

《人文大国》标榜世界史空群英的多元性格
这是洞烛大国族群的另一种读本

人文大国

影响世界历史的大国与人文精神

國是論衡

倪健中 主编



K901
2:上

国是论衡

人文大国：

影响世界历史的大国与人文精神

(上册)

北京泛亚太经济研究所 编

主 编：周树兴 杨恒达

副主编：辛向阳 岳 梅

中国国际广播出版社

丛书题名：薄一波

装帧设计：梦 冷

责任编辑：袁路明 吕佩浩

图书在版编目 (CIP) 数据

人文大国：影响世界历史的大国与人文精神

周树兴、杨恒达主编。—北京：中国国际广播出版社，1997.12

(《国是论衡》丛书/倪健中主编)

ISBN 7-5078-1566-8

I. 人… II. ①周… ②杨… III. 人文地理学—研究—世界

IV. K901

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 18685 号

**人文大国：
影响世界历史的大国与人文精神**

周树兴、杨恒达 主编

中国国际广播出版社出版发行

北京复兴门外广播电影电视部内 邮政编码 100866

北京昌平第二印刷厂印刷

新华书店经销

开本：850×1168 毫米 1/32 印张：32 字数：803 千字

1997 年 12 月第 1 版 1997 年 12 月第 1 次印刷

印数：1—15000 册 定价：45.80 元 (上、下)

ISBN 7-5078-1566-8/C·57

(版权所有，翻印必究)

国是论衡

人文大国：
影响世界历史的大国与人文精神

编写人员（按姓氏笔划）：

王群芳 田冬云 白学敏 冯耀祥
刘文远 李 瑞 李万刚 李明军
辛向阳 周 晶 高宏存 徐志华
曹培红

《国是论衡》百卷总序

我们，《国是论衡》。

这是我们策划编写的一套丛书。

这是一个百科全书式的政论休闲百卷系列工程。

《国是论衡》取东汉王充“铨轻重之言，立真伪之平”的《论衡》之义。

百年风雨，百事浮沉，百部春秋“论语”。

这是一个梦想，这不是一个梦想！

文化的浸润，心智的开化，

启迪着我们的大思维、大视野、大手笔！

这是一个时间、空间、人间、尘世间星转斗移的世纪，

这是一个家事、民事、国事、天下事沧海桑田的年代。

中国是个大国，匹夫有责的报国心永远是民间不衰的话题。

大国思想、大国利益、大国精神、大国命运是我们《国是论衡》注重的焦点，我们以群体智慧和能力来进行新的策划、整合和梳理。

《国是论衡》不仅是一套书，而且是一项事业。它的内容和风格会不断变化，但它的宗旨不变：追求富民强国的真理。

有一个资料曾深深地震撼着我们的的心灵：美国 50 年代研究中国问题的学者有上千人，由写中国问题而获得博士学位者也有近千人，投入中国问题研究的经费达 8000 万美元。

一个费正清博士，一部《剑桥中国史》，引起我们深深的思索。

“枳向来巢，空谷生风。”

世空的大变迁，世事的大开放，将吹起 21 世纪的万里长风：它振叶而击华，回旋于桂椒之间，激荡于云水之上。

这是一个“我们改变了世界，世界改变了我们”的改革年代。

子曰：“齐一变，至于鲁；鲁一变，至于道。”

这是一个需要思想，并且产生思想的时代！

世纪之交，我们以《国是论衡》的新篇章献给新的世纪！

侯健中
辛向阳
肉树兴

目 录

序章 世界史空中的大国秉性

1

○历史主轴：睁眼看大国秉性 3

从宇宙飞船拍下的照片上，我们第一次看到地球飘浮在月亮上面，这幅图画深刻地改变了我们看待自己行星的方式。

地球是圆的。

人类的历史是一个轮回么？

人文精神的理性光芒是一面人类进步的旗帜！一个历史转动的主轴！

英国学者坦普尔在《中国：发现与发明的摇篮》一书中认为：“在现代世界赖以存在的重大的发明创造中，有一半来自中国。”

