

紫薇论萃

Qiusei Luncu

海宁广播电视

50

周年论文集

孔莉 主编

海宁广播电视50周年系列丛书

中国



广播电视出版社

CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

紫薇论萃

邵美泽题

海宁广播电视

50

周年论文集

孔莉 主编

中国广播电视出版社



图书在版编目 (C I P) 数据

紫薇论萃: 海宁广播电视 50 周年论文集/孔莉主编.
北京: 中国广播电视出版社, 2005. 12
ISBN 7-5043-4810-4

I. 紫... II. 孔... III. ①广播事业—海宁市—文集
②电视事业—海宁市—文集 IV. G229.2755.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 141309 号

紫薇论萃——海宁广播电视 50 周年论文集

主 编	孔 莉
责任编辑	常 红
封面设计	张一山
监 印	赵 宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京星光印刷厂
开 本	880 毫米 × 1230 毫米 1/32
字 数	280 (千) 字
印 张	10.125
版 次	2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5043-4810-4/G · 1843
定 价	22.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)



喜看海宁广电人理论弄潮(代序)

张振华

“人杰地灵”语出王勃《滕王阁序》。意谓“地因人而出名”。

海宁确属“人杰”之地。科学先驱李善兰、国学大师王国维、浪漫诗才徐志摩、文学大侠金庸、艺术教育沙可夫等,均来自海宁。故海宁确受“人杰”之惠。

但也不尽然。地处钱塘之滨、东海之畔的海宁,河流众多、物产丰美,自 6000 多年前就有人类在此繁衍生息。一方水土一方人。奔流不息的钱塘江对大海义无反顾的向往与追求,以及从入海口又一次次回涌的“海宁潮”对家乡的眷顾与告别,不仅引得历代文人的诗文竞颂和天南地北客的趋之若鹜,更蕴育、造就了海宁人神飞遐思、生腾不息、志存高远的气质、情怀与灵性。故可以说,海宁不仅因“人杰”而“地灵”,亦因“地灵”而“人杰”。“人杰”与“地灵”在这里是如此生动地相生相成、交映成辉。

党的十一届三中全会以后,改革开放的大潮使善于品潮、弄潮的海宁人借潮发力,各行各业呈竞渡之势。比如并不产牛羊的海宁居然平地托举出一个全国闻名的“皮革城”,从而创造了谓之“零资源经济”的神话。广电业同样成绩斐然。分别肇始于 50 年前和 20 年前的海宁广播电视在世纪之交取得了跨越式发展。2000 年建成使用的海宁广电中心电视采编已全部数字化,从 2004 年初起,广电节目已全部硬盘播出。广播电视覆盖率达到 100%,大大超出全国的平均水平。

海宁广播电视除了《海宁新闻》这一主干节目,还紧紧围绕皮革业、经编业、家纺业、花木业及水产养殖业等开办了《田野季风》、《紫薇传真》、《潮乡儿女》等本土化、特色化专栏。自 1998 年以来有一百多件作品在浙江省乃至全国性的节目评比中获奖。在浙江县级广播电视新闻节

目的抽评中,海宁台连续四年获得“十佳”称号。

事业的兴发离不开正确理论、先进理念的支撑。理论当然离不开实践,但实践也离不开理论。脱离实践的理论是无源之水、无本之木,而脱离正确、先进理论指导的实践也必定是低水平的实践、盲目的实践乃至错误的实践。海宁广电业的快速发展得益于海宁广电人对广电理论、理念的不懈研究。

海宁台作为县级台担负着中央、省和地市三个层次上级台的转播任务和配合当地党委政府中心工作的宣传报道任务,还要反映当地老百姓的民声民情。工作任务不可谓不繁重。然而海宁广电人始终没有忘记在“热运行”中还必须“冷思考”。收录在这本论文集的70多篇论文,就是他们理性求索的结晶。

