- 婚典策划 • 海外婚典

华德培婚礼服务（上海）有限公司

地址：上海市茂名南路58号 花园饭店三楼（200020）

预约电话：021-6473-2255 传真：021-6473-9577

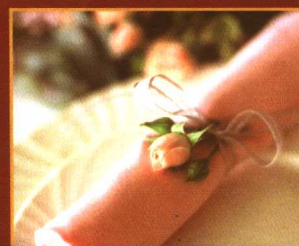
世界顶级 婚礼专家

Perfect Wedding Day

- 一对一的贵宾礼遇，物超所值
- 经典建筑全实景拍摄
- 全球同步推出：
2006年至尊相册，名家风范



- 综合策划，一站式服务
- 50年世界经验，筹就完美婚礼
- 2006“永沐爱河”豪华婚品展示



- 50年历史二千余款婚纱可选
- 米兰、纽约、伦敦为设计中心
引领时尚
- 欧式西服彰显男士高雅气质
- 意大利Avica、Bianchi
新品婚纱发布



2006年世界90家分店新品同步上市

最终解释权为公司所有

Preface

●●●卷首语

在两人世界中,究竟什么样的相处原则才是有效的呢?我遇到过许多种类型的夫妻,都不约而同地遇到这个问题。婚姻的微妙之处不在于那些海誓山盟之后的浓情蜜意,而往往在乎一些日常生活中容易被忽略的细节。比如我们这期讨论的婚后财政大权的归属问题,就是个难以避免的话题。钱,虽然在爱情面前显得俗气,但却是人人都无法逃避的问题。究竟由谁来管?怎么管?统统都是初为人夫、初为人妻们需要学习的内容。本次我们采访的三对夫妻分别采用了AA制、女方掌管和男方掌管,相对的效果也完全不同。各位读者可以参照着决议出自己将来采取的那种,也可以另辟蹊径。总之,婚姻中任何事都无儿戏,不要最终为了财政权的归属影响了你们的感情,那是最无效的相处之道。

这一期的杂志有很多好看的内容。夏日炎炎,我们希望能在您阅读杂志的片刻得到安宁和清爽感觉。在“秀场”中,有许多最新一季上市的新品,颜色缤纷多彩,款式也很丰富。需要在夏季采购的新人们可做参考。

“名人堂”是每期好评率很高的栏目。这次我们请来了婚庆——这一富有争议的行业中四位优秀的婚礼策划师(婚礼顾问),为你一一揭开完美婚礼背后的秘密。“美丽沙龙”这期的主题是美甲。我们挑选出最新流行的甲样,给你带来多样化的选择。

这期的理财专家为我们带来了新的投资热门——基金购买的经验之谈。“CHOICE课堂”中特别介绍了婚俗中的上门礼和回门礼的习俗,“真人秀”中三位准新娘体验了偶像之旅。

本期的封面明星张庭是对待爱情非常有主张的女性,与林瑞阳爱情长跑七年,是人人羡慕的金童玉女。本人亦非常坦率,在采访中她一一回顾了恋爱中的心路历程,希望对读者有所启发。

往常的大片都是女性占据了主角。这次稍有不同,我们拍了一组完全的男装大片。其实,每个新郎都可以借结婚的机会绽放一次,做一次镜头的主角。每个新郎也都可以变得更美些,真希望看完这组大片的准新郎们都能对自己的新造型跃跃欲试。

还有许多精彩内容无法一一讲述。如果你有宝贵建议,请随时与我们联系。



编辑部合影

摄影/飞哥(SOPHIA)

服装/SOPHIA苏菲雅婚纱影楼

Preface



JUL/AUG
2006

策划人/俞晓峰
责任编辑/叶导

运营主任/赵亦名
编辑主任/尹晓青
编辑/潘婷
冯歌
张琼
助理编辑/冯泽西
张旭琼
美编/卢媛
版面设计/尚煌设计
www.shanghuang.com

《新婚志》丛书编辑部
联系电话/(021)32170880

图书在版编目(CIP)数据
新婚志丛书.第2辑/新婚志丛书编辑部编.
—上海:上海画报出版社,2006
ISBN 7-80685-576-9
I.新... II.新... III.
①人像摄影—世界—现代—摄影集
②结婚—服饰—简介 IV.①J433②TS941.714.9
中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第032303号

