



公关人的 2005 创意

优秀公关案例集

SPRA EXCELLENCE AWARDS

主 编 毛经权 副主编 陈文炳 吴友富





公关人的创意

2005 优秀公关案例集
SPRA EXCELLENCE AWARDS

主 编 毛经权 副主编 陈文炳 吴友富

编 委 钱 莉 范 徵



上海外语教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

公关人的创意: 2005优秀公关案例集 / 毛经权主编.

—上海: 上海外语教育出版社, 2006

ISBN 7-81095-932-8

I. 公… II. 毛… III. 公共关系学—文集

IV. C912.3-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第159076号

出版发行: 上海外语教育出版社

(上海外国语大学内) 邮编: 200083

电 话: 021-65425300 (总机)

电子邮箱: bookinfo@sflep.com.cn

网 址: <http://www.sflep.com.cn> <http://www.sflep.com>

责任编辑: 王 懿

印 刷: 上海长阳印刷厂

经 销: 新华书店上海发行所

开 本: 850×1168 1/32 印张 13.25 插页 4 字数 328千字

版 次: 2006年 2月第 1版 2006年 2月第 1次印刷

印 数: 3 100 册

书 号: ISBN 7-81095-932-8 / G · 475

定 价: 27.00 元

本版图书如有印装质量问题, 可向本社调换



赵启正在颁奖典礼上讲话



李道豫在颁奖典礼上致辞





毛经权会长致辞



评委会主任吴友富副会长致辞



优秀公关案例特别奖获得者



优秀公关案例金奖获得者



优秀公关案例银奖获得者



优秀公关案例最佳创意奖获得者



优秀公关案例公众参与奖获得者



优秀公关案例最佳实施奖获得者





优秀公关人士特别奖获得者

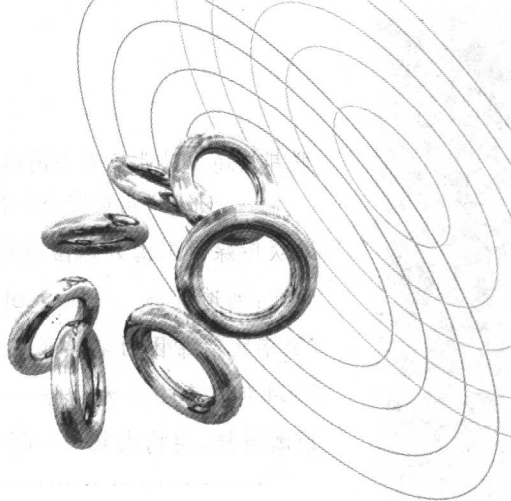


优秀公关人士特别奖获得者



优秀公关人士卓越奖获得者

目录



1	上海市公关协会会长致辞	毛经权
---	-------------	-----

3	上海市公关协会副会长兼学术委员会主任致辞	吴友富
---	----------------------	-----

5 特别奖案例及评析

撒播蓝天至爱,凝聚城市精神

——2004“蓝天下的至爱——爱心全天大放送”

公关案例	6
------	---

15 金奖案例及评析

细节感动台胞,打响上航品牌

——上海航空公司成功完成春节台商包机任务 16

杨浦区“阳光六公开”拆迁活动 27

与青春携手,感动西部

——安利公司支持复旦大学研究生西部支教团

项目	36
----	----

营造和谐的医患关系

——上海岳阳中西医结合医院“满意工程” 43

联邦快递力助儿童安全网络组织	
——推广“儿童安全步行”活动	56
聚众传媒吸引海外风险投资公关项目	62
沟通:创造奇迹——Sequel 传播项目案例	73
“百名记者帮困百名学子”公关案例	88
2004 年青春中华大运会——风·夏音乐季	96
前瞻科技,架构未来——BEA eWorld China 2004	112

123

银奖案例及评析

“城市教室”又一奇葩

——上海图书馆群众性朗诵活动公关案例	124
--------------------------	-----

创造新的人生——器官移植康复者登泰山	139
--------------------------	-----

牵手美丽——《剧院魅影》雅姿呈现	149
------------------------	-----

明天,在我手中

——社区加强和改进未成年人思想道德建设 现场推进会	157
------------------------------------	-----

职业新宠:人在家中坐,钱从网上来

——“eBay 易趣杯”首届全国大学生电子商务 竞赛	166
-------------------------------------	-----

尖锋动力,任我驾驭——联想锋行 K 系列发布公关案例	182
-------------------------------------	-----

“第一财经”商界精英高尔夫挑战赛	187
------------------------	-----

To the Top, Together! ——2004 年日立全球市场会议 公关案例	196
--	-----

2004 年必比登挑战赛案例	202
----------------------	-----

“可口可乐缤纷世界”申城演绎红色魅力	206
--------------------------	-----

科技促进家庭融合——2004 年英特尔环保科技进社区	212
遇见幾米——感性上海生活艺术季媒体传播	221
魅力启示,闪耀申城——2004 年宝洁亚太区美容美发展	231
巧克力信息中心市场推广案例	242
2004—2005 中国高中男子篮球联赛	248
中华好儿童,环保快行动——中华牙膏公益活动	255
携手奥运,真情回馈 ——广东地区“上海大众杯”家庭奥运会	265
感受托斯卡纳——佘山国际高尔夫俱乐部开幕系列活动	270
一篇文章,挽救了一个生命	281