尤其可贵的是,由于作者们长期工作在广播电视基层一线,因此他们对我国广播电视的地位、作用和运行、发展规律所提出的观点和见解,也就更切合基层广电的实际,更符合广电传媒业客观规律的内在要求,散发着乡土特色与理性的光芒。像海宁广电的老领导沈济英,早在上个世纪90年代初就提出了“要充分利用广电传媒优势,大力开发信息产业”的发展思路,这对于当前数字电视、IPTV、VOD(Video On Demand,视频点播)、移动电视、互联网等新兴信息媒体蜂拥出现、竞争激烈的现实显然具有前瞻性和指导性。又如孔莉、石月平的《珍惜有限资源 挖掘资源潜力》,从科学发展观的角度,对县级广电所占有的资源进行全方位的分析,并提出珍惜有限资源,挖掘资源潜力,确保可持续发展的对策,当属难能可贵。再如,《县级广播台(站)要姓“农”》和《县级广播台(站)不仅仅姓“农”》两文,两位作者从不同的视角,对县级区域中农民占总人口的比例、农村经济的结构、农民实际从事的产业、农村听众对信息的需求进行分析对比,提出了针锋相对的论点,在平等的学术交流中互为补充,相得益彰。对基层广电如何充分、有效地服务“三农”有着积极的指导意义。其他如《关于县级电视台数字化播出系统改造的途径》、《短信在广播节目中的分析与应用》、《过把“经纪”瘾》等文章,也都从县级广电的实际出发,有独到的见地和创新意义,令人眼睛一亮。

毋庸讳言,由于县级广电人毕竟不是专事理论研究的学者,故一些文



章还停留在工作总结的层面,理性的分析与升华较为薄弱。但这并无损整个集子的学术价值和实践意义。战斗正未有穷期。期盼海宁广电人在今后的岁月中,一如既往地实践中思索,在思索中实践。如同法国哲学家伯格森所说的那样:“我们必须作为思索的人而行动;作为行动的人而思索。”从而使海宁广电事业和广电理论研究像奔腾不息的钱塘江那样永葆青春与活力。

2005年11月18日

(作者系中国广播电视协会副会长、中国国际广播电台前台长)



目 录

决策管理

广播电视也要“走在前列”

——经济发达地区发展农村广播电视的探索

..... 贾伟林 石月平 蒋金法(3)

充分利用传媒优势 开发广播电视信息产业 沈济英(10)

学习“三个代表”重要思想 全面推进广播电视事业 卢朱平(14)

试论广播电视在构建和谐社会中宣传改革的发展方向

..... 李冰虎 孔 莉(20)

珍惜有限资源 挖掘资源潜力

——县级广电台可持续发展之我见 孔 莉 石月平(26)

实行岗位责任制是实现新闻改革的保证 俞之麟(34)

整合内部人力资源 实行县乡一体化管理 石月平 蒋金法(36)

论文化产业化进程中的政府职能转变 孔 莉(40)

我国广电媒体产业属性与喉舌功能关系浅析 石月平(55)

滑坡·转机·希望

——海宁市农村广播网调查 高有林 蒋金法(65)

发展城镇有线广播的思考 石月平(68)

广播电视一体化初探 孔 莉(70)

先要理顺关系

——乡镇站管理之我见 蒋金法(74)

采编业务

把听众吸引到广播上来	俞之麟	蒋绩绍(79)
栏目,“生老病死”有周期		石月平(84)
适应市场经济 办活广播节目		王张华(88)
共创辉煌之路		

——回眸四次荣获“浙江省十佳奖”的历程		王张华(94)
广播新闻标题对仗艺术和声律运用		

..... 陆 军 陆美娟 蒋姚松	张健琪(100)
短信在广播节目中的应用与分析	陆 军 蒋姚松 王丽萍(103)
改革广播新闻 开办《今日快讯》	蒋绩绍(107)
吸引更多的人听广播	蒋绩绍(111)
海宁出现采录现场口头报道热	蒋绩绍(114)
听众喜爱《一句话新闻》	俞之麟(116)
加强言论工作的一种形式	俞之麟(118)
试论录音报道中音响的选择和运用	田 耘(121)
点化“今天”的“新闻由头”	石月平(130)
关于粮食报道的思索	蒋金法(132)
论文艺广播在广播宣传中的地位和作用	田 耘(135)
谈谈采录艺术的提高	朱润滋(142)
采访中碰钉子怎么办	石月平(145)
“金戒指风波”的启示	石月平(149)
漫谈新闻角度	石月平(153)
探索创名牌、出精品之路	

——谈获浙江省十佳节目、省一等奖作品的采录	王张华(157)
广播新闻报道也要重视标题制作	张 晓(161)
在对比中感受鲜明	

——《焦点访谈·和平:使沙漠变绿洲》中的同期声运用	
..... 孔 莉	(163)
偷拍偷录“松绑”后的思考	石月平(165)