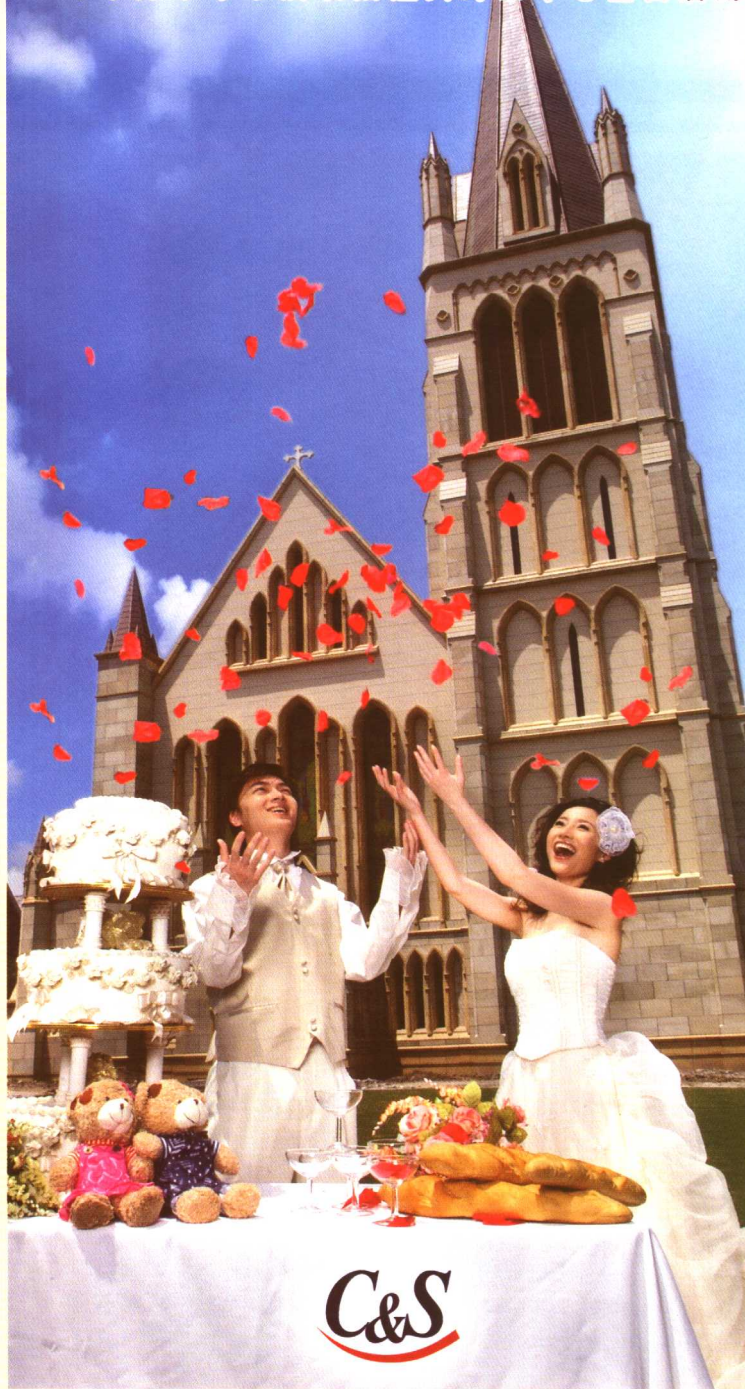
出版发行/上海画报出版社
(200040)中国上海长乐路672弄33号

印刷/上海豪杰印刷有限公司
版次/2006年6月第1版
印次/2006年6月第1次印刷
开本/889*1194 1/16
印张/15
字数/100千字

ISBN 7-80685-576-9
定价/10.00元
推广及广告热线/上海喜讯文化传播有限公司
上海市大田路129弄1号嘉发大厦B幢3楼
电话/(021)32170880
若需订购全年杂志,请至邮局汇款至本公司,或将款项汇入以下帐户03-342900040014836(中国农业银行)

