

财智人生文丛

钻

钻

铜

钿

眼

ZUANZUAN TONGDIANYAN

袁念琪 著

——一个上海人的日常经济观察

上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

钻钻铜铤眼——一个上海人的日常经济观察/袁念琪著. —上海:上海财经大学出版社, 2006. 6

(财智人生文丛)

ISBN 7-81098-674-0/F·621

I. 钻… II. 袁… III. 经济行为-研究-上海市 IV. F127.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 054120 号

☐ 责任编辑 张惠俊

☐ 封面设计 周卫民

☐ 版式设计 朱静怡

ZUANZUAN TONGTIANYAN

钻 钻 铜 铤 眼

——一个上海人的日常经济观察

袁念琪 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海第二教育学院印刷厂印刷

上海远大印务发展有限公司装订

2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

890mm×1240mm 1/32 15.25 印张 382 千字

印数: 0 001—4 000 定价: 29.00 元

序：钻进钻出铜铤眼

一说起钻铜铤眼，眼前就会有这两个人冒出头来：一位是中国人，他就是《儒林外史》中的严监生；临终前竖起的两根手指头让我们记忆深刻，为了省去油灯里的一茎灯草。另一个则是老外，巴尔扎克笔下的葛朗台，类似的细节就更多了。用句俗语，他们是把一分钱看成上海市中心的人民广场那么大，至少是看作了圆台面。

这些，都是事实。但是，我们还应看到同一事物的另一面，这样，才能使我们的认识完全起来，不失之于偏颇。实际上，铜铤的本身也是两面的。因而，钻铜铤眼并不只是一个贬义的词语，一个吝啬的写照。小时候，我们就耳熟能详与此相关的教导。譬如：节约每一个铜板用于我们的经济建设事业，一块铜铤要掰成两瓣花，等等。直到如今倡导的建设节约型社会，这一切，不也是一种钻铜铤眼么？

钻钻铜铤眼，就是要揣着颗节俭办任何事的心，就是要抱着少花钱多办事的愿。大处着眼，小处开钻，获得事半功倍的效益来。尤其是在人们司空见惯、熟视无睹的一事一物中，钻劲十足，刨出一个个的铜铤来。这样，既长了智慧，练了本事，同时又增了财富。如此一箭三雕的事，何乐而不为？

当然，钻铜铤眼也是有原则的，也是要把握度的；只要多走半步，就会发展到事物的反面。我想，是否有这样的几条：一是有较为远大的眼光，不作锱铢的计较；二是要钻得进也钻得出，

拿得起也放得下；三是要善总结，多留意，勤实践。铜钿是不负有心人的。

上海人对于日常生活的经济观察以及感悟，真是个与时俱进的话题，有趣而又意味。因为，昨天上海是中国最早开埠的地方，今天则是中国最大的商业中心，明天又将成为国际经济、金融、贸易和航运中心城市之一。

“门槛”在不断涌现，“铜钿眼”就在身边……

袁念琪

2006年4月，于春雨中的上海

目 录

1 | 序：钻进钻出铜铤眼

收银台的话筒

——身边的铜铤眼

- | | |
|----|---------------|
| 3 | 升值的碎木片 |
| 6 | 胜出的鱼头 |
| 8 | 排队的效率 |
| 10 | 收银台的话筒 |
| 12 | C to C 的跨国生意 |
| 14 | 金贵的转身 |
| 16 | 趁早排个退休计划 |
| 18 | 拒之门外之后 |
| 20 | 北京, THANK YOU |
| 22 | 路边的电子牌 |

24 | 旅游门票一箩筐

26 | 打店

女孩富养 男孩穷养

——生活的铜钿眼

33 | 女孩富养 男孩穷养

35 | 甲方乙方

37 | 复式记账

39 | 亲夫妻,明算账

41 | 食堂是张经济牌

43 | 三岁的广告人

45 | 站在小屁屁上

47 | 一生要有两套房

49 | “三十六只脚”

51 | 公开的私房菜

54 | 让鳊鱼站起来

57 | 没有活鸡的日子

59 | 北风响,进补忙

61 | 鸳鸯鞋

63 | 包包的风流

66 | 戒指也疯狂

69 | 雪茄点起来

72	养狗之意不在狗
74	存折
78	ATM
82	摇奖机
86	银行保管箱

两块钱

——铜铤眼的效应

93	谁牵动了裙子的长短
95	丁字的证明
97	两块钱
99	奥运奖金数一数
101	富翁的影响力
103	旧的不去 新的不来
106	血,不是绿的
109	有人在动我们的“奶酪”
111	不愿见到的收藏
113	断裂的一卡通
115	分离负增长
117	襄阳路,就要远去
120	香港的书店
123	老店变脸

125 | 开茶馆,盼兴旺

链接就是财富

——铜铍眼新观察

- | | |
|-----|--------------|
| 131 | 链接就是财富 |
| 133 | 国际体育赛事成新宠 |
| 136 | 天底下没有免费餐 |
| 139 | 吃力不讨好的中国富人榜 |
| 142 | 打造钱胆 |
| 145 | 私人空间 |
| 147 | 公共面积 |
| 149 | 单位证明 |
| 151 | 年夜饭的口彩 |
| 153 | 大饼油条,城市小康的旗帜 |
| 156 | 翻上翻下的马桶板 |
| 158 | 给我个透明的痰盂 |
| 160 | 元朝有匹阿合马 |
| 163 | 职业枯竭症 |