285

单项奖案例及评析

最佳创意奖

环球交响、中国乐章

——通用汽车 2005 年上海国际汽车展新闻发布会	286
---------------------------------	-----

Channel [V]携手超级明星共同关注特殊奥林匹克	309
-----------------------------------	-----

公众参与奖

精彩讲座,沟通世博与市民

——中国 2010 年上海世博会讲坛公关案例	318
------------------------------	-----

相约上海大众 品牌带我回家	329
---------------------	-----

Epson ME 校园路演活动	338
-----------------------	-----

最佳实施奖

助力企业信息化建设——“理想商务”品牌发布会	348
------------------------------	-----

突破豪华, 锋行天下

——上海通用汽车凯迪拉克品牌发布公关案例…… 360

375

优秀公关人士

特别奖 376

卓越奖 389

413

附录

2005 上海市第三届优秀公关案例暨优秀公关人士

获奖名单 414

2005 上海市第三届优秀公关案例暨优秀公关人士

评审委员会名单 418

419

后记



上海市公关协会会长致辞

在上海市第三届优秀公关案例 暨优秀公关人士颁奖典礼上的讲话

毛经权

尊敬的各位领导、各位来宾、各位同仁、女士们、先生们：

2005“小灵通杯”第三届上海市优秀公关案例暨优秀公关人士颁奖典礼今天在这里隆重举行，这是上海公关界每两年一次的盛会。我谨代表上海市公共关系协会，向出席今天颁奖典礼的各位领导、来宾以及来自新加坡和马来西亚的贵宾表示热烈的欢迎！向本届优秀公关案例获奖单位和优秀公关人士获奖者表示衷心的祝贺！同时，我要特别感谢对本次活动给予大力支持的上海市电信有限公司！

本届优秀公关案例暨优秀公关人士评选活动的目的，是总结近年来上海公共关系活动的实践经验，进一步推动上海公共关系职业化、规范化、国际化的发展；而这次同步推出的“优秀公关人士”评选，是我们的一次新的尝试，目的是大力表彰和鼓励历年来为上海公关事业做出突出贡献的人士，为公关行业的专业人士倡导一项职业荣誉，对其公关生涯的价值体现给予充分肯定。相信这一奖项的设立，将会受到业内人士的欢迎！

今天是颁奖典礼，是对公关成果的肯定，今天的获奖单位和获奖者都是公关行业的佼佼者，他们都应该为自己的成功感到骄傲。我在这里还要感谢所有在高温季节里为这次活动的评审工作付出辛勤劳动的评委们，每一个评委都承担着巨大的责任，而所有的评委都非常认真地履行了自己的职责。由于你们的努



力,本届评选活动的权威性、专业性和影响力有了新的提高。我们相信,本次活动一定能促进上海公关业的健康发展,同时推动公关市场的进一步繁荣。

让我们大家共同努力,为中国公关业的发展做出更大贡献。
谢谢大家!



上海市公关协会副会长兼学术委员会主任致辞

在上海市第三届优秀公关案例 暨优秀公关人士颁奖典礼上的讲话

吴友富

各位领导、各位来宾：

我代表本届优秀公关案例及优秀公关人士评审委员会就优秀公关案例、优秀公关人士的评选情况向大家作简要的汇报。本次优秀公关案例、优秀公关人士的评选工作是紧紧围绕评选的四大标准、四大程序展开的。

一、案例评选的四大标准

1. 案例实施后所产生的社会影响,以及对上海两个文明构建和谐社会建设的促进作用。评选委员会十分注重案例的实施后所产生的社会影响。评选委员会认为优秀的公关案例应该能推进上海的现代化建设。

2. 案例设计和实施具有一定的创新意识。评选委员会认为创新是公关案例的灵魂和核心。只有创新的公关案例方能体现案例本身的理论价值和实践价值。

3. 案例实施过程中的组织保障。组织保障包括人、财、物、时间等的安排和投入。组织保障的强弱反映了一个企业实施案例的管理能力。

4. 案例本身的基本框架、基本结构能符合公关案例撰写的基本要求与规范。

二、案例评选的四大程序

1. 专家无记名通讯评审。入围的 55 个案例分别由评审委员会的各位专家评阅。各位专家在仔细阅读的基础上,对每个案例进行认真分析,并打出分数。

2. 专家组集体评选入围的案例。评审委员会的各位专家集中一天时间对每个案例进行认真的讨论和评议。集体评议过程是专家充分发表自己意见的过程。大家的不同意见都能通过集体讨论逐步形成共识,但允许保留不同的意见。

3. 专家组无记名投票产生各类奖项获奖的案例。

4. 评审结果经组委会讨论审议后最终公布。

关于入围的 15 个优秀公关人士的评审,也基本参照遵循了上述程序,但对优秀公关人士的评审更重视业绩突出与材料完整。

本届优秀公关案例暨优秀公关人士评选活动经过初评、复评两个阶段的评审,评出了本届优秀公关案例的金奖、银奖、特别奖和若干单项奖,以及优秀公关人士特别奖和卓越奖。本届案例总体情况内容丰富、涉及面广、亮点突出。政府公关、医院公关、媒界公关有了增强,专业公关公司和汽车行业参选单位踊跃,是对本届活动的高度重视和积极支持。而入选的企业领导、公关从业人员和资深学者,他们的经历和业绩也验证了国内公关业的发展进程,从而使本届优秀公关案例暨优秀公关人士评选活动的权威性、专业性和影响力有了新的提高。

由于评审委员会在市委统战部、上海市公关协会的直接领导下,紧紧地围绕了评审标准和评审程序开展本届优秀公关案例及优秀公关人士的评选,因此,我可以代表评审委员会负责任地说,本次优秀公关案例的评选工作是客观、全面、公正的。

谢谢大家!