本刊所使用的图片及文字版权、刊登权归上海画报出版社、《新婚志》丛书编辑部完全所有。此书受中国版权法保护,严禁无端转载及复制。若未经本刊发行人明确书面许可,不可将其全部或部分内容以任何手段及方法复制使用。

35万平方米千子晨欧陆经典外景中心全面启用



台湾国际著名品牌千子晨婚纱摄影历时百日精心筹备的欧陆经典外景中心“三十五万平米欧洲经典景观——爱情景观圣地”全力呈现婚纱摄影有史以来最为壮丽的外景中心。五大景区[圣爱广场][伊甸园圣湖][泰晤士河畔][维多利亚][环球时尚]一座小镇万种风情,一镇,五区,九九八十一景数百个主题拍照让您一恋倾城演绎属于您的爱情故事。千子晨欧陆经典外景摄影中心无与伦比的摄影新地标。

C&S 千子晨婚纱摄影



千子晨婚纱摄影中心

万国主题 尽揽其中
ALL PAY LOVE FOR YOU

千子晨欧陆经典外景中心

尊荣独享四十分钟专车直抵千子晨外景中心

无法描述的美叹为观止的奇



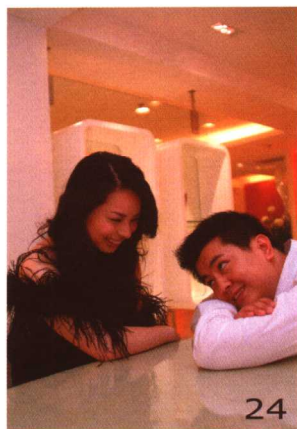
BUILDING OF SPECIALLY FOR YOUR LOVE

喜讯专线:021-54037799

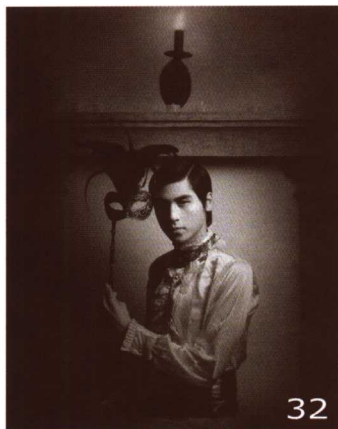
CONTENTS



16



24



32



48

ALLWEDDING 秀场

16 | 色彩在跳跃

缤纷的06春夏,色彩开始出现在生活的各个角落,手袋、鞋、腰带、丝巾……婚纱业界的品牌自然也坐不住了,我们感受到一个多彩的季节,通过颜色来传达心中的愉悦,成为新娘的另一种表达方式。

18 | 奢华&简约

项链就如同女人的一件衣服,永远都会发现缺少那最适合的一款。随着每季不同的展示,项链的潮流不断转换,不是繁复的奢华,自是纯粹的简约,没有绝对的流行,都有着自己的一席之地,奢华和简约是可以共同存在的。

20 | 男鞋也时尚

到了闷热的夏天,一切都变得多余,脱去厚重的西服,衬衫、西裤的日子又来到,选择一双休闲的鞋子吧,它会让你的整体着装上加一分。

22 | 幻彩手袋

就如服装一样每季都有最新的趋势发布,各大品牌在推出成衣的同时也为包包打开了一片新的市场,今季手袋的流行指标又在哪里呢?

ALLWEDDING 专题

24 | 荷包归属论

很多即将步入婚姻的情侣,几乎都是从财务问题开始真正带入婚姻角色的,财政大权的归属,几乎等同于家庭大权的掌控,而家庭中财务管理的分工也很大程度上反映了两个人的协作能力。那么,即将步入婚姻的你们,“财政大权”又是怎样协商的呢?