不错，中国曾是科技、文明净输出国。它似乎是一幕恢宏的世界历史话剧剧中一个不可或缺的角色。

“中国是世界的中心，世界是中国的‘附庸’。”用这种口气说话的一定是秦汉隋唐王朝或康乾盛世的中国人。

说话要讲资格的！有资格对世界历史添油加醋的人，往往来自不同的国度。美利坚、德意志、大不列颠、法兰西、俄罗斯……

2000多年前，孔子就提出了世界大同的理论，另一位古希腊哲学家还教导人们：要当世界公民！

为什么要当“世界公民”？有人说，邓公已经有了实践。我们呢？

以怎样的人文精神矗立于世界优秀民族之林？以东亚的“历史遗产”，“成为全世界统一的地理和文化的主轴”。此其，何止是英国人汤因比一个人

的说法！

○五彩地球：人文地理单元上的大国秉性与价值 8

“地缘”！一只无形之手像妆扮姑娘一样打扮了形形色色的国家、民族。地理、气候、水土，浸润出一个个不同肤色、不同思想的大国面孔！

一个德国出版商在1758年写道：“每个民族具有它的主要动因。在德国是服从；在法国是尊君；在荷兰是贸易；在英国是自由。”

此种说法是否准确似乎已不太重要。重要的是他研究了“大国人文”这一敏感而又厚重的命题。

正如一个出色的人物往往英名、骂名相加于一身，一个大国也往往毁誉莫辨！

美国出不了希特勒，德国出不了华盛顿；

中国出不了哥伦布，印度出不了拿破仑。

中国的孔子，印度的甘地，日本的东条英机，是东方大国面孔的善与恶；美利坚的林肯，法兰西的戴高乐，意大利的墨索里尼，是西方大国灵魂的美与丑。

文化怪杰辜鸿铭不知吃透了大国秉性与否？他应该写一部大国人文的书。可惜，没见着。

策划《人文中国》的兄弟们，著写一本有趣的《人文大国》吧！历史的责任心是落到了我们肩上……

○精妙刻度：大国秉性与世界历史的转盘 14

“英雄史观”，未必坏透了！

以人杰而论，孔夫子、秦始皇、恺撒、成吉思汗、瓦特、马克思、毛泽东、比尔·盖茨，倘若没有这些群英，人类历史的星空还会这么灿烂吗？

放大一些，以大国而论，倘若没有中华文明、埃及文明、印度文明、两河文明，没有英国工业革命、法国大革命、美国独立战争、苏联十月革命……没有这些地理大国、人口大国、经济大国的人文现象，整个世界史空一定还处于蒙昧与混沌之中。

大国的国民性对世界历史的变换、发展有着惊人的影响作用。这是我们

过去所忽略了的。

辛向阳博士如是说。

英国人说，他们改写了世界史；犹太人说，是他们改写了世界史；英国人、法国人、意大利人、俄罗斯人，甚至加拿大人、印度人、阿拉伯人、南非人、巴西人都有理由这么说。在某种意义上说，因为他们是大国，是秉性各不相同的大国。

大国，影响世界历史的能量很大！

那么，他们靠什么去影响呢？秉性，大国秉性（或曰国民性）。

一个美国人写了一部《人的现代化》的书。有一段话，值得中国人一读！

“人的现代化是国家现代化不可缺少的因素，它并不是现代化过程结束后的副产品，而是现代制度与经济赖以长期发展并取得成功的先决条件。”

第 1 章 东西合璧日本人

31

○人文地理轴线：气候、人种、历史与大和精神 32

中国人的粗心造成了日本的无上荣耀。

“日本”——太阳升起之处。

中国人这么称呼，“日本”人当仁不让。

“日本”，光芒万丈，热量无穷。

但“太阳”升起之时，非但没有带来光明，反而给人类带来黑暗和死亡！

“黑太阳”！

不近天理，更不近人情！

这就是其奇特之处。

本尼迪克特奉命研究日本，最后不得不承认：

“在美国曾经全力以赴与之战斗的敌人中，日本人的脾气是最琢磨不透的。”

这种脾气就是“大和精神”！

所有善良的人都希望世界永远和平。

50年前，“大和”引来了“大战”；

50年后，“大和”应该带来真正和平！

“大和”是日本国的“灵魂”，它是怎样凝结的？是多种文明的“混血

儿”，还是血缘纯正的“日本原装货”？

○二次大战中的日本人 41

“精神必然战胜物质！”这是半个世纪前日本人的战争哲学。

但胳膊再粗，也扭不过大腿。日本落败，天理昭然，人心使然！

与其说是“精神”之战，不如说是“兽性”大展览。野兽再疯狂，再狡猾，也逃不出猎人手中枪。

日本的军事怪胎宣称：

二战“不是军备的较量，而是日本人信赖精神与美国人信赖物质的战争”！

“力量悬殊不足忧，吾等何惧于物质！”