人民与人民币

——铜铍眼面面观

- | | |
|-----|----------|
| 169 | 我们的第五大发明 |
| 175 | 铜铍的闲话 |

177	钞票的单位
179	冷饮费
181	伙食尾子
183	小菜铜钿
185	私房钿
187	零用钿
189	一块钱
191	人民与人民币
193	“一粒米”
195	一分钱
197	压岁钱
199	外钞的记忆碎片
201	补贴一瞥
203	年薪认识
205	奖金印象
207	工资想像

算盘噼里啪

——远去的铜钿眼

211	“万元户”
213	先投机再倒把
215	报销单

217	算盘噼里啪
220	账房先生
222	账本琐忆
225	这气味,已经远去
233	保证书
238	“黄牛”
245	记账机
249	钱庄
253	储蓄所
257	扎钞机
261	钱柜
264	金库之锁
268	礼券
272	扑满
276	1937 年的日历
280	银行人觅宝记

硬币之星

——老外的铜铤眼

289	硬币之星
291	隔壁的好东家
294	拖把的花样经

296	购物车里载商机
299	“生活”是“生”出来的
302	一套房,变变变
304	直觉生财
306	台布的一种铺法
308	妈妈们,变发明为财富
310	做穷人的生意
312	打开绿地
314	多伦多食记
317	吃在西班牙
321	欧洲夜火车
325	打“洋的”
328	走上高速路
332	里外都是人
334	在“云中牧女”脚下
337	镇宫之宝
340	老外的旅游

几多名牌人和事

——铜铤眼大放送

345	钱扔在足球上,孰赚孰亏
355	握住足彩的手

- 361 行规追追追
369 屋顶花园之命
379 又见私塾
388 她是惟一的“专职角膜劝捐员”
398 从千万到零
412 几多名牌人和事
422 蓝领：到处都是我们的主场
429 给白领镶上金边
438 1995 年的上海友谊商店
449 1994 年的上海售楼小姐
458 1991 年的上海滩上“食脑者”
466 1988 年的上海讨债人

收银台的话筒

——身边的铜铤眼

升值的碎木片

升值的碎木片就是樟木的碎片，碎木片的升值是这样开始的。

前些日子，家里的新房装修进入了铺地板阶段。一天，妻子下班回来说，我们要去旧家具店买几只旧樟木箱，把它拆开打碎，铺撒在地板下。这是同事们传授的经验，在地板下铺撒樟木，可以使地板防虫防蛀。

6年前，我们现在所住的房子铺地板时，没有听过这么一说，自然也就没在地板下面铺撒樟木。既然社会在发展，装修在前进，咱们也就与时俱进吧。可接踵而来的问题是，到哪里去找旧家具店，到何方去寻旧樟木箱。

母亲知道后，说把家里的一个旧樟木箱贡献出来，叫它粉身碎骨，化作碎片护地板。可我们看后依然犯愁，一只樟木箱乃杯水车薪，护不了这90平方米的地板。

弄旧樟木箱如此麻烦，于是就放弃了这个念头。没想到，在地板厂来电确定安装地板时间之时，顺便问了樟木的事情，对方说有货提供。于是，以每10平方米地板一包计算，一共买了9包，15元一包。

碎樟木来了，每包约半公斤的分量，碎片大小如豆腐干一般。樟木碎片纷纷扬扬地撒下了，心里不禁佩服厂家铜钹眼钻

得好，碎片也能换钞票。

其实，人们判定一个事物有没有价值，主要是看它有没有使用价值，看它的使用价值究竟有多大。有句老话，叫做宁为玉碎，不为瓦全。两者以全而论，当然价值是玉高瓦低；若是以碎玉对全瓦，价值恐怕是要颠倒过来，宛如碎樟木对其他杂木一样。可一旦碎木的使用价值被开发、被利用，碎玉也是会胜过全瓦的。

要实现这一升值，就要不断开发和挖掘事物的价值，使之不断地升值，达到物尽其用。因为事物的价值是不可能被人们一次就穷尽的。作为客体，其本身有个暴露的过程；作为主体，人的主观也有个认识的过程。

大家知道樟木能防虫防蛀，能保护樟木箱内的衣物。既然能在衣物上起作用，那么，它对周围其他物质是否也能起到同样近朱者赤的功效呢？看来是可以的。后来，隔壁邻居铺地板，也先撒樟木碎片。邻居来自崇明，看来那边也有这样的共识。日前经过卖地板的地方，角落里堆放着一包包的樟木碎片。

为什么6年前铺地板时没有这样的资讯，一个恐怕是没有发现碎樟木的这个使用价值，另一个想来是这个价值就是发现也一时没被人们所接受。

樟木碎片的功能被发掘后，营销的宣传推广是起了相当的作用。那产品说明写道：“本产品采用老樟树莢切片而成，其味清香，对家居环境防虫、防蛀有良好的效果，是当今家具最好的护筑材料。”你看，它把防虫防蛀作用提升到对整个的家居环境，岂止于一个地板耶。

好酒要不怕巷子深，那就要经常开髡，让流动的空气充当传媒的角色，肩负传播的功能。民间的口口相传对一个产品销路的好坏是极具杀伤力的，我一度怀疑大讲特讲铺樟木碎片好处的同志是否与地板厂有多多少少的瓜葛。

不管怎样,最显本事的就莫过于对那些被认定是失去价值或者没有多少价值的物质的升值,让过去的边角料、报废料摇身一变就成了宝贝。最终达到了一箭双雕的目的,既节约了资金,又节约了资源。这应该说是我们钻铜钹眼的最高目标和最高境界了。