32 | 男色传说之圣童降临

一直都觉得,男人可以变得更美些的。虽然世上有许多选择。但无论如何,美丽的男人依然是令人感到愉悦的,即使基调是忧伤的。可惜,几乎在我看过的所有结婚照里,女性总是处于画面的主导,掌握了镜头的焦点。新郎永远只是好似一个摆设般的落寞着。这未免令人遗憾。因而有了这组片子。非常真诚地希望能够对所有准新郎们有所触动。毕竟,男人,一生也只花样一次。

allwedding*



56

48 | 没有婚书的七年之痒

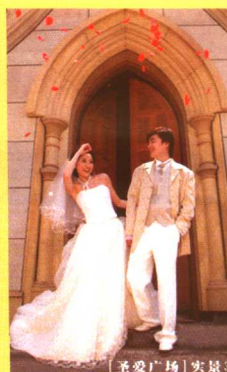
张庭,林瑞阳,这对从电视机里走出来的漂亮人儿,操盘着庞大的事业、拥有着亿万的身家、过着被众人艳羡的童话故事般的生活。交往八年,物非人也非,童话之所以能成为童话,因为制造童话的人并不仅以一颗童心去懵懂地爱,还是那句老话啊—爱情需要经营。

56 | 4大最具风格婚礼策划师

我们希望,借助这几位独具风格婚礼策划师的专业经验,为新人们的选择打开一扇窗口。相信只要新人对自己的婚礼怀有足够的真诚与向往,多多对比,一定会找到优秀的婚礼策划师和婚礼执行团队。



[圣爱广场] 实景2



[圣爱广场] 实景3



[圣爱广场] 实景4

C&S 千子晨 婚纱摄影



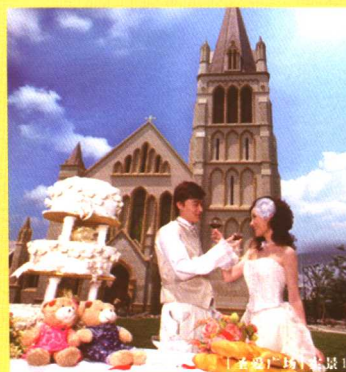
千子晨 婚纱摄影中心

外景中心之[圣爱广场]大景区

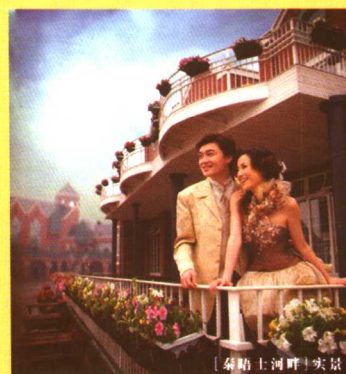
神圣/庄严/皇家风范/尽揽其中
威斯敏斯特教堂一直是英国历代国王或女王加冕礼典和王室成员成婚的场所,今夕这般盛景与上海如约而至,耗资千万以英国威斯敏斯特为蓝本打造的圣爱教堂是一处充满王者气质和英伦气息的圣爱圣地。

外景中心之[泰晤士河畔]大景区

这里凝聚着无法复制的浪漫风情
“泰晤士河”蜿蜒而行,廊桥横跃,泛舟穿梭于两岸经典美景之中,咖啡馆与城堡林立、华丽摩登还有王子公主的花园庭院,当心在这美丽的泰晤士广场《迷恋的忘记时间》。当镜头穿梭与王子街和“泰晤士河”时,千子晨将这个经典瞬间已化为了永恒爱恋。



[圣爱广场] 实景1



[泰晤士河畔] 实景1



[泰晤士河畔] 实景2



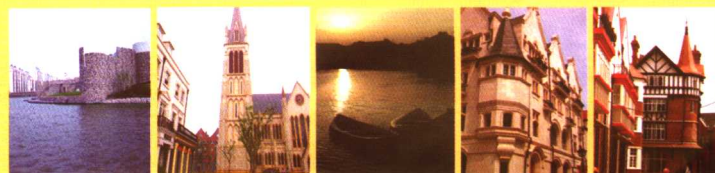
[泰晤士河畔] 实景3



[泰晤士河畔] 实景4

千子晨欧陆经典外景中心

ALL PAY LOVE FOR YOU UILDING OF SPECIALLY FOR YOUR LOVE
一座小镇,万种风情,英伦经典,圣湖胜地,打造别具风韵的爱情景观。