“神风”突击队真实表现了“精神”神话，创造了一架飞机=一艘航空母舰的超级等式。

如果说日本人仅仅是“精神”民族就误会了。

君不见50年后，日本成了第二世界经济强国？

君不见日本公司遍布全球，拼命捞钱！

○死不认错的日本人 49

50年，弹指一挥间。

按理，不该忘的永不能忘，也不会忘。

然而，有人却装疯卖傻——“这是真的吗？”

绝大多数有头脑的人却不会忘。

两位德国总理跪在受害国的土地上深深忏悔；

某些首相、大臣却为军国幽灵缠身，跪在靖国神社前。忏悔，“欲说还羞”。

倘若真的“害羞”，何必当初！

篡改教科书、把“慰安妇”问题说成“商业问题”……何羞之有？何耻之有？

“无耻之徒”！

战争罪行，竟成了挑逗军国主义瘟神、开展外交交易的资本！

“往则往矣”，覆水难收，没有人想再打一次世界大战，侵略“侵略者”。但历史绝不能重演！

○岛国细民日本人 55

有人作过这样的比喻：

如果一座公寓失火，美国人首先救自己的妻子，法国人救自己的情人，日本人则救自己的丈夫。

看来日本姑娘温柔和忠心是举世公认的。

何止日本姑娘温柔，整个日本人、日本文化也像一个文弱娴淑的少女。

日本学者芳贺矢一的《国民性十治》将日本人的特征归纳为十点：

忠君爱国、敬祖先重家名、现实的实际的、爱草木喜自然、乐天洒脱、淡泊潇洒、纤丽纤巧、清静洁白、礼节作法，温和宽恕。

这十点集于一人之身，不是一幅娇羞万状、楚楚可怜的豆蔻少女形象吗？

中央大国，华夏之美，用李泽厚的观点“羊大为美”，即以“大”为美；日本则小岛细民，以“小”为美，拘谨而不乏细腻。

日本以樱花为国花，亦心有所托。

志贺重昂在《日本风景论》中作了精彩的描述：

“日本人总是把樱花作为本民族性情的代表。樱花固然美丽，花瓣很快地飞落，以显示其多情，令人惋惜……”

○敢于说“不”的日本人 62

美国人总喜欢做些费力不讨好的事。

打败了日本，又保护日本、帮助日本。

日本人毫不领情，一面从美国兜里掏钱，一面骂道：“美国佬滚回去！”

日本挨过原子弹，似乎对原子弹有了“免疫力”，不在乎。

日本敢说“不”，而且还敢一而再地对美国人说：“不！”

但日本人不是楞头青，有时说“不”，有时又像小姑娘似地跟在“山姆大叔”脚后屁颠屁颠地。

美国对日本，像一个痴情汉对一个风流妞，爱之、怕之又防之，却无论如何不忍弃之。

人文大国：影响世界历史的大国与人文精神

美国兵在日本无事可干，就喜欢胡来，日本抗议了几声，就没动静了。“家丑不可外扬”。

美国人也怕日本，煮熟的鸭子也可能不翼而飞。

沃格尔教授老早就忍不住惊叫：“日本第一！”

○严谨而守纪律的日本人 68

在全球“绿色危机”的浪潮中，只有日本不慌不忙。

它的森林覆盖率高达70%，而世界平均覆盖率仅为30%！

所以日本学者梅原猛自豪地说：森林思想——日本文化的原点。

森林思想，顾名思义与“树木思想”相对立，“只见森林不见树木”，重群体、轻个体显然是其主要特征。

罗福惠在《国情、民性与近代化——以日、中文化问题为中心》一书写道：

“日本民族具有强烈的合群特征，在观念和行为上统统表现出极大的一致性。”

有一位西方人甚至把日本人形容成一群永不会散的小鱼。

一个日本人一条鱼，三个日本人一条龙；

一个中国人一条龙，三个中国人三条鱼。

鱼龙之间相差何其远也！

其实，哪一国不是“鱼龙混杂”！

○长于改革的日本人 74

同一起跑线上开始的“强国之梦”，中日为何取得了迥异的结局？

多向度的反思：国民性，文化心理，传统……。中国人：非什么不可；日本人：什么都可以。

中国文化：汲取夷狄之“精华”作为佐料，无妨我中华帝国；日本文化：全拿过来，待我慢慢消化。

中国：四海之内皆兄弟的一时“豪言”终抵挡不住“窝里斗”；日本：武士道精神的泛滥，使三个日本人便成了“一条龙”。

“一方水土一方人”，这句中国民谚中包含了东方式的“地理环境决定

论”。

每个民族都有自己的“一技之长”。

日本人也有自己的长技。他们认为自己“为高等文明人，至少已不止一千年了”。

小泉八云在《日本与日本人》一书中说：

“日本成了世界最非常的国家！”