试论电视纪录片民族性的重建	徐新民(169)
让乡邦文化走向世界	徐新民 徐 梦(173)
扎根农村 服务“三农”	
——办好新时期对农节目的思考	方旭明(177)
四类镜头应规避	石月平(183)
细节——电视新闻的点睛之笔	石月平(186)
基层媒体如何抓好突发事件报道	殷伟琪(191)
从“马加爵案”看“公众知情权”	石月平(195)
电视新闻中同期声的运用	殷伟琪(202)
县级台:如何向农民提供更好的内容服务	石月平(205)
电视新闻中“肖像权”与“公益使用”的冲突	石月平(213)
做好新闻链接 履行社会责任	刘 波(219)

经营之道

尝试整合营销传播	张健琪(225)
拓展产业空间 夯实广电基础	
——关于县级广电产业发展的思考	孔 莉 石月平(229)
总编室在广播电视营销中的管理作用	张健琪(235)
公益广告——让我们做得更好	朱 音 沈仲炎(239)

视听随笔

一顶帽子激起千层浪	蒋绩绍(243)
广播电视断想	孔 莉 羊 凡(245)
从“一粒谷”说起	俞之麟(248)
“撞着”的新闻	石月平(250)
“土记者”的困惑	蒋金法(251)
县级广播台(站)要姓“农”	石月平(253)
“怪胎新闻”并不怪	石月平(255)
新闻怎能“合理想象”	石月平(257)

县级广播台(站)不仅仅姓“农”	蒋金法(258)
炒作姓名不可取	陆军(260)
警惕“产业属性”对“喉舌功能”的负面干扰	石月平(261)
“有偿不闻”也应禁止	石月平(264)

广电技术

光波分复用在农村广播电视共缆传输中的应用	沈建勇 陈柏浩(269)
广播电视技术用房的隔声与隔振	傅建明 顾朝中(274)
县级电视台现场直播经验探讨	许建琴 周雪忠(277)
网络视频点播系统在广电宽带网上的应用	程忠杰 沈国芳 姚伟国 吴宇鸣(281)
电视台音频信号监测系统	陈新民 许建琴(288)
关于县级电视台数字化播出系统改造的途径	许建琴(290)
大中型演播厅工程建设的技术要点与解决方案	傅建明(305)
后记	(311)

决策管理



广播电视也要“走在前列”

——经济发达地区发展农村广播电视的探索

贾伟林 石月平 蒋金法

【内容提要】 本文从分析经济发达地区农村广播电视的现状入手,认为在农村广播电视发展方面,要把“走在前列”要求作为一次新的机遇、新的动力。并提出要把“走在前列”的要求体现和落实在衡量标准上、具体工作上和工作作风上。大力推进农村广播电视硬件建设,努力办好适合农村受众的广播电视自办节目。

【关键词】 农村;广播电视;发展

目前,我国各地广播电视部门正按照党中央、国务院的要求,和广电总局的统一部署,在当地党委政府和有关部门的支持下,认真解决村村通“返盲”问题和已经到村的进户问题,大力推进自然村的村村通。那么,对一些地处沿海经济发达地区,早已实现自然村“村村通”的县(市)广电来说,是否就可以松一口气、歇一歇脚了呢? 海宁市的回答是:不!

2005 年全国“两会”期间,胡锦涛总书记在参加浙江代表团讨论时,殷切希望浙江发扬成绩,再接再厉,努力在全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化进程中“走在前列”。^① 海宁作为全国综合实力百强县市

^① 《浙江日报》评论员文章:《努力在全面落实科学发展观方面走在前列——论学习贯彻胡锦涛总书记在全国人大浙江代表团的重要讲话精神》,见 2005 年 3 月 18 日《浙江日报》。