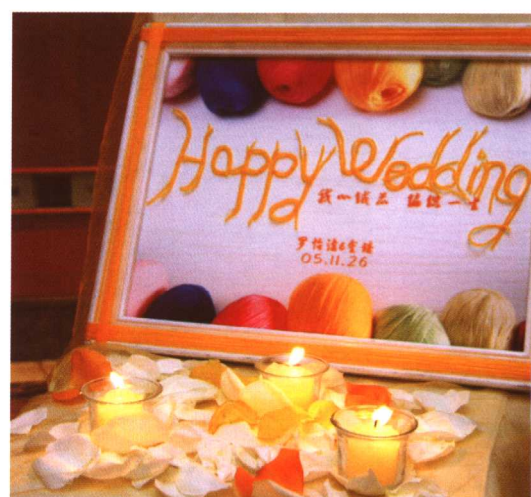


尊贵享有五大极致外景区

[伊甸园圣湖][圣爱教堂][泰晤士河畔][维多利亚][环球时尚]

喜讯专线: 021-54037799

CONTENTS



BEAUTY BRIDE

68 | 指尖舞动的音符

指甲流行什么颜色? 没有定性。是看与服装的搭配来决定的, 最适合的搭配就是最永恒的流行。颜色没有流行但花饰有着不断的变换。为新娘总结了五款最易搭配也最时尚的指甲彩绘, 适合与婚礼中的各款服装匹配, 看一下有没有你中意的那一款在里面, 在你的婚礼前为你小小的参谋一下, 提点建议。

75 | 美白持久战

美白是一项艰巨而持久的战役, 和紫外线斗争、和色斑斗争、和无处不在的有害微尘斗争……美丽达人的一生, 大多时间和金钱都耗费在这个浩淼的战场上, 为了未知的胜利, 使出了十八般武艺, 再所不惜。马上就要嫁做人妇, 为何我的美白任务还在长跑? 了解产品的质地, 从而选择一款最适合自己的美白产品, 提前做又美又白的新娘!

81 | 新品 妆点迷人新娘

作为新娘的你, 在婚礼当日, 无论哪个环节都会被注目, 我们一直在说面子的问题是关系到新娘的根本, 谁不想将自己打扮得众人艳羡, 那就跟着我们来看看今年又有哪些新品上市, 让我们离美丽新娘的愿望更进了一步。

87 | 婚礼进行时 白纱流行态

在06年, 当结婚成为一场众人的集体运动, 一切都变得匆忙, 匆忙到 we 开始忽视流行的存在, 在白纱的选择上也是如此, 单一的白纱已经演变得丰富多彩, 只是我们忽略了她的流行而已, 忽略了本该存在的细节彰显, 在我们的身边白纱在每一季都在变化着, 今季的流行也在一如既往在寻常中寻找突破。

92 | 拷贝明星变身show

每个女孩都做过成为明星的美梦。的确, 漂亮、自信是明星头顶闪烁着的光环, 而这正是新娘应该具备的气质, 那就让这期《新娘愿望俱乐部》中的待嫁娘化身成她们心底的那个她, 当一回SUPERSTAR!

96 | 爱的游乐场

小编特别为最具玩乐精神的情侣们精选了最甜蜜的高人气单品: Fulra 的鲤鱼小包、MOSCHINO 的 Oliver 娃娃香水、Dior 海盗手链……会不会挑逗起你们的童心大发呢?