日本人性格豪爽、恪守信用、谦虚礼貌、认真严谨……似乎没几个人能否认。

有人却“取短补长”，专看后脑勺，高桥数危言耸听，“丑陋的日本人！”

日本人有这样一句座右铭：

“日本是世界第一！什么美国、欧洲，都没什么了不起。”

因为，“东京铁塔超过了埃菲尔铁塔！”

法国人却憨态可掬：

“很遗憾，我们无需去超过你们。”

○脱亚入欧的日本人 81

16世纪，是西方人用信仰换取黄金的世纪。

基督徒到达日本后，惊奇地发现有一笔最成功的交易等着他们去做。

“上帝慈悲。日本民族比我所见过的任何异邦民族都要顺从理性的声音。日本人不光善于克己，而且健谈好问、求知欲强。他们不知道地球是圆的，对太阳的运行轨道也一无所知。”

“日本人必然抛弃大和民族的传统信仰！”

西班牙传教士扎比耶在历数日本人的优点后仍得出了这一结论。

果然，明治维新，日本引进西方科技，走出了中世纪的维谷，把“老大帝国”远远抛在后面。

黄海一战，炎黄赤子万世蒙羞！

但日本人没有抛弃大和传统，而是把“根”留住了。

在他们看来，“和魂洋才”才是“明智”维新！

○性格内倾而又豪爽的东京人 87

一种植物深深地影响了东京人，这种植物就是樱花。

面对千余年来樱花的瞬开瞬落，东京人于心灵深处获得了对人生的感悟。

好花不常开，好景不常在。

“今朝有酒今朝醉”，明日更何待？

第 2 章 奇异文明印度人

93

○人文地理轴线：地形、气候、历史与印度精神 94

“印度是与众不同的，尽管惹人气恼，但它情愿一如既往，我行我素……这就是印度的秘密：全盘地接受生活，无论是善是恶……”

这是印度前总理英迪拉·甘地夫人对印度的理解。

“四大”文明古国都有自己的“怪脾气”，印度“我行我素”也顺理成章。

英国学者麦唐纳对印度的“固执”似乎不以为然，他说：

“若一看世界地形图，就可以很明显的发现在旧世界中没有一个与人类有关的国家，是像印度那样孤立的。”

“孤立”，也许是保守、封闭、落后；

“孤立”，还可能是卓然不群、等闲莫视。

○“没有历史”，却有奇异文化的印度人 102

印度的历史，就是一部外来民族入侵史。

有人说，现代印度人几乎人人血统混杂，以至于分不清什么种族了。

几千年间，侵略者的人潮后浪追前浪，雅利安人、波斯人、马其顿人、阿拉伯人、突厥人、蒙古人、葡萄牙人、荷兰人、法国人、英国人，几乎凡有“劣迹”的民族，都想到这里圆东方梦。

19世纪，马克思“哀其不幸，怒其不争”地写道：

“印度社会根本没有历史，至少是没有为人所知的历史。”

目 录

实际上，印度的文明太丰富了，简直成了人类文明的博览会。

尼赫鲁说：

“印度的多种多样性是惊人的！”

这决不夸张。

但印度人并未陶醉在丰富多彩的去，用萨拉夫的话说：他们正在“建立一个崭新的未来！”

真正的印度基调不是泰姬·玛哈尔陵，不是大象，不是耕牛背后颇有耐心的农民，而是在辽阔的土地上充满活力的人流。正是在这个人流之中，人们看到了印度的色彩、变化多端和蜜蜂般的忙碌，同时也感到了它的力量、生气和宏伟。

印度自古就是地理上的一个桌球袋，一个终点，一个定居地，而不是一个补给站。宗教的约束连同地理上的约束，至今还把它的人们限制在它的地界之内不得迁移。这地界是有形的，也是无形的——即它那奇异丰富、源远流长的民族文化。