之一,不但在经济建设等方面要“走在前列”,在农村广播电视发展方面,也应当尽责出力,把“走在前列”要求作为一次新的机遇、新的动力。

一、“走在前列”是一种目标、一种追求,要把“走在前列”的要求体现和落实在衡量标准上

海宁市地处浙江省北部,杭嘉湖平原南端,南临钱塘江,内陆面积近700平方公里,现辖8个镇,4个街道,总人口64万,约有40万人住在农村。2004年,国内生产总值GDP是229.47亿元,人均生产总值已经突破4000美元,农民人均收入7399元。与此相适应的是,海宁农村广播电视事业,也得到了较快的发展。海宁农村有线广播,创办于20世纪50年代。1985年底开播调频广播节目和无线电视,信号覆盖海宁全市。1995年8月起,架设从市台到各乡镇广电站的有线电视光缆。到1997年5月,共架设光缆杆路200多公里,光缆通达全部乡镇,并形成光缆环路。到2002年底,又架设镇至村光缆杆路504公里,光缆直通全市所有行政村。截止2004年底,全市农村广播喇叭入户率68.2%;有线电视入户率80%以上。

海宁农村的有线电视入户率已经比较高了,海宁农民对电视节目收看的要求如何,他们对广播还有收听兴趣吗?我们前一时期作了一些社会调查。2004年,海宁市国内生产总值229.47亿元,其中的93.9%来自工业和第三产业。45.81万社会劳动人数中,从事第一产业的才8.16万人,从事第二和第三产业的人数为37.65万人。就是说,以农田耕作、养殖为生的纯农民不足总劳力的1/5。农民进入城镇经商、打工已不是少数人,闻名全国的海宁中国皮革城内的经销商,约有60%至70%是海宁农民。白天进城务工经商,晚上回家住农村的“走工一族”,外来人员的“打工一族”,是海宁农村广播电视的两类骨干受众。对这些变了身份的农村广播电视受众而言,对广播电视节目的形态、节目的内容、还有节目的收听收看习惯都在变。事实证明:海宁农村广播电视受众的收听收看要求和兴趣,有向城市居民靠拢的趋向。特别是海宁城市郊区的近20个新村点,居住着三四万人,有线电视的入户率几乎接近百分之百。他们虽



然从户籍上来说还是农民,但实际上已经脱离农业生产,日常生活已经完全市民化了。因此,在城乡统筹发展的大环境下,经济发达地区的农村广播电视事业,必须要有更高的发展目标和要求,制订更为超前、完美的衡量标准,真正体现“走在前列”,才能满足当地农民受众对广播电视服务的多方面需求。

在电视快速发展、影响越来越大的同时,相比之下,广播虽然有些“冷”,但广播在农村还是拥有大量的听众,也不乏有一些“广播迷”。这里举三例:海洲街道民和村一组的章天宝老汉,今年67岁了,爱听广播,常常独自坐在厅堂里听广播新闻、气象和戏曲节目,几十年都如此。海洲街道伊桥村10组的孤老太陈杏宝,今年80多岁了,以前她住草棚时,喇叭还是村组出资装的。她是一个广播迷,天天听,常常随着广播戏曲自哼自乐。再一位是海洲街道伊桥村放心菜示范户徐苗松,种了9年大棚蔬菜,听了9年广播,大多数内容忘了,但在8年前,该街道广电站“土记者”的一篇蔬菜报道,他至今仍记忆犹新。他说,广播里讲蔬菜的不多,可能是因为现在农村中种粮多、养猪多,但是只要是广播种菜经验的,我没有不听的。

有不少小学生也爱听广播节目,海宁广播电视台有一档广播节目叫《青青芳草地》,拥有大量的青少年和中小学生听众。有一次,伊桥中心小学开展作文比赛,不少人聆听节目后,临摹播出稿写作文,长进不少。还有目前在海宁农村“有车一族”不断增多,他们边开车边听调频广播,成为农村广播的新一代忠实听众。总之,广播以特有的优势,依然在农村听众中发挥了作用,农村广播仍有一块用武之地。种粮大户、养鱼大户、种菜大户、农村妇女、中小学生和村干部等听众群,他们对县市台和镇(街道)广电站的广播节目,有更高的收听要求和欲望。如果不能满足他们的要求,则是我们基层广电工作者的失职。

二、“走在前列”是一种行动、一种实践,要把“走在前列”的要求体现和落实在具体工作上

根据经济发达地区农村受众不但要听得到、看得到广播电视节目,还

要听好看好广播电视节目的要求,我们海宁广播电视台近年来每年投入1000万元左右资金,开展了一系列扎实有效的工作,大力推进农村广播电视硬件建设,努力办好适合农村受众的广播电视自办节目。