159

101 | 话说婚俗——上门礼和回门礼

流传多个世纪的习俗都有其别具特色的意义，那种大红的喜庆气氛、那种炽热的人文情怀，都在生命腹地激荡着浓浓情味。

ALLWEDDING 现场360°

110 | 花艺新风尚

111 | 迎宾时刻让创意绽放

126 | 婚纱影楼VS摄影工作室



[维多利亚]实景2



[维多利亚]实景1



[维多利亚]实景1

C&S 千子晨婚纱摄影



外景中心之[维多利亚]大景区

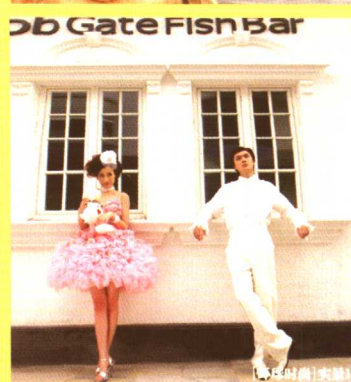
精心精致气魄气度浪漫风情
Breweheart绽放的心，美丽的爱情，
风笛穿梭于维多利亚的庭院、楼
台、艺术街和手工店。千子晨的
摄影师们已经带您俩穿梭时空，走
过了一场场耐人寻味的爱情故事。
苏河区淑媚多姿，柯芳园芳香横
溢，尼尔庭院优雅深邃。一切散发
着维多利亚女王时代的怀旧气息。
千子晨为您呈现无与伦比的美，叹
为观止的奇。

外景中心之[环球时尚]大景区

环球时尚浪漫唯美优雅妩媚
巴黎时尚的浪漫、伦敦时尚的唯
美、米兰时尚的优雅、纽约时尚的
妩媚、东京时尚的纯粹.....环
球时尚大景区席卷全球时尚经典由
千子晨为时尚新人呈现这一季时尚
大景。将在欧陆经典外景中心为魅
力新始做经典演绎。



[维多利亚]实景1



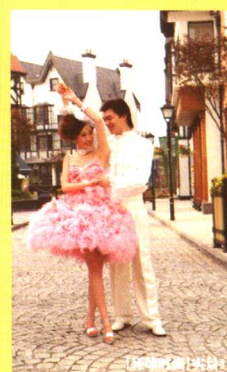
[环球时尚]实景1



[环球时尚]实景2



[环球时尚]实景3



[环球时尚]实景4

千子晨欧陆经典外景中心

ALL PAY LOVE FOR YOU UILDING OF SPECIALLY FOR YOUR LOVE

一座小镇，万种风情，英伦经典，圣湖胜地，打造别具风韵的爱情景观。



尊贵享有五大极致外景区

[伊甸园圣湖][圣爱教堂][泰晤士河畔][维多利亚][环球时尚]

喜讯专线：021-54037799

CONTENTS



168



172



180



132 | 数码摄影or传统摄影

曾经胶片是摄影师最重要工具之一,为求一张好照片可能要
从数百张甚至数千张的底片中选择。随着数码时代的到来,数码
相机、数码冲印以其便捷和较低的成本成为现在摄影界的主流,
从普通拍摄到影楼婚纱照的拍摄都已经是数码相机的天下。

150 | 2006创意婚礼6大看点

在这个讲究个性的年代里,婚礼的关键词当然是“创意”,大
到整体的会场布置,采用的仪式,小到婚礼道具,馈赠亲朋的婚礼
用品,每一处的细节都能展现你独特的品位。

159 | 爱情庄园的浪漫婚礼

白色礼堂里的证婚仪式,花瓣洒落中接受祝福,气
球放飞时许下的心愿……这一切,似乎是关于婚礼最童
话的想象。

ALLWEDDING 生活方式

168 | 佘山艾美 在法兰西的浪漫中沉醉

作为世界顶级豪华品牌艾美国际酒店集团的成员之一,
佘山艾美融合了其品牌独有的欧式优雅和现代设计精髓,以
及全球一致的五星级服务标准。

170 | 闻得见青草纯香的婚宴

一进入虹桥迎宾馆大门,满园的绿色便扑面而来,清新
得让人忍不住深吸一口气——园中芳草萋萋,香樟、雪松、银杏
等珍贵古树林立,小松鼠在丛林间跳来跳去,百灵鸟在林间
欢快地歌唱……十足的皇家风范,显得尊贵、幽雅。

172 | 新家 ART DECO的味道

它是最符合“后极简时代”的一种风格 褪去宫殿般的金
碧辉煌和华丽奢靡,用富有精神内涵的颜色、材质、图案、装
饰品,甚至建筑细节来统一表现空间的低调华贵……

allwedding*