在印度这张网内，存在着一种特殊的异质性，它是一幅由各种文化、语言、饮食、神祇和服饰组成的织锦画。

○印度：人口的海洋，人种的海洋 111

越是多灾多难的地方，人口繁衍越是迅速。

中国有12亿人口，印度只比中国少那么一点儿。

这两个大国过去曾在战争和灾荒的磨难中失去了多少生命？

东方的生命力！“野火烧不尽，春风吹又生”！

印度被称为“人种学博物馆”，因为它的民族实在不胜其多！

但印度不是各民族的简单拼盘。

萨拉夫说：

“作为历史发展过程的一个结果，许多有各自语言、传统与风俗的民族组成为印度民族。尽管各组成民族有差异，但印度的新的民族意识已经成长起来。”

现在，印度人正“通过同其他国家的人民经常交流的过程使这个古老文明的内容不断丰富”。

○创立佛教又丢失佛教的印度人 119

如果说地球上有两个地方盛产宗教，那么印度要算其一。西亚的耶路撒冷被基督教、犹太教、伊斯兰教奉为共同的“圣地”，而印度的大河中，也源源不断地流出婆罗门教、耆那教、印度教、佛教……

其中佛教与基督教、伊斯兰教并称世界三大宗教。奇怪的是印度创造了“西天极乐世界”，自己并没有享受到“极乐”。而是“舍己为人”了。

今天，中国保存的佛教经典要比印度还多得多、完整得多！

在印度，“圣法达摩”一词表示“宗教”，而它的本意是“团结在一起”。但长期以来，宗教带来的是分裂、战争和屠杀。印巴分治、孟加拉国独立，均由此出。如今，印巴边界仍然剑拔弩张！

佛教作为世界三大宗教之一，是世界上成熟最早的一种神至尊教。从它的发生来看，它是悉达多·乔答摩以及站在他身后的广大的印度人民创立的。

而到公元13世纪，由于政治、经济、社会心理的诸多原因，佛教在它的发源地印度却渐趋衰亡。

印度人创立了佛教却又逐渐丢失了它，正可谓“成也萧何，败也萧何”。

○英国殖民下的印度人 127

印度是一个大国，也曾是殖民者的天然乐园。

英国把印度真正殖民地化了，也结束了印度的殖民地历史。

马克思说，英国在印度的收获，靠的是“白日盗窃和夜晚抢劫”。

尼赫鲁再也沉不住气了，振臂一呼：

“找回印度！”

他说：

“我觉得像印度这么伟大的国家，有如此昌盛而年代久远的历史，竟让一个远方小岛把它的手足捆绑起来，任意支配，是一桩荒谬绝伦的事。而这个强迫结合的结果产生了无可测度的穷困堕落，这就更为荒谬了。那就是我和其他人们所以要采取行动的充分理由！”

印度人采取了行动，也获得了成功。

圣雄甘地号召印度人驱逐英国殖民军的口号，仅此一句：“不合作主义！”厉害得很哪！

○圣雄甘地：印度共和国的“国父” 134

英国历史学家卡莱尔断言：

“世界史，人类在世界上取得成就的历史，归根到底就是在这个世界上有过作为的伟人的历史。”

“历史上的所有因素，除伟人之外，都是不重要的。”

显然，他有迷信狂的嫌疑。

但伟人的作用，确实是不可替代的。

正因为如此，华盛顿、毛泽东的名字才会与一个国家、民族的命运联在一起，甘地才成为印度共和国的“国父”。

“像一股强有力的新鲜气流，使我们振作起来，深长地松了一口气，他像一道亮光，穿透了黑暗，并拨去了我们眼睛上的翳障……”

这就是尼赫鲁第一眼看到甘地的感觉。

英雄毕竟与众不同！

所以尼赫鲁跟定了甘地，成为他的“精神儿子”。

甘地不是一般的英雄，而是“圣雄”。

○酷爱电影、节日繁多的新德里人 144

印度是一个充满诱惑的国度。

当中国正处于“大唐盛世”的时候，竟把那里当成了“极乐世界”，所以玄奘法师不远万里，历经磨难去“西天”取经。

“头上戴着花环，身上佩着璎珞。”

玄奘眼中的印度人，似乎真的生活在“极乐”之中。

西方人却开玩笑说：

“我们来到印度，仿佛回到了历史上的铜器时代。”

印度人太执着了。

他们还保留着用手抓饭的传统，对被活活烧死的寡妇的惨叫声也习以为常。

说印度太落后太野蛮是不公平的。

让我们听一听印度开国者的誓言吧。