一是在2002年实现光缆到村的基础上,从2003年起马不停蹄地把光缆延伸到村民小组(自然村)。由于各种原因,近年来浙江省电力供需缺口较大,夏季用电高峰时农村经常停电,这对农村广播电视信号传输带来严重影响。而光缆直接到村民小组,是减少停电影响、提高信号传输质量的有效途径。到2004年底,海宁市共新架设村到组光缆400多公里,新增光结点400多个,光缆已通达974个村民小组。预计到2005年底,全市三分之二以上的村民小组(自然村)通达光缆。

二是大力推广调频广播,真正实现共缆传输,合广播网、电视网为一张网。由于历史的原因,海宁农村的部分村组目前还留存一些以铁丝为导线的有线广播网和传统的音频广播喇叭。海宁市采取政府拨一点、村里贴一点(或企业资助一点)、农户出一点的“三个一点”办法,多渠道多形式筹措资金,推广普及新颖的调频广播。并由乡镇广电站通过有线电视网络传输调频广播信号,播音时间一到,农户家中的调频喇叭就自动响起来,而且音质好,很受农民听众欢迎。还从根本上淘汰了陈旧不堪的铁丝广播网,提高了广播的通响率 and 安全性。2004年全市共新增调频广播8350只,累计已有调频广播3.2万多只。其中斜桥镇和街道广电站范围内,已经全部换上调频广播。预计2005年全市共新装调频广播1万多只,全市50%以上的音频广播喇叭更新换代为调频广播。

三是专门投入1600万元,异地建设广播电视发射中心。由于海宁城市总体规划的调整,我台原在海宁市区东山顶上的广播电视发射塔需要拆除。为保证没有安装有线电视的农民仍可看到、看好电视节目,保证让全市听众收听到、收听好海宁自己的调频广播节目,我们征地31亩,异地新建180米高的发射塔和相关的机房设施。目前机房土建已经完成,发射塔正在抓紧组装之中。建成后转播和发射中央台、浙江台和海宁台等3套电视节目和1套海宁调频广播节目。还可满足今后转播地面无线数字电视、移动电视等发展需要。预计新的发射中心将在2005年底投入使用。



四是加快实施有线电视数字化的步伐:海宁市委办公室和市政府办公室已于2005年9月30日发出关于印发《关于加快我市有线电视数字化建设工作的若干意见》的通知,决定从2005年10月起对正在建设和拟建的具有一定规模的住宅小区,直接接入和开通数字电视信号,不再开通传统的模拟电视信号,并开通互动业务。按照“行政推动,市场运作”的原则,采取“先易后难,先试点后推广,先城镇后农村”的办法,我们将对全市的有线电视网络进行双向改造,分步实施整体平移。力争到2007年底,整体平移1万户以上;到2010年底,完成全市有线电视数字化,并关闭模拟电视信号。这也意味着,到时海宁农民也可享受数字电视所带来的丰富的内容、高质量的音画和在线点播SVOD、在线游戏、电子商务等互动式服务。

五是大力办好广播电视节目,特别是办好服务“三农”的对象性节目,为农民兄弟提供优质的内容服务。目前我台不但在广播电视新闻节目中,播发大量农民关心的政策、经济信息、农科技术和涉及农村生活方方面面的新闻报道,在文娱节目中,注重安排农民喜闻乐见的节目,而且在广播和电视中,都开设定期播出的对农节目。广播每周开设二档对农节目,长度20分钟,一档以农科知识为主,另一档以致富典型、农产品产销信息为主。电视每周一档对农节目,时间长度10分钟。其中广播对农栏目《阿林哥话小康》已经培育成名牌栏目,2005年在浙江省“两个面向”广播影视宣传活动评比中,被评为“十佳优秀栏目”。我台同时获得“两个面向”工作组织奖。

三、“走在前列”是一种激励、一种鞭策,要把“走在前列”的要求体现和落实在工作作风上

在县级广电工作实践中,我们体会到,农村广播电视要走在全国的前列,关键在于人,在于人的精神状态、工作作风和队伍整体素质。精神状态是动力所在。昂扬向上、奋发有为的精神状态,是“走在前列”的内在前提和必然要求。特别是目前正处于社会转型时期,各类媒体间竞争激烈,新兴媒体层出不穷,科学技术发展迅速,互联网络技术与数字电视技